



# Výročná správa neziskovej organizácie VYROBENÉ NA SLOVENSKU n.o. za rok 2023

## Obsah:

1.	Základné údaje organizácie	
2.	Predmet podnikania	
3.	Štruktúra orgánov organizácie	<b>2</b>
4.	Iné informácie, ktoré vyžaduje zákon	
5.	Vývoj organizácie	<b>3</b>
6.	Hospodársky výsledok a jeho rozdelenie	
7.	Významné udalosti po skončení roku 2023	<b>4</b>
8.	Predpokladaný vývoj činnosti organizácie	
9.	Výkazy k 31.12.2023 - Príloha č.1	<b>5</b>



## 1. Základné údaje organizácie

Názov a sídlo organizácie:

**VYROBENÉ NA SLOVENSKU n.o.**  
Hlavná 2072/15  
831 01 Bratislava

Dátum založenia spoločnosti: **23.12.2022**

Dátum zápisu spoločnosti: **23.12.2022**

IČO: **55068677**

## 2. Predmet činnosti

**DRUH VŠEOBECNE PROSPEŠNÝCH SLUŽIEB:**

Tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentácia duchovných a kultúrnych hodnôt.

Vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry.

Služby v oblasti výskumu, vývoja, vedecko-technických služieb a informačných služieb so zameraním na informačné služby.

Služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti.

**VŠEOBECNE PROSPEŠNÝ ÚČEL:**

Tvorba, podpora, ochrana alebo rozvoj kultúrnych a duchovných hodnôt.

Tvorba, podpora, ochrana alebo rozvoj vzdelávania.

Tvorba, podpora, ochrana alebo rozvoj vedy, výskumu a vývoja.

Tvorba, podpora, ochrana alebo rozvoj rozvojovej spolupráce a humanitárnej pomoci.

## 3. Štruktúra orgánov organizácie

**ZAKLADATEĽ:**

Ing. Tomáš Kišš, Vajanského 2383/11, 934 01 Levice

Mgr. Ľubica Hlavová, Budyšínska 14188/3, 831 03 Bratislava-Nové Mesto

Bc. Michal Hollán, Šulekova 1171/11, 811 06 Bratislava – Staré Mesto

**ŠTATUTÁRNY ORGÁN:**

riaditeľ – Ing. Tomáš Kišš, Vajanského 2383/11, 934 01 Levice



## 4. Iné informácie, ktoré vyžaduje zákon

Spoločnosť za rok 2023 nemá žiadne iné informácie.

## 5. Vývoj organizácie

Organizácia sa v roku 2023 plne pripravila na spustenie činnosti projektu na podporu rozvoja výroby, služieb, kultúry, vzdelávania či inovácií na Slovensku pod názvom Vyrobené na Slovensku.

Uzavreli sme prvé produktové / video / partnerstvá a natočili pilotné videá o výrobe produktov na Slovensku.

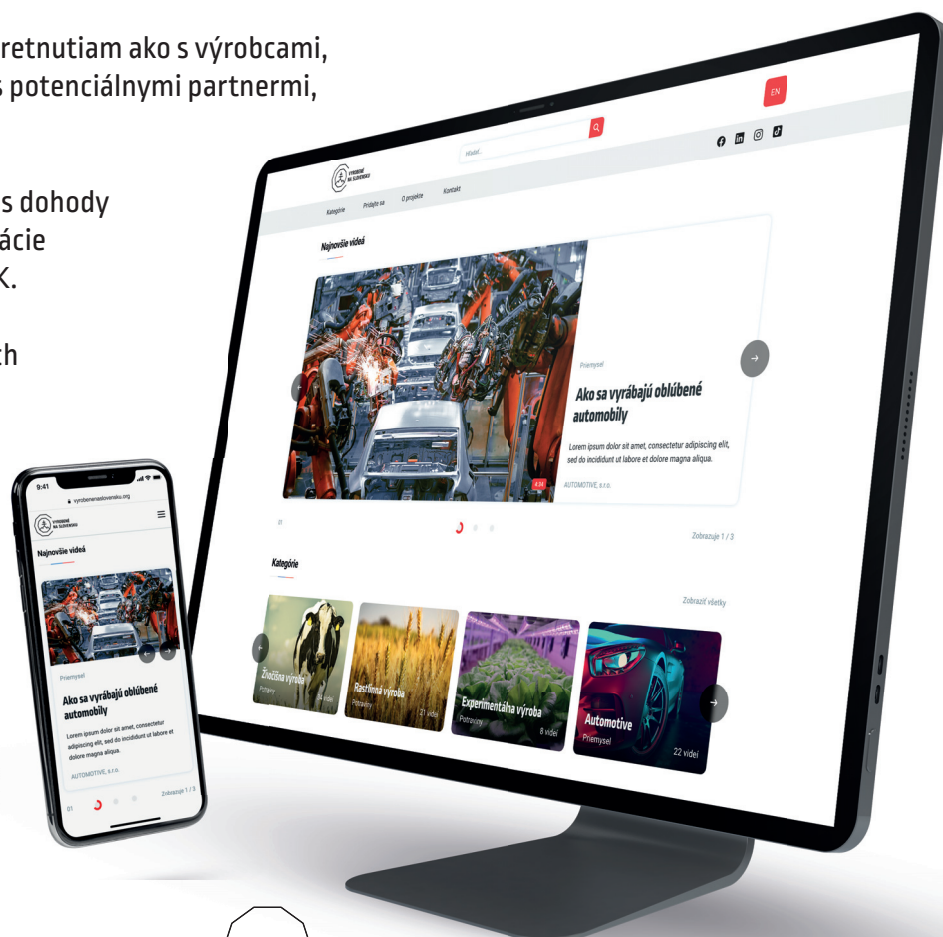
Pripravili sme sociálne siete a rozbehli tízing a marketingovú podporu projektu Vyrobené na Slovensku. Spustili sme testovanie prvých videí a na základe dát sme upravili vizuálnu stránku, strih, dynamiku a komentáre. Pridali sme anglické mutácie videí kvôli podpore zahraničných ambícií slovenských producentov a poskytovateľov služieb.

Organizácii sa v roku 2023 podarilo pripraviť funkčný videoportál ako ťažiskový bod komunikácie a podpory slovenskej výroby a poskytovania služieb. Pripravili a spustili sme dve domény: [www.vyrobeneonaslovensku.org](http://www.vyrobeneonaslovensku.org) a [www.madeinslovakia.org](http://www.madeinslovakia.org).

Plne sme sa venovali akvizíciám a stretnutiam ako s výrobcami, ktorých chceme podporovať, tak aj s potenciálnymi partnermi, ktorí náš projekt môžu podporiť.

Výsledkom bol okrem iného aj podpis dohody o vysielaní pravidelnej televíznej relácie Vyrobené na Slovensku na TV SPARK.

Absolvovali sme účasť na podujatiach ako Agrokomplex Nitra, Marketing Rulezz Bratislava, Exportné fórum v Košiciach, kde sme prezentovali projekt Vyrobené na Slovensku ako aj samotných partnerov projektu a producentov.





## 6. Hospodársky výsledok a jeho rozdelenie

Organizácia vykázala za rok 2023 hospodársky výsledok stratu vo výške 3 814,21 €. Strata k 30.06.2024 bola preúčtovaná na účet nerozdelené straty min. rokov vo výške 3 814,21 €.

## 7. Významné udalosti po skončení roku 2023

Po skončení roku 2023 sme projekt naplno uviedli „do života“.

Spustili sme videoportál a komunikáciu na sociálnych sieťach zameranú na podporu cieľov projektu Vyrobené na Slovensku - priblížiť verejnosti slovenskú výrobnú kvalitu, exportný potenciál, inovácie či kultúru.

Nadviazali sme spoluprácu s Google a boli zaradení do jeho podpory pre non-profit organizácie.

Zrealizovali sme billboardovú OOH kampaň.

Spustili sme pravidelné televízne vysielanie TV relácie Vyrobené na Slovensku na TV SPARK v pravidelnej pondelkovej premiére, kde sú predstavené vždy dve slovenské výrobky/služby.

Spoločnosti/partneri zároveň videá používajú na svoju propagáciu a komunikáciu aj mimo projektu Vyrobené na Slovensku.

Zverejnili sme viac ako 100 príspevkov, reportáží, videí zo zákulisia výroby, rozhovorov a súťaží.

S projektom sme oslovili viac ako 3.900.000 divákov.

Ukázali sme, ako sa vyrábajú napríklad obľúbené fusakle, zázvorové shoty, džemy. Objavili sme, že na Slovensku sa pestuje šafran či vyrábajú najlepšie vyslobodzovacie vozidlá pre škandináviu. Pozreli sme sa na vývoj zubných pást či na výrobu Tofu...





## 8. Predpokladaný vývoj činnosti organizácie

V roku 2024 sa budeme snažiť etablovať ako značka – projekt Vyrobené na Slovensku.

Budeme pravidelne týždenne vysielat' TV reláciu s dlhodobou TV zmluvou.

Ukážeme viac a viac procesov výroby a vzniku dennodených vecí, služieb ako aj prekvapivých odhalení.

Neustále budeme rozširovať, hľadať možnosti a pracovať na distribúci reportáží čo najväčšiemu počtu divákov.

Máme záujem a ambíciu nadviazať spoluprácu s veľkým partnerom či sponzorom, ktorý nám umožní ukázať verejnosti slovenskú výrobu a jej kvalitu v celej šírke od veľkých producentov až po lokálne firmy.

Našou ambíciou je rozšírenie propagácie aj na nevýrobné odvetvia/služby, ako je aj cestovný ruch, turizmus ako aj o propagáciu nehospodárskych činností, ktoré sú často odkázané na granty alebo štátnu podporu.

Spoločným úsilím s partnermi budeme navyšovať počet zhliadnutí videí k úrovni 30.000.000 ročne a tak zabezpečiť divákovi a širokej verejnosti vhlad na výrobu slovenských vecí, čo sa skrýva za službami, kultúrou či inováciami.

Zároveň máme ambíciu pripraviť udeľovanie cien – Produkt roka Vyrobený na Slovensku, kde budeme hlasovať o víťazov kategórií či o absolútne najlepšom produkte roka.

## 9. Výkazy k 31.12.2023

Príloha č. 1 - ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA.

V Bratislave dňa 11.07.2024

Ing. Tomáš Kišš  
riaditeľ