

Výročná správa 2023

Obchodný názov:
Sídlo spoločnosti:

GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o.
Opletalova 73
841 07 Bratislava
Slovenská republika

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie: 12.496.198,00 EUR

PREDMET ČINNOSTI:

- Kompletizácia a montáž automobilových doplnkov v rozsahu voľnej živnosti
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (malobchod)
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

Dátum vzniku: 14.05.2001

IČO: 35 811 650

IČ DPH: SK2020236328

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III. v Bratislave, oddiel Sro, vložka č. 24057/B.

Vlastníci: GRUPO ANTOLIN – IRAUSA, S.A.

Sídlo spoločnosti:
Carretera Madrid-Irún,
km.244 Barrio de Vilafria
Burgos E09007
Španielsko

Štatutárny orgán – konateľ:

Meno a priezvisko: Rafael Martin Arenas (do 5.1.2024)
Adresa: Carretera Madrid-Irún, km. 244, Barrio de Villafria 8 Burgos 090 07, Španielske kráľovstvo

Meno a priezvisko: Miguel Angel Prado (do 2.2.2023)
Adresa: Carretera Madrid-Irún, km. 244, Barrio de Villafria 8 Burgos 090 07, Španielske kráľovstvo

Meno a priezvisko: Ramón Sotomayor Jaurequi (do 5.1.2024)
Adresa: Paseo de Moret 7 Madrid 280 08, Španielske kráľovstvo

Meno a priezvisko: Cristina Blanco (od 6.1.2024)
Adresa: C. Caleruega 67 Burgos 094 51, Španielske kráľovstvo

Meno a priezvisko: Christophe Ancey (od 6.1.2024)
Adresa: Avenue Marechal Foch 26 Lyon 690 06, Francúzska republika

Prokuristi:

Meno a priezvisko: Ing. Jozef Banáš
Adresa: Pri križi 2106/12 Stupava 900 31 Slovenská republika

Meno a priezvisko: Ing. Mária Paulenová
Adresa: Hornodvorská 3425/54 Chorvátsky Grob 900 25 Slovenská republika

Naša vízia

Byť uznávaný našimi zákazníkmi a okolitou spoločnosťou ako podnik, ktorý prináša najväčšie hodnoty v koncepcii, vývoji, výrobe a dodávke modulárnych verzií vnútorného obloženia automobilov a pri tom zaisťuje sociálny a ekonomický rast.

Poslanie našej spoločnosti

Navrhovať, vyvíjať, vyrábať a dodávať automobilovému priemyslu modulárne obloženia interiéru automobilov a riešenia zamerané na inováciu a prvotriedne spracovanie, aby sme dosahovali trvalú spokojnosť našich zákazníkov v oblasti kvality, služieb a cien, pritom zamerať našu činnosť do budúcnosti tak, aby bola zaistená prosperita firmy a aby jej hodnota rástla spolu s trvalo dynamickým vývojom nášho ľudského kolektívu a sociálneho zázemia.

Krátka história spoločnosti a pohľad do budúcnosti

Spoločnosť Grupo Antolin Bratislava s.r.o. vznikla v máji 2001 ako 100%-ná dcérska spoločnosť Grupo Antolin, S.A. v Burgose v Španielsku a od začiatku svojho vzniku spolupracovala so zákazníkmi tak, aby bola pripravená na spustenie sériovej výroby. V roku 2001 boli vyrobené prvé moduly do predserie Porsche Cayenne SAD a VW Touareg ND a sériová výroba začala v auguste 2002. Vďaka kvalitným dodávkam sme získali projekt vývoja a dodávok stropných modulov na Audi Q7 so štartom sériovej výroby v novembri 2005. V roku 2006 sme získali projekt dodávok sklenených stropných modulov nového modelu C3-Picasso pre nového zákazníka PSA Trnava. Sériová výroba bola zahájená v novembri 2008.

Rok 2007 znamenal založenie nového závodu v Žiline, keď sme získali projekt dodávok stropných modulov na model KIA Sportage, so štartom sériovej výroby v máji 2007. Začiatkom roka 2010 sme začali s dodávkou predserie na nasledovníka KIA Sportage a od júna 2010 sme zahájili dodávky na sériovú výrobu. V roku 2008 spoločnosť získala projekt dodávok strešných stropov pre nový SUV automobil značky Hyundai.

V roku 2009 začala predsériová výroba a v marci 2010 nábeh sériovej výroby. Koncom roku 2007 firma získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov pre nasledovníka VW Touareg a Porsche Cayenne, čím obhájilo úroveň kvality a spoľahlivosti pre VW Group a zároveň aj pozíciu najväčšieho dodávateľa stropných modulov v SR. Sériová výroba bola úspešne zahájená začiatkom roku 2010.

V lete roku 2009 sme vďaka výborným výsledkom v oblasti kvality odštartovali výrobu slnečných clón pre VW Touareg II, Porsche Cayenne II a Audi Q7. Produkcia clón si vyžiadala zvýšenie zamestnanosti o cca 90 nových zamestnancov, zvýšenie produkcie a zmiernenie dopadu krízy vyššou pridanou hodnotou pri výrobe slnečných clón. V júli 2010 sme zahájili výrobu clón pre automobil Tiguan s vývozom do Nemecka a zvýšenie zamestnanosti o ďalších 15 pracovných miest.

V auguste roku 2011 VW Slovakia začal výrobu malého rodinného automobilu VW Up, Škoda Citigo a Seat Mii s predpokladaným ročným počtom 300 tis. automobilov. Naša spoločnosť získala kontrakt na dodávky stropov do týchto automobilov, čím naďalej potvrdzuje svoju stabilitu a spoľahlivosť v rámci automobilového trhu.

V roku 2012 spoločnosť získala výrobu clón pre BMW. Ich výroba sa začala v roku 2014.

V roku 2014 sme získali ďalší projekt – výrobu clón pre Audi R8, výroba ktorej začala v roku 2015 a nasledovníka Kia Sportage SL – Kia Sportage QL pre náš závod v Žiline, ktorého výroba začala v novembri 2015.

V roku 2015 sme dostali ďalší projekt – výroba clón pre Porsche Panamera, Cayenne III, VW Touareg III, Audi A6, A8 a Q8. Prvé clony pre Porsche Panamera sme dodali v júli 2016. V priebehu roka 2016 sme získali projekt Kia Ceed, ktorej sériová výroba začala v roku 2018. Na základe rozhodnutia zákazníka VW Slovakia o rozšírení výroby o ďalšiu montážnu halu sme otvorili začiatkom roka nový závod na JIT montáž stropných modulov. Počas roku 2019 sme spustili sériovú výrobu clón a montáž stropov Porsche Cayenne, výrobu clón BMW 1. radu aj 2. radu a koncom roka aj nasledovníka VW Up, Škoda Citigo a Seat Mii vrátane elektrických dvojníkov.

V roku 2016 sme získali projekt Land Rover Discovery – stropy, ktoré budeme dodávať do závodu Jaguar Land Rover v Nitre. Z tohto dôvodu sme začiatkom roku 2018 v Nitre otvorili ďalší závod. So sériovou výrobou sme začali

v septembri 2018. Súčasne sme začali s prípravami na projekt Land Rover Defender – stropy, ktorého sériová výroba začala v októbri 2019. Koncom roka 2019 sa nám podarilo získať nový projekt verziu 130 pre Defender, ktorého sériová výroba začala v roku 2022.

Koncom roka 2019 sa nám podarilo získať nový projekt Kia NQ5 – montáž stropných modulov. Ide o nasledovníka modelu Kia Sportage, ktorého sériová výroba začala v novembri 2015.

V roku 2021 sme získali projekt BMW F7X ako nasledovníka projektu clón BMW F4X, ktorého sériová výroba by mala začať koncom roka 2024.

V roku 2023 sme získali nasledovníka projektu Kia Ceed – montáž stropných modulov ako aj montáž stropných modulov projektu Audi Q7 a Q9 spolu s dverovými obkladmi pre tento projekt, ktorých sériová výroba by mala začať v roku 2025.

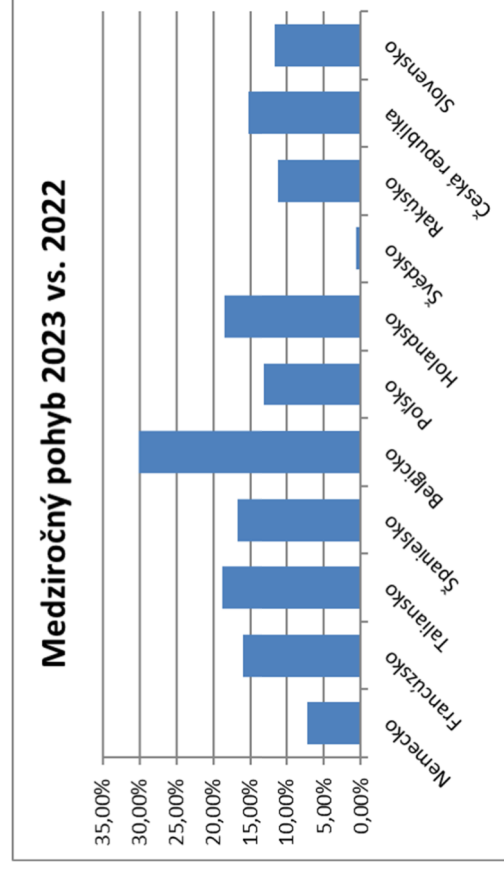
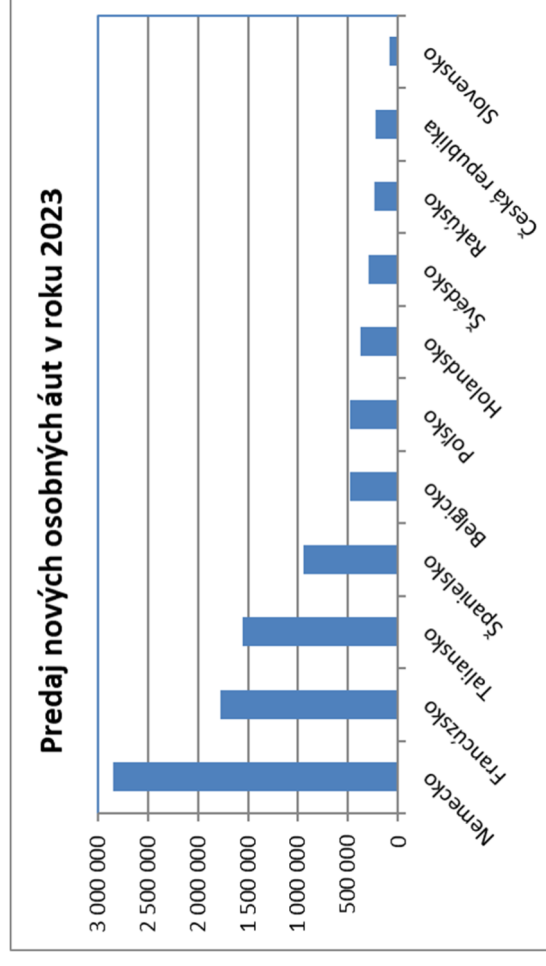
MAKROEKONOMICKÝ POHĽAD

AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL V EUROPE

Vývojové trendy automobilového priemyslu EÚ v poslednom desaťročí

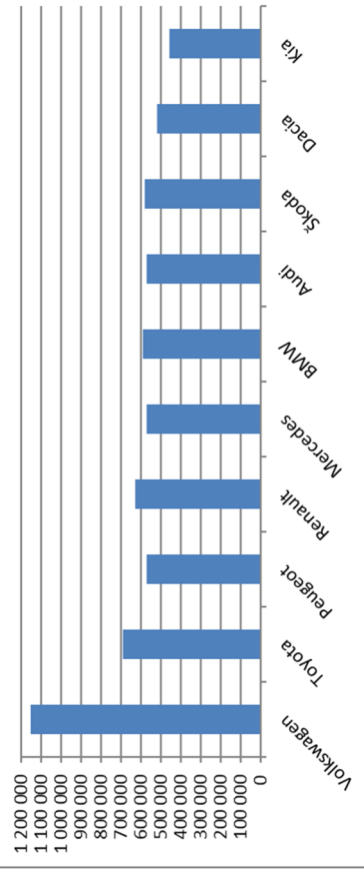
Vývoj automobilového trhu ako producenta predmetov dlhodobej spotreby je do veľkej miery závislý na makroekonomickej situácii – v prípade recesie sa predaj áut rýchle znižuje, čo sa jasne prejavilo v rokoch 2008 – 2010, kedy došlo k významnému poklesu dopytu po automobiloch. V roku 2011 bolo v európskej únii zaregistrovaných 13 mil. nových áut, čo bolo o 2,5 mil. áut menej ako v rekordnom roku 2007 a tým sa vrátil na úroveň roku 1997. V nasledujúcich rokoch počet neustále rástol, v roku 2019 dosiahol 15,3 mil. áut. V roku 2020 sa situácia zmenila vplyvom pandémie COVID-19, kde došlo k výraznému medziročnému poklesu o 24,6% na 11,6 mil. áut (vrátane Veľkej Británie). V rokoch 2021 a 2022 pokračoval medziročný pokles (v roku 2021 o 2,4% a v roku 2022 o 4,6%) v rámci EÚ. V roku 2023 bolo zaregistrovaných viac ako 10,5 mil nových áut, čo predstavuje nárast oproti roku 2022 o 13,9%. Najväčším trhom s novými automobilmi je tradične Nemecko s medziročným rastom 7,3%.

Na druhom mieste je Francúzsko s medziročným rastom 16,1% a na treťom mieste je Taliansko s medziročným rastom 18,9%. V roku 2023 najvýraznejší medziročný nárast zaznamenali Bulharsko o 31,5%, Chorvátsko o 31,3% a Belgicko o 30,1%. K poklesu predaja došlo iba v jednej krajine EÚ a to v Maďarsku o 3,4%.



V roku 2023 sa na európskom trhu predalo už tradične najviac áut značky Volkswagen. Predaj predstavoval 1,149 mil. kusov (v roku 2022 to bolo 1,029 mil. kusov), čo je medziročný nárast o 11,7% (v roku 2022 bol medziročný pokles 5,9%). Druhé miesto v predaji patrilo značke Toyota s 686,7 tisíc predaných kusov (v roku 2022 to bolo 636,0 tisíc) a medziročným rastom 7,98%. Tretie miesto s predaným počtom 569,5 tisíc kusov si zabezpečil Peugeot pri medziročnom raste 2,3%.

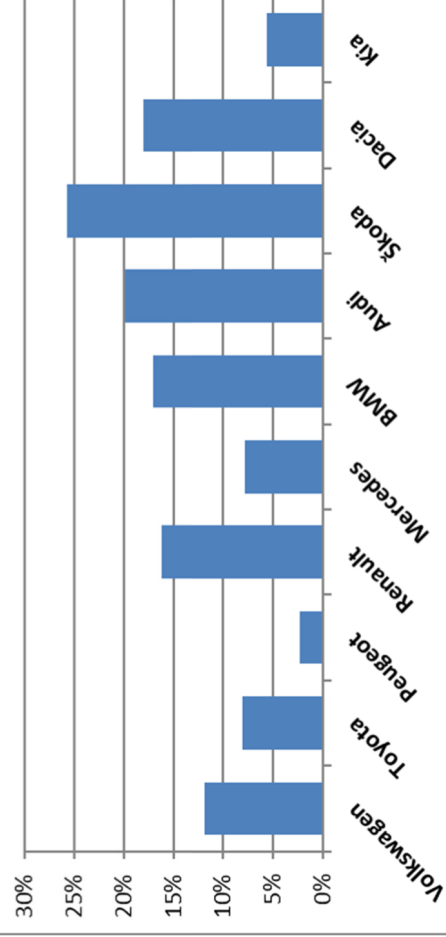
Najpredávanejšie automobily v roku 2023



Najväčší medziročný nárast zaznamenala značka Tesla s medziročným rastom o 89,2%, Lexus s medziročným rastom o 56,7% (v roku 2022 s medziročným poklesom o 15,7%) nasledovaný značkou Alfa Romeo s medziročným rastom 56,3%.

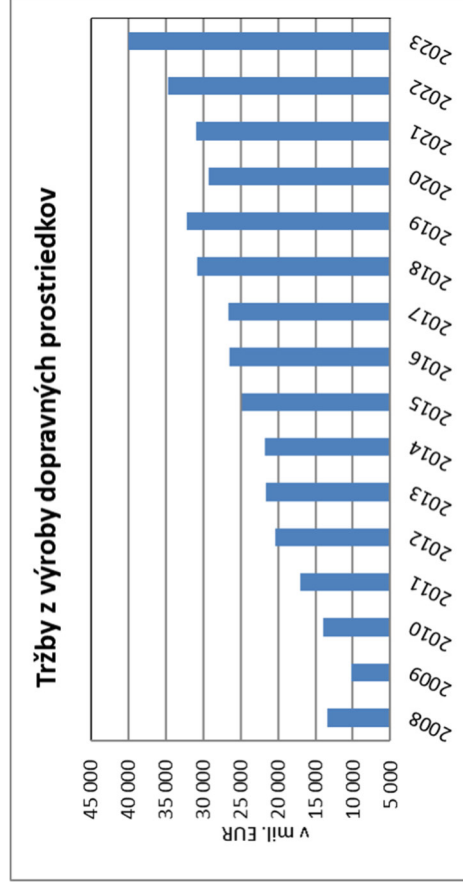
Najväčší medziročný pokles – o 17,7% - mala značka Honda nasledovaná značkami Jaguar (medziročný pokles o 14,4%) a Ford s medziročným poklesom o 4,6%.

Medziročný pohyb 2023 vs. 2022

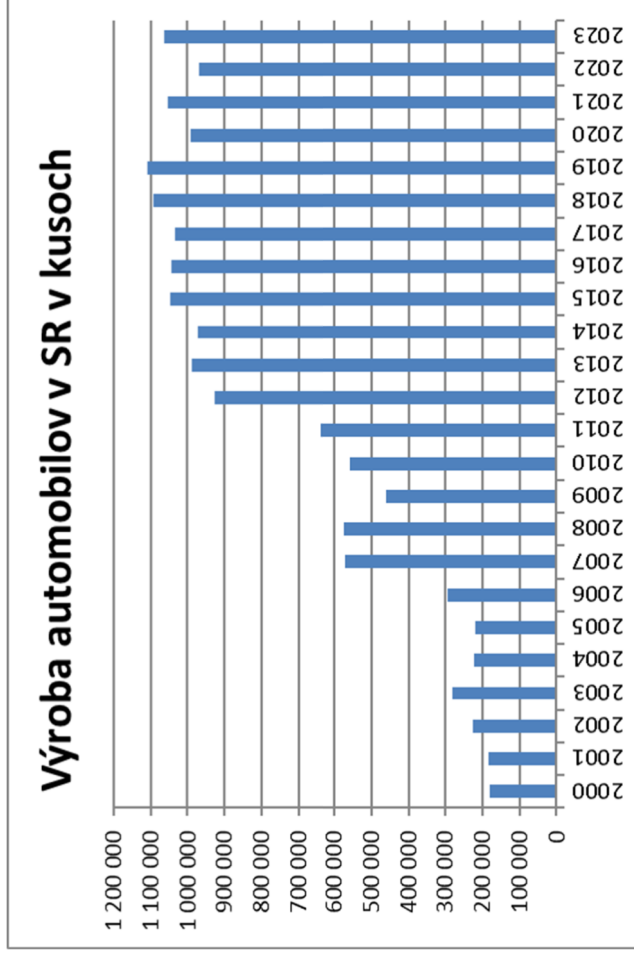


AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL NA SLOVENSKU

Slovensko patrí k dôležitým centráam automobilovej výroby. Tržby automobilového priemyslu dosiahli v roku 2023 40.006 mil. EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 15,1% a dosiahli sme tak najvyššie tržby v histórii. Pokles v roku 2020 bol spôsobený pandémiou COVID-19 a v roku 2021 nedostatkom kľúčových materiálov. V automobilovom priemysle na Slovensku pracovalo v roku 2023 viac ako 78,5 tis. zamestnancov.



V roku 2015 sa vyrobilo takmer 1.050 tis. áut, následne v rokoch 2016 a 2017 bolo vyrobených menej áut a až v roku 2018 výroba prekročila počet z roku 2015 s počtom 1.080 tis. vyrobených áut. V roku 2019 počet vyrobených áut prekročil 1.100 tis. čím sme dosiahli najvyšší počet v histórii. V roku 2020 došlo k poklesu počtu vyrobených kusov na 985 tisíc a v roku 2021 sa počet opäť vrátil nad 1.000 tis. vyrobených áut. Aj keď v roku 2022 došlo opäť k poklesu voči roku 2021 o 5%, a klesli sme na úroveň 970 tis. áut, v roku 2023 sme sa opäť vrátili nad jeden milión a vyrobilo sa 1.062 tis. áut.



ĽUDSKÉ ZDROJE

Zamestnanci spoločnosti

Rok 2023 bol pre spoločnosť ťažký, centrála spoločnosti prešla mnohými personálnymi zmenami a tlak na plnenie ekonomických ukazovateľov bol výrazne zosilnel. Z pohľadu ľudských zdrojov sa vývoj indikátora absentizmu ako aj fluktuácie nepodarilo splniť. Rovnako sa nepodarilo splniť cieľ stanovený pre oblasť vzdelávanie, konkrétne počet hodín školení na jedného pracovníka.

Začiatkom roka centrála spoločnosti spustila prieskum spokojnosti a angažovanosti pracovníkov spoločnosti. Vybrané obdobie na tento druh prieskumov možno označiť ako nevhodný, zimné obdobie, netrpezlivo očakávané zvyšovanie plátov ako aj zvyšujúca sa inflácia potravín mali negatívny vplyv na celkové výsledky. Počas roka 2023 boli zverejnené výsledky na odpovede na jednotlivé otázky v prieskume. Napriek všetkým uvedeným negatívnym faktorom

a vplyvom boli výsledky za Spoločnosť v porovnaní s ostatnými závodmi v skupine Antolin porovnateľné, resp. nadpriemerné.

Koncom roka 2022 sa začal v spoločnosti proces implementácie systému TISAX. Systém TISAX vychádza z noriem pre informačnú bezpečnosť radu ISO 2700x, je však navyše doplnený o niektoré špecifiká v prostredí automobilového priemyslu. V priebehu mája 2023 sa podarilo spoločnosti úspešne absolvovať uvedenú certifikáciu s výsledkom 2,93 z maximálneho možného hodnotenia so známikou 3.

Pre rok 2023 sme mali maximálny stanovený cieľ pre indikátor absentizmu na úrovni nie viac ako 3,25%.

Rok 2023, rovnako ako predchádzajúce roky, sa niesol v duchu dlhodobých výpadkov pracovníkov z pracovného procesu spoločnosti. Dlhodobé práceneschopnosti súviseli s vážnymi civilizačnými chorobami ako aj so zdravotnými ťažkosťami spojenými s pohybovým ústrojenstvom.

Medzi každoročne používané a osvedčené kroky na elimináciu absentizmu patrí realizovanie ovocných dní. Tieto aktivity boli uskutočnené v spolupráci so spoločnosťami Ticket Service, s.r.o. a Very Goodies, s.r.o.. Počas niekoľkých dní z roka mali pracovníci všetkých závodov Grupo Antolin Bratislava bezplatne k dispozícii rôzne druhy ovocia. V neposlednom rade bola výška absentizmu pravidelne monitorovaná vykonávaním kontrol dodržiavania liečebného režimu.

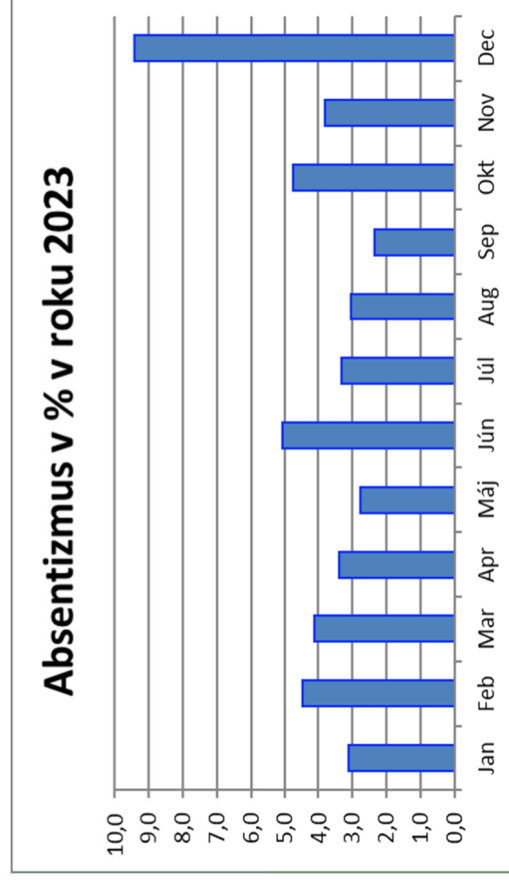
Na posilnenie zdravia pracovníkov, ako ďalšieho nástroja znižovania absencie, realizovala naša spoločnosť aj v minulom roku vitamínové balíčky formou pitného režimu pre všetkých zamestnancov spoločnosti. S ohľadom skúsenosti z predchádzajúcich rokov bola podpora imunity zameraná prostredníctvom poskytovania vitamínu C, vitamínu D, Zinku a práškoveho Magnézia. Pitný režim sme počas celého roka doplnili hypotonickými sirupmi, ktoré boli v oddychových miestnostiach plne k dispozícii pre všetkých pracovníkov spoločnosti. Rovnako mali pracovníci možnosť podporiť svoj imunitný systém kúpou zelených a farebných potravín so značným príspevkom zo sociálneho fondu.

So zameraním aj na ochranu zdravia a podporu nefajčiarov, ako jedna z mála spoločností, naďalej poskytujeme každému pracovníkovi desať eur ako mesačný príspevok pre nefajčiara. Za rok 2023 vyplatila spoločnosť kmeňovým pracovníkom príspevok v hodnote EUR 29,5 tis.

Aj v roku 2023 úspešne pokračovala spolupráca s dodávateľom na poskytovanie pracovnej zdravotnej služby, spoločnosťou TeamPrevent Santé s.r.o.. Počas celého roka 2023 vypracovali pre všetky závody mnoho ďalších povinných posudkov a meraní zameraných na tému merania hluku, vibrácií, fyzickej námahy a podobne. Nový systém realizovania požadovaných lekárskejších prehliadok sa osvedčil a vytvoril tak priestor na precizovanie kategorizácie jednotlivých pracovných pozícií a s tým spojený rozsah povinnej vstupnej či opakovanej lekárskej prehliadky.

Absentizmus za rok 2023 bol 4,11% a teda došlo k miernemu medziročnému zlepšeniu (4,70% v roku 2022). S ohľadom na výsledky predmetného ukazovateľa bol spracovaný akčný plán ako aj analýza jednotlivých neprítomností.

Vývoj absentizmu za všetky závody po jednotlivých mesiacoch znázorňuje graf:



Rozvoj ľudských zdrojov

Silný tlak na zlepšovanie ekonomických ukazovateľov a úsporné opatrenia sa prejavili aj v oblasti vzdelávania pracovníkov. Celkový rozpočet na školenia pre rok 2023 bol stanovený vo výške EUR 45 tis. Celkové výdavky boli vo výške EUR 60.0 tis. a teda stanovený rozpočet bol prekročený. Vzhľadom na to, že priemerný počet kmeňových ako aj agentúrnych pracovníkov spoločnosti v roku 2023 sa pohyboval vo výške 424 pracovníkov v troch lokalitách, tak stanovený rozpočet vo výške EUR100 na jedného pracovníka bol nedostatočný. Reálne náklady na vzdelávanie na jedného pracovníka boli výrazne vyššie. Celkovo bolo uskutočnených 10.670 hodín školení, z čoho 2.343 hodín bolo realizovaných priamo vo výrobe za účelom zvýšenia kvality vyrábaných produktov, ako aj zaškolenia pracovníkov na jednotlivé pracoviská pracovných línií.

Vzdelávanie v spoločnosti je realizované prostredníctvom návrhov školení, následne po ich akceptovaní je vypracovaný ročný plán, ktorý je v priebehu roka aktualizovaný ako reakcia na vzniknuté situácie a potreby. Každé školenie je zhodnotené účastníkom tréningovej aktivity prostredníctvom formulára hodnotenie školenia. Účinnosť školenia je na konci roka zhodnotená priamym nadriadeným s cieľom sledovať efektívnosť získaných vedomostí.

Ako každý rok, dôležité postavenie v oblasti rozvoja ľudských zdrojov má organizovanie povinných školení, ktoré vyplývajú z príslušných legislatív a noriem. Tieto školenia je potrebné pravidelne, v zákonom stanovenej lehote, opakovať. Išlo najmä o preškolenia na prácu so zdvíhacími zariadeniami, zváranie, prácu s bremenami, prácu so žeriavom, prácu vo výškach, obsluhu brán, ako aj obsluhu tlakových nádob a pojazdných plošiny, prácu na vysokozdvížnom vozíku. Súčasťou opakovaných školení bola aj pravidelná aktualizácia odborná elektrotechnická príprava pre technických pracovníkov ako aj školenie na prácu s hydraulickými zariadeniami. Uvedomujúc si nutnosť bezpečnosti pri práci, organizuje naša spoločnosť častejšie, nad rámec zákona, kurzy prevencie bezpečnosti a ochrany zdravia, požiarnej ochrany, školenie vedúcich pracovníkov, ako aj školenia prvej pomoci.

Dôležitou časťou vzdelávania je výučba cudzích jazykov. V roku 2023 bolo použitých na jazykové vzdelávanie EUR 28,9 tis. čo znamenalo zvýšenie výdavkov v tejto oblasti o EUR 2,7 tis. voči roku 2022. Išlo o kurzy anglického, nemeckého ako aj španielskeho jazyka. Jazykovú škálu doplnila výučba slovenského jazyka zamestnancov pôvodom zo Srbska a Španielska. Celkovo bolo realizovaných viac ako 1.381 hodín výučby cudzích jazykov.

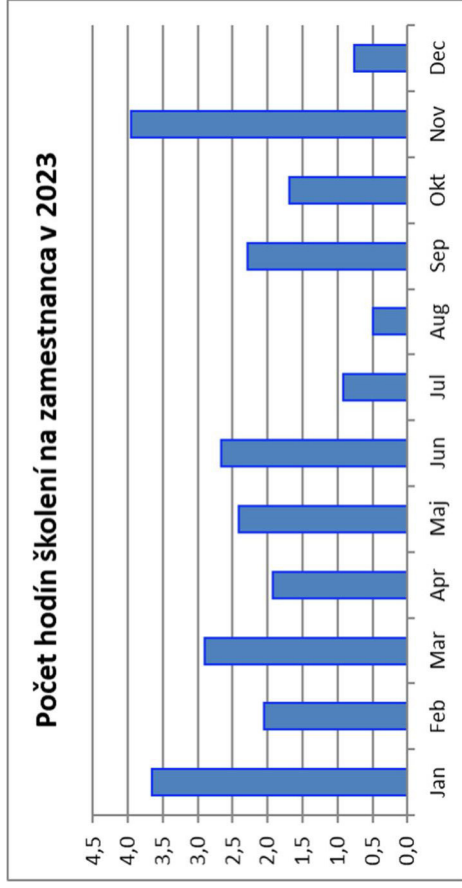
Všetci pracovníci v administratíve závodov Bratislava ako aj Nitra absolvovali školenie na zvládanie krízových situácií.

Mzdová účtovníčka absolvovala pravidelné školenie na legislatívne zmeny na spracovanie ročného zúčtovania dane z príjmov zo závislej činnosti za rok 2022 a spracovanie ročnej mzdovej uzávierky za uvedený rok. Personalisti absolvovali niekoľko dňových školení na vedenie behaviorálnych pohovorov.

Zvýšená pozornosť, s ohľadom na klesajúcu angažovanosť pracovníkov, bola venovaná školeniam na prácu s ľuďmi. Vedúci zmeny spolu so svojimi zástupcami absolvovali školenia na tému manažérsky rozvoj a tréning so zameraním na manažment a líderstvo.

Auditor kvality absolvoval v roku 2023 Kurz VDA 6.3 spojený s povinnou certifikáciou. Pracovníci oddelenia kvality závodu Žilina sa zúčastnili akcie Fórum kvality 2023.

Graf znázorňuje priemerný počet hodín absolvovaných školení na pracovníka za rok. V stanovených cieľoch bolo definované minimálne 30 hodín na pracovníka za rok. Spoločnosť dosiahla v priemer 25,70 hodiny za rok na jedného zamestnanca spoločnosti, čím nespĺnila stanovený cieľ.

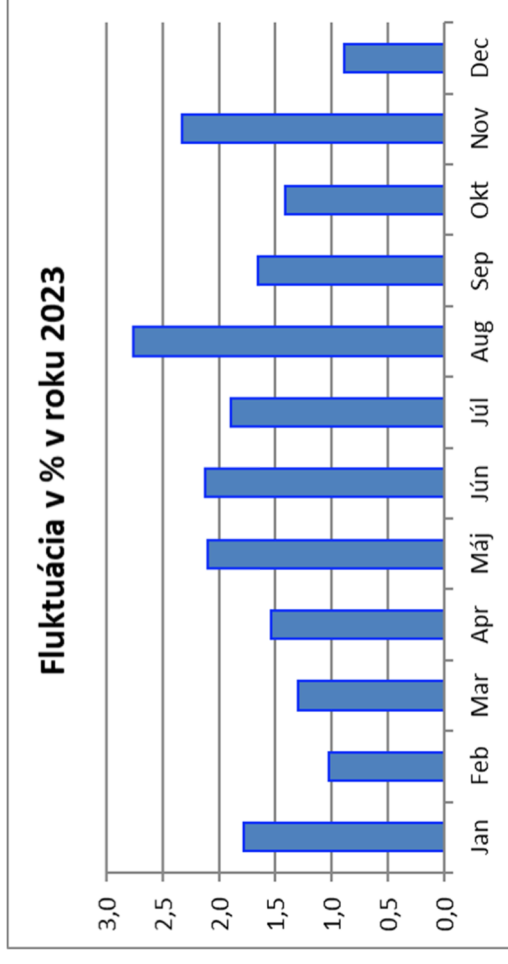


Vývoj počtu zamestnancov a štruktúra pracovnej sily
 Zvýšený tlak na pracovníkov s cieľom splniť rozpočtované výsledky spoločnosti ako aj celkové ekonomické napätie v krajine spôsobilo pokles motivácie pracovníkov. Neustály rast inflácie, hlavne v oblasti potravín, ako aj pracovné ponuky okolitých spoločností našťastovalo fluktuáciu pracovníkov spoločnosti.

Opätovné prehodnotenie plátov pracovníkov na začiatku roku 2023, napriek prítomnej neistote v ekonomike krajiny, čiastočne upokojilo avizovanú fluktuáciu pracovníkov.

Hranica stanovená pre indikátor fluktuácia rok 2023 bola vo výške 1,1%. Grupo Antolin Bratislava dosiahla v minulom roku fluktuáciu v priemere 1,74 %, čím nesplnila o 0,64% stanovené očakávanie vo vývoji predmetného ukazovateľa.

Vývoj fluktuácie po jednotlivých mesiacoch znázorňuje graf.:



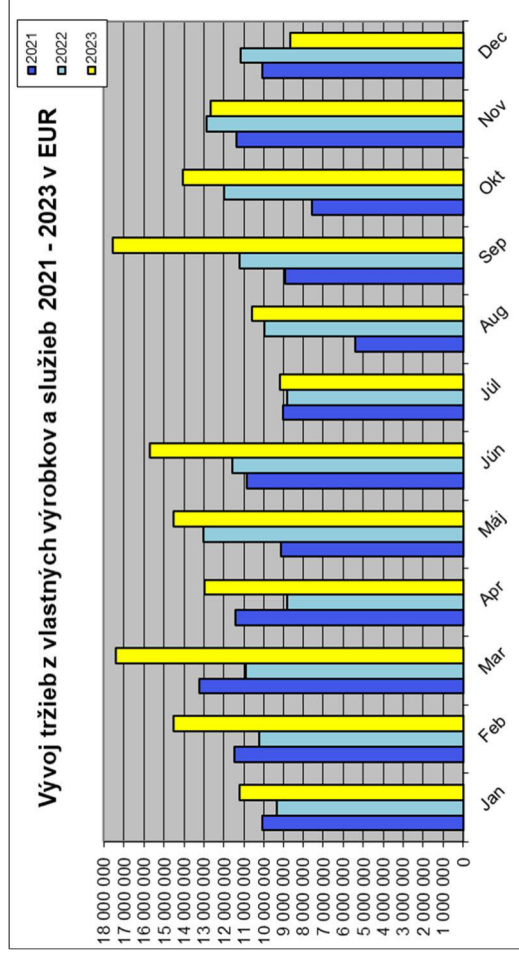
VÝSLEDKY HOSPODÁRENIA SPOLOČNOSTI

Finančné výsledky

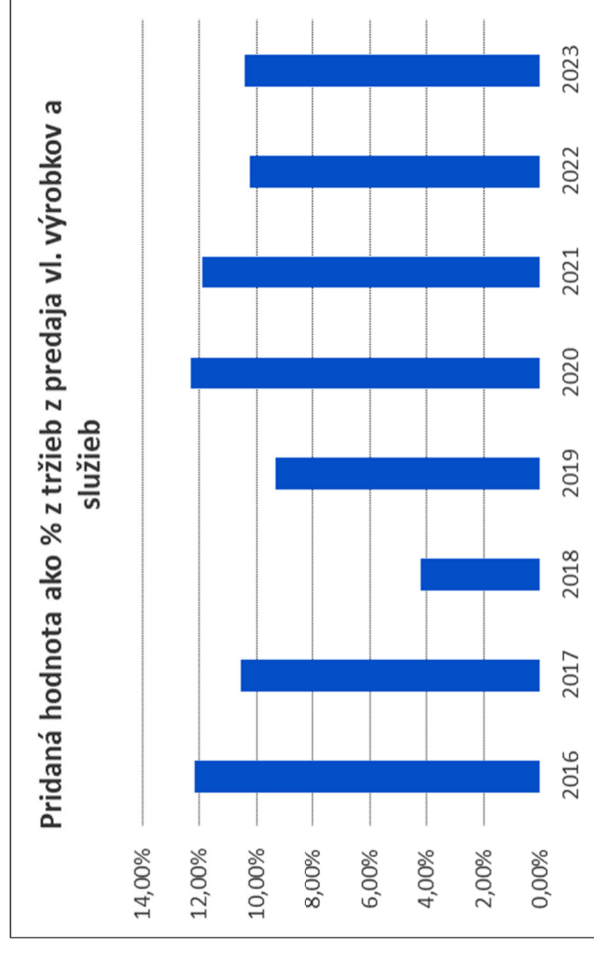
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2023 predstavovali EUR 159,1 mil., čo sú najvyššie tržby v histórii spoločnosti a oproti predchádzajúcemu roku je to nárast o 22,4 %.

V roku 2009 došlo k výraznému poklesu oproti roku 2008 až o 44 % ako dôsledok hospodárskej krízy a následne veľkého zníženia dopytu po veľkých luxusných automobiloch pre ktoré naša spoločnosť kompletizuje strešné stropy. Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2009 boli vo výške EUR 20,1 mil.

Nárast tržieb sme zaznamenali so spustením nasledovníkov VW Touareg a Porsche Cayenne na začiatku roka 2010. Od polovice roka 2010 sme začali s výrobou strešných modulov pre Kia Sportage a v októbri 2011 pre Kia Vengu. K zvýšeniu tržieb tiež prispela výroba strešných modulov pre VW Up od augusta 2011. V roku 2015 už bežala výroba klón pre BMW a pre Audi R8. V žilinskom závode sme v roku 2015 spustili sériovú výrobu stropov pre nasledovníka Kia Sportage. V roku 2016 sme zaviedli sériovú výrobu klón na Porsche Panameru a v roku 2017 sa začala sériová výroba klón na Porsche Cayenne a Audi A6,A8 a ku koncu roka aj na VW Touareg. V roku 2018 sa spustila sériová výroba stropov a klón pre Audi Q8 a klón BMW G14-15-16 v závode Bratislava, stropov Kia Ceed v závode Žilina a stropov Land Rover Discovery v závode v Nitre. V roku 2019 sa začala sériová výroba stropov Porsche Cayenne Coupé, klón BMW F40 a F44 v závode Bratislava, stropov Land Rover Defender v závode v Nitre a súčasne sa ukončila sériová výroba stropov a dverových panelov Kia Venga v závode Žilina. Rok 2020 bol poznamenaný pandémiou COVID-19, ktorá spôsobila výrazný pokles tržieb. V roku 2021 sa rozbehla produkcia v závode Nitra, čo sa podpísalo aj na tržbách a pri situácii s nedostatkom materiálov na trhu nám to výrazne pomohlo dosiahnuť plánované tržby. V roku 2022 sa výroba v nitrianskom závode rozšírila o nový variant Land Rover Defender. V roku 2023 tržby narástli vo všetkých troch závodoch spoločnosti – v bratislavskom závode o takmer 13%, v žilinskom závode o 13,5% a v nitrianskom závode až o viac ako 48%.



Pridaná hodnota v roku 2023 tvorila 10,39 % z tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb, čím v podstate zostala na úrovni roku 2022.



Prehľad vybraných finančných ukazovateľov 2019 – 2023 v EUR

rok	2019	2020	2021	2022	2023
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	114 861 178	111 358 886	118 535 578	129 922 727	159 058 529
Výrobná spotreba	104 946 655	98 246 626	105 770 450	116 767 009	142 691 795
Hospodársky výsledok pred zdanením	-5 156 309	657 098	1 928 579	-3 179 367	4 720 842
Hospodársky výsledok po zdanení	-4 534 790	595 216	1 559 267	-3 481 362	2 012 797
Pridaná hodnota	10 740 395	13 704 717	14 083 677	13 272 477	16 531 468
priem.počet zamestnancov vrátane prenájomných zamestnancov	511	489	494	467	424
ukazovatele na jedného zamestnanca	2019	2020	2021	2022	2023
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	223 901	227 728	239 951	278 207	375 138
Výrobná spotreba	204 574	200 913	214 110	250 036	336 537
Hospodársky výsledok pred zdanením	-10 051	1 344	3 904	-6 808	11 134
Hospodársky výsledok po zdanení	-8 840	1 217	3 156	-7 455	4 747
Pridaná hodnota	20 936	28 026	28 509	28 421	38 989
Rentabilita tržieb vlast.výr. a služieb	-4,49	0,59	1,63	-2,45	2,97

Vývoj produkcie podobne ako aj v predchádzajúcich rokoch kolísal v priebehu mesiacov, ale kým v roku 2021 bol najnižší predaj v mesiaci august a v roku 2022 v mesiaci júl z dôvodu plánovaných letných odstavok zákazníkov, v roku 2023 bol najnižší predaj v mesiaci december.

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2023

Spoločnosť v roku 2023 dosiahla hospodársky výsledok – zisk po zdanení EUR 2.012,8 tis. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2023 – manažment navrhne previesť 5% zo zisku do zákonného rezervného fondu a zvyšok previesť do nerozdeleného zisku minulých rokov.

Organizačná zložka

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Systém riadenia Kvality

Naša spoločnosť má zavedené koncernové smernice a postupy a je držiteľom certifikátu riadenia kvality ISO IATF 16 949. Vybrané výrobky zákazníkom sú auditované čínskou štátnou autoritou CNCA a majú certifikát CCAP.

Životné prostredie

Naša spoločnosť nevykonáva činnosť, ktorá má výrazne nepriaznivý vplyv na životné prostredie. Spoločnosť má zavedený systém odpadového hospodárstva a má zmluvu s oprávnenou spoločnosťou na odvoz nebezpečného a ostatného odpadu (kartón, igelit, molitan, plasty). Odpadové hospodárstvo vo výrobe funguje triedením obalového materiálu. Spoločnosť sleduje spotrebu vody, plynu, elektrickej energie a CO₂ a každoročne si stanovuje ciele na ďalší rok za účelom zníženia spotreby energií a množstva vyprodukovaných odpadov.

V súlade s týmto prístupom spoločnosť plánuje i naďalej zlepšovať povedomie zamestnancov v separácii odpadov, šetrení elektrickej energie a ekologického vnímania prostredníctvom školení. Naša spoločnosť je certifikovaná podľa ISO 14001 systém environmentálneho manažérstva od roku 2013.

Bezpečnosť a ochrana zdravia

Naša spoločnosť má podpísanú zmluvu s oprávnenou spoločnosťou, ktorá plne pokrýva problematiku bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany v súlade s platnou legislatívou. Zabezpečuje aj školenia podľa potreby pre všetkých zamestnancov našej spoločnosti a riadi potrebnú dokumentáciu. Naša spoločnosť je certifikovaná podľa normy OHSAS 18001 systém manažérstva BOZP od 2013 a od roku 2020 všetky základy podľa normy BOZP ISO 45001:2018.

Náklady na výskum a vývoj

Výskum a vývoj pre nové modely automobilov zabezpečuje naša materská spoločnosť prípadne i sesterské spoločnosti v Nemecku, Francúzsku alebo v Čechách.

Následné udalosti

Spoločnosť nie sú známe žiadne skutočnosti, okrem tých, ktoré sme popísali v Poznámkach k účtovnej závierke, ktoré vznikli po dni, ku ktorému bola zostavená účtovná závierka, ktoré by významným spôsobom menili výsledky účtovnej závierky za rok 2023, resp. by významnejším spôsobom ovplyvnili činnosť spoločnosti v nasledujúcich účtovných obdobiach.

Spoločnosť v roku 2023 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, ani dočasné listy a obchodné podiely materskej spoločnosti.

Bratislava, 11.6.2024



Ing. Jozef Baniš, MBA
Prokurista



Ing. Mária Paulenová
Prokurista