



2023

VÝROČNÁ SPRÁVA

 **decodom**[®]

SLOVENSKÝ NÁBYTOK VYSOKEJ KVALITY

Názov spoločnosti:

DECODOM, spol. s r.o.

Sídlo:

Pilská 7, 955 13 Topoľčany

IČO: 36 305 073

Spoločnosť zapísaná:

Obchodný register Okresného súdu Nitra,

Oddiel:

Sro, vložka č. 11727/N

OBSAH

- 1 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI
- 2 PROFIL SPOLOČNOSTI
- 3 ZHODNOTENIE ROKU 2023 PODĽA
SPRACOVANEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY
- 4 PREDPOKLADANÝ VÝVOJ NA ROK 2024
- 5 VÝROK AUDÍTORA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

1

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	DECODOM, spol. s r.o.
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Pilská 7, 955 13 Topoľčany
Deň zápisu do OR:	25. 08. 1998
IČO:	363 050 73
DIČ:	2020139572
IČ DPH:	SK2020139572
Registrácia:	OR Okresný súd Nitra, oddiel: Sro, vložka č. 11727/N
Základné imanie:	132 776 EUR
Hlavná činnosť:	Výroba ostatného nábytku
Spoločníci:	Ing. Vladimír Šrámek Ing. Roman Gejdoš
Konatelia:	Ing. Vladimír Šrámek Ing. Roman Gejdoš Ing. Nataša Šrámková
Kontakt:	Tel: +421 38 5352 111 Fax: +421 38 5321 087 E-mail: decodom@decodom.sk Web: www.decodom.sk

PROFIL SPOLOČNOSTI

2

Spoločnosť DECODOM začala aktívnu činnosť vo výrobe nábytku 1. 12. 1999 nadobudnutím majetku firmy Mier, a.s., na ktorú bol vyhlásený konkurz a to v prvej etape formou prenájmu majetku a od mája 2000 jeho kúpou. V súčasnosti patrí medzi najvýznamnejších slovenských výrobcov a predajcov nábytku. Pre realizáciu svojich zámerov investovala spoločnosť značné prostriedky do zvýšenia výrobných kapacít, obstarávania nových technológií a do zlepšenia logistiky. Spoločnosť vyrába nábytok na báze drevotrieskovej dosky a vákuovo lisovanej fólie a to v zmontovanom ale aj demontovanom stave.

Spoločnosť DECODOM vyrába nábytok vysokej kvality, cenovo prijateľný pre slovenského zákazníka. Na Slovensku má vedúce postavenie najmä vo výrobe a predaji kuchynského nábytku.

KUCHYNE FAMILY/DECOPLAN

Kuchyne na mieru FAMILY/Decoplan zohľadňujú individuálne potreby každého zákazníka. Technické riešenie skriniek je vrcholom súčasného vývoja a trendov vo výrobe nábytku. Sú vhodné do každého priestoru, s vysokou úrovňou komfortu vnútorného vybavenia, použitých materiálov a technológie spracovania, čím uspokojia najnáročnejších zákazníkov. Najvyššia kategória týchto kuchynských liniek je ocenená jedinečným certifikátom kvality Slovak Gold.

KUCHYNE HOME

Vytvorené ako stredná cenová kategória. Program bol vyvíjaný v roku 2022 s cieľom osloviť tých, ktorí hľadajú modernú a funkčnú kuchyňu, ktorá sa dokonale prispôbi ich potrebám a preferenciám za prijateľné ceny. S kuchynským riešením HOME vám umožníme vytvoriť si svoj vlastný dizajn, ktorý dokonale zapadne do vami zvoleného bývania a životného štýlu. Home ponúka nové možnosti dispozičného riešenia, dostupné v 8 dekoroch predných plôch, dve prevedenia budú ponúkané ako skladová zásoba. Na základe konzultácií so zákazníkmi a vlastných štatistík a skúseností sme pristúpili v máji 2023 k úprave spôsobu dodávky modelov HOME: pôvodný demont program sme upravili do montu, čo podstatne uľahčí marketing, predaj a montáž tohto výrobku.

KUCHYNE SMILE

Kuchyne SMILE sú sektorové kuchyne vo vybraných dekoroch a prvkoch podľa požiadaviek trhu. Základné technické prvky, nenáročná montáž a skladová dostupnosť ich predurčujú pre zákazníkov, ktorí chcú okamžite bez čakania a s jednoduchou montážou vlastniť trendovú kuchynskú linku. Zákazníkmi sú najmä DIY reťazce a vlastná obchodná sieť, ale na túto produktovú radu reagujú aj zmluvný predajcovia ako alternatíva v prípade požiadavky zákazníka na cenu a dodaciu lehotu.

KUCHYNE MINIMAX

Kuchyne MINIMAX sú jednoduché bokové zostavy, cenovo dostupné. Výber najpredávanejších prvkov a nenáročná montáž je ideálna pre rýchle a lacné riešenie novej kuchynskej linky. V segmente lacných kuchynských liniek patríme k absolútnej špičke. Zákazníkmi sú najmä DIY reťazce a zákazníci vlastnej obchodnej siete.

SPÁLNE, PREDSIENE, APARTMÁNY

Vývoj a dizajn nábytku je odrazom požiadaviek moderného človeka. Otvorená dispozícia kuchyne a obývačky snád' najviac odráža súčasné trendy bývania. Pár rokov dozadu sme vytvorili program ROUTE. Program ROUTE ponúka komplexné riešenie otvorených priestorov - apartmánov, kde koncepcia a farebná úprava zjednocuje nábytok do harmonického celku. Kuchyňa, obývačka, spálňa, predsieň a home office kútik, môžu byť v jednotnom farebnom aj tvarovom dizajne.

OBÝVAČKOVÝ NÁBYTOK

DECODOM pri návrhu nových modelov priamo spolupracuje s popredným nemeckým a rakúskym dizajnovým štúdiom. Obývačkový nábytok tak patrí k európskej špičke, sleduje aktuálne trendy. Moderné materiály, dizajnové prvky a precízne vypracovanie, kvalitné kovania a inovatívnosť sú prednosťami obývačkového nábytku z DECODOMU. Podnety pre novinky hľadáme spoločne so zákazníkmi, navštevujeme rôzne výstavy.

Vďaka dlhoročnej spolupráci so spoločnosťou Musterring a vzájomnou spokojnosťou spoločne dopĺňame portfólio obývačiek o nový model a tiež upgradujeme už existujúce modely. Musterring je v Nemecku najznámejšia značka nábytku.

NÁBYTKOVÉ SÉRIE

Výrobou nábytkových sérií umožňujeme zákazníkovi zariadiť svoje bývanie v jednotnom štýle a dizajne. Nábytkovou sériou je možné zariadiť kuchyňu, obývačku, jedáleň, spálňu, detskú izbu, predsieň a pracovňu.

Každoročne je realizovaná inovácia výrobkov najmä v segmente kuchýň, obývacieho a ostatného nábytku.

Spoločnosť viac ako polovicu svojej produkcie vyváža prostredníctvom stálych ale aj nových zmluvných partnerov a to najmä do obchodných sietí v Nemecku, Rakúsku, Švajčiarsku a Českej republike, v ďalších európskych krajinách ale aj v krajinách mimo EÚ. Na slovenskom trhu sa produkty spoločnosti DECODOM predávajú taktiež prostredníctvom zmluvných predajcov. Významný podiel na obrate spoločnosti má predaj cez vlastnú maloobchodnú sieť. Svoju prvú maloobchodnú predajňu spoločnosť otvorila v apríli 2000, k nej vo februári 2003 pribudlo najväčšie štúdio kuchýň na Slovensku, avšak prelomom v stratégii predaja veľkoodberateľom aj konečnému spotrebiteľovi bolo otvorenie Expedično-logistického centra a Domu nábytku pri Topoľčanoch v máji 2005. Na celkovej ploche 20 500m² sa nachádza Expedično-logistický sklad, ktorý je vybavený progresívnym regálovým zakladacím systémom a vybavuje všetky činnosti súvisiace s expedičnou logistikou a zákazníckym servisom smerom k veľkoodberateľom ale aj k maloobchodnému predaju a Domu nábytku, ktorý ponúka kompletný sortiment výrobkov spoločnosti DECODOM a ďalší sortiment od iných výrobcov nábytku, bielej techniky a bytových doplnkov.

Ku koncu roka 2023 mal DECODOM v maloobchodnom systéme 13 vlastných predajní, 24 výhradných a 28 zmluvných partnerov ponúkajúcich produkty spoločnosti na slovenskom a českom trhu.

Neoddeliteľnou súčasťou predaja sú aj ponúkané služby od odborného poradenstva kvalifikovaných poradcov cez dopravu a montáž.

Od roku 2010 spoločnosť prevádzkuje aj internetový obchod s ponukou vybraného sortimentu kuchýň a nábytku, prostredníctvom ktorého vybavuje objednávky slovenských zákazníkov.

K 31.12.2023 zamestnávala spoločnosť 520 zamestnancov.

Na základe dosiahnutých hospodárskych výsledkov a podnikateľských úspechov spoločnosť v roku 2013 získala certifikát SLOVAK GOLD Exclusive a taktiež Certifikát SLOVAK Gold pre kuchynský systém Decoplan za jeho prínos a výnimočnosť na trhu. Tieto ocenenia si udržala aj za rok 2014, navyše v tom istom roku získala najvyššie ocenenie

udeľované nadáciou Slovak Gold a to cenu GRAND PRIX Slovak Gold. Je to najprestížnejšie ocenenie kvality produktu na Slovensku.

Taktiež na základe celosvetovo uznávaného hodnotenia značiek bola nominovaná a získala ocenenie Superbrands pre rok 2013, 2014 a tiež v roku 2015. O ocenení Superbrands pre spoločnosť DECODOM rozhodla komisia Brand Council zložená z 15 nezávislých odborníkov z oblasti marketingu, komunikácie a reklamy a tiež slovenskí spotrebitelia.

Potvrdením pozície na trhu, dôveryhodnosti, stability a serióznosti je aj získaný certifikát AAA, ktorý spoločnosti udelila medzinárodná hodnotiacia spoločnosť.

Spoločnosť DECODOM sa takto zaradila do skupiny elitných značiek, ktoré slúžia ako príklad úspešného rozvoja, dynamického vylepšovania brand image a potvrdenia kvality.



3

ZHODNOTENIE ROKU 2023 PODĽA SPRACOVANEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

3. 1 HOSPODÁRENIE A FINANČNÁ SITUÁCIA

Účtovná závierka bola zostavená ako riadna účtovná závierka k 31.12.2023.

Prehľad o štruktúre tvorby hosp. výsledku	Rok 2021 v €	Rok 2022 v €	Rok 2023 v €
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	695 766	-2 954 141	-5 625 252
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-405 731	-474 987	-739 502
Odložená Daň z príjmov	-130 163	-619 010	-1 403 768
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	420 198	-2 810 118	-4 960 986
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	420 198	-2 810 118	-4 960 986

Z dôvodu pokračujúceho vojnového konfliktu na Ukrajine a vysokej miery inflácie pretrváva neistota najmä z dôvodu rastu cien surovín a energií, predovšetkým aký vplyv budú mať tieto skutočnosti na dopyt zákazníkov po výrobkoch Spoločnosti.

V roku 2023 rástla úroková miera pri hypotékach a podstatne sa sprísnilo úverové pravidlá, čo takmer úplne pozastavilo predaj už hotových bytových jednotiek, resp. oddialenie začiatku výstavby nových bytov a domov, rovnako aj rekonštrukcie bytov a domov, čo má negatívny vplyv na nábytkársky priemysel.

Vývoj vybraných ukazovateľov

Prehľad o krytí majetku vlastnými zdrojmi

Rok	Zdroje krytia v %		
	Vlastné	Cudzie	
		Úvery	Ostatné
2021	46,90	22,25	30,85
2022	41,91	28,65	29,44
2023	28,50	38,87	32,63

Prehľad o likvidite spoločnosti

Rok	Ukazovateľ		
	okamžitej likvidity	bežnej likvidity	celkovej likvidity
2021	0,04	0,21	0,90
2022	0,04	0,17	0,65
2023	0,02	0,34	0,53

Prehľad o rentabilite spoločnosti

Rok	Rentabilita v %		
	celkového kapitálu	vlastného kapitálu	tržieb
2021	0,36	0,81	0,23
2022	1,21	2,58	0,83
2023	-10,29	-24,56	-6,26

Ukazovatele aktivity

Rok	Doba v dňoch		
	obratu zásob	inkasa pohľadávok z OS	splatnosti záväzkov z OS
2021	50	10	51
2022	44	10	48
2023	45	15	55

Spoločnosť používa na financovanie prevádzkových potrieb aj krátkodobé zdroje poskytnuté bankou.

Obstaranie dlhodobého hmotného majetku je takmer v celom rozsahu kryté dlhodobými zdrojmi (vlastný zisk, dlhodobé úvery, dlhodobé záväzky), t.j. spoločnosť je schopná priebežne uhrádzať svoje krátkodobé záväzky v termínoch splatnosti.

O vysporiadaní hospodárskeho výsledku za rok 2023 rozhodne Valné zhromaždenie.

Ostatné informácie

Neexistuje podnik, ktorý zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov, pre ktoré je spoločnosť DECODOM dcérsym podnikom.

Spoločnosť v roku 2023 neúčtovala o výdavkoch na vedu a výskum.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

3.2 PREDAJ

Prehľad vývoja tržieb za 2021-2023 podľa teritórií v tis. Eur

Teritórium/Rok	2021	2022	2023
Slovensko	21 501	21 784	17 893
EÚ	27 891	28 392	22 089
Ostatný export	528	489	224
Spolu tržby	49 921	50 665	40 206

Prehľad vývoja tržieb za 2021-2023 podľa teritórií v %

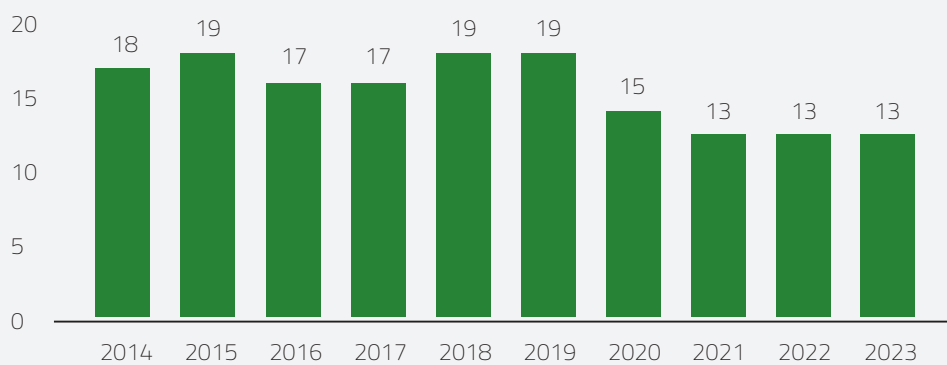
Teritórium/Rok	2021	2022	2023
Slovensko	43,1%	43,0%	44,5%
EÚ	55,9%	56,0%	54,9%
Ostatný export	1,1%	1,0%	0,6%
Spolu tržby	100,0%	100,0%	100,0%



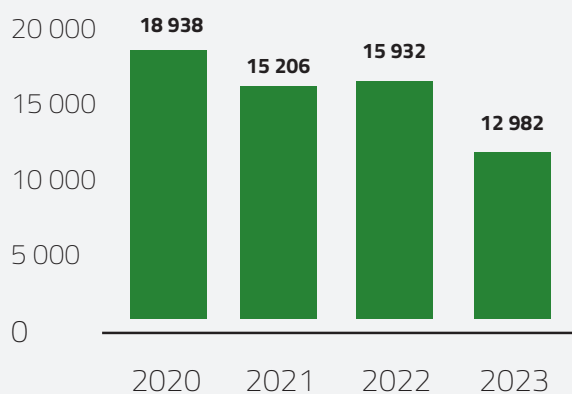
- Slovensko 44 %
- EÚ 55 %
- Ostatný export 1 %

3.3 MALOOBCHODNÁ ČINNOSŤ

Prehľad počtu maloobchodných predajní



Prehľad vývoja tržieb maloobchodu v tis. eur



Sieť našich predajní v roku 2023

Ku koncu roka 2023 spoločnosť prevádzkovala 3 plno sortimentné predajne (Dom nábytku Decodom Topoľčany, Dom nábytku Košice, Dom nábytku Trnava) a 10 značkových kuchynských štúdií (Kuchynské štúdio Bratislava Galvaniho Siko, Kuchynské štúdio Vivo Bratislava, Kuchynské štúdio Galéria Lamač, Kuchynské štúdio Nové Zámky, Kuchynské štúdio Nitra – Mlynarce, Kuchynské štúdio Poprad, Kuchynské štúdio Trenčín, Kuchynské štúdio Prievidza, Kuchynské štúdio Prešov a Kuchynské štúdio Žilina).

Popri našich predajniach spoločnosť DECODOM prepožičiava svoje značku aj obchodníkom, ktorí predávajú sortiment našej spoločnosti. Taktiež ponúkame predaj vybraného sortimentu kuchýň a nábytku aj cez internetový obchod, ktorý v súčasnosti má posilňujúcu pozíciu.

V auguste roku 2023 spoločnosť z dôvodu nerentabilnosti ukončila pôsobenie Martine, kde zatvorila plno sortimentnú predajňu.

Zároveň v mesiaci júl bolo otvorené nové kuchynské štúdio v Prešove .

Služby:

Neoddeliteľnou súčasťou predaja plno sortimentných predajní a kuchynských štúdií sú aj ponúkané služby od odborného poradenstva kvalifikovaných poradcov cez dopravu a montáž. Odbornosť a individuálny prístup našich poradcov je jeden z najdôležitejších prvkov obsluhy zákazníka. Ich vedomosti sú pravidelne zvyšované produktovými školeniami, ktoré absolvujú či už v domácich podmienkach alebo aj v zahraničí. Dlhodobé skúsenosti z nich robia skutočných profesionálov, na ktorých sa môžete v každom smere spoľahnúť.

3. 4 VÝROBA

V roku 2023 sa výroba zameriavala na optimalizáciu stavu zamestnancov , z dôvodu poklesu objednávok po 2. kvartáli v roku 2023. Výstupom toho bol prechod zníženej zmennosti vo výrobe a výroba obývačiek na 1 smenu strojnej dielni ako i montáži montu. Nastavenie a optimalizácia i v rámci výrobnej skladby bola s cieľom zvýšenia produktivity na uvedenej výrobe o 9 % .

Ďalším krokom bol alternatívny nákup nástrojov vrtákov, ich testovanie a nakoniec i nábeh do výroby, čo nám umožnilo lacnejší nákup nepriebežných vrtákov pre výrobu. Optimalizáciu komplexne i brúsenia nástrojov budeme realizovať v roku 2024 .

Optimalizovali sme i montážne línie. Montáž demontu obývačiek sme presunuli a spojili s výrobou montu, čím sme ušetrili náklady na personál a manipuláciu vo výške 65 850 eur ročne.

S presunmi sme pokračovali i presunutím výroby tlačovín podkladov a výroby sáčkov kovania priamo do výrobnej časti kuchýň , čím sme taktiež znížili počet zamestnancov a zefektívnil proces i skrátením manipulačných trás vo výške celkových úspor 20 550 eur ročne na výrobe kovania a 18 630 eur na výrobe tlačovín . Ďalším zefektívnením bol presun výroby kartónov ku montážam, čo bude mať v roku 2024 hlavne vplyv na presun skladov veľkoplošného materiálu bližšie ku výrobe , kde sa na pohonných hmotách ušetrí 3 732 eur.

V rámci optimalizácie nákladov sme vo výrobe nastavili výrobu zásuvkových profilov (nebudú sa určité komponenty nakupovať) , ktorých minimálne odberové množstvo od dodávateľa je z pohľadu spotreby v čase neefektívne . Výrobou zásuvkových profilov z univerzálneho rozmeru na potrebné presné diely, sme ponížili potrebu skladových zásob o

V rámci snahy o zvýšenie tržieb , sme vo výrobe zaviedli novú líniu kuchýň s prepojením na model obývačiek pod názvom HOME, kvalitné nové materiály pre predné plochy kuchýň, ktoré zvýšia kvalitu v poskytovaných v predných plochám , a zaviedli sa i nové modely obývačiek .

V roku 2024 plánujeme presun výroby pracovných dosiek , s cieľom vytvorenia priestoru pre strategicky presun expedície do výrobného závodu a taktiež presun výroby rámových dverí priamo do výroby vákuovo lisovaných dielov s cieľom eliminácie balenia a presunu vákuovo lisovaných dielov pre potreby glejenia.

3. 5 INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE

Po úspešnej implementácii O365 sme v roku 2023 rozšírili využívanie funkcionalít o SharePoint na všetkých úrovniach riadenia, ďalej sme vytvorili systém na autorizáciu požiadaviek pracovníkov, nasadili sme Power BI reporting, ktorý spracováva údaje v reálnom čase a pod.

Vo výrobnom systéme sme implementovali pokročilú funkcionalitu konfigurátora. Tento konfigurátor automaticky upravuje požadované rozmery podľa špecifikácií zákazníkov. Cieľom tejto funkcionality je minimalizovať materiálové straty, čo vedie k efektívnejšiemu využívaniu zdrojov. Zároveň táto automatizácia prispieva k optimalizácii celého výrobného procesu, čím zvyšuje jeho efektívnosť a produktivitu.

Po dôkladnom vyhodnotení úspešnosti pilotného projektu vo výrobnom systéme z roku 2022, ktorého cieľom bolo automatizovať vytváranie inštrukcií pre stroj na opracovanie materiálu podľa požiadaviek z výrobných objednávok, sme sa rozhodli projekt rozšíriť aj na ďalšie výrobné zariadenia. Pilotný projekt preukázal významné výhody automatizácie v procese vytvárania inštrukcií, čo nás motivovalo k implementácii tejto technológie do širšieho spektra našich výrobných liniek. Automatizácia umožnila presné a rýchle generovanie inštrukcií, čo viedlo k výraznému zníženiu chybovosti a zvýšeniu konzistencie kvality výstupných produktov. Rozšírením projektu na ďalšie výrobné zariadenia sme dosiahli významné zlepšenie v prevádzke. Konkrétne, zredukovali sme prestoje vo výrobe, ktoré vznikali pri zmenách jednotlivých výrobných objednávok. Tento pokrok viedol k plynulejšiemu prechodu medzi rôznymi výrobnými cyklami a minimalizácii časových strát, ktoré predtým negatívne ovplyvňovali produktivitu.

Automatizácia vytvárania inštrukcií pre stroje sa ukázala ako kľúčový faktor v našej snahe o neustále zlepšovanie a inováciu výrobných procesov.

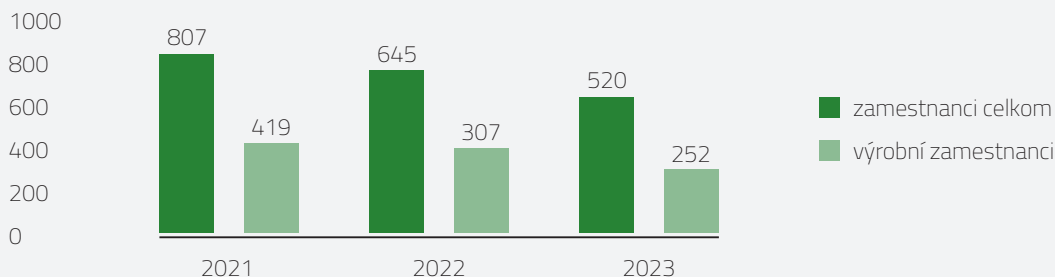
V súvislosti s plánovaným projektom na zefektívnenie výrobného procesu pre oblasť zákazníckych požiadaviek kuchynského nábytku v roku 2023 sme vykonali dôkladnú analýzu zmien v našich systémoch. Táto analýza sa týkala všetkých systémov, od plánovača kuchýň až po výrobný ERP systém. Hlavným cieľom projektu je minimalizovať výrobné straty a znížiť výrobné náklady, pričom projekt zahŕňa aj elektronizáciu dokumentov používaných vo výrobe.

Na základe výsledkov tejto analýzy sme začali prípravné práce na implementáciu projektu.

3. 6 PERSONÁLNA A SOCIÁLNA OBLASŤ

Spoločnosť DECODOM patrí v topolčianskom regióne k najväčším zamestnávateľom.

Vývoj zamestnanosti v rokoch 2021 – 2023



Rok	2021	2022	2023
zamestnanci celkom	807	645	520
výrobní zamestnanci	419	307	252

Vývoj zamestnanosti je negatívne ovplyvnený poklesom obrátov.

Získaním Osvedčenia o spôsobilosti poskytovať praktické vyučovanie v systéme duálneho vzdelávania začala spoločnosť DECODOM s duálnym vzdelávaním žiakov od školského roka 2015/2016, kedy bola uzatvorená zmluva o duálnom vzdelávaní so Strednou odbornou školou drevárskou v Topolčanoch.

V roku 2017 sme získali Osvedčenie Republikovej únie zamestnávateľov pre nový 4 – ročný študijný odbor s maturitou - 3345 K 02 Technik drevárskych CNC zariadení – nábytkárska výroba. Nový študijný odbor sme otvorili v školskom roku 2018/2019.

Od začiatku duálneho vzdelávania ukončilo štúdium 51 študentov.

Študenti 1. ročníka vykonávajú praktické vyučovanie v školských dielňach SOŠ pod vedením majstra odbornej výchovy. Od 2. ročníka vykonávajú študenti praktické vyučovanie vo výrobných závodoch spoločnosti pod vedením inštruktorov. V súčasnosti má spoločnosť 1 hlavného inštruktora, ktorý zodpovedá za 8 inštruktorov. Študenti 2. až 4. ročníka preberajú na praktickom vyučovaní postupne tematické plány podľa odborov, ktoré si po prebratí témy precvičujú formou cvičnej alebo produktívnej práce. Za produktívnu prácu sú študenti odmeňovaní.

V roku 2023 sa v spoločnosti DECODOM spol. s r. o., vzdelávalo formou duálneho vzdelávania 25 študentov.

Počet študentov duálneho vzdelávania v školskom roku 2023/2024:

Odbory	1. ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník
učebný odbor 3355 H 00 stolár	3	-	6	-
študijný odbor 3345 K 02 Technik CNC zariadení	5	5	4	2

Absolvent úspešným absolvovaním 3-ročného štúdia získava stredné odborné vzdelanie, výučný list a vysvedčenie o záverečnej skúške. Absolvovaním 4-ročného štúdia získa úplné stredné odborné vzdelanie, vysvedčenie o maturitnej skúške a výučný list. Po úspešnom ukončení štúdia má študent zabezpečené pracovné miesto v spoločnosti. DECODOM spol. s r.o. Topoľčany, kde získa pri podpísaní pracovnej zmluvy náborový bonus 100,- EUR.

Nadácia spoločnosti Decodom vznikla v roku 2014 za účelom poskytovania pomoci pre zamestnancov spoločnosti zakladateľa a ich rodinných príslušníkov. Poskytuje finančnú a materiálnu pomoc tým, ktorí aktívne čelia nepriazni osudu.

V roku 2023 finančne pomohla 3 zamestnancom, ktorým prispela sumou 1480,- EUR na zmiernenie následkov povodne.

Spoločnosť vynaložila úsilie v rámci starostlivosti o zdravie zamestnancov. Poskytla zamestnancom ochranné pomôcky a vitamínové prípravky.

3. 7 MARKETING

V oblasti marketingu a komunikácie spoločnosť pokračovala v úzkej spolupráci s obchodným a výrobným oddelením. V minulom roku boli tiež započaté nové aktivity v oblasti internej komunikácie, digitálneho marketingu a kampaní na podporu značky ako aj aktivity pre oblasť priamej podpory predaja.

Komunikačná a marketingová stratégia určila ako jednu z priorit internú komunikáciu s dôrazom na motiváciu a dostatočnú informovanosť zamestnancov.

Naši partneri a zamestnanci sa stretli na prezentácii noviniek a našej novej produktovej rady HOME počas kontraktov a to priamo na pôde DECODOMU v Topoľčanoch.

Zamestnanci ako aj široká verejnosť sa mohla oboznámiť s výrobným program spoločnosti aj prostredníctvom našej expozície na veľtrhu Nábytok a Bývanie v Nitre.

DECODOM sa podieľal na organizovaní konferencií so zameraním na trh nehnuteľností ako aj mediálnej prezentácii v televíziách. Rovnako spustil zamestnanecké benefity pre vybrané spoločnosti s cieľom získania nových zákazníkov.

Rovnako bolo organizované pracovné raňajky pre novinárov s cieľom predstavenie vízie spoločnosti DECODOM a ich informovanie o stave firmy.

Samostatnou kapitolou bolo využívanie rádiovkej reklamy na celoslovenskej úrovni, či podporovaním lokálnych akcií našich partnerov.

V roku 2023 sa podarilo zefektívniť využitie platforiem digitálneho marketingu. V rámci stratégie nanovo zdefinovať komunikačné ciele, kanály a contentovú stratégiu pre sociálne siete, blog a webovú stránku spoločnosti.

Pre oslovenie mladšej generácie pokračovala spolupráca s influencerami ako aj našou ambasádorkou značky.

3.8 ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

1. Ochrana ovzdušia

Spoločnosť DECODOM prevádzkuje 12 stredných zdrojov znečisťovania ovzdušia. Najväčším zdrojom je kotolňa na pevné palivo, ktorá spaľuje drevný odpad, vedľajší produkt výroby. Tento zdroj sa používa počas vykurovacej sezóny, čo predstavuje 7 mesiacov v roku. Ďalším zdrojom znečistenia ovzdušia je výroba vákuovo lisovaných dverí, kde používame vodou riediteľné lepidlá, čo minimalizuje environmentálnu záťaž. Menej závažné zdroje zahŕňajú vykurovanie priestorov v Krušovciach a Košiciach pomocou zemného plynu. Filtračné a odsávacie zariadenia značiek POLYTECHNIK a MOLDDOW dosahujú účinnosť až 99%. Pravidelné servisovanie a kontrola zariadení zabezpečuje dodržiavanie legislatívnych limitov na emisie tuhých znečisťujúcich látok.

2. Odpadové hospodárstvo

Naše odpadové hospodárstvo sa riadi zákonom č.79/2015 Z.z. o odpadoch. Produkujeme 21 druhov odpadov, z ktorých 12 sú nebezpečné. Na 9 druhov odpadu máme zavedený separovaný zber. Sedem komodít odpadu odpredávame na recykláciu a drevný odpad spaľujeme vo vlastnom zariadení. V súlade s Vyhláškou 373/2015 Z.z. sme zapísaní v registri povinných osôb na MŽP SR a plníme povinnosti prostredníctvom OZV Naturpack. V roku 2023 sme recyklovali nasledovné množstvá odpadov:

- 180 t odpadov z obalov z lepenky
- 52 t odpadovej fólie (vedľajší produkt z výroby)
- 30 t odpadov z obalov z plastov (fólia, EPS)
- 24 t železného šrotu
- 140 t odpadového reziva a pilín
- 3 t skla.

3. Ochrana vôd

Prevádzkujeme studne v areáli závodu a v ELOC Krušovce, ako aj čistiarne odpadových vôd (ČOV). Pravidelné analýzy odpadovej vody zabezpečujú dodržiavanie noriem a ochranu vodných zdrojov. Naším cieľom je nielen dodržiavať existujúce predpisy, ale aj prispievať k zlepšovaniu kvality vody v našom okolí.

4. ŽP všeobecne

V oblasti energetiky sme nahradzali neónové trubice za LED osvetlenie, čo znižuje energetickú náročnosť a eliminuje tvorbu nebezpečného odpadu. Tento krok je súčasťou našej širšej stratégie zameranej na znižovanie energetickej spotreby a zlepšovanie environmentálnej udržateľnosti našich prevádzok.

4

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ V ROKU 2024

V čase zostavenia výročnej správy sa spoločnosť DECODOM nachádza v zložitej situácii, ktorú spôsobuje nepriaznivý vývoj globálnej ekonomiky, ktorá má výrazný vplyv na finančnú situáciu a výsledky hospodárenia v budúcnosti. Spoločnosť vynakladá nemalé úsilie na rozvoj obchodu, oslovenie nových trhov, udržanie zamestnanosti a výroby.

Informačné technológie

V roku 2024 pristúpime k samotnej realizácii projektu teda modifikácii jednotlivých systémov pre ďalšie zefektívňovanie nie len výrobného procesu ale aj procesu vytvárania odberateľských objednávok a samotný návrh plánovaných kuchýň samotnými zákazníkmi. V rámci výrobného ERP systému sa sústreďíme na implementáciu modulov, ktoré umožnia automatické spracovanie a úpravu zákazníckych požiadaviek, čím zlepšíme schopnosť ERP systému generovať presné výrobné inštrukcie a minimalizovať materiálové straty. Taktiež spustíme elektronizáciu dokumentov používaných vo výrobe, aby sme prešli na digitálnu dokumentáciu, čo zefektívni správu a prístup k výrobným záznamom. Tento prechod zahŕňa aj zavedenie elektronických pracovných postupov, ktoré znížia administratívnu záťaž a zvýšia transparentnosť.

Plánujeme spustiť inovatívny projekt zameraný na rozšírenie možností návrhu plánovaných kuchýň aj v popredných softvérových aplikáciách určených pre plánovanie kuchýň. Tento projekt je zameraný na oslovenie potenciálnych partnerov, ktorí využívajú univerzálne návrhové platformy, a na rozšírenie našich obchodných príležitostí v tomto segmente. Projekt pozostáva z niekoľkých na seba nadväzujúcich fáz:

1. Integrácia ERP systému s externými návrhovými softvérmi: Táto fáza zahŕňa prepojenie nášho ERP systému s najpoužívanejšími programami pre plánovanie kuchýň, čo zahŕňa aj prenos užívateľmi definovaných parametrov a dokumentácie. Táto integrácia umožní hladkú komunikáciu a synchronizáciu údajov medzi našimi internými systémami a externými aplikáciami.
2. Spracovanie údajov v ERP systéme a generovanie výrobných parametrov: Po úspešnej integrácii nasleduje fáza spracovania údajov v ERP systéme. Tento proces zahŕňa analýzu a spracovanie importovaných návrhových parametrov a ich následnú konverziu na výrobný systém, čím sa zabezpečí, že všetky dôležité informácie budú presne a efektívne prenesené do výrobného procesu.
3. Implementácia novej funkcionality konfigurátora vo výrobnom systéme: Posledná fáza zahŕňa spracovanie výrobných parametrov pomocou nového konfigurátora, ktorý poskytuje pokročilé funkcie pre prispôbenie a optimalizáciu výrobných procesov. Tento konfigurátor umožní dynamické a flexibilné nastavenie výrobných parametrov, čo prispeje k zvýšeniu efektivity a presnosti výroby.

Ďalej plánujeme presunúť kritickú infraštruktúru do Cloudu, kde zabezpečíme vyššiu úroveň dostupnosti, bezpečnosti a škálovateľnosti našich systémov, čo umožní efektívnejšie spravovanie zdrojov a rýchlejšie reakcie na meniace sa potreby trhu.

Maloobchod

Prvoradou úlohou maloobchodu v roku 2024 je stabilizácia predaja v súvislosti so spoločensko-ekonomicko-hospodárskou situáciou na trhu, na ktorom pôsobíme. Zároveň z pohľadu obchodnej stratégie firmy a z dôvodu ukončenia nájomných zmlúv plno sortimentných predajní a kuchynských štúdií budeme pokračovať v zatváraní nerentabilných prevádzok.

V roku 2024 plánujeme:

- ukončenie kuchynského štúdia v Poprade a odovzdanie regiónu veľkoobchodnému partnerovi
- zmena z plno sortimentnej predajne na Kuchynské štúdio v Trnave
- zmena z plno sortimentnej predajne na plno sortimentnú prevádzku v menšom rozsahu v Topoľčanoch
- ukončenie kuchynského štúdia v Prievidzi a odovzdanie regiónu veľkoobchodnému partnerovi

Veľkoobchod

V oblasti veľkoobchodu sa spoločnosť v roku 2024 chce zamerať najmä na tieto oblasti:

- Intenzívnejší kontakt s existujúcimi zákazníkmi, servis a skvalitňovanie požiadaviek a služieb (napr. školenia, pracovné porady, výmena skúseností=FAMILY DAY)
- Maximalizácia využitia potenciálu spolupráce, t.j. doplnenie portfólia modelov, v koordinácii s ekonomickým oddelením a výrobou
- Zároveň optimalizácia sortimentu s ohľadom na dopyt zákazníkov a rentabilitu
- Komplexná implementácia a ďalšie doplnenie „Extra dekorov“, do kuchýň a nové technické riešenia pre FAMILY, HOME podľa požiadaviek zákazníkov a vývoja na trhu = stretnutia FAMILY DAY
- Požiadavka na zavedenie a využívanie plánovacieho software pre kuchyne na webových stránkach našich partnerov
- Príprava pre alternatívny plánovací software pre kuchyne – podľa požiadaviek reťazcov
- Nastavenie marketingu spoločne a spoločne pre propagáciu MOP a VO partnerov.
- Pokračovanie v motivácií pre obchodníkov a partnerov VO na SK a v CZ.
- Hľadanie nových partnerov v D, AT, SK, CZ, Ázia
- Hľadanie medzier na trhu, rozvoj privátnych značiek (kúpeľne)
- Doplnenie kúpeľňovej kolekcie pre český a slovenský trh 2023/2024 o EXTRA dekory a teda i individuálnu výrobu
- Príprava novej obývačkovej kolekcie pre MOW, Musterring a GIGA 2024 v Nemecku

Životné prostredie

1. Ochrana ovzdušia

Vzhľadom na sprísňujúcu sa legislatívu plánujeme v roku 2024 vypracovať štúdie na zmeny vykurovania a inštaláciu nových odlučovačov TZL. Tieto opatrenia znížia emisie TZL a zlepšia kvalitu ovzdušia. Dokončíme modernizáciu vodárne a zaradíme kotol KB-8 ako záložný zdroj. Pravidelné meranie emisií na filtračných zariadeniach POLYTECHNIK a MOLDOW bude pokračovať každých 6 rokov.

2. Odpadové hospodárstvo

Budeme zlepšovať odpadové hospodárstvo prostredníctvom optimalizácie a značenia odpadov. Overíme rozsah povinností v oblasti rozšírenej zodpovednosti, aby sme predišli dvojitému plateniu recyklačných poplatkov. Budeme pracovať na tom, aby sme zvýšili u našich zamestnancov povedomie a zručnosti v oblasti efektívneho nakladania s odpadom.

Energetika

Spotreba elektrickej energie v roku 2023 bola 6650 MWh. Predpokladaná spotreba na rok 2024 je 6500-6800 MWh. Pre zabezpečenie stability sme sa rozhodli prejsť na fixnú cenu energie. Projekt fotovoltických panelov bol dočasne zastavený, ale zvažujeme jeho pokračovanie v budúcnosti. Okrem toho plánujeme zrealizovať energetické audity, aby sme identifikovali ďalšie možnosti na znižovanie energetickej spotreby.

Napriek nepriaznivému vývoju globálnej ekonomiky, ktorý ovplyvňuje našu finančnú situáciu, spoločnosť DECODOM sa zameriava na rozvoj obchodu, oslovenie nových trhov, udržanie zamestnanosti a výroby. Naše aktivity a plány na rok 2024 sú zamerané na minimalizáciu environmentálneho dopadu a zlepšenie efektivity našich procesov.

Marketing

V marketingovej a komunikačnej stratégii pre nadchádzajúci rok plánuje spoločnosť kontinuálne nadviazať na doterajšie projekty a aktivity. V nadchádzajúcom roku plánujeme zaviesť a využívať CRM systém pre navýšenie dosahu reklamy. V súlade so stratégiou a vyčleneným rozpočtom pre úsek komunikácie sa priebežne vypracováva a aktualizuje plán aktivít členený na internú a externú komunikáciu. Paritné zastúpenie v pláne predstavuje brandová komunikácia, produktová podpora, PR aktivity ku všetkým stakeholderom spoločnosti (interne: zamestnanci a obchodní partneri VOP, externe: dodávateľia, klienti B2B a B2C, partneri z duálneho vzdelávania a odborné stredné školy s drevárskym zameraním, mediálna agentúra a afinitné médiá, a pod.), rozdelenie komunikácie v plánovaných kampaniach podľa mediatypov a ATL/BTL nosičov.

Interná komunikácia

Dôležitým eventom budú Kontrakty pre našich partnerov, na ktorých budú prezentované produktové novinky spoločnosti počas konania veľtrhu Nábytok a Bývanie v Nitre. Pre podporu úsekov, ktoré majú Kontrakty v produkčnej kompetencii bude úsek pripravovať ideový komunikačný koncept a materiály, ktoré budú v súlade s vtedy aktuálnou externou kampaňou pre absolútne jednotnú komunikáciu spoločnosti.

V spolupráci s programom duálneho vzdelávania sú v pláne aj aktivity a komunikácie pre aktuálnych, ale aj potenciálnych účastníkov programu pod záštitou spoločnosti DECODOM a komunikovať tak svoju aktívnu participáciu na edukácii študentov s drevárskym odborným zameraním.

V rámci spoločenskej zodpovednosti má úsek komunikácie ambíciu aj v zmysluplných a merateľne užitočných projektoch v rámci CSR marketingu.

Externá komunikácia

Strategické zameranie sa na obchodné aktivity budú v nadchádzajúcom roku rezonovať aj v externej komunikácii. Plánované kampane budú brandové – na posilnenie povedomia o značke aj produktové – na podporu predaja.

Podstatná časť produktovej komunikácie bude sústredenej na podporu predaja kuchýň na mieru. V spolupráci s partnerskou mediálnou agentúrou je pripravená kampaň, ktorá obsahuje rôzne mediatypy pre ATL aj BTL komunikáciu, ktoré budú stanovené vo finálne schválenom mediapláne.

Dôležitou súčasťou externej komunikácie je byť videný a mať možnosť osobného kontaktu s externým prostredím. Pre rok 2024 sa plánuje nielen výstava Nábytok a Bývanie v Nitre ale aj v okolitých krajinách.

Rovnako je plánované posilniť a zvýšiť využitie potenciálu digitálnych platforiem a nástrojov. Cieľom je nastaviť a naplno rozbehnúť e-mail marketing s cieľom získať čo najviac potenciálnych klientov do databázy.

Samostatnou kapitolou je potreba zavedenia CRM systému s aktívnym prístupom pri hľadaní nových zákazníkov či partnerov.

Online marketing spoločnosti sa bude sústrediť na novú content stratégiu pre sociálne médiá a blogovú webstránku.

Pri online aktivitách sa ráta s vynovením webovej stránky so zameraním na odprezentovanie našich najdôležitejších odkazov pre našich zákazníkov. DECODOM bude aj naďalej využívať služby vhodne zvolených influencerov pre zviditeľnenie značky.

V Topolčanoch, 19. 7. 2024

Ing. Vladimír Šrámek
konateľ spoločnosti

Ing. Roman Gejdoš
konateľ spoločnosti