

IMPA Bratislava

Právna forma: a. s.
IČO: 35 731 1851

IMPA[®]

VÝROČNÁ SPRÁVA 2023

Spoločnosti IMPA Bratislava, a. s.

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

NÁVRH ROZDELENIA/KRYTIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 ZÁKONA O ÚČTOVNÍCTVE

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2023

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov a sídlo spoločnosti:	IMPA Bratislava, a. s. Panónska cesta 23 Bratislava 851 04
Dátum založenia spoločnosti:	8.9.1997
Dátum zápisu do obchodného registra:	5.11.1997
IČO:	35 731 851
Hlavné činnosti podľa výpisu z OR:	nákup a predaj motorových vozidiel
Predstavenstvo:	Milan Zajac – predseda predstavenstva JUDr. Ingrid Zajacová – člen predstavenstva
Dozorná rada:	Ing. Marian Kojnok – predseda Ing. Jozef Suroviak Martin Murin

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Akcie IMPA Bratislava a.s. boli v roku 2003 zakúpené za účelom získania pozemku na výstavbu nového autocentra v Bratislave. Po dvoch rokoch vybavovania stavebného povolenia, bolo nakoniec toto úsilie zakončené úspechom a v októbri 2005 boli zahájené prvé výkopové práce s plánovaným otvorením v júni 2006.

Obchodu s vozidlami i keď zväčša ojazdenými sa zakladatelia firmy I.M.P.-A. venovali už od roku 1989, v tej dobe sa jednalo o individuálne dovozy vozidiel zo zahraničia. Koncom roka 1996 padlo rozhodnutie skupiny okolo p. Vojtka činnosť zdokonaľiť, pričom padol typ práve na predaj a servis nových vozidiel značky ŠKODA. V tomto roku bola táto značka najdynamickejšie sa rozvíjajúcou na území SR, s obrovským potenciálom na budovanie najmodernejšej obchodnej siete poskytujúcej svojim zákazníkom množstvo nadštandardných služieb.

Od svojho vzniku firma I.M.P.-A. spol. s r.o. mala ako svoj cieľ výstavbu a prevádzkovanie autocentra Škoda v Dolnom Kubíne. Na základe obchodnej zmluvy s importérom vozidiel Škoda, firmou Škoda Auto Slovensko, bolo pre ňu určené zodpovednostné územie – Orava, kde si jej obyvatelia mohli svoje auto kúpiť už v decembri v roku 1997. Servisné služby boli do prevádzky spustené o dva mesiace neskôr.

Nie menej dôležitým cieľom pre udržanie strategickej rovnováhy bolo zabezpečiť poskytovanie čo najkvalitnejších služieb zákazníkom. Za tento svoj prístup si už v nasledujúcom roku I.M.P.-A. vyslúžila prvé ocenenie - 1. miesto v lige obchodníkov (1998) a v tomto trende úspešne pokračovala aj v nasledujúcich rokoch: 3. miesto v lige obchodníkov (1999), 1. miesto v predaji formou leasingu (Škofin 2000), 1.miesto v lige obchodníkov (2001), 2.miesto v hodnotení kvality služieb LEX (2002), Best dealer za rok 2003, 2005, 2007, 2008, 2010, Dealer roka 2011 predaj a servis a Dealer roka 2013.

Tak ako každá organizácia (výrobná, obchodná, nezisková) tak aj vedenie firmy I.M.P.-A. zakrátko po dosiahnutí prvých pozitívnych ukazovateľov sa muselo zamýšľať nad svojou budúcnosťou. Bolo potrebné hľadať možnosti a cesty budúceho rozvoja v podmienkach dynamicky sa rozvíjajúceho a meniaceho sa prostredia, najmä toho na ktorom pôsobí.

IMPA Bratislava ako jediný autorizovaný servis koncernu VW v Bratislave (pre značky Volkswagen, Audi a ŠKODA) získal dva roky po sebe (za rok 2012 a 2013) ocenenie TOP servis, od Allianz – Slovenskej poisťovne. Výsledky vychádzali z hodnotenia klientov a na základe vzájomnej spolupráce.

Autorizovaný servis IMPA Bratislava ako jediný koncernový servis v bratislavskom regióne (pre značky ŠKODA, VW a Audi), obhájila dva roky po sebe prvenstvo v hodnotení kvality služieb pre zákazníkov. Ocenenie a certifikát kvality služieb "TOP servis" udeľuje každoročne Allianz – Slovenská poisťovňa, ktorá hodnotí a vyberá spomedzi 600 servisov na území Slovenskej republiky.

Keďže dlhodobým cieľom majiteľov firmy bolo vybudovanie modernej servisnej a predajnej celoslovenskej siete v roku 2006 okrem spomínanej stavby na zelenej lúke došlo k akvizícii dvoch jestvujúcich podnikov v Žiari nad Hronom a v Šamoríne a kompletne pretvorenie a začlenenie do siete IMPA. V súčasnej dobe je značka skupina IMPA uznávaným a vysoko kvalitatívne hodnoteným partnerom nielen importérom ale aj veľkoodberateľmi. Súčasnú sieť tvorí 7 prevádzok na Slovensku.

Akcionári firmy IMPA Bratislava, a.s. si stále viac uvedomujú že v priebehu uplynulej histórie firmy sa intenzívne rozvíjali či už celosvetové trhy s automobilmi, alebo aj situácia na vnútornom trhu, dramaticky sa urýchlil vývoj nových technológií, prudko rástol počet nových foriem distribúcie produktov a služieb, ponuka služieb prežila nebývalý rozmach a v neposlednom rade aj zaradenie sa Slovenska medzi krajiny s najvyšším počtom vyrobených vozidiel na obyvateľa. Preto je potrebné dobre sa orientovať v tvrdom konkurenčnom prostredí. Tieto dôvody donútili akcionárov prehodnotiť rastovú stratégiu firmy a tak zachovať životaschopnosť firmy v konkurenčnom prostredí trhu. Preto došlo k upusteniu od jednoznačkového zamerania sa firmy a k vymedzeniu nového poslania firmy IMPA Bratislava, a.s.

Nemenej významným krokom k rozšíreniu siete IMPA o ďalšie predajné a servisné miesto bol aj ro k 2013, v ktorom spoločnosť IMPA Bratislava, a.s. kúpila obchodný podiel firmy AUTOCENTRUM - Minárik, s.r.o. so sídlom v Žiline. Tento významný krok posúva skupinu IMPA medzi najväčšiu skupinu v rámci predaja a servisu značky Škoda na Slovensku. Novým majiteľom spoločnosti AUTOCENTRUM – Minárik Žilina sa stáva sieť spoločností IMPA. K piatim IMPA prevádzkam tak pribudlo šieste, autorizované predajné centrum ŠKODA a autorizované servisné centrum ŠKODA a Volkswagen v Žiline.

V roku 2023 pribudlo na mape siete spoločnosti IMPA siedme servisné a predajné stredisko v krajskom meste Nitra – prevádzka IMPA Nitra.

Na základe vyššie spomenutej histórie firmy je jednoznačné, že nedôjde k upusteniu od činností, v ktorých boli dosiahnuté vynikajúce výsledky, ale tieto činnosti budú rozšírené:

- predaj vozidiel
 - o AUDI (individuálny dovoz)
 - o VW (individuálny dovoz)
 - o Škoda
- servisné služby
 - o AUDI
 - o VW
 - o Škoda

Je zrejmé, že firma vychádza z toho, čo dokáže robiť najlepšie a čo by jej malo poskytovať hlavnú konkurenčnú výhodu na trhu s automobilmi. Pri stanovovaní plánov nedošlo len k rozvinutiu existujúcich ale aj k definovaniu nových a k vylepšeniu už poskytovaných služieb pomocou ktorých bude sledovanie diferenciacie toho istého produktu poskytovaného konkurenciou.

Plány definované a týkajúce sa portfólia služieb a jeho diferenciacie boli stanovované na základe očakávaní spotrebiteľov a pozícií konkurentov.

Ciele firmy predstavujú určité koncové body, ku ktorým by malo smerovať napĺňanie poslania firmy a boli stanovené pre všetky oblasti firmy, ktoré majú vplyv na výkonnosť a dlhodobú prosperitu firmy. Aby bolo možné dosahovať určitú dynamiku tržieb a získať nové trhy je potrebné vybudovať dobrý imidž, ktorý sa vytvára v priebehu času. Bolo dobré, že IMPA Bratislava, a.s. nemusela budovať svoje postavenie úplne na zelenej lúke, ale nadväzovala na imidž vytvorený firmami IMPA Dolný Kubín a IMPA Liptovský Mikuláš a sieťovo podporovaná prevádzkami v Žiari nad Hronom a Šamoríne.

IMPA Bratislava, a.s. od svojho vzniku pracovala na súbore postojov k:

- rentabilite – to znamená k výške zisku, rentabilite obratu, rentabilite vlastného kapitálu,
- finančnej pozície - podmienky úveru, likvidita, stupeň financovania. Preto z dlhodobého hľadiska bolo uspokojenie s nižšou sumou zisku v súčasnosti, ktorá udržiava vitalitu podniku a je orientovaná predovšetkým na zvýšenie dlhodobého zisku.
- sociálnych cieľov – príjmov, sociálnej istoty, sociálnej integrácie
- prestížnych cieľov – nezávislosti, imidžu a prestíže, spoločenského vplyvu.

Portfólio firemných služieb

Podstatou pri stanovaní a hľadaní portfólia firemných služieb bolo hlavne nachádzanie nových, perspektívnych podnikateľských oblastí, ako je zavádzanie nových výrobkov a nových služieb, zdokonaľovanie už existujúcich, ale aj do dôsledkov prepracovaných služieb, nesúvisiacich priamo s ponúkaným produktom. Tvorba podnikateľského portfólia je tak základnou, možno povedať najdôležitejšou časťou strategického plánovania, ktoré dlhodobo ovplyvňuje rozvoj a prosperitu podniku.

Portfólio ponuky obchodu:

- pre značky VW, AUDI,, ŠKODA

- predaj vozidiel	- financovanie
<ul style="list-style-type: none">o vozidlá na želanieo skladové vozidláo akčné modelyo exkluzívne modely	<ul style="list-style-type: none">o finančný leasingo operatívny leasingo úverové produkty
- poistenie	- firemná flotila
<ul style="list-style-type: none">o havarijnéo povinné zmluvnéo poistenie finančnej straty	<ul style="list-style-type: none">o manažment vozidlového parkuo IMPA fleet serviceo riešenia šité na mieru
- spätný výkup vozidiel	
<ul style="list-style-type: none">o výmena starého vozidla za novéo garancia odkúpenia ojazdeného vozidla	

Portfólio ponuky služieb

- prehliadky a servis	- diely a príslušenstvo
<ul style="list-style-type: none">o pravidelné servisné prehliadkyo klampiarska dielňao lakovňao STK/ meranie emisiío expresný serviso sezónne akcieo zvláštne ponuky pre segment II. a III.	<ul style="list-style-type: none">o originálne dielyo originálne výmenné dielyo servis za výhodnú cenuo servis zapožičania prísl.
- zachovanie mobility	- komfortné služby
<ul style="list-style-type: none">o asistenčné službyo flotila náhradných vozidiel - IMPA car serviceso záruky mobilityo flotila SERVICE MOBIL	<ul style="list-style-type: none">o vyzdvihnutie a pristavenie voz.o zapožičanie vozidlao skladovanie pneumatík
- starostlivosť o zákazníkov	
<ul style="list-style-type: none">o call centrumo direct mailing servisuo IMPA fleet service	

Opis portfólia firemných služieb :

Obchod:

O zákazníkov sa 16 hodín denne stará vyškolený team profesionálnych predajcov, ktorý zastupujú samostatne jednotlivé značky. Hlavným prvkom odlišenia od konkurencie je popri ponuke vozidiel na želanie

a akčných modelov aj ponuka exkluzívnych modelov vozidiel jednotlivých značiek, ktoré sa v súčasnej dobe len a v obmedzenej miere vyskytujú v predajniach v záujmovom regióne /vozidlá vo vyšších výbavách, akciové modely / Ak ideme z Bratislavy na východ je situácia ešte horšia.

Pri predaji cca 3000 ks vozidiel (celou skupinou) sme zaujímavým klientom poisťovní a leasingových spoločností s ohľadom na výhody pre klientov či už sa jedná o ceny poistného, bezproblémovom likvidovaní poistných udalostí alebo ceny finančných služieb.

Služby:

Väčšina výkonov uvádzaných v portfóliu služieb, je odskúšaných, nákladovo a ziskovo preverených a do detailov realizovaných v existujúcich prevádzkach v Dolnom Kubíne a Liptovskom Mikuláši. V Bratislave sú tieto dotiahnuté do dokonalosti. Prehliadky a servis dopĺňajú pracoviská s expresným servisom a zvláštne ponuky služieb pre segment II. a III.

Dôraz manažment spoločnosti kladie aj na firemných zákazníkov pri správe ich flotíl, respektíve pri riešeníach šitých na mieru. Pri každom jednotlivom klientovi je podmienkou osobný prístup, k čomu slúžia zamestnanci na postoch referentov, ktorý sa nepretržite starajú o klientov nie len v momente nákupu, ale aj neskôr pri využívaní popredajných služieb ponúkaných firmou a budujú pozitívny obraz firmy, ktorý je dôležitý pri nasledujúcich nákupných rozhodnutiach.

V súčasnej dobe oddelenie služieb zákazníkom obsluhuje cca 2.500.- vozidiel pre VIP klientov a rieši ich potreby popredajných služieb ako najväčšie flotily môžeme uviesť O2 Telefonica, Telekom, Siemens, Doprastav, BMTI, J&T Banka – služba nazvaná IMPA fleet service.

Celou ponukou služieb sa tiahne heslo „vždy mobilný“. Pre našich zákazníkov šetríme nielen peniaze, ale hlavne ich drahocenný čas. Pre splnenie tohto nášho záväzku zákazníkom, disponujeme flotilou cca 70 náhradných vozidiel všetkých tried. Pre zaneprázdnených pracujúcich poskytujeme službu vyzdvihnutia a pristavenia vozidla priamo vo firme, úrade alebo inom mieste určenom zákazníkom, s možnosťou výmeny za náhradné vozidlo. Klienti, ktorý priamo odovzdajú vozidlo majú možnosť využitia bezplatného odvozu do mesta, práce respektíve iného miesta IMPA mobility.

Na dodržiavanie všetkých firemných procesov dohliada zamestnanec na pozícii kontrolór kvality, ktorý v pravidelných intervaloch pripravuje hlásenia pre vedenie spoločnosti.

Stratégia firmy

Po definovaní poslania, stanovení cieľov a špecifikovaní portfólia služieb nasleduje naplnenie týchto cieľov. Bolo potrebné stanoviť správnu stratégiu. Akcionári po dôkladnom zvážení smerovania firmy sa rozhodli pre rastovú stratégiu, ktorá predstavuje progresívny typ stratégie, ktorým sa firma sústreďuje na rast objemu predaja a ponúkaných služieb a na úspech celej firmy ako takej. Je to stratégia ziskovej expanzie. Prebiehať koncentrácia na terajšie predmety podnikania, rozsah činností sa zvyšuje v danej oblasti podnikania teda v predaji vozidiel čím dochádza k rozšíreniu predaja aj ostatných značiek koncernu VW.

Prehľad o produkte

IMPA Bratislava, a.s. vo svojom vyššie uvedenom pláne jednoznačne prehlasuje orientáciu na predaj a servis základných značiek koncernu VW a to AUDI, VW, Škoda. Túto trojznačkovú stratégiu zvolilo vedenie firmy na základe analýzy čiastkového trhu s novými osobnými a malými nákladnými vozidlami kategórií M1 a N1. Dve zo spomínaných značiek patria do prvej desiatky najpredávanejších vozidiel na slovenskom trhu a tretia prémiová značka AUDI túto dvojicu úspešných značiek podčiarkuje dvojitou čiarou. Spolu uvedené značky predstavujú viac ako 30 % všetkých predaných vozidiel v bratislavskom kraji.

To čo platí o predaji vozidiel, to o servisných službách platí dvojnásobne. Z obdobia predchádzajúcich rokov, z čias výrazného dominovania značky Škoda na trhu s vozidlami je viac ako polovica vozidiel jazdiacich na cestách pôsobenia firmy pod jednou zo značiek patriacich ku koncernu VW.

Z dlhodobého hľadiska ziskovosti produktov a služieb patriacich do portfólia firmy je trend postupného vyrovnávania a neskôr nahradenia ziskovosti z predaja vozidiel ziskovosťou z portfólia firemných služieb. Preto IMPA Bratislava, a.s. už v súčasnej dobe kladie dôraz na popredajné služby.

Distribúcia produktu

Pri ceste produktu od výrobcu k spotrebiteľovi budú zastúpené dva články: importérska organizácia a IMPA Bratislava, a.s.

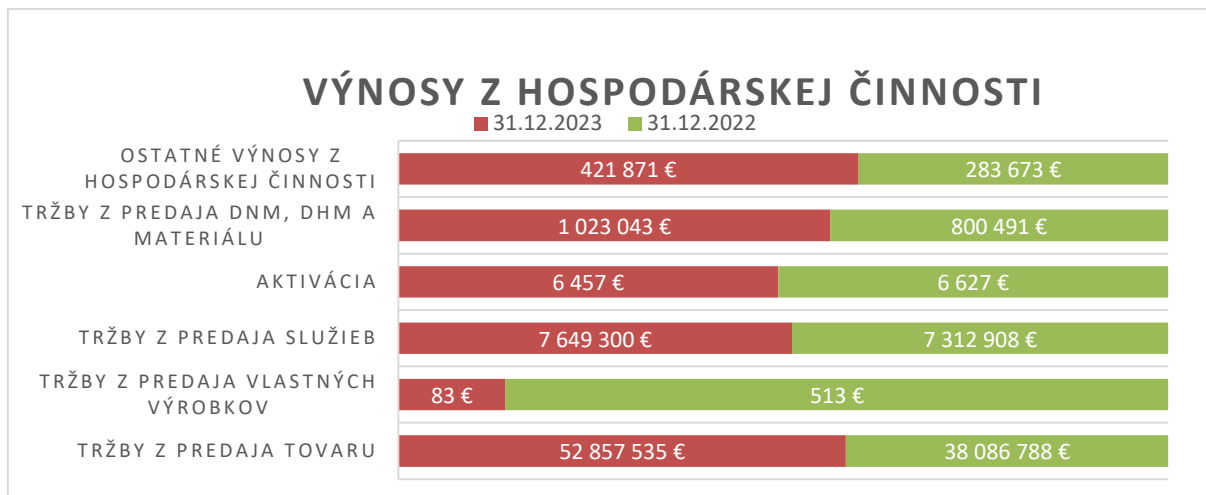
výrobca	importér	predajca	spotrebiteľ
VW	PORSCHE Slovakia, a.s. (Individuálny dovoz)	IMPA Bratislava, a.s.	zákazník
AUDI			
ŠKODA	Škoda AUTO Slovensko s.r.o.		

Ako je vidieť z predchádzajúceho obrázku import spomínaných značiek na Slovensko zabezpečujú dve importérske organizácie.

Tieto importérske organizácie sa starajú aj o distribúciu originálnych náhradných dielov a originálneho príslušenstva.

Aktíva	č.r.	31.12.2023	31.12.2022
Spolu majetok	001	28 089 026	17 555 244
Neobežný majetok	002	8 263 993	6 732 569
Dlhodobý nehmotný majetok	003	0	0
Software	005	0	0
Dlhodobý hmotný majetok	011	6 316 229	4 784 805
Pozemky	012	1 466 437	1 466 437
Stavby	013	2 323 905	2 496 707
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	014	2 279 360	821 661
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	018	246 527	0
Dlhodobý finančný majetok	021	1 947 764	1 947 764
Podielové CP a podiely v prepojených účtovných jednotkách	022	1 946 064	1 946 064
Podielové CP a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených ÚJ	023	1 700	1 700
Obežný majetok	033	18 543 291	10 120 619
Zásoby	034	8 615 697	4 946 518
Materiál	035	294 960	338 293
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej jednotky	036	80 762	50 795
Tovar	039	8 170 904	4 483 563
Poskytnuté preddavky na zásoby	040	69 071	73 867
Dlhodobé pohľadávky	041	1 908 609	1 281 680
Pohľadávky z obchodného styku	042	0	0
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	047	734 337	281 856
Iné pohľadávky	051	1 174 272	999 824
Krátkodobé pohľadávky	053	6 863 288	1 229 849
Pohľadávky z obchodného styku	054	5 629 802	727 125
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	057	5 629 802	727 125
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	059	67 200	67 200
Daňové pohľadávky a dotácie	063	798 305	66 406
Iné pohľadávky	065	367 981	369 118
Krátkodobý finančný majetok	066	0	0
Finančné účty	071	1 155 697	2 662 572
Peniaze	072	86 442	151 435
Účty v bankách	073	1 069 255	2 511 137
Časové rozlíšenie	074	1 281 742	702 056
Náklady budúcich období krátkodobé	076	21 605	15 530
Príjmy budúcich období krátkodobé	078	1 260 137	686 526

Pasíva	č.r.	31.12.2023	31.12.2022
Spolu vlastné imanie a záväzky	079	28 089 026	17 555 244
Vlastné imanie	080	8 108 090	7 333 648
Základné imanie	081	1 086 440	1 086 440
Základné imanie	082	1 086 440	1 086 440
Zákonné rezervné fondy	087	217 288	217 288
Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond	088	217 288	217 288
Ostatné fondy zo zisku	090	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	093	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	097	6 029 921	4 952 217
Nerozdelený zisk minulých rokov	098	6 029 921	4 952 217
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	100	774 441	1 077 703
Záväzky	101	19 158 748	10 096 552
Dlhodobé záväzky	102	381 538	587 276
Dlhodobé záväzky z obchodného styku	103	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným ÚJ	108	0	58 538
Ostatné dlhodobé záväzky	110	352 987	482 074
Záväzky zo sociálneho fondu	114	25 056	20 167
Odložený daňový záväzok	117	3 495	26 497
Dlhodobé rezervy	118	0	0
Krátkodobé záväzky	122	18 674 915	9 431 139
Záväzky z obchodného styku	123	15 302 298	8 637 698
Ostatné záväzky z obchodného styku	126	15 302 298	8 637 698
Ostatné záväzky voči prepojeným ÚJ	128	1 026 301	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	130	61 346	19 548
Záväzky voči zamestnancom	131	138 135	111 051
Záväzky zo sociálneho poistenia	132	90 371	73 669
Daňové záväzky a dotácie	133	140 082	173 422
Iné záväzky	135	1 916 382	415 751
Krátkodobé rezervy	136	102 295	78 137
Zákonné rezervy	137	93 995	69 837
Ostatné rezervy	138	8 300	8 300
Krátkodobé finančné výpomoci	140	0	0
Časové rozlíšenie	141	822 188	125 044
Výdavky budúcich období krátkodobé	143	822 134	124 627
Výnosy budúcich období krátkodobé	145	54	417



Výkaz ziskov a strát	č.r.	31.12.2023	31.12.2022
Čistý obrat	01	61 529 962	46 200 702
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	02	61 985 407	46 488 571
Tržby z predaja tovaru	03	52 857 535	38 086 788
Tržby z predaja vlastných výrobkov	04	83	513
Tržby z predaja služieb	05	7 649 300	7 312 908
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	06	27 118	- 2 429
Aktivácia	07	6 457	6 627
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	08	1 023 043	800 491
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	09	421 871	283 673
Náklady na hospodársku činnosť spolu	10	60 694 130	45 045 144
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11	49 786 640	35 434 241
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	12	3 213 734	2 883 726
Opravné položky k zásobám	13	108 952	11 772
Služby	14	2 836 188	2 605 300
Osobné náklady súčet	15	2 917 718	2 657 222
Mzdové náklady	16	2 077 301	1 901 219
Náklady na sociálne poistenie	18	721 336	654 716
Sociálne náklady	19	119 081	101 287
Dane a poplatky	20	79 955	68 924
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	21	777 703	618 214
Odpisy DNM a DHM	22	777 703	618 214
ZC predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	24	799 486	632 536
Opravné položky k pohľadávkam	25	- 684	1 807
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	26	174 438	131 402
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	27	1 291 277	1 443 427
Pridaná hodnota	28	4 594 979	4 469 368
Výnosy z finančnej činnosti spolu	29	78 391	20 823
Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet	31	-	-
Výnosové úroky	39	78 391	20 823
Ostatné výnosové úroky	41	78 391	20 823
Náklady na finančnú činnosť spolu	45	357 553	99 051
Nákladové úroky	49	346 122	88 683
Ostatné nákladové úroky	51	346 122	88 683
Kurzové straty	52	76	-
Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	11 355	10 368
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	55	- 279 162	- 78 228
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	56	1 012 115	1 365 199
Daň z príjmov	57	237 674	287 496
Daň z príjmov splatná	58	260 676	256 988
Daň z príjmov odložená	59	- 23 002	30 508
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	61	774 441	1 077 703

NÁVRH ROZDELENIA/KRYTIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

O výsledku hospodárenia roku 2023 – zisk vo výške 774 441 EUR rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roku 2024.

OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 Zákona o účtovníctve

V analyzovanom účtovnom období nemala účtovná jednotka významný vplyv na životné prostredie, ani na zamestnanosť. Nevynaložila žiadne náklady na výskum a vývoj, ani nenadobudla vlastné cenné papiere, ani nezaložila organizačnú zložku v zahraničí.

VÝZNAMNÉ UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ROKU 2023

Na základe informácií, ktoré má vedenie spoločnosti v súčasnosti k dispozícii, vedenie nepredpokladá významný výpadok dodávok (materiálu, tovarov, služieb), ani výpadok predaja svojich výrobkov/služieb v roku 2024 a ani nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t.j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia UZ).

PREDPOKLADANÝ VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

V roku 2024 spoločnosť uvažuje o rozšírení svojich služieb v oblasti predaja jazdených vozidiel a poskytovaní ďalších služieb spojených s predajom a servisom motorových vozidiel a náhradnou mobilitou pre zákazníkov.

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

V súlade s ustanovením § 20 zákona o Účtovníctve súčasťou tejto výročnej správy je aj správa audítora o overení ročnej účtovnej závierky spoločnosti, ktorej prílohu tvorí kompletná Účtovná závierka, ktorá obsahuje súčasti svahu, výkaz ziskov a strát a poznámky.