

Výročná správa 2023

M & P, spol. s r.o.
Jánošíkova 264
010 01 Žilina

IČO: 31 568 203
DIČ: 2020448375

Spracoval: Ing. Ján Muščík

Schválil: Ing. Ján Muščík
Ing. Anton Puškár

V Žiline, 29.3.2024

Obsah:

1. Úvod	3
2. Štatút, štruktúra a popis činnosti spoločnosti	3
2.1 Štatút spoločnosti	4
2.2 Popis činnosti spoločnosti	4
3. Účtovná závierka za rok 2023	5
3.1 Účtovná závierka za rok 2023 – výsledky hospodárenia	5
3.1.1 Aktíva	5
3.1.2 Pasíva	5
3.2 Štruktúra tržieb za rok 2023	5
3.3 Vývoj nákladovosti a zisku v roku 2023	6
3.4 Rozbor tržieb a nákladov za 1-12/2023	6
3.5 Obchodná marža	6
3.6 Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	6
3.7 Špecifikácia zásob	6
3.8 Dosiahnutý zisk za rok 2023	7
3.9 Rozdelenie zisku za rok 2023	7
4. Marketingový plán na rok 2024	8
4.1 Definovanie cieľovej skupiny zákazníkov	8
4.2 Komoditná štruktúra	8
4.2.1 PRE-PRESS technológie	8
4.2.2 CAD/CAM/CAE, PDM a PLM technológie	8
4.3 Realizácia marketingových aktivít	8
4.3.1 Výstavy a prezentačné dni	8
4.3.2 Sprievodné programy (konferencie)	9
4.3.3 Mailing	9
4.3.4 Inzercia a On-Line Marketing	9
4.3.5 Corporate Identity spoločnosti	9

1. Úvod

M & P, spol. s r.o. bola zapísaná do obchodného registra 28.7.1992 po transformácii z obchodného združenia, ktoré pôsobilo na trhu od roku 1989. Od januára 1995 je logo firmy registrovanou obchodnou značkou. V roku 2022 pracovalo v spoločnosti 15 zamestnancov v trvalom pracovnom pomere.

Obraty spoločnosti mali od jej založenia trvalý vzostupný gradient. V prvých rokoch z realizačného a obchodného plánu vyplýval medziročný nárast obratu spoločnosti o 25% - 30%. V rokoch 2004-2007 obrat spoločnosti osciloval na úrovni 88-100 mil. Sk. V roku 2011 firma dosiahla vrcholný obrat 3.675.742,- EUR v celej doterajšej skoro 22-ročnej histórii, čo predstavovalo nárast oproti roku 2010 o historických 1.187.303,- EUR. V období cirkulujúcej finančnej a hospodárskej krízy v roku 2012 dosiahla spoločnosť tržby za predaj tovaru a služieb 3.035.256,- EUR, čo predstavuje pokles tržieb o 640.486,- EUR oproti roku 2011. Po doznení krízy začali tržby spoločnosti postupne súpať a v roku 2014 dosiahli výšku 3.957.314,-EUR, čo je doteraz najvyššia hodnota za celú históriu firmy. Celkový nárast tržieb o 39,05% bol spôsobený výrazným rastom tržieb tak u komodity polygrafia - ESKO software a hardware, meracie prístroje a software X-Rite ako aj u komodity CAD software Autodesk. Ďalším úspešným rokom bol rok 2018, kedy spoločnosť dosiahla tržby za predaj tovaru a služieb vo výške 3.815.767,-EUR, pričom spoločnosť dosiahla zisk po zdanení 64.590,-EUR. Za rok 2019 dosiahla spoločnosť tržby za predaj tovaru a služieb 3.930.836,-EUR, čo predstavuje nárast tržieb o 115.069,-EUR oproti roku 2018. Nárast tržieb v roku 2019 spôsobil pri dobrom hospodárení aj vyšší dosiahnutý zisk po zdanení 91.644,-EUR, čo predstavuje jeho nárast o 29,52%. Základom dosiahnutého obratu boli opäť overené nosné komodity: polygrafia - ESKO software a hardware, Agfa veľkoformátové tlačiarne, meracie prístroje a software X-Rite ako aj CAD/CAM - software Autodesk pre strojárstvo a súvisiaca inžinierska činnosť a služby.

Za obdobie 1-12/2023 dosiahla spoločnosť tržby za predaj tovaru a služieb 4.144.922,- EUR, čo predstavuje pokles tržieb o 92.939,- EUR oproti roku 2022, kedy boli tržby 4.237.861,-EUR. Firma vykázala pokles tržieb 3% v roku 2023 oproti roku 2022. Mierny pokles tržieb v roku 2023 spôsobil dozvuk COVID pandémie a hlavne vojna na Ukrajine. Zníženie prevádzkových nákladov sa prejavilo v zvýšení zisku po zdanení na sumu 176.977,-EUR, čím medziročne zisk vzrástol o 68.336,-EUR, čo je rast zisku o 62,9%. Základom dosiahnutého obratu a tým aj vyššieho zisku boli opäť overené nosné komodity: polygrafia - ESKO software a hardware, Agfa veľkoformátové tlačiarne, tlačiarne z Číny, meracie prístroje a software X-Rite ako aj CAD/CAM - software Autodesk pre strojárstvo, stavebníctvo, PDM/PLM a súvisiaca inžinierska činnosť a služby. Tržby za služby v oblasti Pre-press projektov ako aj v oblasti CAD/CAM projektov mierne poklesli z 217.934,-€ roku 2022 na 208.045,-€ v roku 2023, čo predstavuje ich pokles o 4,53%.

Dosiahnuté hospodárske výsledky spoločnosti sú v súlade so Zákonom o účtovníctve a na základe účtovnej závierky k 31.12.2023 obsahom tejto výročnej správy.

2. Štatút, štruktúra a popis činnosti spoločnosti

Po úvodnom hľadaní hlavného predmetu činnosti, partnerov a vnútornej štruktúry usporiadania sa spoločnosť vyprofilovala do dvoch divízií, ktoré sú priamym odrazom aj vecnej stránky podnikania spoločnosti na trhu moderných technológií využívajúcich prvky výpočtovej techniky. Strategické a realizačné plány spoločnosti sa odvíjajú na dvoch základných platformách a to Pre-Press a CAD/CAM.

Nosnou divíziou je divízia obchodná, ktorá realizuje aktivity ako autorizovaný zástupca renomovaných svetových firiem Agfa, Autodesk, HP, DELL, ESKO, Epson, Adobe, X-Rite, SOFISTIK a OKI, obchodnou formou Authorized Distributor, Reseller alebo Dealer. Súčasťou divízie je školiace a konzultačné stredisko uvedených firiem a Tréningové centrum, ktoré získalo akreditáciu Ministerstva školstva č.1066 na rekvalifikačné kurzy.

Druhá divízia - technická, uskutočňuje technické poradenstvo a vlastnú realizáciu pri inštaláciách Pre-Press a CAD/CAM/CAE projektov, zabezpečuje komplexný záručný a pozáručný servis techniky a technológie ako autorizované servisné stredisko firiem Agfa, ESKO, Autodesk a Adobe.

Spoločnosť realizuje obchodné aktivity prostredníctvom svojho centra a korektnej siete zmluvných partnerov. Spoločnosť sa zúčastňuje všetkých významných vybraných konkurzov republikového charakteru. Školiace aktivity sú v objeme vyše orientované na produkty firmy Autodesk, ESKO a Adobe.

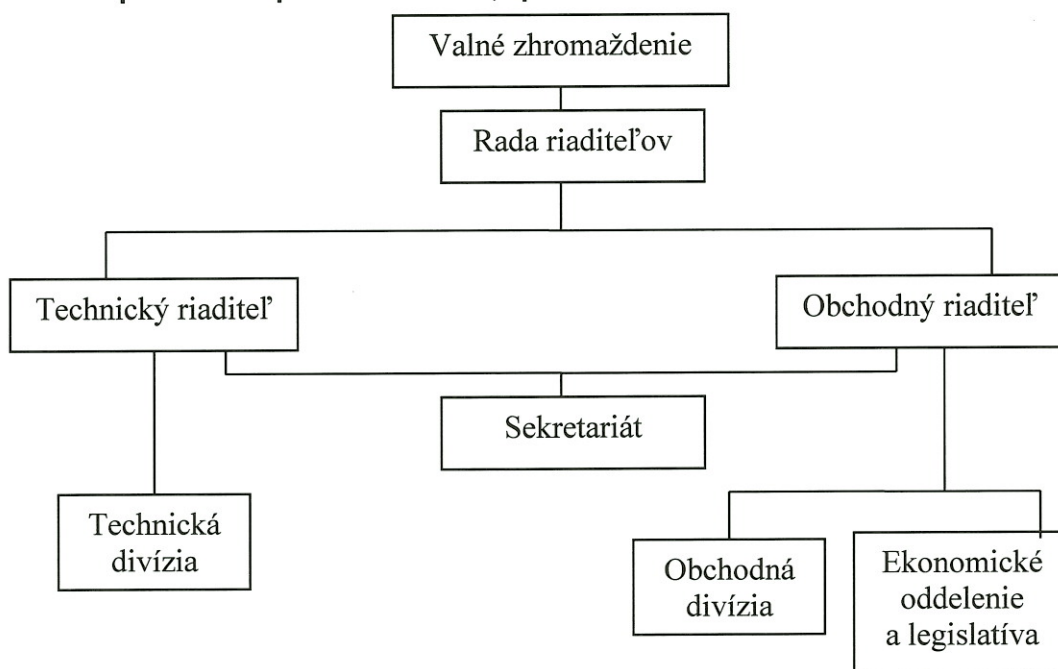
2.1 Štatút spoločnosti

Spoločnosť riadi svoju činnosť v súlade s prijatým štatútom spoločnosti, ktorý je základným materiálom pre riadenie, stratégiu a marketing.

Štatút vymedzuje všetky činnosti jednotlivých zložiek spoločnosti, usmerňuje finančné a materiálove toky, personálne pôsobí na vzťahy zamestnancov s vedením a naopak. Vymedzuje zodpovednosť a následne aj všetky povinnosti spoločnosti voči štátu, jeho jednotlivým inštitúciám a úradom.

Kostrou je štruktúralne usporiadanie spoločnosti, schválené najvyšším orgánom spoločnosti – valným zhromaždením, ktoré je znázornené na doleuvedenej schéme. Firmu riadia dvaja konatelia, riaditelia nosných divízií – obchodnej a technickej, ktorých činnosť zabezpečuje rozhodujúcim spôsobom chod spoločnosti. Zásadné rozhodnutia prijíma rada riaditeľov, ktoré schvaľuje najvyšší orgán spoločnosti – valné zhromaždenie. Firma si zodpovedne plní všetky svoje záväzky voči štátu, nie je v omeškaní v platení daní, odvodov do poisťovní. Všetky rozhodnutia orgánov spoločnosti a následne aj exekutívy sú v súlade s platnou legislatívou Slovenskej republiky. Firma je zapísaná v zozname podnikateľov Slovenskej republiky na Úrade pre verejné obstarávanie.

Štruktúralne usporiadanie spoločnosti M & P, spol. s r.o.



2.2. Popis činnosti spoločnosti

Každá činnosť, ktorú vykonáva spoločnosť v rámci svojich obchodných aktivít je v súlade s registrovanou živnosťou na Živnostenskom úrade a následne v Obchodnom registri Okresného súdu v Žiline.

Registrované v obchodnom registri sú nasledovné:

- Veľkoobchodná činnosť: projektovanie a realizácia integrovaných PRE-PRESS a CAD/CAM systémov, zariadenia a služby pre packaging, PRE-PRESS a sigmaking
- Spracovanie dát a súvisiace činnosti
- Dodávky a poradenské služby ohľadne programov na spracovanie dát
- Poradenské služby ohľadne elektronických zariadení na spracovanie dát
- Reklamné činnosti, inzercia
- Sadzba a zhotovovanie tlačiarских predlôh
- Oprava, údržba el. strojov a zariadení na spracovanie dát
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod), alebo za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- Organizovanie a zabezpečovanie kurzov, školení a seminárov
- Grafické a reprografické služby
- Inžinierska činnosť.

3. Účtovná zvierka za rok 2023

Riadne valné zhromaždenie, ktoré sa konalo dňa 26.3.2024 v sídle spoločnosti na Jánošíkovej 264 za účasti oboch spoločníkov odsúhlasilo ako uznášania schopné Účtovnú zvierku za rok 2023. Kontrolu účtovnej zvierky a daňového priznania DPPO za rok 2023 vykonala pani Dana Tausingerová z firmy ANTEKO Tax, a.s. formou outsourcingu.

3.1 Účtovná zvierka za rok 2022 – výsledky hospodárenia

Výsledky hospodárenia spoločnosti za rok 2023, ktoré sú podrobne spracované v účtovných dokumentoch spoločnosti – Výkaz ziskov a strát a Súvaha v plnom rozsahu presne špecifikujú stav ekonomiky spoločnosti.

Výsledky sú nasledovné:

Aktíva

Spolu majetok:	988.600,- EUR
Neobežný majetok:	76.382,- EUR
1. Dlhodobý nehmotný majetok	0,- EUR
2. Dlhodobý hmotný majetok	76.382,- EUR
Obežný majetok:	909.135,- EUR
1. Zásoby	142.449,- EUR
2. Krátkodobé pohľadávky	473.435,- EUR
3. Finančné účty	293.251,- EUR
Časové rozlíšenie	3.083,- EUR

Pasíva

Spolu vlastné imanie a záväzky:	988.600,- EUR
Vlastné imanie:	367.532,- EUR
1. Základné imanie	6.640,- EUR
2. Kap. Fondy	1.527,- EUR
3. Fondy zo zisku (rezervný fond)	2.517,- EUR
4. Výsledok hospodárenia minulých rokov	179.871,- EUR
5. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	176.977,- EUR
Záväzky	621.068,- EUR
1. Rezervy	15.751,- EUR
2. Dlhodobé záväzky	27.535,- EUR
3. Krátkodobé záväzky	577.782,- EUR
4. Úvery	0,- EUR

3.2 Štruktúra tržieb za rok 2023

Za obdobie 1-12/2023 dosiahla spoločnosť tržby za predaj tovaru a služieb 4.144.922,- EUR, čo predstavuje pokles tržieb o 92.939,- EUR oproti roku 2022, kedy boli tržby 4.237.861,-EUR. Firma vykázala pokles tržieb 3% v roku 2023 oproti roku 2022, ktorý spôsobil dozvuk COVID pandémie a hlavne vojna na Ukrajine. Zníženie prevádzkových nákladov sa prejavilo v zvýšení zisku po zdanení na sumu 176.977,-EUR, čím medziročne zisk vzrástol o 68.336,-EUR, čo je rast zisku o 62,9%. Základom dosiahnutého obratu a tým aj vyššieho zisku boli opäť overené nosné komodity: polygrafia - ESKO software a hardware, Agfa veľkoformátové tlačiarne, tlačiarne z Číny, meracie prístroje a software X-Rite ako aj CAD/CAM - software Autodesk pre strojárstvo, stavebníctvo, PDM/PLM, súvisiaca inžinierska činnosť a služby. Tržby za služby v oblasti Pre-press projektov ako aj v oblasti CAD/CAM projektov mierne poklesli z 217.934,-€ roku 2022 na 208.045,-€ v roku 2023, čo predstavuje ich pokles o 4,53%.

Špecifikácia tržieb za rok 2023 je v nasledovnom členení:

a) Tržby z predaja tovaru	3.936.877,- EUR
b) Tržby z predaja služieb	208.045,- EUR

Špecializácia tržieb za služby v roku 2023 bola v členení:

a) Servis a údržba systémov	99.628,- EUR
b) Inžinierska činnosť a školenia	108.417,- EUR

Dosiahnutý obrat tovaru a služieb v roku 2023 bol celkom: 4.144.922,- EUR

3.3 Vývoj nákladovosti a zisku v roku 2023

Za obdobie 1-12/2023 dosiahla spoločnosť tržby za predaj tovaru a služieb 4.144.922,- EUR, čo predstavuje pokles tržieb o 92.929,- EUR oproti roku 2022, kedy boli tržby 4.237.861,-EUR. Firma vykázala pokles tržieb v roku 2023 oproti roku 2022 o 3%. Pokles tržieb v roku 2023 spôsobila ešte COVID pandémie a vojna na Ukrajine, čo aj pri znížení prevádzkových nákladov sa prejavilo vo zvýšení zisku po zdanení na sumu 176.977,-EUR, čím zisk medziročne vzrástol o 68.336,-EUR, čo predstavuje rast o 62,09%. Základom dosiahnutého obratu a tým aj nižšieho zisku boli opäť overené nosné komodity: polygrafia - ESKO software a hardware, Agfa veľkoformátové tlačiarne, tlačiarne z Číny, meracie prístroje a software X-Rite ako aj CAD/CAM - software Autodesk pre strojárstvo, stavebníctvo, PDM/PLM a súvisiaca inžinierska činnosť a služby. Tržby za služby tak v oblasť Pre-press projektov ako aj v oblasti CAD/CAM poklesli na 208.045,-€, čo predstavuje ich pokles o 4,53%.

Najväčší podiel na dosiahnutých tržbách mali realizácie väčších projektov vo firmách Milking, s.r.o. Bratislava, ALUPRINT, spol. s r.o. Martin, Chemosvit Fólie, s.r.o. Svit, ELBA, a.s. Kremnica, DAVEX-SK, s.r.o. Žilina, DMC, s.r.o. Nové Zámky, FORLIT, a.s. Rohatec, ČR, Popradská tlačiareň, s.r.o. Poprad, Remprit, s.r.o. Bratislava, Konica Minolta, s.r.o. Bratislava, PROFI Design, s.r.o., D. Kubín, U.S. Steel Košice, s.r.o. Košice, Slovenské Elektrárne, a.s. Bratislava, VUJE a.s. Trnava, Tlačiareň Kubík, s.r.o. Námestovo, Procont Prešov, spol. s r.o. Prešov, krupphthysen rhode erde Slovakia, a.s. Bratislava, MiTaF, s.r.o. Dubnica n/V.

Predmetné Pre-Press a CAD/CAM projekty spoločnosť zrealizovala s kmeňovým stavom 15 pracovníkov. Externí pracovníci nám zabezpečovali najmä lektorské činnosti pri školení SW produktov firmy Autodesk a technický support pri riešení CAD/CAM projektov.

3.4 Rozbor tržieb a nákladov za 1-12/2023

Rozbor tržieb a nákladov za rok 2022 pri porovnaní s rokom 2023 je nasledovný:

Položka:	1-12/2022	1- 12/2023	Rozdiel:
Materiál (účet 501)	60.577,- €	60.535,- €	-42,- €
Daň z príjmu (účet 591)	30.958,- €	48.680,- €	+17.722,- €
Finan. náklady (účet 568)	12.762,- €	12.860,- €	+98,- €
Tovar (účet 504)	3.210.143,- €	2.970.264,- €	-239.879,- €
Opravy (účet 511)	13.287,- €	31.208,- €	+17.921,- €
Cestovné účet (512)	7.489,- €	10.575,- €	+3.086,- €
Služby-nájom (účet 518)	20.400,- €	21.828,- €	+1.428,- €
Služby-telefóny (účet 518)	9.864,- €	10.665,- €	+801,- €
Služby-poštovné (účet 518)	82,- €	185,- €	+103,- €
Mzdy (účet 521)	280.837,- €	287.592,- €	+6.755,- €
Zákonné soc. poistenie (účet 524)	103.478,- €	106.581,- €	+3.103,- €
Zákonné soc. poistenie (účet 527)	12.703,- €	13.738,- €	+1.035,- €

3.5 Obchodná marža

Obchodná marža za 1-12/2023 podľa Účtovnej závierky k 31.12.2023 dosiahla úroveň 24,55%, čo je nárast o 4,4% oproti roku 2022. Vyššia marža ako v roku 2022 poukazuje na postupnú konsolidáciu trhu po COVID pandémii, rýchlejšiemu rastu bráni vojna na Ukrajine. U väčších projektov je marža vzhľadom na konkurenčný boj často na nižšej úrovni a ťahajú ju smerom hore často menšie projekty.

3.6 Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti

Spoločnosť dosiahla za rok 2023 zisk pred zdanením vo výške 225.657,-EUR, čo je zvýšenie zisku pred zdanením o 86.058,- EUR oproti zisku dosiahnutom pred zdanením v roku 2022 vo výške 139.599,-EUR. Daň v sadzbe 21% pred uplatnením úľav na dani je 48.680,20 EUR.

3.7 Špecifikácia zásob

Evidované a inventúrou skontrolované zásoby k 31.12.2023 predstavujú suma 142.449,- EUR, z toho 114.200,-EUR sú zásoby na rozpracované nové projekty CAD/CAM/CAE a Pre-Press technológie a 28.249,- EUR tvoria zásoby náhradných dielov a spotrebného materiálu pre už zrealizované projekty. Sú medzi nimi aj komponenty a spotrebný materiál potrebný pre servisnú činnosť. Zásoby sú v roku 2023 vyššie o 34.505,- € ako boli zásoby v roku 2022, kedy bol stav zásob 107.944,- EUR.

3.8 Dosiachnutý zisk za rok 2023

Spoločnosť dosiahla za rok 2023 zisk pred zdanením vo výške 225.657,-EUR, čo je zvýšenie zisku pred zdanením o 86.058,- EUR oproti zisku dosiahnutom pred zdanením v roku 2022 vo výške 139.599,-EUR. Daň v sadzbe 21% pred uplatnením úľav na dani je 48.680,20 EUR. Vzhľadom na celkom preddavkovo zaplatenú daň vo výške 23.218,20 EUR vznikol spoločnosti daňový nedoplatok dane z PPO za rok 2022 vo výške 25.462,-EUR, ktorý spoločnosť zaplatí v stanovenom termíne, t.j. najneskôr do 31.3.2024.

Čistý zisk spoločnosti je 176.976,84 EUR, t.j. zisk po zdanení vykázaný ročnou účtovnou závierkou po zúčtovaní a zaplatení dane z DPPO vo výške 48.680,20 €.

3.9 Rozdelenie zisku za rok 2023

Ročná účtovná závierka je schválená valným zhromaždením a je podkladom pre rozhodnutie o použití a rozdelení zisku.

Čistý zisk spoločnosti je 176.976,84 EUR, t.j. zisk po zdanení vykázaný ročnou účtovnou závierkou po zúčtovaní a zaplatení dane z DPPO vo výške 48.680,20 €. Zisk po zdanení vo výške 176.976,84 EUR sa prerozdelení podľa rozhodnutia Valného zhromaždenia nasledovným dohodnutým spôsobom:

1. Rezervný fond zo zisku za rok 2023 sa nebude navyšovať, nakoľko jeho výška 2.517,74 EUR ďaleko prevyšuje výšku stanovenú spoločenskou zmluvou.
2. Suma 76,84 EUR zo zisku po zdanení za rok 2023 sa neprerozdelení a zostane v majetku spoločnosti.
3. Suma 83.000,- EUR zo zisku po zdanení za rok 2023 bude vyplatená spoločníkovi Ing. Antonovi Puškárovi a suma 93.900,-€ bude vyplatená spoločníkovi Ing. Jánovi Muščíkovi ako podiel na zisku po zdanení za rok 2023.

Lehota výplaty bude v súlade s finančnými možnosťami – cashflowu spoločnosti v priebehu roku 2024.

4. Marketingový plán na rok 2024

Pri kreovaní marketingového plánu na rok 2024 sme vychádzali zo skúseností z minulých rokov a postavenia spoločnosti na trhu Pre-Press a CAD/CAM/CAE, PDM a PLM technológií v Slovenskej republike. Nakoniec do jeho realizácie zasiahla vojna na Ukrajine, ktorá ho podstatne zmenila vzhľadom na danú situáciu.

4.1 Definovanie cieľovej skupiny zákazníkov

- max. dôraz kvalitné služby pre už vytvorenú klientelu firmy
- vyhľadávanie nových zákazníkov s orientáciou na top manažment a odborných garantov v CAD/CAM/CAE, PDM a PLM oblasti venovať rovnakú pozornosť ako top manažmentu aj konštruktérom, technologom a príslušným systémovým inžinierom
- "odchyť" potenciálnych klientov dôslednou registráciou a to formami:
- cez On-line marketing – Google, Facebook, LinkedIn a samozrejme www.map.sk
- cez prezentačné dni a sprievodné programy výstav, pričom nemusíme sa výstavy zúčastniť odbornými článkami v odbornej tlači, referenčnými listami, prípadovými štúdiami
- spolupracujúce web servery
- e-mailové aktuálne informácie pre vybranú cieľovú skupinu zákazníkov o horúcich produktoch a aktivitách v **pravidelných a definovaných** intervaloch
- osobné kontakty všetkých pracovníkov spoločnosti, intenzívna a korektná výmena informácií medzi pracovníkmi

4.2 Komoditná štruktúra

4.2.1 PRE-PRESS technológie

- Hlavné smery: PDF workflow s Automation Engine v PrePress, CTP – údržba a rozvoj, Digitálna tlač – hlavne veľkoformát, spracovanie a práca s farbou, špeciálne programy pre obalovú techniku, CMS, riadenie farebnosti, Kalibrácie – prepojenie na workflow a reálne nasadenie, zavádzanie firemného Intranetu do praxe, budovanie automatizačných systémov pre polygrafické firmy,
- Počítače: Apple a PC na báze INTEL (HP), servery DELL
- SW: Adobe, Enfocus, X-Rite, Esko
- Komponenty: Agfa, meracie a kalibrovacie systémy X-Rite, rezacie stoly Kongsberg maloformátové tlačiarne Grandio, veľkoformátové tlačiarne Handtop a nátlakové tlačiarne Epson
- Odborné kurzy a školenia klientov
- Komplexné riešenia Intranet, workflow v štúdiách, výsledky vlastného vývoja a implementácie
- Distribučná orientácia na minimum dodávateľov s optimalizovanými podmienkami

4.2.2 CAD/CAM/CAE, PDM a PLM technológie

- Hlavné smery: CAD/CAM/CAE, PDM a PLM systémy s prepojením na firemné ERP systémy
- Počítače: grafické stanice HP a DELL, servery DELL
- SW: PDM, AEC, PDM a AEC software Autodesk, Sofistik, Adobe
- HW komponenty a periférne zariadenia – HP a DELL
- Kurzy u zákazníka a v ATC pre SW produkty firmy Autodesku a Sofistik
- Konštrukcia vybraných celkov v 3D podľa potrieb zákazníka a data management dát
- Distribučne orientácia na minimum dodávateľov s optimalizovanými podmienkami
- Pobočky pre MFG špecializáciu v mestách: Košice, Trnava a Trenčín

4.3 Realizácia marketingových aktivít

4.3.1 Výstavy a prezentačné dni

PRE-PRESS – ESKO, Enfocus a X-Rite (výstavy)

a) Účasť na výstave FESPA 2024 Amsterdam – 3 pracovníci

Termín: 20.3.2024- 22.3.2024

Plánované náklady: 2.000,- €

b) Účasť na výstave DRUPA 2024 Dusseldorf – 3 pracovníci

Termín: 30.5.2024 - 5.6.2024

Plánované náklady: 3.000,- €

c) Eventy a prezentačné dni

Obsah: novinky firmy ESKO, X-Rite, Handtop a Grandio pre obaly a singmaking

Termín: priebežne u klientov

Plánované náklady: 2.500,-€

CAD/CAM/CAE, PDM a PLM – Autodesk a SOFiSTiK

a) Eventy a prezentačné dni

Obsah: Prezentácia nových produktov a riešení firmy Autodesku pre MFG a AEC, prípadne SOFiSTiK
Prípadové štúdie M & P, spol.s r.o.

Termín: Eventy v 2024 – mestá: 18.6.2024 v Prešove a 20.6.2024 v Trnave

Plánované náklady: 3.500,-€ (mailing, doprava, nájom, občerstvenie a doprava)

b) On-Line marketing a sociálne siete Google, Facebook a LinkedIn

Obsah: Prezentácia nových produktov a riešení firmy Autodesku pre MFG a AEC, prípadne SOFiSTiK,
Prípadové štúdie M & P, spol.s r.o.

Termín: Priebežne Q1-Q4 FY25

Plánované náklady: 3.000,-€ (poplatky a inzercia)

4.3.2 Sprievodné programy (konferencie)

Schvaľovať prípad od prípadu.

4.3.3 Mailing

- pri príležitosti jednotlivých akcií
- maximalizovať používanie e-mail - štrukturalizovať adresy klientov, nedopustiť zmätok
- pri nábehu novej obchodnej komodity, resp. inovácie
- pri zásadnej zmene v spoločnosti

4.3.4 Inzercia a On-Line marketing

Schvaľovať prípad od prípadu

4.3.5 Corporate Identity spoločnosti

- pri príležitosti jednotlivých akcií spoločnosti jednotný výklad činnosti
- firemné konferencie so zamestnancami – výmena zásadných odborných infos
- ankety kvality spätnej väzby s klientelou spoločnosti s personálnym hodnotením
- marketingové materiály spoločnosti
- jednotný vzhľad dokumentácie smerom od firmy (hlavičkový papier, vizitky, referenčné listy, faxové správy, firemné obaly a pod.)
- sponzorstvo cez organizácie postihnutých ľudí s využitím v imídži spoločnosti