

Ko.Ma.Co

Výročná správa 2021

Ko.Ma.Co-sk s.r.o.

Pripravené dňa:

Podpis štatutárneho orgánu:

16.9.2022


Ing. Mariena Hatalčíková


Ing. František Matušovič

OBSAH

1	Profil spoločnosti	3
	Vedenie spoločnosti	4
	Organizačná štruktúra spoločnosti.....	5
	Zamestnanci	5
	Členstvo v iných spoločnostiach.....	5
	CBA Franchise International.....	6
	Logistické centrum	7
2	Správa o hospodárskej činnosti spoločnosti	8
	Zhodnotenie výkonu v roku 2021.....	8
	Ciele na rok 2022.....	9
3	Finančná príloha	10
	Majetok a Záväzky k 31.12.2021	10
	Hospodársky výsledok za rok 2021	11
	Vybrané finančné ukazovatele	12
	Ostatné informácie.....	12
	Správa audítora a účtovná závierka	12
4	Zoznam maloobchodných predajní	13

PRÍLOHY

Príloha č. 1 – Správa audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka

1 PROFIL SPOLOČNOSTI

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

- › Obchodné meno: Ko.Ma.Co-sk s.r.o.
- › Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
- › Sídlo: Šúrska 136/A, 900 01 Modra
- › IČO: 47 147 695
- › Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo 88919/B
- › Vznik a vývoj:
 - 1992 – vznik spoločnosti Ko.Ma.Co združením podnikateľov ako veľkoobchodu s potravinami
 - 1994 – vznik prvej maloobchodnej predajne Ko.Ma.Co v Modre
 - 2001 – vstup spoločnosti do združenia podnikateľov Real Market, a.s.
 - 2003 – zlúčenie spoločnosti Real Market so Spona-Zdroj a vznik nákupnej aliancie CBA SK
 - 30.4.2013 – pretransformovanie Ko.Ma.Co na spoločnosť s ručením obmedzeným
 - júl 2018 – zmena spoločníkov Ko.Ma.Co-sk s.r.o.
 - január 2022 – nové logo spoločnosti

POSLANIE

Zabezpečiť vždy čerstvé potraviny aj obyvateľom menších obcí.

VÍZIA

Spoločnosť Ko.Ma.Co chce zabezpečiť napĺňanie svojho poslania prostredníctvom budovania siete maloobchodných prevádzok v malých obciach svojho regiónu a spolupráce s etablovanými aj lokálnymi dodávateľmi a tým úspešne konkurovať top obchodným reťazcom v odvetví.

STRATEGICKÉ CIELE

- › Modernizovať a rozširovať maloobchodnú sieť
- › Rozširovať funkcionality a využitie logistického centra
- › Podporovať predaj slovenských a lokálnych produktov
- › Zdokonaľiť manažment ľudských zdrojov

VEDENIE SPOLOČNOSTI

ING. MARIENA HATALČÍKOVÁ, KONATEĽKA

Je absolventkou Fakulty ekonomiky a riadenia vnútorného obchodu na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave. Po škole pracovala vo Výskumnom ústave liečiv v Modre, kde sa postupne prepracovala na pozíciu riaditeľky finančnej sekcie.

V roku 1992 sa podieľala na založení spoločnosti Ko.Ma.Co, v ktorej pôsobí dodnes. Pod jej priamym vedením je najmä finančné, personálne a právne oddelenie.

Viac ako svoju prácu však miluje svoju rodinu, ktorej venuje všetok svoj voľný čas.

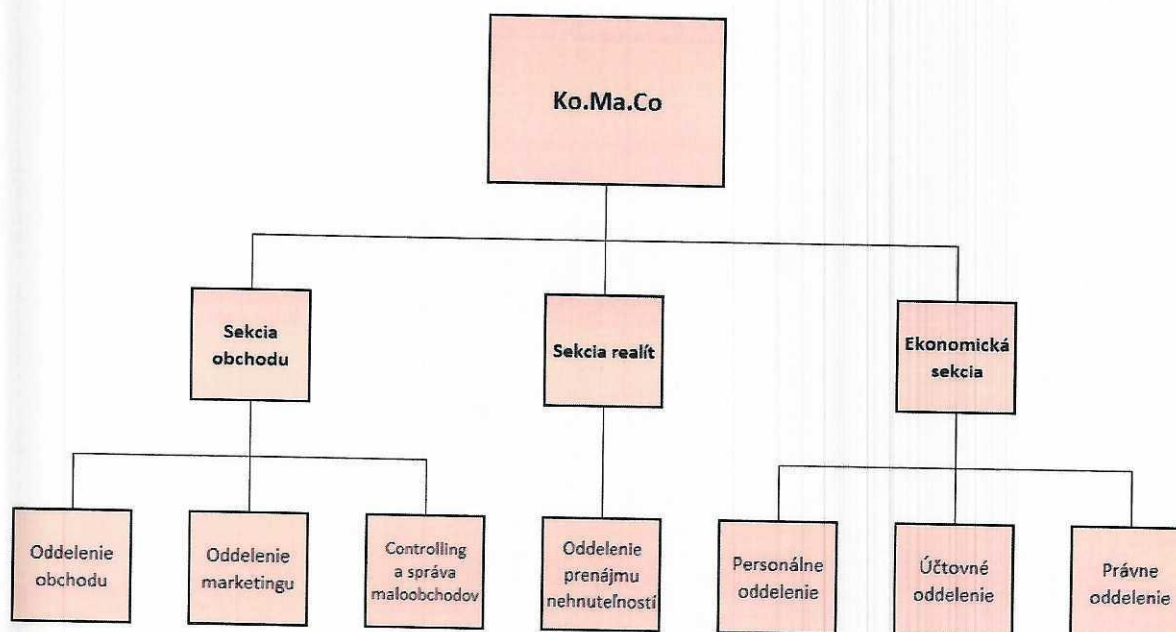
ING. FRANTIŠEK MATUŠOVIČ, KONATEĽ

Vyštudoval Fakultu ekonomiky a riadenia vnútorného obchodu na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave.

V roku 1992 si vytvoril živnosť a založil spoločnosť Ko.Ma.Co, kde dlhé roky viedol obchodné oddelenie. Momentálne sa venuje rozširovaniu maloobchodnej siete prevádzok a zvyšovaniu funkcionality a využitia logistického centra.

Vo svojom voľnom čase sa rád venuje autám a svojej rodine. Je nadšeným športovcom.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI



ZAMESTNANCI

Ko.Ma.Co-sk s.r.o. zamestnávalo k 31.12.2021 celkom 180 zamestnancov, pričom priemerný prepočítaný počet zamestnancov bol 163. Priamo v predajniach pracovalo vyše 86% zamestnancov, čím spoločnosť už dlhodobo zvyšuje zamestnanosť v regióne najmä poskytovaním práce aj v menších obciach. Na vedúcich pozíciách pracujú 3 zamestnanci.

Manažment spoločnosti si plne uvedomuje význam a dôležitosť svojich zamestnancov, vytvára im vhodné pracovné prostredie pre využitie svojich schopností a zručností. Spoločnosť momentálne pracuje na zdokonalení manažmentu ľudských zdrojov formou benefitov a odmien pre zamestnancov, a tým aj ich motivácie.

ČLENSTVO V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

- > Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom
- > Spoločnosť je akcionárom spoločnosti CBA SK
- > Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí
- > Spoločnosť je členom Zväzu obchodu SR

CBA FRANCHISE INTERNATIONAL

Spoločnosť CBA je pôvodom maďarský obchodný reťazec predávajúci potraviny a tovar krátkodobej spotreby. Vznikla v roku 1992 v Budapešti a odvtedy sa dynamicky rozvíjala a posilňovala svoju pozíciu. Spoločnosť sa orientuje na prevádzky na vidieku. V roku 2005 sa CBA transformovala na franchisingový systém – CBA Franchise International.

V súčasnosti pôsobí CBA Franchise International v 13 štátoch strednej a východnej Európy s vyše 7000 predajňami. CBA v rôznych krajinách spája rovnaký vzhľad (logo, farby atď.), obchodná politika a marketingové stratégie, pričom organizačná a operačná štruktúra je taktiež veľmi podobná. CBA pôsobí v každej krajine ako samostatný podnikateľský subjekt.

Franchising CBA je obchodníkom medzinárodne prístupná na základe franchisových zmlúv, pri zachovaní ich národnej identity a diferencovaných majetkových pomerov členov, pričom členské subjekty sú povinné dodržiavať jednotný „Image manual“.

CBA Franchise International vznikla v roku 2003 spojením obchodných reťazcov Spona-Zdroj a Real Market. Má 12 členov a vyše 560 predajní. Medzi kompetencie slovenskej CBA Franchise International patrí zabezpečovanie produktov pod privátnou značkou CBA a centrálné koordinovanie marketingových aktivít. Pravidelne sa realizujú letákové akcie, spotrebiteľské súťaže a reklamná kampaň v médiách.

VLASTNÁ ZNAČKA

Produkty pod privátnou značkou CBA zabezpečuje slovenská CBA Franchise International.

Sortiment maloobchodnej značky CBA tvorí viac ako 580 výrobkov potravinového a nepotravinového charakteru. V rámci potravinového tovaru CBA SK predáva čerstvé, trvanlivé, konzervované, mrazené potraviny, hotové jedlá, nápoje, ovocie a zeleninu, mliečne a mäsové výrobky. Do nepotravinového tovaru zaraďujeme hygienické potreby, čistiace prostriedky, chovateľské potreby a potreby do domácnosti.

V porovnaní s inými krajinami, CBA na Slovensku upustilo od diskontnej kvality výrobkov a výrobky privátnych značiek sa vyrábajú v štandardnej kvalite. Kvalita výrobkov CBA je totožná s kvalitou brandových výrobkov dodávateľov, pričom existuje ľahká overiteľnosť dodržania kvality. Pri tvorbe portfólia CBA SK zohľadňuje sortiment značiek výrobcov, trendy preferencií spotrebiteľov a správanie sa konkurencie. Výrobky sú kombináciou kvality a výhodnej ceny. CBA SK má v portfóliu nasledovné značky:



CBA

Zaplatiť menej a dostať štandardnú kvalitu, to sú produkty privátnej značky CBA. Zaraďujeme sem každodenne používané výrobky, ako napríklad mlieko, mliečne výrobky, múku, ryžu, či dokonca hygienické a čistiace prostriedky.

CBA Premium

Pre náročnejších zákazníkov, ktorí uprednostnia kvalitu pred cenou je značka CBA Premium, prémiová značka ktorá sa svojou kvalitou zaraďuje medzi tie najkvalitnejšie na trhu. V tejto kategórii sú napríklad smotanové jogurty, sladké pekárenské výrobky, džemy, čaje, cestoviny.



CBA Fresh Garden

Zdravé potraviny sú základom zdravého životného štýlu a samotného zdravia človeka, preto nechýbajú ani v sortimente privátnych produktov CBA. Pod značkou CBA Fresh Garden sa predáva najmä ovocie, zelenina a iné zdravé výrobky.

LOGISTICKÉ CENTRUM

Spoločnosť Ko.Ma.Co sídli na Šúrskiej 136 v Modre od roku 2013. Areál pozostáva z administratívnej budovy, dielni a budovy monobloku. Na svoje vlastné účely využíva spoločnosť dve tretiny budovy monobloku, zvyšok dáva do prenájmu.

V dielňach sídli rozliční automechanici, čím spoločnosť láka do areálu záujemcov o akýkoľvek typ autoservisu, lebo práve tu nájdú všetky auto-služby na jednom mieste.

V administratívno-prevádzkových priestoroch sa nachádzajú firmy, ktoré ponúkajú rôzne služby, či už relaxačné, vzdelávacie, poradenské alebo dokonca služby architekta, účtovníka či právnik.



2 SPRÁVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

ZHODNOTENIE VÝKONU V ROKU 2021

VÝNOSY Z PREDAJA TOVARU A SLUŽIEB

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je maloobchodný a veľkoobchodný predaj tovaru, najmä potravinárskeho a drogistického tovaru. Spoločnosť dosiahla tržby z predaja tovaru v roku 2021 vo výške 26,6 mil. EUR, čo je oproti predchádzajúcemu roku nárast o 9,9%. Vzhľadom na skutočnosť, že priemerná inflácia v roku 2021 bola podľa Štatistického úradu SR 3,2%, môžeme konštatovať nárast tržieb. Dosiahnuté výsledky za rok 2021 naplnili očakávania spoločnosti Ko.Ma.Co-sk.

Všetkých 15 prevádzok spoločnosti Ko.Ma.Co dosiahlo nárast tržieb. Podobne ako v predchádzajúcich rokoch, aj v roku 2021 sa spoločnosť zameriavala na drobné opravy prevádzok a prípravu priestorov prevádzok na inštaláciu výkupných automatov na zber jednorazových obalov. Nakoľko nová legislatíva stanovila pre našu spoločnosť povinnosť registrovať tzv. odberné miesta na výkup jednorazových obalov, a teda vykupovať jednorazové obaly ako PET fľaše a plechovky, pristúpila naša spoločnosť k tzv. automatizovanému spôsobu zberu jednorazových obalov pomocou výkupných automatov. Spusteniu automatizovaného zberu predchádzala úprava interiéru maloobchodných prevádzok s cieľom zabezpečiť priestorové, ako aj hygienické požiadavky pre osadenie výkupných automatov. S cieľom zvýšiť komfort nákupu našich zákazníkov sme pristúpili aj k automatizovanému výkupu skla.

Aj v roku 2021 sa niesol predaj tovaru v znamení pandémie koronavírusu a vznikajúcej ekonomickej krízy, ktoré spôsobili netradičné nákupné správanie zákazníkov. Približne tretina ľudí znížila frekvenciu nakupovania a pätina obmedzila spotrebu. Spotrebiteľia vyhľadávali menšie obchody alebo nakupovali on-line. Nakoľko naše maloobchodné prevádzky zaraďujeme medzi menšie, táto zmena v nákupnom správaní našej spoločnosti prospela. V regáloch predajní sa nachádza takmer 56 % produktov vyrobených na Slovensku. Na jednej strane tým Ko.Ma.Co-sk uspokojuje záujem spotrebiteľov o lokálne produkty a podporuje slovenskú ekonomiku a regionálny rozvoj. Na strane druhej zabezpečuje ponuku obľúbených tovarov vyrábaných v zahraničí.

Logistické centrum dosiahlo tržby z predaja služieb vo výške viac ako 2,1 mil. EUR, a to najmä poskytovaním skladovacích a distribučných služieb odberateľom potravinárskeho a iného tovaru. Do tržieb z predaja služieb patria aj tržby, ktoré vznikli v súvislosti s prenájmom administratívnych, výrobných a skladových priestorov v areáli logistického centra.

NÁKLADY NA TOVAR A SLUŽBY

V súvislosti s hlavným predmetom podnikania, väčšinu nákladov spoločnosti tvoria náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru, ktoré v roku 2021 vzrástli úmerne k dosiahnutým tržbám na výšku 20,6 mil. EUR. Náklady na služby v porovnaní s predchádzajúcim rokom klesli na 900 tis. EUR najmä z dôvodu nižšej potreby opráv a udržiavacích prác na prevádzkach oproti minulému obdobiu.

ZISK

Spoločnosť dosiahla v roku 2021 po zdanení zisk vyše 2,5 mil. EUR a valné zhromaždenie rozhodlo o ponechaní zisku v plnej výške v spoločnosti ako nerozdelený zisk minulých rokov na účely ďalšej expanzie.

CIELE NA ROK 2022

V súlade so strategickými cieľmi si Ko.Ma.Co stanovilo nasledovné ciele na rok 2022:

- › Zabezpečiť rast maloobchodných tržieb
- › Zvýšiť obrátkovosť tovaru na maloobchodných prevádzkach
- › Eliminovať inventúrne straty a škody vznikajúce z odpisov
- › Rozšíriť maloobchodnú sieť prevádzok vybudovaním dvoch nových predajní
- › Budovať lojalitu existujúcich zákazníkov a získať nových zákazníkov
- › Posilniť pozitívne vnímanie obchodnej siete
- › Zdokonaľiť manažment ľudských zdrojov formou špeciálnych odmien a benefitov pre zamestnancov
- › Zefektívniť využitie priestorov logistického centra
- › Začať venovať viac pozornosti trvalo udržateľnému rozvoju
- › Úspešne implementovať zálohovanie a výkup zálohovacími automatmi

3 FINANČNÁ PRÍLOHA

MAJETOK A ZÁVÄZKY K 31.12.2021

Ukazovateľ v EUR	K 31.12.2020	K 31.12.2021
Majetok spolu	8 698 216	8 154 321
Neobežný majetok	4 651 004	4 491 960
Dlhodobý hmotný majetok	2 383 972	2 879 763
Dlhodobý finančný majetok	2 267 032	1 612 198
Obežný majetok	4 039 023	3 642 384
Zásoby	1 834 366	2 056 914
Dlhodobé pohľadávky	30 135	4 740
Krátkodobé pohľadávky	544 689	832 427
Finančné účty	1 629 833	748 303
Časové rozlíšenie	8 189	19 977
Vlastné imanie a záväzky spolu	8 698 216	8 154 321
Vlastné imanie	6 893 960	6 218 720
Základné imanie	5 000	5 000
Zákonné rezervné fondy	500	500
Oceňovacie rozdiely z precenenia	41 138	44 448
Výsledok hospodárenia minulých rokov	4 971 476	3 626 103
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 875 846	2 542 669
Záväzky	1 803 216	1 934 518
Dlhodobé záväzky	24 132	27 406
Krátkodobé záväzky	1 667 472	1 782 939
Krátkodobé rezervy	111 612	124 173
Časové rozlíšenie	1 040	1 083

Poznámka: Pre lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia za dané obdobie odporúčame čítať informácie uvedené vo výročnej správe spolu s informáciami uvedenými v účtovnej závierke, ktorá tvorí spolu so správou audítora prílohu výročnej správy.

HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK ZA ROK 2021

Ukazovateľ v EUR	K 31.12.2020	K 31.12.2021
Výnosy spolu	26 197 996	28 984 125
Tržby z predaja tovaru	24 232 550	26 606 507
Tržby z predaja služieb	1 853 330	2 117 987
Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, hmotného majetku a materiálu	9 000	19 095
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	93 556	179 818
Výnosy z hospodárskej činnosti	26 188 436	28 923 407
Výnosy z finančnej činnosti	9 560	60 718
Náklady spolu	23 813 907	25 765 952
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	18 760 247	20 624 603
Spotreba materiálu a energie	391 276	353 477
Služby	1 090 402	933 029
Osobné náklady	3 116 110	3 317 022
Dane a poplatky	47 377	51 528
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	217 159	256 825
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	8 323	16 706
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	59 439	72 746
Náklady na hospodársku činnosť	23 690 333	25 631 136
Náklady na finančnú činnosť	123 574	134 816
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	2 498 103	3 292 271
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	- 114 014	-74 098
Výsledok hospodárenia pred zdanením	2 384 089	3 218 174
Daň z príjmov	508 243	675 504
Výsledok hospodárenia po zdanení	1 875 846	2 542 669

Poznámka: Pre lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia za dané obdobie odporúčame čítať informácie uvedené vo výročnej správe spolu s informáciami uvedenými v účtovnej závierke, ktorá tvorí spolu so správou audítora prílohu výročnej správy.

VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE

Ukazovateľ v EUR	Odporúčaná hodnota	K 31.12.2020	K 31.12.2021
Zlaté bilančné pravidlo <i>(vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva</i>	= 1	1,49	1,39
Čistý bežný kapitál <i>obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky</i>	>>	2 379 740	1 879 422
Bežná likvidita <i>pohľadávky + finančný majetok / krátkodobé záväzky</i>	1,0-1,5	1,32	0,89
Ukazovateľ samofinancovania <i>(vlastné zdroje / aktíva) v %</i>	> 30%	79,26%	76,26%
Rentabilita vlastných zdrojov <i>(čistý zisk / vlastné zdroje) v %</i>	>>	27,21%	40,89%
Rentabilita tržieb <i>(čistý zisk / tržby) v %</i>	>>	7,16%	8,77%

Spoločnosť dosiahla aj v roku 2021 veľmi priaznivé výsledky ekonomických ukazovateľov a z hľadiska finančnej situácie je spoločnosť v dobrej kondícii s priaznivým pomerom vlastných a cudzích zdrojov krytia majetku. Likvidita sa oproti predchádzajúcim rokom znížila.

Spoločnosť svoje ciele dosahuje bez úverovej zaťaženia a financuje z vlastných zdrojov vrátane dlhodobých záväzkov nielen stále aktíva, ale aj časť prevádzkového kapitálu. Záväzky hradí spoločnosť v riadnych termínoch splatnosti.

OSTATNÉ INFORMÁCIE

Po skončení účtovného obdobia roku 2021 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke a výročnej správe.

V súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine vedenie spoločnosti urobilo analýzu možných účinkov a následkov na spoločnosť a dospelo k záveru, že v súčasnosti nemajú významné nepriaznivé dopady na spoločnosť (okrem rastúcich cien vstupov, najmä pohonných hmôt, energií a materiálov).

Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a taktiež ani nenadobudla žiadne vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

SPRÁVA AUDÍTORA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Príloha č. 1 – Správa audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka

4 ZOZNAM MALOOBCHODNÝCH PREDAJNÍ

01	Budmerice	J. Holčeka 53, Budmerice Email: budmerice@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 644 8208
02	Častá	Hlavná 433, Častá Email: casta@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 649 0220
03	Horné Orešany	Horné Orešany č. 19, Horné Orešany Email: oresany@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 2205
04	Kalinčiakova	Kalinčiakova 2, 900 01 Modra Email: kalinciakova@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 2846
05	Komenského	Komenského 8, 900 01 Modra Email: komenskeho@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 4712
06	Kráľová	Partizánska 59, 900 01 Modra Email: kralova@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 5016
07	Pekníkova	Pekníkova 1, 902 01 Pezinok Email: peknikova@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2320
08	Smolenice	SNP 106, Smolenice Email: smolenice@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 7383
09	SNP	SNP 14, 902 01 Pezinok Email: snp@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2080
10	Cífer	Čulenova 1, Cífer Email: cifer@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 559 9666
11	Sever	L. Novomeského 8-10, Pezinok Email: sever@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2614
12	Šenkvice	Horná 5, Šenkvice Email: senkvica@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2217
13	Trnava	Okružné námestie 14, Trnava Email: trnava@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 3002
14	Štúrova	Štúrova 82, Modra Email: hata@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 2415
15	Voderady	Voderady 139, Voderady Email: voderady@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 3474