

**Výročná správa**  
**ku konsolidovanej účtovnej zavierke za rok 2023**

**Mondelez Slovakia Holding a. s.**

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava  
IČO: 313 201 80

**Obsah:**

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Skupiny
4. Výskum a vývoj
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Budúci vývoj Skupiny
8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
9. Záver
10. Prílohy

*Správa nezávislého audítora  
Konsolidovaná účtovná zvierka spoločnosti k 31.12.2023*

**1. Základné údaje**

Na základe požiadavky zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. (ďalej tiež "holdingová spoločnosť") zostavila konsolidovanú účtovnú zvierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (ďalej "IFRS") platných v EÚ za rok končiaci sa 31. decembra 2023.

Holdingová spoločnosť zostavila konsolidovanú účtovnú zvierku za spoločnosti:

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o.

Mondelez SR Production s.r.o.

Mondelez Slovakia s.r.o.

(ďalej aj „Skupina“).

## 2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovínek narástla v roku 2023 na slovenskom trhu v hodnotovom vyjadrení o 15%. K rastu prispela najmä kategória čokoládových dezertov a tabuľkových čokolád. Obe podkategórie rástli viac ako o 16% oproti roku 2022. Rast kategórie bol však zapríčinený rastom ceny za kg, v objemovom vyjadrení kategórie poklesla takmer o 2%.

Kategória čokoládových cukrovínek patrí stále ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov. Oproti roku 2022 navyše narástol o 2,1pp a dosahuje tak hodnoty 54%. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oblátok celková kategória v hodnotovom vyjadrení narástla o viac ako 22% oproti roku 2022. Nárast hodnoty kategórie je spojený s nárastom kilogramovej ceny, v objemovom vyjadrení kategória poklesla takmer o 1%. Stále evidujeme vysoký podiel promočných predajov, ktorý presahuje 50% a rovnako oproti roku 2022 narástol o 1,8pp.

## 3. Vývoj činnosti Skupiny

V rokoch 2013 – 2014 bola v rámci skupiny Mondelez na Slovensku uskutočnená reorganizácia, ktorou sa slovenské spoločnosti Mondelez zapojili do európskeho obchodného modelu skupiny Mondelez a prispôbili štruktúru nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom dcérskych spoločností, v ktorých vlastní podiel vo výške 100%.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. začala svoju činnosť po prevzatí výrobných častí podniku od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a. s. od 29. apríla 2013. Jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, teda produkuje výnosy zo služieb. Výrobky v celej fáze výrobného procesu vlastní odberateľská spoločnosť v rámci skupiny Mondelez.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. vyrábala v roku 2023 najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky, trvanlivé pečivo a ďalšie cukrovinky a polotovary určené pre domáci trh a zahraničných odberateľov. Produkcia tejto spoločnosti sa vyváža do 31 európskych a ďalších krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport, Côte d'Or a 7Days. V roku 2023 bolo spoločnosťou Mondelez SR Production s.r.o. v oboch jej závodoch vyprodukovaných 64 tis. ton výrobkov a polotovarov, pričom v roku 2022 to bolo 62 tis. ton. Spoločnosť v roku 2023 investovala do rozšírenia svojho portfólia o výrobu ďalšej obľúbenej značky čokoládových výrobkov TOBLERONE. Výroba bola spustená na jeseň roku 2023 a výška investície bola v čiastke 11 mil. EUR do konca roka 2023.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. vznikla 21. januára 2014 a prevzala od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a.s. distribučnú činnosť od 29. júna 2014.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2023 štyri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky, cukríky

a croissanty. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, Bebe, Brumík, Opavia, Halls a 7Days.

Skupina dosiahla v roku 2023 celkové výnosy 159 648 tis. EUR, ktoré vzrástli oproti roku 2022 o 15 095 tis. EUR. Celková pridaná hodnota vyprodukovaná Skupinou v roku 2023 vzrástla oproti roku 2022 o 26,81% a v celkovom vyjadrení dosiahla 48 797 tis. EUR.

Komplexný výsledok Skupiny za rok 2023 predstavuje zisk vo výške 8 077 tis. EUR, čo predstavuje nárast oproti roku 2022 o 12 737 tis. EUR. Strata roku 2022 bola spôsobená predovšetkým stratou, ktorú dosiahol nový závod Chipita za 1. polrok 2022 pri nábehu výroby.

Finančná stabilita Skupiny naďalej zostáva na vysokej úrovni.

Skupina nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Skupina nebola počas roka 2023 vystavená významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky Skupiny alebo na jej finančnú stabilitu. Skupina dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Skupina je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Skupina má uzatvorenú kolektívnu zmluvu s odborovou organizáciou pôsobiacou v Mondelez na Slovensku. Stav zamestnancov k 31. decembru 2023 bol 894 kmeňových pracovníkov (v roku 2022 to bolo 949).

#### **4. Výskum a vývoj**

Skupina po reorganizácii nevykonáva žiadne aktivity v oblasti výskumu a vývoja, pretože táto činnosť prešla pod servisné organizácie.

#### **5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky**

Skupina nezískala v roku 2023 žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

#### **6. Vysporiadanie hospodárskeho výsledku**

Vysporiadanie hospodárskeho výsledku za účtovné obdobia je relevantné iba pre spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s.. Účtovný zisk za rok končiaci 31. decembra 2023 vo výške 452 tis. EUR spoločnosť na základe rozhodnutia Valného zhromaždenia zo dňa 16. 10. 2024 ponechá na účte nerozdeleného zisku.

#### **7. Budúci vývoj Skupiny**

Cieľom Skupiny v roku 2024 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom dcérskych spoločností a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Tomuto cieľu napomáha aj akvizícia spoločností skupiny Chipita

podnikajúcich na Slovensku, ktorá sa uskutočnila v roku 2022 a výroba novej značky Toblerone v rámci bratislavského závodu. Hlavná pozornosť sa bude naďalej sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, Opavia, Oreo, Halls a 7Days).

#### **8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa**


Po 31. decembri 2023 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto účtovnej závierke.


Manažment Skupiny pokračuje v monitorovaní potenciálneho dopadu situácie na Ukrajine a ďalších externých vplyvov na jej činnosť prostredníctvom spoločností na Slovensku a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na Skupinu a jej zamestnancov rovnako, ako to bolo v roku 2023.

#### **9. Záver**

Skupina Mondelez Slovakia Holding a. s. si v roku 2023 dokázala udržať silnú pozíciu na domácom aj zahraničnom trhu. Naďalej veríme, že silné značky spolu s dobrými obchodnými vzťahmi so zákazníkmi, úspešnou obchodnou stratégiou a kvalitnou personálnou základňou sú napriek súčasnej zložitej situácii zárukou pozitívnych trendov v hospodárení celej Skupiny.

V Bratislave, 30. 10. 2024

  
Tomáš Kautský  
predseda predstavenstva

  
Dušan Pračko  
člen predstavenstva

