



Výročná správa 2023

Krošlák, s.r.o.
Nitrianska Blatnica 5
956 05 Nitrianska Blatnica

Výročná správa pre rok 2023 je uložená v sídle spoločnosti Krošlák, s.r.o.

k

1. Profil spoločnosti Krošlák, s.r.o.	2
2. Správa o činnosti a finančnej situácii spoločnosti za rok 2023	3
https://docs.google.com/... 3. Čaluníctvo	4
4. Kovovýroba	7
5. Coldfoam	8
6. Štompárka	8
7. Investície a inovácie	8
8. Plán na rok 2024	9
https://docs.google.com/... 9. Návrh na rozdelenie zisku	10

<https://docs.google.com/...>

<https://docs.google.com/...>



1. Profil spoločnosti Krošlák, s.r.o.

Obchodné meno: Krošlák, s. r. o.
IČO: 31435939
Sídlo: 956 05 Nitrianska Blatnica 5
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Prevažujúci predmet činnosti:

- výroba nábytku
- čalunnícka výroba
- zámočníctvo
- kovoobrábanie

Vedenie spoločnosti - spoločníci:

Ing. František Krošlák

Eva Krošláková

Samuel Krošlák

Ing. Eva Krošláková

Štatutárny orgán:

Ing. František Krošlák

Eva Krošláková

Samuel Krošlák

Ing. Eva Krošláková

2. Správa o činnosti a finančnej situácii spoločnosti za rok 2023

Po dvoch rokoch nepredvídateľného a nekontrolovateľného trendu zvyšovania cien, ktorému sme čelili zo strany našich dodávateľov a mali minimálnu možnosť tento vývoj cien ovplyvniť, sa v roku 2023 konečne obrátil a zaznamenali sme postupný pokles cien. Napriek poklesu sa však ceny nevrátili na úroveň pred roka 2020. Keďže našim najväčším záujmom počas posledných dvoch rokov bolo nepripraviť sa o objednávky, navýšenia cien materiálu sme sa snažili kompenzovať interným šetrením financií a každé navýšenie nákladov sme svojim zákazníkom premietli do cien výrobkov len po veľmi starostlivom uvážení a nie v plnej miere.

V roku 2022 manažment spolu s obchodným oddelením intenzívne pracovali na získavaní dôvery nových zákazníkov a vytváraním nových kontaktov. Táto snaha sa v roku 2023 zhodnotila, a aj napriek nižším tržbám ako sme dosiahli v roku 2022, považujeme v tomto ohľade rok 2023 za úspešný.

Vývojový tím sme personálne posilnili, jeho členovia celý rok neúnavne pracovali na plné obrátky, aby sme boli schopní ponúknuť čo najväčšiu variabilitu produktov už existujúcim zákazníkom, ale zároveň získať aj nových odberateľov.

Celkovo klesli tržby z predaja vlastných výrobkov v roku 2023 o 16% oproti predchádzajúcemu roku, pričom toto číslo pomohla o 3% vylepšiť nová divízia coldfoam.

Priemerný počet zamestnancov v roku 2023 bol 106, z čoho 82 v čaluníctve, v kovovýrobe 21, coldfoam 4, administratíva 6 a obchod 7.



3. Čaluníctvo

Napriek ukončeniu spolupráce s firmou Phase ku koncu roka 2022, ktoré tvorili cca 10 % objednávok, sa celkové objednávky držali na rovnakej úrovni v roku 2023 ako v predchádzajúcom roku. Tento výpadok nahradili objednávky od ostatných menších odberateľov na domácom trhu a vlastné objednávky od koncových zákazníkov po účasti na výstave Nábytok a bývanie v Nitre. Od novembra sme zaznamenali nárast objednávok už zasériovaných modelov od nášho najväčšieho odberateľa Habufa.



*fotky z výstavy Nábytok a bývanie v Nitre, vľavo zákazníkmi obľúbené kreslo Nuvola

V apríli nastúpila do firmy interná marketingová pracovníčka, ktorá je súčasťou obchodného oddelenia. Už predtým sme nadviazali spoluprácu s pánom Sarnovským, ktorý zastrešuje PR aktivity a tiež s kameramanom a fotografom. Od tohto kroku si sľubujeme promptnejšiu reakciu na potreby obchodníkov a väčšiu flexibilitu ako od externých marketingových agentúr.

V roku 2023 sme na marketing minuli vyše 132 tisíc eur, v roku 2024 plánujeme investovať približne rovnakú sumu.

k



*fotenie produktov v historickej pamiatke Elektrárňa v Piešťanoch pre marketingové účely

Čo sa týka čalúneného nábytku, v poslednom kvartáli roka sme začali vyrábať prvé objednávky pre jedného z nových odberateľov na domácom trhu, firmu Okay.

S rozbehnutím obchodným oddelením, investíciami do vývoja nových produktov, technológií a marketingu, novými zákazníkmi, očakávame v budúcom roku ďalší nárast objednávok.



*predajňa v Prešove s novou značkou Kroslak home

k

V tomto roku sme na pracovisku vývoja produktov vyrobili nové modely pre nášho kľúčového odberateľa: Martano, Nuvola a Brentino. Martano bolo vystavené na lokálnej výstave odberateľa v novembri a je predpoklad vyšších objednávok tohto modelu s nábehom od januára 2024. Počas návštevy u zákazníka sme tiež zakontrahovali výrobu nového modelu Tarra, ktorý bude vystavený v 100 predajniach a prognóza objednávok je cca 60 elementov týždenne.



*model Martano prezentovaný v showroome v Holandsku

V roku 2023 sme zjednotili výrobky značky Krošlák a Arteston do jednej produktovej línie pod značku Krosalak home. Aktuálne k poslednému kvartálu roka 2023 máme 49 partnerských predajní - Slovensko 38, Čechy 7, Rusko (Moskva) 4. V septembri sme usporiadali niekoľkodňové školenie predajcov. Je naším najvyšším záujmom, aby naši partneri vedeli zákazníkom nielen pomôcť s výberom modelu a nakonfigurovaním elementov správnych rozmerov pre ich príbytok, ponúknuť vhodné poťahové materiály a farby, ale aj sprostredkovať informácie o použitých materiáloch, ktoré nie sú na prvý pohľad viditeľné. Práve tieto informácie zaujímajú koncových zákazníkov viac ako pred niekoľkými rokmi, kedy sa vo väčšine prípadov sústredili na nákupnú cenu.

k

Do produktového portfólia sme pridali viac kresiel a postelí, konferenčné a jedálenské kovové stolíky so sklom/drevom, kovové police. Modely Wave (jedálenský stôl) a Butterfly (kovová polica) boli ocenené 1.miestom v Big See Interior Design Award 2023. Získanie tohto ocenenia nám prináša výhody, ktoré pomôžu obchodnému oddeleniu so získavaním nových zákaziek aj mimo našich súčasných odbytísk. Počas tohto roka sa nám podarilo získať zákazku na dodávku čalúnených prvkov do futbalového klubu Bayern Munchen. Tento úspech pozdvihol náladu väčšine mužských kolegov.

Priemerná výrobná kapacita čaluníctva v druhom polroku 2023 bola na úrovni 260-280 elementov týždenne. Na základe prognóz obchodného oddelenia po stretnutiach so zákazníkmi sme naplánovali navýšenie výrobnéj kapacity o 20% na rok 2024.

4. Kovovýroba

Od júla 2023 nastal rapídny pokles objednávok pre kovovýrobu, vyjadrené tržbami - pokles o takmer 50% v porovnaní za predchádzajúci rok za rovnaké obdobie. Boli sme preto nútení znížiť počet pracovníkov v tejto divízii. V máji sa nám však podarilo získať prvé objednávky od nového nemeckého zákazníka.



*kovové stolíky so sklom



*ocenená polica Butterfly

k

5. Coldfoam

Veľmi dôležitými novými zákazníkmi, s ktorými sme nadviazali spoluprácu sú firmy Hülsta, Kohl, Rim a Lento, s pravidelnými objednávkami pre divíziu coldfoam cca od mája. V decembri sme prvýkrát dodali openené sedáky na stoličky Elle do firmy Koinor s pokračujúcimi objednávkami na rok 2024.

Tržby z predaja vlastných výrobkov novej divízie coldfoam dosiahli za rok 2023 takmer 235 000 eur, tj 3,2 % z celkových tržieb, čo je viac ako sme pôvodne plánovali. Po jednaniach so zákazníkmi o budúcich objednávkach prognózujeme v roku 2024 zvýšenie tržieb na 5% z celkových tržieb.

6. Štompárka

Na pozemku Štompárka sa v roku 2023 neudiala žiadna aktivita.

7. Investície a inovácie, úprava výrobných priestorov

Napriek obmedzeným finančným prostriedkom sme sa v tomto roku rozhodli investovať do ekologickej technológie a tým urobiť zadosť túžbe po zelenej energii. Budúce ušetrené finančné prostriedky plánujeme investovať do ďalšieho rozvoja firmy všeobecne, inovácií produktov a technologických inovácií.



*slnecná energia ☀

Výmena podlahy na vývojovom oddelení - aj takéto zdanlivo nesúvisiace detaily ovplyvňujú kvalitu výrobkov a presnosť pri posudzovaní kvality

8. Plán na rok 2024

Na rok 2024 si dávame ambiciózne ciele:

1. Zúčastniť sa na lokálnych výstavách
2. Rozširovať portfólio výrobkov vo všetkých troch divíziách
3. Uskutočniť aktivity vedúce k trvalému navýšeniu počtu zamestnancov v divízii čalunníctvo
4. Finančné ciele:
 - znížiť úroveň závislosti na bankových úveroch a čerpania prostriedkov z kontokorentného účtu z dôvodu zvyšujúcich sa úrokových sadziieb

k

- pokračovať vo využívaní možností spolufinancovania firemných aktivít z fondov EÚ
- zvyšovanie ziskovosti predávaných výrobkov prostredníctvom materiálovej a procesnej optimalizácie, vyjednávania o nákupných cenách materiálov s dodávateľmi a predajných cenách s odberateľmi
- po zvážení všetkých známych parametrov prognózujeme celkovú úroveň tržieb z predaja vlastných výrobkov minimálne na 8,25 mil eur, tj navýšenie o cca 11 % oproti predchádzajúcemu roku.

9. Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť za rok 2023 vykázala stratu vo výške 49 170,86 EUR, ktorá bude preúčtovaná na neuhradenú stratu minulých rokov.

