

Výročná správa
Annual report

FaxCOPY

FaxCOPY



2023

Výročná správa
Annual report

FaxCOPY



Úvod

Príhovor.....	4
---------------	---

Orgány a organizačná štruktúra

Orgány spoločnosti.....	5
Organizačná štruktúra.....	6

Základné ukazovatele

Základné ukazovatele	7-8
----------------------------	-----

Trhové podiely a štruktúra tržieb

Štruktúra obratu podľa obratových skupín	9
Kancelárske potreby	10
Papier a médiá	11
Spotrebné materiály.....	12-16
Ostatné tovarové skupiny	17
Reprografia	18-19

Retail

Retail	20-34
Zoznam predajní	35

Majetkové účasti

Majetkové účasti	36
CBC Slovakia	37
CBC Slovakia Obchdná činnosť	38
CBC Slovakia Servisná činnosť	39-41
FaxCopy Pro.....	42-43
Copygraf	44

Výkazníctvo

Účtovné výkazy	45-46
Zamestnanci	47
Sociálny fond.....	48

Kontrola a audit

Správa dozornej rady	49
Správa nezávislého audítora	50-53

Vážené dámy a páni,

Je mi potešením hodnotiť uplynulý rok 2023, ktorý sa zaraďuje medzi najúspešnejšie roky našej skupiny aj samotnej FaxCopy, a.s. Napriek objektívne komplikovanej situácii spôsobenej vojnovým konfliktom v susednej krajine, politickej nestabilite na domácej scéne ale najmä nepríjemnej inflácii sme dosiahli jeden z najlepších hospodárskych výsledkov za posledné roky, za čo patrí moje úprimné poďakovanie našim verným zákazníkom, obchodným partnerom a najmä všetkým spolupracovníkom.

Najväčším problémom, ktorý sme v roku 2023 museli riešiť, boli ceny energií, finančných služieb a veľký tlak na rast miezd.

Vďaka dlhodobým kontraktom s dodávateľmi energií sme mali čiastočne v roku 2023 ešte zazmluvnené ceny na nižšej úrovni z predkrízového obdobia, v druhej polovici roku ale postupne staršie zmluvy expirovali a museli sme sa vysporiadať so skokovým nárastom cien najmä za elektrickú energiu a plyn.

Podobne veľkým problémom je rast miezd, ktorý sa medziročne vyšplhal až na 16%, napriek ktorému ale zaznamenávame najmä pri pozíciách pracovníkov priamo v predajniach vysokú fluktuáciu. Novo nastupujúci pracovníci, často absolventi, majú veľmi slabé až nedostatočné vedomosti a žiadne skúsenosti v základných oblastiach obchodu a grafiky a bohužiaľ títo mladí ľudia ani nemajú príliš snahu na seba pracovať a učiť sa, čo ďalej komplikuje proces zaškolenia a vzdelávania nových pracovníkov.

Pokračujúcim problémom je rast nákladov na finančné služby – či už bankové poplatky alebo úrokové zaťaženie, tieto dôležité ukazovatele medziročne narástli o 39%.

Napriek vyššie uvedeným problémom sa nám ale podarilo rozšírenou ponukou, lepšou prácou so zákazníkmi a intenzívnejšími obchodnými aktivitami docieľiť rast obratu našej skupiny medziročne o 8% a rast celkového zisku o 48%.

Positívom pre zákazníkov je aj skvalitnenie predajných priestorov – do nových priestorov sa v začiatku roka presťahovala naša košická predajňa (do OC Galéria), do nových väčších priestorov sa presťahovala predajňa v rámci OC Eurovea a v nasledujúcom roku je naplánovaná rekonštrukcia martinskej predajne a sťahovanie ďalších predajní do kvalitnejších priestorov (Banská Bystrica, Šaľa, Košice, Bratislava Avion) ako aj po dlhšom čase úplne nová predajňa v Malackách.

Hlavnou výzvou pre nasledujúce obdobie ale ostáva najmä lepšia stabilizácia personálnej základne a čakajú nás aj prvé „zelené“ projekty či už na strane úspor energií alebo investícií do alternatívnych zdrojov energie, ktoré sú naplánované už na prvú polovicu roku 2024.

Karol Dittinger
predseda predstavenstva
FaxCopy, a.s. Bratislava

Orgány a organizačná štruktúra

Orgány spoločnosti

Výročná správa
2023

Predstavenstvo

Ing. Karol Dittinger, predseda
Ing. Vladimír Ondrejčák, podpredseda
Ing. Miroslav Bartovič, člen
Ing. Ľubica Brozmannová, člen

Dozorná rada

Ing. Janka Babaríková, predseda
Anton Kostov, člen
Ľubomír Rohoň, člen zvolený zamestnancami

Výkonné vedenie

Ing. Ľubica Brozmannová, generálny riaditeľ, retail
Ing. Róbert Simonides, produktový manažment, nákup
Ing. Miroslav Bartovič, prevádzka, logistika
Ing. Karol Dittinger, financie & IT, on-line predaj, zákaznícka podpora



Orgány a organizačná štruktúra

Výročná správa
2023

Organizačná štruktúra

Ústredie - prevádzka

Produktový manažment, nákup
On-line predaj, vývoj a centrálna podpora pre e-shop
Marketing
IT
Ludské zdroje
Hlavný sklad, expedícia, logistika
Ekonomické oddelenie, podateľňa
Hospodárska správa, prevádzka
BOZP & PO

I. Región Bratislava 1

12 – predajňa BAS BA, Seberíniho 1 (predaj, služby)
13 – predajňa BAC BA, OC Centrálna (predaj, služby)
15 – predajňa BAV BA, Vajnorská 98/d (predaj, služby)
16 – predajňa BAP BA, Farského 26, OC TPD (predaj, služby)
17 – predajňa BAB BA, OC Bory Mall (predaj, služby)
18 – predajňa BAA BA, OC Aupark (predaj, služby)

II. Región JUHOZÁPAD

21 – predajňa TT Trnava, OC City Aréna (predaj, služby)
22 – predajňa SE Senica, Štefánikova 697 (predaj, služby)
23 – predajňa PK Pezinok, Holubyho 28 (predaj, služby)

III. Región SEVEROZÁPAD

32 – predajňa PN Piešťany, Winterova 8 (predaj, služby)
33 – predajňa NM Nové M. n. Váhom, Hviezdoslavova 19 (predaj, služby)
34 – predajňa TN Trenčín, Štefánikova 86 (predaj, služby)
35 – predajňa TO Topoľčany, Krušovská 40 (predaj, služby)

IV. Región JUH

41 – predajňa NR Nitra, OC Mlyny (predaj, služby)
42 – predajňa LV Levice, Sv. Michala 4 (predaj, služby)
43 – predajňa KN Komárno, Palatínova 2 (predaj, služby)
44 – predajňa SA Šaľa, Vlčanská 14 (predaj, služby)
45 – predajňa NZ Nové Zámky, M. R. Štefánika 12 (predaj, služby)

V. Región STRED

51 – predajňa BR Brezno, Rázusova 3 (predaj, služby)
52 – predajňa LC Lučenec, Zlatá ulička / OC Galéria (predaj, služby)
54 – predajňa ZV Zvolen, OC Europa (predaj, služby)
55 – predajňa ZH Žiar nad Hronom, Štefana Moyzeša 54 (predaj, služby)
56 – predajňa BBP Banská Bystrica, SC Point (predaj, služby)
57 – predajňa BBH Banská Bystrica, Horná 16 (predaj, služby)

VI. Región SEVER

62 – predajňa ZA Žilina, OC Aupark (predaj, služby)
64 – predajňa MT Martin, Vajanského nám. 2 (predaj, služby)
65 – predajňa PD Prievidza, Matice Slovenskej 14 (predaj, služby)

VII. Región VÝCHOD

71 – predajňa KEG Košice, OC Galéria (predaj, služby)
72 – predajňa KEA Košice, OC Aupark (predaj, služby)
74 – predajňa POE Prešov, OC Eperia (predaj, služby)
75 – predajňa KEO Košice, OC Optima (predaj, služby)
76 – predajňa PON Prešov, OC Novum (predaj, služby)

VIII. Región SEVER-VÝCHOD

81 – predajňa PP Poprad, 1. mája 19 (predaj, služby)
82 – predajňa SN Spišská Nová Ves, Zimná 83 (predaj, služby)
83 – predajňa LM Liptovský Mikuláš, 1. mája 32 (predaj, služby)
84 – predajňa RK Ružomberok, Mostová 10 (predaj, služby)
85 – predajňa PPF Poprad, OC Fórum (predaj, služby)

IX. Región Bratislava 2

91 – predajňa BAI BA, OC Avion (služby)
92 – predajňa BAE BA, OC Eurovea (služby)
94 – predajňa BAN BA, OC Nivy (predaj, služby)

Základné ukazovatele

Základné ukazovatele

Výročná správa
2023

(údaje v tis. EUR)

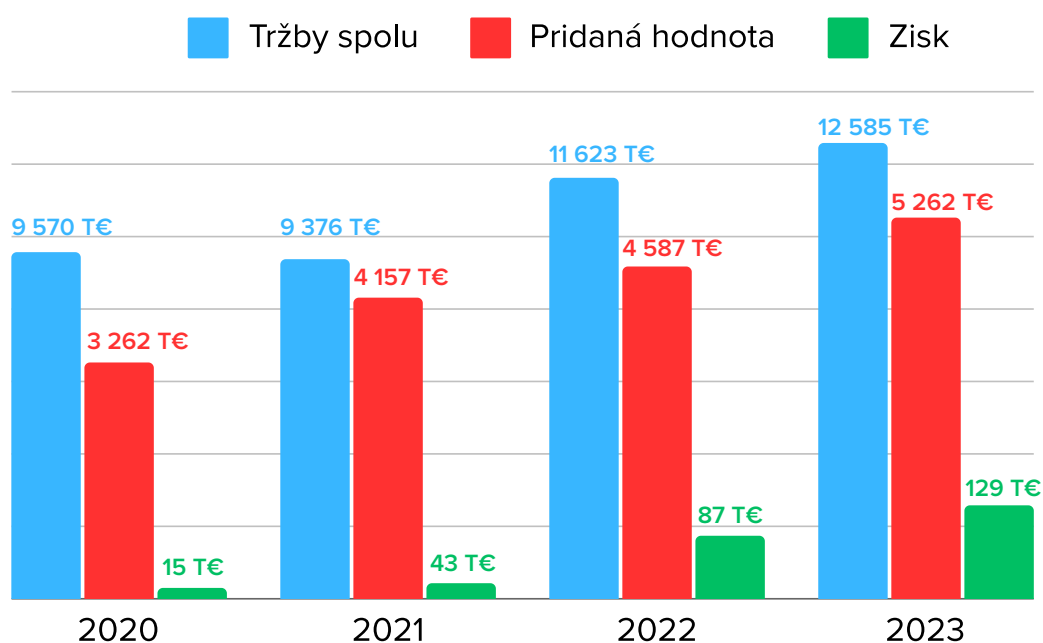
	2020	2021	2022	2023
Tržby spolu	9.570	9.376	11.623	12.585
• predaj tovaru	4.386	4.221	4.994	4.968
• služby	4.510	5.129	6.570	7.567
• iné	26	59	50	
Pridaná hodnota	3.262	4.157	4.587	5.262
Zisk pred zdanením	48	60	124	176
• Daň z príjmu	33	16	37	47
Zisk po zdanení	15	43	87	129

V roku 2023 sme zaznamenali výrazný nárast v sektore služieb (medziročný nárast 15%), čím sme presiahli aj predcovidovú úroveň (merané v nominálnych cenách). Predaj tovaru zostal medziročne na rovnakej úrovni.

Vyššia pridaná hodnota služieb sa následne pretavila aj do vyššej úrovne zisku a to napriek výraznému nárastu personálnych, prevádzkových (najmä energie) aj finančných (úroky) nákladov.

Celkový nárast medziročný tržieb o 8,2% a pridanej hodnoty o 15% predstavuje uspokojivý výsledok v medziach našich očakávaní.

Obrat a zisk FaxCopy, a.s.



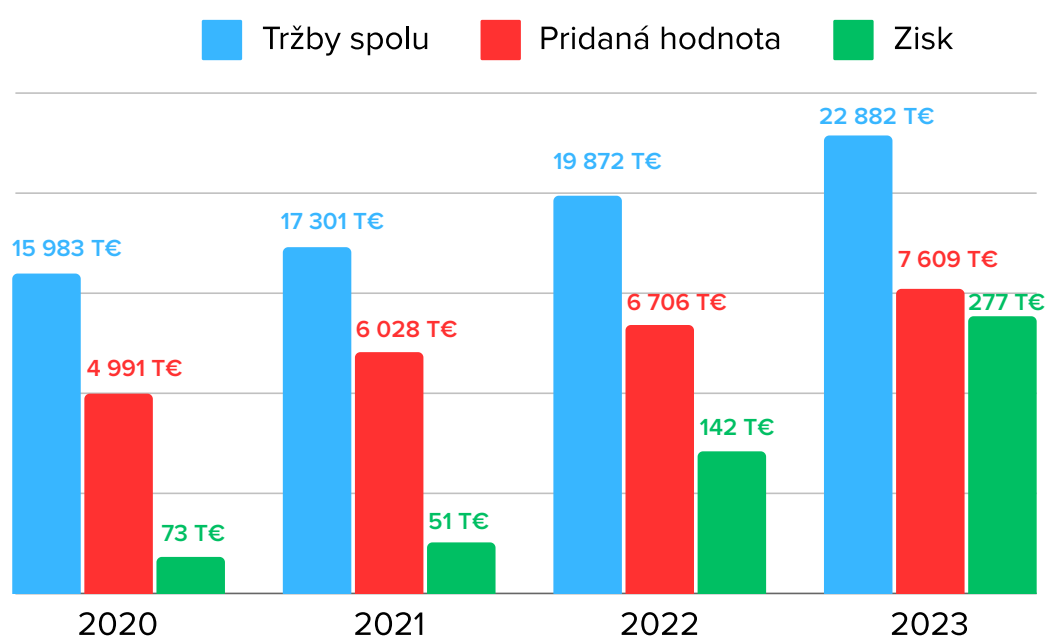
Základné ukazovatele

Výročná správa
2023

Základné ukazovatele

Kumulované výsledky skupiny FaxCopy na Slovensku (FaxCopy, a.s., CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy PRO s.r.o., Copygraf s.r.o.) rovnako narástli. Významne medziročne narástol obrat najmä spoločnosti FaxCopy Pro s.r.o. (40%) avšak bez výraznejšieho vplyvu na pridanú hodnotu, keďže sa jednalo prevažne o menej ziskovú veľkoobchodnú činnosť. Naopak, nominálne menší nárast obratu v CBC Slovakia s.r.o. (18%) v sektore služieb sa pretavil do významného rastu pridanej hodnoty o 11%.

Obrat, pridaná hodnota a zisk skupiny FaxCopy (len SK)



Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa
2023

Štruktúra obratu podľa obratových skupín

V roku 2023 spoločnosť FaxCopy a.s. ostala verná svojmu zameraniu a orientácii na maloobchodné aktivity. Členenie maloobchodných aktivít ostalo nezmenené:

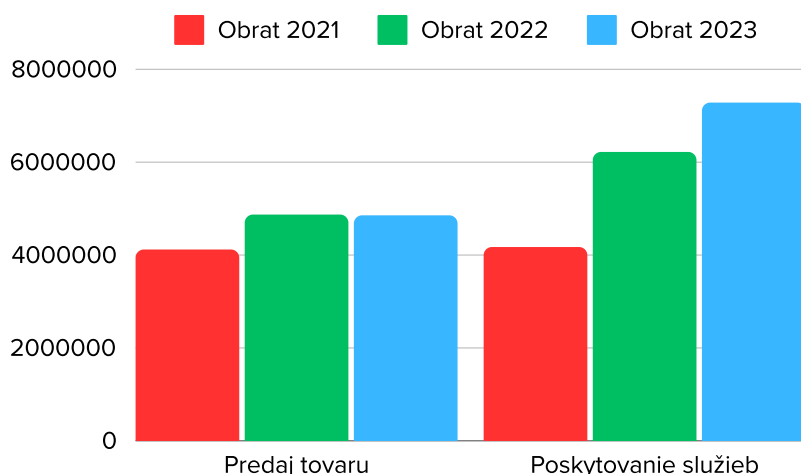
1. predaj tovaru
2. poskytovanie služieb

V obrate z predaja tovaru dosiahla spoločnosť FaxCopy a.s. rovnaký výsledok ako v predošlom roku, rozdiel bol len 0,33%. Pod tento výsledok sa výraznou mierou podpísala tovarová skupina Kancelárske potreby, ktorá zaznamenala nárast o 7,5%. Aj v roku 2023 sa v maloobchodnom predaji tovaru spoločnosť FaxCopy a.s. zameriavala hlavne na predaj spomenutých kancelárskych potrieb a spotrebného materiálu. Tieto dve tovarové skupiny tvorili v roku 2023 75 % z obratu všetkých tovarových položiek.

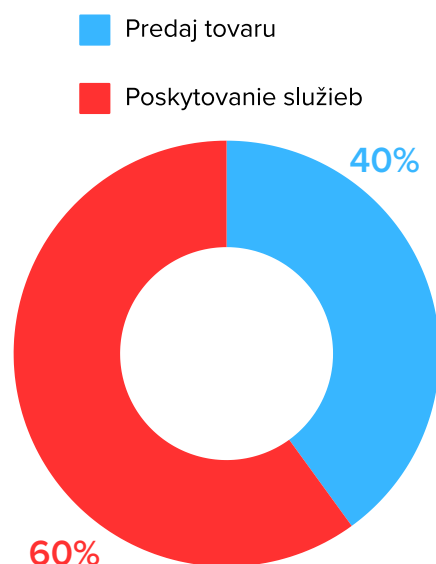
V službách ostala spoločnosť FaxCopy a.s. verná svojim snahám o neustály vývoj a zlepšovanie on-line prostredia pre vytváranie objednávok. Aj preto rok 2023 priniesol nárast vo všetkých kategóriách služieb poskytovaných v našich predajniach. Celkový obrat v službách narástol oproti minulému roku o 17 %.

Produktové skupiny	Obrat 2021	Obrat 2022	Obrat 2023	Porovnanie 2023 - 2022
Predaj tovaru	4 119 607 €	4 872 083 €	4 855 809 €	-0,33 %
Poskytovanie služieb	4 173 070 €	6 221 233 €	7 283 970 €	17,08 %

Vývoj obratu v produktových skupinách v rokoch 2021 - 2023



Podiel hlavných produktových skupín na obrate v roku 2023



Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa
2023

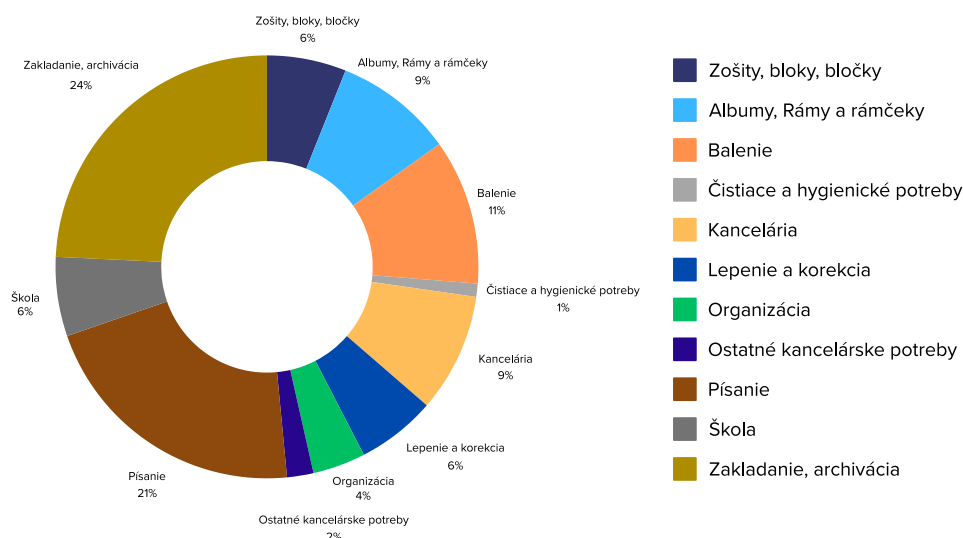
Kancelárske potreby

V produktovej skupine kancelárskych potrieb kalendárny rok 2023 hodnotíme pozitívne. Podarilo sa nám dosiahnuť nárast tržieb oproti predchádzajúcemu roku o 7,50%.

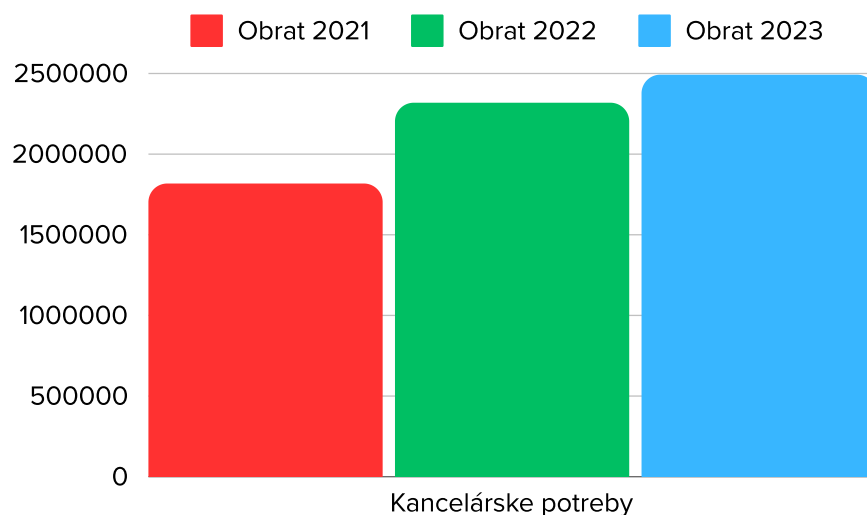
V porovnaní s minuloročným nárastom 27,56% ide o menej výrazný nárast tržieb. Najväčšou mierou sa na obrate v sortimente kancelárskych potrieb aj v roku 2023 podieľa hlavne predaj sortimentu zakladania, archivácie a písania. V štruktúre obratu v jednotlivých tovarových skupinách k zásadným zmenám v percentuálnom zastúpení, oproti minulému roku, nedošlo.

Produktové skupiny	Obrat 2021	Obrat 2022	Obrat 2023	Porovnanie 2023 - 2022
Kancelárske potreby	1 817 789 €	2 318 764 €	2 492 701 €	7,50 %

Kancelárske potreby
Štruktúra obratu v roku 2023



Kancelárske potreby
Vývoj obratu v rokoch 2021 - 2023



Trhové podiely a štruktúra tržieb

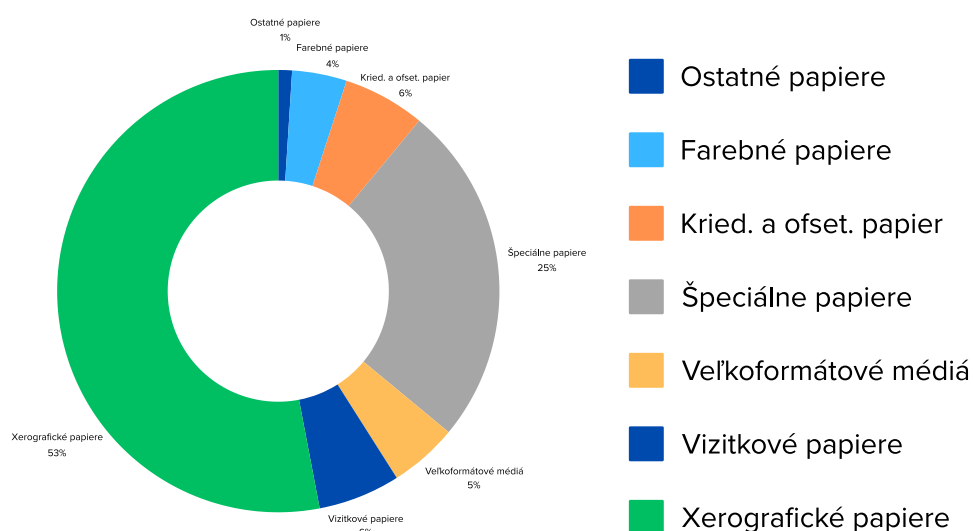
Výročná správa
2023

Papier a médiá

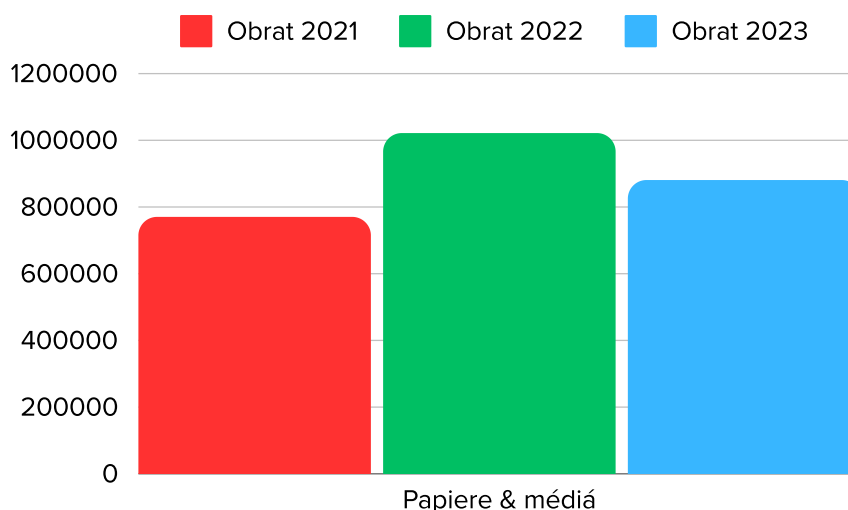
V produktovej skupine Papiere & Médiá spoločnosť FaxCopy a.s. v roku 2023 zaznamenala v maloobchodných tržbách medziročný pokles o 13,78%. Najväčšou mierou sa na obrate v tejto produktovej skupine podieľa predaj xerografických papierov. Pokles obratu považujeme za následok vývoja trhu s papiermi, opakovaným zvyšovaním cien papierov zo strany výrobcov a všeobecným trendom šetrenia.

Produktové skupiny	Obrat 2021	Obrat 2022	Obrat 2023	Porovnanie 2023 - 2022
Papiere & médiá	770 359 €	1 021 663 €	880 863 €	-13,78 %

Papiere & médiá
Štruktúra obratu v roku 2023



Papiere & médiá
Vývoj obratu v rokoch 2021 - 2023



Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa
2023

Spotrebné materiály

Podiel na obrate podľa druhu spotrebného materiálu

Najväčší podiel na obrate podľa druhu si aj v roku 2023 zachovali náplne pre atramentové tlačiarne, ktoré oproti predchádzajúcemu roku svoj podiel zvýšili o 1% na hodnotu 68% z celkového obratu kategórie Spotrebný materiál. Tonerovým kazetám pre laserové zariadenia s podielom 27 % v porovnávanom období klesol podiel o 1%. Kategória Filmy, pásky a ostatný spotrebný materiál si zachovala podiel na obrate celej skupiny na úrovni 5%.

Skupina spotrebných materiálov zaznamenala v roku 2023 v tržbách medziročný pokles 4,8%. Z celkového objemu tržieb zaznamenala skupina atramentových náplní pokles na obrate 3,7%, tonery a tonerové kazety klesli o 9,3%. Naopak, Filmy, pásky a ostatné produkty zaznamenali nárast o 6,4%.

Podiel značiek na obrate spotrebného materiálu

Najväčší podiel si zachovali originálne produkty HP s podielom 45%, potom nasleduje Canon s podielom 37% a originálne spotrebné materiály ostatných značiek, ktoré dosiahli podiel vo výške 8%. Zvyšných 10% dopĺňajú produkty alternatívnych výrobcov.

Z hľadiska objemu tržieb si značka Canon udržala stabilný obrat s poklesom len o 0,1%. Hewlett Packard zaznamenal pokles o 7,7%, zatiaľ čo obrat alternatívnych výrobcov klesol o 11,9%. Ostatné značky zaznamenali mierny nárast o 0,4%.

Vývoj predaja a podiel značiek na obrate atramentových náplní

Objem tržieb atramentových náplní v porovnaní s rokom 2022 zaznamenal pokles o 3,7%. Obrat atramentových náplní značky Canon sa zvýšil o 0,5%, zatiaľ čo Hewlett Packard zaznamenal pokles o 8,0%. Alternatívni výrobcovia zaznamenali pokles o 18,5%, ale ostatné značky zaznamenali nárast o 20,1%.

Vývoj predaja a podiel značiek na obrate tonerov a tonerových kaziet

Objem tržieb tonerov medziročne klesol o 9,3%.

V tejto kategórii spotrebného materiálu zaznamenali pokles všetky značky. Canon klesol o 0,6%, Hewlett Packard zaznamenal pokles o 6,6%. Alternatívni výrobcovia zaznamenali pokles o 10,8%, ale ostatné značky zaznamenali výrazný pokles o 29,9%.

Trhové podiely a štruktúra tržieb

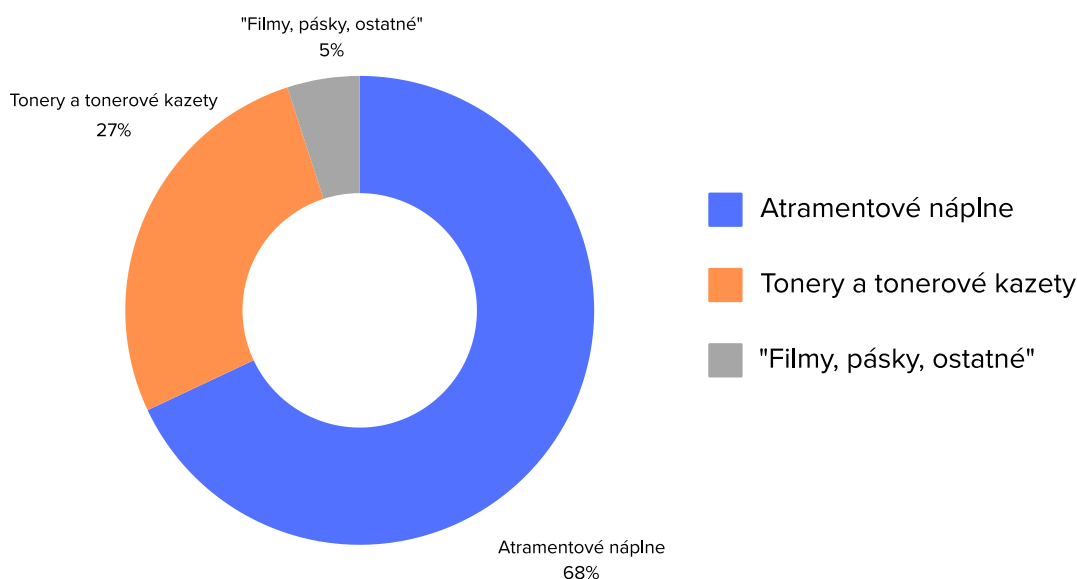
Spotrebné materiály

Výročná správa
2023

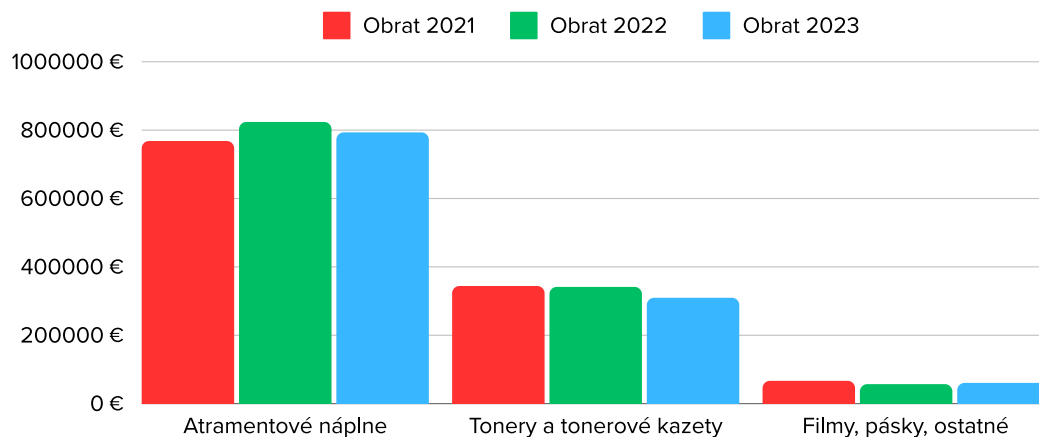
Vývoj a podiel obratu spotrebného materiálu v EUR

Produktové skupiny	Obrat 2021	Obrat 2022	Obrat 2023	Porovnanie 2023 - 2022
Atramentové náplne	768 134 €	823 946 €	793 397 €	-3,7 %
Tonery a tonerové kazety	344 075 €	341 466 €	309 606 €	-9,3 %
Filmy, pásy, ostatné	66 658 €	56 984 €	60 622 €	6,4 %
SPOLU	1 178 866 €	1 222 396 €	1 163 625 €	-4,8 %

Štruktúra obratu spotrebného materiálu 2023



Vývoj obratu spotrebného materiálu 2021 - 2023



Trhové podiely a štruktúra tržieb

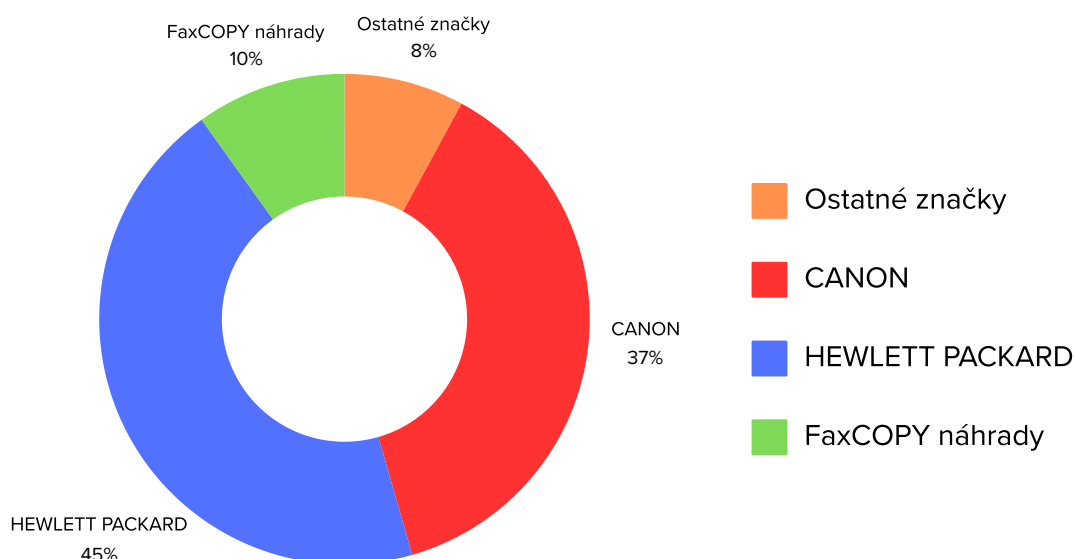
Spotrebné materiály

Výročná správa
2023

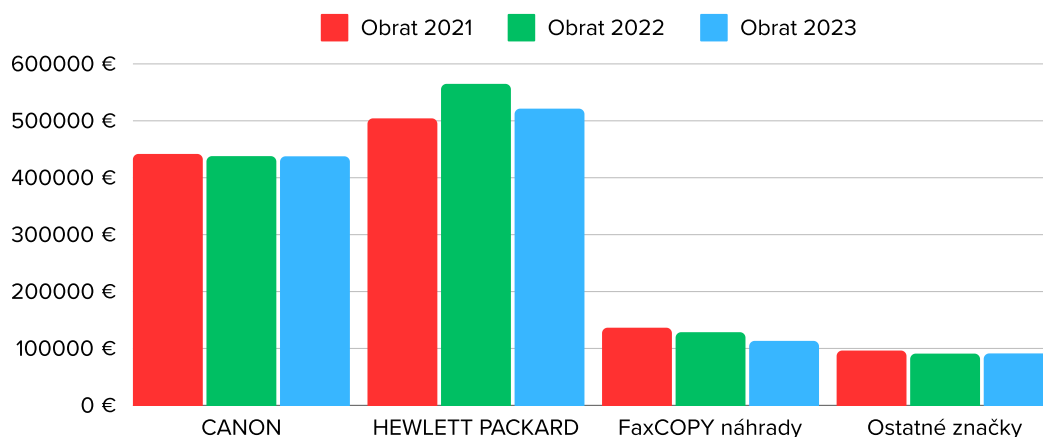
Vývoj a podiel značiek na obrate spotrebného materiálu v EUR

Produktové skupiny	Obrat 2021	Obrat 2022	Obrat 2023	Porovnanie 2023 - 2022
CANON	441 780 €	437 945 €	437 625 €	-0,1 %
HEWLETT PACKARD	504 285 €	564 896 €	521 385 €	-7,7 %
FaxCOPY náhrady	136 475 €	128 588 €	113 322 €	-11,9 %
Ostatné značky	96 326 €	90 966 €	91 293 €	0,4 %
SPOLU	1 178 866 €	1 222 396 €	1 163 625 €	-4,8 %

Podiel značiek na obrate spotrebného materiálu 2023



Vývoj obratu spotrebného materiálu podľa značiek 2021 - 2023



Trhové podiely a štruktúra tržieb

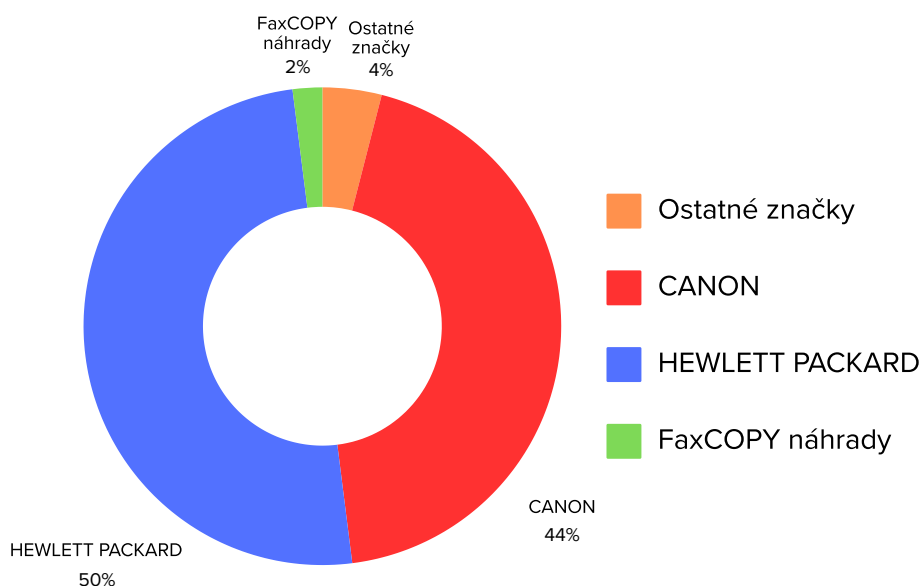
Výročná správa
2023

Spotrebné materiály

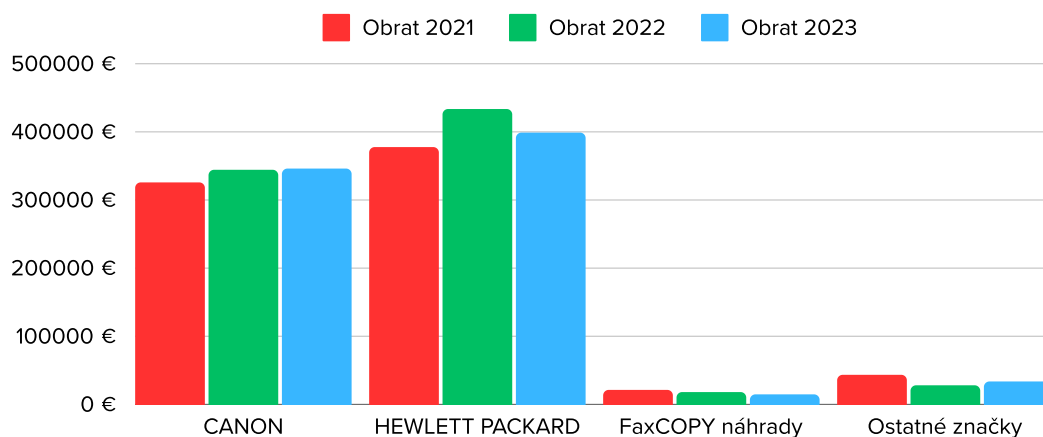
Vývoj a podiel značiek na obrate atramentových náplní v EUR

Produktové skupiny	Obrat 2021	Obrat 2022	Obrat 2023	Porovnanie 2023 - 2022
CANON	325 806 €	344 338 €	346 126 €	0,5 %
HEWLETT PACKARD	377 662 €	433 530 €	398 907 €	-8,0 %
FaxCOPY náhrady	21 262 €	18 059 €	14 719 €	-18,5 %
Ostatné značky	43 403 €	28 019 €	33 646 €	20,1 %
SPOLU	768 134 €	823 946 €	793 397 €	-3,7 %

Podiel značiek na obrate atramentových náplní 2023



Vývoj obratu atramentových náplní podľa značiek 2021 - 2023



Trhové podiely a štruktúra tržieb

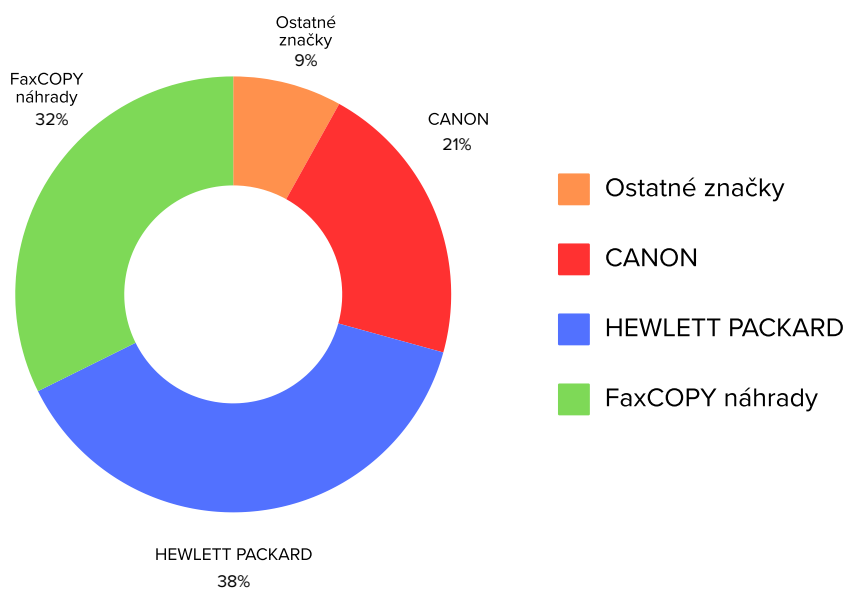
Spotrebné materiály

Výročná správa
2023

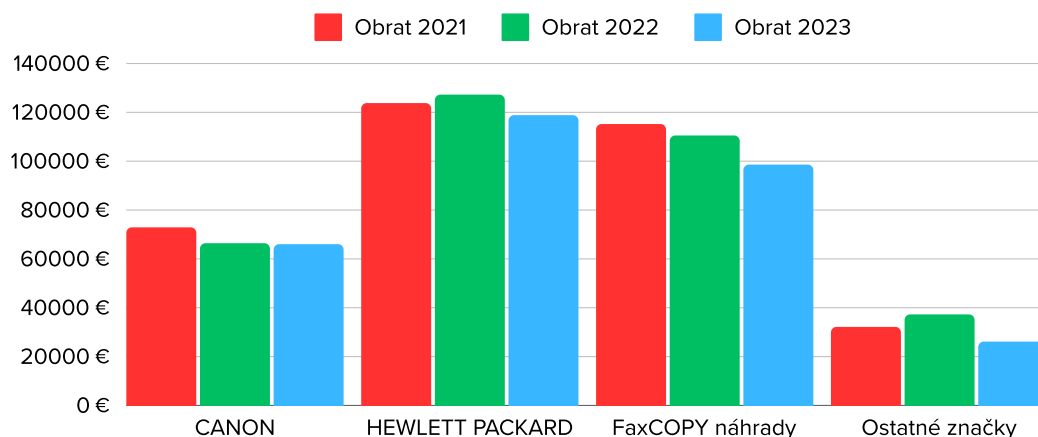
Vývoj a podiel značiek na obrate tonerov a tonerových kaziet v EUR

Produktové skupiny	Obrat 2021	Obrat 2022	Obrat 2023	Porovnanie 2023 - 2022
CANON	72 908 €	66 415 €	66 023 €	-0,6 %
HEWLETT PACKARD	123 798 €	127 257 €	118 845 €	-6,6 %
FaxCOPY náhrady	115 213 €	110 529 €	98 603 €	-10,8 %
Ostatné značky	32 157 €	37 265 €	26 135 €	-29,9 %
SPOLU	344 075 €	341 466 €	309 606 €	-9,3 %

Podiel značiek na obrate tonerov a tonerových kaziet 2023



Vývoj obratu tonerov a tonerových kaziet podľa značiek 2021 - 2023



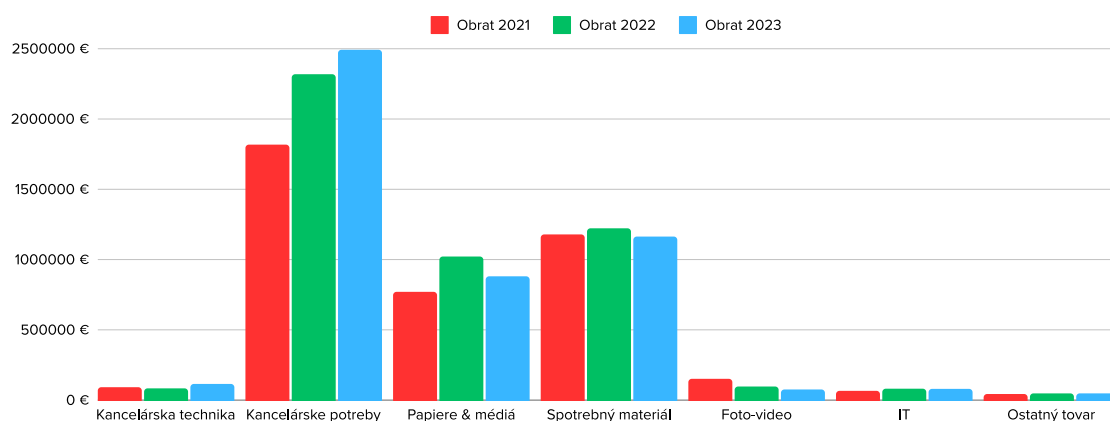
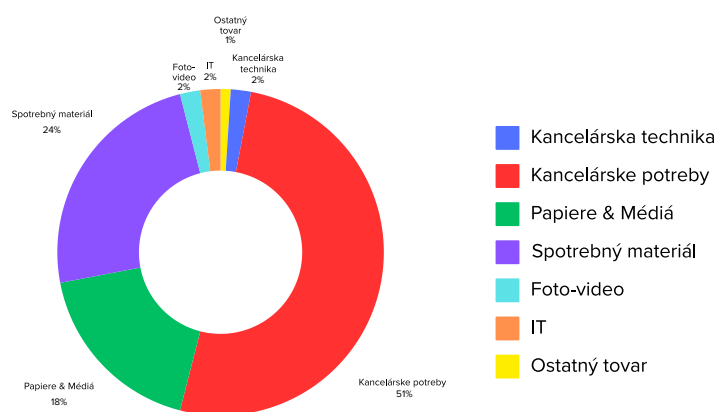
Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa
2023

Ostatné tovarové skupiny

V roku 2023 sme pokračovali v našom úsilí o posilnenie konkurencieschopnosti, najmä v online priestore. Toto sa odrazilo v niektorých kategóriách našich produktov. Kancelárska technika zaznamenala výrazný nárast o 37,7% v porovnaní s rokom 2022, čo svedčí o úspešnosti našich opatrení. Kancelárske potreby tiež vykázali pozitívny rast o 7,5%. Na druhej strane, kategória Papiere & Médiá zaznamenala pokles o 13,8%. Tento trend bol spojený s prudkými výkyvmi obstarávacích cien na globálnom trhu. Spotrebný materiál, Foto-video a IT zaznamenali mierny pokles, zatiaľ čo Ostatný tovar zostal v porovnaní z predchádzajúcim obdobím približne na rovnakej úrovni. Celkový obrat spoločnosti sa znížil o 0,3%, čo naznačuje, že aj napriek niektorým výzvam sme udržali stabilnú pozíciu na trhu.

Produktové skupiny	Obrat 2021	Obrat 2022	Obrat 2023	Porovnanie 2023 - 2022
Kancelárska technika	91 820 €	83 559 €	115 101 €	37,7 %
Kancelárske potreby	1 817 789 €	2 318 764 €	2 492 701 €	7,5 %
Papiere & Médiá	770 359 €	1 021 663 €	880 863 €	-13,8 %
Spotrebný materiál	1 178 866 €	1 222 396 €	1 163 625 €	-4,8 %
Foto-video	151 490 €	96 742 €	75 671 €	-21,8 %
IT	65 884 €	81 216 €	79 971 €	-1,5 %
Ostatný tovar	43 398 €	47 742 €	47 878 €	0,3 %
SPOLU	4 119 607 €	4 872 083 €	4 855 809 €	-0,3 %



Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa
2023

Reprografia

Rok 2023 priniesol nárast vo všetkých kategóriách služieb poskytovaných v našich predajniach. K tomu v nemalej miere prispel aj neustály vývoj a zlepšovanie on-line prostredia pre vytváranie objednávok našimi zákazníkmi a zefektívňovanie spracovania objednávok od ich evidencie až po odovzdanie produktu konečnému spotrebiteľovi.

V kategórii "Výroba a spracovanie dokumentov" k nárastu prispeli hlavne služby laminovania a viazania dokumentov, v oboch skupinách zaznamenávame nárast viac ako 30 %. V tomto roku môžeme sledovať trend zvyšovania tržieb z predaja farebnej tlače v porovnaní s monochromatickou. Práve nárast obratu pri farebnej tlači kompenzuje mierny pokles obratu v monochromatickej digitálnej tlači. Pozitívny trend si udržala obľúbená služba tlače fotografií s 9 % nárastom oproti minulému roku.

V kategórii "Doplňkové služby" patrí čestné miesto produktom Pečiatky a Vizitky, ktoré dosiahli v priemere nárast oproti roku 2022 až o 20 %. Významný nárast oproti predchádzajúcemu obdobiu zaznamenávame pri produkte Tabuľky a menovky, ktorý dosiahol až 32 %. Vyhľadávanou službou sa stala aj služba Fotenia na doklady, ktorú sme v priebehu uplynulého roka rozšírili do všetkých predajní a zaznamenávame až takmer 43 % nárast. Spomedzi fotodarčiekov sa o najvyššie tržby zaslúžili aj vďaka novému technologickému vybaveniu v centralizovanej výrobe Tričká a textil s potlačou, čo v konečnom porovnaní predstavuje nárast o 12 % a kompenzuje tak 8 % pokles pri predaji Kalendárov.

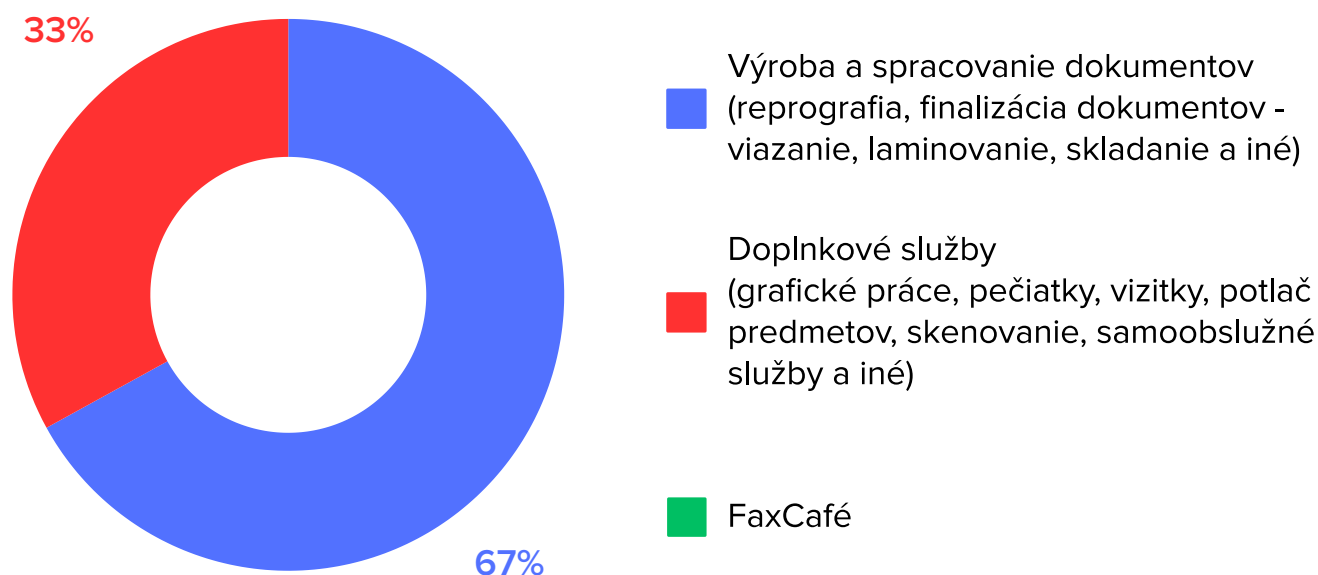
Produktové skupiny	Obrat 2021	Obrat 2022	Obrat 2023	Porovnanie 2023 - 2022
Výroba a spracovanie dokumentov (reprografia, finalizácia dokumentov - viazanie, laminovanie, skladanie a iné)	2 552 874 €	4 041 183 €	4 862 293 €	20,32 %
Doplňkové služby (grafické práce, pečiatky, vizitky, potlač predmetov, skenovanie, samoobslužné služby a iné)	1 619 299 €	2 179 085 €	2 179 085 €	11,00 %
FaxCafé	897 €	965 €	2 911,54 €	201,72 %
Spolu SLUŽBY	4 173 070 €	6 221 233 €	7 283 970 €	17,08 %

Trhové podiely a štruktúra tržieb

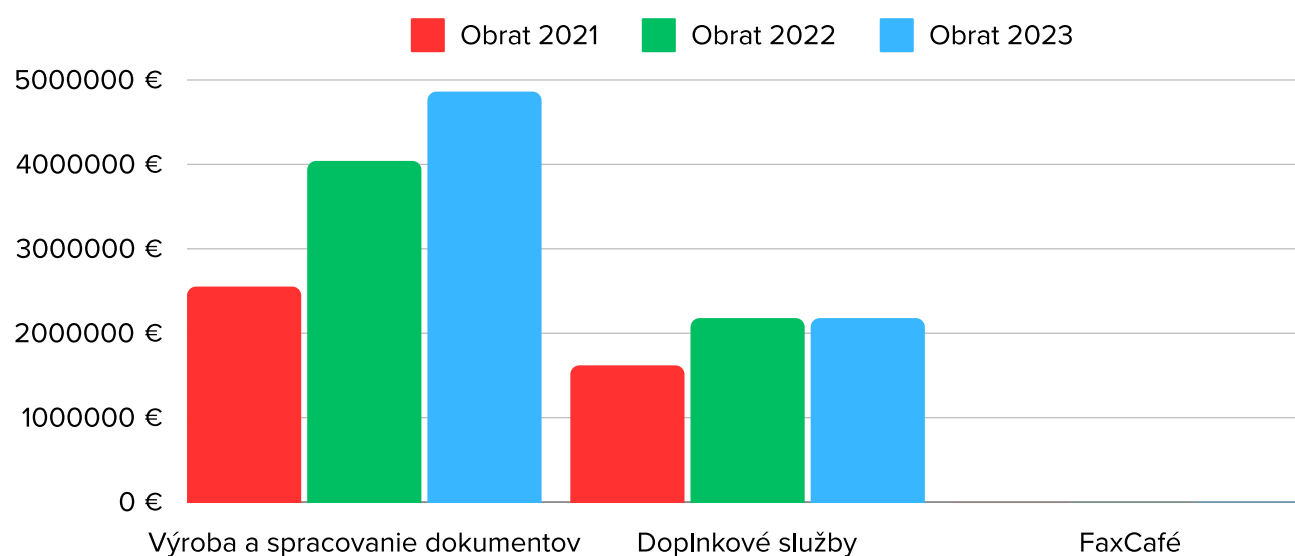
Reprografia

Výročná správa
2023

Podiel produktových skupín na obrate roku 2023



Vývoj obratu v jednotlivých skupinách za roky 2021 - 2023



Predajná sieť – regióny

Po úspešnom roku 2022, kedy sme sa zamerali hlavne stabilizovať celkovú neuspokojivú hospodársku situáciu z predošlých dvoch pandemických rokov sme sa mohli v roku 2023 opäť sústrediť na naše dlhodobé ciele zamerané na zvýšenie maloobchodného predaja tovaru a služieb, s hlavným dôrazom na podporu predaja reprografie, rozširovaním siete maloobchodných predajní na Slovensku, rozvojom predaja cez e-shop, inováciou výrobného procesu a zlepšením všeobecného zákazníckeho servisu.

Hlavné ciele, na ktoré sme sa zamerali v roku 2023:

- Rozvoj predaja cez e-shop - cieľom je digitalizácia vo vzťahu k zákazníkom a k logistickým procesom, čo znamená vyšší podiel online nákupov, ktorý by dokázal čiastočne nahradiť výpadok tržieb v kamenných predajniach.

Pokračovali sme v inovácii procesov e-shopu a prispôbeniu prevádzkovej stratégie „novému štandardu“. Tento nový štandard sa nevyhnutne vzťahuje na riadenie logistiky, ktorá musí byť dostatočne pružná a odolná, aby dokázala vyhovieť neustále sa meniacim nárokom trhov a spotrebiteľských preferencií. Preto sme v novembri 2021 zriadili e-shop predajňu na Vajnorskej ulici v Bratislave, ktorá by mala „novému štandardu“ vyhovovať.

Začali sme spolupracovať so spoločnosťou Volt s cieľom, čo najrýchlejšie dopraviť e-shop objednávku k zákazníkovi, v Bratislave sme zaviedli doručenie e-shop objednávok kancelárskych potrieb do 1 hodiny. Tiež spolupracujeme s doručovateľskou spoločnosťou Packeta, ktorá využíva sieť FaxCopy ako výdajné miesta, pričom Packetu využívame aj ako ďalší dopravný kanál pre naše objednávky. Uvedená spolupráca sa odrazila hlavne na zvýšenej návštevnosti a aj počte platiacich zákazníkov.

- Zvýšenie kvality zákazníckeho servisu ako dôležitej súčasti firemnej filozofie – cieľom je budovať dôveru v značku FaxCopy a kvalitou zákazníckeho servisu pozitívne ovplyvniť zákaznícku skúsenosť v predajnej sieti FaxCopy.

V predajnej sieti FaxCopy je dlhodobo kladený maximálny dôraz na riešenie otázok súvisiacich s poskytovaním všeobecného zákazníckeho servisu, predovšetkým z pohľadu nedostatku obslužného personálu na trhu práce. Najväčším identifikovaným problémom z dôvodu nedostatočného počtu uchádzačov je dlhodobo už samotný výber personálu, s čím súvisí aj samotná kvalita a odbornosť uchádzačov. A preto o to väčšou prioritou je stabilizácia obslužného a odborného personálu predajní v rámci maloobchodnej predajnej siete. Zvýšená fluktuácia pokračuje hlavne v regiónoch Bratislava a Východ. Na základe uvedených skutočností sme v oblasti personálneho rozvoja spoločnosti prijali súbor opatrení, ktoré prispievajú k zlepšeniu výberu a zvýšení stabilizácie odborného personálu predajní.

V rámci rozvoja všeobecného zákazníckeho servisu sme venovali zvýšenú pozornosť pravidelnému vyhodnocovaniu sťažností zákazníkov, pričom boli prijímané ďalšie opatrenia na základe údajov spätnej väzby, bez čoho nie je možné efektívne napredovať.

Ďalším čiastkovým cieľom je rozširovať sieť maloobchodných predajní na Slovensku a pokračovať v inovácií výrobného procesu pre podporu predaja reprografických služieb.

Rozširovanie maloobchodnej siete a zriadenie nových predajní siete FaxCopy sa plánuje s dostatočným predstihom a roku 2022 sme zámerne žiadny nový priestor pre ekonomické výsledky nezazmluvnili, preto sme sa v roku 2023 zamerali na skvalitnenie starých priestorov, či už z pohľadu lokality, návštevnosti, miesta a možnosti ponúkaných služieb. V máji 2023 sme sťahovali predajňu OC Eurovea v Bratislave do nového bloku OC, čo bolo zazmluvnené už v roku 2022. V júli 2023 sme sťahovali predajňu Hutnícka v Košiciach do nových priestorov OC Galéria Košice.

V rámci inovácie a rozvoja reprografie sme sa zamerali na veľkoformátovú tlač a samoobslužnú tlač fotografií na KODAK kioskoch. Veľkoformátovú tlač by sme v budúcom roku 2024 chceli rozšíriť na každú predajňu v predajnej sieti FaxCopy a vo vybraných predajniach aj veľkoformátové skenovanie. Pri samoobslužnej tlači na KODAK kioskoch sme sa zamerali na výmenu tlačiarní a vo vybraných predajniach sme vymieňali aj samotné kiosky KODAK, ktoré sa vsadili do nových kompaktných stojanov.

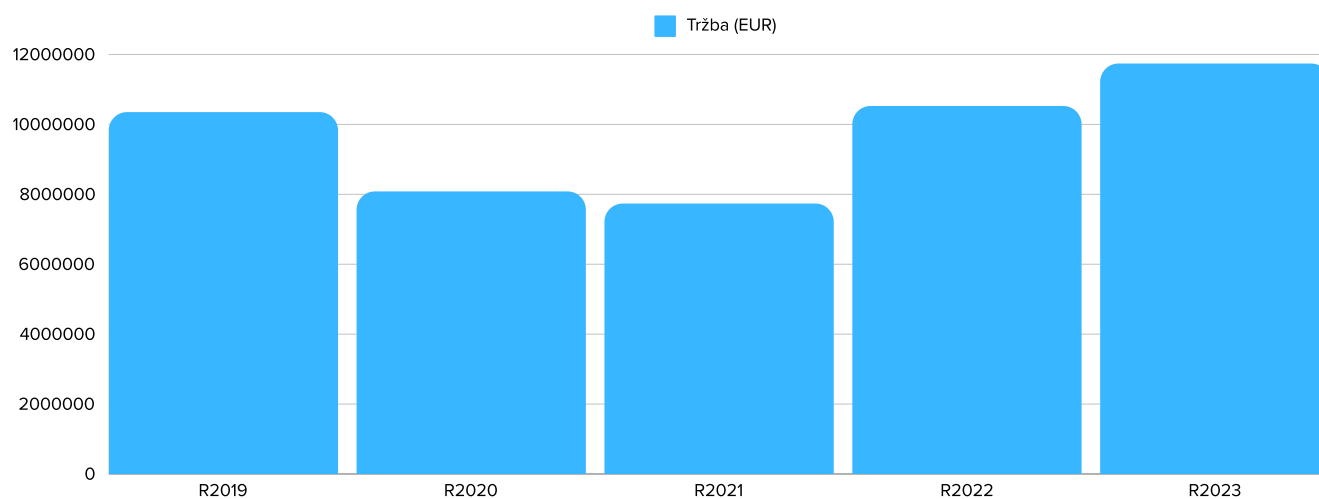
Hodnota ekonomického ukazovateľa hospodárskeho výsledku za rok 2023 dosiahla výšku 1 777 tisíc EUR, čo predstavuje medziročný nárast o 6 % (o 94 tisíc EUR), čo je najlepší výsledok za posledných 5 rokov. Treba však upozorniť, že k dobrému výsledku prispeli tržby vyššie až o 12% (o 1 215 tisíc EUR), ktoré boli spojené so zvýšenou návštevnosťou predajní. Návštevnosť predajní v predajnej sieti FaxCopy a počet platiacich zákazníkov 1 711 tisíc stúpol o 21%, čo je o 300 tisíc platiacich zákazníkov viac v porovnaní s rokom 2022, počtom platiacich zákazníkov sme prekročili aj najlepší výsledok z roku 2019 o viac ako 9%.

V roku 2024 bude predajná sieť pokračovať hlavne v podpore predaja cez e-shop a v ďalšom skvalitňovaní zákazníckeho servisu ako dôležitej súčasti firemnej filozofie a rozširovaní a skvalitňovaní maloobchodnej siete FaxCopy. Čaká nás sťahovanie priestorov predajne SC Point Banská Bystrica do priestorov OC EUROPA Banská Bystrica, sťahovanie predajne v Šali, rekonštrukcia predajne v Martine, rekonštrukcia OC Aupark Košice, rekonštrukcia a rozšírenie predajne v bratislavskom OC Avion a otvorenie novej predajne v Malackách.

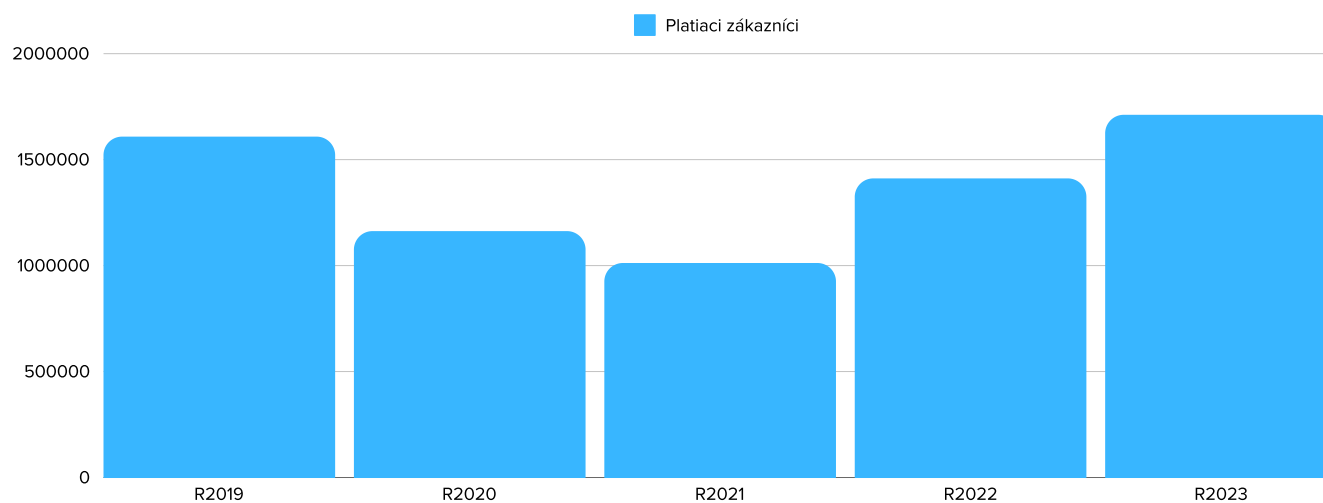
Mimoriadna pozornosť bude venovaná stabilizácii obslužného personálu a zaškoleniu nového personálu.

Vzhľadom na náročné procesy, ktoré sú spojené s vysokou mierou automatizácie výrobného a predajného procesu bude hlavnou prioritou prepracovať a inovovať systém zaškoľovania novoprijatých pracovníkov predajní.

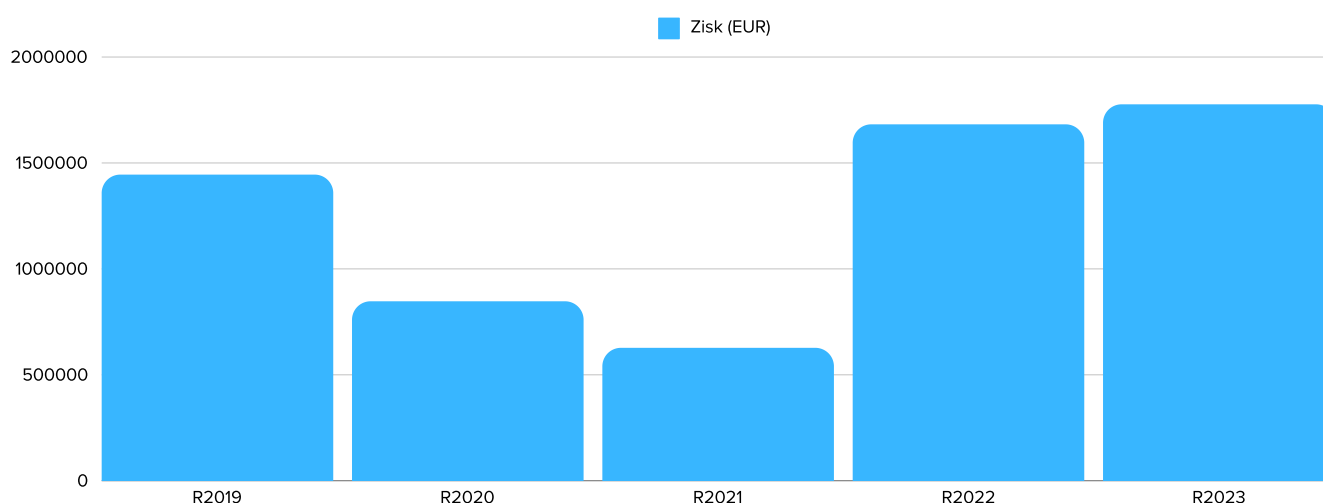
	R2019	R2020	R2021	R2022	R2023	2022/2023 Δ	2022/2023 %
Tržba (EUR)	10 351 577	8 082 359	7 736 178	10 526 328	11 741 334	1 215 006	12%



	R2019	R2020	R2021	R2022	R2023	2022/2023 Δ	2022/2023 %
Platiaci zákazníci	1 608 574	1 162 685	1 012 225	1 411 420	1 711 564	300 144	21%



	R2019	R2020	R2021	R2022	R2023	2022/2023 Δ	2022/2023 %
Zisk (EUR)	1 444 974	847 051	627 371	1 682 285	1 776 766	94 481	6%



I. Región BRATISLAVA 1

Predajne:

- 12 – predajňa BAS BA, Seberíniho 1
- 13 – predajňa BAC BA, OC Centrál
- 15 – predajňa BAV BA, Vajnorská 98/d
- 16 – predajňa BAP BA, OC TPD Euronics
- 17 – predajňa BAB BA, OC Bory Mall
- 18 – predajňa BAA BA, OC Aupark

Hospodársky výsledok v regióne v roku 2023 dosiahol hodnotu 176 tisíc EUR, čo je v porovnaní s rokom 2022 pokles o 23% (o 53 tisíc EUR).

Významný dopad na nepriaznivý hospodársky výsledok mala predajňa OC Bory Mall, ktorá s dosiahnutým hospodárskym výsledkom v absolútnom čísle 53 tisíc EUR za rok 2023 je najziskovejšou v regióne, ale je zároveň aj predajňou s poklesom 42% (38 tisíc EUR), čo je najväčší medziročný pokles v regióne. Nepriaznivý hospodársky výsledok je spojený hlavne so stratou veľkého odberateľa služieb OT Industries General Contracting Co. Ltd, ktorý je dodávateľom služieb pre Slovnaft a.s., pričom výpadok tejto tržby sa nepodarilo predajni nahradiť.

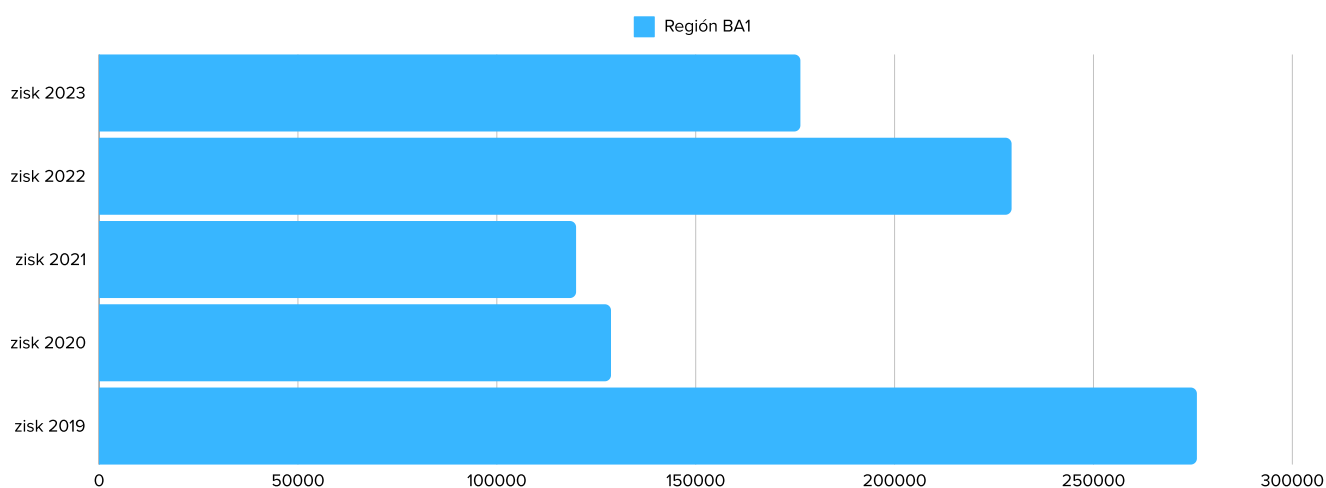
Nevýrazný pokles zaznamenali aj predajňa na Seberíniho ulici, predajňa OC Central, predajňa OC Aupark. V uvedených predajniach sme koncom roka riešili výmenu personálu na vedúcich pozíciách (predajňa na Seberíniho ulici, predajňa OC Central) a takmer komplet výmenu obslužného personálu (predajňa OC Aupark).

Naopak najväčší nárast v hospodárskom výsledku zaznamenala predajňa na Vajnorskej ulici, ktorú sme koncom roka 2021 rozšírili o sekciu e-shop predajne, ktorá by mala spĺňať nároky zákazníka na dodáciu lehotu a bezproblémový prístup autom až k predajni. Sekcia e-shop predajne zatiaľ nespĺnila očakávania, čo sa týka tržieb a návštevnosti, avšak predajňa napriek zvýšeným vstupným nákladom na e-shop sekciu dosiahla zisk 46 tisíc EUR, čo je medziročný nárast o 107% (o 24 tisíc EUR).

Nárast v hospodárskom výsledku zaznamenala aj predajňa v OC TPD Euronics, Farského 26 Bratislava – Petržalka. Predajňu sme sťahovali na prelome rokov 2021/2022 z Vlasteneckého námestia v Petržalke do nových priestorov v OC TPD Euronics, Farského 26 Bratislava – Petržalka, pričom rok 2022 bol nábehový, dnes už môžeme konštatovať, že sťahovanie bolo dobrým rozhodnutím, lebo v roku 2023 predajňa skončila s hospodárskym výsledkom 44 tisíc EUR, čo je medziročne nárast o 24% (8 tisíc EUR).

Najväčším problémom v regióne stále zostáva fluktuácia zamestnancov, ktorá je najvyššia na Slovensku. Napriek tomu, že v roku 2023 sa fluktuácia v regióne mierne stabilizovala, vývoj personálnych nákladov v regióne má dlhodobý dopad na ekonomiku regiónu.

	2019 zisk	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2022/2023 Δ	2022/2023 %
Región BA1	276 002	128 704	119 925	229 414	176 317	-53 097	-23%



II. Región JUHOZÁPAD

Predajne:

21 – predajňa TT Trnava, OC City Aréna

22 – predajňa SE Senica, Štefánikova 697

23 – predajňa PK Pezinok, Holubyho 28

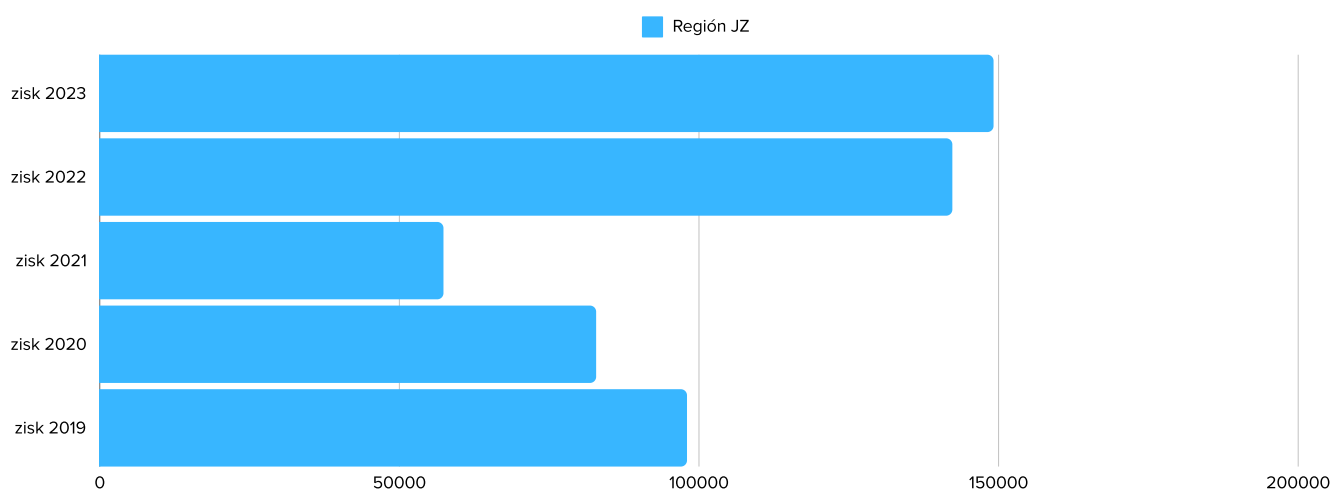
Hospodársky výsledok regiónu v roku 2023 dosiahol hodnotu 149 tisíc EUR, čo je nárast o 5% (7 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2022.

Predajňa OC City Aréna s hospodárskym výsledkom 102 tisíc EUR sa prvý krát stala očakávaným lídrom v regióne. Hlavne vďaka stabilizácii personálu sa podarilo predajni dosiahnuť výrazný nárast v návštevnosti až o 18%, čo sa prejavilo aj nárastom čistého zisku o 30% (o 24 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2022.

Predajňa v Pezinku, ktorá bola dlhodobo najziskovejšou predajňou v regióne si s rovnakým výsledkom ako v roku 2022 98 tisíc EUR neudržala prvenstvo vo výsledku čistého zisku v regióne, avšak v porovnaní s veľkosťou a výťažnosťou predajne je výsledok výborný.

Dlhodobo problémovou predajňou v regióne je Senica, kde sme v roku 2022 urobili komplet refreš predajne, či už priestoru, ale aj personálu. S výmenou personálu na vedúcej pozícii a grafického personálu sme predpokladali, že sa nám podarí zvýšiť návštevnosť a tržby hlavne v oblasti ponúkaných služieb. Očakávania sa nenaplnili, návštevnosť predajne nám dokonca klesla v roku 2023 o 8%, čo malo za následok aj pokles tržieb. Predajňa ukončila rok 2023 s hospodárskym výsledkom -9 tisíc EUR, čo je pokles o 304% (o 12 tisíc EUR), čím sa stala nerentabilnou. Keďže dlhodobo chceme pôsobiť s ponukou tovaru a služieb v kamennej predajni v regióne Senica, v roku 2024 sa zameriame hlavne na konsolidáciu a zníženie nákladov, aby sme si pozíciu na trhu zachovali a predajňa bola rentabilná.

	2019 zisk	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2022/2023 Δ	2022/2023 %
Región JZ	98 002	82 839	57 359	142 284	149 160	6 876	5%



III. Región SEVEROZÁPAD

Predajne:

32 – predajňa PN Piešťany, Winterova 8

33 – predajňa NM Nové M. n. Váhom, Hviezdoslavova 19

34 – predajňa TN Trenčín, Štefánikova 86

35 – predajňa TO Topolčany, Krušovská 40

Región ukončil rok 2023 s hospodárskym výsledkom 289 tisíc EUR, čo predstavuje nárast takmer o 10% (o 27 tisíc EUR) oproti roku 2022, čím splnil ako jeden z mála regiónov očakávaný plán na rok 2023. Napriek tomu, že región nepatrí veľkosťou k väčším regiónom, či už počtom predajní a zamestnancov, dosiahnutými výsledkami sa stabilne umiestňuje na popredných miestach, pričom v roku 2023 s uvedeným hospodárskym výsledkom skončil na druhom mieste, taktiež si obhájil 2. miesto aj regionálny manažér v ročnom vyhodnotení Manažér roka FaxCopy. Treba spomenúť, že vynikajúce výsledky dosahuje región dlhodobo hlavne vďaka dlhoročným skúsenostiam regionálneho manažéra a tiež vďaka stabilite tímu na kľúčových pozíciách vedúcich predajní.

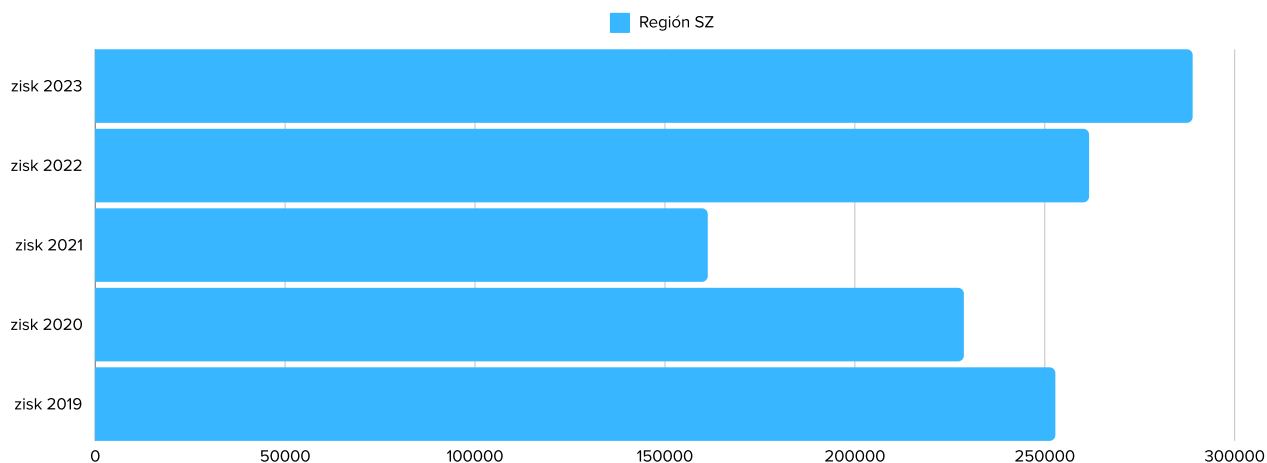
Všetky predajne dosahujú vynikajúce výsledky, pričom najvýznamnejší vplyv na výsledky regiónu mali tradične predajňa Topolčany s dosiahnutým ziskom 108 tisíc EUR, čo je medziročný nárast o 16% (15 tisíc EUR) a predajňa Piešťany s dosiahnutým ziskom 95 tisíc EUR, čo je porovnateľný výsledok s rokom 2022.

Predajňa v Trenčíne s dosiahnutým výsledkom 84 tisíc EUR dosiahla nárast čistého zisku o 12% (o 9 tisíc EUR) v medziročnom porovnaní a vo vyhodnotení ukazovateľov za rok 2023 sa umiestnila na 1. mieste v predajnej sieti FaxCopy.

Predajňa Nové Mesto nad Váhom je s dosiahnutým hospodárskym výsledkom 56 tisíc EUR najmenšia v regióne, avšak s najväčším medziročným nárastom o 18% (o 9 tisíc EUR) si upevňuje pozíciu na lokálnom trhu.

V regióne dlhodobo pôsobí regionálny obchodník, ktorého obchodné aktivity uskutočňované mimo predajne majú vplyv na výborný hospodársky výsledok hlavne v predajni v Topolčanoch. Medzi obchodné úspechy roku 2023 patrí významný nárast spoluprac a zvýšenie tržieb najmä so samosprávnymi orgánmi.

	2019 zisk	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2022/2023 Δ	2022/2023 %
Región SZ	252 789	228 691	161 268	261 668	288 928	27 260	10%



IV. Región JUH

Predajne:

- 41 – predajňa NR Nitra, OC Mlyny
- 42 – predajňa LV Levice, Sv. Michala 4
- 43 – predajňa KN Komárno, Palatínova 2
- 44 – predajňa SA Šaľa, Vlčanská 14
- 45 – predajňa NZ Nové Zámky, M. R. Štefánika 12

Región JUH je najúspešnejší región na Slovensku v predajnej sieti FaxCopy dlhodobo, a to najmä vďaka stabilnému personálu na manažérskom poste a pozíciách vedúcich predajní. Napriek tomu, že v roku 2022 dosiahli rekordný hospodársky výsledok 340 tisíc EUR, v roku 2023 sa im podarilo narásť o 14% a dosiahnuť výsledok 386 tisíc EUR, čím splnili plán na 107%.

Dosiahnutý hospodársky výsledok je prezentáciou práce vedúcich predajní, ktorí svojou systematickou a cieľavedomou prácou nielen ovplyvnili priame obchodné aktivity, ale aj organizačne zabezpečovali vysokú efektivitu práce všetkých zamestnancov v predajniach regiónu JUH. Región opäť obhájil prvenstvo na Slovensku, a to nielen s najvyššou hodnotou dosiahnutého čistého zisku, ale aj vo vyhodnotení sledovaných ukazovateľov. Regionálna manažérka je dlhoročne vyhodnocovaná ako manažérka roka a titul Manažérka roka FaxCopy sa jej podarilo obhájiteľ aj v roku 2023.

Najúspešnejšou predajňou v dosiahnutí čistého zisku je dlhodobo predajňa OC MLYNY Nitra, ktorá obhájila prvenstvo s hodnotou 173 tisíc EUR, pričom narástla oproti roku 2022 až o 22% (31 tisíc EUR). V predajni OC MLYNY Nitra dlhodobo pracujeme s nedostatkom odborného personálu, pričom koncom roka 2023 sa nám podarilo obsadiť nielen všetky voľné pozície grafika, ale aj pozíciu zástupcu vedúceho predajne.

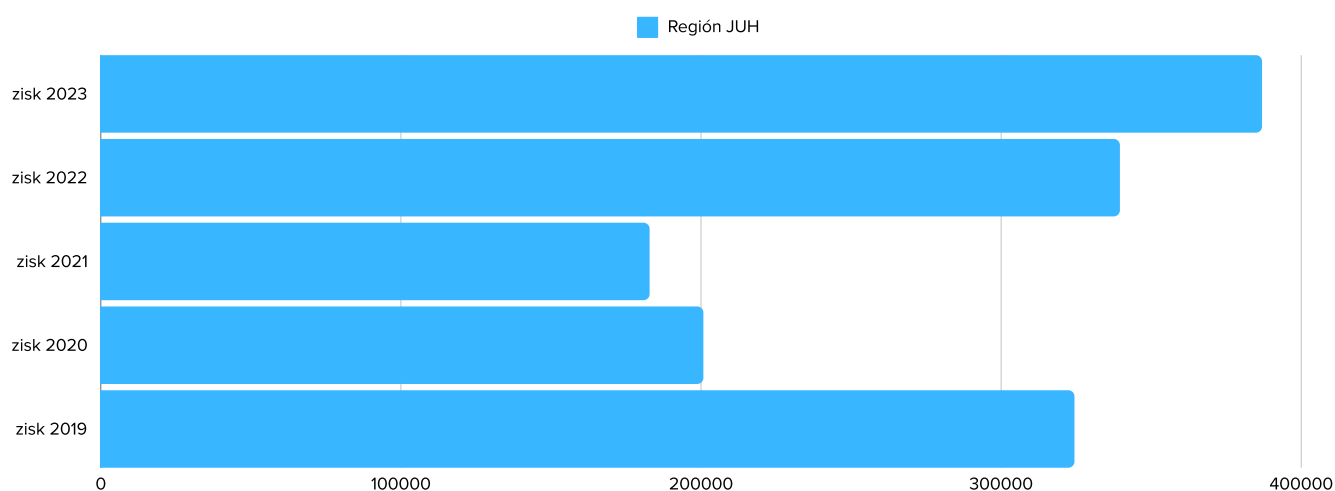
Úspech v náraste čistého zisku zaznamenali aj ostatné predajne v regióne, pričom druhé miesto v dosiahnutí čistého zisku v regióne obhájila predajňa v Komárne s výsledkom 126 tisíc EUR, s medziročným nárastom o 6% (o 6 tisíc EUR) dokázala obsadiť 3. miesto v čistom zisku všetkých predajní FaxCopy na Slovensku, napriek tomu, že veľkosťou nepatrí medzi najväčšie predajne. Prvenstvo predajne Komárno v sieti FaxCopy na Slovensku patrí v sledovanom ukazovateli hodnoty bloku, čo je výsledok úspešného zákazníckeho servisu a obchodných zručností na predajni.

Ostatné predajne v regióne Levice, Šaľa a Nové Zámky napriek tomu, že bojovali s fluktuáciou na pozícii grafik, čo pri malých predajniach ako sú tieto je vážny problém, dokázali hlavne s plným nasadením vedúcich predajní a regionálnej manažérky dosiahnuť očakávaný plánovaný výsledok za rok 2023. Predajňa v Leviciach so ziskom 80 tisíc EUR dosiahla nárast až o 16% (10 tisíc EUR) oproti roku 2022.

Vďaka vysokej profesionálnej úrovni vedúcich predajní v regióne sa dlhodobo darí rozvíjať obchodné aktivity zamerané na dodávky tovaru a poskytovanie služieb priamo klientom. K najvýznamnejším obchodným partnerom v regióne patria: RIEKER OBUV s.r.o., TRACON SLOVAKIA, s.r.o., Mesto Komárno, Mesto Levice, Mlyn Pohronský Ruskov, a.s., ROEZ a.s., Realexpo s.r.o. a EL.P.M., s.r.o.

Problém v regióne, napriek tomu, že patrí dlhodobo k najúspešnejším zostáva fluktuácia odborných grafických pracovníkov v Nitre a Leviciach. Preto v nasledujúcom období bude ako priorita v regióne stabilizácia odborného personálu v uvedených predajniach..

	2019 zisk	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2022/2023 Δ	2022/2023 %
Región JUH	324 431	200 781	182 867	339 572	386 938	47 366	14%



V. Región STRED

Predajne:

- 51 – predajňa BR Brezno, Rázusova 3
- 52 – predajňa LC Lučenec, Zlatá ulička, OC Galéria
- 54 – predajňa ZV Zvolen, OC Európa
- 55 – predajňa ZH Žiar nad Hronom, Štefana Moyzesa 54
- 56 – predajňa SC Point Banská Bystrica
- 57 – predajňa BBH Banská Bystrica, Horná 16

Hospodársky výsledok regiónu v roku 2023 dosiahol hodnotu 203 tisíc EUR, čo je medziročný nárast o 8% (o 15 tisíc EUR). Región tesne nespĺnil očakávaný plán, ale uvedený výsledok regiónu je historicky najlepší výsledok.

Predajňa s najlepším hospodárskym výsledkom v regióne 89 tisíc EUR je OC Europa Zvolen, ktorá je dlhodobo líder nielen vo výsledkoch, ale aj z pohľadu návštevnosti. Problémom predajne v roku 2023 bola personálna výmena nielen na vedúcej pozícii, ale aj pozícii grafika a obslužného personálu, čo malo za následok, že predajňa nespĺnila plán 2023.

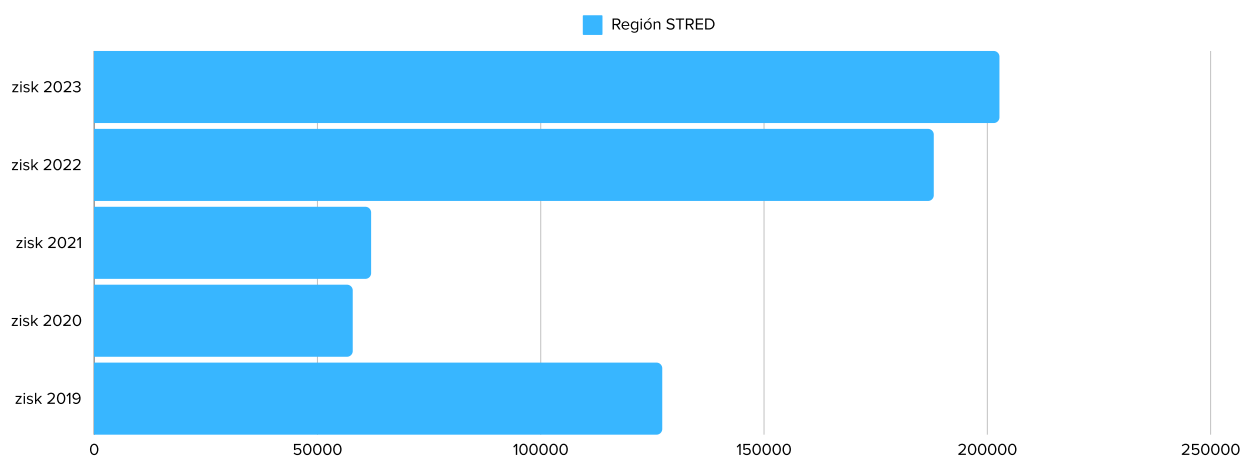
Druhá najúspešnejšia predajňa je OC Point Banská Bystrica, s identickým medziročným výsledkom 41 tisíc EUR plán nespĺnila, čo súvisí s poklesom návštevnosti nielen predajne (o 14%), ale aj samotného OC Point Banská Bystrica. Z uvedeného dôvodu plánujeme predajňu OC Point Banská Bystrica začiatkom roka 2024 presťahovať do OC EUROPA BB, ktoré je najnavštevovanejšie v regióne.

Za povšimnutie stojí predajňa OC Lučenec, ktorej hospodársky výsledok dosiahol 18 tisíc EUR, čo je nárast čistého zisku o 116% (o 10 tisíc EUR). V minulosti problémová predajňa sa stabilizovala a už druhý rok dosahuje kladný výsledok.

Nárast v hospodárskom výsledku mali tiež predajňa Brezno (o13%), predajňa Žiar nad Hronom (o 24%) a predajňa Horná Banská Bystrica (o 11%).

Región výsledkom v roku 2023 pokračoval v očakávanom pozitívnom trende, čo sa prejavilo nielen vo výsledkoch, ale aj v zákazníckom servise. Napriek tomu, že plnenie plánu regiónu bolo 95%, môžeme považovať výsledky za uspokojivé hlavne z pohľadu nárastu a stabilného výsledku všetkých predajní v regióne. Regiónu sa podarilo aj personálnymi zmenami zvýšiť produktivitu práce, čo bol v minulosti hlavný problém.

	2019 zisk	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2022/2023 Δ	2022/2023 %
Región STRED	127 210	57 904	62 020	188 008	202 713	14 705	8%



VI. Región SEVER

Predajne:

62 – predajňa ZAA Žilina, OC Aupark

64 – predajňa MT Martin, Vajanského nám. 2

65 – predajňa PD Prievidza, Matice slovenskej 14

Región v ukazovateli hospodárskeho výsledku dosiahol hodnotu 190 tisíc EUR, čo je nárast o 12% (20 tisíc EUR) oproti roku 2022.

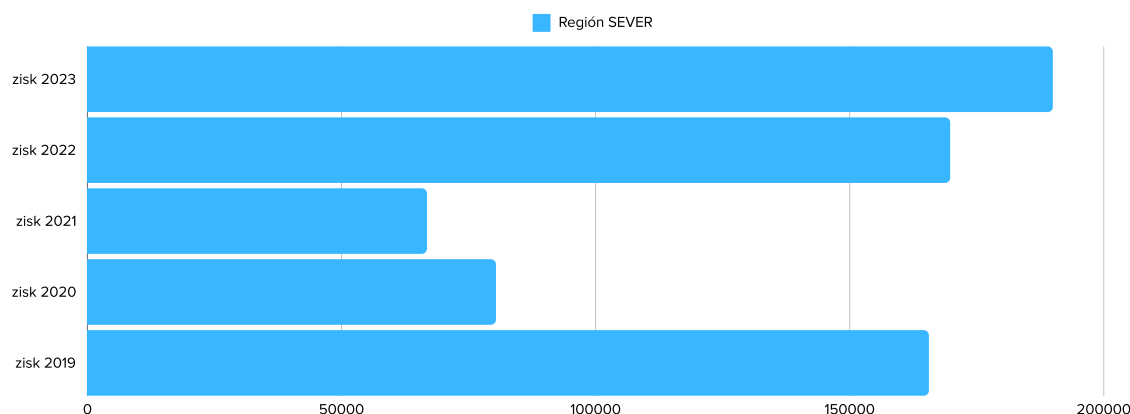
Najziskovejšou predajňou a lídrom v regióne je predajňa OC Aupark v Žiline, ktorá dosiahla hospodársky výsledok 121 tisíc EUR, čo je nárast o 14% (15 tisíc EUR) oproti roku 2022. Predajňa splnila plán na rok 2023 a v ukazovateli návštevnosti predajne skončila na 3. mieste na Slovensku v sieti FaxCopy s počtom 98 tisíc návštevníkov za rok 2023. Výborné výsledky dosahuje predajňa hlavne vďaka stabilnému tímu a systematickej práci vedúceho predajne, ktorý je orientovaný aj na obchodné aktivity mimo predajne, čo sa premietlo aj do tržieb, hlavne za služby.

Predajňu v Prievidzi sa podarilo po opakovaných personálnych zmenách poverenému regionálnemu manažérovi zastabilizovať a predajňa dosiahla hospodársky výsledok 24 tisíc EUR, čo je viac o 29% (6 tisíc EUR) ako v roku 2022.

Problémovou predajňou v regióne zostáva predajňa v Martine, ktorá zaznamenala hospodársky výsledok 50 tisíc EUR, čo je síce medziročný nárast o 7% (3 tisíc EUR), ale tým, že predajňa mala veľký pokles roku 2022, tak nevyrovnala výsledok z roku 2021. Problém je v opakovanej výmene odborného grafického personálu, čo sa premietla do samotného chodu predajne, poklesu návštevnosti na službách a v konečnom dôsledku vo výsledkoch.

Región z dôvodu neobsadenej pozície regionálneho manažéra momentálne dlhodobo spadá pod priame riadenie generálneho riaditeľa, avšak predajňa v Prievidzi pre opakované personálne zmeny a neuspokojivé výsledky prešla od marca 2022 pod riadenie regionálneho manažéra regiónu Severozápad, ktorý bol poverený predajňu zastabilizovať, čo sa v tomto roku podarilo.

	2019 zisk	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2022/2023 Δ	2022/2023 %
Región SEVER	165 592	80 401	66 820	169 782	189 983	20 201	12%



VII. Región VÝCHOD

Predajne:

71 – predajňa KEG Košice, OC Galéria

72 – predajňa KEA Košice, OC Aupark

74 – predajňa POE Prešov, OC Eperia

75 – predajňa KEO Košice, OC Optima

76 – predajňa PON Prešov, OC Novum

Hospodársky výsledok regiónu v roku 2023 bol 170 tisíc EUR, čo je o 25% (o 33 tisíc EUR) viac ako v roku 2022. Priaznivý hospodársky výsledok bol ovplyvnený hlavne vynikajúcim výsledkom predajne OC Aupark Košice a predajne v OC Novum v Prešove, ktorá bola otvorená v marci 2021 a veľmi rýchlo sa etablovala na trhu.

Predajňa OC Aupark Košice, ktorá s hospodárskym výsledkom 145 tisíc EUR zaznamenala nárast čistého zisku v porovnaní s rokom 2022 o 12 % (o 17 tisíc EUR) je lídrom v regióne a vo vyhodnotení dosiahnutého ročného čistého zisku sa umiestnila na 2. mieste v predajnej sieti FaxCopy. Prvenstvo predajne OC Aupark patrí tiež v návštevnosti, s počtom 109 tisíc zákazníkov ročne patrí stále k najnavštevovanejšej predajni na Slovensku.

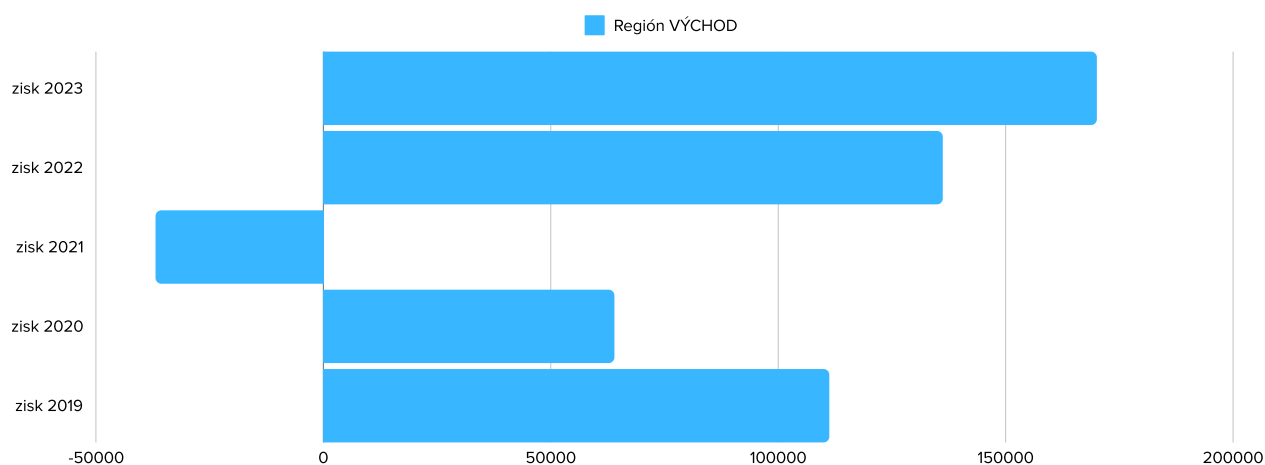
Predajňa OC Novum v Prešove ukončila rok 2023 so ziskom 30 tisíc EUR, čím splnila očakávaný výsledok pre rok 2023. Keďže predajňa mala v roku 2023 najvyšší nárast v návštevnosti a najnižšiu hodnotu bloku v budúcom roku sa chceme venovať hlavne zákazníkemu servisu na predajni, aby sa predajňa zaradila medzi úspešné predajne siete FaxCopy.

V júli 2023 sme presťahovali nerentabilnú predajňu z Hutníckej ulice v Košiciach do OC Galéria Košice. Samozrejme náklady súvisiace so sťahovaním a investície do novej predajne sa premietli aj do hospodárskeho výsledku 2023, kedy predajňa skončila so stratou – 5 tisíc EUR, ale podľa návštevnosti predpokladáme, že rok 2024 uzavrieme s pozitívnym hospodárskym výsledkom a môžeme konštatovať že rozhodnutie predajňu presťahovať bolo správne.

Problémovou predajňou v regióne zostáva predajňa Eperia v Prešove. Z hľadiska ekonomiky sa dlhodobo bezúspešne snažíme v OC Eperia Prešov o zvýšenie tržieb, preto z dôvodu zníženia nákladov sme v máji 2023 pristúpili k zníženiu počtu zamestnancov na predajni a k skráteniu otváracích hodín, čím sme dosiahli jednozmennú prevádzku. Napriek týmto opatreniam predajňa skončila so stratou – 6 tisíc EUR, čo bol horší výsledok v porovnaní s rokom 2022.

Problémom v regióne je vysoká fluktuácia zamestnancov na všetkých pozíciách a s tým spojené ich zaškolenie. Nároky na nových zamestnancov sa zvyšujú vzhľadom na digitalizáciu výrobných a predajných procesov. V regióne Východ je problém už so samotnými záujemcami o prácu, ktorých je nedostatok, čo má za následok prijať aj nekvalifikovaných záujemcov, z ktorých nie všetci po zaškolení zostávajú u nás pracovať. Toto má negatívny dopad na ekonomiku samotnej predajne a celého regiónu.

	2019 zisk	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2022/2023 Δ	2022/2023 %
Región VÝCHOD	111 235	63 990	-36 891	136 177	170 052	33 875	25%



VIII. Región SEVER-VÝCHOD

Predajne:

- 81 – predajňa PP Poprad, 1. mája 19
- 82 – predajňa SN Spišská Nová Ves, Zimná 83
- 83 – predajňa LM Liptovský Mikuláš, 1. mája 32
- 84 – predajňa RK Ružomberok, Mostová 10
- 85 – predajňa PPF Poprad, OC Fórum

V roku 2023 zaznamenal región hospodársky výsledok v hodnote 161 tisíc, čo je približne rovnaký výsledok ako v roku 2022. Očakávaný plán regiónu roku 2023 sa nepodarilo naplniť z dôvodu zlých výsledkov predajne v Poprade na ulici 1. mája. Všetky predajne regiónu okrem spomenutej predajne v Poprade na ulici 1. mája dosiahli lepší výsledok ako v roku 2022 a predajne Spišská Nová Ves, Liptovský Mikuláš a Ružomberok aj splnili plán na rok 2023.

Predajni OC Poprad FORUM sa podarilo napriek výpadku tržieb počas rekonštrukcie, ktorá sa uskutočnila začiatkom roka dosiahnuť hospodársky výsledok 22 tisíc EUR, čo je nárast v hospodárskom výsledku o 4 % v medzoročnom porovnaní, avšak plán na rok 2023 sa splniť nepodarilo.

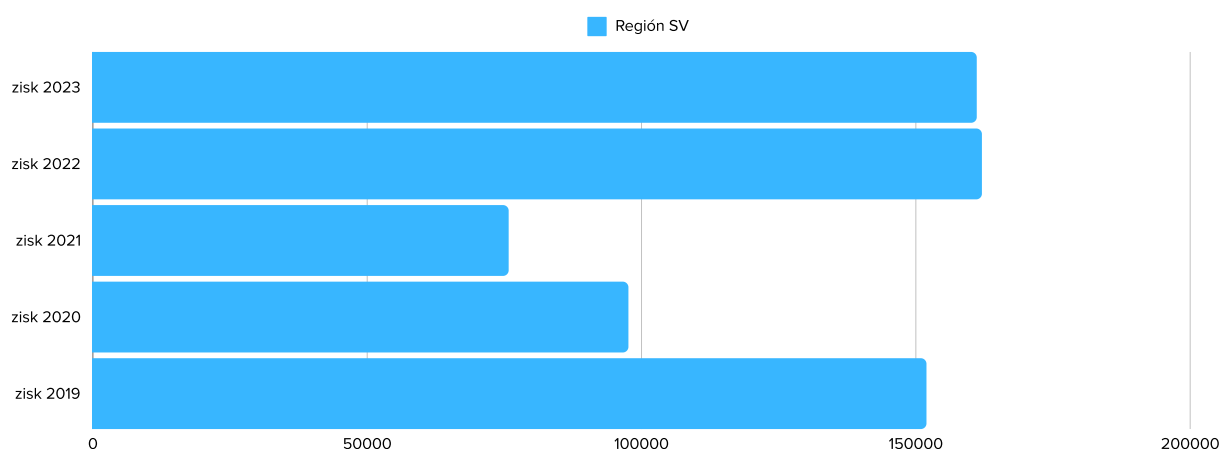
Prvenstvo predajne s najlepším hospodárskym výsledkom regiónu obhájila predajňa v Liptovskom Mikuláši, ktorá s výškou 64 tisíc EUR dosiahla dokonca nárast o 9% (o 6 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2022.

Veľmi dobre sa darilo aj predajni Spišská Nová Ves, ktorá s dosiahnutým výsledkom 39 tisíc EUR narástla o 20% v medzoročnom porovnaní a predajni v Ružomberku, ktorá s výsledkom 41 tisíc EUR dosiahla nárast o 34% (o 10 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2022.

Problémovou predajňou v regióne zostáva v predajňa Poprad na ulici 1. mája, ktorá skončila rok 2023 so stratou - 3 tisíc EUR, čo je dôvod na prehodnotenie rentability v budúcom roku 2024. Problémom je spojenie predajne s kaviarňou, kde náklady na personál a chod kaviarne nedosahujú očakávaný výsledok.

Región z dôvodu neobsadenej pozície regionálneho manažéra momentálne dlhodobo spadá pod priame riadenie generálneho riaditeľa.

	2019 zisk	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2022/2023 Δ	2022/2023 %
Región SV	151 936	97 610	75 783	162 041	161 101	-940	-1%



IX. Región BRATISLAVA 9

Predajne:

91 – predajňa BAI BA, OC Avion

92 – predajňa BAE BA, OC Eurovea

94 – predajňa BAN BA, OC Mlynské Nivy

Región dosiahol za rok 2023 hospodársky výsledok 96 tisíc EUR, čo je medziročne viac o 12% (10 tisíc EUR).

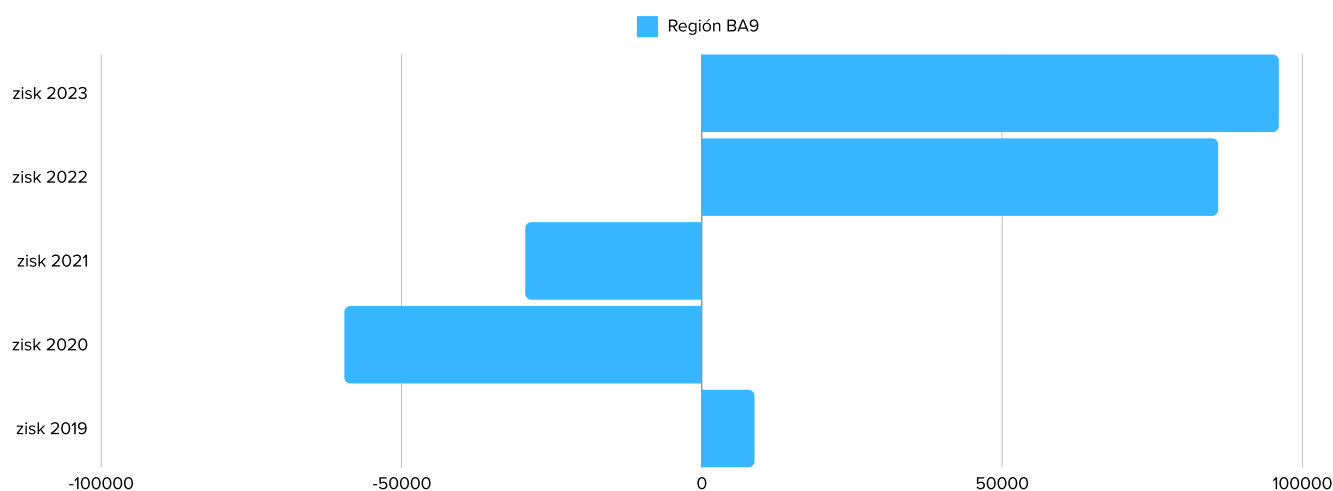
Kľúčovou predajňou v regióne je predajňa OC Mlynské Nivy, ktorá je otvorená od októbra 2021, ale už dnes môžeme povedať, že je nielen najviac navštevovanou, ale aj najziskovejšou predajňou v Bratislave s dosiahnutým ziskom 95 tisíc EUR za rok 2023, čo je v medziročnom porovnaní nárast 133% (54 tisíc EUR).

Očakávaný plán regiónu sa nepodarilo splniť vo veľkej miere zvýšenými nákladmi na sťahovanie predajne OC Eurovea do nového bloku OC v máji 2023 a tiež náhlou výmenou na vedúcej pozícii v OC Avion. Pokles hospodárskeho výsledku zaznamenali obidve predajne, zatiaľ čo OC Avion poklesol iba o 7% v porovnaní s rokom 2022, tak OC Eurovea zaznamenala pokles až 205% (-30 tisíc EUR), čo bolo viac ako sme očakávali.

V regióne bola v auguste 2022 zriadená pozícia regionálneho obchodníka, ktorého obchodné aktivity uskutočňované mimo predajne boli zamerané hlavne na predaj služieb. Po ročnom vyhodnotení nerentability strediska obchodníka sme sa rozhodli stredisko zrušiť. Stredisko vykázalo za prvých 6 mesiacov 2023 stratu 14 tisíc EUR.

Napriek výborným výsledkom predajne OC Mlynské Nivy sa nepodarilo regiónu splniť plán za rok 2023 a to z dôvodu nepriaznivého výsledku OC Eurovea a nerentabilite strediska obchodníka.

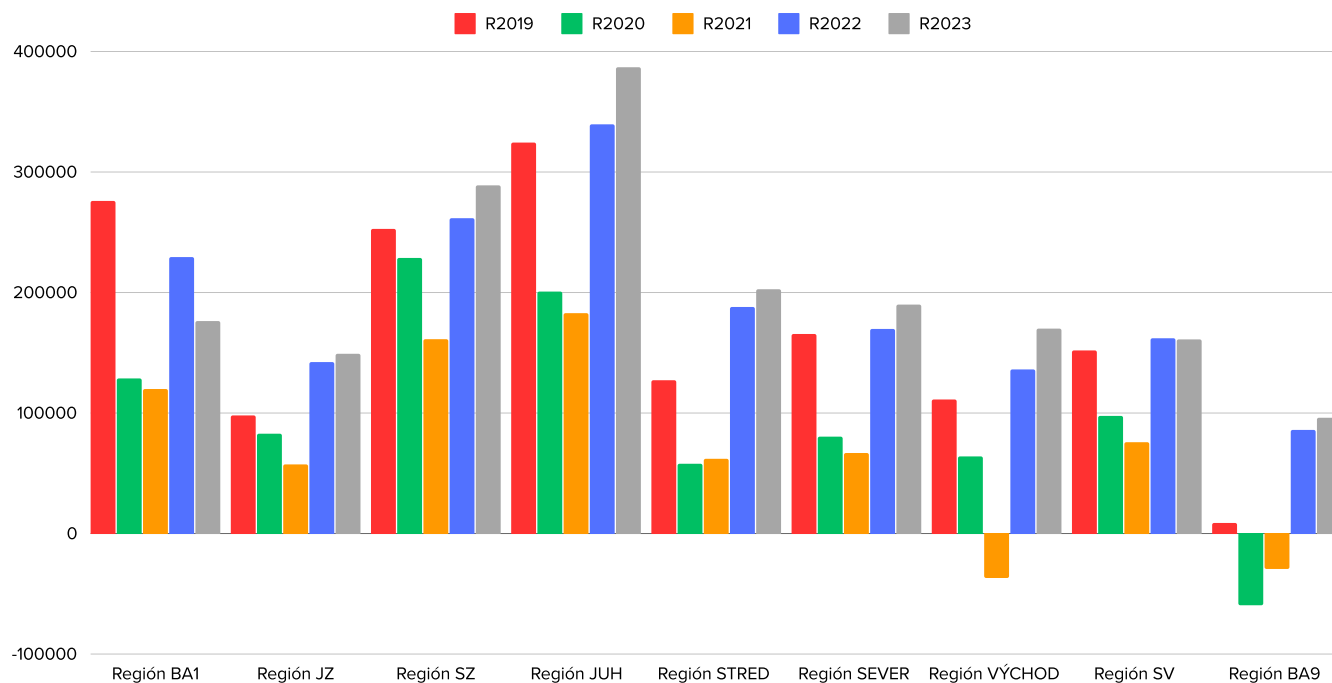
	2019 zisk	2020 zisk	2021 zisk	2022 zisk	2023 zisk	2022/2023 Δ	2022/2023 %
Región BA9	8 779	-59 520	-29 400	85 981	96 075	10 094	12%



Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk (v EUR)

	ČISTÝ ZISK(+) / STRATA(-)						
	R2019	R2020	R2021	R2022	R2023	2022/2023 Δ	2022/2023 %
Regióny (spolu)	1 444 974	847 051	627 371	1 682 285	1 776 766	94 481	6%
Región BA1	276 002	128 704	119 925	229 414	176 317	-53 097	-23%
Región JZ	98 002	82 839	57 359	142 284	149 160	6 876	5%
Región SZ	252 789	228 691	161 268	261 668	288 928	27 260	10%
Región JUH	324 431	200 781	182 867	339 572	386 938	47 366	14%
Región STRED	127 210	57 904	62 020	188 008	202 713	14 705	8%
Región SEVER	165 592	80 401	66 820	169 782	189 983	20 201	12%
Región VÝCHOD	111 235	63 990	-36 891	136 177	170 052	33 875	25%
Región SV	151 936	97 610	75 783	162 041	161 101	-940	-1%
Región BA9	8 779	-59 520	-29 400	85 981	96 075	10 094	12%

Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk (v EUR)



Retail

Zoznam predajní

Výročná správa
2023

Banská Bystrica Horná 16	Banská Bystrica SC Point Vajanského Námestie 15299/7	Bratislava OC NIVY	Bratislava OC CENTRAL - Metodova 6	Bratislava Domkárska 15 (ústredie)
Bratislava Sebermihlo 1	Bratislava AUPARK - Einsteinova 18	Bratislava Bory Mall - Lamač 6780	Bratislava Farského 26	Bratislava Vajnorská 98/D
Bratislava AVION - Vnarská cesta 5740/16	Bratislava EUROVEA - Prábnova 8	Brezno Rázusova 3	Komárno Dunajské nábrežie 2	Košice AUPARK - Nám. Osloboditeľov
Košice Hútárska 22	Levice Sv. Michala 4	Liptovský Mikuláš Ulica 1. mája 32	Lučenec GALERIA LUCENEC Námestie republiky 5994/52	Martin Vajanského námestie 2
Nitra Štúrova 18	N. Mesto n. Váhom Hviezdoslavova 19	Nové Zámky M. R. Štefánika 12	Pezinok Hollubého 28	Piešťany Winterova 8
Poprad Ulica 1. mája 19/220	OC Forum Poprad Námestie sv. Egidia 124	Prešov OC Novum	Prešov OC EPERIA	Prievidza Košovská cesta 1C
Ružomberok Mostová 10	Senica Štefánikova 697	Spíšská Nová Ves Zimná 83	Šaľa Vlkánská 14	Topoľčany Krušovská 40
Trenčín Palackého 29	Tmava City Arena Kollárova 20	Zvolen EUROPAS SC Nám. SNP 9690/63	Žiar nad Hronom Ul. S. Moyzeša 54	Žilina Aupark, Žilina

Majetkové účasti

Majetkové účasti

Výročná správa
2023

Spoločnosť FaxCopy, a. s. Bratislava bola v roku 2023 vlastníkom 100% akcií :

- CBC Slovakia s. r. o., Galvaniho 7/B, 82104 Bratislava
- FaxCopy PRO s. r. o., Domkárska 15, 82105 Bratislava
- Copygraf s. r. o., Domkárska 15, 82105 Bratislava
- FaxCopy, a. s., Slovákova 357/8, Veverí, 602 00 Brno
- FaxCopy Kft., 2921 Komárom, Puskaporosi út. 10-10/A, Hungaria.

Predmet činnosti dcérskych spoločností je zhodný s predmetom podnikania slovenskej materskej spoločnosti.

Spoločnosti CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy Pro s.r.o. a Copygraf s.r.o. aktívne v roku 2023 podnikali a všetky dosiahli kladný hospodársky výsledok.

Spoločnosť FaxCopy a.s. Brno aktívne podniká v predaji kancelárskej techniky (veľkoobchod) a v on-line priestore prostredníctvom stránky www.dareckyodsrdce.cz s on-line predajom personifikovaných fotoobrazov, kalendárov a tričiek a dosiahla za rok 2023 kladný hospodársky výsledok.

Spoločnosť FaxCopy Kft. Komárom nevykonávala v sledovanom roku žiadnu hospodársku činnosť.

Vážené dámy a páni

Som rád, že môžeme smelo konštatovať, že aj keď v roku 2023 na život spoločnosti CBC Slovakia s.r.o. stále vplývali rôzne, viac či menej vzdialené problémy a krízy, necítili sme už vplyv pandémie a ani následnej čipovej krízy.

Stáli sme teda pred výzvou nadviazať na rok 2022, kedy sa podarilo dosiahnuť obchodné výsledky z pred pandémie, a dokonca ich prekonať. Situáciu sťažila pomerne vysoká inflácia, ktorá skresľovala dosiahnuté tržby pri porovnávaní s minulými obdobiami. No aj po jej zohľadnení sa v roku 2023 podarilo zlepšiť hospodársky výsledok spoločnosti, a to tak obrat, ako aj samotný vykázaný zisk.

K naplneniu týchto očakávaní pomohla pomerne náročná a intenzívna akvizičná činnosť obchodného oddelenia. Aj keď sa oddelenie nevyhlo personálnym zmenám, tieto v konečnom dôsledku je možné brať ako pozitívne, keďže došlo k prijatiu nových ambiciózných posíl. No až hospodársky rok 2024 naozaj preverí, či tieto nové posily potvrdia svoj prínos a obhája svoje miesto v tíme obchodníkov.

Samostatnou kapitolou je predaj cez e-shop, ktorý spoločnosť spustila do prevádzky v priebehu roka 2022. Už začiatky boli pomerne slubné, ale samotný rozbeh bol poznačený časovo pomerne náročným vývojom a doladením jeho funkčnosti. Taktiež na jeho rozbeh nepriaznivo vplývala čipová kríza, kvôli ktorej bol na trhu vysoký, no nenaplnený dopyt po malých farebných multifunkčných zariadeniach formátu A4. Isté problémy sa objavili aj v plynulosti a rýchlosti vybavovania objednávok. V roku 2023 bola už väčšina problémov odstránená a výsledky predaja cez e-shop sa dajú považovať za veľmi zaujímavé s potenciálom ďalšieho rastu do budúcnosti. Rast samotný je možné očakávať v oblasti predaja malých veľkoformátových zariadení a spotrebného materiálu. Zatiaľ nenaplnenou zostáva ambícia presmerovať do e-shopu segment stredne veľkých zákazníkov, zaujímavých sa o prenájom a komplexnú servisnú starostlivosť o multifunkčné zariadenia vyšších modelových rád, formátov A4 a A3, určené pre väčšie, alebo vyťažene kancelárie. Stále platí, že tento segment je primárne obsluhovaný obchodnými zástupcami. Do e-shopu sa zatiaľ podarilo presunúť len veľmi malú časť týchto zákazníkov, pričom úspešnosť vybavenia ich dopytov je pomerne nízka. Zmena v tejto oblasti je výzvou nielen do roku 2024, ale je to dlhodobý strategický cieľ.

Ďalšou oblasťou, ktorá prispela k rastu, je spolupráca s IT partnermi. Táto spolupráca má už svoju tradíciu a nie zanedbateľný prínos k pozitívnemu hospodárskemu výsledku. No zároveň je potrebné priznať, že vnesenie systému a presných pravidiel do tejto spolupráce napreduje pomerne pomaly. Taktiež je nutné konštatovať, že tempo rastu objemu tejto spolupráce je pomalšie, ako sú očakávania samotné.

Je nutné pripomenúť, že úspech bol zaznamenaný vďaka výbornému kolektívu zamestnancov, bez rozdielu, akú pozíciu v spoločnosti zastávajú. Či už obchodná zložka spoločnosti, rovnako ako tá servisná, všetci si plnili svoje úlohy a prispeli k dobrým výsledkom. Z to im patrí vďaka.

Pozitívne hospodárske výsledky roku 2023 sú pre spoločnosť zaväzujúce a nebude ľahké ich v roku 2024 prekonať. No za celý kolektív zamestnancov spoločnosti CBC Slovakia s.r.o. môžem dať prísľub, že sa o to poctivo pokúsime.

Vladimír Ondrejčák

Konateľ spoločnosti

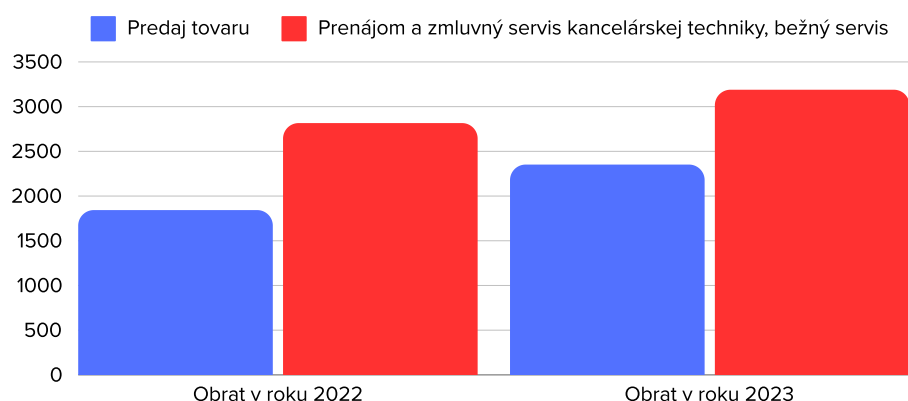
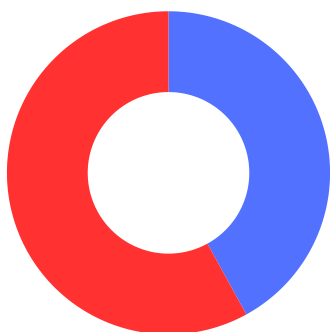
Majetkové účasti

CBC Slovakia Obchodná činnosť

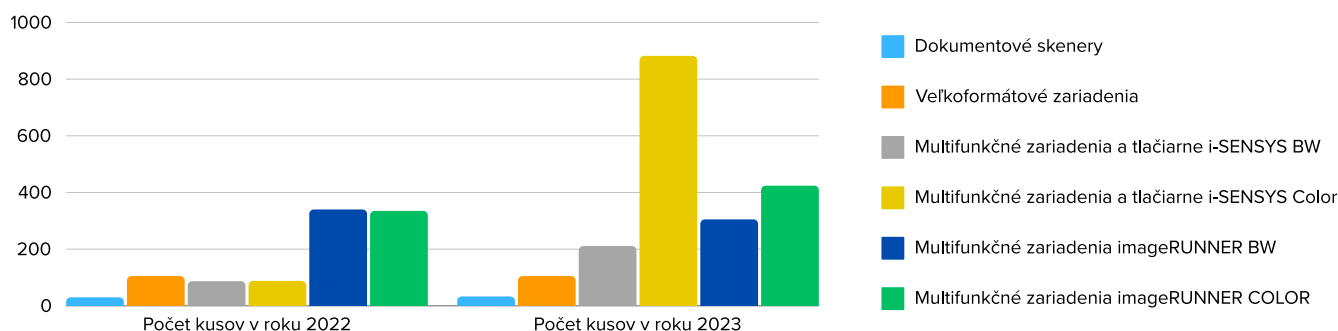
Výročná správa
2023

OBRAT	Obrat v roku 2022	Obrat v roku 2023	Porovnanie rokov 2022 a 2023
Predaj tovaru	1 843	2 352	27,62 %
Prenájom a zmluvný servis kancelárskej techniky, bežný servis	2 816	3 189	13,25 %
SPOLU	4 659	5 541	18,93 %

■ Predaj tovaru
■ Prenájom a zmluvný servis ka...



Sortimentná skupina zariadenia	Počet kusov v roku 2022	Počet kusov v roku 2023	Porovnanie rokov 2022 a 2023
Dokumentové skenery	30	33	10,10 %
Veľkoformátové zariadenia	105	105	0,00 %
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS BW	87	211	142,53 %
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS Color	88	882	902,27 %
Multifunkčné zariadenia imageRUNNER BW	340	305	-10,29 %
Multifunkčné zariadenia imageRUNNER COLOR	335	424	26,57 %



Majetkové účasti

CBC Slovakia Servisná činnosť

Výročná správa
2023

V roku 2023 prišlo k nárastu objemu servisu.

Výrazne vzrástol počet vykázaných hodín servisných technikov, pričom pomer servisu zmluvných zariadení k nezmluvným sa udržal na približne rovnakej úrovni ako v predchádzajúcich rokoch.

Uvedený nárast bol spôsobený najmä zvýšeným počtom inštalovaných zariadení a zákazníkov, ktorí využili servisné služby našej spoločnosti pri operatívnom servise .

Celkový počet zákazníkov, ktorí si objednali servisnú službu medziročne narástol zhruba o 15% a počet zariadení približne o 19%, pričom zmluvných o 10%.

Uvedený nárast počtu servisovaných zmluvných zariadení mal vplyv na stabilitu v poskytovaní servisnej činnosti, rast efektivity pri servise čo spôsobilo nárast vyťaženia technikov v rámci celej SR.

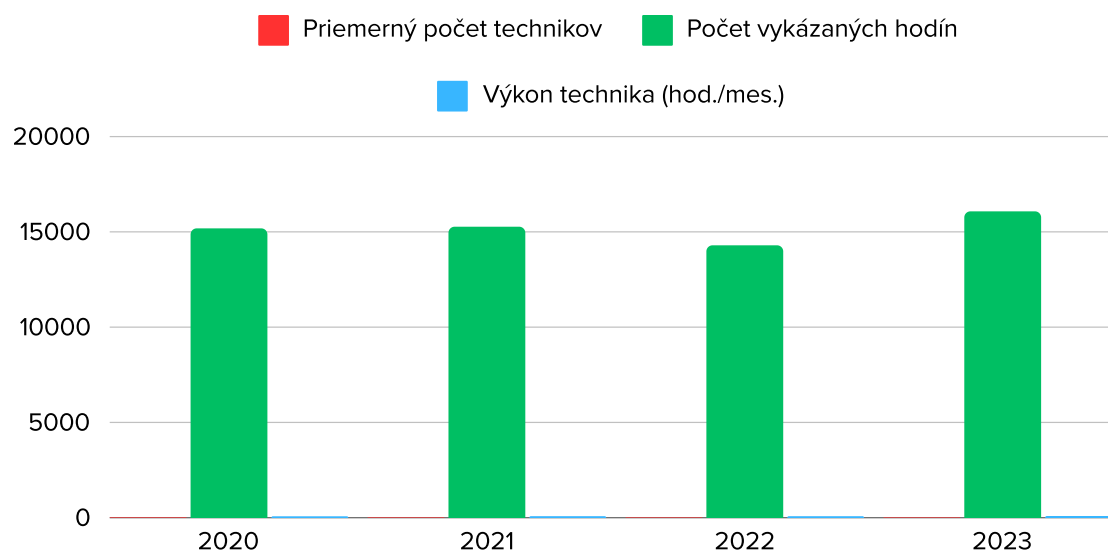
Súčasne sme sa zamerali na optimalizáciu skladových zásob náhradných dielov a spotrebného materiálu potrebného pre zabezpečenie operatívnej a efektívnej servisnej starostlivosti zmluvných zariadení.

V tomto roku sa úspešne rozvíjala spolupráca so spoločnosťou Canon, pre ktorú spoločnosť CBC Slovakia v rámci SR vykonáva zmluvný servis na zariadeniach prenajímaných spoločnosťou

Canon dcérskym firmám nadnárodných koncernov a zariadení umiestňovaných v rámci väčších projektov s medziročným presahom.

V ďalšom období by sme sa chceli zamerať viac na rozvoj servisnej podpory v oblasti IT projektov zastrešujúcich správu tlačových zariadení, rozvoju SW riešení ako uniFLOW, Therefore, Scan2x a súčasne na vzdelávanie a rozvoj servisných technikov týchto oblastí.

	2020	2021	2022	2023
Priemerný počet technikov	17	16	15	15
Počet vykázaných hodín	15 183	15 270	14 294	16 076
Výkon technika (hod./mes.)	74,43	79,53	79,41	89,31

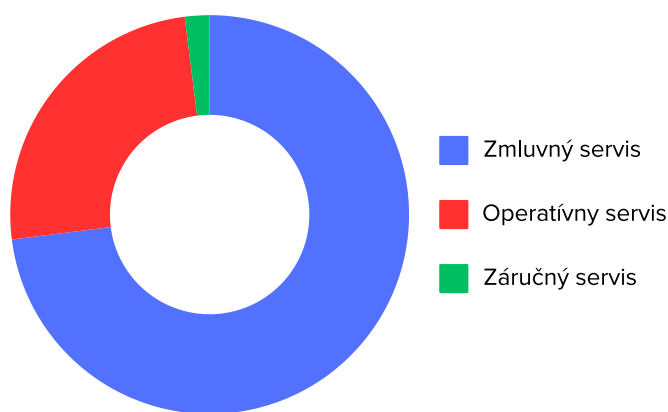


Majetkové účasti

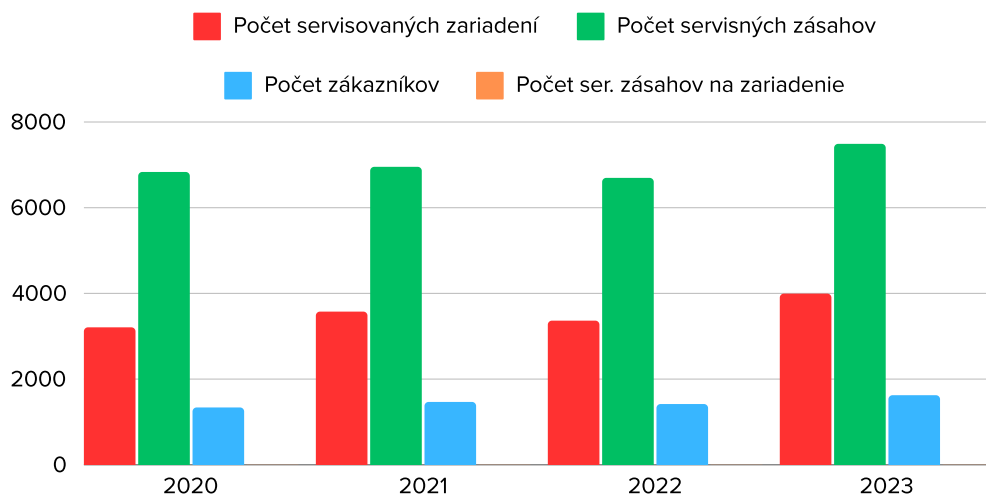
CBC Slovakia Servisná činnosť

Výročná správa
2023

Druh servisu	Vykázané hodiny servisných technikov	%
Zmluvný servis	11 800	73,0 %
Operatívny servis	4 067	25,2 %
Záručný servis	296	1,8 %
Spolu hodiny	16 163	



	2020	2021	2022	2023
Počet servisovaných zariadení	3 208	3 575	3 364	3 995
Počet servisných zásahov	6 834	6 954	6 696	7 490
Počet zákazníkov	1 338	1 467	1 418	1 624
Počet ser. zásahov na zariadenie	2,1	1,9	2,0	1,9



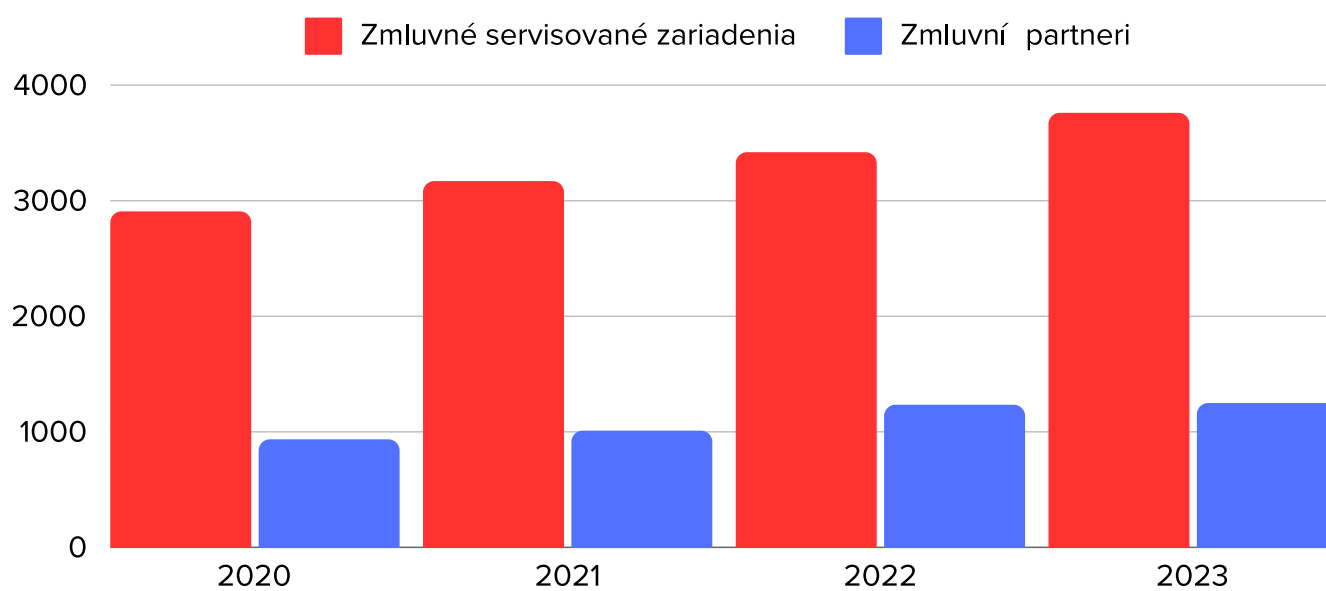
Majetkové účasti

CBC Slovakia Servisná činnosť

Výročná správa

2023

	2020	2021	2022	2023
Zmluvné servisované zariadenia	2 908	3 170	3 420	3 761
Zmluvní partneri	935	1 010	1 234	1 249



Majetkové účasti

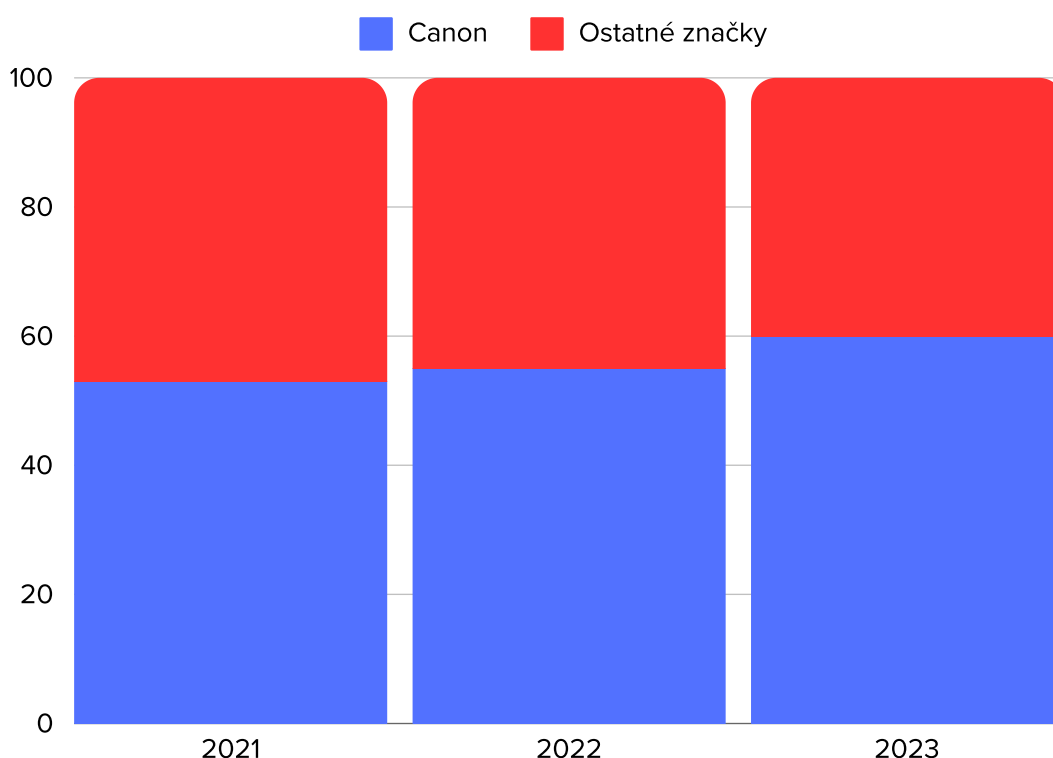
FaxCopy Pro

Výročná správa
2023

Trh s digitálnymi fotoaparátmi na Slovensku v roku 2023 rástol oproti predchádzajúcemu roku 2022, najmä v závere roka. V počte predaných ks fotoaparátov bol porovnateľný s predchádzajúcim rokom, prípadne zaznamenal mierny nárast, ale hlavne zaznamenal nárast v celkovej hodnote o cca 8% a aj nárast priemernej ceny o 8%. Tieto čísla boli spôsobené hlavne vplyvom dopytu po dig. bezzrkadlovkách a tiež drahších dig. kompaktných fotoaparátov.

Naša spoločnosť sa dlhodobo zameriavala hlavne na predaj foto-video produktov značky Canon, preto podiel predaja foto-video produktov tejto značky na Slovensku našou spoločnosťou je stále výrazný a predstavuje cca 37%. Týmto sa zaraďujeme medzi najväčších predajcov Canon na Slovensku. Podiel predaja výrobkov značky Canon na celkovom obrate predaja foto-video výrobkov našou spoločnosťou bol v roku 2023 až 60%. V minulom roku opäť narástol predaj produktov značky Canon na úkor ostatných značiek, ktorých podiel klesol na 40%. Ostatné značky fototechniky tvoria Leica, Sony, Panasonic, OM System (Olympus), Nikon Fujifilm a doplnkové príslušenstvo ako pamäťové karty (Sandisk, Kingston), tašky (LowePro, Manfrotto, PeakDesign, Vanguard, Hama), statívy (Velbon, Manfrotto, Joby, Gitzo) filtre (Hoya, B+W, Cokin, Hama) a iného drobného príslušenstva (Hama a iné).

Podiel predaja podľa značiek	2021	2022	2023
Canon	53 %	55 %	60 %
Ostatné značky	47 %	45 %	40 %

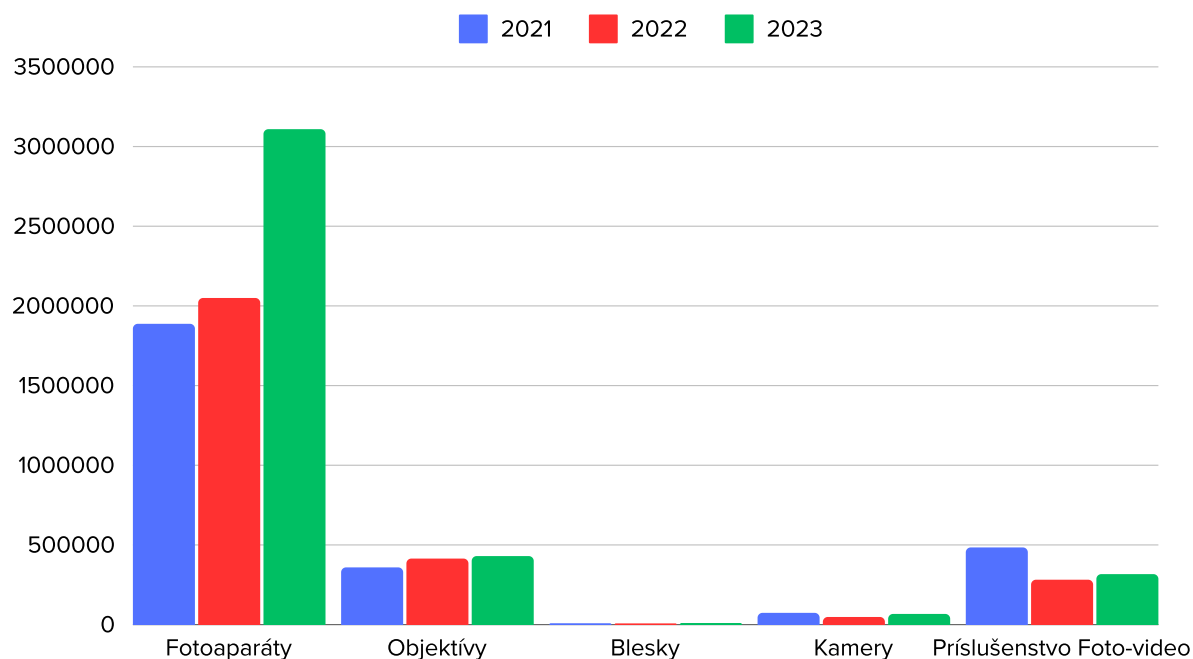
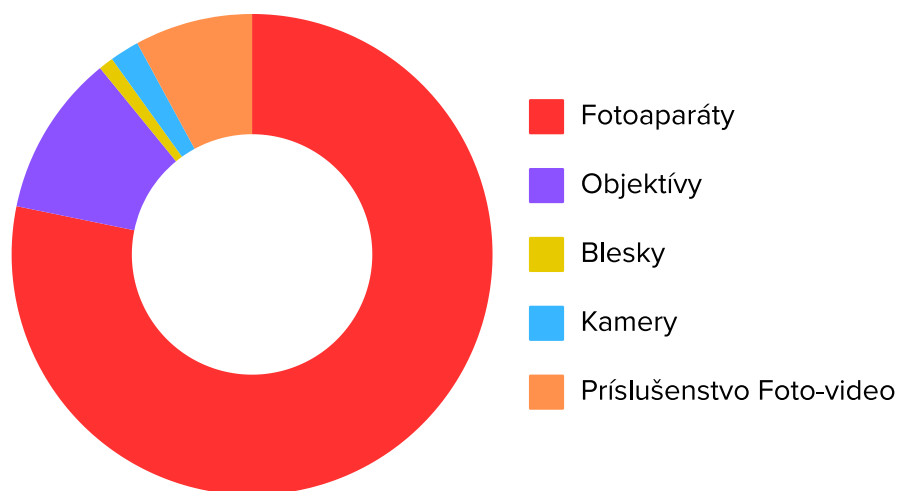


Majetkové účasti

FaxCopy Pro

Výročná správa
2023

Celkom foto-video	2021	2022	2023
Fotoaparáty	1 887 583	2 049 717	3 109 000
Objektívy	359 004	414 359	430 000
Blesky	8 439	7 574	10 000
Kamery	73 748	47 896	67 000
Príslušenstvo Foto-video	484 214	281 739	316 769
Celkový súčet	2 812 988	2 801 285	3 932 769



Majetkové účasti

Copygraf

Výročná správa
2023

V roku 2023 výroba v Copygrafe prebiehala stabilne v dlhodobom nadstavenom systéme a bola zameraná najmä na materskú spoločnosť FaxCopy a.s.. Copygraf zabezpečoval najmä výrobu pre jej predajne a on-line predaj. Priame zákazky na výrobu spravoval kompletne Copygraf.

V roku 2023 pracovalo v spoločnosti Copygraf 13 stálych zamestnancov a 9 brigádnikov, hlavne v predvianočnom období.

V rámci vylepšovania technologickej základne sme v roku 2023 inštalovali ďalšie zariadenie na oddelenie potlače tričiek a rozšírili sme technológiu o potlač na fóliu s následnou aplikáciou na textil (DTF technológia).

V priamom predaji koncovým zákazníkom mimo pôvodnú sieť zákazníkov materskej FaxCopy, a.s., sme v roku 2023 dosiahli tržbu 137 tis. EUR

Celková tržba Copygrafu bola v roku 2023 875 tis. EUR (16% celkovej tržby).

Rok 2023 spoločnosť Copygraf ukončila so ziskom 9.469 EUR (po zdanení).

Výkazníctvo

Účtovné výkazy

Výročná správa
2023

SÚVAHA	2020	2021	2022	2023
AKTÍVA CELKOM	6 584	6 874	6 881	7 351
Stále aktíva	2 525	2 672	2 637	2 667
· Nehmotný investičný majetok	80	66	31	21
· Hmotný investičný majetok	1 785	1 861	1 841	1 795
· Finančné investície	660	748	766	850
Obežné aktíva	3 853	4 085	4 121	4 523
· Zásoby	990	1 212	1 091	1 242
· Dlhodobé pohľadávky	256	254	250	250
· Krátkodobé pohľadávky	1 847	1 951	1 998	2 272
· Finančný majetok	781	667	782	758
Ostatné aktíva	186	118	123	162
PASÍVA CELKOM	6 584	6 874	6 881	7 351
Vlastné imanie	2 479	2 624	2 732	2 896
Základné imanie	332	332	332	332
Zákonné rezervné fondy	156	156	156	156
Ostatné fondy zo zisku	1 191	1 191	1 191	1 191
Oceňovacie rozdiely	-326	-234	-213	-128
Výsledok hospodárenia minulých období	1 112	1 136	1 179	1 216
Výsledok hospodárenia aktuálne obdobie	15	43	87	129
Závazky	4 103	4 247	4 144	4 450
Dlhodobé záväzky	96	186	171	172
Dlhodobé bankové úvery	1 418	1 260	949	552
Krátkodobé záväzky	1 693	1 461	1 962	2 606
Krátkodobé rezervy	115	133	147	177
Bežné bankové úvery	781	1 207	915	944
Časové rozlíšenie	2	4	5	6
Miera vlastného kapitálu	37,7%	38,2%	39,7%	39,4%

Výkazníctvo

Účtovné výkazy

Výročná správa
2023

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	2020	2021	2022	2023
Výnosy z hospodárskej činnosti	9 570	9 376	11 623	12 585
Tržby z predaja tovaru	4 386	4 221	4 994	4 968
Priemerná marža	45 %	50 %	49 %	51 %
Tržby z predaja služieb	4 510	5 129	6 570	7 567
Priemerná marža	45 %	56 %	51 %	54 %
Aktivácie	0	0	0	0
Tržby z predaja majetku	15	1	14	2
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	660	25	44	47
Náklady na hospodársku činnosť	9 461	9 093	11 397	12 292
Náklady na obstaranie tovaru	2 403	2 130	2 522	2 431
Spotreba materiálu a energie	766	793	1 249	1 334
*medziročný nárast	-42 %	4 %	58 %	7 %
Náklady na spotrebované služby	2 464	2 271	3 207	3 508
Osobné náklady	3 327	3 427	3 889	4 530
*medziročný nárast	-10 %	3 %	13 %	16 %
Dane a poplatky	29	29	27	27
Odpisy a opravné položky k majetku	420	406	462	414
Zostatková cena predaného majetku	14	0	0	0
Opravné položky k pohľadávkam	0	1	1	0
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	38	36	39	48
Výsledok z hospodárskej činnosti	110	283	229	293
Pridaná hodnota	3 262	4 157	4 587	5 262
Pridaná hodnota / výnosy	34 %	44 %	39 %	42 %
Výnosy z finančnej činnosti	17	45	18	54
Náklady na finančnú činnosť	79	271	122	170
*medziročný nárast	-32 %	243 %	-55 %	39 %
Výsledok z finančnej činnosti	-62	-226	-104	-117
Výsledok hospodárenia	48	60	124	176
Dane z príjmov	33	16	37	47
Výsledok hospodárenia po zdanení	15	43	87	129
ROE (rentabilita vlastného kapitálu)	0,6%	1,6%	3,2%	4,5%
EBIT (zisk pre úrokmi a zdanením)	109	283	226	293
EBITDA (zisk pred úrokmi, zdanením a odpismi)	529	689	688	707
Ziskovosť (podiel zisku po zdanení voči výnosom)	0,16 %	0,46 %	0,75 %	1,03 %

Výkazníctvo

Zamestnanci

Výročná správa
2023

Spoločnosť FaxCopy, a.s. zaznamenala v roku 2023 priemerný evidenčný počet zamestnancov¹ v počte 208,1 pracovníkov, resp. 205,1 zamestnancov po prepočte na plný pracovný úväzok. K 31.12.2023 dosiahol evidenčný počet zamestnancov (vo fyzických osobách) počet 216, z toho žien 126.

Priemerná hrubá mzda pracovníka² FaxCopy dosiahla v roku 2023 výšku 1.273 EUR, čo je nárast o 28% voči roku 2022. Podľa údajov SŠÚ dosiahla celková „Priemerná mesačná nominálna mzda zamestnanca hospodárstva SR“ za rok 2023 hodnotu 1.430 EUR a v odvetví „Veľkoobchod a maloobchod“ hodnotu 1.358 EUR ([zdroj](#)).

¹podľa výkazu RočZav 1,01; nezapočítavajú sa práce vykonávané v rámci brigádnickej práce študentov.

²len pracovníci v hlavnom pracovnom pomere bez vrcholového manažmentu

Faxcopy a.s.

Spoločnosť v súlade s platnými predpismi aj v roku 2022 napĺňala sociálny fond. O čerpaní fondu rozhodovala na návrh pracovníkov dozorná rada spoločnosti. Prostriedky z fondu boli poskytované na účely vymedzené taxatívne v zákone - príspevok na stravovanie a dopravu. Celkový príjem (vrátane zostatku z roku 2022) do sociálneho fondu dosiahol v roku 2023 výšku 111 410 € pri čerpaní 81 626 €.

Počiatočný stav: 44 317 EUR

Dotácia rok 2023: 67 093 EUR

Plnenie (čerpanie)stravovanie: 81 626 EUR

Zostatok k 31.12.2023: 29 784 EUR

Rozpis čerpania

Stravné lístky: 81 626 EUR

Kontrola a audit

Správa dozornej rady

Výročná správa
2023

Činnosť dozornej rady bola v roku 2023 vykonávaná v súlade so zákonom č. 513 / 1991 Zb. (Obchodný zákonník) §197 až 201 a s platnými stanovami spoločnosti.

Dozorná rada v priebehu roka 2023 sledovala vývoj firmy priebežne a zároveň bola predstavenstvom informovaná o vývoji spoločnosti a jej strategických zámeroch.

Za toto obdobie zasadala dozorná rada jedenkrát a plnila úlohy v súlade so stanovami spoločnosti.

Na základe vykonaných kontrolných činností, dozorná rada spoločnosti konštatuje, že nezistila žiadne podstatné porušenie zákona, alebo stanov spoločnosti. Dozorná rada ďalej konštatuje, že v roku 2023 boli účtovné záznamy vedené riadne a v súlade so skutočnosťou

a podnikateľskú činnosť spoločnosť vykonávala v súlade so zákonom, stanovami spoločnosti a pokynmi valného zhromaždenia spoločnosti.

Po oboznámení sa a preskúmaní výsledkov hospodárenia spoločnosti za rok 2023 doporučila dozorná rada akcionárom schváliť ročnú účtovnú uzávierku za rok 2023 overenú spoločnosťou Fax & Copy Consult spol. s r.o. Bratislava.

Dozorná rada ďakuje predstavenstvu za spoluprácu a pracovníkom spoločnosti za pracovné výsledky dosiahnuté v roku 2023 a do ďalšieho obdobia želá veľa pracovných úspechov obmedzených.

V Bratislave 3.4.2024.

Jana Babaríková
predsedkyňa dozornej rady



SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti **FaxCopy a. s.**

I. Správa z auditu účtovnej zvierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej zvierky spoločnosti **FaxCopy a. s.** (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2023, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná zvierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2023 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej zvierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej zvierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú zvierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej zvierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej zvierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej zvierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej zvierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná zvierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej zvierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných auditorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej zvierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídienie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybnit' schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

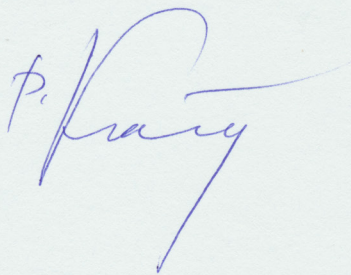
Výročnú správu sme ku dňu vydania správy audítora z auditu účtovnej závierky nemali k dispozícii.

Keď získame výročnú správu, posúdime, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve, a na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, vyjadríme názor, či:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2023 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho uvedieme, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky.

V Bratislave, dňa 4.4.2024
Ing. Peter Králik, číslo licencie SKAU: 863
Mládežnícka 12, 017 01 Považská Bystrica





SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA Spoločníkom a konateľom spoločnosti **CBC Slovakia s. r. o.**

I. Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti **CBC Slovakia s. r. o.** (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2023, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2023 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Iná skutočnosť

Spoločnosť nespĺňa veľkostné kritériá pre povinný audit účtovnej závierky v zmysle zákona o účtovníctve, a teda nemusí ani vypracovať výročnú správu. Pre audit účtovnej závierky sa rozhodla dobrovoľne.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

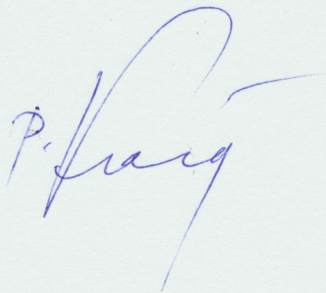
- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

V Bratislave, dňa 4.4.2024

Ing. Peter Králik, číslo licencie SKAU: 863
Mládežnícka 12, 017 01 Považská Bystrica





FaxCOPY

