

Ko.Ma.Co

Výročná správa 2023

Ko.Ma.Co-sk s.r.o.

Pripravené dňa:

Podpis štatutárneho orgánu:

11.10.2024



Ing. Mariena Hatalčíková



Ing. František Matušovič

OBSAH

1	Profil spoločnosti	3
	Vedenie spoločnosti.....	4
	Organizačná štruktúra spoločnosti	5
	Zamestnanci.....	5
	Členstvo v iných spoločnostiach	5
	CBA Franchise International	6
	Logistické centrum.....	7
2	Správa o hospodárskej činnosti spoločnosti	8
	Zhodnotenie výkonu v roku 2023	8
	Ciele na rok 2023	9
3	Finančná príloha	10
	Majetok a Záväzky k 31.12.2023.....	10
	Hospodársky výsledok za rok 2023.....	11
	Vybrané finančné ukazovatele	12
	Ostatné informácie	12
	Správa audítora a účtovná závierka.....	12
4	Zoznam maloobchodných predajní	13

PRÍLOHY

Príloha č. 1 – Správa audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka

1 PROFIL SPOLOČNOSTI

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

- › Obchodné meno: Ko.Ma.Co-sk s.r.o.
- › Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
- › Sídlo: Šúrska 136/A, 900 01 Modra
- › IČO: 47 147 695
- › Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo 88919/B
- › Vznik a vývoj:
 - 1992 – vznik spoločnosti Ko.Ma.Co združením podnikateľov ako veľkoobchodu s potravinami
 - 1994 – vznik prvej maloobchodnej predajne Ko.Ma.Co v Modre
 - 2001 – vstup spoločnosti do združenia podnikateľov Real Market, a.s.
 - 2003 – zlúčenie spoločnosti Real Market so Spona-Zdroj a vznik nákupnej aliancie CBA SK
 - apríl 2013 – pretransformovanie Ko.Ma.Co na spoločnosť s ručením obmedzeným
 - júl 2018 – zmena spoločníkov Ko.Ma.Co-sk s.r.o.
 - január 2022 – nové logo spoločnosti

POSLANIE

Zabezpečiť vždy čerstvé potraviny aj obyvateľom menších obcí.

VÍZIA

Spoločnosť Ko.Ma.Co chce zabezpečiť napĺňanie svojho poslania prostredníctvom budovania siete maloobchodných prevádzok v malých obciach svojho regiónu a spolupráce s etablovanými aj lokálnymi dodávateľmi a tým úspešne konkurovať top obchodným reťazcom v odvetví.

STRATEGICKÉ CIELE

- › Modernizovať a rozširovať maloobchodnú sieť
- › Rozširovať funkcionality a využitie logistického centra
- › Podporovať predaj slovenských a lokálnych produktov
- › Zdokonaľiť manažment ľudských zdrojov
- › Modernizovať IT

VEDENIE SPOLOČNOSTI

ING. MARIENA HATALČÍKOVÁ, KONATEĽKA

Je absolventkou Fakulty ekonomiky a riadenia vnútorného obchodu na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave. Po škole pracovala vo Výskumnom ústave liečiv v Modre, kde sa postupne prepracovala na pozíciu riaditeľky finančnej sekcie.

V roku 1992 sa podieľala na založení spoločnosti Ko.Ma.Co, v ktorej pôsobí dodnes. Pod jej priamym vedením je najmä finančné, personálne a právne oddelenie.

Viac ako svoju prácu však miluje svoju rodinu, ktorej venuje všetok svoj voľný čas.

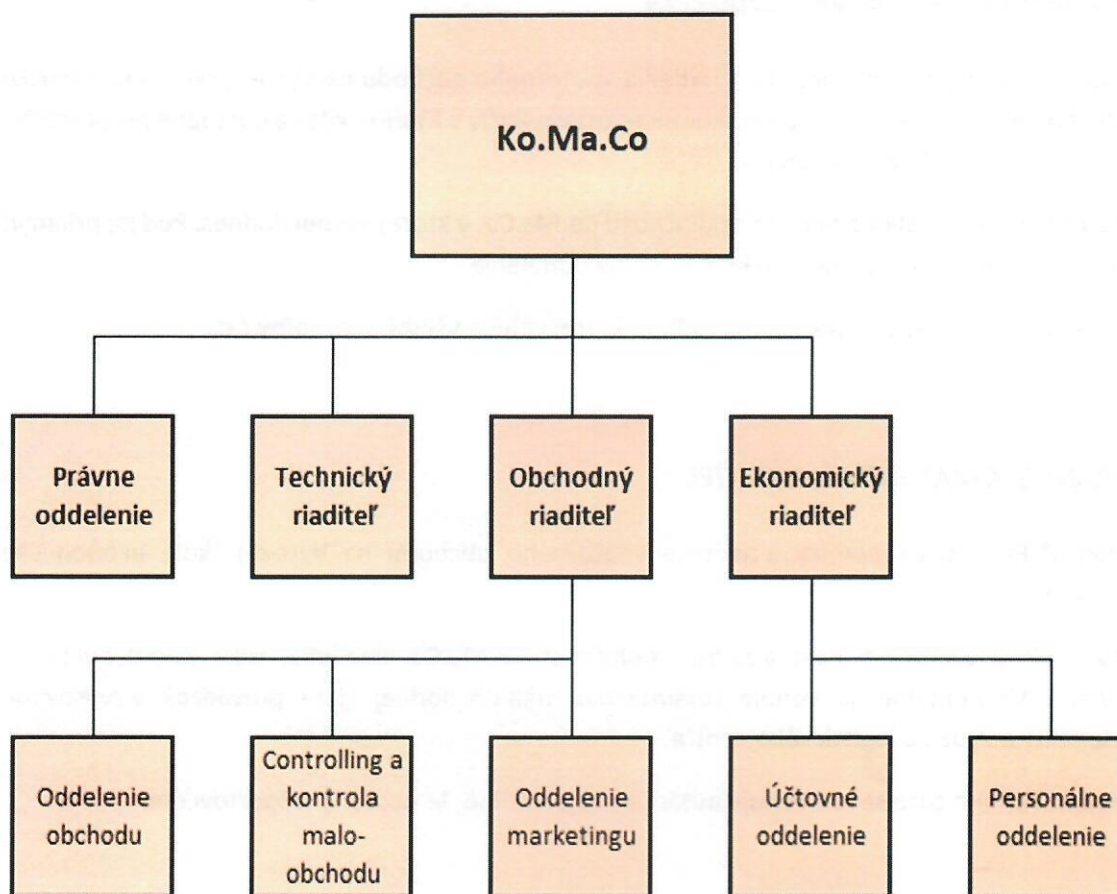
ING. FRANTIŠEK MATUŠOVIČ, KONATEĽ

Vyštudoval Fakultu ekonomiky a riadenia vnútorného obchodu na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave.

V roku 1992 si vytvoril živnosť a založil spoločnosť Ko.Ma.Co, kde dlhé roky viedol obchodné oddelenie. Momentálne sa venuje rozširovaniu maloobchodnej siete prevádzok a zvyšovaniu funkcionality a využitia logistického centra.

Vo svojom voľnom čase sa rád venuje autám a svojej rodine. Je nadšeným športovcom.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI



ZAMESTNANCI

Ko.Ma.Co-sk s.r.o. zamestnávalo k 31.12.2023 celkom 186 zamestnancov, pričom priemerný prepočítaný počet zamestnancov bol 179. Priamo v predajniach pracovalo vyše 90% zamestnancov, čím spoločnosť už dlhodobo zvyšuje zamestnanosť v regióne najmä poskytovaním práce aj v menších obciach.

Manažment spoločnosti si plne uvedomuje význam a dôležitosť svojich zamestnancov, vytvára im vhodné pracovné prostredie pre využitie svojich schopností a zručností. Spoločnosť momentálne pracuje na zdokonalení manažmentu ľudských zdrojov formou benefitov a odmien pre zamestnancov, a tým aj ich motivácie.

ČLENSTVO V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

- › Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom
- › Spoločnosť je akcionárom spoločnosti CBA SK
- › Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí
- › Spoločnosť je členom Zväzu obchodu SR

CBA FRANCHISE INTERNATIONAL

Spoločnosť CBA je pôvodom maďarský obchodný reťazec predávajúci potraviny a tovar krátkodobej spotreby. Vznikla v roku 1992 v Budapešti a odvtedy sa dynamicky rozvíjala a posilňovala svoju pozíciu. Spoločnosť sa orientuje na prevádzky na vidieku. V roku 2005 sa CBA transformovala na franchisingový systém – CBA Franchise International.

V súčasnosti pôsobí CBA Franchise International v 13 štátoch strednej a východnej Európy s vyše 7000 predajňami. CBA v rôznych krajinách spája rovnaký vzhľad (logo, farby atď.), obchodná politika a marketingové stratégie, pričom organizačná a operačná štruktúra je taktiež veľmi podobná. CBA pôsobí v každej krajine ako samostatný podnikateľský subjekt.

Franchising CBA je obchodníkom medzinárodne prístupná na základe franchisových zmlúv, pri zachovaní ich národnej identity a diferencovaných majetkových pomerov členov, pričom členské subjekty sú povinné dodržiavať jednotný „Image manual“.

CBA Franchise International vznikla v roku 2003 spojením obchodných reťazcov Spona-Zdroj a Real Market. Má 9 členov a vyše 260 predajní. Medzi kompetencie slovenskej CBA Franchise International patrí zabezpečovanie produktov pod privátnou značkou CBA a centrálné koordinovanie marketingových aktivít. Pravidelne sa realizujú letákové akcie, spotrebiteľské súťaže a reklamná kampaň v médiách.

VLASTNÁ ZNAČKA

Produkty pod privátnou značkou CBA zabezpečuje slovenská CBA Franchise International.

Sortiment maloobchodnej značky CBA tvorí viac ako 600 výrobkov potravinového a nepotravinového charakteru. V rámci potravinového tovaru CBA SK predáva čerstvé, trvanlivé, konzervované, mrazené potraviny, hotové jedlá, nápoje, ovocie a zeleninu, mliečne a mäsové výrobky. Do nepotravinového tovaru zaraďujeme hygienické potreby, čistiace prostriedky, chovateľské potreby a potreby do domácnosti.

V porovnaní s inými krajinami, CBA na Slovensku upustilo od diskontnej kvality výrobkov a výrobky privátnych značiek sa vyrábajú v štandardnej kvalite. Kvalita výrobkov CBA je totožná s kvalitou brandových výrobkov dodávateľov, pričom existuje ľahká overiteľnosť dodržania kvality. Pri tvorbe portfólia CBA SK zohľadňuje sortiment značiek výrobcov, trendy preferencií spotrebiteľov a správanie sa konkurencie. Výrobky sú kombináciou kvality a výhodnej ceny. CBA SK má v portfóliu nasledovné značky:



CBA

Zaplatiť menej a dostať štandardnú kvalitu, to sú produkty privátnej značky CBA. Zaraďujeme sem každodenne používané výrobky, ako napríklad mlieko, mliečne výrobky, múku, ryžu, či dokonca hygienické a čistiace prostriedky.

CBA Premium

Pre náročnejších zákazníkov, ktorí uprednostnia kvalitu pred cenou je značka CBA Premium, prémiová značka ktorá sa svojou kvalitou zaraďuje medzi tie najkvalitnejšie na trhu. V tejto kategórii sú napríklad smotanové jogurty, sladké pekárenské výrobky, džemy, čaje, cestoviny.



CBA Fresh Garden

Zdravé potraviny sú základom zdravého životného štýlu a samotného zdravia človeka, preto nechýbajú ani v sortimente privátnych produktov CBA. Pod značkou CBA Fresh Garden sa predáva najmä ovocie, zelenina a iné zdravé výrobky.

LOGISTICKÉ CENTRUM

Spoločnosť Ko.Ma.Co sídli na Šúrskej 136 v Modre od roku 2013. Areál pozostáva z administratívnej budovy, dielni a budovy monobloku. Na svoje vlastné účely využíva spoločnosť dve tretiny budovy monobloku, zvyšok dáva do prenájmu.

V dielňach sídlia rozliční automechanici, čím spoločnosť láka do areálu záujemcov o akýkoľvek typ autoservisu, lebo práve tu nájdú všetky auto-služby na jednom mieste.

V administratívno-prevádzkových priestoroch sa nachádzajú firmy, ktoré ponúkajú rôzne služby, či už relaxačné, vzdelávacie, poradenské alebo dokonca služby architekta, účtovníka, právnika, či fotografa.

2 SPRÁVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

ZHODNOTENIE VÝKONU V ROKU 2023

PREDAJ TOVARU

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je maloobchodný a veľkoobchodný predaj tovaru, najmä potravinárskeho tovaru. Spoločnosť dosiahla tržby z predaja tovaru v roku 2023 vo výške 29 mil. EUR, čo je oproti predchádzajúcemu roku nárast o 4,6%. V septembri 2023 spoločnosť otvorila novú maloobchodnú prevádzku v obci Hrnčiarovce nad Parnou, čo prispelo k zvýšeniu celkových tržieb.

Nákupné správanie zákazníkov donedávna ovplyvnené pandémiou koronavírusu, zasiahla ekonomická kríza a priemerná medziročná inflácia 10,5%. Podľa Štatistického úradu SR „inflácia dosiahla štvrtú najvyššiu hodnotu za 30 rokov, od vzniku SR. V porovnaní s rekordnou úrovňou inflácie v roku 2022 prišlo k spomaleniu tempa rastu spotrebiteľských cien.

V potravinách sa ceny zvýšili v priemere o 17,5 %. Dvojciferný rast sa prejavil v 8 z 9 sledovaných skupín potravín a z toho vyše 20 % rast bol v 3 položkách. Spomalenie zdražovania sa prejavilo v štyroch zložkách, najvýraznejšie pri olejoch a tukoch. Ich ceny vzrástli vlani o 5 %, kým v roku 2022 to bolo až o viac ako 40 %. Medziročné zmiernenie tempa rastu priemerných cien za rok sa prejavilo aj pri mäse, tiež pri mlieku, syroch a vajciach, ako aj pri chlebe s obilninami. Rast cien týchto skupín potravín však bol stále pomerne vysoký, dosahoval v priemere od 17 % do 19 %.

Naopak, spotrebiteľské ceny niektorých vybraných potravín počas roka 2023 rástli rýchlejšie ako v roku 2022, platilo to pre cukor s cukrovinkami, koreniny s prísadami, ryby a zeleninu. Ceny týchto potravín v roku 2023 narástli v priemere o 15 % až 24 %.“

„Domácnosti si za posledných 12 mesiacov zvykli na situáciu, v ktorej sa nachádzajú. Napriek tomu však podľa nich nie je vhodná doba na vytváranie úspor. Slovenské domácnosti sú v šetriacom režime, 9 z 10 domácností v nejakej sfére a nejakej oblasti šetrí.

Priemerná hodnota košíka v oblasti FMCG je dnes 14 eur na jeden nákup. Síce rástla, ale pomalšie ako celková zaplatená cena. 29,8 % nákupného košíka dnes tvoria privátne značky. Okrem toho, že kupujúci platili rozdielne ceny za košíky, menila sa aj frekvencia nakupovania. V minulých rokoch kupujúci neradi nakupovali často. Pandémia tento trend zvýraznila a ľudia chodili nakupovať ešte menej. 315-krát za rok chodia v priemere spotrebiteľia na nákup rýchloobrátkového tovaru“ ozrejnila stránka www.tovarapredaj.sk.

Spotrebiteľia naďalej vyhľadávali menšie obchody alebo nakupovali on-line. Nakoľko naše maloobchodné prevádzky zaradujeme medzi menšie, táto zmena v nákupnom správaní našej spoločnosti vyhovuje. Priemerná hodnota košíka v našich predajniach dosiahla sumu 11,36 EUR. V regáloch predajní sa nachádza takmer 56 % produktov vyrobených na Slovensku. Na jednej strane tým Ko.Ma.Co-sk uspokojuje záujem spotrebiteľov o lokálne produkty a podporuje slovenskú ekonomiku a regionálny rozvoj. Na strane druhej zabezpečuje ponuku obľúbených tovarov vyrábaných v zahraničí.

V súlade s hlavným predmetom podnikania, väčšinu nákladov spoločnosti tvoria náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru, ktoré dosiahli v roku 2023 výšku až 22,4 mil. EUR, čím oproti minulému roku vzrástli o 3,7%.

Dosiahnuté výsledky za rok 2023 naplnili očakávania spoločnosti Ko.Ma.Co-sk.

PREDAJ SLUŽIEB

Tržby z predaja služieb sme dosiahli najmä prenájmom administratívnych, výrobných a skladových priestorov v areáli logistického centra a rovnako aj nového skladového centra v Pezinku. Tržby z predaja služieb sme dosiahli aj poskytovaním skladovacích a distribučných služieb odberateľom potravinárskeho a iného tovaru. V roku 2023 dosiahli výšku takmer 2,8 mil. EUR.

Náklady na služby sú porovnateľné ako minulý rok, t. j. v hodnote 1 mil. EUR z dôvodu neustálej potreby opráv a viacerých udržiavacích prác na prevádzkach a v logistickom centre.

ZISK

Spoločnosť dosiahla v roku 2023 po zdanení zisk vyše 2,6 mil. EUR a valné zhromaždenie rozhodlo o ponechaní zisku v plnej výške v spoločnosti ako nerozdelený zisk minulých rokov na účely ďalšej expanzie.

CIELE NA ROK 2024

V súlade so strategickými cieľmi si Ko.Ma.Co stanovilo nasledovné ciele na rok 2024:

- › Zabezpečiť rast maloobchodných tržieb
- › Zvýšiť obrátkovosť tovaru na maloobchodných prevádzkach
- › Eliminovať inventúrne straty a škody vznikajúce z odpisov
- › Budovať lojalitu existujúcich zákazníkov a získať nových zákazníkov
- › Posilniť pozitívne vnímanie obchodnej siete
- › Zdokonaľiť manažment ľudských zdrojov formou špeciálnych odmien a benefitov pre zamestnancov
- › Úspešne dokončiť implementáciu nového informačného systému a zaviesť EDI komunikáciu
- › Začať venovať viac pozornosti trvalo udržateľnému rozvoju

3 FINANČNÁ PRÍLOHA

MAJETOK A ZÁVÄZKY K 31.12.2023

Ukazovateľ v EUR	K 31.12.2022	K 31.12.2023
Majetok spolu	10.435.704	9.926.964
Neobežný majetok	6.519.663	5.548.523
Dlhodobý nehmotný majetok	0	3.404
Dlhodobý hmotný majetok	4.168.302	4.884.628
Dlhodobý finančný majetok	2.351.361	660.491
Obežný majetok	3.898.410	4.353.191
Zásoby	2.285.705	2.362.035
Dlhodobé pohľadávky	10.328	12.068
Krátkodobé pohľadávky	692.380	524.393
Finančné účty	909.997	1.454.695
Časové rozlíšenie	17.631	25.250
Vlastné imanie a záväzky spolu	10.435.704	9.926.964
Vlastné imanie	8.575.978	7.563.597
Základné imanie	5.000	5 000
Zákonné rezervné fondy	500	500
Oceňovacie rozdiely z precenenia	58.501	4.883
Výsledok hospodárenia minulých rokov	6.168.772	4.884.875
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	2.342.205	2.668.339
Záväzky	1.857.621	2.362.561
Dlhodobé záväzky	31.253	37.225
Krátkodobé záväzky	1.705.456	2.162.215
Krátkodobé rezervy	120.912	163.121
Časové rozlíšenie	2.105	806

Poznámka: Pre lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia za dané obdobie odporúčame čítať informácie uvedené vo výročnej správe spolu s informáciami uvedenými v účtovnej závierke, ktorá tvorí spolu so správou audítora prílohu výročnej správy.

HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK ZA ROK 2023

Ukazovateľ v EUR	K 31.12.2022	K 31.12.2023
Výnosy spolu	30.544.381	32.310.084
Tržby z predaja tovaru	28.036.965	29.319.324
Tržby z predaja služieb	2.353.386	2.773.586
Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, hmotného majetku a materiálu	0	0
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	77.019	116.590
Výnosy z hospodárskej činnosti	30.467.370	32.209.500
Výnosy z finančnej činnosti	77.011	100.584
Náklady spolu	27.514.234	28.890.383
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	21.579.846	22.385.405
Spotreba materiálu a energie	542.478	640.620
Služby	1.006.637	1.056.630
Osobné náklady	3.512.184	3.983.562
Dane a poplatky	56.946	64.970
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	311.178	369.253
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	0	0
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	335.024	226.737
Opravné položky k pohľadávkam	5.114	6.460
Náklady na hospodársku činnosť	27.349.407	28.733.637
Náklady na finančnú činnosť	164.827	156.746
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	3.117.963	3.475.863
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-87.816	-56.162
Výsledok hospodárenia pred zdanením	3.030.147	3.419.701
Daň z príjmov	687.942	751.362
Výsledok hospodárenia po zdanení	2.342.205	2.668.339

Poznámka: Pre lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia za dané obdobie odporúčame čítať informácie uvedené vo výročnej správe spolu s informáciami uvedenými v účtovnej závierke, ktorá tvorí spolu so správou audítora prílohu výročnej správy.

VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE

Ukazovateľ v EUR	Odporúčaná hodnota	K 31.12.2022	K 31.12.2023
<u>Zlaté bilančné pravidlo</u> (vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva	= 1	1,32	1,37
<u>Čistý bežný kapitál</u> obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky	>>	2.210.585	2.216.226
<u>Bežná likvidita</u> pohľadávky + finančný majetok / krátkodobé záväzky	1,0-1,5	0,95	0,92
<u>Ukazovateľ samofinancovania</u> (vlastné zdroje / aktíva) v %	> 30%	82,18%	76,19%
<u>Rentabilita vlastných zdrojov</u> (čistý zisk / vlastné zdroje) v %	>>	27,31%	35,28%
<u>Rentabilita tržieb</u> (čistý zisk / tržby) v %	>>	7,71%	8,31%

Spoločnosť dosiahla aj v roku 2023 veľmi priaznivé výsledky ekonomických ukazovateľov a z hľadiska finančnej situácie je spoločnosť v dobrej kondícii s priaznivým pomerom vlastných a cudzích zdrojov krytia majetku. Likvidita sa oproti predchádzajúcim rokom znížila.

Spoločnosť svoje ciele dosahuje bez úverovej zaťaženia a financuje z vlastných zdrojov vrátane dlhodobých záväzkov nielen stále aktíva, ale aj časť prevádzkového kapitálu. Záväzky hradí spoločnosť v riadnych termínoch splatnosti.

OSTATNÉ INFORMÁCIE

Po skončení účtovného obdobia roku 2023 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke a výročnej správe.

Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a taktiež ani nenadobudla žiadne vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

SPRÁVA AUDÍTORA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Príloha č. 1 – Správa audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka

4 ZOZNAM MALOOBCHODNÝCH PREDAJNÍ

- | | | |
|----|----------------------|--|
| 01 | Budmerice | J. Holčeka 53, Budmerice
Email: budmerice@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 644 8208 |
| 02 | Častá | Hlavná 433, Častá
Email: casta@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 649 0220 |
| 03 | Horné Orešany | Horné Orešany č. 19, Horné Orešany
Email: oresany@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 2205 |
| 04 | Kalinčiakova | Kalinčiakova 2, 900 01 Modra
Email: kalinciakova@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 2846 |
| 05 | Komenského | Komenského 8, 900 01 Modra
Email: komenskeho@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 4712 |
| 06 | Kráľová | Partizánska 59, 900 01 Modra
Email: kralova@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 5016 |
| 07 | Pekníkova | Pekníkova 1, 902 01 Pezinok
Email: peknikova@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2320 |
| 08 | Smolenice | SNP 106, Smolenice
Email: smolenice@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 7383 |
| 09 | SNP | SNP 14, 902 01 Pezinok
Email: snp@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2080 |
| 10 | Cífer | Čulenova 1, Cífer
Email: cifer@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 559 9666 |
| 11 | Sever | L. Novomeského 8-10, Pezinok
Email: sever@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2614 |
| 12 | Šenkvice | Horná 5, Šenkvice
Email: senkvica@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2217 |
| 13 | Trnava | Okružné námestie 14, Trnava
Email: trnava@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 3002 |
| 14 | Štúrova | Štúrova 82, Modra
Email: hata@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 2415 |
| 15 | Voderady | Voderady 139, Voderady
Email: voderady@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 3474 |
| 16 | Hrnčiarovce | Sv. Martina 82, Hrnčiarovce nad Parnou
Email: hrnciarovce@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 533 1231 |