

**mafra** slovakia

# VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2023

**Predkladá:**  
Vladimír Mužík,  
podpredseda predstavenstva a výkonný riaditeľ

## Výročná správa za rok 2023

Rok 2023 bol v očakávaní stabilizácie ekonomickej situácie v hospodárstve a aj v podnikateľskej činnosti spoločnosti MAFRA Slovakia, a.s.

V roku 2023 sme posilnili tituly v ženskom segmente a mesačník EVITA a týždenník Rytmus života boli takmer po celý rok 2023 najpredávanejšími titulmi na trhu v danom segmente. Týždenník Eurotelevízia už tradične bol v decembri najpredávanejším týždenníkom na trhu. Situácia s tlačiarenským papierom sa upokojila a v porovnaní s predchádzajúcim rokom už nebol nedostatok papiera a teda nehrozili výpadky v dodávkach papiera a následne tlačí printových titulov. Cena papiera začala najmä v druhom polroku 2023 pozvoľna klesať, ale stále dosahuje viac ako 2,5-násobné hodnoty predpandemických úrovní.

V oblasti inzercie badať opatrnosť zadávateľov reklamy, čo má negatívny vplyv na výšku tržieb.

V roku 2023 sa naplno prejavila vysoká inflácia, ktorá sa premietla do nárastu všetkých nákladov na strane vstupov, t.j. tlačiarenských nákladov, distribučných nákladov, mzdových nákladov a ostatných nakupovaných služieb.

Aj naďalej pokračuje dlhodobý pokles predaja printových titulov – novín a časopisov.

Pokles predaja a rast cien vstupov sa podarilo čiastočne kompenzovať nárastom predajných cien magazínov.

Vývoj v odvetví ukazuje, že budúcnosť sa presúva viac do online priestoru, čo potvrdzujú rastúce príjmy práve z oblasti digitálu. Preto aj na rok 2024 máme naplánované nové aktivity predovšetkým v online oblasti.

V priebehu roka 2022 sme úspešne zavřili projekt implementácie systému Piano na hnonline.sk, vďaka ktorému dokážeme efektívnejšie komunikovať s predplatiteľmi, prinášať im kvalitnejší a relevantnejší obsah a vďaka tomu aj zvyšovať príjmy z predplatného. V roku sme aj naďalej úspešne pracovali na zlepšovaní výkonnosti systému Piano, čo taktiež prinášalo pozitívne efekty na hospodárenie spoločnosti.

Spoločnosť dokázala úspešne reagovať na aktuálnu situáciu na trhu a vďaka prijatým opatreniam - tak na strane výnosov, ako aj na strane nákladov - si dokázala udržať ziskovosť svojich podnikateľských aktivít. Pozitívom je, že sa nám aj počas tejto neľahkej situácie podarilo udržať pracovné miesta a nemuseli sme výraznejšie znižovať počty zamestnancov.

Výsledkom rozhodnutí a opatrení vedenia Spoločnosti, úspešnej realizácie nových projektov a vynaloženého úsilia všetkých zamestnancov Spoločnosti je výsledok EBITDA vo výške 3 188 tis. €, ktorým sme prekonalí plán na rok 2023, aj výsledok predchádzajúceho roku 2022.

### Inzercia

Celkové príjmy z inzercie aj v roku 2023 skončili pod plánom.

### PRINT:

#### Hospodárske noviny

V celkových auditovaných výsledkoch ABC HN dosiahli priemerný predaný náklad 7.800 kusov, čo je v porovnaní s rokom 2022 pokles o -6,5%, čo je nižší pokles, ako iných denníkov v auditovaných výsledkoch ABC (zdroj abcsr.sk).

## **EVITA**

Magazín Evita bol v priebehu roka 2023 v rámci segmentu ženských lifestylových magazínov okrem jedného mesiaca najpredávanejším titulom. Za rok 2023 predal magazín najviac výtlačkov v porovnaní s konkurenciou (zdroj: abcsr.sk).

V roku 2023 predaj magazínu poklesol medziročne o -12,7%, čo je menší pokles ako u konkurencie.

## **Téma**

Týždenník Téma je sesterskou verziou českého týždenníka Téma z materského vydavateľstva, preto je obsah spojením slovenských a českých tém. Téma je spoločensko–spravodajský týždenník, ktorý každý týždeň prináša 76 strán kvalitného čítania

Týždenník Téma zaznamenal v roku 2023 pokles predaja o -14,3% porovnateľný s predchádzajúcim rokom.

## **Televízny segment**

Televízny segment tvoria 4 tituly: týždenníky Eurotelevízia a Telemagazín pre ženy a dvojtýždenníky TV Max, Teleplus.

**Eurotelevízia** ako najdôležitejší titul vydavateľstva dosiahla v roku 2023 priemerný predaj viac ako 66.100 kusov, čo je pokles oproti roku 2022 o -7,6%. Najlepší predaj zaznamenalo tradične vianočné dvojčíslo, ktoré zaznamenalo druhý historický rekord predaja v počte kusov a taktiež najvyšší predaj spomedzi týždenníkov zahrnutých v ABC audite v mesiaci december.

**TV Max** mal v roku 2023 priemerný predaj takmer 109.000 na vydanie, čo je pokles predaja oproti roku 2022 o -9,6%.

Predaje **Teleplus a Telemagazín pre ženy** zaznamenali mierny pokles v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

## **Časopisy pre ženy**

**Rythmus života** vykázal priemerný predaj za rok 2023 vo výške 28.400 ks, čo je medziročný pokles -7,4%. Rythmus života ale v roku 2023 predbehol v počte predaných kusov konkurenciu a takmer v priebehu celého roka bol tak najpredávanejším týždenníkom v ženskom segmente.

**Chvíľka pre teba** vykázala pokles predaja v porovnaní s predchádzajúcim rokom o -12,0% pri priemernom predaji vo výške 17.150 ks.

Konkurenčné tituly zaznamenali aj tento rok výraznejšie prepady predaja v porovnaní s predchádzajúcim rokom (zdroj: abcsr.sk).

Magazíny pre ženy z portfólia vydavateľstva MAFRA Slovakia sú tak vo väčšine mesiacov roka najpredávanejšími titulmi.

## **B2B segment**

Tento segment zahŕňa predovšetkým tituly Stratégie, Obchod, Horeca. V tomto segmente pretrvávajú pokles predajov najmä u titulov Obchod a Horeca z dôvodu kritickej situácie v horeca segmente.

**ONLINE:****HNonline.sk**

Tento segment zažil vrchol návštevnosti počas pandemického roka 2021, kedy sa zákazníci orientovali na online prostredie. V roku 2022 sme úspešne zavřšili implementáciu projektu Piano, ktorý má za cieľ priniesť rast počtu predplatiteľov a ktorý potvrdzuje orientáciu na online segment a v roku 2023 systém Piano naplno rozvíjame a zvyšujeme jeho efektívnosť a výkonnosť.

**svetevity.sk**

Online verzii magazínu – svetevity.sk – dosiahol v roku 2023 obrat a podarilo sa dosiahnuť násobne vyšší hospodársky výsledok, ako v predchádzajúcom roku.

**brainee.sk**

V predchádzajúcom roku sme spustili nový web pre mladých – brainee.sk. Obsahom webu sú aktuálne spoločenské a lifestylové témy. Projekt dosiahol výsledok na úrovni predchádzajúceho roku 2022. Cieľom na rok 2024 je dosiahnutie kladných výsledkov.

**Finančné informácie**

Údaje o vývoji obratu a ďalších hlavných ukazovateľoch hospodárenia spoločnosti v posledných troch rokoch ukazuje nasledujúca tabuľka (údaje sú v tis. EUR):

<b>Položka</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Tržby za vlastné výrobky, služby a tovar	16 522	16 002	15 697
Výrobná spotreba	9 924	9 208	8 626
Pridaná hodnota	6 598	6 794	7 071
Osobné náklady	3 363	3 759	3 965
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 166	1 007	1 044
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-672	-341	-231
Daň z príjmov z bežnej činnosti	127	232	133
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	367	434	680
<b>Výsledok hospodárenia pred zdanením</b>	<b>495</b>	<b>666</b>	<b>814</b>

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti sa v posledných troch rokoch vyvíjala nasledujúcim spôsobom (údaje sú v tis. EUR):

Položka	2023	2022	2021
Dlhodobý nehmotný majetok	18 741	20 669	22 532
Dlhodobý hmotný majetok	200	154	148
Dlhodobý finančný majetok	53	3	3
Zásoby	85	97	66
Pohľadávky	4 489	3 990	3 477
Finančné účty	429	1 022	1 488
Časové rozlíšenie	137	94	53
<b>Aktíva celkom</b>	<b>24 134</b>	<b>26 030</b>	<b>27 767</b>

Položka	2023	2022	2021
Základné imanie	25	25	25
Kapitálové fondy	8	8	8
Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	3 177	2 743	2 063
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	367	434	680
Rezervy	1 550	1 455	1 694
Závazky	17 991	20 284	22 189
Časové rozlíšenie	1 016	1 081	1 108
<b>Pasíva celkom</b>	<b>24 134</b>	<b>26 030</b>	<b>27 767</b>

#### Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka

Dňa 1. februára 2024 došlo k zmene akcionárskej štruktúry a spoločnosť MAFRA Slovakia, a.s. sa stala súčasťou skupiny KAPRAIN. Priamym 100% akcionárom spoločnosti MAFRA Slovakia, a.s. je aj naďalej spoločnosť MAFRA, a.s. Od 1. februára 2024 je materskou spoločnosťou celej skupiny KAPRAIN CHEMICAL LIMITED, so sídlom Giannou Kranidioti 9, 2nd floor, Flat/Office 210, Nikózia, 1065, Cyprus, identifikačné číslo HE 381813.

#### Informácie o predpokladanom budúcom vývoji činnosti ÚJ

Spoločnosť nepredpokladá žiadne zmeny v štruktúre printových alebo online titulov. Spoločnosť má na rok 2024 rozvojové plány najmä v online oblasti a plánuje spustiť nové webové projekty.

Prípadné zmeny cien produktov a tržieb a rozvojové plány sa budú ale odvíjať od situácie na trhu a internej stratégie spoločnosti. V aktuálnej napätej ekonomickej situácii, vysokej inflácii a hroziacej hospodárskej recesii je však náročné predvídať vývoj na nasledujúcich 12 mesiacov, čo má negatívny vplyv aj naše plánované rozvojové aktivity.

**Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu na rozdelenie výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2023**

V roku 2023 dosiahla akciová spoločnosť celkové výnosy vo výške 16 614 516,17 EUR a náklady (bez dane) predstavovali 16 119 965,65 EUR.

Výsledok hospodárenia pred zdanením je 494 550,52 EUR.

Výsledok hospodárenia po zdanení 367 183,72 EUR.

Predstavenstvo spoločnosti pravdepodobne odporučí Valnému zhromaždeniu výsledok hospodárenia za rok 2023 rozdeliť nasledovne:

- prevoz na účty výsledkov hospodárenia minulých rokov v hodnote 367 183,72 EUR

**Informácia o tom, či Spoločnosť má organizačnú zložku v zahraničí**  
Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave dňa 1.3.2024

\_\_\_\_\_  
Vladimír Mužík,  
podpredseda predstavenstva a výkonný riaditeľ

\_\_\_\_\_  
Martin Mráz  
člen predstavenstva a finančný riaditeľ

**Príloha:**

Správa audítora  
Úplná ročná účtovná závierka za rok 2023  
Dodatok k správe audítora o overení súladu výročnej správy