

Hero czech and slovak

VÝROČNÁ SPRÁVA 2023

HERO SLOVAKIA s.r.o.

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

(stav k 31. 12. 2023)

Sídlo spoločnosti

HERO SLOVAKIA s.r.o.

Podzámska 68

949 01 Nitra

IČO: 35 842 407

Dátum založenia

13. augusta 2002

zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom v Nitre, oddiel Sro, vložka č.
15164/N

Audítor

UDM AUDIT s.r.o.

Konateľ

Mgr. Vladimír Kučera

Vedenie spoločnosti / Management

Generálny riaditeľ:

Mgr. Vladimír Kučera

Obchodný riaditeľ:

Jan Varmuža

Marketingový riaditeľ:

Ing. Eva Vicherek

Finančný riaditeľ:

Ing. Pavel Procházka

ÚVOD

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. je súčasťou medzinárodnej švajčiarskej potravinárskej spoločnosti, ktorá bola založená pred viac ako 130 rokmi v roku 1886, v Lenzburgu.

Spoločnosť má významnú pozíciu na európskom trhu detskej výživy, cereálnych výrobkov a spracovania ovocia a v posledných rokoch významne rozšírila svoju pôsobnosť nielen v Európe, ale aj na Blízkom východe a Afrike, v USA a Číne.

V roku 1995 sa Dr. Arend Oetker stal hlavným akcionárom v HERO Group a skupina sa začala viac orientovať na značkový tovar. Skupina postupne opúšťala oblasti, ktoré nekorešponovali s jej zameraním a naopak sa sústredila na akvizície do oblastí detskej výživy a spracovania ovocia.

Teraz je HERO skupina výrobcom vysoko kvalitných a vysoko nutričných produktov v hlavných kategóriách ako je detská výživa, spracovanie ovocia a výroba cereálnych tyčiniek.

V roku 2023 skupina vytvorila príjmy vo výške 1,221 miliardy CHF a zamestnávala 4 151 zamestnancov v 20 krajinách.

Od roku 2003 je HERO skupina v súkromnom vlastníctve a Dr. Arend Oetker drží majoritný podiel.

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. bola založená v auguste 2002.

Na lokálnom trhu pracuje so značkou detskej výživy Sunar. V oblasti potravín pre dospelých sú to cereálne tyčinky značky Corny a v oblasti džemov zastupuje značku Schwartzau.

PREDAJ A MARKETING

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. vykázala v roku 2023 nárast tržieb z predaja tovaru o 4,58 % oproti roku 2022 (9 476,5 tis. € vs. 9 061,6 tis. €).

V roku 2023 spoločnosť pokračovala v práci na inovácií svojich značiek s dôrazom na zvyšovanie kvality výrobkov v súlade s hodnotami a poslaním celej skupiny HERO.

V rámci dojčenských mliek spoločnosť pokračovala v práci s radou výrobkov Sunar Complex, Premium a Expert.

V kategórii detskej výživy spoločnosť pokračovala v rozvoji BIO sortimentu a uviedla na trh novú radu zelenino-ovocných príkrmov Sunar Hopsáček a Sunar Smíchaček.

Spoločnosť pokračuje v uskutočňovaní svojej stratégie s dôrazom na súlad s prírodou, čerstvosť a kvalitu a nadväzuje taktiež na inovácie z predchádzajúcich rokov.

V kategórii džemov sa spoločnosť zameriavala na prácu s pilierom portfólia značky Schwartzau, a to radou Extra 340g a Extra 600g a taktiež radou Weniger Zucker so zníženým obsahom cukru.

V roku 2023 spoločnosť pokračovala v rozširovaní svojej rady proteínových tyčínok pod značkou Corny Protein.

Spoločnosť pokračovala v investíciách do marketingovej podpory súvisiacej so zjednotením značiek detskej výživy Sunar uskutočnenej v predchádzajúcich rokoch a taktiež pokračovala v investíciách do značky Corny.

Marketingová podpora prebiehala po celý rok najmä v rámci on-line a outdoor kampaní.

Obchodná marža v roku 2023 dosiahla celkovo 2 907,5 tis. EUR

KVALITA

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. kladie vysoký dôraz na kvalitu svojich výrobkov.

Spoločnosť ďalej pokračovala v rozširovaní rady výrobkov Sunar BIO a taktiež značiek Corny o vysoko kvalitné výrobky.

Všetky produkty spoločnosti zodpovedajú platným legislatívnym normám a tento záväzok bude platiť i v budúcnosti.

EXPORT

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. v roku 2023 nerealizovala žiadny export tovaru.

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. nemá organizačnú zložku podniku v zahraničí.

LOGISTIKA

Distribúciu tovaru k zákazníkom a ďalšie logistické služby v roku 2023 zabezpečovala spoločnosť Nagel Česko s.r.o.

FINANCE

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. dosiahla v roku 2023 nasledovné hospodárske výsledky:

- Spoločnosť dosiahla v predaji tovaru a služieb ročný obrat 9 502,9 tis. EUR.
- Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti v roku 2023 predstavuje zisk vo výške 231,2 tis. EUR.
- Výsledok hospodárenia spoločnosti pred zdanením predstavuje zisk vo výške 235,5 tis. EUR.

V roku 2023 spoločnosť pokračovala v nastavenej stratégii a nedošlo k významnému zníženiu investícií do jednotlivých značiek a organizácie s cieľom zaistiť dlhodobý rast a ďalší rozvoj firmy.

Spoločnosť nevyužíva žiadne bankové úvery.

Z hľadiska vývoja pohľadávok z obchodného styku s nespriaznenými subjektmi nemá spoločnosť, vďaka úspešnému manažmentu pohľadávok, problémy s pohľadávkami po splatnosti.

PERSONÁLNA POLITIKA, ETICKÝ KÓDEX, FIREMNÉ HODNOTY

Spoločnosť pokračovala v investíciách do budovania firemnej kultúry a všestranného rozvoje všetkých zamestnancov s cieľom zaistenia stability spoločnosti v ďalších rokoch.

V roku 2023 spoločnosť investovala do rozširovania svojich odborných tímov pričom dosiahla skvelých výsledkov v oblasti personálnej stability a tiež nízkej fluktuácie zamestnancov.

Zvláštny dôraz spoločnosť kladie na budovanie firemnej kultúry v súlade s HERO hodnotami a na ich praktické uplatnenie v každodennom živote. Súčasťou hodnôt sú aj pravidlá diverzity, ktoré sa prakticky prepisujú do firemnej personálnej politiky.

Spoločnosť sa zameriavala na dodržiavanie firemného etického kódexu s platnosťou pre všetkých zamestnancov, čomu odpovedali aj investície do firemných školení.

V oblasti personálnej politiky sa spoločnosť sústredila na všestrannú starostlivosť o zamestnancov, zlepšovanie pracovných podmienok a rozvoj profesionálnych a jazykových zručností všetkých zamestnancov.

Pracovno-právna agenda bola vedená v súlade so Zákonníkom práce a ďalšími právnymi a mzdovými predpismi.

UDRŽATELNOSŤ, SPOLOČENSKÝ DOPAD, DIVERZITA, INKLÚZIA

Skupina HERO položila základy pro svoju globálnu stratégiu v oblasti udržateľnosti a taktiež začala túto stratégiu premieňať do konkrétnych aktivít.

V oblasti udržateľnosti skupina HERO disponuje kvalitnými dátami pre meranie a vyhodnocovanie jednotlivých ESG cieľov.

Skupina HERO svoj globálny záväzok delí do 3 pilierov: zodpovednosť za planétu, zodpovednosť za kvalitu produktov a súlad s prírodou s dôrazom na čerstvosť a taktiež dosahovanie neutrálnej uhlíkovej stopy pri výrobe a v neposlednom rade je to taktiež zodpovednosť za ľudí.

Záväzok udržateľnosti bude skupina HERO uplatňovať v celom svojom hodnotovom reťazci od nákupu surovín, vývoji a výrobe, k udržateľnosti v oblasti obalov až k efektívnej logistike.

Jedna z hodnôt skupiny HERO je 'Nourish Others', čo znamená jednať s každým čestne, so starostlivosťou a rešpektom. Táto HERO hodnota podtrhuje stratégiu v oblasti diverzity, rovnosti a inklúzie.

V oblasti personálnej politiky spoločnosť uplatňuje pravidlá diverzity, ktoré preukázateľne vedú k vyššej efektívnosti jednotlivých tímov.

VÝDAJE NA VÝSKUM A VÝVOJ

Spoločnosť nevydala na výskum a vývoj v roku 2023 a 2022 žiadne prostriedky .

NADOBUDNUTIE VLASTNÝCH PODIELOV

Spoločnosť nenadobudla v roku 2023 a 2022 žiadne vlastné podiely.

NÁSLEDNÉ UDALOSTI

Po 31.12.2023 nenastali žiadne významné následné udalosti.

BUDÚCI VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť HERO SLOVAKIA s.r.o. bude i v roku 2024 pokračovať v nastavenej stratégii.

Cieľom spoločnosti je i naďalej posilňovanie svojej pozície experta na detskú výživu na domácom trhu pri zachovaní vynikajúcej kvality i chuti výrobkov.

Aj v budúcich rokoch sa spoločnosť bude zameriavať na spoločenskú zodpovednosť, udržateľnosť a kvalitu, čo sú zásady tvoriace firemné hodnoty HERO GROUP.

Udržanie finančného zdravia spoločnosti predstavuje i naďalej samozrejmy cieľ celého vedenia spoločnosti HERO SLOVAKIA s.r.o.

Všetky plány (predaj, investície, náklady, stav zamestnancov) a súvisiace kroky v roku 2024 budú pravidelne revidované a upravované tak, aby boli dosiahnuté hlavné ciele spoločnosti.

V Prahe dňa..... 30-04-2024



.....
Mgr. Vladimír Kučera
konateľ spoločnosti