



SHP HARMANEC

THE MEMBER OF THE SLOVAK HYGIENIC PAPER GROUP

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2023

Harmanec, máj 2024

Obsah:

Úvod

1. Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti
 - 1.1 Identifikačné údaje
 - 1.2 Zloženie orgánov spoločnosti
 - 1.3 Postavenie spoločnosti v skupine vzájomne majetkovo prepojených osôb

2. Hospodárenie spoločnosti
 - 2.1 Predaj
 - 2.2 Marketing a značka
 - 2.3 Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca
 - 2.4 Výroba a investície
 - 2.5 Trvalá udržateľnosť
 - 2.6 Audity a certifikácie
 - 2.7 Ľudské zdroje
 - 2.8 Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

Vážení akcionári,

Vážení zamestnanci,

Vážení čitateľa výročnej správy,

Máme za sebou rušný rok 2023, v ktorom sme sa v SHP Group zamerali na budovanie pre udržateľný rast, ako aj na zlepšovanie našich marží. V spoločnosti SHP Harmanec sme v roku 2023 dosiahli výrazne zlepšenú EBITDA vo výške 6,2 milióna EUR, čo predstavuje nárast z 1,5 milióna EUR v predchádzajúcom roku. Rekordne vysoká EBITDA je postavená na silnej báze kľúčových iniciatív riadenia:

1. Napriek poklesu kúpnej sily spotrebiteľov v regióne CEE sme medziročne zvýšili tržby za vlastné výrobky o 11%. Podarilo sa nám vyhrať kľúčové tendre, čo bol predpoklad pre vybudovanie silného kanála pre ďalší udržateľný rast v roku 2024.
2. V oblasti riadenia marží sme tiež urobili významný pokrok, keď sme dosiahli vyššiu pridanú hodnotu o 8,3 percentuálneho bodu medziročne prostredníctvom riadenia profitability výrobkov a zamerania sa na perspektívne oblasti a zákazníkov s potenciálom vyššej marže. Špecifické fixné náklady sú hlavnou oblasťou zameranou na ďalšie zlepšovanie v budúcnosti.
3. V investičnej oblasti sme v SHP Harmanec realizovali viaceré projekty znižovania energetickej spotreby. Taktiež sme realizovali sanáciu stavby na Príprave látky výroby papiera, pričom tento projekt pokračuje aj v roku 2024.

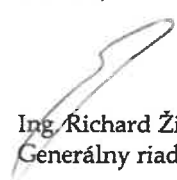
Nasadenie a trvalá podpora našich zamestnancov počas roka 2023 je prejavom sily nášho tímu. Dovoľm si poďakovať zamestnancom, majoritnému akcionárovi ako aj obchodným partnerom za dlhodobú podporu pri realizácii našej spoločnej vízie.

Náš manažment sa zaviazal dodať nasledovné kľúčové iniciatívy v roku 2024:

1. poskytovať našim zákazníkom ďalšie zlepšovanie kvality našich produktov
2. dosiahnuť ziskový rast predaja na našich kľúčových trhoch
3. zamerať sa na optimalizáciu nákladov na tonu

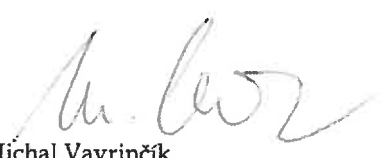
Tento plán mi dáva istotu, že rok 2024 bude ďalším úspešným rokom v našej viac ako 200-ročnej tradícii výroby hygienických riešení.

S úctou,



Ing. Richard Žigmund, MBA

Generálny riaditeľ skupiny SHP Group a predseda predstavenstva SHP Harmanec, a.s.



Ing. Michal Vavrinčík

Finančný riaditeľ SHP Group a člen predstavenstva SHP Harmanec, a.s.

1. Základné údaje

1.1. Identifikačné údaje

SHP Harmanec, akciová spoločnosť, Harmanec (ďalej len „Spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banskej Bystrici, oddiel: Sa, vložka č. 7/S.

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je výroba hygienických papierenských výrobkov.

Obchodné meno: SHP Harmanec, a.s., Harmanec
Sídlo: 976 03 Harmanec
Dátum založenia spoločnosti: 30.10.1990, spoločnosť bola založená rozhodnutím ministra lesného a vodného hospodárstva Slovenskej republiky číslo 2098/90-120 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach a schválením stanov
Dátum zapísania do OR: 01.12.1990
Právna forma: akciová spoločnosť
Základné imanie: 20 964 372,40 EUR
Počet, druh a menovitá hodnota akcií: 631 457 akcií kmeňových listinných akcií v menovitej hodnote 1 akcie 33,20 EUR
Zloženie akcionárov:

Vlastník spoločnosti	Podiel na zákl. imaní v tis. EUR	Podiel na zákl. imaní v tis. EUR	Podiel v %	Podiel v %	Hlas. právo v %	Hlas. právo v %
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
SHP Group a.s.	20 562		98,08		98,08	
ECO-INVESTMENT, a.s., Praha, ČR		20 561		98,07		98,07
Drobní akcionári	402	403	1,92	1,93	1,92	1,93
Spolu	20 964	20 964	100%	100%	100 %	100 %

1.2. Zloženie orgánov spoločnosti

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti. Riadi činnosť Spoločnosti, je oprávnené konať v mene spoločnosti, vo všetkých veciach a zastupuje Spoločnosť voči tretím osobám. Predstavenstvo je povinné riadiť sa rozhodnutiami a vykonávať rozhodnutia valného zhromaždenia.

Zloženie predstavenstva v roku 2023 a 2022:

Funkcia	Predstavenstvo
Predseda	Ing. Richard Žigmund, MBA
Členovia	Dipl. Ing. Dr.techn. Stevan Lomič Ing. Robert Kasanický (do 11.04.2022) Ing. Michal Vavrínčík (od 11.04.2022)
Prokurista	Ing. Jozef Horák

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti.

Zloženie dozornej rady:

Funkcia	Dozorná rada
Predseda	Ing. Milan Fišo
Členovia	Ing. Miroslav Vajs Ing. Karol Srnka (do 4.3.2024) Ivana Vrtíková (od 4.3.2024)

1.3. Postavenie spoločnosti v skupine vzájomne majetkovo prepojených osôb

SHP Harmanec, a.s. vlastnil obchodné podiely v spoločnostiach s rozhodujúcim vplyvom. Odpredajom všetkých obchodných podielov na spoločnosť SHP Group a.s., došlo k strate vplyvu SHP Harmanec,a.s. na uvedené spoločnosti.

- **SHP Bohemia**, spol. s r.o. so sídlom v Prahe, výška základného imania je 100 tis. Kč, podiel spoločnosti SHP Harmanec bol 100 % (strata vplyvu od 31.10.2023). Predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod, služby v oblasti administratívnej správy, služby organizačno-hospodárskej povahy, činnosť účtovných poradcov, vedenie účtovníctva a daňovej evidencie, činnosť podnikateľských, finančných a ekonomických subjektov, sprostredkovanie obchodu, sprostredkovanie služieb, nakladanie s odpadmi.
- **SHP Zagreb**, d.o.o. so sídlom v Zagrebe, Chorvátsko, výška základného imania je 20 tis. HRK, podiel spoločnosti SHP Harmanec bol 100 % (strata vplyvu od 31.10.2023). Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je kúpa a predaj tovaru a sprostredkovanie predaja tovaru na domácom a zahraničnom trhu.
- **ECOPAP s.r.o.**, so sídlom v Harmanci, výška základného imania je 5 tis. EUR, podiel spoločnosti SHP Harmanec bol 85 % (strata vplyvu od 31.10.2023). Predmetom činnosti spoločnosti je kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi alebo iným prevádzkovateľom živnosti, podnikanie v oblasti nakladania s iným ako nebezpečným odpadom, sprostredkovateľská činnosť.
- **SHP Adria doo** so sídlom v Belehrade, Srbsko, výška základného imania je 100 RSD, podiel spoločnosti SHP Harmanec bol 100 % (strata vplyvu od 31.10.2023). Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je kúpa a predaj tovaru a sprostredkovanie predaja tovaru na domácom a zahraničnom trhu.

Spoločnosť vlastnila približne 39 % akcií (strata vplyvu od 14.11.2023) tvoriacich základné imanie spoločnosti **Tvornica papira SHP Celex**, a.d., Banja Luka v Bosne a Hercegovine. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je výroba papierenských výrobkov.

Spoločnosť SHP Harmanec nevlastnila väčšinový podiel, ale na základe zmluvy o manažérskom riadení vykonávala manažérsku kontrolu v nasledovných spoločnostiach:

SHP Celex, a.d., Veljka Mladjenovica BB, Banja Luka, Bosna a Hercegovina,
SHP Slavošovce, a.s., Slavošovce, Slovensko
Paloma D.D., Sladki vrh 1, Sladki vrh, Slovinsko
PALOMA PIS d.o.o., Sladki vrh 1, Sladki vrh, Slovinsko

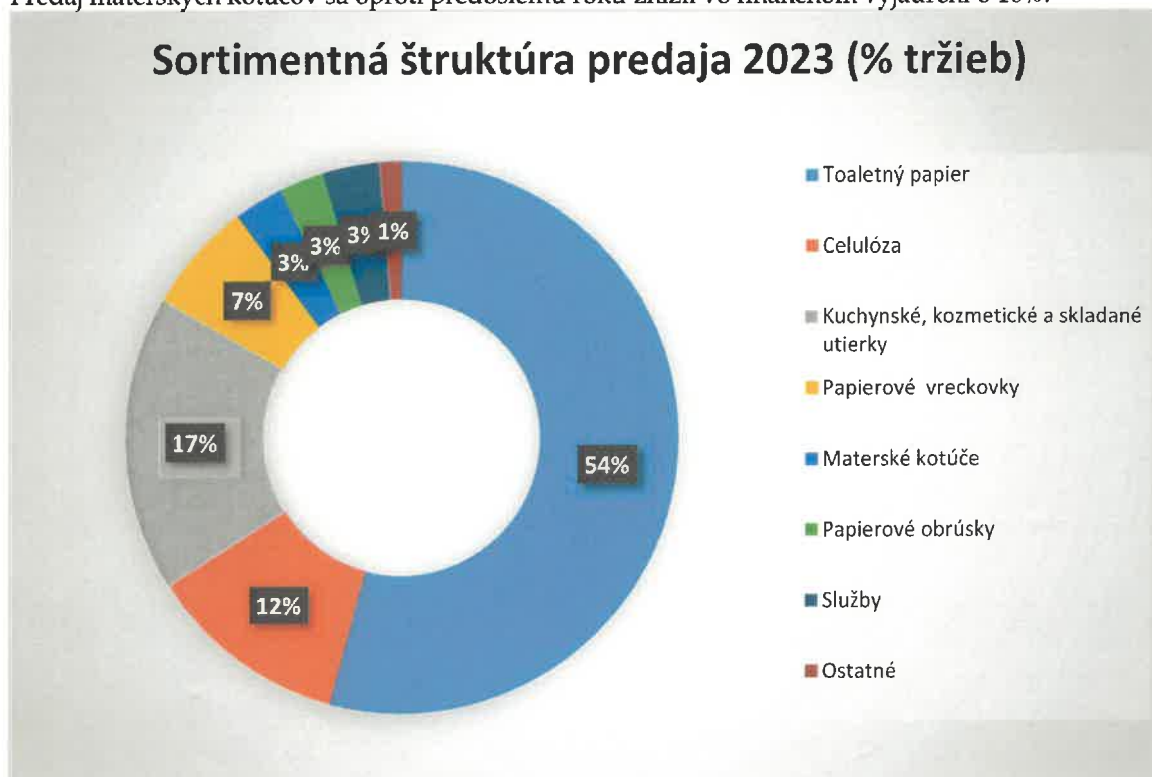
Spoločnosť k 31.12.2023 nemá dlhodobý finančný majetok umiestnený v iných účtovných jednotkách, kde prostredníctvom tohto umiestnenia Spoločnosť vykonáva rozhodujúci vplyv, spoločný rozhodujúci vplyv alebo podstatný vplyv.

2. Hospodárenie spoločnosti

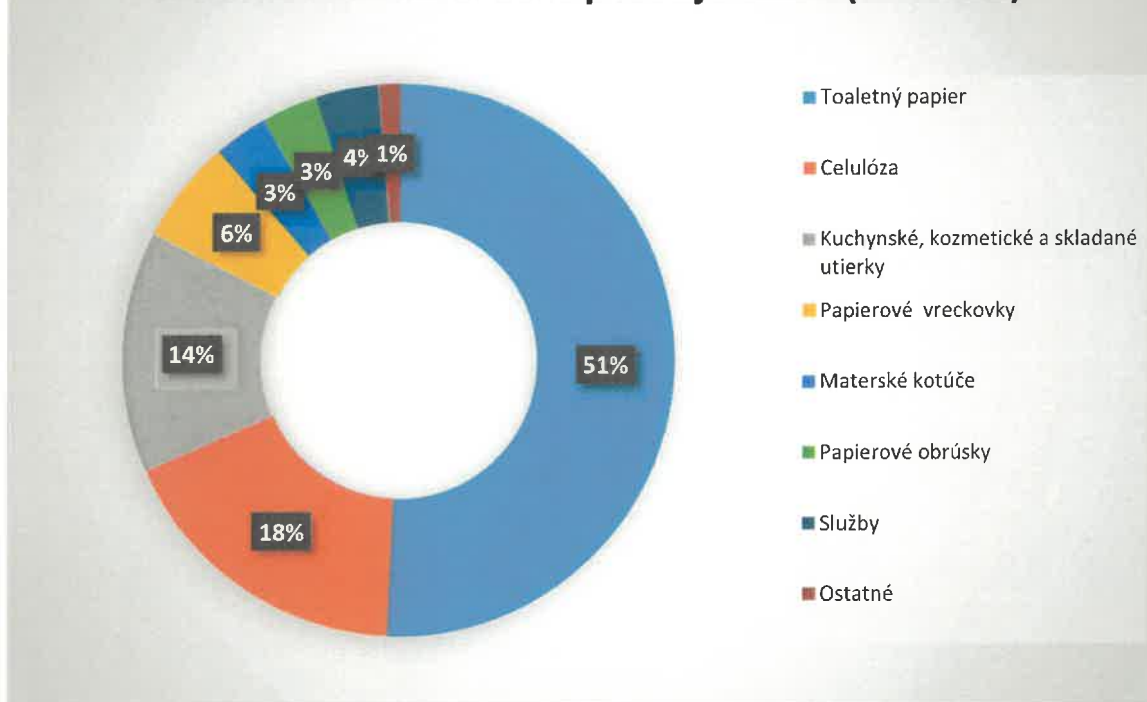
2.1. Predaj

V porovnaní s rokom 2022 sme zaznamenali pokles predaja finálnych výrobkov, vrátane materských kotúčov v objemovom vyjadrení o 1%, pričom pokles objemov bol výrazne kompenzovaný nárastom predajných cien. Tržby za vlastné výrobky preto narástli o 11%.

Predaj materských kotúčov sa oproti predošlému roku znížil vo finančnom vyjadrení o 10%.



Sortimentná štruktúra predaja 2022 (% tržieb)



2.2. Marketing a značka

Naše značky stavajú na viac ako 200-ročnej tradícii výroby papiera, ale zároveň sledujú inovácie, moderné formy predaja a komunikácie. Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou najmä na trhoch strednej Európy, je značka Harmony.

Naše značky plnohodnotne pokrývajú sortiment papierovej hygieny pre retail aj B2B. Naša ponuka zahŕňa široké portfólio toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok. V B2B pod značkami Harmony Professional a Paloma Professional okrem štandardného sortimentu rolovaných a skladaných papierových výrobkov ponúkame aj dispenzory a vybraný sortiment mydiel a dezinfekcie.

Značka Harmony

Rok 2023 bol poznamenaný stabilizáciou po turbulentnom roku 2022, ktorý bol silno ovplyvnený rastúcimi cenami. Na trhu za stavil pokles spotreby papierovej hygieny, ktorý sa prejavoval v inklinácii zákazníkov k lacnejším výrobkom s menšou pridanou hodnotou, prípadne obmedzením spotreby niektorých výrobkov.

V rámci Harmony sme reagovali rozšírením detského sortimentu o edíciu Harmony Dino - úspešný toaletný papier sme rozšírili o kozmetické utierky a hygienické vreckovky. Táto produktová línia bola úspešná nielen u spotrebiteľov, ale aj u odbornej verejnosti a získala cenu Voľba spotrebiteľov v SR aj ČR za najlepšiu novinku roku 2023.

Marketingová komunikácia

V celoročnej komunikácii pokračujeme v intenzívnom využívaní online médií, kde sa dokážeme presne zamerať na nášho cieľového zákazníka. V rámci online komunikácie sme najúspešnejšou značkou v rámci papierovej hygieny v Čechách aj na Slovensku, a to z pohľadu počtu sledovateľov, zásahu aj návštevnosti nášho webu, kam smerujeme našich online sledovateľov. Pokračujeme v spolupráci s brand ambasádormi a online komunikáciu sme rozšírili aj o nový formát - video obsah.

V 2. kvartáli sme našu štandardnú online komunikáciu doplnili o televízne kampane našich značiek na kľúčových trhoch - na Slovensku a v Čechách.

2.3. Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca

V tejto oblasti sme sa zameriavali na plnenie vysokej úrovne poskytovaného servisu našim zákazníkom. Pokračujeme v opatreniach, ktoré sme zaviedli aj za pomoci renomovaných konzultačných spoločností. Zamerali sme sa hlavne na zefektívnenie plánovania, zjednocovanie procesov v rámci celej skupiny a centralizáciu postupov tam, kde je to efektívne.

Zvýšili sme úroveň priamej komunikácie s našimi kľúčovými zákazníkmi, čo sa s ďalšími opatreniami prejavilo vo zvýšenom plnení dodávok zákazníkom.

Neustála snaha o zlepšovanie služieb našim zákazníkom je našou prioritou.

2.4. Výroba a investície

Papierenský stroj PS 7: kapacita 43 000 t/rok

Spracovanie: toaletný papier, papierové vreckovky, kuchynské utierky

Základné údaje		2021	2022	2023	2023/2022 (%)
Výroba papiera (netto zabalené)	t	39 664	31 027	29 122	-6,1 %
Výroba produktov	t	42 642	34 484	34 701	+0,6 %

V oblasti produkcie papiera klesol v roku 2023 celkový vyrobený objem v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 6%, hlavným dôvodom zníženého objemu boli komerčné odstávky.

Na spracovaní papiera do finálnych produktov sme zaznamenali mierny nárast objemu. V procesoch výroby sme sa zamerali na zvyšovanie účinnosti konvertovacích liniek celkového OEE.

V investičnej oblasti sme realizovali viaceré projekty znižovania energetickej spotreby – dokončili sme výmenu osvetlení vo výrobných halách za LED, zrekonštruovali sme Centrálny vykurovací systém závodu, inštalovali sme nový kompresor na výrobu stlačeného vzduchu, vymenili sme transformátor a modernizovali kompenzáciu jalovej energie. Realizovali sme sanáciu stavby na Príprave látky výroby papiera, pričom tento projekt pokračuje aj v roku 2024.

2.5. Trvalá udržateľnosť

Trvalá udržateľnosť je základom podnikateľskej filozofie SHP Group. Strategické vstupné suroviny používané v Spoločnosti pochádzajú 100% zo zodpovedných zdrojov s FSC, PEFC alebo recyklovaných vlákien. Spoločnosť prostredníctvom certifikácie spracovateľského reťazca podľa požiadaviek FSC/PEFC aktívne prispieva k zabezpečeniu udržateľnosti dodávateľského reťazca. V roku 2023 sme zvýšili o 2% výrobu zo zberového papiera v závode SHP Harmanec a všetky toaletné papiere vlastnej značky Harmony z tohto závodu sú vyrábané z recyklovaného papiera.

Implementácia a zverejňovanie správy o trvalej udržateľnosti v súlade s požiadavkami EU legislatívy je ďalším strategickým krokom, ktorý spája SHP Group s globálnymi trendmi udržateľnosti a transparentnosti.

SHP Harmanec aktívne pristupuje k ochrane životného prostredia, čoho výsledkom je že má zavedený a udržiavaný systém ISO 14 001. Neznečisťujeme životné prostredie a pravidelne monitorujeme environmentálne správanie. V spoločnosti aktívne zbierame, triedime, spracovávame papier, plasty a odpad z výroby ako kovy, výpluvy, vlastný výmet a papierenský kal.

2.6. Audity a certifikácie

Jednou z ciest ako zlepšiť konkurencieschopnosť a udržateľnosť na európskom trhu je aj neustále zlepšovanie vlastných procesov v oblasti kvality, bezpečnosti produktu a životného prostredia verifikované auditmi a získanými certifikátmi.

Z tohto dôvodu závod SHP Harmanec absolvoval v roku 2023 niekoľko systémových auditov a zákazníckych auditov.

Funkčnosť systému manažérstva kvality a manažérstva životného prostredia podľa normy ISO 9001:2015 a 14001:2015 bola potvrdená dozorovým auditom. Auditom boli identifikované aj príležitosti na ďalšie zlepšenie. Audit bol vykonaný medzinárodnou spoločnosťou DQS.

SHP Harmanec obhájil každoročnú certifikáciu systému manažmentu bezpečnosti a kvality výrobkov pre domácnosť a výrobkov osobnej starostlivosti podľa požiadaviek štandardu IFS HPC. Certifikačný audit potvrdil plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému. Auditom identifikované nezhody a nápravné opatrenia sú súčasťou akčných plánov IFS.

Podobné zameranie na bezpečnosť výrobku pre konečného spotrebiteľa má aj štandard spoločnosti Tesco - TNFS v 2.0 (Tesco Non-Food Standard) . SHP Harmanec potvrdilo status „schválený dodávateľ pre Tesco“ splnením požiadaviek tohto štandardu, ktoré boli overené auditom vykonaným auditnou spoločnosťou Intertec,

Závod prešiel úspešne iniciačným auditom požadovaným novým zákazníkom Rewe Group realizovaným audítorskou spoločnosťou TUV SUD.

Udržiavacím auditom štandardu FSC CoC (Forest Stewardship Council) bolo potvrdené plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému. Ide o štandard pre certifikáciu spracovateľského reťazca a definuje požiadavky vzťahujúce sa k pôvodu primárnej suroviny použitej na naše výrobky.

Ekologický postoj dokladujú aj produktové certifikát Blue Angel pre hygienické výrobky zo zberového papiera.

2.7. Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2023 bol 360, čo je pokles oproti roku 2022 o 3,5%. Vývoj priemerného počtu zamestnancov bol ovplyvnený situáciou na trhu a stabilizáciou procesov súvisiacich so zvýšením efektívnosti činností.

Cieľom spoločnosti v oblasti ľudských zdrojov bolo stabilizovanie personálneho zabezpečenia zamestnancami s adekvátnou odbornosťou a znalosťami. Sústredili sme sa na medzi-závodovú spoluprácu, výsledkom ktorej bolo zdieľanie výrobných zamestnancov v jednotlivých výrobných závodoch.

V roku 2023 sme podporili vzdelávanie a rozvoj našich zamestnancov prostredníctvom realizácie programov interných a externých programov zameraných na manažérske, odborné, jazykové a profesijné zručnosti. Jednou z kľúčových iniciatív bol aj workshopy zamerané na využívanie „Rockefellerových návykov“ ako systému riadenia a výkonového manažmentu. Veľkú pozornosť sme venovali aj školeniam, ktoré súvisia s odbornou prípravou v nadväznosti na povinnú legislatívu, kurzy súvisiace s bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci.

V rámci sociálneho programu sme zamestnancom poskytli rôzne benefity vo forme príspevkov na stravu, pracovné jubileá, životné jubileá, sociálnu výpomoc zamestnancom a ich rodinným príslušníkom v mimoriadnych životných udalostiach. Realizovali sme aj teambuildingové stretnutia

pre zamestnancov a rodinných príslušníkov ako napríklad Športový deň, Vianočný večierok, Mikulášske predstavenie pre deti zamestnancov, stretnutia s jubilantami.

V oblasti starostlivosti o zdravie zamestnancov sme zabezpečovali sledovanie a hodnotenie zdravotného stavu zamestnancov a ich zdravotnej spôsobilosti na prácu, vykonávaním cielených preventívnych lekárskech prehliadok a rekondičných pobytov. Taktiež sme venovali pozornosť posilňovaniu imunity zamestnancov poskytovaním rôznych vitamínových prípravkov.

2.8. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

a) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Do dňa zostavenia Výročnej správy Spoločnosti nenastali udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie vo Výročnej správe za rok 2023.

b) Predpokladaný vývoj Spoločnosti v roku 2024

Pre rok 2024 sme stanovili náročné ciele a pre ich realizáciu vypracovali Kľúčové iniciatívy:

1. poskytovať našim zákazníkom ďalšie zlepšovanie kvality našich produktov
2. dosiahnuť ziskový rast predaja na našich kľúčových trhoch
3. zamerať sa na optimalizáciu nákladov na tonu

c) Výdavky na činnosť výskumu a vývoja

V roku 2023 Spoločnosť realizovala činnosť v oblasti výskumu a vývoja. Celkové výdavky súvisiace s touto činnosťou dosiahli takmer 400 tis. EUR, a týkali sa vývoja nových produktov.

d) Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

V roku 2023 Spoločnosť nevykonávala v tejto oblasti žiadnu činnosť.

e) Návrh o spôsobe naloženia s hospodárskym výsledkom za rok 2023

Ku dňu zostavenia výročnej správy štatutárny orgán zatiaľ nenavrhol vysporiadanie účtovného zisku za rok 2023.

f) Informácia o organizačných zložkách spoločnosti v zahraničí

SHP Harmanec, a.s. vykonáva podnikateľskú činnosť na území Slovenskej republiky, v zahraničí prostredníctvom organizačných zložiek nepodniká.

g) Analýza a riadenie rizík

Činnosti, ktoré Spoločnosť vykonáva, ju vystavujú určitým finančným rizikám: trhovému riziku (vrátane kurzového rizika a úrokového rizika) a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, bankové úvery, úvery od spriaznených strán, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Použitie týchto finančných nástrojov je zamerané najmä na zabezpečenie finančných prostriedkov alebo na investovanie voľných peňažných prostriedkov.

Spoločnosť nepovažuje finančné riziká za významné v porovnaní s obchodnými rizikami vyplývajúcimi z jej základnej činnosti. Z tohto dôvodu nemá formálne a konzistentne aplikované ciele, postupy a procesy riadenia finančných rizík.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch a je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách. Časť výnosov (10%) a nákupov (8%) je denominovaná v CZK, HUF a USD, čo predstavuje určitú úroveň prirodzeného zabezpečenia. Riziko fluktuácie výmenného kurzu USD/EUR je do veľkej miery limitované zabezpečovacími nástrojmi (menové forwardy) dohodnutými s bankou.

Spoločnosť je taktiež vystavená rizikám súvisiacim s dostupnosťou a trhovými cenami vstupných surovín, a to primárneho vlákna (buničiny) a zberového papiera. Pohyb cien je externý faktor, ktorý je dôsledne monitorovaný, a nákup je diverzifikovaný na viacero dodávateľov.

Spoločnosť je vystavená rizikám spojeným s fluktuáciou ceny elektrickej energie a plynu, ktoré sa používajú vo výrobnom procese.

Menšia časť objemov týchto energií sa nakupuje za vopred dohodnuté ceny, väčšina sa však nakupuje v trhových cenách platných v danom okamihu. Spoločnosť pružne reaguje na zvyšovanie cien energií tým, že upravuje predajné ceny výrobkov s cieľom preniesť toto riziko na svojich zákazníkov.

Spoločnosť je vystavená rizikám spojeným s fluktuáciou ceny a dostupnosti vstupných surovín. Tieto riziká sú riadené prostredníctvom dostatočnej diverzifikácie dodávateľov, efektívneho predzásobenia, a prostredníctvom možnosti zámeny vstupných surovín medzi primárnym vláknom a zberovým papierom. Spoločnosť nepoužíva derivátové nástroje na riadenie rizika cien komodít. Nákupy materiálu sa uskutočňujú vždy v bežných trhových cenách na základe ročných zmlúv. Spoločnosť nemá významné úročené aktíva. Úvery sú úročené trhovými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť nie je vystavená výraznej koncentrácii úverového rizika. Spoločnosť má zavedené zásady na zabezpečenie predaja produktov a služieb odberateľom s prijateľnou reputáciou a využíva poistenie pohľadávok. Peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií v krajinách, v ktorých sú konsolidované spoločnosti založené.

Obozretné riadenie rizika likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného stavu peňažných prostriedkov, dostupnosť získania zdrojov prostredníctvom primeraného množstva zmluvných úverových liniek a schopnosť uzatvárať trhové pozície. Vzhľadom na dynamickú povahu podnikateľskej činnosti sa Spoločnosť snaží udržať flexibilitu prostredníctvom zabezpečenia stálej dostupnosti úverových liniek, ako aj zosúladenie príjmov z finančných aktív s finančnými potrebami.

V súlade s kritériami na organizovanie a vybavenie hasičských jednotiek Spoločnosť riadi riziko požiaru profesionálnymi hasičmi, ktorí sú neustále v pohotovosti. Ich primárnou úlohou je prijímať preventívne opatrenia, minimalizovať riziko požiaru a maximalizovať požiaru bezpečnosť ľudí a majetku. Spoločnosť má zavedenú kontrolu protipožiarnej ochrany a systém hasiacich prístrojov a hydrantových sietí.