



# MATYŠÁK

ANNO 1991

## Výročná správa za účtovné obdobie roku 2023

**VÍNO MATYŠÁK, s.r.o.**  
**Holubyho 85, 902 01 Pezinok**

**IČO: 35 836 113**

*Výročná správa vyhotovená dňa 20.09.2024*

*Vypracoval a predkladá:*

**Peter Matyšák**  
konateľ spoločnosti

*Podpis:* .....

# OBSAH

## **1. Úvod – všeobecné informácie**

- 1.1 Základné údaje o spoločnosti
- 1.2 Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

## **2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti**

- 2.1 Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti
- 2.2 Významní dodávatelia a odberatelia
- 2.4 ISO

## **3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti**

- 3.1 Majetok a záväzky
- 3.2 Hospodársky výsledok
- 3.3 Vybrané finančné ukazovatele

## **4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2024**

## **5. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku**

## **6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

## **7. Ostatné informácie**

## **8. Účtovná závierka a správa audítora**

# 1. Úvod – všeobecné informácie

## 1.1. Základné údaje o spoločnosti

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2023 vyplynula z § 20 zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s.r.o. so sídlom Holubyho 85, 902 01 Pezinok bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12.4.2002 a vznikla dňa 6.5.2002 zápisom do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 26526/B. Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným.

Prevažujúcim predmetom činnosti spoločnosti je:

- výroba a predaj vína, výroba liehu a spracovanie liehu
- pohostinská činnosť, ubytovacie služby, zmenárenská činnosť
- veľkoobchod a maloobchod
- prenájom technologických zariadení na zber hrozna a výrobu vína
- poľnohospodárstvo

Základné imanie spoločnosti činí 1 357 633 EUR, z toho nepeňažný vklad predstavuje sumu 687 115 EUR. Peňažné vklady sú splatené v plnom rozsahu.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 200 tis. SKK, ktoré bolo v roku 2003 navýšené o 40,7 mil. SKK, a to peňažnými ako aj nepeňažnými vkladmi. Tým dosiahol základné imanie po prepočte na menu EUR súčasnú hodnotu 1 357 633 EUR.

Okrem vkladov do základného imania vykonali spoločníci v priebehu minulých rokov aj ďalšie vklady do vlastného imania nad rámec základného imania, pričom ich výška k 31.12.2023 predstavuje hodnotu 1 928 725,00 EUR.

Spoločníci a ich podiely na vlastníctve k 31.12.2023:

Peter Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 6.5.2002
Katarína Matyšáková	- 17,5 %	
Marek Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 20.1.2017
Kristína Dvořák Matyšáková	- 17,5 %	
JUDr. Peter Jakušík	- 10 %	- konateľ od 7.12.2016
Ing. Jaroslav Žák	- 10 %	
Zuzana Rajnicová	- 10 %	

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia.

## 1.2. Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

### Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2023	k 31.12.2022	k 31.12.2021
Počet zamestnancov spolu	98	99	78
z toho: - výrobní zamestnanci	77	78	58
- THP	21	21	20
Priemerný počet zamestnancov	96	94	72
Mzdové náklady v EUR	1 037 226	891 270	693 773
Ostatné osobné náklady EUR	451 537	387 573	305 741

### Organizačná štruktúra spoločnosti, riadiace modely

#### **Manažéri spoločnosti:**

- ✓ JUDr. Peter Jakušík – výkonný riaditeľ
- ✓ Ing. Jaroslav Žák – výrobný riaditeľ
- ✓ Zuzana Rajnicová – zástupca výkonného riaditeľa
- ✓ Janette Jurikovičová – ekonomický riaditeľ
- ✓ Martina Dovinová – obchodný riaditeľ
- ✓ Patrik Ernst – riaditeľ maloobchodu
- ✓ Michal Sivko – marketingový manažér
- ✓ Martin Rajnic – technický riaditeľ

#### **Strediská:**

- *Stredisko Výrobná hala*
  - ▷ Výrobný úsek
  - ▷ Obchodný úsek
  - ▷ Maloobchod
  - ▷ Ekonomický úsek
- *Stredisko Hotel Matyšák\*\*\**
  - ▷ Recepčia
  - ▷ Zmenáreň
  - ▷ Vinotéka
- *Stredisko vinotéky*
  - ▷ maloobchod
- *Stredisko fóliovník*

Na základe rozhodnutia vedenia spoločnosti boli od 1.2.2019 ukončené všetky činnosti súvisiace s gastronómiou a ubytovaním. Prevádzky boli v tomto období prenajímané novým prevádzkovateľom. Spoločnosť sa venovala výlučne výrobe a predaju vína. Od 1.11.2019 sa po zlých skúsenostiach s prenajímateľom vrátila prevádzka Hotel Matyšák a začala sa prevádzkovať len ubytovacia časť na báze Garni hotela. Prevádzku Vinum Galeria Bozen stále prevádzkuje nový nájomca. Od 1.3.2022 sa obnovila opäť reštauračná činnosť na prevádzke Hotel Matyšák, kde sa dobudoval gril a začali sa ponúkať špeciality nielen z grilu pod novým názvom Grill and Wine restaurant.

## **2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti**

### **2.1. Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti**

Spoločnosť Víno Matyšák s.r.o. vznikla ako rodinná firma, ktorá sa zaoberala nielen predajom sudového vína, ale i predajom fľašovaného odrodového vína. Rok 2002 bol prelomovým rokom, spoločnosť zahájila výstavbu nových výrobných priestorov na spracovanie hrozna, výrobu vína, fľašovanie a uskladňovanie fliaš v klimatizovanom sklade, ktoré boli dokončené v januári 2003. Následne sa začalo s rekonštrukciou výrobných haly na Holubyho ulici. Výsledkom je krásna vínná reštaurácia – Vinum Galéria Bozen – otvorená v roku 2005. V súbehu výstavby a rekonštrukcie priestorov v Pezinku naša firma začala výstavbu hotela na Pražskej ulici v Bratislave. Uvedené investičné práce donútili firmu neustále budovať a rozširovať svoju obchodnú sieť (vlastnú - vinotéky a externú), čo malo za následok aj zmenu v štruktúre predajného segmentu – rozširovanie predaja kvalitného fľašového vína.

V auguste 2015 sme otvorili ďalšiu vlastnú vinotéku v Prešove, čím sa naša vlastná sieť predajní rozrástla na 13. V apríli 2016 prišla na rad nová vinotéka v Žiline. V roku 2017 sme pokračovali v trende otvárania nových vinotiek a otvorili sme ďalšie tri nové prevádzky v Trnave, v Galante a koncom roka aj v Banskej Bystrici.

Rok 2018 bol pre firmu významný aj z hľadiska redizajnu kompletného sortimentu vínnych línii Vinum Bozen, Prediction a Prestige. Zmenili sme etikety aj logo. Zámerom bolo zvýšiť atraktivitu a zjednotiť etikety jednotným a rozpoznateľným symbolom priraditeľným iba k značke Matyšák.

V roku 2019 sme začali evolúciu v budovaní našej maloobchodnej siete. Z 15 fungujúcich maloobchodných prevádzok sme 5 redizajnovali na nový koncept, ktorý sme pomenovali MATYŠÁK SHOP. Ide o nový dizajn doplnený o portfólio značkových slovenských i zahraničných destilátov a slaných i sladkých pochutín. Cieľom je, aby sme vytvorili obľúbené miesto s modernou atmosférou, kde sa dá kúpiť či degustovať kvalitné víno Matyšák, kvalitný destilát rôznych značiek a delikates.

V roku 2020 sme otvorili 3 nové prevádzky MATYŠÁK SHOP – Tesco Galéria Petržalka, Novum Prešov a Aupark Žilina. Pri posledných dvoch prevádzkach sme prešli na outsourcovanie personálu, čo sa ukázalo ako výborný krok pri zvyšovaní motivácie personálu smerom k plánovanému výsledkom a zlepšeniu regionálneho pôsobenia involvovaných partnerov.

Budovanie novej identity MATYŠÁK SHOP prinieslo aj zmenu v štruktúre sortimentu. Naš vlastný sortiment nižších cenových relácií šiel do úzadia (Vinum Bozen), naopak prestížne vyššie vínné rady rástli, rovnako aj limitované edície a vína najvyššej rady označené ako „GOLD“.

V roku 2021 sme sa sústredili na masívny rozmach maloobchodnej siete. Našou snahou bolo obsadiť najlepšie miesta a využiť uvoľnené priestory v obchodných centrách. Podarilo sa nám otvoriť 7 nových prevádzok v najúspešnejších obchodných centrách v krajských i iných mestách: OC Mlyny v Nitre, OC Forum v Poprade, Senec, Malacky, Aupark v Košiciach, Laugaricio v Trenčíne a OC Aréna v Trnave. Rovnako sa rozšíril personál. Venovali sme sa jeho školeniu, nielen technických vecí, ale hlavne predajných techník a tovaroznalectvu.

Rok 2021 priniesol aj veľkú zmenu v budovaní sortimentu, kedy sa nám podarilo predstaviť privátnu značku doplnkového sortimentu slaných pochutín a čokoládových pralínok. Absolútna hodnota tržieb z predaja vlastného sortimentu narástla o 24% voči tržbám z vlastného sortimentu v r.2020. Podiel vlastného sortimentu na celkovom predaji predstavoval 80%, prekupovaný sortiment tvoril 20%, čo je takisto veľká zmena voči r.2020. Získaním nových zákazníkov a ich profilovaním profitujeme v náraste absolútneho predaja ako vo vlastnom, tak aj v prekupovanom sortimente. Predovšetkým sme odhalili vysoký potenciál v značkových destilátoch, ktorých predaj sa viac ako zdvojnásobil.

V roku 2022 sa nám podarilo stabilizovať sortiment a jeho predaj na úrovni 26% prekupovaný vs 74% naša výroba a vzápätí vzrástli aj tržby medziročne o 22%, v absolútnom vyjadrení nárast o 588 000 Eur v porovnaní s rokom 2021. Tým, že sa nám medziročne podarilo utržiť viac, prekupovaný sortiment potiahol aj predaj našej výroby v maloobchode medziročne o 16%. Predaj prekupovaných destilátov sme medziročne navýšili o 39% a tým sme potiahli aj predaj našej výroby destilátov medziročne o 24%. Vychádza nám z toho, že náš koncept máme sortimentovo správne nastavený, sortimentové skupiny sa ponukou a v následnom predaji navzájom ťahajú, cieľ je predávať viac nášho sortimentu v nejakom objeme tržieb, čo sa nám aj darí. Priamo úmerne k tržbe navyšujeme aj maržu, výnos na úrovni 29% v medziročnom náraste.

Za rok 2022 sme spomalili expanziu otvárania nových predajní, otvorili sme iba jednu v OC Promenada Nitra. Štatisticky sa pomaly dostávame do stavu, keď máme medziročne porovnanie s porovnateľnými predajňami. V medziročnom porovnaní máme 15 predajní nad 100% a 10 predajní pod 100% hranicou. Zmieňovaná predajňa Promenada Nitra je medziročne neporovnateľná. Zaujímavosťou je, že prvých sedem predajní nám robí 50% z celkovej maloobchodnej tržby. Spolu máme 26 predajní, v koncepte Matyšák shop ich máme 16 a Vinoték máme 10. Vinotéky nám za r.2022 generovali 7% pokles, pokým koncept Matyšák shop nám vygeneroval 34% nárast tržieb, ale výsledok je skreslený postupným otváraním siedmich predajní v roku 2021.

Rok 2023 sa niesol v duchu optimalizácie nákladov. V mesiaci august 2023 sme zatvorili dve vinotéky v Bratislave: Chalupková, a Lenárdová. Dňa 31.12.2023 (posledný deň predaja) sme zatvorili predajňu Matyšák shop na Františkánskom Námestí v Bratislave a v OC Fórum Poprad.

V máji 2023 sme otvorili plánovaný Matyšák shop v Eurovea 2, následne sme prebrali v mesiaci november 2023 predajňu Matyšák shop v Pezinku, čím od 1.1.2024 máme v našej maloobchodnej sieti počet predajní 23 (17x Matyšák shop a 6x vinotéka).

Optimalizovali sme aj v rámci nákupu od externých dodávateľov - nižším nákupom a nerozširovaním sortimentu. Medziročne sme celkovo dosiahli 8% nárast tržieb, historicky najvyššia suma v absolútnom čísle 3 496 407 Eur. Koncept Matyšák shop zaznamenal 15% medziročný nárast tržieb, kým vinotéky zaznamenali 17% medziročný pokles. Podiel v predajnosti tovarových skupín sa nezmenil, je na úrovni 73% vlastná výroba a 27% prekupovaný sortiment z celkovej tržby, t. j. o 8% vyššej ako v roku 2022.

V rámci optimalizácie sa podarilo znížiť skladové zásoby v predajniach s obrátkou 120 dní na prekupovanom sortimente. Cieľom je mať obrátku 100 dní, robíme potrebné kroky, hlavne v rámci vzdelávania personálu v predajniach.

Pre spestrenie sortimentu v koncepte Matyšák shop sme vytvorili Private label = produkty, ktoré nevyrábame, ale máme ich pod svojou značkou. V roku 2023 boli posilnené o čokoládové pralinky, plnené naším destilátom (orechovica, zázvorovica, višnovica a brandy). V private label máme dnes tri produkty, čipsy, nealko pivo a čokoládové pralinky.

V priebehu rokov 2005 – 2023 sa vykryštalizovala predajná schéma, ktorá vína a ďalší sortiment podľa kvality a cien rozdelila na podskupiny:

- stolové a akostné vína, biele – ružové - červené sudové
- Vinum Bozen – 8 položiek akostných vín v cenovej hladine 2,99 Eur – v roku 2022 sme túto kategóriu rozšírili o 2 položky polosuchých vín, ktoré si vyžadoval trh
- Selection – 8 položiek akostných vín v cenovej hladine 3,36 Eur
- Prediction wine – 18 položiek prívlastkových vín, v cenovej hladine od 4,05 Eur do 5,05 Eur
- Prestige wine Selection – 55 položiek kvalitatívne najvyššej vínnej rady, v ktorej sa nachádzajú tie najlepšie vína v danom roku, v cenovej hladine od 6,35 Eur do 18,00 Eur
- Limited edition – 16 vín v limitovanej edícii
- Likérové, šumivé a sýtené vína, destiláty, nealko nápoje – v cenovej hladine od 1,10 Eur (nealko) do 100 Eur (brandy XO)

V r.2021 sme vo vlastnom sortimente urobili viacero veľmi úspešných inovácií: nové šumivé víno Momento, trilógia Cuveé vín i limitka k 30.výročiu založeniu spoločnosti. Ako novinku sme mali burčiakomaty, čo bola technologická novinka na podporu predaja burčiaku. Investícia do tejto novinky nám v roku 2022 pomohla k nárastu tržieb za predaj burčiaku o 24,7%.

Uvedená schéma sortimentu nám neustále dovoľuje rozširovať svoju pôsobnosť a predaj nielen v gastronómickom segmente (hotely, reštaurácie, kaviarne, vinotéky atď.), ale i v bežnom potravinovom predaji, v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Tržby v retaily nám v roku 2021 naďalej klesali kvôli pretrvávajúcej pandémie (prepad v tržbách o ďalšie 4%). Veľkoobchodní odberatelia sa udržali na predchádzajúcom roku. V roku 2022 sa nám podarilo dostať na úroveň roku 2019 (pred pandemiou). Medziročný nárast tržieb bol oproti roku 2021 o 23%. V roku 2023 nastal menší pokles v tržbách retailu o 8,6%, veľkoobchodní kanál sa držal na porovnateľnej úrovni + 0,8%.

Tiež sme sa vo väčšej miere začali venovať exportu. Koncom roka 2021 sme naštartovali poľský trh, od ktorého sme očakávali veľký potenciál. Bohužiaľ naše očakávania sa v tomto smere nenaplnili. Naďalej však hľadáme možnosti na zahraničnom trhu. Najväčší podiel predaja do zahraničia tvorí naďalej hroznová šťava, ktorú exportujeme do Číny a do arabských krajín.

## 2.2. Významní dodávateľa a odberatelia

Medzi významných dodávateľov a odberateľov v roku 2023 patrili:

<b>Dodávateľa</b>	<b>Odberatelia</b>
VVDP Karpaty - Grinava	B2B Services, a.s.
PD Viničné – Slovenský Grob	LABAŠ s.r.o.
Družstvo agropodnikateľov Mužla	MAKOS, a.s.
BS vinarské potreby s.r.o.	GALERIA BOZEN, s.r.o.
PROFIVIN S.R.O.	1.day, s.r.o
LA VID Y LA ESPIGA S.COOP.CLM	LIBEX, s.r.o.
Purgina a. s., Bratislava	DISKONTO, s.r.o.
Bricol s. r. o., Horné Slnie	PF Distribution a.s.

V júni 2015 sme sa dohodli na odovzdaní distribúcie na siete so spoločnosťou B2B Service, s.r.o., ktorá prevzala celú komunikáciu s potravinovými sieťami BILLA, COOP SR, METRO, KAUF LAND, CARREFOUR, DILIGENTIA, TESCO, CBA SK. Tento krok hodnotíme ako pozitívny, a to nielen z hľadiska vývoja tržieb. Vďaka tejto zmene sa nám podarilo dostať sa ešte viac do povedomia konečného spotrebiteľa, nakoľko sa zvýšila viditeľnosť na pultoch predajní.

Prehľad tržieb v rokoch 2022 a 2023:

mesiac	Rok 2022			Rok 2023		
	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom
1	107 789,82	0,00	107 789,82	88 797,42	0,00	
2	127 791,78	0,00	127 791,78	133 930,66	0,00	
3	253 263,69	0,00	253 263,69	191 117,30	0,00	
4	188 202,00	0,00	188 202,00	112 688,22	0,00	
5	197 919,30	0,00	197 919,30	263 810,34	0,00	
6	163 443,12	0,00	163 443,12	208 878,80	0,00	
7	211 880,34	0,00	211 880,34	139 886,96	0,00	
8	209 089,56	0,00	209 089,56	229 195,98	0,00	
9	299 381,07	0,00	299 381,07	295 726,44	0,00	
10	184 203,54	0,00	184 203,54	176 018,99	0,00	
11	303 897,90	0,00	303 897,90	190 765,81	0,00	
12	358 895,34	0,00	358 895,34	235 657,59	0,00	
<b>Celkom</b>	<b>2 605 757,46</b>	<b>0,00</b>	<b>2 605 757,46</b>	<b>2 266 474,51</b>	<b>0,00</b>	

### 2.3. ISO

Vysoká kvalita výrobkov a služieb je nevyhnutnou podmienkou nášho úspechu v konkurenčnom prostredí. Jej systematické a nepretržité zdokonaľovanie podmieňuje spokojnosť zákazníkov, vlastníkov a sociálnu istotu vlastných zamestnancov.

Základnú súčasť systému riadenia kvality tvorí vedením spoločnosti stanovená politika kvality, do ktorej sú premietnuté podnikateľské zámery a stratégie ďalšieho rozvoja spoločnosti. Politika spoločnosti je rozpracovaná do cieľov kvality, ktoré stanovujú konkrétne podmienky pre naplnenie stanovenej politiky.

Podporu na dosiahnutie uvedených cieľov poskytuje zavedený a certifikovaný systém riadenia kvality podľa medzinárodnej normy EN ISO 22000:2018. Rozvoj a trvalé zlepšovanie preukázali aj výsledky auditov zo strany zákazníkov, dozorných orgánov a certifikačnej organizácie.

Ciele kvality prijaté pri aplikácii STN ISO 22000:2018 v našej spoločnosti pre rok 2022:

- pri nákupe hrozna zmluvne definovať podmienky kvality nakupovanej suroviny v súlade s platnou legislatívou
- pri nákupe surovín – vína vykonať vstupnú kontrolu ponukových vzoriek i dodanej suroviny a tak zabezpečiť štandardnú kvalitu hotových produktov v súlade s platnou legislatívou EÚ
- pravidelným hodnotením dodávateľov pomocných materiálov a surovín zvýšiť efektívnosť procesu v nakupovaní MTZ
- monitorovaním skladovania surovín a polotovarov zabezpečiť plynulý prísun suroviny do výroby a fľašovania a tak zabezpečiť plnenie požiadaviek obchodného útvaru, aktualizovanie stavu zásob podľa požiadaviek obchodu
- sledovaním aktuálnych trendov v technológií spracovania hrozna a výroby vína dosiahnuť špičkovú kvalitu hotových produktov z kategórie vín s prívlastkom
- neustále zlepšovať pozíciu našich produktov

### 3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

#### 3.1. Majetok a záväzky

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
<b>Majetok spolu</b>	<b>14 683 730</b>	<b>15 108 556</b>	<b>15 412 350</b>
Neobežný majetok	4 166 920	4 534 515	4 806 733
<i>Dlhodobý nehmotný majetok</i>	3 736	7 131	12 550
<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	4 163 184	4 527 384	4 794 183
Obežný majetok	10 465 400	10 527 349	10 566 323
<i>Zásoby</i>	9 035 181	9 436 116	9 823 429
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	804 989	942 825	623 787
<i>Dlhodobé pohľadávky</i>	86 242	77 278	58 086
<i>Finančné účty</i>	538 988	71 130	61 021
Časové rozlíšenie	51 410	46 692	39 294
<b>Vlastné imanie a záväzky celkom</b>	<b>14 683 730</b>	<b>15 108 556</b>	<b>15 412 350</b>
Vlastné imanie	5 560 121	5 557 650	6 189 587
<i>Základné imanie</i>	1 357 633	1 357 633	1 357 633
<i>Rezervný fond</i>	127 803	127 803	127 803
<i>Ostatné kapitálové fondy</i>	1 928 726	1 938 226	2 543 225
<i>Ostatné fondy zo zisku</i>	2 236	2 236	2 236
<i>Výsledok hospodárenia minulých rokov</i>	2 121 752	2 158 689	2 165 082
<i>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie</i>	11 971	-26 937	-6 393
Záväzky	8 939 664	9 472 652	9 101 761
<i>Krátkodobé rezervy</i>	62 689	57 331	42 290
<i>Dlhodobé záväzky</i>	728 043	775 554	827 125
<i>Krátkodobé záväzky</i>	2 230 117	2 437 507	2 058 196
<i>Bankové úvery a výpomoci</i>	5 918 815	6 202 260	6 174 150
Časové rozlíšenie	183 945	78 254	121 002

V roku 2023 došlo k poklesu celkového majetku o 425 tis. Eur, predovšetkým v oblasti stálych aktív.

V štruktúre financovania mierne vzrástlo vlastné imanie a to najmä vplyvom dosiahnutého zisku za bežné obdobie.

### 3.2. Hospodársky výsledok

VÝNOSY A NÁKLADY	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
<i>Tržby z predaja tovaru</i>	3 467 187	3 236 134	2 707 618
<i>Náklady vynaložené na obstaranie tovaru</i>	1 783 767	1 715 289	1 452 557
<i>Obchodná marža</i>	<u>1 683 420</u>	<u>1 520 845</u>	<u>1 255 061</u>
<i>Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb</i>	5 339 713	5 614 084	3 929 259
<i>Zmena stavu vnútroorganizačných zásob</i>	-515 665	-389 982	-145 048
<i>Aktivácia</i>	1 182 341	1 068 431	1 055 760
<i>Spotreba materiál a energie</i>	3 508 861	4 055 313	3 239 326
<i>Služby</i>	1 634 853	1 533 864	1 177 266
<i>Pridaná hodnota</i>	<u>2 546 095</u>	<u>2 224 201</u>	<u>1 678 440</u>
<i>Osobné náklady</i>	1 488 763	1 278 843	999 514
<i>Dane a poplatky</i>	66 868	67 552	65 654
<i>Odpisy DHM a DNM</i>	529 854	586 318	593 431
<i>Tržby z predaja DM a materiálu</i>	14 355	17 948	56 245
<i>Zostatková cena predaného DM a materiálu</i>	11 967	15 732	37 886
<i>Opravné položky k pohľadávkam</i>	53 947	26 311	-538
<i>Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti</i>	78 436	102 569	228 392
<i>Ostatné náklady na hospodársku činnosť</i>	198 512	188 471	129 108
<i>Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti</i>	<u>288 975</u>	<u>181 491</u>	<u>138 022</u>
<i>Výnosové úroky</i>	1 397	926	360
<i>Nákladové úroky</i>	220 961	157 110	133 095
<i>Kurzové zisky</i>	14	1	4
<i>Kurzové straty</i>	53	85	129
<i>Ostatné výnosy na finančnú činnosť</i>			
<i>Ostatné náklady na finančnú činnosť</i>	45 229	49 801	25 476
<i>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</i>	<u>-264 832</u>	<u>-206 069</u>	<u>-158 336</u>
<b><i>Výsledok hospodárenia pred zdanením</i></b>	<b>24 143</b>	<b>-24 578</b>	<b>-20 314</b>
<i>Daň z príjmov z bežnej činnosti</i>	12 172	2 359	-13 921
<b><i>Výsledok hospodárenia po zdanení</i></b>	<b>11 971</b>	<b>-26 937</b>	<b>-6 393</b>

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím poklesli celkové tržby o cca 43 tis. EUR, pričom tržby z predaja vlastných výrobkov vo vinotékach a formou e-shopu zaznamenali nárast 231 tis. Eur, v tržbách u veľkoobchodných odberateľov bol zaznamenaný pokles o 274 tis. EUR.

Napriek poklesu tržieb pridaná hodnota vzrástla o 322 tis. Eur, najmä v dôsledku zvýšenia obchodnej marže a úspor nákladov na materiál. Na rozdiel od predchádzajúcich období spoločnosť vykázala zisk vo výške 26 tis. Eur.

### 3.3. Vybrané finančné ukazovatele

Ukazovateľ	Odporúč. hodnota	2023	2022	2021
Zlaté bilančné pravidlo <i>((vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva)</i>	= 1	1,51	1,40	1,46
Čistý bežný kapitál (v EUR) <i>(obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky)</i>	>>	8 286 693	8 136 534	8 547 421
Bežná likvidita <i>(pohľadávky) / krátkodobé záväzky)</i>	1,0-1,5	0,36	0,39	0,30
Ukazovateľ samofinancovania <i>(vlastné zdroje / aktíva) v %</i>	> 30%	37,87%	36,78 %	40,16 %
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti <i>(bankové úvery / aktíva) v %</i>	<<	40,31%	41,05 %	40,06 %
Rentabilita vlastných zdrojov <i>(čistý zisk / vlastné zdroje) v %</i>	max	0,22 %	-	-
Rentabilita tržieb <i>(čistý zisk / tržby) v %</i>	max	0,14 %	-	-

Spoločnosť v roku 2023 z hľadiska vyššie uvedených finančných ukazovateľov aj napriek pozitívnemu smerovaniu dosahuje menej uspokojujivé výsledky. Ukazovateľ bežnej likvidity nedosahuje požadovanú úroveň, ukazovateľ úverovej zadĺženosti je zhruba na rovnakej úrovni. V bežnom účtovnom období je pomer vlastného imania k záväzkom naďalej priaznivý.

#### **4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2024**

##### *Prognóza pre ďalšie obdobie*

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s. r. o. počas svojho pôsobenia na domácom trhu získala silnú pozíciu producenta vína v najširšom sortimente produkcie, ktorý zahŕňa konzumné tzv. sudové vína až po kvalitnejšie barikové a archívne vína s prívlastkom či už červené, ružové alebo biele. Po otvorení voľného trhu v rámci EÚ však spoločnosť stojí pred novou výzvou a tou je konkurencia producentov vína z najsilnejších vinárskych oblastí ako sú Francúzsko, Taliansko, Španielsko.

Cieľ, ktorý chce firma dosiahnuť v nasledujúcom období je zvýšenie konkurencieschopnosti podniku diverzifikáciou výroby a následne efektívnej marketingovej práce orientovanej na veľký trh EÚ.

##### *Prognóza a cieľ v realizácii tržieb v roku 2024*

Skvalitnením výroby vína, rozširovaním sortimentu a distribúcie prostredníctvom našich odberateľov, s podporou siete našich obchodných zástupcov, optimalizáciou výstupných cien plánujeme dosiahnuť zvýšenie obratu za stredisko výrobná hala v roku 2024 o 5 %.

V maloobchode sa chceme v roku 2024 sústrediť na stabilizáciu a venovať sa hlavne v zlepšení interných procesov, ďalšiemu školeniu personálu a zvyšovaniu ich vnútornej motivácie a stabilizácie. Chceme sa venovať presťahovaniu menej rentabilných prevádzok skôr, než hľadaniu nových príležitostí. Hlavným cieľom je zvýšiť tržby a absolútnu maržu, aby sa čo najrýchlejšie vrátili investície do otvárania prevádzok v minulom roku. Rovnako sa chceme zamerať na budovanie dodávateľských vzťahov s partnermi, ktorí nám dodávajú prekupovaný sortiment. Cieľom je zmeniť ekonomickú záťaž v skladových zásobách prekupovaných destilátov. Tým, že predávame viac, potrebujeme aj vyššie skladové zásoby a tým zvyšujeme nápor na cashflow.

Nadalej chceme pracovať na povedomí línie Prestige a tiež vín z limitovanej edície v HoReCa segmente. Veľký dôraz chceme venovať privátnej klientele, kde je veľký potenciál s vínami z tejto najvyššej línie.

Kľúčové budú nadalej predaje a distribúcia v potravinových sieťach COOP SR, METRO, KAUFAND, TERNO Real estate, TESCO, CBA SK prostredníctvom distribútora B2B Services, s.r.o., ďalej v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Ďalší vývoj je do veľkej miery podmienený finančnou situáciou spoločnosti, pričom ekonomickú situáciu spoločnosti ovplyvňuje konflikt na Ukrajine a s tým súvisiaci nárast inflácie. Náklady na materiál vo výrobe, energie a ceny pohonných hmôt, ako aj náklady na nájomné sa neustále zvyšujú. Tržby spoločnosti nestíhajú pokryť v dostatočnej miere tento rast nákladov a spoločnosť sa dostáva do omeškania s úhradami faktúr. Preto spoločnosť pristúpila k optimalizácii nákladov, vrátane marketingu, vlastnej dopravy a taktiež k obmedzovaniu ďalších investícií. V súvislosti s prevádzkami spoločnosť prehodnocuje ich rentabilnosť, ako aj návratnosť vložených investícií. V prípade nepriaznivého vývoja týchto ukazovateľov a v záujme ziskovosti je spoločnosť pripravená v prípade nerentabilných prevádzok aj v roku 2024 pristúpiť k ich zatvoreniu.

## **5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku**

Hospodársky výsledok dosiahnutý za rok 2023:

Účtovný hospodársky výsledok pred zdanením	24 143
Daň z príjmu právnických osôb 21 % splatná	50 995
Daň z príjmu právnických osôb 21 % odložená	-38 823
Účtovný hospodársky výsledok po zdanení	11 971

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2023 je nasledovný:

- Účtovný zisk vo výške 11 971 Eur preúčtovať na účet nerozdeleného zisku

## **6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

V nasledujúcom účtovnom období došlo v spoločnosti k nasledovnej zmene spoločníkov:

- v marci 2024 previedol spoločník Peter Matyšák svoj obchodný podiel vo výške 327 589 Eur na spoločnosť B2B Services a.s. (na základe záložnej zmluvy zo dňa 13.7.2023 bol obchodný podiel spoločníka Petra Matyšáka predmetom záložného práva v prospech záložného veriteľa B2B Services a.s.)

- v máji 2024 previedol spoločník Zuzana Rajnicová svoj obchodný podiel vo výške 135 763 Eur na spoločnosť B2B Services a.s.

Po skončení účtovného obdobia roku 2023 nenastali v spoločnosti žiadne iné udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke.

## **7. Ostatné informácie**

V roku 2023 spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a ani nenadobudla vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí

## **8. Účtovná závierka a správa audítora**

Príloha č.1 – Účtovná závierka k 31.12.2023

Príloha č.2 – Správa audítora o audite účtovnej závierky k 31.12.2023