

Čl. I Všeobecné údaje o účtovnej jednotke

Čl. I (1) , (3) Všeobecné údaje

Čl. I (1) Obchodné meno účtovnej jednotky:

Ej bistu s. r. o.

Sídlo:

Lopúchová 13104/9, 83101, Bratislava - mestská časť Nové Mesto

Čl. I (3) Priemerný počet zamestnancov:

Čl. I (2) Údaje o konsolidovanom celku

Spoločnosť vznikla (zápis do OR) 12.11.2024.

Čl. I (2) a) Obchod. meno a sídlo konsolidovanej účtovnej jednotky, ktorá zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku za tú skupinu účtovných jednotiek konsolidovaného celku, ktorého súčasťou je aj účtovná jednotka:

Obchod. meno a sídlo účtovnej jednotky, ktorá je bezprostredne konsolidujúcou účtovnou jednotkou:

Čl. I (2) b) Účtovná jednotka je materskou účtovnou jednotkou

 Áno Nie

Účtovná jednotka je oslobodená od povinnosti zostaviť konsolidovanú účtovnú závierku a konsolidovanú výročnú správu podľa § 22

 Áno Nie

Čl. II Informácie o prijatých postupoch

Čl. II (1) Nepretržité pokračovanie účtovnej jednotky

Čl. II (1) Účtovná závierka je zostavená za splnenia predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti:

 Áno Nie

Miesto pre ďalšie záznamy

Miesto pre ďalšie záznamy

Spoločnosť sa v uplynulom roku zameriavala na rozvoj svojich aktivít v oblasti online aplikácií a SaaS služieb, pričom prioritou bolo poskytovanie kvalitných riešení pre našich zákazníkov.

V nadchádzajúcom roku plánujeme pokračovať v rozvoji spoločnosti s dôrazom na nasledovné oblasti:

Získavanie nových zákazníkov – rozšírenie zákazníckej základne prostredníctvom aktívneho marketingu a inovácie produktov.

Vylepšovanie služieb pre existujúcich zákazníkov – neustále zdokonaľovanie kvality poskytovaných služieb s cieľom zvýšiť spokojnosť a dlhodobú lojalitu zákazníkov.

Optimalizácia interných procesov – zavádzanie efektívnejších postupov a nástrojov na zlepšenie produktivity a ziskovosti spoločnosti.

Vytváranie nových služieb a ich monetizácia – vývoj inovatívnych riešení, ktoré reagujú na potreby trhu a ich následné komerčné využitie.

Tieto strategické priority majú za cieľ posilniť našu pozíciu na trhu, zvýšiť konkurencieschopnosť spoločnosti a zabezpečiť jej dlhodobý rast.