

VÝROČNÁ **SPRÁVA**
ANNUAL **REPORT**

2023



Obsah / Contents

Správa o činnosti Activity report	5
Príhovory Forewords	6
Verified by GS1 – náhrada za službu Gepir Verified by GS1 – replacement for the Gepir service	10
Global Registry Platform – aká je kvalita produktových údajov? Global Registry Platform – what is the quality of the product data?	11
Vzdelávacie aktivity pre používateľov systému štandardov GS1 Educational activities for users of the GS1 standards system	12
Centrum pre vzdelávanie a inovácie (CVI) v roku 2023 Centre for Education and Innovations (CVI) in 2023	14
Rozvoj stratégie prechodu z 1D na 2D kódy na Slovensku Development of a strategy for the transition from 1D to 2D codes in Slovakia	16
2D kódy v segmente vín a aromatizovaných vín, zmena označovania pre spotrebiteľa 2D codes in the wines and aromatised wines segment, changing labelling for the consumer	17
KONFERENCIE 2023 CONFERENCES 2023	18
Implementácia globálneho štandardu GDSN na Slovensku zaznamenáva výrazný posun The implementation of the global GDSN standard in Slovakia with significant progress	21



Verifikácia kvality kódov Verification of barcode quality	22
Identifikácia zdravotníckych pomôcok UDI Unique device identification-UDI	23
Segmentácia Segmentation	24
Prieskum spokojnosti Satisfaction survey	26
Partnerský program Partner Programme	28
Valné zhromaždenie 2023 General Assembly 2023	29
Orgány združenia Bodies of the association	30
Auditorská správa Auditor's report	32
Súvaha Balance sheet	34
Výkaz ziskov a strát Profit and loss statement	35

GS1 je nezávislá, nezisková štandardizačná organizácia, ktorá pomáha spoločnostiam obchodovať na celom svete

- má 116 členských organizácií na svete
- viac ako 2 milióny spoločností používa systém štandardov GS1
- poskytuje služby pre 25 odvetví v 150 krajinách
- viac ako miliarda produktov je označených jedinečnými identifikátormi systému štandardov GS1
- denne sa skenuje 10 miliárd čiarových kódov na celom svete

Tvoríme spoločné základy pre podnikanie jednoznačnou identifikáciou, presným zachytávaním a automatickým zdieľaním dôležitých informácií o produktoch, miestach a majetku.

Umožňujeme transparentnosť výmenou dôveryhodných údajov. Pomáhame obchodu rásť a zlepšujeme jeho efektívnosť, bezpečnosť a dlhodobú udržateľnosť.

Sme:

- neutrálni a neziskoví,
- riadení používateľmi,
- globálni a lokálni,
- komplexní a kooperatívni.

GS1 verí, že štandardy dokážu zmeniť spôsob, akým pracujeme a žijeme.

GS1 is a neutral, non-for-profit standards organization that helps companies do business across the world

- 116 member organizations around the world,
- More than 2 million companies use GS1 standards,
- 25 industries served across 150 countries,
- More than a billion of products carry GS1 barcodes,
- 10 billion scanned barcodes daily globally.

We create a common foundation for business by uniquely identifying, accurately capturing and automatically sharing vital information about products, locations and assets.

We enable visibility through the exchange of the trusted data. We empower business to grow and improve efficiency, safety, security and sustainability.

We are:

- neutral and not-for-profit,
- user-driven and governed,
- global and local,
- inclusive and collaborative.

GS1 believes in the power of standards to transform the way we work and live.

Správa o činnosti

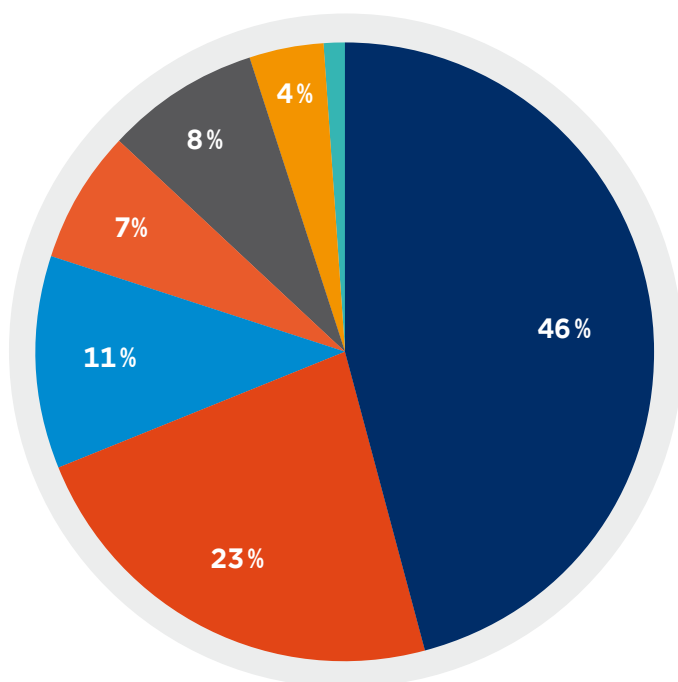
Activity Report

Počet používateľov systému GS1 / Number of GS1 System Users



Oblasti používania systému / Areas of system application

Hlavná činnosť / Main Business



- 46% Výroba/Pestovanie / Production/Growing
- 23% Veľkoobchod/Distribúcia / Wholesale/Distribution
- 11% Maloobchod / Retail
- 7% Služby/Poskytovatelia služieb, resp. riešení / Services/Solution providers
- 8% Obchod / Trade
- 4% Predaj cez internet / Online shopping
- 1% Doprava a logistika / Transport and logistics
- 0% Skladovanie, balenie / Warehousing, packaging
- PR marketing
- ED I / EDI
- AIDC / AIDC
- Tvorba IS / IS creation
- Polygrafia / Printing

Príhovor

Vážené dámy, vážení páni,

máme za sebou rok, ktorý bol pre mnohých plný výziev, zmien, ale aj príležitostí. Zvýšené náklady v podobe vysokej inflácie spolu s vysokými cenami energií trápili nielen našich členov, ale celú spoločnosť. V mnohých priemyselných odvetviach stále pretrvávajú problémy s dodávateľským reťazcom, ktoré vznikli ešte počas pandémie a ďalej sa zhoršili v dôsledku vojny na Ukrajine. Po masívnom rozmachu práce z domu sa firmy museli naučiť nielen ceniť si flexibilitu svojich zamestnancov, ale aj hľadať nové metódy ako si získať, vychovať a udržať špičkových pracovníkov. K tomu sme boli svedkami mohutného pokračovania inovácií a vývoja technológií, ako sú umelá inteligencia, internet vecí, či virtuálna realita, ktoré napríklad v oblasti obchodu a logistiky prinášajú nový druh automatizácie procesov a zlepšenie efektivity riadenia. Všetky tieto zmeny preverili odolnosť a pripravenosť firiem na zmeny.

Naša úloha združenia GS1 Slovakia sa v súčasnom rýchlom a dynamickom svete stáva čoraz dôležitejšou. Sme strediskom pre inovácie, spoluprácu a vytváranie štandardov, ktoré formujú budúcnosť obchodu a logistiky. Poskytujeme firmám služby a nástroje, ktoré uľahčujú využívanie štandardov a pomáhajú im uspieť v konkurenčnom prostredí, kde sú digitálne procesy nevyhnutné pre ďalší rozvoj.

Pred 50 rokmi bol vytvorený čiarový kód GS1 s cieľom transformovať nakupovanie v supermarketoch a posilniť spoľahlivejšie a odolnejšie dodávateľské reťazce. Od tohto momentu jednoduché skenovanie pri pokladni prepojilo fyzický produkt s jeho digitálnou identitou – informáciami, ktoré bolo možné zdieľať v obchodoch a v rámci celého dodávateľského reťazca. Odvtedy štandardy GS1 poháňajú spoľahlivejšie a transparentnejšie dodávateľské reťazce naprieč odvetvami.

Sme síce lokálna organizácia, ale sme zároveň globálne prepojení s ostatnými GS1 organizáciami a jednou z našich základných povinností je jasne a transparentne komunikovať s našimi členmi nielen o našej činnosti ale aj o pripravovaných zmenách,

ako je napríklad prechod na 2D kódy. Uvedomujeme si, že naši členovia v záplave každodenných povinností nie vždy stíhajú vnímať všetky informácie. Preto sa aj my musíme viac sústrediť na to, aby naše systémy a služby boli dostupné pre všetkých našich členov a mohli im pomáhať sa orientovať v nových trendoch a štandardoch.

V uplynulom roku sa konalo aj Valné zhromaždenie GS1 Slovakia, na ktorom prítomní hlasujúci rozhodli o zásadných zmenách zloženia orgánov GS1. Boli vymenení všetci zástupcovia v rámci dozornej rady a aj väčšina zástupcov v predstavenstve.

Na záver by som rád využil túto príležitosť a poďakoval sa všetkým bývalým ale aj súčasným členom predstavenstva a dozornej rady za ich prácu a podporu. A vďaka patrí samozrejme aj všetkým zamestnancom GS1 Slovakia za ich odhodlanie a energiu, s akou pristupujú k plneniu svojich povinností. Nech sa nám aj naďalej darí vytvárať hodnoty, inovovať a spolupracovať.

Foreword

Dear ladies and gentlemen,

We have completed a year that was full of challenges, changes, but also opportunities for many. Increased costs in the form of high inflation together with high energy prices troubled not only our members but the entire society. In many industries, supply chain problems that arose during the pandemic and were further exacerbated by the war in Ukraine still persist. After the massive boom in working from home, companies had to learn not only to value the flexibility of their employees, but also to look for new methods to recruit, educate and retain top workers. In addition, we have witnessed the massive continuation of innovations and the development of technologies such as artificial intelligence, the Internet of Things, or virtual reality, which, for example, in the field of trade and logistics bring a new kind of process automation and improved management efficiency. All these changes tested the resilience and readiness of companies for changes.

Our role as GS1 Slovakia is becoming more and more important in today's fast and dynamic world. We are a centre for innovation, collaboration and the creation of standards that shape the future of trade and logistics. We provide companies with services and tools that facilitate the use of standards and help them succeed in a competitive environment where digital processes are essential for further development. 50 years ago, the GS1 barcode was created to transform supermarket shopping and foster more reliable and resilient supply chains. From that point on, a simple scan at checkout linked the physical product to its digital identity - information that could be shared across stores and throughout the supply chain. Since then, GS1 standards have driven more reliable and transparent supply chains across industries. Although we are a local organisation, we are also globally connected with other GS1 organisations and one of our basic duties is to communicate clearly and transparently with our members not only about our activities but also about upcoming changes, such as the transition to 2D codes. We realise that our members are not always able to perceive all the information in the flood of daily duties. That's why

we also must focus more on making our systems and services available to all our members and helping them navigate new trends and standards. In the past year, the General Assembly of GS1 Slovakia was held, at which the present voters decided on fundamental changes in the composition of GS1 bodies. All the representatives within the supervisory board were replaced, as well as most of the representatives in the board of directors. In conclusion, I would like to take this opportunity to thank all former and current members of the Board of Directors and the Supervisory Board for their work and support. And of course, thanks also go to all the employees of GS1 Slovakia for their determination and the energy with which they approach the fulfilment of their duties. May we continue to succeed in creating value, innovating, and collaborating.



Michal Švrček

Predseda predstavenstva GS1 Slovakia
Chairman of the Board of Directors
GS1 Slovakia

Príhovor

Vážené dámy a páni,

rok 2023 sa dá pomerne rýchlo a jednoducho definovať ako turbulentný. Nestabilná geopolitická situácia, nárast počtu vojnových a konfliktných zón vo svete, neobvykle vysoká inflácia a na ňu naviazané rastúce ceny kľúčových energií pre podnikanie zasiahli takmer každého, GS1 Slovakia a jej členov nevynechajúc. Dozvuky pandémie, predovšetkým kvantitatívne uvoľňovanie lacných peňazí, si vyžiadali svoju daň – rok 2023 bol pre mnohé spoločnosti kritický. Náklady neúmerne a nepredvídateľne rástli, obvyklé materiálové toky vrátane dodávok energetických nosičov boli konfrontované so zásadnými zmenami a vyžadovali rýchle strategické rozhodnutia. Aj keď záver roka priniesol určitú mieru stabilizácie a znižovania rastu cien, v GS1 Slovakia sme citlivo vnímali pohyby počtu našich používateľov. Osobne som negatívne registroval ukončenie podnikania viacerých menších, lokálnych výrobcov potravín, ktorí sú pre miestnu ekonomiku významní, zvlášť v krajine s vysokými regionálnymi rozdielmi, či dokonca potravinovými púšťami, kde už okrem výrobcu častokrát nenájdeme ani predajcu. Štandardy a technológie, ktoré prináša GS1 Slovakia, by mali byť dostupnou príležitosťou pre všetkých jej používateľov a rovnomerne podporovať podnikanie, ako aj prinášať efekt všetkým, ktorí sa na chode nášho systému podieľajú. Automatizácia a digitalizácia je náročná no uskutočniteľná cesta, ako si udržať konkurencieschopnosť, či dokonca zvýšiť vlastnú efektívnosť. V roku 2023 sa nám spoločne podarilo naštartovať širokú diskusiu o zavedení maticových 2D kódov v rôznych segmentoch, realizovali sa prvé piloty a vytvorilo sa podhubie pre ďalší rozvoj tejto komplexnej témy na Slovensku. Už nielen bezpečnosť spotrebiteľa, efektívne skladové hospodárstvo, ale aj marketing, komunikácia na spotrebiteľa, legislatíva a podpora nevyhnutných environmentálnych aktivít sa stávajú súčasťou postupnej veľkej zmeny, posunu od 50-ročného štandardu lineárneho kódu, ktorý poznáme ako EAN-13, ku novým riešeniam. GS1 štandardy – harmonizovaný jazyk podnikania, sú jedným zo spôsobov, ktorý pomáha podnikaniu bez

ohľadu na situáciu okolo nás. Je to už 50 rokov, čo sa zoskenoval na pokladni prvý čiarový kód. Dnes, v čase samoobslužných pokladní, automatizovaných systémov zálohovania, či validácie liečiv v lekárňach je takmer nemožné predstaviť si fungovanie tak komplexných systémov bez GS1 štandardov. To je hodnota, ktorú systém GS1 prináša nám všetkým.

Foreword

Ladies and gentlemen,

the year 2023 can be quickly and easily defined as turbulent. The unstable geopolitical situation, the increase in the number of war and conflict zones in the world, unusually high inflation, and the related rising prices of key energy for business have affected almost everyone, GS1 Slovakia and its members included. The reverberations of the pandemic, especially the quantitative easing of cheap money, have taken their toll - 2023 was a critical year for many companies. Costs were rising disproportionately and unpredictably, usual material flows, including the supply of energy carriers, were confronted with fundamental changes, and required quick strategic decisions. Although the end of the year brought a degree of stabilisation and a reduction in price growth, we at GS1 Slovakia were sensitive to the movements in the number of our users. Personally, I have negatively registered the closure of several smaller, local food producers who are important for the local economy, especially in a country with high regional disparities or even food deserts, where we often can no longer find a retailer besides the producer.

The standards and technologies brought by GS1 Slovakia should be an accessible opportunity for all its users and equally support business as well as bring an effect to all those who participate in the operation of our system. Automation and digitalisation are a challenging but feasible way to remain competitive or even increase our own efficiency. In 2023, together we succeeded in starting a broad discussion on the introduction of 2D matrix codes in various segments, the first pilots were implemented, and the ground was created for the further development of this complex topic in Slovakia. Already not only consumer safety, efficient warehouse management but also marketing, communication to the consumer, legislation and support for necessary environmental activities are becoming part of the gradual big change, the shift from the 50-year-old linear code standard we know as EAN-13 to new solutions.

GS1 standards-the harmonized language of business-are one way that helps business no matter the situation around us. It's been 50 years since the first

barcode was scanned at the cash register. Today, in an age of self-service checkouts, automated back-up systems, or drug validation in pharmacies, it is almost impossible to imagine such complex systems operating without GS1 standards. This is the value that GS1 brings to us all.



Michal Dupkala
CEO

A blue ink handwritten signature, appearing to be 'M. Dupkala', written on a white background.

Verified by GS1 – náhrada za službu Gepir

Až do konca roku 2023 slúžila služba Gepir ako „vyhľadávač“ čiarových kódov, resp. jeho vlastníkov.

Do slovenskej časti služby prichádzalo z celého sveta každoročne vyše 250 000 požiadaviek na zaslanie informácie. Napriek týmto číslam sa na konci roka 2023, po viac ako 20 rokoch svojej činnosti, musela služba Gepir pobrať na zaslúžený odpočinok.

Namiesto nej vznikla modernejšia služba Verified by GS1 (VbG), ktorá plne nahrádza službu Gepir a poskytuje ešte viac. Z novej služby je možné získať nielen informácie o vlastníkoch čiarových kódov, ale aj o samotných výrobkoch, lokáciách a iných.

Naše združenie sa v projekte VbG vydalo inou cestou ako iné členské organizácie GS1, ktoré do služby posielajú kvantum informácií, avšak plné nepresností, nekonzistencií a s množstvom chýbajúcich údajov. Naproti tomu sú všetky informácie o slovenských

Z novej služby je možné získať nielen informácie o vlastníkoch čiarových kódov, ale aj o samotných výrobkoch, lokáciách a iných.

výrobkoch vždy overené a konzistentné, pričom presnosť údajov presiahla v roku 2023 hranicu 99 %. K tejto hranici sa žiadna iná členská organizácia ani len nepriblížila.

V roku 2024 plánujeme ďalšie rozšírenie služby o overené údaje pre lokácie podobne ako tomu je pri výrobkoch. Veríme, že aj tieto informácie je nesmierne dôležité zdieľať s používateľmi systému GS1 na celom svete.

Verified by GS1 – replacement for the Gepir service

Until the end of 2023, the Gepir service served as a „search engine“ for barcodes, or its owners.

More than 250,000 requests for information were sent to the Slovak part of the service every year from all over the world. Despite these numbers, at the end of 2023, after more than 20 years of activity, the Gepir service had to take a well-deserved rest.

In its place, a more modern Verified by GS1 (VbG) service was created, which fully replaces the Gepir service and provides even more. From the new service, it is possible to obtain not only information about the owners of barcodes, but also about the products themselves, locations, and others.

In the VbG project, our association took a different path than other GS1 member organisations, which send a quantum of information to the service, but full of inaccuracies, inconsistencies and with a lot

From the new service, it is possible to obtain not only information about the owners of barcodes, but also about the products themselves, locations, and others.

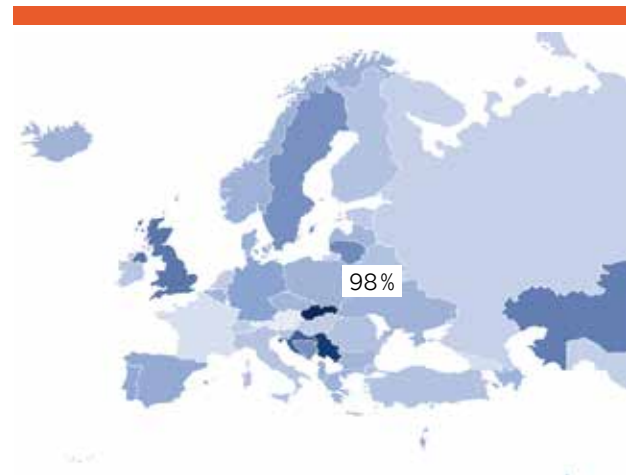
of missing data. In contrast, all information about Slovak products is always verified and consistent, while the accuracy of our data exceeded the 99% mark in 2023. No other member organisation has even come close to this mark. In 2024, we plan to further expand the service with verified data for locations, like products. We believe that this information is also extremely important to share with GS1 users around the world.



Global Registry Platform – aká je kvalita produktových údajov?

Ku koncu roka 2023 globálny katalóg GRP (Global Registry Platform) spravoval viac ako 470 miliónov GTIN (Global Trade Item Number) výrobkov zo 104 členských organizácií GS1. Vďaka službe EANonline majú používatelia systému GS1 na Slovensku možnosť bezplatne publikovať produktové údaje svojich výrobkov do globálneho katalógu GRP.

Register GRP je napojený na službu Verified by GS1, ktorú využívajú obchodníci, online trhoviská, ale aj koncoví spotrebitelia. Služi na overenie informácií o produkte a vlastníkovi produktu – spoločnosti, k portfóliu ktorej produkt patrí. Práve zdieľanie kvalitných údajov má význam, prináša pridanú hodnotu pre všetky články distribučného reťazca.



Vývoj počtu výrobkov zverejnených v GRP za GS1 Slovakia v roku 2023:

The development of the number of products published in GRP for GS1 Slovakia in 2023:

Počet zverejnených výrobkov v GRP (absolútne číslo) / Number of published products in GRP (absolute number)											
Január January	Február February	Marec March	Apríl April	Máj May	Jún June	Júl July	August August	September September	Október October	November November	December December
1 108	1 135	1 537	1 602	1 634	1 677	1 740	2 153	2 526	2 575	2 652	2 878

Global Registry Platform – what is the quality of the product data?

By the end of 2023, the GRP (Global Registry Platform)-global registry of GTINs and GLNs managed more than 470 million GTINs (Global Trade Item Number) from 104 GS1 member organizations. Thanks to the EANonline service, users of the GS1 system in Slovakia have the opportunity to publish the product data of their products in the global GRP catalogue free of charge. GRP is connected to the Verified by GS1 service, which is used by retailers, online marketplaces, and end consumers. It helps to verify the information about the product and the product owner - company that has the products in its portfolio. It is the sharing of quality data that makes a difference, adding value to all links in the distribution chain.

Vývoj kvality produktových údajov zasielaných do GRP:

Development of the product data quality sent to the GRP:



Vzdelávacie aktivity pre používateľov systému štandardov GS1

Vzdelávanie tvorí základ úspešnej a pokrokovej spoločnosti. S cieľom edukovať používateľov GS1 systému, ako správne implementovať GS1 štandardy, sme v roku 2023 zrealizovali viaceré vzdelávacie aktivity:

● **Odborné školenia**

- Základy štandardov GS1 – GS1 Basic
- GS1 štandardy v logistike
- GS1 UDI – identifikácia zdravotníckych pomôcok
- EANonline - základné funkcie
- Prechod z 1D na 2D kódy

Vzhľadom na rozvoj štandardu GDSN a e-katalógu SYNFINITY sme pre túto oblasť vytvorili školenia, ktoré sú rozdelené do 4 blokov. Prvé dva z nich sme úspešne spustili v roku 2023.

- GDSN 1 – zoznámenie sa s GDSN
- GDSN 2a – práca s e-katalógom SYNFINITY
- GDSN 2b – Ako čítať slovenský dátový model
- GDSN 2 – B2C atribúty pre online predaj

Odborné školenia Akadémie GS1 Slovakia 2023
=240 účastníkov

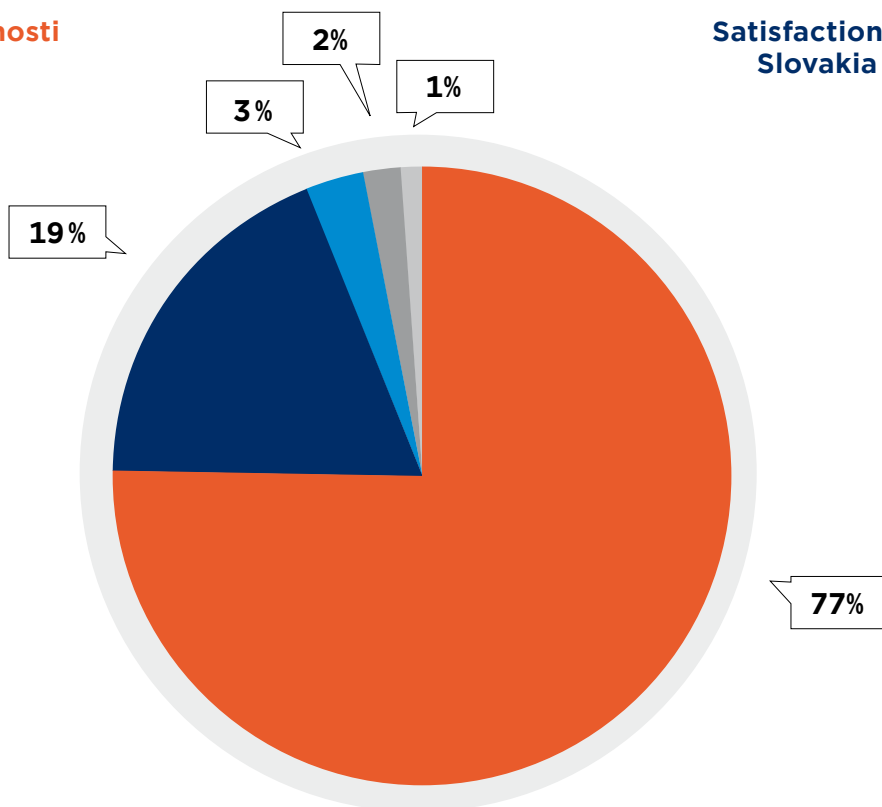
● **Semináre a webináre v spolupráci s certifikovanými partnermi**

- Riadený sklad v praxi – „Evolúcia automatizácie“ jarná & jesenná edícia (KODYS SLOVENSKO®)
- Ako riadiť tlač etikiet a zabezpečiť najvyššiu kvalitu čiarových kódov? (seminár s KODYS SLOVENSKO® v CVI)
- Ako sa pripraviť na vianočnú špičku v sklade (GRiT s.r.o.)
- EDI ako kľúč k dodávaniu do veľkých reťazcov a e-shopov (GRiT s.r.o.)
- Zbavte sa papiera a rutiny pomocou EDI (GRiT s.r.o.)

Celkovo 262 účastníkov.

Úroveň spokojnosti účastníkov so školeniami Akadémie GS1 Slovakia:

Satisfaction with GS1 Slovakia Academy training:



- Veľmi spokojný/á / Very satisfied
- Spokojný/á / Satisfied
- Priemerne spokojný/á / Moderately satisfied
- Viac nespokojný/á ako spokojný/á / More dissatisfied than satisfied
- Nespokojný/á / Dissatisfied

Educational activities for users of the GS1 standards system

Education is the foundation of a successful and progressive society. In order to help GS1 system users to implement GS1 standards correctly, we have implemented a number of educational activities in 2023:

● **Training topics:**

- “GS1 Basic” - basics of using GS1 standards
- „GS1 standards in logistics”
- „GS1 Healthcare”-unique device identification (UDI),
- „Working in EANonline”,
- „Transition from 1D to 2D codes”

Due to the development of the GDSN standard and the SYNFINITY e-catalogue, we have created training courses for this area, which are divided into 4 blocks. The first two of them were successfully launched in 2023.

- GDSN 1 - introduction to the GDSN
- GDSN 2a - work with the SYNFINITY e-catalogue

- GDSN 2b - How to read the Slovak data model
- GDSN 2 - B2C attributes for online sales

GS1 Slovakia Academy trainings in 2023 =240 participants.

● **Workshops and webinars in cooperation with certified partners**

- Managed warehouse in practice - „The evolution of automation“ (main organiser KODYS SLOVENSKO®)
- How to manage label printing and ensure the highest quality barcodes - (workshop with KODYS SLOVENSKO® at CVI)
- How to be ready for the Xmas peak in the warehouse (GRiT s.r.o.),
- EDI as the key to delivering to large chains and e-shops (GRiT s.r.o.),
- Get rid of paper and routine with EDI (GRiT)

262 participants in total.



Centrum pre vzdelávanie a inovácie (CVI) v roku 2023

CVI je miesto, ktoré vzájomne prepája systém GS1 a vzdelávacie aktivity GS1 Slovakia s požiadavkami používateľov. Prostredníctvom praktických ukážok v ňom realizujeme školenia, stretnutia pracovných skupín, vzdelávacie exkurzie pre školy a prezentujeme naše aktivity zahraničným partnerom ako aj členským organizáciám GS1.

V roku 2023 absolvovalo exkurzie alebo odborné školenia a workshopy až **386 návštevníkov** z radov používateľov systému GS1, stredných ako aj vysokých škôl a univerzít.

Záujem o naše centrum prejavili firmy ako FM Slovenská s.r.o., Billa s.r.o., dm drogerie markt, s.r.o., Tesco Stores SR, a.s., Pretolog, s.r.o., ktorých zamestnanci mali možnosť vyskúšať si GS1 štandardy priamo v akcii.

Prepojenie CVI s aktivitami stredných škôl vyústilo do spolupráce, ktorej výsledkom je podpísaných **10 memoránd o spolupráci**. Týmto projektom sa snažíme pomáhať zvyšovať kvalifikačnú úroveň študentov so zameraním na výrobu, obchod, logistiku, potravinárstvo a zdravotníctvo.

Koncom októbra 2023 sme podpísali **memorandum o spolupráci s tromi univerzitami**:

- o Technická univerzita v Košiciach, Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií,
- o Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre – Fakulta biotechnológie a potravinárstva,
- o Ekonomická univerzita v Bratislave.

Prepojenie CVI s aktivitami stredných škôl vyústilo do spolupráce, ktorej výsledkom je podpísaných 10 memoránd o spolupráci.

V CVI kontinuálne rozširujeme portfólio kurzov. V roku 2023 boli úspešne dokončené nasledovné kurzy:

- o GS1 nemocnica – predstavuje modelovú ukážku so simulovanými procesmi využívania GS1 štandardov v nemocnici.
- o Čiarové kódy – zameraný na problematiku tvorby GS1 dátových reťazcov, pravidiel a odporúčaní. Súčasťou kurzu je aj interaktívna ukážka tlače etikiet pre výrobok, sekundárne balenie a paletovú jednotku.
- o Cyklus výrobku – prešiel aktualizáciou s pridaním cvičenia na porovnanie 1D a 2D kódov, ako aj ukážky praktických výhod 2D kódov. Do kurzu bol doplnený aj štandard GS1 DigitalLink.



Centre for Education and Innovations (CVI) in 2023

CVI is a place that connects GS1 system and GS1 Slovakia educational activities with the requirements of the users. Through practical demonstrations, we provide training, working group meetings, educational excursions for schools and present our activities to international partners as well as GS1 member organisations.

In 2023, 386 visitors from GS1 users, secondary schools as well as high schools and universities attended excursions or professional trainings and workshops.

Companies such as FM Slovenská s.r.o., Billa s.r.o., dm drogerie markt, s.r.o., Tesco Stores SR, a.s., Pretolog, s.r.o., whose employees had the opportunity to try out GS1 standards directly in action, have been interested in our centre.

The connection of CVI with the activities of secondary schools led to cooperation, which resulted in the signing of **10 memorandums of cooperation**. With this project, we aim to help raise the qualification level of students focusing on manufacturing, trade, logistics, food and healthcare.

At the end of October 2023, we signed a

Memorandum of Cooperation with 3 universities:

- Technical University of Košice, Faculty of Mining, Ecology, Management and Geotechnology,
- Slovak University of Agriculture in Nitra - Faculty of Biotechnology and Food Science,
- University of Economics in Bratislava.

At CVI, we are continuously expanding our course

The connection of CVI with the activities of secondary schools led to cooperation, which resulted in the signing of 10 memorandums of cooperation.

portfolio. The following courses were successfully completed in 2023:

- GS1 Hospital - it represents a model demonstration with simulated processes of using GS1 standards in a hospital.
- Barcodes - covers the creation of GS1 data strings, its rules and recommendations. The course also includes an interactive demonstration with the printing of labels for product, secondary packaging and pallet unit.
- We have updated the Product Cycle course, adding an exercise to compare 1D and 2D codes as well as demonstrating the practical benefits of 2D codes. We also added the GS1 DigitalLink standard to the course.



Rozvoj stratégie prechodu z 1D na 2D kódy na Slovensku

V roku 2023 sme realizovali množstvo aktivít, ktoré prispeli k rozvoju problematiky 2D kódov na Slovensku.

- Stretnutia pracovnej skupiny a osobné stretnutia pre zástupcov výrobcov a obchodníkov – komunikácia podstaty migrácie na 2D kódy, výhody a rôzne scenáre aplikovania 2D kódov pre biznis.
- Implementácia u výrobcov – participácia na reálnej implementácii 2D kódov v praxi v spolupráci s firmami Pierre Baguette s.r.o., Berto s.r.o., Pretolog s.r.o. a Lasta corp, s.r.o.
- Workshopy a školenia – prezentácie tematiky 2D kódov pre zamestnancov spoločností Billa s.r.o., dm drogerie markt, s.r.o, Tesco Stores SR, a.s., Pretolog, s.r.o., Kofola a.s., Lasta corp, s.r.o, Prelika, a.s.
- Prezentácia na konferenciách
 - SLOVLOG 2023 – prezentácia v spolupráci s Ryba Žilina,
 - New Retail Summit 2023 – prezentácia v spolupráci s Berto s.r.o.,
 - Riadený sklad v praxi – „Evolúcia automatizácie“.



Development of a strategy for the transition from 1D to 2D codes in Slovakia

In 2023, we realized a number of activities that supported the development of 2D codes in Slovakia.

- Working group meetings / face-to-face meetings - during the meetings we informed representatives of manufacturers and retailers about the whole idea of migration to 2D codes. We presented them not only the advantages, but also different scenarios of application of 2D codes for their business.
- Implementation with manufacturers - in cooperation with Pierre Baguette s.r.o., Berto s.r.o., Pretolog s.r.o. as well as Lasta corp, s.r.o.

we had the opportunity to participate in the real implementation of 2D codes in practice.

- Workshops and trainings - the area of 2D codes were presented to employees of Billa s.r.o., dm drogerie markt, s.r.o., Tesco Stores SR, a.s., Pretolog, s.r.o., Kofola a.s., Lasta corp, s.r.o, Prelika, a.s.,
- Presentations at conferences
 - SLOVLOG 2023 - presentation in cooperation with Ryba Žilina
 - Retail Summit - presentation in cooperation with Berto s.r.o.
 - Managed warehouse in practice - “Evolution of automation”.

2D kódy v segmente vín a aromatizovaných vín, zmena označovania pre spotrebiteľa



Zmena v označovaní vín a aromatizovaných vín vychádza z nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2021/2117 z 2. decembra 2021, ktorým sa mení nariadenie (EÚ) č. 1308/2013. Taktiež sa ním zaoberá aj nariadenie č. 1169/2011, č. 1308/2013, č. 2019/33 ako aj č. 251/201.

Výrobcovia dostali možnosť sprístupniť výživové údaje a zoznam zložiek vrátane alergénov elektronicke, napríklad 2D kódom. Použitím štandardu GS1 Digital Link je možné vytvoriť QR kód s webovou adresou obsahujúcou GTIN (číslo zakódované v EAN kóde), a vinári tak budú pripravení aj na vyššie zmienený prechod z 1D na 2D kódy v retaile. Prostredníctvom služby EANonline, ktorú používajú používatelia systému GS1 na zadávanie údajov o výrobkoch, je naplánovaná realizácia v Q2 2024.

Problematika bola prezentovaná 2. 5. 2023 na Valnom zhromaždení Zväzu vinohradníkov a vinárov Slovenska a začiatkom septembra sme realizovali webinar „Zvládnite zmeny týkajúce sa označovania vína podľa nariadenia EÚ so štandardami GS1 bez problémov“, ktorého sa zúčastnil aj hlavný štátny radca Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky Ing. Martin Marko.

2D codes in the wines and aromatised wines segment, changing labelling for the consumer

The change in the labelling of wines and aromatised wines is based on Regulation (EU) 2021/2117 of the European Parliament and of the Council of 2 December 2021 amending Regulation (EU) No 1308/2013. It is also addressed by Regulations 1169/2011, 1308/2013, 2019/33 as well as 251/201.

Manufacturers have been given the possibility to provide access to nutritional data and list of ingredients, including allergens, electronically, for example through the 2D code.

By using the GS1 Digital link standard, it is possible to create a QR code with a web address containing the GTIN (number encoded in the EAN code) and

winemakers will thus also be ready for the above-mentioned transition from 1D to 2D codes in retail. Through the EAN online service which is used by GS1 users to enter product data, we plan to implement this in Q2 2024.

We presented this topic on 2.5.2023 at the General Assembly of the Union of Wine Growers and Winemakers of Slovakia and in early September we held a webinar “Handle the changes concerning wine labelling according to the EU regulation with GS1 standards without problems”, which was also attended by the Chief State Counsellor of the Ministry of Agriculture and Rural Development of the Slovak Republic, Ing. Martin Marko.

KONFERENCIE 2023

New Retail Summit 2023

Konferencia New Retail Summit je od roku 2020 najväčšou obchodnou konferenciou na Slovensku.

Každý rok sa na nej zúčastňuje viac ako 400 zástupcov obchodných firiem a dodávateľov tovaru a služieb. Samotnú konferenciu spoluorganizujú kľúčoví hráči na trhu: Slovenská aliancia moderného obchodu, Zväz obchodu SR, Slovenské združenie pre značkové

výrobky, spoločnosť Mastercard a mnoho ďalších. V rámci bloku prednášok s názvom **Pristupy a nástroje pre úspešné riešenia** GS1 Slovakia ako SILVER PARTNER konferencie v spolupráci s Berto s.r.o. predstavila reálny príklad implementácie 2D kódov vo výrobe. Ukázali sme, aké výhody 2D kódy prinášajú ako výrobcovi, obchodníkom, tak aj spotrebiteľom. Téma 2D kódov je najmä v oblasti retailu a výroby v súčasnosti pomerne skloňovaná, o čom svedčila aj následná bohatá diskusia a množstvo otázok z publika.

New Retail Summit 2023

The New Retail Summit conference is the largest business conference in Slovakia from 2020.

Every year, more than 400 representatives of business companies and suppliers of goods and services participate in the conference. The conference itself is co-organised by key players in the market: the Slovak Modern Trade Alliance, the Slovak Association of Commerce, the Slovak Association for Branded Products, Mastercard and many others. Within the lecture block entitled **Approaches and tools for successful solutions** GS1 Slovakia as SILVER PARTNER of the conference in cooperation with Berto s.r.o. presented a real example of implementation of 2D codes in production. We showed what benefits 2D codes bring to manufacturers, traders and consumers. The topic of 2D codes, especially in the retail and manufacturing sector, is currently quite inflected, as evidenced by the subsequent rich discussion and the many questions from the audience.



CONFERENCES 2023



SLOVLOG 2023 – 17. ročník najväčšieho logistického kongresu na Slovensku

Kongres SLOVLOG je najväčšia a zároveň i jediná akcia zameraná na aktuálne trendy, hrozby a očakávania v logistike na Slovensku.

GS1 štandardy v logistike sú nepopierateľne jedným zo základných nosných pilierov fungujúceho distribučného reťazca, keďže bez jednoznačnej identifikácie nie je možné 100-percentné prepojenie jednotlivých článkov distribučného reťazca.

Naša prezentácia bola zameraná na využitie štandardov GS1 v oblasti logistiky a výsledovateľnosti prostredníctvom 2D kódov v spoločnosti PRETOLOG. Na konkrétnych príkladoch z praxe sme ukázali, ako efektívne sa 2D kódmi môže označiť produkt, skupinové balenie alebo samotná paleta a aký to má vplyv na automatizáciu celého procesu. Na našu prezentáciu sme následne nadviazali aj počas stretnutí v rámci sekcie BizLOG.

SLOVLOG 2023 – 17th edition of the largest logistics congress in Slovakia

Congress SLOVLOG is the largest and at the same time the only action focused on current trends, threats, and expectations in logistics in Slovakia.

GS1 standards in logistics are undeniably one of the basic pillars of a functioning distribution chain, as without unambiguous identification, 100% interconnection of individual links in the distribution chain is not possible.

Our presentation focused on the use of GS1 standards in logistics and traceability through 2D codes in PRETOLOG. Using concrete examples from practice, we showed how efficiently 2D codes can be used to mark a product, a group pack, or the pallet itself and the impact this has on the automation of the entire process. Our presentation was then followed up during the meetings in the BizLOG section.

Centrum pre vzdelávanie a inovácie 2023 → 386 účastníkov
Centre for Education and Innovation 2023 → 386 participants



Exkurzie pre stredné školy → 17 exkurzií → 293 študentov
Excursions for secondary schools → 17 excursions → 293 students

2. Tech day → 4 certifikovaní partneri GS1 Slovakia → 5 účastníkov
2. Tech day → 4 GS1 Slovakia certified partners → 5 participants

Ostatné exkurzie, kurzy, konzultácie a stretnutia → 88 účastníkov
Other excursions, courses, consultations and meetings → 88 participants

Školenia 2023 → Akadémia GS1 Slovakia
Training 2023 → Academy GS1 Slovakia



39 školení → 240 účastníkov
39 trainings → 240 participants

Partnerský program GS1 Slovakia 2023
Partner Programme GS1 Slovakia 2023



1. Tech day → 4 certifikovaní partneri GS1 Slovakia → 5 účastníkov
1. Tech day → 4 GS1 Slovakia certified partners → 5 participants

6 odborných seminárov → 262 účastníkov
6 professional seminars → 262 participants

Zverejnené prípadové štúdie → 5
Published case studies → 5

Konferencie 2023
Conference 2023



New Retail Summit 2023 → Silver partner/ New Retail Summit 2023 → Silver partner
Samoška 2023 → Bronzový partner/ Samoška 2023 → Bronze partner
DIGITAL HEALTHCARE 2023 → Generálny partner/ DIGITAL HEALTHCARE 2023 → General partner
SLOVLOG 2023 → Strieborný partner/ SLOVLOG 2023 → Silver partner

Pracovné skupiny 2023
Working groups 2023



Prechod z EAN na 2D kódy → 21 spoločností (retail → 8 spoločností, výroba → 13 spoločností)
Transition from EAN to 2D codes → 21 companies (retail → 8 companies, production → 13 companies)

GDSN na Slovensku → 16 spoločností slovenského trhu
GDSN in Slovakia → 16 companies from the Slovak market

Implementácia globálneho štandardu GDSN na Slovensku zaznamenáva výrazný posun

Pracovná skupina GDSN aktívne pracovala na lokalizácii slovenského dátového modelu aj v roku 2023. Počas 4 online stretnutí členovia prehodnotili spolu 197 atribútov a k tomu naviazaných číselníkov a validácií.

Členmi pracovnej skupiny v roku 2023 bolo 16 významných spoločností pôsobiach na slovenskom trhu - 7 obchodných reťazcov, 5 výrobcov, resp. dodávateľov, 3 poskytovatelia riešení a 1 zástupca členov Sekcie importérov liehovín ZO SR.

Na jeseň 2023 sa do siete GDSN prostredníctvom prvého slovenského certifikovaného elektronického katalógu SYNFFONY zapojil 1. slovenský dodávateľ - spoločnosť ALFA BIO s.r.o., najväčší výrobca TOFU a rastlinnej stravy na Slovensku. ALFA BIO s.r.o. publikuje dáta

o svojich produktoch na švédsky a dánsky trh.

Slovenský obchodný reťazec TERNO intenzívne pracuje na pripojení svojich informačných systémov do siete GDSN a v septembri 2023 sa napojil do elektronického katalógu SYNFFONY. V testovacej verzii svojho PIM (Product Info Management) nástroja otestovali prenos produktových dát od dodávateľov, ktorí publikujú svoje dáta v GDSN na slovenský trh verejne.

Výmena produktových dát digitálnou formou prebieha nielen vo svete retailu. Na stretnutí so zástupcami dodávateľov SW pre nemocnice, ktoré sa konalo v novembri 2023 v priestoroch GS1 Slovakia, sa so záujmom diskutovalo o využití prenosu produktových dát cez GDSN aj v zdravotníctve.

The implementation of the global GDSN standard in Slovakia with significant progress

The GDSN working group actively worked on the localization of the Slovak data model. During 4 online meetings, the members reviewed a total of 197 attributes and associated codelists and validations.

Members of the working group in 2023 were 16 major companies operating on the Slovak market - 7 retail chains, 5 manufacturers or suppliers, 3 solution providers and 1 representative of the members of the Section of Importers of Spirits of the Association of commerce of the Slovak republic (ZO SR).

In autumn 2023, the 1st Slovak supplier - ALFA BIO s.r.o., the largest producer of TOFU and plant-based food in Slovakia, joined the GDSN network through the 1st Slovak certified electronic catalogue SYNFFONY.

ALFA BIO s.r.o. publishes data on its products on the Swedish and Danish markets.

The Slovak retail chain TERNO is working intensively to connect its information systems to the GDSN network. In September 2023, they connected to the SYNFFONY. In a test version of their PIM (Product Info Management tool) they tested the transfer of product data from suppliers who publish their data in GDSN to the Slovak market publicly.

Exchanging product data digitally is not only happening in the retail world. At a meeting with representatives of software suppliers for hospitals in November 2023 in GS1 Slovakia, the use of product data transfer via GDSN in the healthcare sector was also discussed with interest.

SYNFFONY[®]
Synchronising data, harmonising business.
SYNFFONY[®]



Verifikácia kvality kódov

Kvalita kódov je dôležitým aspektom funkčnosti systémov pre automatickú identifikáciu.

V posledných rokoch si téma kvality kódov získava väčšiu pozornosť hlavne z dvoch dôvodov:

- 1.** Implementácia samoobslužných pokladní, najmä v kamenných predajniach. Pri zavádzaní samoobslužných pokladní je čitateľný kód predispozíciou na dobré fungovanie systému. Nečitateľný kód znamená zásah obsluhy, zdržanie a nespokojnosť zákazníka. Obchodníci chápu dôležitosť kvalitných kódov a v rámci spolupráce sme začali s verifikáciou kvality priamo na predajniach so spoločnosťami Terno a Tesco. Zverifikovali sme stovky výrobkov a identifikovali desiatky nečitateľných a poškodených kódov.
- 2.** Zálohovanie PET a hliníkových obalov, ktoré si vyžaduje plošnú verifikáciu v rámci jedného segmentu. Zálohované obaly sa vyberajú zbernými automatmi, ktoré identifikujú obal práve na základe čiarového kódu. Od spustenia zálohového systému aktívne spolupracujeme so Správcom zálohového systému. Počas roka 2023 sme zverifikovali viac ako 1 600 vzoriek nápojových obalov, ktoré vstupujú na slovenský trh a spadajú pod systém zálohovania. Počas



rokov spolupráce jednoznačne vidíme pozitívny trend postupne sa zvyšujúcej kvality kódov. Počet nečitateľných kódov, ktoré by spôsobili nespokojnosť zákazníkov klesol na úroveň 3%. Okrem verifikácie naďalej komunikujeme aj s dodávateľmi nápojov, ktorí mali problémy s kvalitou a poskytujeme konzultácie a poradenstvo pri návrhu etikiet.

Plánovaný prechod na 2D kódy znamená, že v jednotlivých kódoch bude oveľa viac údajov a ich ručné zadávanie, ktoré je v súčasnosti možné, už nebude schodnou cestou. Preto téma kvality a čitateľnosti kódov bude naďalej aktuálnou témou aj v budúcnosti.

Barcode quality verification

Barcode quality is an important aspect of the functionality of automatic identification systems.

In recent years, has this topic gained more attention mainly for two reasons:

- 1.** The implementation of self-service checkouts in stores. In the implementation of self-service checkouts, a legible code is a predisposition for good system performance. An unreadable code means operator intervention, delays, and customer dissatisfaction. Retailers understand the importance of good quality codes and that is why we started in-store quality verification with Terno and Tesco. We verified hundreds of products and identified dozens of illegible and damaged codes.
- 2.** Deposit system for PET and aluminium packaging, which requires across-the-board verification within a single segment. Products affected by the deposit scheme are collected by reverse vending machines that identify the

packaging based on the barcode. Since the launch of the deposit system, we have been actively cooperating with the Deposit return system Administrator. During 2023, we have verified more than 1,600 samples of beverage packaging entering the Slovak market that fall under the deposit return system. Over the years of cooperation, we clearly see a positive trend of gradually increasing barcode quality. The number of illegible codes that would cause customer's dissatisfaction has dropped to 3%. In addition to verification, we continue to communicate with beverage suppliers who have had quality issues and provide consultation and advice on label design.

The planned transition to 2D codes means that there will be much more data in individual codes and manual entry, which is currently possible, will no longer be a viable option. Therefore, the quality and readability of codes will continue to be a hot topic in the future.

Identifikácia zdravotníckych pomôcok UDI

Nariadenia Európskej komisie venované zdravotníckym pomôckam a pomôckam in vitro sú už niekoľko rokov v platnosti a postupne sa stávajú povinnosťou pre čoraz viac typov zdravotníckych pomôcok. Momentálne sme vo fáze, keď sa do systému zapája najväčšia skupina dodávateľov – kategória I.

Implementácia UDI na výrobkoch znamená pre niektoré spoločnosti väčšiu výzvu, ako si možno predstavovali, pretože môže vyžadovať zmeny v technickom vybavení (HW, SW), výrobnom procese a aj dodatočné administratívne požiadavky. Preto sa snažíme aktívne komunikovať s výrobcami a implementáciu im uľahčiť, či už formou konzultácií, školení alebo článkov v odbornej tlači.

Práve v kategórii I. zdravotníckych pomôcok sú spoločnosti, ktoré nemajú povinnosť mať externú notifikovanú osobu a musia sa sami prelúskat rozsiahlymi nariadeniami. V priebehu roku 2023 sa ako používatelia systému GS1 zaregistrovali desiatky výrobcov zdravotníckych pomôcok, s ktorými sme absolvovali tematické školenia a konzultácie. Zároveň sme prezentovali danú problematiku na seminároch a v sérii odborných článkov v Zdravotníckych novinách.

V priebehu roku 2023 sa ako používatelia systému GS1 zaregistrovali desiatky výrobcov zdravotníckych pomôcok, s ktorými sme absolvovali tematické školenia a konzultácie. Zároveň sme prezentovali danú problematiku na seminároch a v sérii odborných článkov v Zdravotníckych novinách.

Implementácii UDI sa plánujeme venovať aj naďalej. Veríme, že UDI spolu s jedinečne identifikovanými liekmi sa stane základom prieniku GS1 štandardov do slovenského zdravotníctva, keďže využitie automatickej identifikácie v nemocniciach prináša nespočetné množstvo benefitov pre všetky zainteresované strany.

Unique device identification-UDI

The European Commission regulations on medical devices and in vitro devices have been in force for several years and are gradually becoming mandatory for more and more types of medical devices. We are currently at the stage where the largest group of suppliers - Category I - are joining the system.

The implementation of UDI on products is more challenging than some companies may have imagined, as it may require changes in technical equipment (HW, SW), manufacturing process and also additional administrative requirements. Therefore, we try to actively communicate with manufacturers and facilitate the implementation, whether in the form of consultations, trainings or articles in the press.

It is in Category I of medical devices that there are companies which are not required to have an external notified person and have to wade through extensive regulations themselves. During 2023, dozens of medical device manufacturers have registered as GS1 users, with whom we have conducted thematic training and consultations. We have also presented on the subject at seminars and in a series of expert

During 2023, dozens of medical device manufacturers have registered as GS1 users, with whom we have conducted thematic training and consultations. We have also presented on the subject at seminars and in a series of expert articles in magazine for healthcare professionals Zdravotnicke noviny.

articles in a magazine for healthcare professionals Zdravotnicke noviny.

We plan to continue to implement UDI. We believe that UDI together with uniquely identified medicines will become the basis for the penetration of GS1 standards into the Slovak healthcare system, as the use of automatic identification in hospitals brings a myriad of benefits for all stakeholders.

Segmentácia / Segmentation

Segmentácia používateľov systému štandardov GS1 predstavuje zdroj informácií, z akých oblastí alebo podnikateľských činností používateľa prichádzajú s požiadavkou na GS1 štandardy.

Ku dňu 31. 12. 2023 dosiahol počet používateľov systému GS1 na Slovensku číslo 5 264; v najväčšej miere so zameraním na výrobu/pestovanie (45 %), veľkoobchod/distribúciu (23 %) a maloobchod (10 %). Najčastejšie ide o používateľov z oblasti orientovanej na spotrebný tovar – potraviny (40 %) a spotrebný tovar – nepotravinárske výrobky (31 %).

Prínosom segmentácie používateľov je prispôbenie sa požiadavkám konkrétnej skupine, v neposlednom rade i komunikácia s vybraným segmentom v prípade konkrétnej požiadavky či cieľného marketingu.

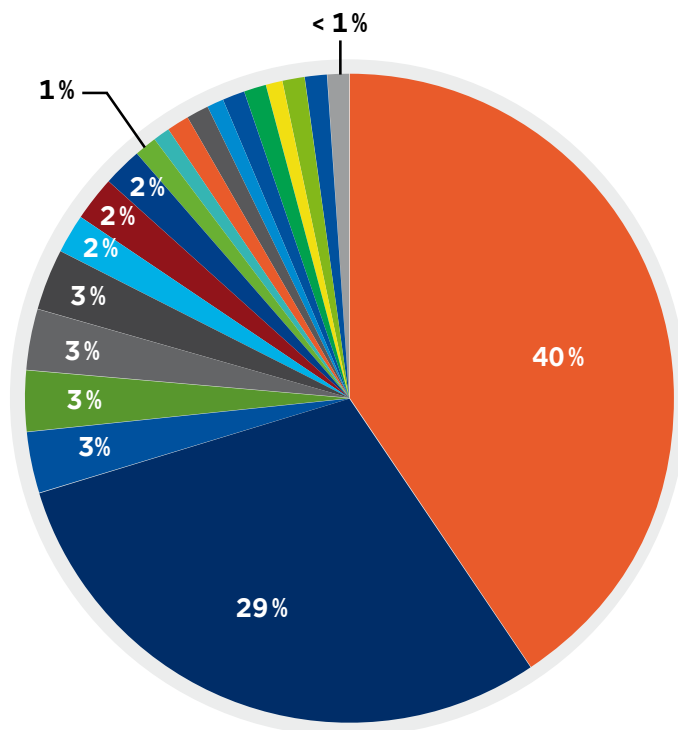
The GS1 Standards User Segmentation is a source of information on which areas or business activities users come from to request GS1 Standards.

As of 31 December 2023, the number of users reached 5 264, mostly with a focus on production / cultivation (45%), wholesale / distribution (23%) and retail (10%). The most frequent users are from the consumer goods - food (40%) and consumer goods - non-food (31%) oriented areas.

The benefit of user segmentation is adaptation to the requirements of a specific group, and finally, communication with a selected segment in the case of a specific requirement or targeted marketing.



Segmenty / Segments



Spotrebný tovar - Potraviny / Consumer goods - Food

Spotrebný tovar - Nepotravinárske výrobky / Consumer goods - Non-food products

Pestovanie rastlín, plodín / Growing of plants, crops

Iné / Other

Tlač a reprodukcia záznamových médií / Printing and reproduction of recorded media

Farmaceutický priemysel / Pharmaceutical industry

Textilný a odevný priemysel / Textile and clothing industry

Zdravotníctvo (vrátane zdravotných poisťovní) / Healthcare (including health insurance companies)

Chemický priemysel / Chemical industry

Stavebný priemysel / Building industry

Horeca (Hotely, gastronómia, ubytovanie) / Horeca (Hotels, gastronomy, accommodation)

Chov zvierat, poľovníctvo, rybárstvo / Animal husbandry, hunting, fishing

Drevársky priemysel / Woodworking Industry

Elektrotechnický priemysel / Electrotechnical industry

Hutnícky priemysel / Metallurgical industry

Plastikársky priemysel / Plastic industry

Automobilový priemysel / Automobile industry

Zábava, kultúra a šport / Entertainment, culture and sports

Celulózo-papierenský priemysel / Pulp and paper industry

Nehnutelnosti a výstavba / Real estate and construction

DIY (Urob si sám) / DIY (Do it yourself)

Nábytkársky priemysel / Furniture industry

Médiá a telekomunikácie / Media and telecommunications

Strojárstvo / Engineering

Prieskum spokojnosti / Satisfaction survey

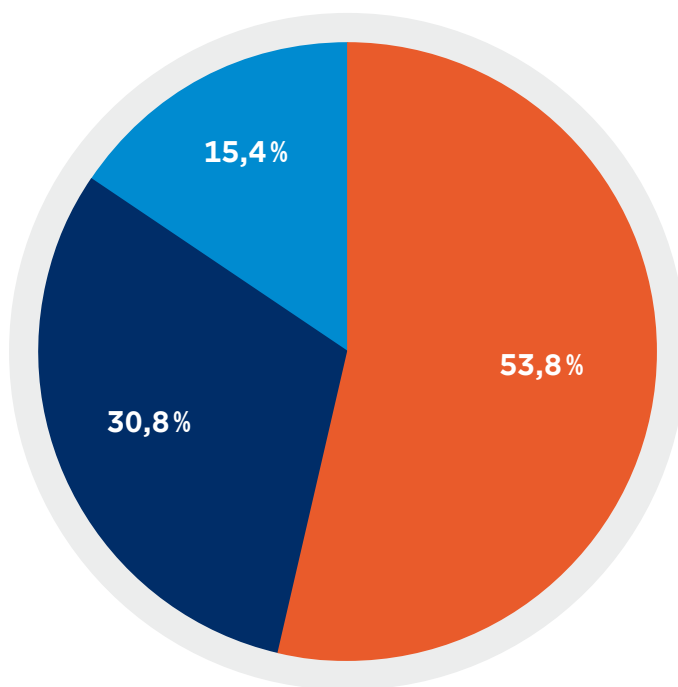
Prieskum spokojnosti používateľov systému GS1 realizujeme od decembra 2020, pričom je cieleň najmä na novo registrované spoločnosti. Jeho zámerom je získanie spätnej väzby na proces registrácie, službu EANonline, úroveň komunikácie s GS1 Slovakia ako aj zistenie potrieb používateľov.

Aj v roku 2023 bol prieskum súčasťou newslettera s frekvenciou zasielania 6x ročne vo forme dotazníka. Výsledky prieskumu pre nás predstavujú dôležitý zdroj informácií, ktoré nám pomáhajú neustále zdokonaľovať naše služby a zabezpečiť maximálnu spokojnosť používateľov systému GS1 na Slovensku. Najnovšie výsledky prieskumu ukazujú, že naši používatelia sú veľmi spokojní a zároveň kladne oceňujú nielen služby EANonline, ale aj celkový proces získavania čiarových kódov.

We have been conducting the GS1 User Satisfaction Survey since December 2020, targeting mainly newly registered companies. Its purpose is to obtain feedback on the registration process, the EANonline service, the level of communication with GS1 Slovakia as well as identifying the needs of GS1 Slovakia users.

Also in 2023, the survey was part of a newsletter with a frequency of 6 times a year in the form of a questionnaire. The results of the survey are an important source of information for us, which helps us to continuously improve our services and ensure maximum satisfaction of the users of the GS1 system in Slovakia. The latest survey results show that our users are very satisfied and at the same time positively appreciate not only EANonline services but also the overall process of barcode acquisition.

Úroveň služieb zákazníkom pri registrácii / Level of customer service at registration

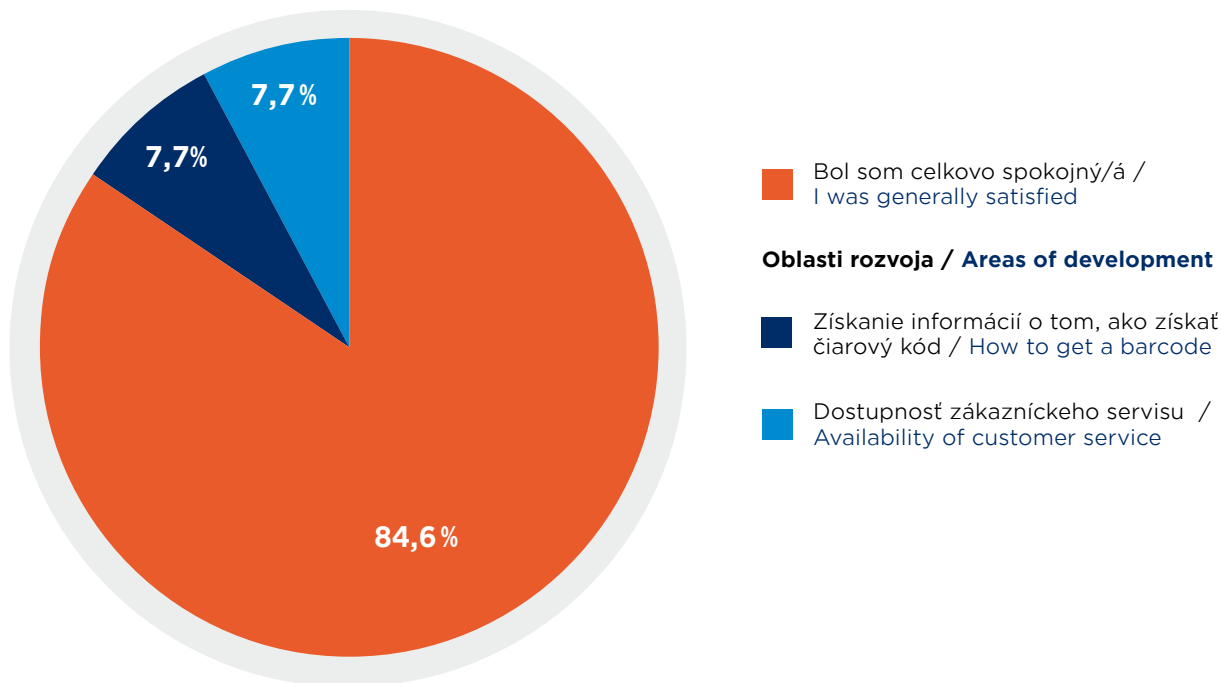


■ Veľmi spokojný/á / Very satisfied

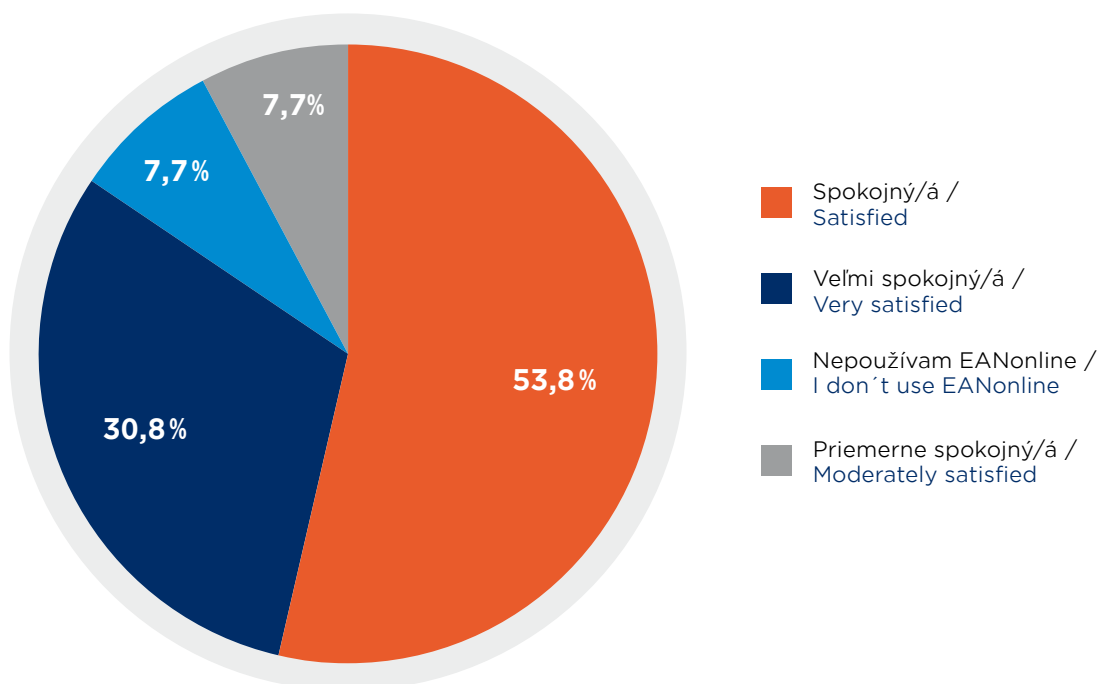
■ Registrácia bola jednoduchá, nepotreboval/a som poradiť / Registration was easy, I didn't need advice

■ Spokojný/á / Satisfied

Proces registrácie – používateľsky prívetivé prostredie / The registration process is a user – friendly environment



Spokojnosť so službou EANonline / Satisfaction with EANonline



Partnerský program

Partnerský program GS1 Slovakia predstavuje stupeň spolupráce s firmami, ktoré majú záujem zodpovedne rozširovať GS1 štandardy, či už formou partnerstva, predovšetkým za účelom konkrétneho cieľa alebo projektu, alebo certifikovaného partnerstva určeného na dlhodobú zodpovednú spoluprácu.

Taktiež predstavuje možnosť zviditeľniť partnera v rámci GS1 ekosystému na Slovensku, ktorý predstavuje viac ako 5 000 firiem (používateľov štandardov GS1) z rôznych odvetví. Zámerom partnerského programu je vytvoriť dobrovoľnú, kontinuálnu a úzku spoluprácu s firmami a inými subjektmi s hlavným cieľom – odbornou a efektívnou implementáciou systému GS1 do praxe.

Rok 2023 bol opäť z pohľadu partnerského programu bohatý na eventy, webináre či komunikované prípadové štúdie. Zároveň sme realizovali už

2. ročník špecializovaného eventu Tech Day práve pre certifikovaných partnerov s možnosťou prezentovať a zdieľať skúsenosti z praxe, výzvy, otázky či trendy využitia štandardov GS1 v praxi. 2. Tech Day opäť nesklamal a svedčí o tom aj pozitívna spätná väzba účastníkov.

V roku 2023 sme na úrovni certifikovaného partnerstva spolupracovali s 5 spoločnosťami:

- EDITEL SK s.r.o.
- GRiT
- KODYS SLOVENSKO®
- ORIWIN, s.r.o.
- SLUNO

Vo všetkých prípadoch ide o spoločnosti, s ktorými GS1 Slovakia spolupracuje dlhodobo. Aj naďalej plánujeme portfólio partnerov rozširovať.

Partner Programme

GS1 Slovakia Partner Programme represents a level of cooperation with companies interested in responsibly disseminating GS1 standards, either in the form of a partnership, primarily for the purpose of a specific goal or project, or a certified partnership, intended for a long-term responsible cooperation.

It also represents an opportunity to make the partner visible within the GS1 ecosystem in Slovakia, which represents more than 5,000 companies (users of GS1 standards) from various industries. Within the framework of the Partner Programme, the intention is to establish a voluntary, continuous, and close cooperation with companies and other entities following the main goal - professional and effective implementation of the GS1 System in practice. In terms of the Partner Programme, 2023 was rich in events, webinars and communicated case studies.

At the same time, we realized the 2nd volume of the dedicated event-Tech Day-just for certified partners with the opportunity to present and share practical experience, challenges, questions, or trends in the use of GS1 standards in practice. 2.Tech Day did not disappoint again, and the positive feedback from the participants testifies to this.

In 2023, we cooperated with 5 certified partners:

- EDITEL SK s.r.o.
- GRiT
- KODYS SLOVAKIA®
- ORIWIN, s.r.o.
- SLUNO

In all cases, these are companies with which GS1 Slovakia has been cooperating for a long time. We plan to expand the portfolio of partners continuously.



Predstavenstvo / Board of Directors



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo
v zastúpení/
on behalf of
Michal Švrček,
predseda
predstavenstva/
Chairman of the
Board of Directors



SLOVNAFT, a.s.
v zastúpení/
on behalf of
Ing. Marcela Filagová,
podpredseda
predstavenstva/
Vice Chairman of the
Board of Directors



BILLA s.r.o.,
v zastúpení/
on behalf of
Jozef Tarda,
člen
predstavenstva/
Member of the Board
of Directors



dm drogerie markt, s.r.o.
v zastúpení/
on behalf of
Ing. Miroslav Kléna,
člen predstavenstva/
Member
of the Board of
Directors



Heineken Slovensko, a.s.
v zastúpení/on behalf of
Ing. Boris Černai,
člen predstavenstva/
Member of the Board of
Directors



Nestlé Slovensko s.r.o.
v zastúpení/on behalf of
Ing. Gabriela Míková,
člen predstavenstva/
Member of the Board of
Directors



ST. NICOLAUS a.s.
v zastúpení/on behalf of
Ing. Andrej Hronský,
člen predstavenstva/
Member of the Board of
Directors

Dozorná rada / Board of Supervisors



TESCO STORES SR, a.s.,
v zastúpení/
on behalf of
Ing. Peter Piešťanský,
predseda/chairman



COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo,
v zastúpení/on behalf of
Filip Kasana



Kofola a.s.,
v zastúpení/
on behalf of
Rastislav Král

Audítorská správa

PKF

Accountants &
business advisers

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

štatutárnemu orgánu a členom združenia
GS1 Slovakia
(záujmové združenie právnických osôb)
za rok, ktorý sa skončil 31. decembra 2023

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky záujmového združenia právnických osôb GS1 Slovakia, so sídlom Nantereská 3721/23, Žilina ("nezisková organizácia"), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2023, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie neziskovej organizácie k 31. decembru 2023 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od neziskovej organizácie sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z.z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Iná skutočnosť

Nezisková organizácia nespĺňa kritériá pre povinný audit účtovnej závierky v zmysle zákona o účtovníctve, a teda nemusí ani vypracovať výročnú správu. Pre audit účtovnej závierky sa rozhodla dobrovoľne.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti neziskovej organizácie nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

Auditor´s Report

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnej v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol neziskovej organizácie.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

21. februára 2024
Prievidza, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
PKF Slovensko s.r.o.
Nábr. Sv. Cyrila 47, Prievidza
Licencia UDVA č. 40

PKF Slovensko s.r.o.



Zodpovedný audítor:
Ing. Dagmar Gombarčíková, CA
Licencia číslo 1033

Dagmar Gombarčíková

Súvaha

Balance Sheet

AKTÍVA	ASSETS	EUR
NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU	TOTAL FIXED ASSETS	420 439
Dlhodobý nehmotný majetok	Long-term intangible assets	3 450
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	Other long - term intangible assets	3 450
Dlhodobý hmotný majetok	Long-term tangible assets	308 524
Pozemky	Land	36 671
Stavby	Buildings	225 641
Hnutelné veci	Current assets	33 129
Dopravné prostriedky	Means of transport	13 083
Dlhodobý finančný majetok	Long-term financial assets	108 466
Podiely v obchodných spoločnostiach	Shares in business organizations	6 639
Dlhové cenné papiere	Debt securities	101 827
Obežný majetok spolu	total Current assets	2 365 682
Zásoby	Inventory	104
Materiál	Material	104
Krátkodobé pohľadávky	Short-term receivables	29 643
Pohľadávky z obchodného styku	Business activity receivables	21 658
Ostatné pohľadávky	Up-to-date receivables	1 249
Daňové pohľadávky	Tax receivables	6 720
Iné pohľadávky	Other receivables	17
Finančné účty	Financial assets	2 335 934
Pokladnica	Cash register	311
Bankové účty	Bank accounts	2 335 623
Časové rozlíšenie	Accrual and deferral	41 098
Náklady budúcich období	Deferred charges	41 098
Aktíva celkom	Total assets	2 827 220

PASÍVA	LIABILITIES	EUR
Vlastné imanie	Proper equities	2 694 215
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	Unsettled economic result	2 479 040
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	Annual economic result	215 175
Závazky	Credits and provisions	131 072
Rezervy	Reserves	17 357
Krátkodobé rezervy	Short-term reserves	17 357
Krátkodobé záväzky	Short-term liabilities	113 715
Závazky z obchodného styku	Business activity liabilities	40 473
Závazky voči zamestnancom	Liabilities to employees	24 830
Zúčtovanie so sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	Clearance with social and health insurance agencies	18 927
Daňové záväzky	Tax liabilities	9 292
Ostatné záväzky	Other liabilities	20 193
Časové rozlíšenie	Accrual and deferral	1 933
Výnosy budúcich období krátkodobé	Deferred revenues shortterm	1 933
Pasíva celkom	Total liabilities	2 827 220

Výkaz ziskov a strát / Profit and Loss Statement

NÁKLADY	COSTS	EUR
Spotreba materiálu	Material consumption	34 092
Spotreba energie	Energy consumption	8 586
Predaný tovar	Sold goods	663
Opravy a udržiavanie	Repairs and maintenance	6 620
Cestovné	Travel	18 686
Náklady na reprezentáciu	Representation	9 766
Ostatné služby	Other services	202 393
Mzdové náklady	Wages	325 291
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	Statutory social and health insurance	115 203
Ostatné sociálne poistenie	Other social insurance	11 899
Zákonné sociálne náklady	Statutory social costs	12 649
Ostatné sociálne náklady	Other social costs	900
Daň z motorových vozidiel	Motor vehicle tax	307
Daň z nehnuteľností	Property tax	1 738
Ostatné dane a poplatky	Other taxes and fees	775
Kurzové straty	Exchange rate losses	440
Osobitné náklady	Special costs	95 858
Manká a škody	Other damages	59
Iné ostatné náklady	Other costs	10 811
Odpisy dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku	Depreciation of tangible and intangible assets	47 647
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	Adjusting entries	14 194
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	Contributions provided to other entities	73 479
Náklady spolu	Total costs	992 056

VÝNOSY	REVENUE	EUR
Tržby z predaja služieb	Revenues from sales of services	13 279
Tržby za predaný tovar	Revenues from goods sold	1 444
Úroky	Interests	1 634
Osobitné výnosy	Special returns	1 200
Iné ostatné výnosy	Other revenues	1 950
Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	Revenues from the sale of long-term intangible assets and long-term tangible assets	22 667
Výnosy z dlhodobého finančného majetku	Income from long-term financial assets	3 328
Tržby z predaja materiálu	Revenues from sales of materials	1 057
Výnosy z nájmu majetku	Income from property rental	760
Prijaté príspevky od právnických osôb	Contributions received from legal entities	1 088 850
Prijaté členské príspevky	Received contributions	76 200
Výnosy spolu	Total revenue	1 212 367
Výsledok hospodárenia pred zdanením	Economic result before taxation	220 311
Daň z príjmov	Income tax	5 137
Výsledok hospodárenia po zdanení	Economic result after taxation	215 175

GS1 Slovakia

Nanterská 23, 010 01 Žilina

T +421 41 565 11 85

E info@gs1sk.org

www.gs1sk.org

GS1 je registrovaná známka GS1 AISBL.
Všetky práva vyhradené © GS1 Slovakia 2024.
Verzia 1.0
Apríl 2024

