Výročná správa

2017

Voderady, 19.marca 2018

Audia Plastics, s.r.o., Voderady 426, 919 42, Slovakia
Phone/Telefón: +421 33 323 89 00
ID No./IČO: 43 815 910 VAT ID/IČ DPH: SK2022489909
Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Trnava, oddiel Sro, vložka č. 29261/T
Registered in Commercial Register at the Municipal Court Trnava, Section.: Sro, File. No.: 29261/T

1. Základné informácie o spoločnosti

Spoločnosť Washington Penn Plastics Co., EU, s.r.o. bola založená v roku 2007 a dňa 8.11.2007 zapísaná v obchodnom registri Bratislava, oddiel s.r.o., pod číslom 48847/B.

Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti bolo pôvodne na Panskej 12, 811 01 Bratislava.

Dňa 10.12.2010 sa spoločnosť Washington Penn Plastics Co., EU, s.r.o. premenovala na súčasnú Audia Plastics, s.r.o. a dňa 7.3.2012, po presťahovaní sa do čerstvo postaveného výrobného závodu, preregistrovala i sídlo na adresu Voderady 426, 919 42 Voderady. Zároveň bola spoločnosť preregistrovaná do obchodného registra Okresného súdu Trnava, oddiel s.r.o., vložka 29261/T.

Dňa 1.5.2015 nastalo zlúčenie spoločnosti G3 EU s.r.o. a G3 Properties s.r.o. s tým, že G3 EU s.r.o. a G3 Properties s.r.o. zanikli bez likvidácie a zlúčili sa do právneho nástupcu Audia Plastics s.r.o.

Celkové základné imanie spoločnosti k 31.12.2017 predstavuje hodnotu 226 639 EUR.

Konsolidovaná účtovná závierka je prístupná v sídle konsolidujúcej účtovnej jednotky, ktorou je Audia Plastics Holdings, Inc., 450 Racetrack Road, P.O.Box 236, Washington, Pennsylvania 15301-6183 USA.

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia, ktorí konajú v mene spoločnosti samostatne.

Audia Plastics, s.r.o. je obchodným názvom spoločnej investície spoločností Washington Penn Plastic Company, Inc., Uniform Color Company, Inc. a Southern Polymer, Inc. na Slovensku, ktorá v novopostavenom výrobnom závode v logistickom parku Voderady vyrába farebné koncentráty a polyetylénové produkty. Závod postavený na ploche 39,000 m^2 je svojou produkciou zameraný na automobilový priemysel, stavebníctvo, nábytok, obalové materiály a spotrebný tovar. Okrem výrobných kapacít závod vo Voderadoch disponuje aj vývojovou linkou a plne vybaveným laboratóriom na testovanie a certifikáciu materiálov.

Spoločnosť sa podľa produktového portfólia a predmetu činnosti delí na divízie. Divízia WPP je dodávateľom polypropylénových zmesí a polyetylénových produktov. Zameriava sa predovšetkým na požiadavky z rozličných segmentov trhu, vrátane automobilového priemyslu, stavebníctva a konštrukcií, výroby domácich spotrebičov, baliarenských a jednorazových výrobkov, záhradníctva a starostlivosti o trávniky, výroby bazénov a kúpeľov, elektroniky a produkcie zdravotníckych pomôcok. Divízia UCC je výrobca vysoko kvalitných farebných koncentrátov a aditív do plastov. UCC vyvíja, vyrába a dodáva farebné koncentráty pre rozmanité aplikácie a podľa požiadaviek zákazníka pre všetky termoplasty s výnimkou PVC. V roku 2012 bola vytvorená tretia divízia pod názvom SPI, ktorá sa zaoberá distribúciou polypropylénových zmesí a polyetylénových produktov.

2. Obchodné výsledky

Od zahájenia výrobných a obchodných aktivít v roku 2012 predaj postupne rástol v súlade s plánom z hľadiska tržieb i realizovaného množstva. V roku 2011 sa realizoval výlučne predaj dovezených

výrobkov od materských spoločností, ktorý bol následne od roku 2012 postupne nahradzovaný predajom vlastných výrobkov. Medziročný rast výnosov z predaja vlastných výrobkov na úrovni 37% v roku 2017 je výsledkom vytrvalej snahy o nadviazanie kvalitných a dlhodobých obchodných vzťahov s našimi zákazníkmi.

3. Postavenie na trhu

Skupina Audia Plastics sa svojimi produktami zameriava na rôzne trhové segmenty v rámci globálneho trhu s plastami.

4. Zamestnanci spoločnosti a personálny rozvoj

Počet zamestnancov sa za posledné roky neustále zvyšoval v súlade s personálnymi potrebami postupne narastajúcej spoločnosti. Priemerný počet zamestnancov sa oproti roku 2016 zvýšil o 6%.

5. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia a do dňa zostavenia výročnej správy nenastali udalosti, ktoré významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti.

6. Predpokladaný budúci vývoj

Spoločnosť Audia Plastics, s.r.o. v najbližších rokoch predpokladá rapídny nárast predaja a tržieb na podnikovej i na divíznej úrovni. Celkové tržby na rok 2018 majú v porovnaní s rokom 2017 narásť o 54%. V súlade s týmto vývojom spoločnosť naďalej pokračuje v postupnom zvyšovaní aktuálnych výrobných kapacít, a to investíciou do ďalších výrobných liniek, rozširovaním logistickej infraštruktúry a prijatím nových zamestnancov.

7. Komentár k finančnej situácii a výsledkom hospodárenia

Majetok spoločnosti za posledné roky rástol vďaka investíciám do rozširovania výroby, nákupu nových strojov a zariadení, ale taktiež kvôli narastajúcej obchodnej aktivite.

Vybrané riadky zo súvahy v tis. EUR	2017	2016	2015
Majetok	69,835	74,047	73,729
Základné imanie	227	227	227
Vlastné imanie	43,804	46,244	49,472

Rozšírenie výrobných kapacít bol sprevádzaný postupným nárastom počtu zamestnancov, či už vo výrobe alebo v oblasti predaja. Priemerný počet zamestnancov na rok 2016 sa oproti roku 2015 zvýšil o 7%, dôsledkom čoho sa zvýšili aj náklady na pracovnú silu. Medziročný nárast zamestnancov v roku 2017 oproti roku 2016 poklesol na úroveň 6%.

Investície do dlhodobého hmotného majetku sa v sledovanom trojročnom období prejavili aj na výške odpisov.

V rámci hospodárskeho výsledku spoločnosť zatiaľ dosahuje straty, a to vo všetkých troch rokoch sledovaného obdobia. V porovnaní s rokom 2016 sa v roku 2017 pri miernom poklese tržieb o 1.7% čistá strata znížila na úroveň EUR 2,248 tis., predpovedajúc postupné znižovanie čistej straty v nadchádzajúcich rokoch za predpokladu dosiahnutia plánovaného nárastu obratu.

Vybrané riadky z výkazu ziskov a strát v tis. EUR	2017	2016	2015
Tržby z predaja tovaru	6,972	16,305	7,184
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	(6,387)	(14,487)	(5,106)
Marža z predaja tovaru	585	1,818	2,078
Tržby z predaja vlastných výrobkov	32,271	23,637	25,943
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	(72)	188	(4,599)
Spotreba materiálu	(23,643)	(18,208)	(19,025)
Spotreba energie	(1,018)	(834)	(776)
Služby	(5,386)	(4,625)	(3,789)
Osobné náklady	(4,443)	(4,443)	(4,233)
Odpisy	(1,888)	(1,858)	(1,770)
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	(85)	(319)	(96)
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	1,431	1,610	1,712
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením	(2,248)	(3,034)	(4,555)
Daň z príjmov	(192)	(194)	(233)
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	(2,440)	(3,228)	(4,788)

8. Úhrada straty za rok 2017

Návrh na vysporiadanie straty spoločnosti Audia Plastics, s.r.o. za kalendárny rok 2017 bude predložený na valné zhromaždenie. Strata spoločnosti za rok 2017, ktorá je vykázaná v účtovnej závierke vo výške EUR 2,440 tis., bude navrhnutá na zaúčtovanie na účet neuhradenej straty minulých rokov.

9. Účtovná závierka a správa audítora

Účtovná závierka spoločnosti Audia Plastics, s.r.o. za rok 2017 je priložená. Výročná správa za rok 2017 bola vyhotovená vo Voderadoch dňa 19. marca 2018.