

Výročná správa o činnosti Oblasťnej organizácie cestovného ruchu Trenčianske Teplice za rok 2023

Obsah

1. Všeobecné údaje	3
2. Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky	4
3. Vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít.....	5
PROJEKT:	5
A. BEŽNÉ VÝDAVKY.....	5
1. Marketing a propagácia.....	5
2. Činnosť TIK	8
3. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	9
4. Podpora atraktivít danej lokality	12
5. Infraštruktúra cestovného ruchu.....	12
4. Ročná účtovná závierka a zhodnotenie základných údajov v nej obsiahnutých.....	14
5. Prehľad rozsahu príjmov (výnosov) v členení podľa zdrojov	16
6. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch	17
7. Stav a pohyb majetku a záväzkov neziskovej organizácie, ku ktorým došlo v priebehu roka	18
8. Návrh na vysporiadanie výsledku hospodárenia.....	19

1. Všeobecné údaje

Názov účtovnej jednotky, sídlo účtovnej jednotky, dátum založenia alebo zriadenia účtovnej jednotky a identifikačné číslo účtovnej jednotky

Obchodné meno	Oblastná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice
Sídlo	M. R. Štefánika 4, 914 51 Trenčianske Teplice
Dátum založenia	29.02.2012
IČO	42274885

Zakladatelia:

1. Mesto Trenčianske Teplice, M.G. Štefánika 4, 914 51 Trenčianske Teplice
2. Kúpele Trenčianske Teplice, a.s., T.G. Masaryka 21, 914 51 Trenčianske Teplice
3. SLOVAKIA a.s., T.G. Masaryka 3, 914 51 Trenčianske Teplice – spoločnosť sa vzdala členstva v Oblastnej organizácii cestovného ruchu Trenčianske Teplice ku dňu 20.03.2018

Opis činnosti a účelu, na ktorý bola nezisková organizácia zriadená :

Organizácia vykonáva činnosti podľa § 15 zákona 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov (ďalej len zákona).

V súlade s § 15 zákona Organizácia vykonáva aj:

- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcii rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- tvorí a realizuje marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov a obec doma a v zahraničí, poskytuje reklamné a marketingové služby,
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- organizuje verejné kultúrne podujatia pre obyvateľov a návštevníkov
- poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby, poskytuje informačné služby
- spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu,
- presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu na území členských obcí, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, vypracúva a realizuje ročný plán aktivít a monitorovaciu správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na území členských obcí,
- zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- vytvára a aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach,
- môže zriadiť alebo založiť turisticko-informačnú kanceláriu,
- tvorí a realizuje marketing pre mesto Trenčianske Teplice v tuzemsku a v zahraničí.

Názov položky	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	5,75	6,96
počet vedúcich zamestnancov	1	1
Počet dobrovoľníkov vyslaných účtovnou jednotkou	0	0
Počet dobrovoľníkov, kt. vykonávali dobrovoľnícku činnosť počas účtovného obdobia	0	0

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice (OOCRTT) mala v roku 2023 týchto členov:

1. Mesto Trenčianske Teplice,
2. Kúpele Trenčianske Teplice a. s.,
3. Kúpele Zelená žaba, s. r. o.,
4. Hotel Flóra, a. s.,
5. Roots Hospitality s.r.o.
6. Hotel Panoráma Trenčianske Teplice s.r.o.
7. Slovakia a.s.
8. Hotel Most slávy s.r.o.
9. JOMIRA s.r.o.

2. Informácie o členoch štatutárnych orgánov, dozorných orgánov a iných orgánov účtovnej jednotky

Štatutárny orgán	Funkcia	Meno	Dátum nástupu – dátum ukončenia
Predstavenstvo	Predseda	Mgr. Zuzana Frajková Ďurmeková	od 20.03.2020
Predstavenstvo	Podpredseda	Ing. Tomáš Vranka	od 20.03.2020
Predstavenstvo	Člen	Lukáš Jagnešák	od 23.11.2022
Predstavenstvo	Člen	Mgr. Adriana Koncová	od 20.03.2020 – do 12.04.2023
Predstavenstvo	Člen	Ing. Vladimír Vranka	od 13.04.2023
Dozorný orgán	Funkcia	Meno	Dátum nástupu
Dozorná rada	Predseda	Andrej Puček	od 20.03.2020
Dozorná rada	Podpredseda	Juraj Škvarka	od 20.04.2021
Dozorná rada	Člen	Ing. Dagmar Blažová	od 20.03.2020
Dozorná rada	Člen	Daniela Rybanská	od 23.11.2022
Iný orgán	Funkcia	Meno	Dátum nástupu
Výkonný riaditeľ	riaditeľ	Mgr. Michaela Fedorová	od 20.03.2020 – do 04.10.2023
Výkonný riaditeľ	riaditeľ	Mgr. Daniel Orišek	od 04.10.2023

3. Vecné vyhodnotenie projektu podľa jednotlivých aktivít

PROJEKT: Trenčianske Teplice – Perla Karpát

Projekt sa skladal z piatich aktivít v rámci bežných výdavkov. Boli to marketing a propagácia, činnosť TIK, tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu, podpora atraktivít danej lokality a infraštruktúra cestovného ruchu.

Ministerstvom dopravy SR nám bola v roku 2023 poskytnutá dotácia vo výške 272 100,00 € na bežné výdavky.

Cieľom projektu bolo primárne prilákať návštevníkov a predĺžiť ich pobyt v destinácii. V uponáhľanom súčasnom svete ľudia vyhľadávajú oblasti relaxu, prevencie zdravia a vyznávanie zdravého životného štýlu, rovnako aj príjemné a pokojné prostredie spojeného s aktívnym oddychom a výletmi do prírody a kultúrnym vyžitím. To platí nielen pre strednú a staršiu generáciu, ale aj tú mladšiu.

V rámci projektu nám nešlo o zásadné novátorské aktivity, ale našou snahou bolo nadviazať na noblesnú tradíciu, no pri tom myslieť na súčasné trendy a požiadavky hostí, preto sme projekt pomenovali Perla Karpát. Toto slovné spojenie použil už v 19. storočí rakúsko-uhorský prozaik Mór Jókai.

V roku 2023 evidujeme v Trenčianskych Tepliciach 233 020 prenocovaní. K dispozícii bolo 2 037 lôžok v 26 ubytovacích zariadeniach. Výška vybratej dane za ubytovanie za rok 2024 bola vo výške 385 660,00€.

A. BEŽNÉ VÝDAVKY

1. Marketing a propagácia

Na marketing a propagáciu bola v roku 2023 Ministerstvom dopravy SR poskytnutá suma 67 988,00 €. V rámci tejto aktivity bolo zrealizovaných niekoľko podaktivít.

Naplnenie zámerov a cieľov:

Cieľom projektu bolo zviditeľnenie destinácie, s dôrazom na marketing. Boli vytvorené propagačné predmety, tlačoviny, publikácie, propagácia na sociálnych sieťach prostredníctvom videí, online prenosov a článkov.

Podaktivity podľa schválenej dotácie:

1. Mediálne služby – online video propagácia

V roku 2023 naša organizácia využívala služby lokálnej firmy, ktorá sa špecializuje na vytváranie videonahrávok, videozáznamov, reportáží a aj fotodokumentácie zo všetkých podujatí a koncertov, ktoré sa v destinácii odohrávali. Okrem spomenutého vytvárali aj pozvánky na jednotlivé podujatia a pomáhali istým spôsobom aj marketingu podujatí a koncertov a v neposlednom rade aj samotnej destinácie uverejňovaním týchto materiálov na sociálnej sieti YouTube, Instagram a Facebook, ako aj na svojej webovej stránke. Na materiál zhotovený zazmluvnenou spoločnosťou máme licenčné práva, to znamená,

že materiál sme používali počas celého roka na svoju vlastnú propagáciu a informovanosť či už miestnych obyvateľov alebo turistov, či jednodňových návštevníkov. Materiál je možné využiť aj v budúcnosti. Viac informácií a reportáží sa dá nájsť na ich webovom sídle: <https://impulz.press/category/partneri/mesta-a-obce/trencianske-teplice/>

Táto spoločnosť tvorila tandem s miestnou televíziou, ktorá ich dopĺňala, či už personálne pri reportážach alebo iným spôsobom. Na túto podaktivitu sa využila suma 7920,00€. Fotomateriál tejto spoločnosti je aj súčasťou vecného vyúčtovania – fotky, keďže oni robia záznamy zo všetkých kultúrnych podujatí.

Materiál na sociálne siete – príbehy, reels, príspevky, videá,... Dokrútky, reportáže, fotodokumentácia, video a foto záznamy... Webové sídlo OOCR a jej členov a aj zazmluvnenej spoločnosti, ktorá poskytuje edičnú a video tvorbu a sociálne siete OOCR a jej členov a sociálna sieť zazmluvnenej spoločnosti, mestská televízia.

2. Grafické a kreatívne podklady k materiálom

Použitú dotáciu vo výške 3 000,00€ sme použili hlavne na kreatívne podklady. Dôležité pre nás bolo odlišiť sa od ostatných a bežných produktov, čoho výsledkom bola tvorba mapy Bielych Karpát. Táto mapa chýbala v našom TIKu aj u našich členov, ktorí ich rozdávali svojim klientom. Na mape sú aktualizované turistické chodníky a cyklo trasy. Nakoľko sa naša destinácia nachádza v doline obkolesenou mnohými vrchmi, turistika je jedným z najobľúbenejších spôsobov ako tu tráviť voľný čas. Ďalším produktom je osemsmierovka s názvom Teplice ôsmimi smermi. Táto osemsmierovka je okrem iného voľne dostupná aj na našej webovej stránke.

3. Účasť na výstavách a veľtrhoch na Slovensku a v zahraničí

Po celosvetovej pandémie spôsobenej vírusom COVID-19 sme sa mohli zúčastniť na výstavách a veľtrhoch na propagáciu našej destinácie. V roku 2023 sme sa zúčastnili týchto veľtrhov: ITF Slovakia Tour v Bratislave, IMTM v Tel Avive, Ferien Messe vo Viedni a ITB v Berlíne. Účasť na týchto veľtrhoch cestovného ruchu bola viac ako potrebná a dôležitá, kvôli tomu, že sme boli 2 roky zavretí a turisti ako keby na nás medzičasom zabudli, respektíve našli si náhradné destinácie. O to väčšia je škoda, že účasť klientov na týchto veľtrhoch je čoraz nižšia z dôvodu, že sa väčšina klientov presúva do online priestoru. Ako najslabší paradoxne hodnotíme domáci veľtrh cestovania v Bratislave, najúspešnejší bol veľtrh v Izraeli, čomu pomohlo aj otvorenie priamej leteckej linky Tel Aviv – Piešťany a zopár izraelských klientov prišlo aj do nášho mesta. Na túto podaktivitu sme využili sumu 7990,00€.

Účasť na veľtrhoch sme prezentovali na našich sociálnych sieťach a sociálnych sieťach našich členov, prostredníctvom ktorých sme pozývali našich klientov a fanúšikov, či už v tuzemsku alebo zahraničí, aby sa pri našom stánku zastavili a porozprávali sa a oboznámili s novinkami, ktoré naša destinácia ponúka. Z veľtrhov boli vyhotovené fotografie, ktoré sme opäť umiestnili na sociálne siete našich členov. Ďalšia forma komunikácie bol aj zoznam účastníkov, ktorí sa zúčastnili na veľtrhoch.

4. Reklama na vláčikoch

Aj tento rok sme si zaplatili za reklamu neziskovej organizácii TREŽ zo susednej obce, ktorá spravuje historickú úzkorozchodnú koľajnicu, ktorá je naozaj na Slovensku unikátna a jedna z mála posledných úzkokoľajných. Táto historická električka cez letnú sezónu má normálny prevádzkový poriadok a grafikon schválený ŽSR. Počas roka jazdí príležitostne väčšinou keď je nejaký sviatok ako atrakcia pre miestnych obyvateľov alebo ako sprievodný program napríklad na fašiangy, Mikuláša, na sviatok svätého Floriána, 1. máj, Veľká noc, atď.

Druhou reklamnou plochou je ďalší unikátny vláčik s názvom Vláčik kúpeláčik. Fenomén narastajúceho počtu mestských turistických vláčikov neobišiel ani našu destináciu. Tento projekt začal v našom meste už v roku 2022 a pokračoval aj v roku 2023. Počas teplých letných dní mal tento vláčik cez víkendy veľmi dobrú návštevnosť. Trasa viedla cez pešiu zónu a pokračovala cez vstup do parku na hlavnú cestu,

odkiaľ smeroval na druhú stranu parku, kde sa otočil pri labuťom jazere. Na túto podaktivitu sme použili 8 000,00€.

5. Billboardy propagujúce podujatia v destinácii cestovného ruchu Trenčianske Teplice

Napriek narastajúcemu trendu reklamy v online priestore kvôli variabilnosti a veľkému dosahu a impresii sme sa rozhodli tak ako minulý rok aj tento mať určitú formu propagácie aj pomocou billboardov. Tento „osvedčený“ druh marketingu si stále drží svoje čísla v ponímaní počtu videní od okoloidúcich vodičov. Billboardy boli umiestňované na hlavných vjazdoch a výjazdoch do krajského mesta Trenčín, čo denne znamená viac ako tisíc áut. Na billboardoch boli propagované kultúrne udalosti, ktoré sa konali v našej destinácii. Na billboardy bolo použitých 2 380,00€.

6. Online kampaň

Online kampaň prebiehala vo forme natívnych článkov vybraných portáloch s cieľenou reklamou na koncového spotrebiteľa, ktorým mali byť mladé rodiny s deťmi. Nakoľko sa naša destinácia zameriava na kúpeľnú liečbu a starostlivosť, táto spomínaná skupina je obchádzaná. Z diania v cestovnom ruchu sa tlačí do popredia potreba „obnovenia“ klientely a vychovávanie tej novej. Propagovali sme destináciu ako takú, avšak cestu si klienti našli iba do zopár vybraných podnikov, ktorými sú členmi oblastnej organizácie. Každoročne sa podobná kampaň realizuje prostredníctvom článku o niečom zaujímavom práve v našej destinácii cestovného ruchu. Na začiatku leta 2023 sme tlačili do popredia historický skvost našej destinácie – Kúpele Zelená žaba, ktorý bol dovtedy zavretý a bol otvorený len na letné mesiace (júl – august). Na online kampaň sme použili 9 000,00€ z dotačných prostriedkov.

7. Tlač a príprava propagačných materiálov a prospektov pre návštevníkov destinácie cestovného ruchu

V tejto podaktivite sme sa zamerali na printové nástroje propagácie a komunikácie. Medzi ne patria najmä mestské noviny, ktoré pravidelne informujú o kultúrnych podujatiach, nachádza sa tam historická rubrika, rubrika pre deti, zaujímavosti z nášho mesta, či už aktuálne alebo minulé respektíve budúce. Noviny sa tešia všeobecne mimoriadnej obľube nielen medzi domácimi obyvateľmi ale aj návštevníkmi nášho mesta. Veľmi obľúbené sú historické články o našom meste, ktoré sú veľmi poučné. Tento dvojmesačník je vždy na recepciách hotelov. Zo spätnej väzby od hotelierov vieme, že je o noviny mimoriadny záujem, navyše veľa vecí, čo sa klienti dočítajú v novinách nevedeli, to znamená, že spĺňajú najmä informačný charakter.

Z dotačných prostriedkov sme na túto podaktivitu vyčerpali 9 000,00€ a 1 000,00€ z vlastných zdrojov.

8. Stolový kalendár z destinácie cestovného ruchu Trenčianske Teplice

Rovnako ako minulý rok a aj rok predtým sa naša OOCR rozhodla vytvoriť stolový kalendár na rok 2024. Ostatné dva roky sa tešil mimoriadnej obľube, o čom nepochybujeme, že to bude aj pre ten nasledujúci rok. Koncept kalendáru ostal nezmenený len sme zväčšili miesto pre fotografie. Ako fotografie sme použili okolitú prírodu destinácie. Nachádzame sa v doline v obklopení Strážovských vrchov, čo naozaj vytvára krásne prírodné scenérie. Na vytvorenie stolového kalendára sme použili 3 000,00€ z dotačnej sumy a 1 000,00€ z vlastných zdrojov.

9. Tlačené predmety so zberateľskou hodnotou

Suveníry alebo nejaká pamiatka, čo sa dá odnieť z destinácie, to všetko sme sa snažili zaobstarať pre turistov našej destinácie. Turistom sme pripravili turistické denníky do ktorých zbierajú známky po rôznych turistických destináciách po Slovensku. Ďalej sme dali vyrobiť drevené odznaky s rôznymi motívami a magnetky s historickými fotografiami Trenčianskych Teplíc, o ktoré je vo všeobecnosti veľký záujem. Všetky tieto materiály budú dostupné na predaj v TIKu. Na tieto predmety sme použili dotáciu vo výške 3 298,00€ a z vlastných zdrojov 500,00€.

10. Printové kampane o architektonických perlách v destinácii cestovného ruchu Trenčianske Teplice

V marketingových kampaniach sme sa zamerali na zaujímavé architektonické pamiatky, ktoré reprezentujú „Perlu Karpát“. Do marketingových kampaní sme išli s novou značkou „Perla Karpát“, čo bol aj názov projektu žiadosti o poskytnutí dotácie na podporu projektu rozvoja cestovného ruchu v roku 2023. O Trenčianskych Tepliciach ako o Perle Karpát písal maďarský románopisec Mór Jókai už v 19. storočí. Počas rokov sa na toto označenie zabudlo a preto bolo cieľom marketingovej kampane počas celého roka prinavrátiť práve toto označenie do povedomia ľudí prostredníctvom miestnej architektúry. Na túto kampaň bolo použitých 9 000,00€ z dotačných prostriedkov.

11. Podpora miestnej tvorby – predmety z destinácie

Reklamné predmety a darčeky boli hlavnou náplňou tejto podkapitoly. Predmety ako perá, dáždnyky, tašky, zapalovače chýbali v OOCR a aj v TIKu. Boli určené ako darčeky obchodným partnerom s ktorými sa spolupracovalo alebo spolupracuje, rovnako sa predávali aj v TIKu ako suvenírové darčeky. Vďaka týmto prezentom sa naša destinácia dostáva do povedomia a majú ju ľudia stále na očiach, to znamená partneri a priaznivci našej OOCR, ich rodín, priateľov a známym, rovnako to platí aj pre ľudí, ktorí si predmety zakúpili.

Ďalšie výrobky, ktoré sa financovali z tejto podkapitoly boli produkty miestnej tvorby. Konkrétne sa jednalo o keramické výrobky z centra voľného času pri Základnej škole A. Bagara v Trenčianskych Tepliciach s tematikou typickou pre našu destináciu (žaba, ovečka). Na túto podaktivitu sme čerpali z dotačných prostriedkov 5 400,00€ a z vlastných zdrojov 1 000,00€.

2. Činnosť TIK

Na podaktivitu „Činnosť TIK“ bola v roku 2023 Ministerstvom dopravy SR poskytnutá suma vo výške 2400,00 € a z vlastných zdrojov suma vo výške 1000,00 €.

Podaktivity podľa schválenej dotácie:

1. Turistická informačná kancelária – nájom a energie

OOCR Trenčianske Teplice prevádzkuje Turisticko Informačnú Kanceláriu. Nachádza sa v budove, ktorá je majetkom mesta Trenčianske Teplice, ktoré je jedným z členov OOCR a tak je nájom symbolický. Požadovanú dotáciu používame na hradenie nákladov za vodu, elektrinu a plyn, ktoré bohužiaľ aj v tomto roku ostali vysoké, ako tomu bývalo predchádzajúce roky. Na úhradu energií v TIKu sme požadovali dotáciu vo výške 1 400,00€ a z vlastných zdrojov sme čerpali prostriedky vo výške 500,00€.

2. Nákup kancelárskeho materiálu a potrebných prvkov na podujatia, či výstavy

Na podujatia a výstavy sme zakúpili zábrany, ktoré oddeľujú priestor. Využívame ich na výstavách a veľtrhoch, rovnako aj pri niektorých podujatiach, keď je treba niečo ohraničiť. Ďalej sme nakupovali kancelárske potreby a materiál do kancelárie. Zakúpili sme ešte aj pružiny do našich citylightov, ktoré veľmi využívame a boli už opotrebované. Na túto podaktivitu sme použili dotáciu v sume 1 000,00€ a z vlastných zdrojov sme použili 500,00€.

3. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu

Na podaktivitu „Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu“ bola v roku 2023 Ministerstvom dopravy SR poskytnutá suma 176 330,00€ a z vlastných prostriedkov to bola suma vo výške 237 791,31 €.

Podaktivity podľa schválenej dotácie:

1. Podujatia a vystúpenia podporujúce šport v destinácii cestovného ruchu

Nakoľko je naša destinácia kúpeľné mesto, vyznávanie zdravého životného štýlu je preň automatický, k čomu šport bezpochyby patrí. Pociťujeme, že čoraz viac ľudí sa začína o zdravý životný štýl zaujímať, čoho dôkazom je aj celosvetová osвета za zdravý pohyb, ktorá prebieha v online svete. Z toho titulu je až priam psou povinnosťou ako kúpeľné mesto organizovať čo najviac športových podujatí. V roku 2023 sa jednalo o športové podujatia ako cyklistika – Medzinárodný deň cyklistiky, Carpano Ride, florbal – Memoriál Milana Kožu, beh – Trenčianska bežecká liga, Kúpeľný duatlon; zdvíhanie ťažkej váhy – Strongman, ale aj turistika ako boli podujatia výstupy na okolité vrchy našej doliny, či podujatie Hor sa na Baske na bicykli. Na podujatie „Hor sa na Baske na bicykli“ sme použili sumu 2 500,00€ a na ostatné podujatia podporujúce šport v destinácii sme použili sumu 8 500,00€.

2. Letné kino v destinácii cestovného ruchu

Letné kino ako projekt je sám o sebe unikát. Premietanie pod holým nebom v letných mesiacoch naozaj v našom regióne nenájdete. Je to trochu aj odkaz na Art Film Fest, ktorý sa dlhé roky konal v našom meste a zavítali sem najväčšie hviezdy svetovej kinematografie. Letné kino má dve lokácie. Jednou z nich je amfiteáter pod lesom, kde je kapacita hľadiska až 1000 miest na sedenie. Druhou je romantická záhrada miestneho gastro podniku. Obidve tieto lokácie majú svoje špecifikum. Tento projekt je veľmi populárny, čoho dôkazom je z roka na rok väčšia návštevnosť pri jednotlivých podujatiach. Na Letné kino sme použili prostriedky v sume 3 500,00€ z dotačných zdrojov a 500,00€ z vlastných zdrojov. Prostriedky sme použili na audiovizuálnu techniku a na zakúpenie licencií na premietanie.

3. Literárna jar

Koncept Literárna jar je súčasťou schválenej a platnej stratégie OOCR. V jarnom ročnom období sa konajú rôzne besedy a stretnutia s osobnosťami literatúry alebo divadla. Nosným podujatím je beseda k spisovateľovi Karlovi Čapkovi, ktorý je spätý s našim mestom tak, že jeho otec tu robil lekára a Karel ako mladý sem chodieval tvoriť počas letných mesiacov. Druhým nosným podujatím bola beseda s Borisom Filanom, ktorého netreba nijak viac predstavovať. Toto podujatie sa opakuje každým rokom a stále sa teší mimoriadnej obľube, to znamená, že počas roka by sme s ním mohli pokojne zorganizovať takýchto besied oveľa viac. Menšie podporné podujatia boli v našej mestskej knižnici alebo v základnej škole Andreja Bagara, jedným z týchto podujatí bola aj beseda k národnej kultúrnej pamiatke liečebného domu Machnáč. Na túto podaktivitu bolo z dotačnej sumy použitých 4 500,00€ a z vlastných zdrojov 6 000,00€.

4. Hudobné leto – 77. ročník

Hudobné leto je známe širokej verejnosti aj za hranicami našej krajiny. Hudobné leto je najstarší festival komornej hudby v strednej Európe. Za svoju históriu sa nekonal iba 2x a to počas 2. svetovej vojny a počas pandémie koronavírusu COVID-19, inak sa koná každé leto. Za tie roky tento festival prešiel viacerými zmenami. Najzásadnejšou zmenou je multižánrovosť tohto festivalu, kde okrem klasickej hudby prešiel aj do moderných štýlov, ale aj tradičných akou je napríklad folklór. Tento rok vystupovali napríklad aj títo umelci: Carmina Burana, Gioia, Fats Jazz Band, SEUK a mnoho iných. Na usporiadanie

tohto obrovského a slávneho festivalu treba aj úmerne tomu veľký rozpočet. Z dotačnej sumy sme použili 87 000,00€ a z vlastných zdrojov sme použili 50 000,00€.

5. Divadelná jeseň

Ďalším z ročných období, ktorý je súčasťou schválenej a platnej stratégie je Divadelná jeseň. Jednalo sa o divadelné inscenácie a predstavenia počas celého roka, najmä však na jeseň. Divadelná jeseň má odkazovať na rodáka našej destinácie Andreja Bagara. Jedno divadelné predstavenie sa dokonca konalo aj v rámci festivalu Hudobné leto. Do obdobia divadelná jeseň napríklad zavítala ako novinka talkshow. Na niektorých predstaveniach sa spolupracovalo aj s mestským divadlom Trenčín. Na divadelnú jeseň sme použili dotačné prostriedky vo výške 5 000,00€ a vlastné zdroje vo výške 30 000,00€.

6. Advent a Vianoce v destinácii cestovného ruchu

Adventné obdobie tak ako po minulý rok začalo zapálením sviece na veľkom adventnom venci, ktorý bol umiestnený v strede Kúpeľného námestia. Každú adventnú nedeľu sa zapáľuje ďalšia svieca. K zapáľovaniu adventnej sviečky je vždy prizvaná nejaká významná osobnosť našej destinácie alebo nášho kraja. Veľký adventný veniec zdobia žiaci strednej odbornej školy z neďalekej obce. Každé zapáľovanie sviece na adventnom venci sprevádzalo hudobné vystúpenie. Okrem toho bol aj jeden koncert v miestnom rímskokatolíckom kostole a pre deti bolo organizované rozdávanie darčiekov od Mikuláša. Na silvestrovský večer si OOCR predstavila kultúrny program na námestí, aby obyvatelia aj turisti oslávili spolu príchod nového roka. Na program adventného obdobia sme použili sumu 5 000,00€ z dotačných prostriedkov a 1 000,00€ z vlastných zdrojov. Rovnakú sumu sme použili aj na silvestrovský program, čiže 5 000,00€ z dotačných prostriedkov a 1 000,00€ z vlastných zdrojov.

7. Festival Pudových remesiel – 20. ročník, hudobné festivaly rôzneho žánru, tradičné festivaly spájajúce mestá, regióny, krajiny

Už 20. ročník tohto úžasného festivalu sa uskutočnil tento rok. Viac ako 100 účastníkov – remeselníkov, ktorí prezentovali svoje remeslo – výrobky. Podmienka účasti bola, aby okrem svojich výrobkov aj naživo ukázali proces a výrobu, aby si mohli návštevníci tohto festivalu pozrieť ako vyzerá výroba produktov, ktoré denno denne používajú. Je dôležité vracat' sa ku koreňom a tradíciám a pripomínať si remeslo pretože ako sa hovorí „remeslo má zlaté dno“. Festival bol sprevádzaný hudobným programom. Na tento festival sme použili z dotačných prostriedkov 4000,00 € a z vlastných zdrojov 1000,00 €. Finančné prostriedky boli použité na prenájom stánkov, ich dovoz a odvoz, technické zabezpečenie, zvuk, produkciu a pod.

Folklórny festival Generácie, či Teplický rockový festival. Veľké festivaly na naše malé mesto počtom návštevníkov. Na teplický rockový festival prišlo bez mála 1000 ľudí, a konal sa v amfiteátri ZŠ. Hlavným headlinerom bola známa skupina Gladiátor. Ďalej tu bol aj festival Generácie na ktorom sa stretávajú folkloristi. Na tieto festivaly sme použili z dotačných prostriedkov 10500,00 € a z vlastných zdrojov 1500,00€.

Folklórny festival – Stretnutie troch generácií má rovnako dlhoročnú tradíciu, v roku 2023 sa konal už 23. ročník. Vystupujúci boli okrem Slovenska aj z Čiech, Poľska a Chorvátska, čo prilákalo obrovské množstvo ľudí, ktorí boli zvedaví aj na zahraničný folklór. Toto podujatie sme prepojili s festivalom v susednej Novej Dubnici odkiaľ sa vystupujúci presunuli k nám na naše námestie. Na tento festival bolo použitých z dotačných zdrojov 3500,00 € a z vlastných zdrojov 500,00 €.

8. Výtvarníci v uliciach mesta

Názov Výtvarníci v uliciach mesta presne vystihuje to, čo sa odohrávalo 5 dní v júni. Pozvaní výtvarníci maľovali svoje diela v uliciach mesta. Svoje diela sme potom vystavovali na usporiadanej vernisáži.

Tento ročník bol už piaty v poradí. Umelcov sme oslovovali počas roka. Na túto podaktivitu sme použili dotačné prostriedky vo výške 2 500,00€ a vlastné zdroje vo výške 500,00€.

9. Preprava do destinácie – historická električka, preprava v destinácii cestovného ruchu – Vláčik Kúpeláčik

Historická električka je naozaj jeden z diamantov, ktoré naša destinácia ponúka. Aj keď nepatrí priamo do Trenčianskych Teplíc, neodmysliteľne patrí k Trenčianskym Tepliciam. 114 rokov už električka premáva na úzkorozchodnej koľaji. Tento historický unikát funguje vďaka neziskovej organizácii TREŽ. Jazdy historickou električkou sú počas roka organizované pri príležitosti rôznych sviatkov a významných dní ako sú napríklad Traja králi, Fašiangy, sviatok svätého Floriána, Medzinárodný deň detí, atď. Počas letných mesiacov električka premáva každý deň a dováža klientov do našej destinácie zo železničnej stanice v Trenčianskej Teplej. Na historickú električku sme vyčlenili 5 000,00€ z dotačných prostriedkov. Vláčik Kúpeláčik je turistický vláčik, ktorý premáva v našej destinácii už druhú letnú sezónu. Tento rok však upravil svoj prevádzkový poriadok a jazdil len cez víkendy a počas letnej sezóny aj cez pracovné dni. Trasa vedie od kostola cez Kúpeľné námestie až do parku pri Labutíe jazierko. Na túto podaktivitu sme použili 1 500,00€ z dotačných prostriedkov.

10. Sezónne podujatia na podporu cestovného ruchu v destinácii

Sezónne podujatia sú dôležitou súčasťou konceptu celej kultúry v destinácii. Sú to menšie podujatia, ktoré sa väčšinou konajú v ubytovacích zariadeniach členov OOCR. Sú to hudobné večery alebo pobytové balíčky so vstupenkou na nejaký koncert, vystúpenia s hovoreným slovom. Tieto menšie podujatia sú veľmi obľúbené, kvôli komornej atmosfére, ktorá na podujatiach prebieha. Na sezónne podujatia sme použili prostriedky z dotačných financií v sume 6330,00 € a z vlastných zdrojov 3000,00€.

11. Otvorenie kúpeľnej sezóny, Dni mesta – pomyselné ukončenie nekončiacej sezóny

Otvorenie kúpeľnej sezóny je ceremoniál, kde sa koná pomyselné otvorenie hlavnej kúpeľnej sezóny, kedy by malo byť v kúpeľoch, ale aj v našej destinácii najviac turistov a klientov. Pri tejto ceremónii sú požehnané pramene miestnym kňazom ako symbol, aby liečivá voda pomáhala čo najviac ľuďom, ktorých trápia nejaké ochorenia, pre ktoré sa chodia liečiť do kúpeľov. Okrem toho bolo pri prameňoch divadlo s historickou tematikou o kúpeľoch, potom sa program presunul na Kúpeľné námestie, kde bola hudobná produkcia.

Sezóna sa znova pomyselné ukončila pri Dňoch mesta. Pri tomto podujatí boli odovzdané ceny za prínos v rôznych oblastiach života miestnym osobnostiam. Bolo uzatvorené partnerstvo s rakúskym kúpeľným mestom a premietanie video o významných historických míľnikoch mesta a destinácie. Celé toto podujatie, ktoré trvalo 2 dni sprevádzali hudobné vystúpenia. Na otvorenie a ukončenie sezóny sme použili z dotačných prostriedkov 6 000,00€ a z vlastných zdrojov 2 000,00€.

12. Promenádné koncerty a vystúpenia v destinácii cestovného ruchu

Promenádné koncerty sú v destinácii Trenčianske Teplice slávne už od 19. storočia. Nejedná sa však len o hudobné koncerty, ale aj iné podujatia, ktoré sú síce sprevádzané hudobným vystúpením. Okrem klasických hudobných koncertov na Kúpeľnom námestí je to napríklad Deň zdravia, Deň rodiny, Míľa pre mamu, stretnutia automobilových veteránov, retrokočíkovanie, atď. Retrokočíkovanie je veľmi úspešné podujatie, kde sa kočíkovania po kúpeľnom parku zúčastňujú ľudia v dobových kostýmoch a retro kočíkoch pre deti. Na promenádné koncerty sme vyčlenili z dotačných prostriedkov 16 000,00€ a z vlastných zdrojov 7 500,00€.

13. Náklady na prevádzku OOCR Trenčianske Teplice

Prevádzku a chod OOCR Trenčianske Teplice zabezpečujú základné členské a mimoriadne príspevky. Tieto príspevky pokrývajú mzdy zamestnancov, ale aj brigádnikov, rovnako aj pracovníkov v TIKu.

Ostatné prevádzkové náklady sú napríklad náklady na účtovníka a auditora, BOZP, právnické služby, GDPR a ďalšie.

14. Členský príspevok do KOOCR TN Región

Členský príspevok do KOOCR TN Región je vypočítaný ako časť základných členských a mimoriadnych členských príspevkov. Z týchto prostriedkov sú hradené projekty na podporu cestovného ruchu v našej destinácii. V tomto roku boli z toho napríklad uhrádzané vystúpenia Perinbaba v čase Adventu alebo časť podujatia na Dni mesta alebo bola zaplatená dotlač na brožúru Tipy na výlety v Trenčianskych Tepliciach a okolí.

4. Podpora atraktivít danej lokality

Na podaktivitu „Podpora atraktivít danej lokality“ bola v roku 2023 Ministerstvom dopravy SR poskytnutá suma 4500,00 € a z vlastných prostriedkov to bola suma vo výške 2000,00 €.

Podaktivity podľa schválenej dotácie:

1. Hmlové brány/parné fontány na Kúpeľnom námestí

Parné fontány síce už boli umiestnené na Kúpeľnom námestí už minulý rok, avšak museli sa demontovať kvôli poruche. Porucha na systéme bola úspešne vyreklamovaná avšak demontáž a následná montáž už nie. Navyše pri montáži bola umiestnená technická skrinka, ktorá by mala zabrániť ďalším poruchám. Na dodatočnú opravu a inštaláciu parných fontán bolo použitých 3 000,00€ z požadovanej dotácie a 1 000,00€ z vlastných zdrojov.

2. Osadenie cyklo nabíjačiek

V roku 2022 boli zakúpené cyklo nabíjačky, ktoré sa však nestihli umiestniť v destinácii. Nachádza sa tam solárny panel, ktorý dopomáha k rýchlejšiemu napájaniu bicyklov. Jednu sme umiestnili na sídlisko pri ihrisko základnej školy a druhú pri Kúpeľné námestie. Na inštaláciu sme použili 500,00€ z dotačných prostriedkov a 500,00€ z vlastných zdrojov.

3. Lezecké trasy pod Hríbom

V roku 2021 boli v lokalite „pod Hríbom“ na skale osadené lezecké steny. Projekt bol realizovaný s podporou Krajskej Organizácie CR Trenčín Región. Po technických konzultáciách sme sa rozhodli, že lezecké trasy musia byť vyčistené a skontrolované, nakoľko skala je v niektorých častiach zvetraná. Lezenie po nej bolo potom na vlastnú zodpovednosť turistov, ktorí boli upozornení na potrebnú výbavu a prípadne, aby s nimi išiel aj skúsený doprovod. Na túto aktivitu sme použili dotáciu vo výške 1 000,00€ a 500,00€ z vlastných zdrojov.

5. Infraštruktúra cestovného ruchu

Na podaktivitu „Infraštruktúra cestovného ruchu“ bola v roku 2023 Ministerstvom dopravy SR poskytnutá suma 20882,00 € a z vlastných prostriedkov to bola suma vo výške 12700,00 €.

Podaktivity podľa schválenej dotácie:

1. Nákup lavičiek vhodných na Kúpeľné námestie

Počet lavičiek, ktorý máme na Kúpeľnom námestí bol nedostačujúci, preto sme boli nútení lavičky dokúpiť. Na Kúpeľnom námestí sa koná veľa hudobných podujatí preto lavičky nestačili. Rovnako mobiliár treba aj obnovovať. V hlavnej sezóne sú lavičky väčšinou všetky obsadené a to nemusí byť ani kultúrne podujatie, stačí pekné počasie. Na nákup lavičiek z tejto podaktivity sme použili z dotačných prostriedkov 4 800,00€.

2. Starostlivosť o zeleň v Kúpeľnom parku ako jednej z oddychových zón v destinácii cestovného ruchu

Kúpeľný park je výkladná skriňa celej destinácie. Lesopark, ktorý bol založený ešte v 19. storočí je v lete jednou z hlavných atrakcií prečo navštíviť našu destináciu. Na konci parku sa nachádza Labutie jazierko, pri ktorom je aj detské ihrisko pre tých najmenších. Pravidelne dochádza k revitalizácii zelene podľa schváleného projektu. Tento lesopark je aj národnou kultúrnou pamiatkou. Park sa pravidelne kosí. Termín kosenia je pod dozorom vedúceho záhradníka, nemôže to byť len tak hocikedy, vzhľadom na biotypy v parku. Firma, ktorá zabezpečuje údržbu tohto parku, okrem kosenia zbiera opadané lístie, zametá chodníky, natiera zábradlia a stará sa o dreviny. Na starostlivosť o zeleň v parku sme použili z dotačných príspevkov 11 000,00€ a z vlastných zdrojov rovnakú sumu to znamená tiež 11 000,00€.

3. Aktualizácia tabuliek, smerovníkov a orientačných tabúl v destinácii

Keďže sa naša destinácia nachádza v doline v obklopení Strážovských vrchov, máme tu veľa turistických chodníkov. Klub slovenských turistov pravidelne obnovuje a udržiava tieto chodníky. Už sme osadili nové informačné tabule do mesta, hlavne kde sa nachádzajú služby v meste. Ďalšou informačnou tabuľou je tabuľa na mestskom úrade, ktorá je vyhradená len pre OOCR. Je tam napísané kde sa nachádza kancelária OOCR, náš TIK a kúpeľný park. Verejnosť aj turisti si nás stále spájajú s mestom a hľadajú TIK na mestskom úrade. To bol dôvod prečo bolo nutné vytvoriť aj túto informačnú tabuľu. Na túto podaktivitu sme použili dotáciu vo výške 2 200,00€ a vlastné zdroje vo výške 500,00€.

4. Mobiliár v okolitých lesoch a kopcoch – oprava, úprava, zachovanie

Mobiliár či už na Kúpeľnom námestí alebo v parku alebo v okolitých lesoch treba neustále obnovovať. V kúpeľnom parku je mobiliár potrebné pred každou sezónou očistiť z dôvodu zanesenia od peľu, prachu a všelijakých plesní. Dodatočne sme ešte počas sezóny na túto údržbu použili 5400,00 € z vlastných zdrojov. V tejto podaktivite sme sa okrem toho zamerali na smetné koše a ich údržbu a obnovu. Odpadky trápia aj našu destináciu. V kúpeľnom parku ale aj na okolitých turistických chodníkoch máme zanedbané smetné koše. Niektoré sú polámané, inde chýbalo vnútro smetného koša (ostal len rám) a tým pádom odpadky boli všade len nie kde mali byť. Prostriedky sme použili na opravu smetných košov a na kúpu nádob, ktoré do smetných košov patria, pretože niekde chýbali inde boli vďaka vandalizmu poškodené. Dokúpili sme aj skladacie stoly a stoličky na chatu Baske, kde sa pravidelne konajú turistické výstupy a keď je tam viac ľudí, nemajú si kde posadať a občerstviť sa. Použili sme z dotačných prostriedkov 2000,00 € a z vlastných zdrojov 1000,00 €.

5. Údržba infokiosku

Od roku 2020 máme na Kúpeľnom námestí infokiosk, ktorý slúži na uverejňovanie informácií, čo sa týka fungovania v destinácii. Väčšinou sú tam plagáty o blížiacich sa podujatiach. Výhodou je, že sa neustále menia, takže ich tam môžete dať naozaj veľa. Infokiosk je obojstranný. Mesačne platíme náklady na údržbu a spravovanie. Na túto činnosť sme použili z dotačných zdrojov 432,00€ a z vlastných zdrojov 532,00€.

6. Prenájom výkladu na pešej zóne

Od roku 2021 si prenajímame priestor na pešej zóne, kde je reklama na našu turistickú informačnú kanceláriu. Denne prejdú okolo stovky ľudí, počas hlavnej sezóny v lete sú to tisícky. Vo výklade sú uložené publikácie, ktoré si môžu v TIKu zakúpiť, sú to napríklad knižky pre deti, mapy, brožúrky, či

darčkové predmety a suveníry. Na tento prenájom sme použili dotačnú sumu vo výške 450,00€ a z vlastných zdrojov sumu 100,00€.

4. Ročná účtovná zvierka a zhodnotenie základných údajov v nej obsiahnutých

Súvaha

V EUR	k 31.12.2023	k 31.12.2022
Spolu majetok	83 629,89	119 454,01
Neobežný majetok	57 228,34	65 639,76
Dlhodobý nehmotný majetok	0,00	0,00
Dlhodobý hmotný majetok	57 228,34	65 639,76
Dlhodobý finančný majetok	0,00	0,00
Obežný majetok	25 646,86	49 558,38
Zásoby	2 523,78	1 893,30
Pohľadávky (Dlhodobé a krátkodobé)	122,95	0,00
Finančné účty	23 000,13	47 665,08
Časové rozlíšenie	754,69	4 255,87
Spolu vlastné imanie a záväzky	83 629,89	119 454,01
Vlastné zdroje krytia majetku	47 043,30	71 155,17
Základné imanie	0,00	0,00
Kapitálové fondy	0,00	0,00
Fondy tvorené zo zisku	0,00	0,00
Výsledok hospodárenia minulých rokov	71 155,17	96 842,46
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-24 111,87	-25 687,29
Záväzky	13 993,23	19 204,20
Rezervy	2 393,98	4 788,49
Záväzky (dlhodobé a krátkodobé)	11 599,25	14 415,71
Bankové úvery a výpomoci	0,00	0,00
Časové rozlíšenie	22 593,36	29 094,64

Komentár k Súvahe:

- Účtovná jednotka v roku 2023 vytvorila rezervu na overenie účtovnej zvierky a výročnej správy auditorom za účtovné obdobie 01.01.2023-31.12.2023, rezervu na spracovanie ÚZ a účtovníctva a rezervu na nevyčerpanú dovolenku minulého obdobia a poisťné fondy k nevyčerpanej dovolenke.
- Na účtoch časového rozlíšenia aktív k 31.12.2023 sú zachytené náklady budúcich období z titulu prijatých služieb (Eset, Actionbound Gmb) a tiež prenájom výkladu OOCR TT, príjmy budúcich období z titulu časového rozlíšenia dotácie od KOČR.

- Zostatok záväzkov k 31.12.2023 predstavuje záväzok z obchodného styku, záväzok voči zamestnancom, zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami, daňové záväzky a záväzky zo sociálneho fondu.

Výkaz ziskov a strát

V EUR	k 31.12.2023	k 31.12.2022
Tržby z predaja služieb	102,00	0
Tržby za predaný tovar	1 869,40	1 259,30
Prijaté členské príspevky	191 310,00	207 913,06
Prijaté príspevky od iných organizácií	20 791,31	27 210,00
Úroky	0,00	0,00
Kurzové zisky	0,00	0,00
Iné ostatné výnosy	111,07	89,00
Tržby z predaja materiálu	0,00	0,00
Dotácie	279 101,28	224 616,80
Výnosy celkom	493 285,06	461 088,16
Spotreba materiálu	48 841,77	37 122,18
Spotreba energie	1 016,27	263,98
Predaný tovar	844,00	394,60
Opravy a udržiavanie	36,00	26 175,18
Ostatné služby	336 487,54	302 336,79
Mzdové náklady	72 863,44	59 572,92
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	24 224,14	19 749,14
Zákonné sociálne náklady	3 214,84	2 325,39
Ostatné dane a poplatky	348,84	114,96
Ostatné pokuty a penále	0,00	0,00
Úroky	0,00	0,00
Manká a škody	0,00	0,00
Iné ostatné náklady	148,25	467,23
Odpisy DNM a DHM	8 411,42	10 913,37
Poskytnuté príspevky iným účtov. Jednotkám	20 791,31	27 210,00
Náklady celkom	517 227,82	486 645,74
Výsledky hospodárenia pred zdanením	-23 942,76	-25 557,58
Daň z príjmov z bežnej činnosti	169,11	129,71
Výsledky hospodárenia za účtovné obdobia	-24 111,87	-25 687,29

5. Prehľad rozsahu príjmov (výnosov) v členení podľa zdrojov

a) Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar

	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné	
	Hlavná činnosť v €	Podnikateľská činnosť v €	Hlavná činnosť v €	Podnikateľská činnosť v €
Tržby za vlastné výrobky	0,00	0,00	0,00	0,00
Tržby za predaný tovar	0,00	1 869,40	0,00	1 259,30
Tržby z predaja služieb	0,00	102,00	0,00	0,00
Tržby celkom	0,00	1 971,40	0,00	1 259,30

b) Prijaté dary, osobitné výnosy, zákonné poplatky a ostatné výnosy

	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
	Hlavná činnosť v €	Podnikateľská činnosť v €	Hlavná činnosť v €	Podnikateľská činnosť v €
Dary	0,00	0,00	0,00	0,00
Prijaté členské príspevky	191 310,00	0,00	207 913,06	0,00
Prijaté príspevky od iných organizácií	20 791,31	0,00	27 210,00	0,00
Osobitné výnosy	0,00	0,00	0,00	0,00
Tržby z predaja materiálu	0,00	0,00	0,00	0,00
Iné ostatné výnosy	0,00	0,00	0,00	0,00
Celkom	212 101,31	0,00	235 123,06	0,00

Účtovná jednotka v roku 2023 neprijala žiadne dary a v bežnom účtovnom období neúčtovala o osobitných výnosoch.

Štruktúra členských príspevkov:

Kúpele Trenčianske Teplice, a.s.	12 590,00 €
Mesto Trenčianske Teplice	100 000,00 €
Kúpele Zelená Žaba, s.r.o.	3 000,00 €
Hotel Flóra, a.s.	3 000,00 €
Roots Hospitality s.r.o.	58000,00 €
Hotel Panoráma Trenčianske Teplice s.r.o.	3000,00 €
SLOVAKIA a.s..	5 720,00 €
Hotel Most slávy s.r.o.	3 000,00 €
JOMIRA s.r.o.	3 000,00 €

c) Prehľad dotácií a grantov, ktoré účtovná jednotka prijala počas bežného účtovného obdobia

Prijatá dotácia na základe uzatvorenej Zmluvy o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Ministerstva dopravy Slovenskej republiky vo výške 272100,00 € - Aktivity v rámci bežných výdavkov v nasledovnom členení:

1. Marketing a propagácia	vo výške	67988,00 €
2. Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	vo výške	176330,00 €
3. Infraštruktúra cestovného ruchu	vo výške	20 882,00€
4. Činnosť TIC/TIK	vo výške	2 400,00 €
5. Podpora atraktivít danej lokality	vo výške	4 500,00 €

Prijatá dotácia na základe uzatvorenej Zmluvy č. 2023/04 48 o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly Trenčianskeho samosprávneho kraja vo výške 500,00 € - Aktivity v rámci bežných výdavkov v nasledovnom členení:

1. Akcie Festival ľudových remesiel – 20. ročník	vo výške	500,00 €
--	----------	----------

6. Prehľad o peňažných príjmoch a výdavkoch

	2 023	2 022
Stav finančných prostriedkov na začiatku roka	47 665,08	70 912,35
Príjmy z hlavnej činnosti	499 971,72	507 015,99
Výdaje z hlavnej činnosti	489 367,21	475 732,37
Peňažné toky z hlavnej činnosti	10 604,51	31 283,62
Prevádzkové príjmy	1 971,40	89,00
Prevádzkové výdaje	37 240,86	54 619,89
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-35 269,46	-54 530,89
Príjmy z investičnej činnosti	0,00	0,00
Výdaje z investičnej činnosti	0,00	0,00
Peňažné toky z investičnej činnosti	0,00	0,00
Peňažné toky z finančnej činnosti	0,00	0,00
Zostatok finančných prostriedkov na konci roka	23 000,13	47 665,08

7. Stav a pohyb majetku a záväzkov neziskovej organizácie, ku ktorým došlo v priebehu roka

Stav a pohyb dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok	119 252,49	0	0	119 252,49
Oprávky k DHM	-53 612,73	- 8 411,42	0	- 62 024,15
Spolu	65 639,76	- 8 411,42	0	57 228,34

Stav a pohyb zásob za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Materiál na sklade	0	0	0	0
Tovar na sklade	1 893,30	1 474,48	844,00	2 523,78
Spolu	1 893,30	1 474,48	844,00	2 523,78

Stav a pohyb pohľadávok za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Odberatelia	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky	0	21 224,09	21 101,14	122,95
Ostatné pohľadávky	0	212 101,31	212 101,31	0
Iné pohľadávky	0	2 683,00	2 683,00	0
Spolu	0	236 008,40	235885,45	122,95

Stav a pohyb finančného majetku za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Pokladnica	978,20	3 171,40	3 435,90	713,70
Ceniny	0	0	0	0
Bankové účty	46 686,88	563 947,35	588 347,80	22 286,43
Spolu	47 665,08	567 118,75	591 783,70	23 000,13

Stav a pohyb vlastného imania za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	Prírastky	Úbytky	presuny	Stav na konci bežného ÚO
Nevysporiadaný VH min. rokov	96 842,46	0,00	-25 687,29	0,00	71 155,17
VH v schvaľovaní	-25 687,29	0,00	-24 111,87	25 687,29	-24 111,87
Spolu	71 155,17	0,00	-49 799,16	25 687,29	47 043,30

Stav a pohyb záväzkov za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

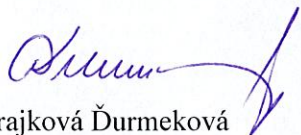
Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Ostatné záväzky	0	44 670,59	44 289,59	381,00
Dodávatelia	186,00	368 350,17	367 861,77	674,40
Nevyfab. dodávky	0	0	0	0
Iné záväzky	0	0	0	0
Zamestnanci	7 335,57	78 525,68	80 904,64	4 956,61
Ostatné záväzky voči zamest.	0	0	0	0
Zúčtov. s orgánmi SZ a ZP	4 523,25	34 313,33	35 815,11	3 021,47
Daň z príjmov PO	129,71	169,11	129,71	169,11
Ostatné priame dane	1 308,74	9 528,74	9 619,90	1 217,58
Záväzky z dôvodu fin.vzťahov k ŠR	0	272 600,00	272 600,00	0
Spolu	13 483,27	808 157,62	811 220,72	10 420,17

Stav a pohyb časového rozlíšenia aktív a pasív za bežné účtovné obdobie zobrazuje nasledujúca tabuľka:

Účet	Stav na začiatku bežného ÚO	prírastky	Úbytky	Stav na konci bežného ÚO
Náklady budúcich období	155,87	754,69	155,87	754,69
Výnosy budúcich období	29 094,64	0	6 501,28	22 593,36

8. Návrh na vysporiadanie výsledku hospodárenia

Nezisková organizácia navrhuje v nasledujúcom účtovnom období dosiahnutú stratu z roku 2023 preúčtovať v plnej výške 24 111,87 € na účet 428 – Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov.



Mgr. Zuzana Frajková Ďurmeková
predsedníčka predstavenstva

Oblasťná organizácia cestovného ruchu
Trenčianske Teplice
Gen. M.R. Štefánika 613/4
914 51 Trenčianske Teplice
IČO: 42274885

Trenčianske Teplice, 21.06.2024

Spracoval: Mgr. Daniel Orišek, výkonný riaditeľ OOCR TT

