

VÝROČNÁ SPRÁVA 2024

Krajská organizácia cestovného ruchu

SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA



**SEVEROVÝCHOD
SLOVENSKA**

KRAJ UNIKÁTOV

Obsah

PRÍHOVOR	3
ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE	6
ČLENOVIA KOČR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA.....	7
ŠTATISTIKA NÁVŠTEVNOSTI PREŠOVSKÉHO KRAJA.....	7
AKTIVITY KOČR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA.....	11
1. MARKETING A PROPAGÁCIA	11
1.1. Redizajn loga a webu	11
1.2. Eshop.....	12
1.3. Marketingové kampane	13
1.4. Propagácia turistických atraktivít prostredníctvom reklamy a PR kampaní.....	20
1.5. Marketingové aktivity v oblasti regiónu Vysoké Tatry	25
1.6. Pútnický turizmus.....	28
1.7. Edičná a video tvorba.....	30
1.8. Tlač materiálov.....	31
1.9. Výstavy, veľtrhy, prezentácie.....	36
1.10. Merkantil/merchandising.....	40
2. TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÁCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU.....	42
2.1. Zážitkové produkty.....	42
2.2. Podujatia KOČR	42
2.3. Podpora podujatí s nadregionálnym významom	44
3. PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY CESTOVNÉHO RUCHU	49
3.1. Budovanie a obnova prvkov turistickej infraštruktúry	49
3.2. Infraštruktúra pre cyklistov.....	51
4. VZDELÁVANIE	53
4.1. Vzdelávanie v oblasti marketingu	53
5. PRACOVNÉ STRETNUTIA A SPOLUPRÁCE	54
6. PODPORA LETECKEJ LINKY	55
PREHĽAD ČLENSKÝCH PRÍSPEVKOV A DOTÁCIE PRE KOČR SVS V ROKU 2024.....	56
PREHĽAD ROZPOČTOVÝCH KAPITOL	56
MAPA ČLENOV KOČR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA.....	57

PRÍHOVOR

Vážené dámy, vážení páni,



máme za sebou druhý najúspešnejší rok v cestovnom ruchu v novodobej histórii štatistických meraní. V Prešovskom kraji sa v roku 2024 ubytovalo **1 068 052 návštevníkov** ubytovacích zariadení. Ubytovacie kapacity využilo o 28 177 návštevníkov viac ako vlani, čo predstavuje takmer 3% nárast. Z celkového počtu ubytovaných hostí tvorili zahraniční návštevníci 27,3 %, spolu išlo o 291 951 cudzincov. Spoločne bolo zaevidovaných 3 049 418 prenocovaní, cudzinci tvorili 25% podiel. Turisti v našom kraji strávili v priemere tri noci. Na historicky najúspešnejší rok 2019 nám chýba už len 3,6 percenta návštevníkov. V zimných mesiacoch január, február, marec a december boli prekonané čísla z roku 2019. V januári a marci 2024 dokonca o vyše 9 percent. Prešovský kraj je tretím najviac navštevovaným krajom Slovenska.

Najvyššiu návštevnosť dosiahli letné prázdninové mesiace, pričom už tradične domáci turisti viac preferujú na domácu dovolenku mesiac august. Najviac zahraničných návštevníkov prišlo do Prešovského kraja z Českej republiky, Poľska a Maďarska. Výrazne sa zvýšil počet poľských návštevníkov, medziročne o 19 %. Narástol aj počet návštevníkov z Rumunska o 21 % a Spojeného kráľovstva o 20 %. Nárast odzrkadľujú aj propagačné aktivity krajskej a oblastných organizácií cestovného ruchu na týchto trhoch, rovnako tak na domácom trhu, ktorý stále tvorí väčšinový podiel návštevnosti.

KOCR Severovýchod Slovenska realizovala v roku 2024 aktivity nielen na propagáciu ale aj rozvoj cestovného ruchu v Prešovskom kraji. Aktívne sme boli zapojení do prípravy Koncepcie rozvoja cestovného ruchu v Prešovskom kraji. Realizovali sme marketingové aktivity, činnosť v oblasti podpory produktov a podujatí, vytvorili sme nové zážitkové produkty, rozvíjali turistickú infraštruktúru, zorganizovali sme školenia v rôznych sférach destinačného marketingu pre nás a našich členov v kraji.

V roku 2024 prešiel kompletným redizajnom destinačný web www.severovychod.sk. Redizajnom prešlo aj logo organizácie a pribudol claim Kraj unikátov, s ktorým sme Prešovský kraj komunikovali už v predošlom období. Nové logo organizácie znázorňuje jedinečnosť územia a spoluprácu aktérov cestovného ruchu.

Marketingové aktivity KOCR Severovýchod Slovenska boli v r. 2024 vytvorené komplexne na propagáciu kraja a jeho regiónov s dôrazom na unikáty kraja. Medzi najvýraznejšie kampane patrila letná destinačná kampaň Kraj unikátov, ktorá dosiahla výborné výsledky a okrem iného vytvorila databázu kontaktov pre ďalšiu komunikáciu s potenciálnymi návštevníkmi kraja. Pre

rodiny s deťmi opäť nechýbalo v ponuke poznávanie kraja prostredníctvom súťaže LEGENDARIUM s rekordnou účasťou. V spolupráci s Odborom dopravy PSK sme pripravili kampaň pre cyklistov Dovolenka na bajku. Okrem toho sme komunikovali niekoľko tematických a sezónnych kampaní. Už tradične počas celého roka prebiehala aj fotografická súťaž Chod' a foť, ktorú dopĺňala putovná výstava fotografií v rôznych častiach kraja. Na marketingové aktivity bola využitá široká škála marketingových nástrojov, PR články, mediálne výstupy, platená online a offline reklama, newsletter, spolupráce s influencerami a médiami.

Marketingovú komunikáciu Prešovského kraja doplnili prezentácie na veľtrhoch cestovného ruchu a podujatiach. Novinkou bola spolupráca s KOOCR Košice Región Turizmus, s ktorou sme sa spoločne predstavili na veľtrhu Caravan Bike Travel v Nitre ako destinácia Východ. Spoločne sme tiež vydali materiál Autokempy.


Turistické informačné centrá a infostojany sme pravidelne naplňali propagačnými materiálmi o kraji, ktoré sú vytvorené vo viacerých jazykových mutáciách. V roku 2024 pribudli okrem rozsiahlej dotlače aj nové tituly (Svätomariánska púť, Po stopách 1. svetovej vojny, Poloniny a Autokempy Východ). V spolupráci s OOCR Región Vysoké Tatry sme vydali sériu tlačovín a máp o Vysokých Tatrách, v spolupráci s OOCR región Šariš propagačné materiály o regióne v 6 jazykových verziách.

KOOCR Severovýchod Slovenska opäť v r. 2024 podporila podujatia v jednotlivých regiónoch kraja s potenciálom pritiahnúť pozornosť širokej verejnosti, zvýšiť návštevnosť a dobu pobytu v lokalite.

Z oblasti infraštruktúry patril k najväčším počínom projekt obnovy cyklotrás v celkovom rozsahu vyše 300 km preznačených a obnovených cyklotrás. Obnova zahŕňala revitalizáciu a doplnenie jestvujúceho značenia, doplnenie smerových a informačných tabuliek na trasách v podhorí Tatier, na Spiši, Zamagurí a Šariši. V tejto aktivite plánujeme pokračovať aj v nasledujúcom období v ďalších regiónoch. Obnovené boli informačné panely na rôznych trasách, vrátane tematických náučných chodníkov k cintorínom z 1. svetovej vojny vo Výrave a Veľkrope. V Spolupráci s OOCR Šariš – Bardejov bola zrevitalizovaná fontána v parku Bardejovských Kúpeľov. Pred infocentrom Poloniny v Snine sme osadili servisný cyklostojan.

KOOCR Severovýchod Slovenska spustila v auguste 2024 predaj zážitkových produktov, prostredníctvom svojho e-shopu. V ponuke je pestrá škála aktivít, ako napríklad workshop drôtkovania, zážitkové poznávanie miest, tvorivé dielne s hlinou či exkurzia v Karpatskom pralese. Prostredníctvom tejto iniciatívy KOOCR Severovýchod Slovenska nielen obohacuje turistickú ponuku kraja, ale aj prispieva k udržateľnému rozvoju miestnych komunít a ekonomiky.

V roku 2024 sme z členského príspevku Prešovského samosprávneho kraja mohli podporiť personálne kapacity oblastných organizácií CR. Každá OOCR mohla využiť finančnú podporu na dvoch pracovníkov. Tento príspevok pomohol organizáciám skvalitňovať ich aktivity a čiastočne pokryť finančné náklady na pracovníkov, ktoré nie je možné čerpať z iných fondov alebo dotácií.



KOCR na svoju činnosť čerpala finančné prostriedky z členského príspevku Prešovského samosprávneho kraja, príspevkov členských oblastných organizácií cestovného ruchu a z dotácie Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky. Všetky naše aktivity bolo možné zrealizovať vďaka podpore Prešovského samosprávneho kraja, dotácii Ministerstva cestovného ruchu a športu SR a spolupráci s oblastnými organizáciami CR, rozmanitými združeniami, značkármi a zanietenými jednotlivcami. **Všetkým patrí veľké poďakovanie za aktívnu spoluprácu, nápady, chuť spolupracovať a rozvíjať turizmus v našom krásnom kraji.**

Želám nám všetkým do roku 2025 veľa entuziazmu do práce, zdravia a chuti neustále napredovať, zlepšovať sa a podporovať cestný ruch v Prešovskom kraji. Nech naše aktivity prinášajú radosť a osov turistom, prácu a príjmy všetkým zapojeným aktérom.

Mgr. Michal Iľkanin
predseda KOČR Severovýchod Slovenska

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Názov krajskej organizácie CR:	Severovýchod Slovenska
Názov krajskej organizácie CR v anglickom jazyku:	Northeast Slovakia
Právna forma:	Nezisková organizácia
Sídlo:	Námestie mieru 2, 080 01 Prešov
IČO:	42238536
DIČ:	2023655832
Štatutárny zástupca:	Mgr. Michal Ilkanin, predseda KO CR SVS
Výkonný riaditeľ:	Mgr. Martin Janoško
Webové sídla:	www.severovychod.sk www.legendarium.info
Telefón:	+421 51 7081 513
Počet zamestnancov:	7

Zamestnanci:



Mgr. Martin Janoško
výkonný riaditeľ
riaditel@severovychod.sk
051/70 81 400



Mgr. Barbora Čechová
médiá/PR, marketing
media@severovychod.sk
051/70 81 513



Mgr. František Baláž
médiá/PR, marketing
region@severovychod.sk
051/77 54 505



Mgr. Petra Hartmannová
marketing
marketing@severovychod.sk
051/70 81 513



Mgr. Michal Jackovič
samostatný referent
info@severovychod.sk
051/77 54 505



Mgr. Martin Janus
samostatný odborný referent
putnickyturizmus@severovychod.sk
+421 907 353 508



Ing. Klaudia Čonková
samostatný referent
office@severovychod.sk
051/70 81 513

ČLENOVIA KOČR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA

PREŠOVSKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ



OOČR REGIÓN ŠARIŠ



OOČR HORNÝ ZEMPLÍN



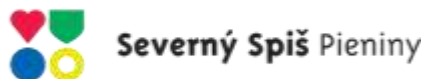
OOČR ŠARIŠ - BARDEJOV



OOČR TATRY SPIŠ PIENINY



OOČR SEVERNÝ SPIŠ PIENINY



OOČR REGIÓN VYSOKÉ TATRY



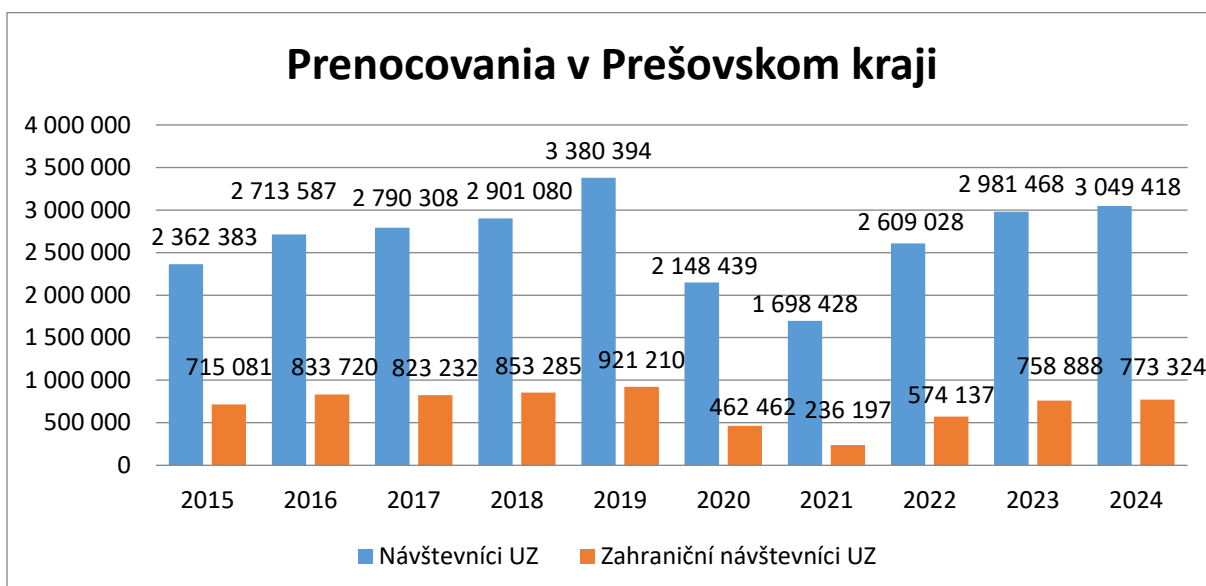
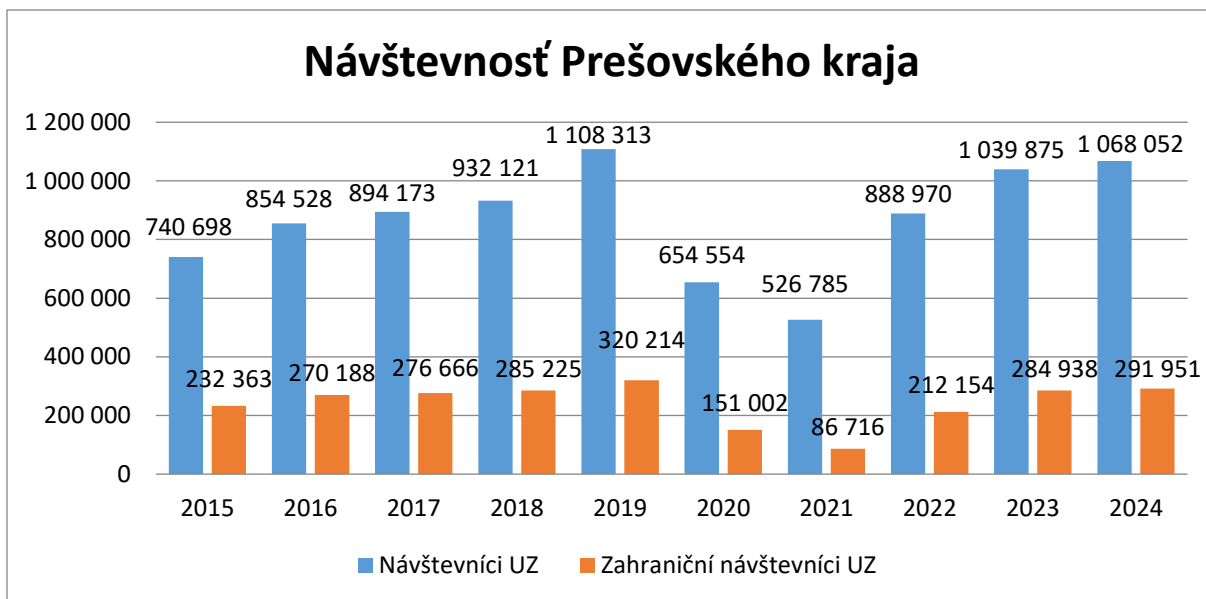
OOČR VYSOKÉ TATRY - PODHORIE



ŠTATISTIKA NÁVŠTEVNOSTI PREŠOVSKÉHO KRAJA

V roku 2024 sa pozitívny vývoj udržal, čo znamená ďalší nárast celkového počtu návštevníkov aj prenocovaní v Prešovskom kraji. Počet návštevníkov vzrástol o 2,71 % a počet prenocovaní o 2,28 %. V porovnaní s rokom 2023 sme zaznamenali nárast počtu návštevníkov v ôsmich mesiacoch, pričom výnimku tvorili apríl, jún, júl a september. Najvýraznejší nárast nastal v novembri, kde počet návštevníkov vzrástol o 15,6 %. Naopak, najväčší pokles evidujeme v septembri, a to o 10,75 %. Najvyššia návštevnosť bola zaznamenaná v letných mesiacoch, júli a auguste.

V Prešovskom kraji sa v roku 2024 ubytovalo 1 068 052 návštevníkov ubytovacích zariadení, z toho 291 951 bolo cudzincov. V porovnaní s rokom 2023 počet zahraničných návštevníkov vzrástol o 2,46 %. Počet domácich návštevníkov vzrástol o 2,8 %. Spoločne bolo zaevidovaných 3 049 418 prenocovaní, cudzinci tvorili 27 % podiel. Počet prenocovaní zahraničných návštevníkov vzrástol o 1,9 %. Počet prenocovaní domácich návštevníkov vzrástol o 2,4 %. Priemerná doba prenocovania bola 2,9 noci.



V roku 2019, ktorý bol zatiaľ najúspešnejším rokom z hľadiska návštevnosti, bolo v Prešovskom kraji zaevidovaných viac ako 1 108 313 návštevníkov ubytovacích zariadení. V roku 2023 bol tento počet nižší o 6,17 % a v roku 2024 o 3,63 %. Rovnako je aj počet prenocovaní v roku 2024 v porovnaní s rokom 2019 nižší o 9,79 %. V porovnaní s rokom 2019 evidujeme nárast počtu návštevníkov v mesiacoch január (o 9,3 %), február (o 5,2 %), marec (o 9,3 %) a december (o 1,6 %). Konštatujeme, že po rokoch poznačených pandemiou počet návštevníkov a prenocovaní neustále rastie.

Najviac zahraničných návštevníkov prišlo do Prešovského kraja z Českej republiky (34,46 %), Poľska (24,67 %) a Maďarska (10,68 %). Nasledujú krajiny Ukrajina, Nemecko a Litva. Je nutné podotknúť, že údaje o počte návštevníkov z týchto troch krajín sú neúplné, keďže údaje za niektoré mesiace neboli zverejnené – pri Ukrajine za jún, pri Nemecku za január a pri Litve za marec, apríl a september. Ďalej nasleduje Spojené kráľovstvo, Rumunsko a Spojené štáty americké, pričom desiatku zahraničných návštevníkov uzatvára Rakúsko.

	Krajina	Počet zahraničných návštevníkov v r. 2024 v Prešovskom kraji
1	Česká republika	100 614
2	Poľsko	72 032
3	Maďarsko	31 185
4	Ukrajina	13 716*
5	Nemecko	11 995*
6	Litva	6 438*
7	Spojené kráľovstvo	4 995
8	Rumunsko	4 895
9	Spojené štáty americké	4 249
10	Rakúsko	3 649
11	Izrael	3 054
12	Lotyšsko	2 467
13	Holandsko	2 417

* údaje o počte návštevníkov sú neúplné

V porovnaní s rokom 2023 prvé tri miesta v rebríčku zahraničných návštevníkov obsadili rovnaké krajiny. Počet návštevníkov z Českej republiky však klesol o 8,24 %. Výrazne sa zvýšil počet poľských návštevníkov, medziročne o 19 %. Na štvrté miesto sa z minuloročného piateho miesta posunula Ukrajina približne s 9 % nárastom. Na piate miesto, z minuloročného štvrtého miesta, kleslo Nemecko, približne so 7 % stratou. Na šiestom mieste sa aj tento rok nachádza Litva s poklesom približne 2 %. Na siedme miesto sa z minuloročného ôsmeho miesta dostalo Spojené kráľovstvo s 20,33 % nárastom. Z minuloročného deviateho miesta sa na ôsme miesto posunulo Rumunsko s 21,07 % nárastom. Na deviatom mieste sa umiestnili Spojené štáty americké, zatiaľ čo si Rakúsko udržalo desiate miesto z minulého roka s poklesom o 2,28 %.

Krajina	Počet zahraničných návštevníkov v r. 2024 v Prešovskom kraji	Počet zahraničných návštevníkov v r. 2023 v Prešovskom kraji	Porovnanie 2024/2023
Česká republika	100 614	109 648	91,76
Poľsko	72 032	60 723	118,62
Maďarsko	31 185	31 122	100,20
Ukrajina	13 716*	12 613	108,74
Nemecko	11 995*	12 955	92,59
Litva	6 438*	6 564	98,08
Spojené kráľovstvo	4 995	4 151	120,33
Rumunsko	4 895	4 043	121,07
Spojené štáty americké	4 249	-	-
Rakúsko	3 649	3 734	97,72
Izrael	3 054	4 168	73,27
Lotyšsko	2 467	2 750	89,71

Holandsko	2 417	2 257	107,09
-----------	-------	-------	---------------

*údaje o počte návštevníkov sú neúplné

Najvyšší priemerný počet prenocovaní zrealizovali návštevníci z Českej republiky, v priemere 2,9 prenocovania, nasledujú návštevníci z Lotyšska, ktorí zrealizovali v priemere 2,8 prenocovaní.

Najsilnejším okresom Prešovského kraja z hľadiska návštevnosti je Poprad (729 426 návštevníkov UZ), nasledujú okresy Kežmarok (106 493), Prešov (56 340), Bardejov a Stará Ľubovňa. Vysoké Tatry tak jednoznačne tvoria dominantný región návštevnosti Prešovského kraja.

Pre návštevníkov Prešovského kraja bolo v roku 2024 k dispozícii 1078 ubytovacích zariadení. Tržby za ubytovanie dosiahli výšku 125 482 589 eur (bez DPH).

AKTIVITY KOČR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA

1. MARKETING A PROPAGÁCIA

1.1. REDIZAJN LOGA A WEBU

KOČR Severovýchod Slovenska sa rozhodla v úvode roka 2024 pre redizajn loga z dôvodov oživenia jeho vizuálnej stránky, ako aj modernizácie. Predchádzajúce logo bolo totiž súčasťou identity organizácie od jej založenie v roku 2012. Kľúčovými prvkami loga sú hory, z ktorých vychádzajú lúče. Logo dopĺňa claim "*Kraj unikátov*," ktorý zahŕňa bohaté spektrum unikátnych miest, ktoré Prešovský kraj ponúka. Vyšší vrch z dvojice hôr predstavuje dominantu kraja Vysoké Tatry, nižší vrch reprezentuje ďalšie pohoria Prešovského kraja. Osem lúčov symbolizuje osem členov KOČR – Prešovský samosprávny kraj a sedem oblastných organizácií, ktoré pôsobia v jednotlivých regiónoch kraja (OOČR Región Vysoké Tatry, OOČR Vysoké Tatry – Podhorie, OOČR Severný Spiš – Pieniny, OOČR Tatry Spiš Pieniny, OOČR Región Šariš, OOČR Šariš – Bardejov a OOČR Horný Zemplín). Vzhľadom na to, že ide o severovýchodné Slovensko, bol dizajn loga zalomený severovýchodným smerom. Rozhodnutie o výbere farieb úzko súvisí s celou logikou a chápaním loga. Farebnosť je inšpirovaná erbom Prešovského kraja a opäť prívlastkom "*kraj unikátov*," ktorý vyvoláva dojem farebnosti a rozmanitosti. Tieto aspekty dopĺňa fungujúca psychológia farieb, jednotlivé farby si spájame s rôznymi objektmi a emóciami. Zelené lúče symbolizujú prírodu, žlté bohatstvo pamiatok, červené kultúru a modrá farba sa spája a s relaxom (vrátane športu a voľnočasových aktivít). Zelená, modrá, žltá a červená sú zároveň farbami turistického značenia.



So zmenou loga prišla potreba inovácie destinačného webu a jeho prechod na platformu WordPress. Pred letnou turistickou sezónou boli preklopené a importované informácie do nového prostredia, ktoré vykazuje stránku modernosti a prehľadnosti. Nový web má responzívny dizajn optimalizovaný pre mobilné zariadenia. Hlavnou východiskovou situáciou pre redizajn webovej stránky boli – zvýšenie počtu konverzií, prepojenosť na eshop s ponukou nových zážitkov, predĺženie pobytu návštevníkov stránky a rozšírenie funkcií pre administrátorov.



1.2. ESHOP

V rámci eshopu sa KOČR Severovýchod Slovenska v minulom roku zamerala na predaj zážitkov. V priebehu roka pribudli na eshope viaceré zážitky pre jednotlivcov, ako aj skupiny, ktorých cieľom je priblížiť prírodné a kultúrne dedičstvo Prešovského kraja. Do ponuky eshopu boli zaradené vybrané sprevádzané prehliadky miest, workshopy s remeselníkmi či netradičné adrenalínové aktivity. Eshop poskytuje aj doplnkovú ponuku pre zákazníkov s predmetmi brandu Legendarium a Kraja Unikátov.



1.3. MARKETINGOVÉ KAMPANE

KRAJ UNIKÁTOV

Prešovský kraj bol v predošlých rokoch predstavený vo viacerých komunikačných konceptoch. Jednou z hlavných definícií turistického potenciálu kraja je jeho rozmanitosť a bohatstvo ponuky. Množstvo turistických atraktivít (point of interest - POI) sa radí medzi ojedinelé národné, európske a svetové unikáty. Na základe týchto skutočností a turistického potenciálu vznikol hlavný claim destinácie KRAJ UNIKÁTOV, ktorý je definovaný v novom dizajn manuáli KOOCR SVS z úvodu roka 2024. Turistický potenciál regiónu bol počas letnej turistickej sezóny, predstavený prostredníctvom claimu potenciálnym návštevníkom. KOOCR SVS zrealizovala originálnu a pútavú kampaň, ktorá vyvolala záujem verejnosti. Kampaň vytvorila základ pre dlhodobú komunikáciu destinácie.

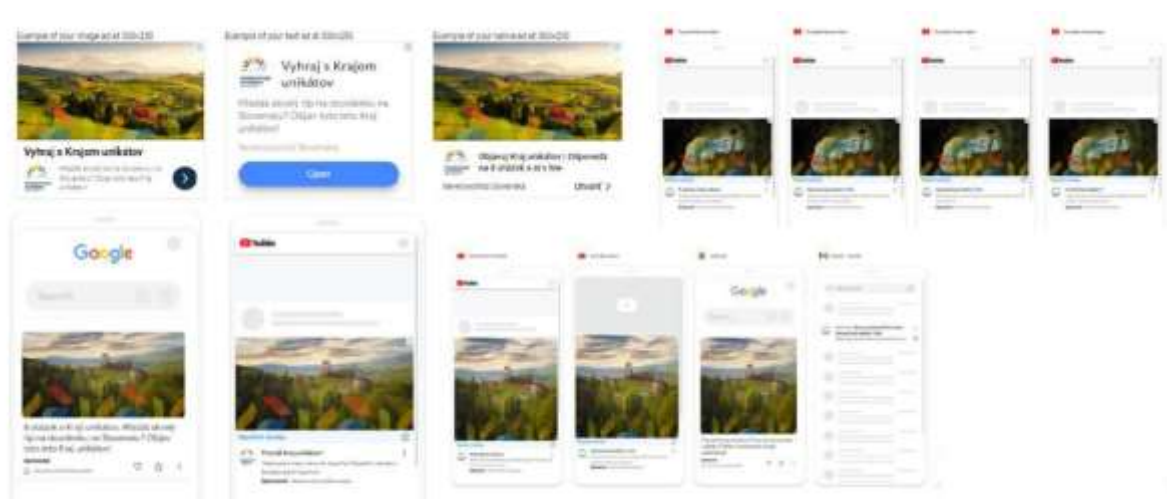
Ciele kampane:

- Zvýšiť návštevnosť a predĺžiť pobyt návštevníkov Prešovského kraja
- Zvýšiť povedomie verejnosti o Prešovskom kraji ako Kraji unikátov. Propagácia Prešovského kraja ako cieľovej destinácie s množstvom unikátnych atraktivít, lokalít a zážitkov pre návštevníkov a rôzne cieľové skupiny. Upriamenie pozornosti na možnosti využitia POI a silných subdestinácií kraja a tiež menej známych lokalít kraja (autenticita, dark turism, relax, objavovanie).
- Zvýšenie návštevnosti stránky www.severovychod.sk
- Reflektovanie hodnôt udržateľnosti a ekologických foriem turizmu

Stratégia kampane bola postavená na predstavení unikátov kraja cez jednoduchý kvíz. Týmto spôsobom KOOCR SVS zaujala a aktívne zapojila návštevníkov do spoznávania regiónu. Zároveň sa vytvorila databáza tzv. studených leadov – pre zapojenie sa do súťaže návštevníci webu zanechali e-mailovú adresu. Po skončení kampane KOOCR SVS vyzbierala takmer 12 tisíc emailových adries. Prostredníctvom newslettera s návštevníkmi udržuje KOOCR SVS kontakt naďalej – zrodil sa predpoklad dlhodobej komunikácie.



Kampaň sa zobrazila na Google takmer 4 425 000-krát, vyše 5 446 000-krát na Facebooku a 366 659-krát skrz Engerio v online magazínoch. Celkovo získala KOČR SVS vyše 112 755 klikov z reklamy. Miera prekliku z Google Ads Display reklamy, sa pohybovala na úrovni až 5,35 %. Ide o nadpriemerné číslo, ktoré sa v bannerovej reklame pohybuje pod 1 % podobne ako na Facebooku.



- [PROMO video](#)

MAPA KRAJ UNIKÁTOV EPERIA

Ako súčasť kampane Kraj unikátov bola vytvorená veľkoformátová mapa so zaujímavosťami Prešovského kraja. Využíva sa v online podobe a tiež v tlačenej forme. Vo veľkoformátovej tlači s rozmermi 15 x 7,5 metra bola umiestnená počas letných mesiacov 2024 v zábavno-obchodnom centre Eperia v Prešove. Návštevníci sa mohli prejsť po zaujímavých miestach kraja a inšpirovať sa na výlety. Doplnkom bola výstava Chod' a foť a tiež informácie o kampani Kraj unikátov (QR kód na web s tipmi na výlety).



LEGENDARIUM

LEGENDARIUM, kampaň na podporu návštevnosti Prešovského kraja, prioritne orientovaná na rodiny s deťmi, má za sebou 9. ročník. Vzhľadom na svoj rozsah a popularitu je už pravidelnou kampaňou KOČR Severovýchod Slovenska.

Termín: 14. jún – 8. september 2024

Cieľ: Predstaviť zaujímavé miesta kraja, zvýšiť návštevnosť lokalít a využitie služieb prostredníctvom motivačnej súťaže, ktorá je založená na príbehoch miestnych hrdinov (storytelling), zbieraní súťažných nálepiek + pečiatok a získavaní odmien.



Základným prvkom kampane je 15 legendárnych hrdinov, ktorí sú vhodne vybraní pre cieľovú skupinu rodín s deťmi. Stvárnení sú nielen obsahovo – príbehom, ale aj pútavou grafikou. V každej lokalite hrdinovia predstavujú konkrétne tipy na výlety. Hlavným nosičom informácií o legendách a výletoch je brožúra Legendarium (náklad 17 000 ks) a webová stránka www.legendarium.info. Sekundárne nosiče: zapojené zariadenia a lokality, sociálne siete, marketingová kampaň. Legendarium bolo realizované s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR (dotácia) ako komplexný produkt CR.

Ako Legendarium funguje: Do brožúry Legendarium zbierajú deti nálepky a pečiatky. Za prekonanie bodových hraníc získavajú odmeny (silný motivačný faktor), v závere sú zapojení aj do záverečného žrebovania o zaujímavé ceny. V 15 prírodných lokalitách našli turisti pätnásť trezorov s nálepkami a v 80 zariadeniach získali za návštevu pečiatku. Legendarium tak prepája outdoorové aktivity s využitím služieb HORECA a podporu návštevnosti rozmanitých zariadení.



V roku 2024 bolo do kampane zapojených 70 zariadení (múzeá, hrady, zábavné a športové atrakcie, horské strediská, kúpaliská, interaktívne galérie, poskytovatelia rozmanitých služieb CR, gastro zariadenia a i.). V týchto zariadeniach a turistických infocentrách na území kraja boli pre verejnosť zdarma pripravené brožúry Legendarium so všetkými tipmi na výlety.

Do cestovania sa v rámci oficiálnej štatistiky (od 15. júna do 8. septembra) zaregistrovalo vyše **3 200** detí z celého Slovenska i zahraničia (najmä Českej republiky a Poľska), k tomuto počtu sa pripájajú dospelí účastníci hry a nezaregistrovaní súťažiaci. O brožúry na zbieranie súťažných ústrižkov s tipmi na výlety bol veľmi veľký záujem. Mnohé lokality a zariadenia potvrdili výrazné zvýšenie svojej návštevnosti. Do záverečného žrebovania sa prihlásilo 2035 detí, ktoré nazbierali **vyše 35 700** ústrižkov.



K Legendariu sa viaže rozsiahla marketingová podpora – online a printová inzercia (inzercia v médiách, Google Ads, cielená reklama na soc. sieťach, influenceri, propagačné videá), vrátane outdoorovej reklamy (OOH billboardy, citylighty, výlepy plagátov a pod.). Kampaň jednoznačne prispela k zvýšeniu návštevnosti a počtu prenocovaní v Prešovskom kraji, svedčí o tom okrem iného spätná väzba od zariadení, verejnosti a organizácií CR.

web: <https://www.legendarium.info/>

CHOĎ A FOŤ

Fotografická súťaž o najkrajšie zábery Prešovského kraja napísala v r. 2024 svoj 12. ročník. Počtom zapojených autorov šlo o rekordný ročník, zábery zaslali fotografi z celého Slovenska i z Českej republiky.

- Počet zapojených autorov: 245
- Počet zaslaných fotografií: 1060



Cieľom súťaže je podnietiť záujem ľudí cestovať, navštíviť a fotografovať Prešovský kraj. Vďaka publicite ocenených fotografií a putovnej výstave je Choď a foť celoročne aktívnou kampaňou. Fotografie zo súťaže sú využívané v médiách, v propagačných materiáloch a na sociálnych sieťach, kde sa zvlášť tešia veľkému záujmu širokej verejnosti.

Zábery hodnotila medzinárodná odborná porota na čele so známym slovenským fotografom Jánom Štvočkom (MQEP) v 7 kategóriách. Špeciálna kategória bola venovaná Poloninám.

Vítané a finálové zábery sú súčasťou putovnej výstavy, ktorá odštartovala slávnostnou vernisážou v Múzeu Solivar (Slovenské technické múzeum) 13. decembra 2024.

<https://www.severovychod.sk/clanok/najkrajšie-zabery-presovskeho-kraja-2024/>



DOVOLENKA NA BAJKU

Prešovský samosprávny kraj a Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska pripravili v roku 2024 tretí ročník kampane Dovolenka na bajku. Projekt ponúkol cyklistom 15 tipov na cyklovýlety rôznej náročnosti. Cieľom kampane bolo predstaviť zaujímavé cyklistické trasy v Prešovskom kraji, vrátane nových úsekov a cyklotrás, ktoré prešli obnovou. Kampaň trvala od 6. júna do 30. septembra 2024. Cyklisti, ktorí absolvovali minimálne sedem lokalít, získali hodnotný cyklo balíček. Do kampane boli zahrnuté aj cyklistické podujatia prebiehajúce na území Prešovského samosprávneho kraja. Okrem toho, že KOČR SVS vytipovala lokality zapojené do kampane, zastrešila kampaň aj marketingovo – tlač plagátov, bannerové kampane na GAds, MetaAds, video kampaň na YoutubeAds.

- [PROMO video](#)





CYKLOKALENDÁR A KALENDÁR PODUJATÍ

KOCR SVS každoročne na začiatku roka sumarizuje kalendár cyklopodujatí realizovaných v Prešovskom kraji. Počas celého roka je veľmi navštevovaný na stránke www.severovychod.sk. V printovej podobe, vo forme plagátov, sú informácie o cyklopodujatiach distribuované do turistických informačných centier, ako aj vybraných zariadení s potenciálom osloviť cieľovú skupinu cyklistov.



SEZÓNNE KAMPANE

Počas roka zrealizovala KOCR Severovýchod Slovenska viacero tematických a sezónnych kampaní. Predstavila ponuku kraja počas Jarných prázdnin s cieľenou reklamou na východ, stred a západ SR. Počas jarných mesiacov dominovala téma Jar v Prešovskom kraji s tipmi na jarné výlety a návštevu kultúrnych zariadení.

Podobne po letnej destinačnej kampani Kraj unikátov bola v jeseni spustená kampaň Jeseň v Kraji unikátov. Komunikované boli články zo 4 regiónov kraja v spolupráci s OOCR a tipy na výlety prepojené s využitím služieb a produktov CR v kraji. Zvlášť boli komunikované zážitkové produkty, vrátane ponuky pre školy (newsletter).

Počas zimnej sezóny bola komunikovaná kampaň Zima v Kraji unikátov. Okrem zimných turistických výstupov rôzne náročnosti boli prezentované lyžiarske strediská na území Prešovského kraja a tipy na zaujímavé miesta a služby CR v ich okolí.

Sezónne kampane boli propagované v online prostredí (reklama Google Ads, Meta, využitie reels, newslettere, promo články).



1.4. PROPAGÁCIA TURISTICKÝCH ATRAKTIVÍT PROSTREDNÍTVOM REKLAMY A PR KAMPANÍ

MEDIÁLNE, PR AKTIVITY A INZERCIA

KOCR Severovýchod Slovenska v roku 2024 poskytovala informácie médiám prostredníctvom tlačových správ, newsletterov, reportáží, tematických vysielaní, dokumentárnej tvorby, priamou účasťou v reláciách a rozhovoroch pre rôzne televízne, rádiové a online formáty. Na propagáciu zaujímavostí kraja bolo využité široké spektrum marketingovej podpory.

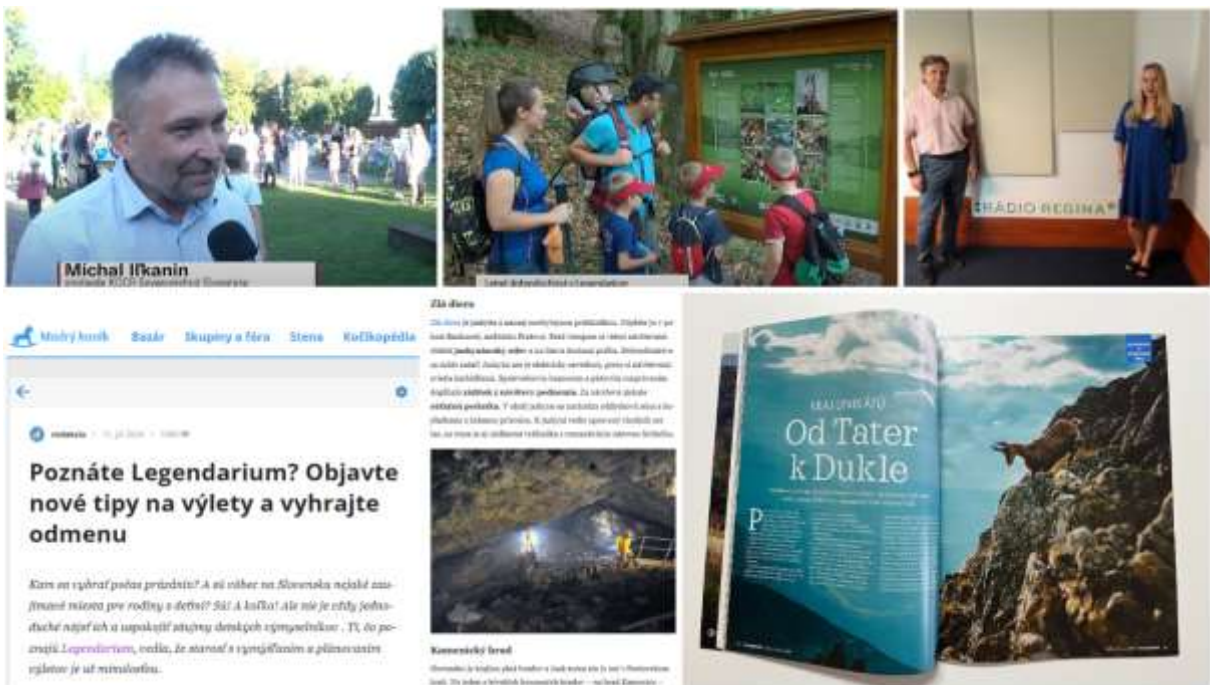


Natáčanie v Poloninách pre spoločnosť 4 Adventure (tvorba dokumentov pre Amazon TV, Sky TV, Discovery Channel) v spolupráci s Poloniny - neskutočne skutočné a Slovakia Travel



Natáčanie Televikend

Medzi hlavné reklamné nástroje patria sociálne siete vrátane cieľenej reklamy (META), online kampane (Google Ads, CPR a CPC formáty, SEO pre web severovychod.sk, Engerio), newsletter, outdoorová reklama, printy (letáky, brožúry, plagáty), infocesty, influencer marketing, inzercia v printových a elektronických médiách, tlačové správy a PR aktivity.

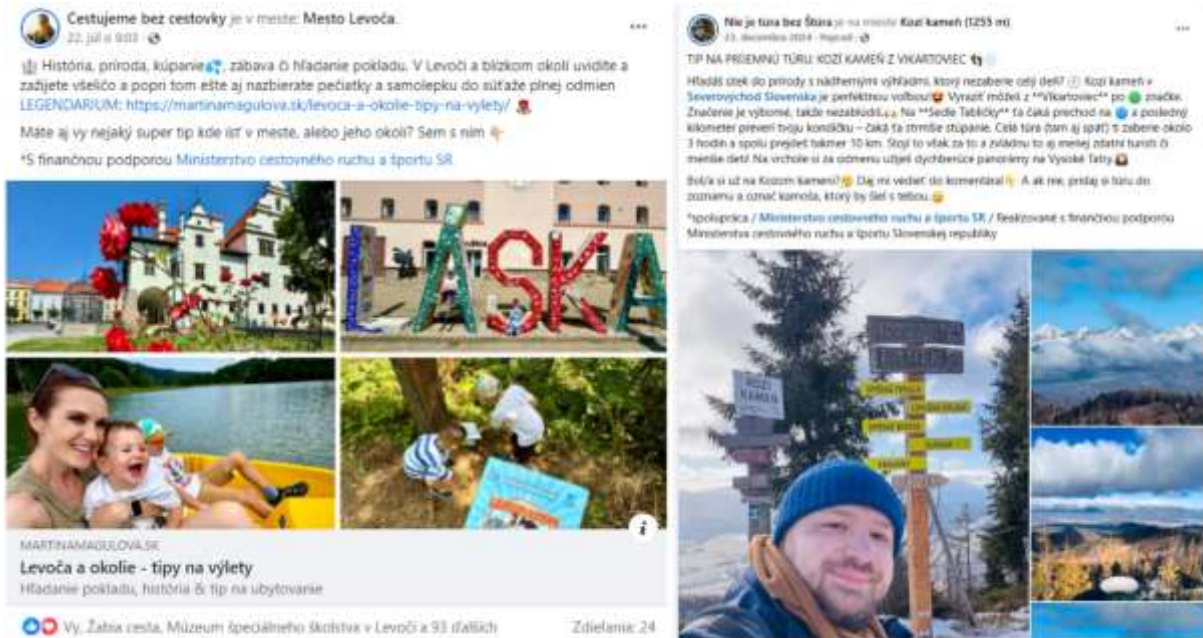


Na viacerých aktivitách KOČR spolupracovala so Slovakia Travel.

- Facebook Severovýchod Slovenska: 22,8 tis. sledovateľov
- Instagram northeast_slovakia: 3,2 tis. followers
- FB skupina Turistika v Prešovskom kraji: 12,3 tis. členov
- Facebook Legendarium: 8,8 tis. sledovateľov

INFLUENCERI, INFOCESTY

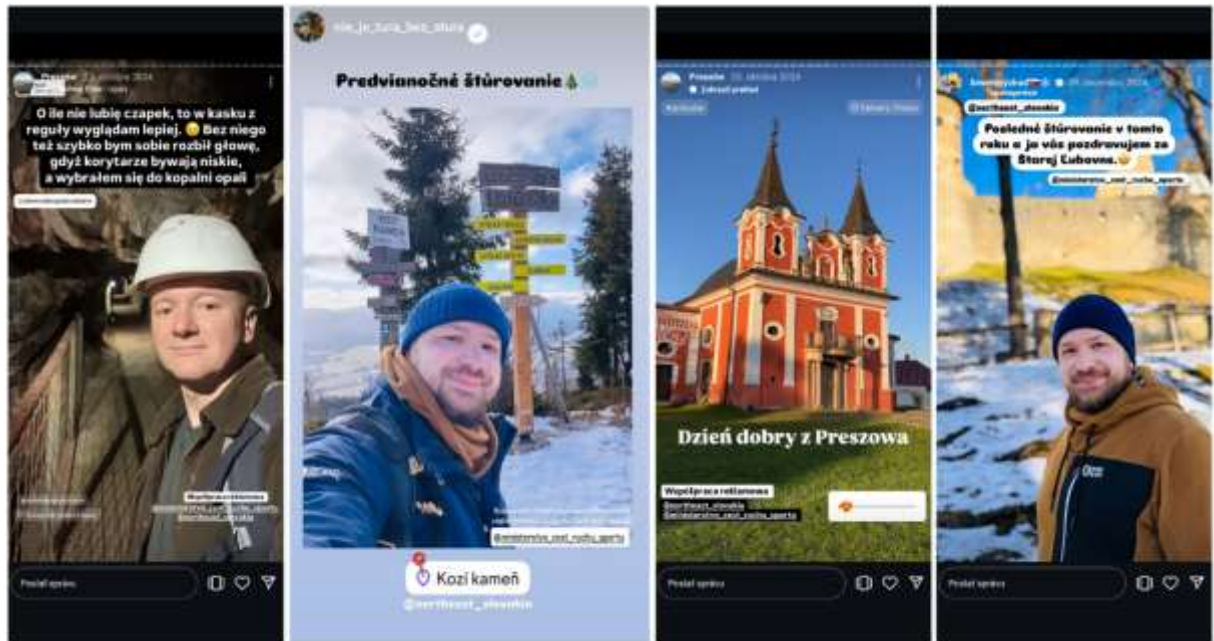
KOCR SVS spolupracovala s viacerými influencerami, s niektorými formou platenej spolupráce. Cieľom bolo osloviť široké skupiny potenciálnych návštevníkov cez autentické zážitky influencerov. Vybraní influenceri boli oslovení s ohľadom na cieľovú skupinu a relevantnosť výstupov.



Výber spoluprác:

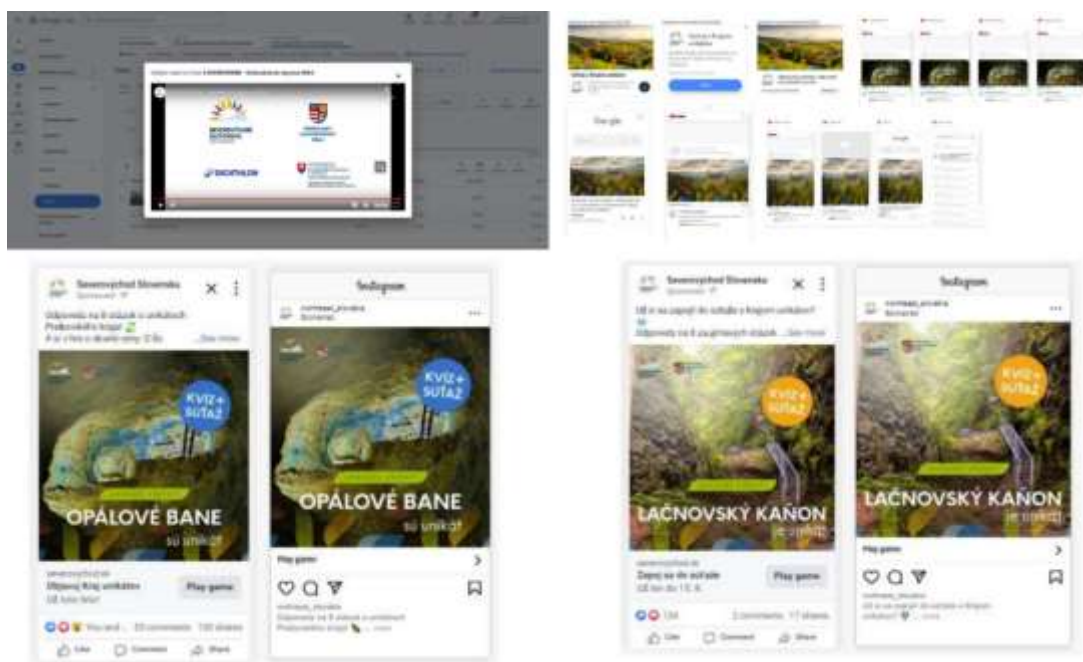
- Pre rodiny s deťmi (Martina Magulová – Cestujeme bez cestovky) - s rodinou počas leta navštívila lokality v Levoči, Kežmarku, Poprade a okolí. Predstavila tipy na viacdňové výlety, ktoré je možné poznávať v kampani Legendarium, aj mimo nej.
- Sezóna jeseň/zima (Radoslav Hoppej – Nie Je túra bez Štúra) - svojim sledovateľom predstavil atraktivity Starej Ľubovne, Kozie chrčty v podtatranskom regióne a zážitkový produkt mesta Levoča – Večerná symfónia svetla a tieňov.
- Poľský trh – predstavenie regiónu Šariš (Prešov a okolie a Slanské vrchy) poľskej klientele prostredníctvom známeho poľského influencera Grzegora Rybku. Spolupráca pozostávala z výstupov na sociálnych sieťach Instagram a Facebook a z adresného SEO článku na webe (podrozebezosci.pl).
- Kultúrne a historické pamiatky (Pravé Slovenské) – publikácia foto a video materiálu z lokalít Bardejov, drevené chrámy na trase Svidník – Dukla, Humenné, Levoča, Stará Ľubovňa, Svidník a iné. Zároveň boli vytvorené videá pre ďalšie využite KOOCR SVS.
- Maďarský trh (leto 2024) – v spolupráci s OOCR Región Vysoké Tatry boli zrealizované infocesty pre maďarských influencerov (sedem travel influencerov – podrobnosti v bode 4.1.4), ktorí predstavili letnú ponuku Tatier (turistika, aktivity, atrakcie).
- Rumunský trh (zima 2024) – v spolupráci s OOCR Región Vysoké Tatry boli zrealizované infocesty pre rumunských influencerov (päť travel influencerov – podrobnosti v bode

4.1.4), s využitím na prezentáciu zimej ponuky Vysokých Tatier (lyžovanie, Tatranský ľadový dóm a ďalšie aktivity).



ONLINE PROPAGÁCIA A SOCIÁLNE SIETE

V roku 2024 patrili online priestor medzi kľúčové propagačné nástroje KOČR SVS smerom k verejnosti. Displayové, bannerové a video reklamy predstavovali hlavný komunikačný kanál pre kampane – Kraj Unikátov, Legendarium, Dovolenka na bajku, Choď a foť a sezónne kampane. Na platforme FB oslovila KOČR SVS viac ako 1,1 mil. užívateľov. IG zaznamenal dosah viac ako 283 tis. návštev. Reklama prostredníctvom Google Ads sa zobrazila v roku 2024 5,13 mil. užívateľom.



OUT OF HOME

Hlavným cieľom OOH (out-of-home) reklamy je budovanie povedomia o značke, oslovenie širokej verejnosti a efektívne geografické zacielenie. Vďaka veľkým a vizuálne nápadným formátom dokáže prilákať pozornosť a informovať o prebiehajúcich kampaniach. KOCR SVS využila túto formu reklamy na propagáciu letnej kampane Kraj Unikátov, projektu Legendarium, ako i promo pre podujatie Spišský Jeruzalem. Jednou z hlavných výhod OOH reklamy je jej neprerušiteľnosť – nemožno ju preskočiť ani zablokovať ako online reklamy. Vďaka svojej všadeprítomnosti a vizuálnemu dosahu je OOH reklama silným nástrojom na zvyšovanie viditeľnosti značiek a efektívnu komunikáciu s verejnosťou.



KAVEJ

Prostredníctvom filmu Kavej podporila KOCR SVS v spolupráci s Prešovským samosprávnym krajom rozvoj filmového turizmu, čo znamená využívanie popularity filmov a seriálov na prilákanie turistov do miest, kde sa natáčali. Ide o strategický marketingový nástroj, ktorým sa regióny snažia zviditeľniť a prilákať návštevníkov, ktorí chcú na vlastné oči vidieť ikonické lokácie známe z obrazoviek. Táto forma turizmu zahŕňa rôzne aktivity, ako sú organizované filmové túry, tematické expozície, festivaly či výstavy.



HUMENNÉ JE UMENIE - MESTO KULTÚRY 2024

Mesto Humenné získalo titul Mesto kultúry Slovenska 2024 vďaka projektu, ktorý zahŕňal široké spektrum umeleckých a kultúrnych aktivít zameraných na zachovanie a rozvoj regionálneho kultúrneho dedičstva. Projekt posilnil identitu mesta a regiónu organizovaním podujatí, ako sú TEDx, Biela noc či Tančiareň v parku, čím prepojil rôzne generácie a komunity s výrazným presahom do celého územia Horného Zemplína.

V rámci projektu bola zabezpečená výroba roll-upov, magnetiek, tlač dobových pohľadníc a výroba tričiek s potlačou. Súčasťou propagácie bol aj 6-mesačný online marketing na sociálnych sieťach, ktorý pomohol informovať širokú verejnosť o podujatiach a možnostiach trávenia voľného času v regióne.



1.5. MARKETINGOVÉ AKTIVITY V OBLASTI REGIÓNU VYSOKÉ TATRY

MARKETINGOVÁ PROPAGÁCIA REGIÓNU POČAS JÁZD HISTORICKÝCH ELEKTRIČIEK – KOMÉTA A TROJČA

Úspešný projekt prevádzkovania historických tatranských električiek v uplynulom roku 2024 nadviazal na spoluprácu KOČR Severovýchod Slovenska, OOCR Región Vysoké Tatry a občianskeho združenia Tatranské historické električky. Počas letnej sezóny premávali historické električky Kométa a Trojča na trati z Popradu do Tatranskej Lomnice a na Štrbské Pleso. Najobľúbenejšou trasou bola trať Starý Smokovec - Tatranská Lomnica najmä ako pohodová výletná trasa.

V prevádzke bola najmä električka Trojča s cyklovozňom i súprava vozňov Kométy, medzi ktorými je najstarší exponát otvorený vozeň z roku 1908. Historické vozne ťahali motorové lokomotívy "Túčka", ktoré na prekvapenie organizátorov vyvolali nadšenie detí a púťali pozornosť. V závere sezóny sa do prevádzky dostala aj legendárna Kométa, na ktorej bola dokončená náročná oprava druhej prevodovky. Historické električky vo Vysokých Tatrách počas 30 víkendových jász v júli, auguste a v septembri spolu prepravili viac ako 6000 cestujúcich, čo je oproti minulému roku nárast o takmer 20 percent. Využitie reklamných plôch v električkách oslovilo množstvo cestujúcich a predstavilo turistické možnosti, informácie a kampane z celého kraja.



MARKETINGOVÁ KAMPAŇ NA PODPORU CR VO VYSOKÝCH TATRÁCH

KOCR SVS zorganizovala v regióne Vysoké Tatry – 2 presstripy influencerov z Maďarska a z Rumunska. Narastajúcu návštevnosť návštevníkov z Maďarska a Rumunska KOCR SVS podporila pozvaním influencerov do Vysokých Tatier, nakoľko spolupráca s influencerami je efektívnym nástrojom na oslovenie širokej a rôznorodnej verejnosti prostredníctvom ich autentického a pútavého obsahu.



V súčasnej digitálnej dobe je prezentácia regiónu na sociálnych sieťach nevyhnutná na prilákanie nových návštevníkov zo zahraničia, ale aj Slovenska. Výrobou reels videí - krátkych, dynamických a ľahko stráviteľných videí, ktoré prilákajú pozornosť už pri prvých sekundách sa rozhodla KOCR SVS využiť aj na propagáciu Regiónu Vysoké Tatry. Krátke videá ukazujú krásu Vysokých Tatier v autentických momentoch – od úžasných výhľadov až po dobrodružné aktivity, ktoré región ponúka. Týmto spôsobom sa ľudia môžu cítiť priamo zapojení a motivovaní na návštevu.

TELEVÍZNA KAMPAŇ

Reklamná kampaň v televízii na podporu lyžiarskej sezóny vo Vysokých Tatrách prebiehala na staniciach TV JOJ, PLUS a WAU počas mesiacov januára a decembra 2024. Išlo o propagáciu lyžiarskych stredísk a zimných atrakcií.



MARKETINGOVÁ KAMPAŇ NA PODPORU GASTRONÓMIE V REGIÓNE VYSOKÉ TATRY

Počas roka 2024 boli vo Vysokých Tatrách dve podujatia, na ktorých sa KOČR SVS podieľala organizáciou a propagáciou.

Festival Viva Italia je najväčším talianskym gastronomickým a kultúrnym podujatím konajúcim sa na Slovensku. Je to tiež konsolidovaná inštitucionálna platforma, ktorá podporuje a implementuje medzinárodné výmeny na všetkých úrovniach. KOČR SVS sa rozhodla prostredníctvom tohto podujatia, ktoré sa konalo od 5.-8. júna, propagovať Prešovský kraj. Podujatie prilákalo do regiónu približne 50 tis. návštevníkov a zabezpečilo 2000 prenocovaní. Povedomie o Prešovskom kraji sa prostredníctvom tejto aktivity rozšírilo aj na taliansky trh, keďže vďaka partnerstvu zabezpečuje organizátor podujatia rozsiahle mediálne pokrytie práve na tomto netradičnom trhu pre Prešovský kraj.



Projekt LadyChef sa za šesť rokov existencie stal jedným z najväznejších medzinárodných gastronomických projektov na Slovensku. Jediná slovenská šéfkuchárka venujúca sa najvyššiemu levelu gastronómie – zážitkovej gastronómie Zuzana Sisáková pozýva na Slovensko medzinárodnú dámsku kuchársku elitu. V termíne 29.-30.11.2024 pozvala na Slovensko Marockú šéfkuchárku Myriam Ettahri, ktorá do regiónu Vysoké Tatry priniesla novinky v oblasti svetovej gastronómie. Toto podujatie sa každoročne stáva gastronomickou púťou slovenských i zahraničných gurmánov, ktorí obvykle spájajú svoju účasť aj s pobytom, neraz aj viacdňovým, čo priamo podporuje miestny a regionálny cestovný ruch.



1.6. PÚTNICKÝ TURIZMUS

SVÄTOMARIÁNSKA PÚŤ

V rámci zamerania na pútnický turizmus sme pokračovali v rozvoji projektu Svätomariánska púť, kde sme v spolupráci s hlavným partnerom projektu, Prešovským samosprávnym krajom realizovali viacero aktivít zameraných na jeho propagáciu a rozvoj. Našou snahou bolo priblížiť verejnosti význam putovania, predstaviť možnosti zapojenia sa do Svätomariánskej púte a posilniť povedomie o tomto jedinečnom projekte. Prostredníctvom prezentačných stánkov, výjazdových stretnutí a účasti na významných podujatiach sme oslovili široké spektrum návštevníkov – od pútnikov a veriacich až po zástupcov samospráv a širokú verejnosť.

- Príprava a tlač propagačných predmetov a materiálov

V projekte Svätomariánska púť sme spolupracovali na príprave rôznych propagačných materiálov a predmetov, ktoré pomáhajú pútnikom a verejnosti získať informácie o trasách púte, možnostiach putovania a význame pútnického turizmu v regióne. Pripravili sme novú brožúru Svätomariánskej púte, ktorá obsahuje aktuálne informácie o projekte a novinky pre pútnikov. Nachádza sa v nej prehľadná mapa, praktické rady na cestu ako aj náhľad do histórie pútnického turizmu. Súčasťou sú aj informácie o peších trasách, cyklotrasách, naplánovaných pútnických výletoch. Brožúru sme vydali v slovenčine aj poľštine, aby bola dostupná širšiemu okruhu pútnikov a oslovila návštevníkov z oboch krajín..

- Medzi naše kľúčové propagačné aktivity patrila aj účasť na rôznych podujatiach:
 - Propagácia projektu v prezentačnom stánku počas hlavných pútnických slávností v Levoči, Ľutine, Litmanovej a Gaboltove, kde sme sa zapájali do programu prostredníctvom stánku, v ktorom sme prezentovali význam a ciele Svätomariánskej púte. Pútnikom sme poskytovali informačné materiály, mapy, itineráre a rady týkajúce sa trasy a putovania.
 - Kontaktný bod na Výjazdovom stretnutí PSK vo vybraných okresoch. Výjazdové stretnutia Prešovského samosprávneho kraja (PSK) boli príležitosťou predstaviť projekt aj mimo tradičných pútnických miest. V rámci týchto stretnutí sme mali kontaktný bod pre návštevníkov, kde sme prezentovali myšlienku projektu, jeho prínosy pre región a možnosti zapojenia sa do neho. Výjazdové stretnutia

sa konali v okresoch: Vranov nad Topľou (6. máj 2024), Snina (27. máj 2024), Stropkov (8. október 2024) a Bardejov (11. november 2024).

- Dni Spišského Jeruzalema (24.–26. mája 2024) – kultúrno-duchovné podujatie, kde sme prezentovali historický a spirituálny rozmer pútnického turizmu v regióne. Účastníci podujatia mohli lepšie pochopiť historické súvislosti a duchovné dedičstvo trasy a zapojených miest Svätomariánskej púte.
- Pochod za život, Košice (22.09. 2024) – významné spoločenské podujatie, na ktorom sme oslovili široké spektrum ľudí s myšlienkou putovania ako cesty osobného prehĺbenia, duchovného rastu a ochrany hodnôt spojených so životom a vierou.
- Zasadnutie regionálnej a miestnej samosprávy v Prešove (22. apríl 2024) – príležitosť predstaviť projekt zástupcom miestnych a regionálnych samospráv, diskutovať o jeho prínose pre rozvoj cestovného ruchu, duchovného dedičstva a o možnostiach ďalšej spolupráce.



- Aktualizácia webovej stránky a rozšírenie možností putovania

V snahe zlepšiť dostupnosť informácií, sme spolupracovali na aktualizácii webovej stránky svatomarianskapat.sk. Cieľom bolo uľahčiť orientáciu návštevníkom, poskytnúť detailné informácie o trasách a vytvoriť nové možnosti pre individuálne aj organizované púte. Jednou z kľúčových zmien bola implementácia cyklotrás, ktorá umožňuje absolvovanie púte aj na bicykli. Webová stránka teraz obsahuje podrobné informácie o dĺžke, prevýšení a odporúčaných úsekoch pre cyklistov. Pre pútnikov, ktorí preferujú kratšie trasy, sme vytvorili sekciu "Naplánované pútnické výlety", ktorá ponúka jednodňové aj viacdňové púte pre rôzne cieľové skupiny. Do tejto sekcie postupne pribúdajú produktové balíky s itinerármi, harmonogramami a organizačnými pokynmi. Ďalšou významnou novinkou je sekcia "Materiály na stiahnutie", ktorá obsahuje praktické rady na prípravu púte, bezpečnostné odporúčania a návody na stiahnutie digitálnych máp do mobilných zariadení. Tieto materiály umožňujú pútnikom plánovať svoju cestu efektívne a mať dôležité informácie k dispozícii aj offline. Redizajn webu a nové funkcionality prispievajú k lepšej dostupnosti informácií, podpore aktívneho turizmu a rozvoju pútnických trás. Tieto inovácie zabezpečujú dlhodobú atraktivitu Svätomariánskej púte a posilňujú jej postavenie ako významného duchovného a turistického produktu.

- Prenosná galéria Svätomariánskej púte pokračuje vo svojej putovaní

Mobilná galéria prezentujúca Svätomariánsku tradíciu v Prešovskom kraji, ktorá vznikla v rámci medzinárodného projektu Svätomariánska púť – Svetlo z východu programu Interreg V-A Poľsko-Slovensko už prešla viacerými významnými pútnickými miestami. Počas svojho putovania bola vystavená v Levoči, Litmanovej na Hore Zvir, Ľutine a na námestí v Prešove. V roku 2024 sme túto unikátnu exteriérovú inštaláciu, umiestnili v Spišskej Kapitule a neskôr v obci Ruská Nová Ves, kde bola sprístupnená verejnosti. Galériu, ktorej cieľom je prepojiť a propagovať mariánske pútnické miesta v regióne vytvorili traja výtvarníci z Prešova – Štefan Šoltis, Patrik Vrábel' a Michal Kačmár. Spája rôzne umelecké techniky a ponúka pohľad na pútnické miesta a význam náboženského turizmu v slovensko-poľskom pohraničí.



- Žiadosť na pokračovanie projektu Svätomariánska púť

Ako partner projektu Svätomariánska púť sme opäť spolupracovali na príprave žiadosti v rámci programu Interreg 2021–2027. Projekt sa zameriava na obnovu historických pamiatok a rozvoj infraštruktúry. Aktivity projektu zahŕňajú obnovu Baziliky Navštívenia Panny Márie na Mariánskej hore a Dreveného kostola sv. Iwona v Iwonicz-Zdroji, modernizáciu pútnického zázemia a podporu cykloturizmu. Projekt obsahuje aj tvorbu mobilnej aplikácie, inštaláciu informačných terminálov a prípravu sprievodných materiálov. Ide o pokračovanie projektu Svetlo z Východu (Interreg 2014–2020), čím sa zabezpečuje jeho udržateľnosť a cezhraničný rozvoj pútnického turizmu.

1.7. EDIČNÁ A VIDEO TVORBA

PROPAGAČNÉ VIDEÁ

Propagačné videá sú dôležitým marketingovým nástrojom v cestovnom ruchu, pretože dokážu efektívne prezentovať turistické destinácie, produkty CR, služby a zážitky. Ich cieľom je upútať pozornosť potenciálnych návštevníkov, vzbudiť v nich záujem a motivovať ich k návšteve. Počas roka 2024 natočila KOČR SVS promo video k letnej kampani [Legendarium](#) a ďalšie formáty prislúchajúce k tejto téme – reels, in-stream. S rozvojom cykloturistiky v Prešovskom kraji súvisí aj marketingová propagácia. Pre tento účel zvolila KOČR SVS opäť reels formát videí, ktoré zachytávajú [singletrailovú](#) ponuku v jednotlivých lokalitách Prešovského kraja.



Z oblasti Polonín a k tematike turistických lokalít spojených s 1. svetovou vojnou boli natočené video materiály (13 ks) pre použitie na soc. sieťach a na ďalšie využitie (kampaňové videá, produktové videá a pod.). Ďalšou podporenou produktovou líniou prostredníctvom videí boli miestni [remeselníci](#). Marketingovú kampaň Kraj unikátov sa rozhodla KOOCR SVS podporiť aj videami na sociálnych sieťach. Vznikli preto propagačné videá TOP lokalít v Prešovskom kraji vo forme reels, ktoré zachytávajú primárne UNESCO pamiatky, múzeá a galérie. Reels využila KOOCR SVS aj na prezentáciu najkrajších výhľadov v Prešovskom kraji, cielených najmä na aktívnych turistov a rodiny s deťmi.

1.8. TLAČ MATERIÁLOV

DOTLAČ PROPAGAČNÝCH MATERIÁLOV



V priebehu roka 2024 bolo dotlačených viacero titulov brožúr o Prešovskom kraji. Z dôvodu zmeny loga KOOCR SVS a nového dizajn manuálu, pristúpila KOOCR SVS aj k redizajnu materiálov a ich aktualizácii o nové informácie, s čím súviseli náklady na grafickú aj prekladateľskú činnosť. Celkovo bolo dotlačených sedem druhov prezentačných brožúr o Prešovskom kraji, ktoré sa využili na veľtrhoch, výstavách cestovného ruchu, v informačných centrách a ostatných zariadeniach

CR. Medzi dotlačené tituly patrili – Cyklomapy v PSK, Drevené chrámy v PSK, Hrady a kaštiele v PSK, Pieniny – Jeden deň nestačí v PSK, Najkrajšie cyklovýlety v PSK, UNESCO v PSK, Vyhliadkové veže v PSK.

TLAČENÉ MATERIÁLY Z OBLASTI VYSOKÝCH TATIER

KOOCR SVS v roku 2024 vytlačila propagačné materiály - Sprievodca tatranskými zážitkami a trhacie mapy - letné a zimné vydanie v slovensko-anglickej mutácii. V celkovej sume bola zahrnutá tlač materiálov, grafické a obsahové spracovanie a rozvoz materiálov na viac ako 200 distribučných miest v Regióne Vysoké Tatry a jeho okolí. Každoročnou aktualizáciou tlačených materiálov prispieva KOOCR SVS k väčšej informovanosti návštevníkov a propagácií jednotlivých turistických atrakcií, služieb a produktov v regióne. Materiály boli aj tento rok rozdistribuované do ubytovacích zariadení, informačných centier, na železničné stanice a iné významné uzly cestovného ruchu. Propagačné materiály sú využívané aj počas výstav a veľtrhov, B2B stretnutí

a workshopov a veľký záujem o nich majú aj zahraničné zastúpenia a veľvyslanectvá na celom svete, ktoré prostredníctvom printových materiálov prezentujú krásy Vysokých Tatier, ale i celého Prešovského kraja. Tlačené materiály sú každoročne aktualizované o nové aktuálne informácie, atrakcie, produkty cestovného ruchu, nové mapy lyžiarskych stredísk a stredísk lanových dráh, novinky ohľadom zľavovej karty TatryCard, ktorú je možné prostredníctvom QR kódov načítať do mobilu, kempingové miesta, nové informácie o gastro prevádzkach a iné. Sprievodcov aj trhacie mapy je možné nahrať do mobilu prostredníctvom QR kódu a taktiež sa dostať prostredníctvom QR kódu k bližším informáciám na webovej stránke.



DESTINAČNÉ PROPAGAČNÉ MATERIÁLY

KOCR SVS vydala v r. 2024 nové tematické propagačné materiály s cieľom osloviť verejnosť (domáci a zahraniční) a predstaviť zaujímavé lokality Prešovského kraja. Tvorba brožúr bola naviazaná na marketingové aktivity KOCR SVS.

Využitie materiálov: prezentácia na veľtrhoch, podujatiach, v infostojanoch (cca 45 miest v PSK) a distribuované do infocentier a zariadení CR v PSK (sumárne vyše 100 lokalít).

Mapa Po stopách 1. svetovej vojny (SVK/ENG)

Brožúra Po stopách 1. svetovej vojny (SVK/ENG)

Pohraničné okresy dnešného Prešovského samosprávneho kraja predstavujú jediné miesto na Slovensku, ktoré počas prvej svetovej vojny zasiahla bojová činnosť. Do dnešných dní viditeľným pozostatkom vojnových udalostí na našom území je komplex vojensko-historických pamiatok na východnom Slovensku. Mapa a brožúra prinášajú tipy na výlety v 8 náučných

lokality a na ďalších miestach spojených s 1. svetovou vojnou (vojnové cintoríny, pamätníky, bojiská, expozície i múzeá.)

Materiály vznikli v spolupráci s KVH Beskydy. Rozšírená verzia je dostupná na webe:

<https://www.severovychod.sk/clanok/po-stopach-prvej-svetovej-vojny/>

Jazykové mutácie a náklad mapa: SVK/ENG 5000 ks

Jazykové mutácie a náklad brožúra: SVK/ENG 3000 ks

Autokempy Východ (SVK), Autokempy Východ (PL)

Prehľad možností karavaningu a autokempov v Prešovskom a Košickom kraji, spoločný materiál s KOČR Košice Región Turizmus.

Jazykové mutácie a náklad: SVK: 2500 ks , PL: 1000 ks

Poloniny (SVK)

Brožúra mapuje komplexnú turistickú ponuku Polonín (prírodné zaujímavosti, náučné chodníky, kultúrne a historické pamiatky, atraktivity, cyklotrasy). Brožúra je prostredníctvom QR kódu prepojená s webom severovychod.sk.

Jazykové mutácie a náklad: SVK 5000 kusov

Svätomariánska púť (SVK), Svätomariánska púť (PL) – Szlak maryjny

Brožúra predstavuje pešie a cyklistické trasy Svätomariánskej púte. Je komplexným návodom na absolvovanie púte v rôznych etapách, s tipmi na zaujímavé lokality na trase a v jej blízkosti.

Jazykové mutácie a náklad: SVK: 4000 ks; PL: 1000 ks





TURISTICKÉ NOVINY 2024

Počas roka 2024 vydala KOČR SVS dve vydania Turistických novín Prešovského kraja – na sezónu leto/jeseň 2024 a zima/jar 2024-2025. Turistické noviny prinášajú prehľad aktuálnych turistických možností kraja s dôrazom na využitie služieb, podujatí, produktov a predĺženie pobytu v kraji. Išlo o 7. ročník žiadaného materiálu, ktorý je distribuovaný do všetkých informačných centier v Prešovskom kraji, do infostojanov, do väčšiny kultúrnych zariadení (múzeá, galérie, hrady, skanzeny a podobne) a na ďalšie miesta CR (atrakcie, aquaparky, lyžiarske strediská, vybrané hotely – podľa záujmu, na podujatiach, veľtrhoch).

Letná edícia Turistických novín vyšla v júni 2024. Vydanie obsahovalo informácie o novinkách a zaujímavostiach regiónov, tipy/rubriky, zážitkové produkty, prehľad podujatí v kraji.

Druhé číslo bolo vydané v decembri 2024 na zimnú a jarnú sezónu 2024/2025. Predstavilo zimné unikáty a novinky regiónov, kompletný prehľad lyž. stredísk v kraji, tipy na turistiku, bežky a skialp. Vydanie bolo doplnené tipmi na netradičné zimné zážitky – produkty CR.

Náklad leto-jeseň/zima-jar: 35 000/20 000 ks



PROPAGAČNÉ MATERIÁLY/TLAČOVINY KU KAMPANIAM A PODUJATIAM - SUMÁR

Výber propagačných materiálov: Ku kampani Legendarium bolo vydaných 15 000 ks letákov, 17 000 ks brožúr a 42 500 ks nálepiek, 120 ks plagáty s informáciami o možnostiach ako sa do kampane zapojiť, súťažiť a poznávať Prešovský kraj. Vydané a distribuované boli aj plagáty ku kampaniam ako sú Chod' a foť, Kraj unikátov, Dovolenka na bajku – umiestnené v infocentrách, na výlepných plochách a v historických električkách vo Vysokých Tatrách. Ku propagačným materiálom patrí aj séria 60 fotografií (formát A1 a A2,) zo súťaže Chod' a foť 2024, ktorá tvorí putovnú výstavu prezentujúcu Prešovský kraj.

FOTOKALENDÁR NA ROK 2025

Fotografická súťaž Chod' a foť 2024 priniesla opäť kvalitné zábery, ktoré boli použité aj v tlačenom kalendári na rok 2025. Kalendár slúži na marketingové a propagačné účely. Venovaný bol na reprezentatívnych a pracovných stretnutiach, používa sa tiež v súťažiach na sociálnych sieťach ako forma odmeny. Zároveň bol predávaný prostredníctvom eshopu na webe severovýchod.sk.



PROPAGAČNÉ MATERIÁLY Z REGIÓNU ŠARIŠ

Preklad a tlač bedekra „Vitajte na Šariši“ v poľskej mutácii a dotlač v anglickom jazyku. Materiály obsahujú informácie o atraktivitách regiónu, ponuke služieb, cyklistických a turistických možnostiach. Priamo smerujú na využitie služieb a produktov CR.

Preklad a tlač DL materiál „Top atraktivity regiónu Šariš“ v španielskej mutácii. Materiály boli distribuované napr. počas festivalu Adifolk a na mnohých ďalších podujatiach na Šariši, v infocentrách a zariadeniach na území Prešovského kraja, vrátane využitia na veľtrhoch a prezentačných akciách.

- Vitajte na Šariši (Welcome to Šariš)

Náklad: ENG 2600 ks

- Top atraktivity regiónu Šariš

Náklad: jazyk ESP 2000 ks, SVK 4800 ks, ENG 2700 ks, PL 1500 ks, HU 1000 ks



1.9. VÝSTAVY, VEĽTRHY, PREZENTÁCIE

1.9.1. Výstavy a prezentácie na Slovensku a v zahraničí

HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, PRAHA

Veľtrh Holiday World and Region World Praha 2024, ktorý sa konal od 15. do 17. marca, prilákal viac ako 30 000 návštevníkov. KOČR Severovýchod Slovenska sa predstavila v rámci expozície Slovenskej republiky, ktorá bola umiestnená v Hale A4. Návštevníci sa zaujímali najmä o letnú cykloturistiku, NP Poloniny, hrady, zámky a UNESCO pamiatky v Prešovskom kraji. Veľtrh ponúkol priestor na odborné stretnutia, rokovania s cestovnými kancelárkami a prezentáciu slovenského cestovného ruchu. Súčasťou stánku bola ochutnávka regionálnych špecialít, kvízy a bezplatný fotokútik. Podujatie splnilo svoj účel, vzbudilo záujem o cestovanie a propagovalo Prešovský kraj ako atraktívnu destináciu.





CARAVAN BIKE TRAVEL, NITRA

KOCR SVS sa v roku 2024 zúčastnila viacerých veľtrhov cestovného ruchu a prezentačných podujatí, na ktorých prezentovala turistický potenciál Prešovského kraja. Medzi hlavné podujatia patril veľtrh Caravan, Bike, Travel v Nitre, ktorý sa konal v dňoch 22. – 24. marca 2024. Účasť na tomto veľtrhu umožnila predstaviť Prešovský kraj ako turistickú destináciu so silným cykloturistickým potenciálom a možnosťami pre caravaning. Organizácia sa predstavila v samostatnej hale Východ – Váš camp spolu s partnermi z Košického kraja. KOCR SVS oslovila podnikateľské subjekty cestovného ruchu a partnerov na spoluprácu na domácom trhu. Výstavy sa zúčastnili zástupcovia kempingu v Pieninách, zástupcovia cyklistickej infraštruktúry a výrobcovia bicyklov z Prešova a návštevníkom spríjemnila chvíle v expozícii domáca pražiareň kávy z Popradu.



VEĽTRH CESTOVNÉHO RUCHU UTAZÁS, BUDAPEŠŤ

Výstava cestovného ruchu UTAZÁS Budapešť prilákala takmer 30-tisíc návštevníkov. Na veľtrhu TRAVEL+, ktorý sa konal od 22. do 25. februára v centre HUNGEXPO Budapešť, sa predstavilo viac ako 200 vystavovateľov, vrátane KOČR Severovýchod Slovenska. KOČR prezentovala unikáty Prešovského kraja v maďarskom a anglickom jazyku, pričom maďarskí návštevníci prejavili záujem o UNESCO pamiatky, národné parky, Slovenské opáľové bane či hrady a zámky. Maďarskí turisti tvorili v roku 2023 takmer 11 % zahraničných návštevníkov Prešovského kraja, pričom ich počet medziročne vzrástol o 56,5 %. Veľtrh ponúkol priestor na vytvorenie nových obchodných kontaktov, prezentáciu trendov v cestovnom ruchu a predstavenie inovácií v oblasti karavaningu, elektromobility a lodnej dopravy.



ITTF WARSAW - MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE

V dňoch 21. – 23. novembra 2024 sa KOČR Severovýchod Slovenska zúčastnila prestížneho veľtrhu ITTF Varšava, kde spoločne s Košickým krajom prezentovala značku Východ. Poľskí turisti tvoria významnú časť návštevníkov Prešovského kraja a ich počet každoročne rastie. Najväčší záujem prejavujú o Vysoké Tatry, no čoraz viac začínajú objavovať aj okolie Polonín, ktoré ponúka jedinečné prírodné zážitky. Na veľtrhu nás sprevádzali aj členské oblastné organizácie cestovného ruchu: OOCR Severný Spiš – Pieniny, OOCR Tatry – Spiš – Pieniny, OOCR Región Vysoké Tatry a OOCR Región Šariš. Počas podujatia sme využili prezentačné materiály v poľskom jazyku, ktoré návštevníkom poskytli dôležité informácie o atraktivitách východného Slovenska. Účasť na ITTF Varšava bola skvelou príležitosťou na propagáciu regiónu a prilákanie nových návštevníkov.



TRAVEL BRUNCH IN NEW YORK

Dňa 24. októbra 2024 sa zástupcovia Košice Region Turizmus zúčastnili podujatia „Travel Brunch in New York“, ktoré sa konalo na Generálnom konzuláte Slovenskej republiky v New Yorku. Cieľom bolo predstaviť Východné Slovensko ako atraktívnu destináciu pre amerických turistov a podporiť letecké prepojenie východného pobrežia USA s Košicami prostredníctvom LOT Polish Airlines. Podujatie bolo určené pre zástupcov cestovných kancelárií a tour operátorov z New Yorku, ktorí už majú v ponuke strednú Európu. Spoločne s Košice Region Turizmus sme pripravili prezentáciu TOP atrakcií Východu, ktorá predstavila jedinečné prírodné a kultúrne bohatstvo regiónu. Účasť na tomto podujatí bola o to významnejšia, že Slovensko sa dostalo do TOP 10 destinácií magazínu Lonely Planet, čo výrazne zvyšuje jeho atraktivitu pre zahraničných návštevníkov. V rámci neformálnych stretnutí nadviazali zástupcovia z Košíc kontakty aj s krajskými organizáciami združujúcimi Slovákov pôsobiacich v USA. Prezentácia v New Yorku bola dôležitým krokom k posilneniu turizmu na východnom Slovensku a prilákaní amerických turistov do nášho regiónu.



FAM TRIPY A B2B STRETNUTIA

Prezentácia destinácií a turistických možností Prešovského kraja na sieťovacom stretnutí – FAM Trip pre zahraničných touroperátorov

Dňa 18. a 26. septembra 2024 sme sa zúčastnili B2B networkingového stretnutia v rámci FAM Trip-u pre zahraničných touroperátorov, ktoré sa konalo v kongresovej sále Aquacity Poprad. Cieľom podujatia bolo predstaviť turistické možnosti Prešovského kraja a nadviazať nové spolupráce s medzinárodnými partnermi z oblasti cestovného ruchu.

Súčasťou programu bola prezentácia KOČR Severovýchod Slovenska zameraná na top unikáty cestovného ruchu v kraji po ktorej nasledovali B2B rokovania s touroperátormi. Prezentácia a networking prebiehali v anglickom jazyku prebiehali, pričom slovenskí účastníci rotovali medzi jednotlivými zahraničnými partnermi.



Podujatie bolo významnou platformou na posilnenie vzťahov s touroperátormi, ktorí prejavili záujem o propagáciu destinácií Prešovského kraja, pútnického turizmu a ďalších unikátov regiónu. Účasť na takýchto sieťovacích stretnutiach umožňuje efektívne budovať medzinárodné partnerstvá, zvyšovať atraktivitu regiónu a podporovať jeho udržateľný rozvoj v oblasti cestovného ruchu.

1.10. MERKANTIL/MERCHANDISING

PROPAGAČNÉ PREDMETY LEGENDARIUM

Propagačné predmety zohrali kľúčovú úlohu v kampani Legendarium, kde ich KOČR Severovýchod Slovenska využila ako motivačný nástroj na podporu návštev miest v prírode a rôznych zariadení, ako sú múzeá, galérie, hrady a gastronomické prevádzky. Cieľom tejto aktivity bolo poskytnúť účastníkom súťaže Legendarium tri úrovne odmien, ktoré získali po návšteve stanoveného počtu bodov záujmu (POI). Propagačné predmety slúžili ako efektívny marketingový prostriedok na priamy kontakt s návštevníkmi a podporu návštevnosti vybraných lokalít v Prešovskom kraji.



PROPAGAČNÉ PREDMETY S MOTÍVMI ATRAKTIVÍT REGIÓNU PIENINY

Propagačné predmety s motívami atraktivít regiónu Pieniny boli navrhnuté na podporu a propagáciu regiónu počas veľtrhov na národnej aj medzinárodnej úrovni. Využívali sa tiež pri prezentáciách počas B2B rokovaní s partnermi v oblasti cestovného ruchu, pri stretnutiach s rôznymi typmi návštevníkov a ako súčasť ocenení v rámci súťaží či tomboly na regionálnych podujatiach. Propagačné predmety predstavovali efektívny marketingový nástroj na priame oslovenie návštevníkov, čím prispeli k zvýšeniu záujmu o región a jeho viditeľnosti. Hlavným cieľom tejto aktivity bolo posilniť povedomie o regióne Pienin a Spiša a podporiť jeho atraktivitu medzi turistami. Medzi propagačné predmety patrili: perá, gravírované poháre, vonné sviečky, nálepky, dámske, pánske a detské tričká, zápisníky, zástery s fixami na maľovanie, cukríky, tašky.



2. TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

2.1. ZÁŽITKOVÉ PRODUKTY

KOCR Severovýchod Slovenska spustila v auguste minulého roka predaj zážitkových produktov, a to prostredníctvom svojho e-shopu. Cieľom tejto iniciatívy je predstaviť verejnosti atraktívne aktivity, akými sú remeselné workshopy, sprevádzané prehliadky či tematické kurzy, a tým podporiť miestnych poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu a remeselníkov. Zároveň sa týmto spôsobom usiluje predĺžiť pobyt návštevníkov v kraji.

V ponuke je pestrá škála aktivít, ako napríklad workshop drôtikovania, výroba točených sviečok, tvorivé dielne s hlinou či exkurzia v Karpatskom pralese. Tieto zážitky sú navrhnuté tak, aby oslovili široké spektrum návštevníkov a poskytli im autentické skúsenosti spojené s kultúrou a prírodou severovýchodného Slovenska.

Prostredníctvom tejto iniciatívy KOCS Severovýchod Slovenska nielen obohacuje turistickú ponuku kraja, ale aj prispieva k udržateľnému rozvoju miestnych komunít a ekonomiky.



2.2. PODUJATIA KOCS

SVETOVÝ DEŇ CESTOVNÉHO RUCHU

KOCS Severovýchod Slovenska v roku 2024 opäť zorganizovala tradičné podujatie pri príležitosti Svetového dňa cestovného ruchu, ktoré si získalo veľký záujem verejnosti. Podujatie každoročne priláka množstvo návštevníkov z blízkeho aj širšieho okolia, pričom v roku 2024 bolo obohatené o vyhodnotenie letných kampaní a predstavenie nových turistických produktov v regióne. Marketing a propagáciu Prešovského kraja počas podujatia zabezpečila KOCS Severovýchod Slovenska, pričom využila aj online priestor na informovanie verejnosti. Podujatie sa uskutočnilo v závere septembra 2024 v prešovskom Ekoparku Holá hora. Návštevníci si mohli užiť pestrý program, ktorý bol zameraný na rodiny s deťmi aj individuálnych turistov. Súčasťou programu bolo aj vyhodnotenie veľkej letnej kampane Legendarium a súťaží s ňou spojených. Bohatý program zahŕňal Divadlo Portál, vystúpenie Uja

Ľuba, bublinovú show, skákacie hrady, tvorivé dielne a maľovanie na tvár. Nechýbalo ani športovisko s firmou Decathlon a Legendarium maskot Medová Žofia. Cieľom podujatia bolo podporiť cestovný ruch v Prešovskom kraji, zvýšiť návštevnosť regiónu a propagovať jeho turistické produkty. Zároveň prispelo k väčšiemu verejnému záujmu o aktivity v oblasti cestovného ruchu a prezentovalo nové možnosti trávenia voľného času v regióne.



VERNISÁŽ FOTOGRAFICKEJ VÝSTAVY CHOD' A FOŤ 2024

Výber najkrajších fotografií Prešovského kraja, ktoré zaslali fotografi do súťaže Chod' a foť 2024, môže verejnosť obdivovať na putovnej výstave. Prvou zastávkou bolo Múzeum Solivar (pobočka Slovenského technického múzea) v Prešove. Putovnú výstavu otvorila vernisáž 13. 12. 2024 v reprezentatívnych priestoroch Skladu soli. Na vernisáži sa zúčastnili ocenení fotografi a široká verejnosť. Výstava pokračuje na ďalších miestach na Slovensku, ako inšpirácia na spoznávanie Prešovského kraja.



2.3. PODPORA PODUJATÍ S NADREGIONÁLNYM VÝZNAMOM

VÍKEND OTVORENÝCH PARKOV A ZÁHRAD, SNINA

KOCR Severovýchod Slovenska v roku 2024 podporila obľúbený už XVI. ročník podujatia Víkend otvorených parkov a záhrad, ktoré je zamerané na prezentáciu a ochranu historických parkov a záhrad. Na nádvorí Sninského kaštieľa bol prichystaný pestrý program, ako napríklad environmentálne aktivity, jazda na koni a umelecké vystúpenia. Napriek nepriaznivému počasiu podujatie prilákalo množstvo návštevníkov a prispelo k podpore kultúrneho a environmentálneho povedomia.



PODPORA VÝZNAMNÝCH ŠPORTOVÝCH PODUJATÍ V DESTINÁCIÍ DOMAŠA

V destinácii Domaša podporila KOCS Severovýchod Slovenska 4 významné športové podujatia, čím prispela k rozvoju športového cestovného ruchu a propagácii regiónu Horný Zemplín. Podujatia prilákali tisícky účastníkov a ich rodiny, ktorí mali možnosť spoznať miestnu kultúru a prírodné krásy. Podujatia boli podporené z hľadiska organizácie, prepájania subjektov CR a propagácie miestnej kultúry a tradícií.

Podporené podujatia:

- **Okolo Domaše** – Najväčšie cyklistické podujatie na Slovensku s účasťou 1300 pretekárov. Pre všetkých prítomných bol pripravený bohatý kultúrny program.

- **Domašská desiatka** – Podujatie má dlhoročnú tradíciu a každý rok niekoľko stoviek účastníkov. Tento rok išlo o 13. ročník, ktorý sa uskutočnil v rekreačnej oblasti Eva a zúčastnilo sa ho 247 pretekárov.
- **KidRace** – Detský terénny prekážkový beh, konkrétne jeho 11. ročník prebehol 7.7.2024. Podujatie sa uskutočnilo v rekreačnej oblasti Nová Kelča a spolu sa ho zúčastnilo 473 pretekárov.
- **STD DomašaTour** – Cyklistické preteky v rekreačnej oblasti Dobrá s medzinárodnou účasťou a vyše 200 pretekármi. KOČR zabezpečila prenájom priestorov.

Podpora týchto podujatí posilnila postavenie Prešovského kraja ako atraktívnej športovej destinácie, podnietila záujem o aktívny životný štýl a motivovala organizátorov k ďalším iniciatívam.



RUSÍNSKY ULTRAMARATÓN

Podujatie Rusínsky ultramaratón potvrdilo význam regiónu Horného Zemplína ako atraktívnej športovej destinácie. Podujatie prilákalo viac ako 100 bežcov zo Slovenska aj zo zahraničia, ktorí si zabehli trasy Rusínska 100 a Rusínska 66.

Účastníci mali možnosť spoznať prírodné krásy, historické pamiatky oboch svetových vojen a sakrálnu architektúru regiónu, čím toto podujatie prispelo k popularizácii aktívneho životného štýlu a k zvýšeniu záujmu o región. KOČR Severovýchod Slovenska na podujatí zabezpečila potlač tričiek pre účastníkov.



ČLOVEK, PES A KŮŇ

Podujatie, ktoré už roky priťahuje návštevníkov nielen zo Slovenska, ale aj zo zahraničia, aj tento rok potvrdilo svoju atraktivnosť. Podujatie prilákalo do Sniny niekoľko stoviek návštevníkov nielen zo Slovenska ale aj zo zahraničia. Prítomní boli aj partneri a aktéri CR z oblasti remesiel či výroby tradičných predmetov a jedál, ale aj štátnej správy a neziskového sektora. Podujatie podporilo prepojenie aktérov, posilnilo spoluprácu a zvýšilo informovanosť verejnosti. Pozornosť bola venovaná aj na propagáciu zaujímavých lokalít v okolí Sniny.

Aj v tomto roku bol pre návštevníkov pripravený bohatý program, ktorý poukázal na symbiózu človeka a zvieratá a na dôležitosť budovania vzťahu k prírode a zvieratám.



PODPORA PODUJATÍ PODHORIE VYSOKÉ TATRY

SKI&GOLF ŽAMPA & SABATINI

V apríli 2024 sa uskutočnil 1. ročník jedinečného podujatia, na ktorom pretekári súťažili v 2 disciplínach: lyžovanie a golf pod záštitou slovenských olympionikov Adama Žampu a Roryho Sabbatiniho. Do slovenského finále sa zapojilo 44 pretekárov zo 6 krajín, všetci prišli v sprievode rodiny a priateľov, ktorí strávili minimálne 3 noci v regióne. Lyžiarske preteky sa konali na Štrbskom Plese, golf na Black Stork vo Veľkej Lomnici. Sprievodné osoby si užili atraktívny program vrátane lyžovania, golfu a gastronomických zážitkov. Tento podujatý prispel k podpore turizmu v sezóne.



Folklórny festival Liptovská Teplička

Festival sa konal 27. a 28. júla 2024 s cieľom uchovania, obnovy a prezentácie tradícií, tanečného, speváckeho, hudobného a remeselného tradičného prejavu obce, regiónu, a to cez vystúpenia folklórnych skupín a ďalších regiónov Slovenska. Program zahŕňal vystúpenia

folklórnych skupín a prvky zo zoznamu nemotného kultúrneho dedičstva. Programu sa denne zúčastnilo 1500 divákov, pričom podujatie bolo orientované na návštevníkov a obyvateľov regiónu, milovníkov folklóru, etnografov/etnológov, fotografovi. Aktivity a tvorivé dielne boli venované dospelým i deťom. Propagácia prebiehala na lokálnej, regionálnej a celoslovenskej úrovni.



Memoriál Jána Stilla

Memoriál Jána Stilla, ktorý oslávil 25. výročie, opäť spojil športových nadšencov v priateľskej atmosfére. Napriek extrémnym horúčavám sa na štart postavilo 92 bežcov a 46 nadšencov Nordic Walkingu. Absolútnymi víťazmi sa stali Peter Mlynár a Katarína Pejpková, v Nordic Walkingu triumfovali Miroslav Petruška a Mária Semanová.

Podujatie obohatila účasť seniorov z Klubu Jednoty dôchodcov a detskí pretekári, ktorí si užili pohyb aj súťaže. Podujatie opäť potvrdilo svoju športovú aj spoločenskú hodnotu, spájalo rôzne vekové kategórie a podporilo zdravý životný štýl.



ŠPORTOVÉ DNI S DECATHLONOM

V septembri 2024 sa uskutočnila akcia Športové dni s Decathlonom, ktorá sa stala výnimočnou udalosťou pre všetky vekové kategórie. KOČR Severovýchod Slovenska sa na tomto podujatí zúčastnila so stánkom, kde mohli deti získať pečiatku do brožúry Legendarium. Na stánku nechýbal ani Legendarium maskot Medová Žofia, ktorá bavila deti a prispela k vytvoreniu príjemnej atmosféry. Okrem toho sme podporili športové aktivity, ktoré boli zamerané na celú rodinu a umožnili návštevníkom získať nové zážitky v príjemnom prostredí.

Decathlon bol naším hlavným partnerom pri kampani Legendarium, a jeho podpora bola neoceniteľná. Venovali hodnotné ceny, ktoré sme využili v záverečnom žrebovaní Legendaria, čím sa podujatie stalo ešte atraktívnejším. Spolupráca s Decathlonom prispela k úspechu podujatia, ktoré prilákalo množstvo návštevníkov a podporilo zdravý životný štýl, pohyb a rodinnú zábavu.



CYPRÍANOVÉ DNI V ČERVENOM KLÁŠTORE

Podujatie sa uskutočnilo v termíne 25.-28. 7. 2024 v areáli Červeného Kláštora. V areáli nádhornej pamiatky v srdci Pienin si návštevníci mohli užiť pestrý program, vystúpenia hudobných a folklórnych súborov, sokoliarske programy, remeselnícke dielne či ochutnať regionálnu kuchyňu.



20.ROČNÍK SPIŠSKÝ ZEMIAKARSKÝ JARMOK

Jedným z tradičných podujatí na Spiši – v Spišskej Belej je zemiakarský jarmok . Podujatie sa uskutočnilo v termíne 21. septembra 2024. Zemiakarský jarmok vždy patril z hľadiska svojho obsahu medzi najvýznamnejšie podujatie pestovateľov zemiakov na Slovensku. Podujatie je spojené s prezentáciou a oceňovaním pestovateľov zemiakov. Nechýbali súťaže o najväčší zemiak, Miss odroda, ako aj odborný seminár, výstavy a zemiakové pochúťky. Taktiež si návštevníci mohli užiť gastronomické špeciality zo zemiakov, ale aj prezentáciu iných lokálnych produktov. Podujatie sa spája s rôznymi súťažami a hudobnými vystúpeniami.



DNI SPIŠSKÉHO JERUZALEMA

V dňoch 24. – 26. mája 2024 sa v Spišskej Kapitule, Spišskom Jeruzaleme a Spišskom Podhradí uskutočnil 11. ročník festivalu Dni Spišského Jeruzalema. Návštevníci si užili koncerty chrámovej a gospelovej hudby, divadelné predstavenia, muzikál a diskusie na duchovné témy. Vrcholom programu bol koncert Slávky Tkáčovej a Dominiky Gurbaľovej. Súčasťou festivalu boli aj pobožnosti, exkurzie a prehliadky historických pamiatok. Spišský Jeruzalem ponúkol remeselný trh, tvorivé dielne a tematické aktivity pre deti aj dospelých.



V rámci podpory podujatia sme spolupracovali na jeho propagácii na sociálnych sieťach a zabezpečili sme tiež „offline“ propagáciu, City lighty v mestách Prešov, Poprad, Levoča, zamerané na zviditeľnenie tohoto festivalu. Zároveň sme sa zúčastnili podujatia s propagačným stánkom, kde sme prezentovali rozvoj pútnického turizmu v našom kraji a jeho unikátne miesta. Organizátormi podujatia boli Košický a Prešovský samosprávny kraj, Spišské biskupstvo, Mesto Spišské Podhradie a ďalší partneri.

3. PODPORA INFRAŠTRUKTÚRY CESTOVNÉHO RUCHU

3.1. BUDOVANIE A OBNOVA PRVKOV TURISTICKEJ INFRAŠTRUKTÚRY

OBNOVA INFORMAČNÝCH TABÚĽ VO VÝRAVE A VEĽKROPE

V dvoch lokalitách spojených s tematikou military tourism - Výrava a Veľkrop boli zrealizované obnovy 11 informačných tabúľ na náučných chodníkoch, ktoré vedú k cintorínom 1 WW (NKP). Z hľadiska turizmu ide o zaujímavý tematický produkt.



OBNOVA INFORMAČNÝCH TABÚĽ S CYKLISTICKOU A TURISTICKOU MAPOU NA ZAMAGURÍ A SPIŠI

Revitalizácia informačný tabúľ v počte 15 ks prispela k zvýšeniu informovanosti, propagácii atraktivít v okolí, aj k zvýšeniu úrovne cyklotrás a bezpečnosti na danom území. Kvalitné tabule sú nevyhnutnou súčasťou infraštruktúry, preto ich výmena výrazne prispela k zlepšeniu komfortu pre turistov a cyklistov a celkovému zvýšeniu atraktívnosti územia (pôvodné tabule boli poškodené).



OBNOVA FONTÁNY V BARDEJOVSKÝCH KÚPEĽOCH

V areáli Bardejovských Kúpeľov sa nachádza niekoľko fontán, ktoré dotvárajú atmosféru rozsiahleho kúpeľného priestoru, voľne prístupného všetkým návštevníkom. V rámci obnovy kúpeľného areálu bolo zrekonštruovaných už päť fontán, no posledná šiesta zostáva nefunkčná a pôsobí negatívnym dojmom. Jej obnova je preto nevyhnutná. KOČR Severovýchod Slovenska touto rekonštrukciou nadviaže na predošlé aktivity v lokalite, čím prispeje k estetickej aj funkčnej úprave celého priestoru.

Kúpeľný areál patrí medzi najobľúbenejšie miesta návštevníkov, ktorí tu vyhľadávajú oddych a relax. Nefunkčná a poškodená fontána však narúša celkový dojem prostredia. Prieskum medzi návštevníkmi potvrdil, že práve nefunkčné fontány patria medzi najčastejšie negatívne vnímané prvky lokality. Obnova šiestej fontány prispeje k zlepšeniu celkového vzhľadu kúpeľného areálu, ktorý slúži nielen hosťom Bardejovských kúpeľov, ale aj návštevníkom skanzenu, kultúrnych podujatí, informačného centra, kyslíkových dráh a turistických trás v okolí.



VLÁČIK HANIČKA – OPRAVA KOLIES

KOCR Severovýchod Slovenska zareagovala na akútny stav potreby vymeniť a opraviť kolesá historického vláčika Hanička. Prepravu vláčikom zabezpečuje Mesto Spišské Podhradie v spolupráci s LTE Slovakia a Klubom železničných historických vozidiel Poprad. Po letnej sezóne bola zrealizovaná výmena kolies motorového vozňa 810, ktorý premáva počas letnej turistickej sezóny na trase Spišské Vlachy – Spišské Podhradie a späť.



ÚTULŇA NA VRCHU MARČULINA

Na vrchu Javorina – Marčulina (1225 m n. m.) v Levočských vrchoch sa buduje vyhliadková veža Marčulina. V priestoroch útulne, ktorá má tvar päťuholníka, budú k dispozícii lavice, stoly a vyklápacie postele. Návštevníci si budú môcť v priestoroch nabiť mobilný telefón vďaka elektrickej energii získanej z fotovoltaických panelov. Úpravou prejde aj okolie veže. Útulňa bude sprístupnená na jar 2025 a dokončenie čaká aj samotnú vežu. Tá by mala byť sfinalizovaná v letnej sezóne.



3.2. INFRAŠTRUKTÚRA PRE CYKLISTOV

OBNOVA CYKLOTURISTICKÝCH A TURISTICKÝCH TRÁS

KOCR SVS realizovala počas roka 2024 obnovu cykloznačenia a preznačenie existujúcich trás na cyklotrasách v troch subregiónoch. Značenie bolo realizované podľa príslušnej normy STN 01 8028 na viac ako 300 km cyklotrás v Prešovskom kraji. Práce zahŕňali rekognoskáciu terénu, výrobu cykloturistických smerovníkov, tabuliek miestneho názvu, cyklosmeroviek, donoroských tabuliek, rekonštrukciu a výrobu nových cyklostípkov a doplnenie, resp. revitalizáciu maľovaného značenia.

Počas siedmich mesiacov v roku 2024 od mája do novembra investovala KOČR SVS finančné zdroje do obnovy a údržby singletrailov s názvom Cyklostopy, ktoré sa nachádzajú v okolí Ľubovnianskeho hradu.



SERVISNÝ CYKLOSTOJAN SNINA

V rámci rozvoja cykloturistiky a zlepšenia služieb pre cyklistov bol pred budovu infocentra Sninských rybníkov osadený servisný cyklostojan, ktorý zabezpečila KOČR Severovýchod Slovenska v spolupráci s mestom Snina. Servisný cyklostojan, zakúpený a osadený ešte pred začiatkom letnej sezóny, si medzi cykloturistami našiel široké využitie.

Cyklostojan, ktorý poskytuje komplexné možnosti opráv bol cykloturistami aktívne využívaný počas celej cyklistickej sezóny. Možnosť bezplatne si opraviť bicykel priamo na mieste ocenili nielen individuálni cykloturisti, ale aj rodiny s deťmi či organizované skupiny cykloturistov. Po sezóne bol cyklostojan odinštalovaný a zazimovaný v priestoroch infocentra Sninských rybníkov.



4. VZDELÁVANIE

4.1. VZDELÁVANIE V OBLASTI MARKETINGU

KOCR Severovýchod Slovenska zrealizovala v roku 2024 tri tematické školenia, určené pracovníkom a členom KOCR SVS. Cieľom aktivity bolo poskytnúť pracovníkom v oblasti CR, najmä destinačným a marketingovým pracovníkom, zručnosti potrebné na efektívne využívanie digitálnych a marketingových nástrojov na propagáciu. Zrealizované vzdelávacie aktivity boli zamerané na získanie nových vedomostí, spoznanie zmien a trendov v oblasti online a destinačného marketingu. Školenia realizovali profesionáli so skúsenosťami v danej problematike. Školenia sa stretli s výborným ohlasom, zamerané boli na praktické riešenia a ukážky.

- **Školenie k problematike využitia umelej inteligencie v práci OCR (9. - 10. 5. 2024)**

Poznatky z oblasti využívania umelej inteligencie pri tvorbe obsahu na weby, sociálne siete, vyhľadávanie údajov, tvorba grafík (fotografie, ilustračné obrázky, videá) s pomocou umelej inteligencie, praktické ukážky využitia pre prácu v online marketingu organizácií CR. Online a prezenčná forma.

- **Vzdelávanie v oblasti destinačného marketingu a aktuálnych trendov digitálneho a eventového marketingu (10. 10. 2024)**

Prednášajúci predstavili nové trendy v online marketingu s využitím na destinačný marketing, novinky a tipy z oblasti sociálnych sietí (TikTok, Meta), tipy na eventový marketing a ďalšie marketingové témy. Predstavili tiež ukážky, aké kampane, aká tvorba, nástroje a ciele fungujú v destinačnom a online marketingu. Školenie realizované prezenčnou formou.

- **Vzdelávanie v online marketingu - Sociálne siete - aktuálne trendy, rady a tipy pre organizácie v cestovnom ruchu (5. 12. 2024)**

Na základe dopytu partnerov a členov bolo pripravené online školenie venované sociálnym sieťam a ich využívaniu na online destinačný marketing. Pripravené boli ukážky tvorby, prednášajúci zhodnotili aktivity OCR na území Prešovského kraja z pohľadu správy sociálnych sietí, na konkrétnych číslach a príkladoch ukázali nedostatky a tiež pozitívne príklady. Účastníci tiež získali návody na tvorbu vybraných druhov obsahu, inšpirácie a konkrétne návody na prácu v Meta Business. Online a prezenčná forma.



5. PRACOVNÉ STRETNUTIA A SPOLUPRÁČE

MEMORANDUM O SPOLUPRÁCI POLONINY

KOCR Severovýchod Slovenska a Centrum podpory prírodného turizmu a rozvoja destinácie Poloniny (Centrum podpory Poloniny) podpísali 3. mája 2024 memorandum o spolupráci v oblasti rozvoja udržateľného cestovného ruchu v Poloninách. Stalo sa tak v areáli turistického informačného centra na Sninských rybníkoch pri príležitosti otvorenia novej cyklistickej sezóny. Obe strany sa zaviazali aktívne spolupracovať v oblasti rozvoja udržateľného cestovného ruchu a zabezpečovať zdieľanie informácií a propagáciu destinácie Poloniny. K výstupom spolupráce r. 2024 patrí propagácia územia (spoločné natáčanie TV relácií, infocesty, propagačné fotografie, publicita aktivít a podujatí v regióne), spolupráca na príprave propagačného materiálu Poloniny, rozvoj cykloturistiky a zážitkových produktov v oblasti Polonín, vrátane spolupráce na kampaniach, zásobovaní infocentra Poloniny destinačnými materiálmi a iné.



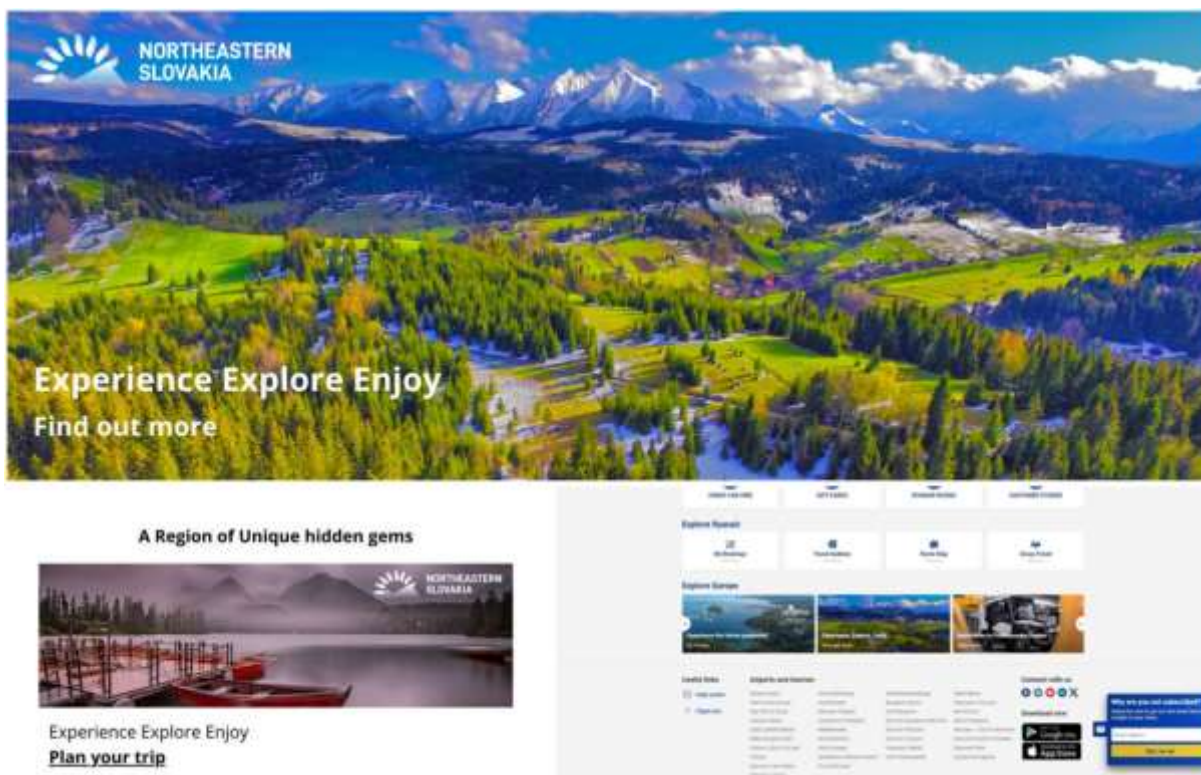
PODPORA OOCR – REFUNDÁCIE

Prostredníctvom členského príspevku PSK prispieva KOCR SVS na personálne výdavky zamestnancov OOCR. V roku 2024 išlo o podporu dvoch zamestnancov v 5 členských OOCR a jedného zamestnanca v dvoch členských OOCR. KOCR SVS na základe žiadosti OOCR a jej príloh rozhodne o poskytnutí finančných prostriedkov a to maximálne na dvoch zamestnancov OOCR. Takáto podpora je nevyhnutná pre koordináciu aktivít smerujúcich k napĺňaniu hlavných cieľov organizácií cestovného ruchu na území Prešovského kraja. Zamestnanci

pracujúci v OOCR zabezpečujú synergiu medzi krajským mestom a konkrétnymi destináciami. Sú styčnými bodmi v danom regióne, keďže svoje územie dobre poznajú, rovnako ako osoby zasluhujúce sa o rozvoj cestovný ruch.

6. PODPORA LETECKEJ LINKY

V roku 2024 realizovala KOOCR SVS emailovú a bannerovú kampaň prostredníctvom leteckej spoločnosti Ryanair. Za prvých šesť mesiacov fungovania leteckého spojenia medzi letiskami Poprad-Tatry a Londýn-Stansted bolo prepravených 14 tisíc cestujúcich, z čoho región navštívilo približne 2 tisíc zahraničných návštevníkov. Z tohto dôvodu realizovala KOOCR SVS marketingové aktivity v mesiacoch apríl a máj, pred hlavnou turistickou sezónou. Banner na hlavnej stránke www.ryanair.com/gb/en zaznamenal vyše 2,7 milióna zhladnutí. Newsletter s propagáciou Prešovského kraja bol odoslaný na viac ako 3,1 mil. emailových adries (1,2 mil. otvorení).



PREHĽAD ČLENSKÝCH PRÍSPEVKOV A DOTÁCIE PRE KOČR SVS V ROKU 2024

• Prešovský samosprávny kraj	594 000,00 EUR
• OOCR Región Vysoké Tatry	143 500,00 EUR
• OOCR „Šariš“ – Bardejov	4 927,00 EUR
• OOCR Severný Spiš – Pieniny	6 750,32 EUR
• OOCR Tatry – Spiš – Pieniny	7 000,00 EUR
• OOCR Horný Zemplín	3 329,14 EUR
• OOCR Vysoké Tatry – Podhorie	2 310,00 EUR
• OOCR Región Šariš	8 026,00 EUR
• Dotácia z MCRŠ SR	296 808,00 EUR

PREHĽAD ROZPOČTOVÝCH KAPITOL

• Marketing a propagácia	539 263 €
• Podpora produktov a podujatí	51 620 €
• Infraštruktúra cestovného ruchu	79 787 €
• Vzdelávanie	2 500 €

MAPA ČLENOV KOČR SEVEROVÝCHOD SLOVENSKA

Príloha č. 1

Oblasťné organizácie cestovného ruchu v Prešovskom samosprávnom kraji združené v KOČR Severovýchod Slovenska

