



# **VÝROČNÁ SPRÁVA**

**spoločnosti NOVOFRUCT SK, s.r.o., Nové Zámky**

**za rok 2024**

## **OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY**

1. Základné informácie o spoločnosti.....	3
2. Politika spoločnosti.....	4
3. História a súčasnosť spoločnosti .....	6
4. Hlavné výsledky za rok 2024 .....	7
5. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa .....	7
6. Zámery do budúcnosti .....	8
7. Výsledky hospodárenia.....	10

## 1. Základné informácie o spoločnosti

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra, oddiel: Sro, vložka číslo 525/N.

Obchodné meno: NOVOFRUCT SK, s.r.o.

Sídlo: Komárňanská cesta 13  
940 43 Nové Zámky

IČO: 31427294

Deň zápisu: 01. 01. 1993

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

Predmet činnosti:

- balenie strukovín, korenín, koreninovej papriky a iných poľnohospodárskych produktov;
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja ďalším prevádzkovateľom živností – veľkoobchod v rozsahu voľných živností;
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi – maloobchod v rozsahu voľných živností;
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľných živností;
- prenájom nehnuteľností /bez doplnkových služieb/;
- výroba mäsových konzervovaných výrobkov;
- výroba dojčenskej a detskej výživy;
- výroba nealkoholických nápojov;
- výroba koreninovej papriky, korenín a koreninových zmesí;
- výroba potravinových výrobkov;
- prenájom strojov a prístrojov bez obsluhujúceho personálu;
- prekladiska nákladov a skladovanie;
- výroba ovocných a zeleninových konzervovaných výrobkov;
- výskum a vývoj v oblasti prírodných, technických, spoločenských a humanitných vied.

Spoločníci: **NDX, UAB**  
Ozo str. 25, Vilnius  
LT-07150, Litva

Výška vkladu  
každého spoločníka: NDX, UAB  
Vklad: 1 557 052,- € Splatené: 1 557 052,- €

Štatutárny orgán: konateľ  
Skirmantas Nevidomskis

V mene spoločnosti koná konateľ samostatne.

## **Dozorná rada:**

Uznesením 2MVZ/28052019, valné zhromaždenie spoločnosti NOVOFRICT SK, s.r.o. IČO: 31 427 294, rozhodlo o zrušení dozornej rady spoločnosti a zobralo na vedomie, že prijatím tohto rozhodnutia zanikla funkcia člena dozornej rady spoločnosti všetkým jej členom.

## **Ďalšie právne skutočnosti:**

Spoločnosť s ručením obmedzeným bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 16. 12. 1992 a dodatkom zo dňa 28. 12. 1992 v zmysle zák. č. 513/1991 Zb., s obchodným menom NOVEX spol. s r.o. Dodatkom č. 2 zo dňa 21. 2. 1994 k spoločenskej zmluve došlo k zmene obchodného mena z NOVEX spol. s r.o. na NOVEX food, spol. s r.o. So spoločnosťou sa zlúčila dňom 8. 1. 2003 obchodná spoločnosť NOVOFRICT SK, s.r.o. so sídlom Nové Zámky, Komárňanská cesta 13, IČO: 36536148, ktorá bola dňom 8. 1. 2003 vymazaná z Obchodného registra Okresného súdu v Nitre, odd. Sro 11896/N. Na spoločnosť prešli ako na právneho nástupcu dňom 8. 1. 2003 všetky práva aj záväzky /aj neznáme/ zaniknutej spoločnosti NOVOFRICT SK, s.r.o., IČO: 36536148. Obchodné meno spoločnosti bolo zmenené z NOVEX food, spol. s r.o. na NOVOFRICT SK, s.r.o., Komárňanská cesta 13, 940 43 Nové Zámky.

Spoločnosť NOVOFRICT SK, s.r.o. vlastnila dcérsku spoločnosť v Poľskej republike, ktorá vystupuje pod obchodným menom Arteta Sp. z o.o., so sídlom: Al. Księcia J. Poniatowskiego 1, 03-901 Warsaw, Poland. Táto zmena nastala rozhodnutím jediného spoločníka spoločnosti dňa 24.03.2021, keď schválil nepeňažný vklad jediného spoločníka do základného imania spoločnosti, ktorá spočíva v obchodných podieloch jediného spoločníka spoločnosti v spoločnosti Arteta Sp. Z o.o., v počte 6002 kusov, ktorých hodnota bola určená znaleckým posudkom vypracovaným kanceláriou Porad Finansowo-Ksiegowych dňa 21.01.2021 na sumu 3 961 000,-- PLN. V priebehu roka došlo k presídleniu spoločnosti Arteta Sp. z o.o., z Poľska na Slovensko a vznikla právna entita ARTETA, s.r.o. so sídlom Komárňanská cesta 13, 940 43 Nové Zámky pod identifikačným číslom spoločnosti IČO: 55 746 888.

Na základe notárskej zápisnice zo dňa 21. marca 2024, pod číslom N 32/2024, došlo k zlúčeniu zanikajúcej spoločnosti ARTETA, s.r.o. s nástupníckou spoločnosťou NOVOFRICT SK, s.r.o. k 1. januáru 2024, na základe rozhodnutia spoločníkov.

Spôsob zlúčenia obchodných spoločností prebiehal tak, že zanikajúca spoločnosť sa rušila bez likvidácie, pričom celé obchodné imanie, vrátane všetkých práv, povinností, záväzkov, pohľadávok a práv a povinností z pracovnoprávných vzťahov, prešlo na nástupnícku spoločnosť, ktorá sa stala univerzálnym právnym nástupcom zanikajúcej spoločnosti. Účinky zlúčenia nastali k dňu zápisu zlúčenia do obchodného registra. Rozhodným dňom zlúčenia podľa § 69 ods. 6 písm. d) Obchodného zákonníka bol 1. január 2024.

## **2. Politika spoločnosti**

Spoločnosť NOVOFRICT SK, s.r.o. Nové Zámky je spracovateľom čerstvého ovocia, zeleniny a mäsa. Jej finálnymi produktmi sú dojčenská a detská výživa (ovocná a zeleninová), detské pokrmy, ovocné a zeleninové konzervy a hotové jedlá. V roku 2015 bol spustený aj program výroby ovocných detských výživ a ovocných pyrô do nového druhu obalu vo forme vrecúška.

V rámci všetkých svojich podnikateľských aktivít si spoločnosť za svoju prioritu stanovila dosiahnutie maximálnej kvality svojich výrobkov a poskytovaných služieb v súlade s očakávaniami obchodných partnerov, konečných spotrebiteľov, aj vlastných zamestnancov.

Celková činnosť a snaženie manažmentu, ako aj ostatných zamestnancov spoločnosti smeruje k zabezpečeniu trvalého rastu kvality výrobkov a zlepšovaniu procesov a produktov spoločnosti s dôrazom na zdravotné a výživové parametre výrobkov, zvyšovanie životnej a stravovacej úrovne obyvateľstva, pri súčasnom hľadaní ciest na znižovanie cien optimalizovaním nákladov výroby, jednotlivých procesov a služieb.

Vedenie spoločnosti napĺňa stanovenú politiku predovšetkým dodržiavaním platnej legislatívy a plnením právnych a iných požiadaviek vo všetkých oblastiach svojej činnosti. Svojím čestným a zodpovedným prístupom vytvára pozitívny obraz spoločnosti a jej produktov v povedomí verejnosti, u obchodných partnerov a zároveň pestuje pocit spolupatričnosti a kladný vzťah zamestnancov k nej.

Vedenie spoločnosti zavádzaním nových metód riadenia pravidelne monitoruje a prehodnocuje systém riadenia kvality, ochrany životného prostredia a bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci s cieľom ich sústavného zlepšovania. Vytvára podmienky pre ďalšie vzdelávanie, odborný rast a kariérny postup svojich zamestnancov.

V oblasti kvality prijíma výzvy a ciele porovnateľné s najlepšimi svetovými výrobcami a všetky dostupné možnosti využíva na budovanie obchodných značiek NOVOFRUCT a OVKO.

Kvalita, ochrana životného prostredia, bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci a kontinuálna optimalizácia všetkých procesov sú základným kameňom a hlavným kritériom v konaní celej spoločnosti a zároveň nezvratnou cestou v snahe o prosperitu a úspech na trhu i v očiach laickej verejnosti.

Zvyšovanie úrovne riadenia kvality, ochrany životného prostredia a bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci je trvalým javom, do ktorého spoločnosť vkladá energiu, finančné a materiálno-technické prostriedky, um a kreativitu svojich zamestnancov tak, aby ich zúročila v podobe dlhodobej konkurencieschopnosti, životaschopnosti a prosperity celej spoločnosti.

Vedenie spoločnosti vyžaduje od svojich zamestnancov uvedomelý a zodpovedný prístup k ochrane životného prostredia a k dodržiavaniu zásad bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a to na všetkých úrovniach riadenia spoločnosti.

Prijímaním a dôslednou realizáciou nápravných a preventívnych opatrení sa snaží systematicky znižovať negatívne dopady svojej činnosti na životné prostredie a zdravie svojich zamestnancov.

Sústavným vzdelávaním zamestnancov zabezpečuje zvyšovanie ich environmentálneho povedomia a osvojovanie si zásad a pracovných návykov tak, aby sa minimalizovalo riziko vzniku pracovného úrazu.

### 3. História a súčasnosť spoločnosti

Historické korene konzervárenskej výroby v Nových Zámkoch siahajú do roku 1928, kedy bol postavený paprikový mlyn s umelou sušiarňou.

V roku 1974 bola v areáli paprikového mlyna vybudovaná a skúšobne daná do prevádzky nová konzerváreň na zelenej lúke o rozlohe viac než 18 hektárov. V tých časoch niesla prívlastok najväčšej konzervárne v strednej Európe.

Vhodné pôdno-klimatické podmienky okolia Nových Zámkov a prevažne poľnohospodársky orientovaná výroba regiónu, ovplyvnili rýchly rozvoj konzervárenskej výroby. Do roku 1980 bola konzerváreň jedným zo závodov národného podniku SLOVLIK Trenčín, pričom od 1. 1. 1980 bol závod zaregistrovaný pod názvom NOVOFRUCT SK. a začal fungovať ako samostatný štátny podnik. Na konci osemdesiatych rokov podnik produkoval ročne okolo 35 000 ton hotových výrobkov. Technologické vybavenie konzervárne umožňovalo veľmi široko sortimentnú výrobu. Tá zahŕňovala sterilizovanú zeleninu, uhorky, kompóty, džemy, rajčinový pretlak, ovocnú dojčenskú výživu, mäsové nátierky, hotové jedlá na báze mäsa a nápoje v balení combi block. Po spoločenských zmenách v roku 1989 nastalo obdobie stagnácie, až sa NOVOFRUCT SK, s.r.o. dostal po dvoch nevydarených pokusoch o privatizáciu do úpadku.

V roku 2000 v rámci konkurzného konania odkúpila areál konzervárne spolu s technologickým vybavením spoločnosť NOVOFRUCT SK, s.r.o., Nové Zámky, ktorá sa k 1. 1. 2003 zlúčila s firmou NOVEX FOOD spol. s r.o.

Cieľom nových majiteľov NOVOFRUCTU bolo opätovné oživenie konzervárenskej výroby v Nových Zámkoch. Tento cieľ sa postupne naplňa, pričom konzerváreň prešla mnohými zmenami, najmä pokiaľ ide o hygienické štandardy, ktoré sú už dnes na úrovni noriem Európskej únie.

V roku 2012 došlo k zmene vlastníckej štruktúry spoločnosti, keď spoločníci Ing. Lýdia Uhrinová a Ing. Michal Žibrita odpredali svoje podiely v spoločnosti zahraničnému investorovi, NDX, UAB ktorý sa stal 70% spoluvlastníkom. Vo februári 2017 sa jediným spoločníkom spoločnosti NOVOFRUCT SK, s.r.o. stala spoločnosť NDX, UAB a to odkúpením celého obchodného podielu Ing. Pavla Uhrina.

Firma NOVOFRUCT SK, s.r.o. pokračuje v tradičnej konzervárenskej výrobe, ako aj zavádza nové moderné produkty.

Výrobu možno rozdeliť do nasledovných oblastí:

- a/ Dojčenská výživa a detské pokrmy
- b/ Hotové jedlá na báze mäsa
- c/ Sterilizované ovocie a zelenina
- d/ Rajčinový pretlak a výrobky na báze rajčín
- e/ Ovocné dezerty – pyrė

Cieľom vedenia spoločnosti je okrem iného kontinuálne zvyšovať podiel exportu na celkových tržbách z výrobkov a tovaru. Tento cieľ sa spoločnosti podarilo úspešne naplniť, keďže podiel exportu vzrástol z približne 40 % v roku 2022 na približne 47 % v roku 2023. Tento trend sa udržal

aj v priebehu roka 2024. Udržiavanie konkurencieschopnosti na domácom trhu ostáva i naďalej našou kľúčovou prioritou, čo bolo dosiahnuté aj vďaka uvedeniu inovácií, ako je produkt OVKO Plus.

Spoločnosť NOVOFRUCT SK, s.r.o. zamestnávala k 31. decembru 2024 celkovo 119 pracovníkov. Pre rok 2025 si kladieme za cieľ pokračovať v hľadaní rezerv v rámci optimalizácie súčasného systému, ako aj výrobných a podporných procesov. Naďalej sa budeme sústrediť na zefektívnenie výroby z hľadiska nákladovosti, ako aj na zvýšenie úrovne automatizácie a znižovanie podielu manuálnej práce.

#### **4. Hlavné výsledky za rok 2024**

V roku 2024 sa spoločnosti podarilo udržať svoje pozície na domácom trhu a naďalej posilňovať svoje pozície na zahraničných trhoch, pričom včas plnila svoje záväzky voči štátnej správe, miestnej samospráve, sociálnej a zdravotnej poisťovni, ako aj voči vlastným zamestnancom a obchodným partnerom.

Vďaka týmto opatreniam si spoločnosť udržiava vynikajúcu povesť a jej kredit v očiach verejnosti naďalej rastie. Spoločnosť NOVOFRUCT SK, s.r.o. je držiteľom certifikátov FSSC 22000 a IFS FOOD. V roku 2024 úspešne absolvovala množstvo zákazníckych auditov, zameraných aj na získanie privátnych značiek. Na posilnenie exportu sme úspešne získali certifikát „Halal Certificate“ najvyššej úrovne.

V roku 2024 spoločnosť pokračovala v investičnej činnosti, ktorá bola zameraná na rozšírenie výrobných kapacít, modernizáciu existujúcich výrobných zariadení a investície do rekonštrukcie a zlepšenia výrobných priestorov. Celkové ukončené investície v roku 2024 dosiahli približne 30 000 €. Pre rok 2025 spoločnosť plánuje ďalšie investície do technologických zariadení na zvýšenie efektivity výroby.

Výsledok hospodárenia po zdanení v schvaľovacom procese je vo výške – 86 759 €./strata/

Spoločnosť nevyčlenila žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť počas bežného ani predchádzajúceho účtovného obdobia nenadobudla žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky

#### **5. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa**

Po 31. decembri 2024 nenastali žiadne také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto výročnej správe.

## **6. Zámery do budúcnosti**

### **Domáci trh**

Po uvedení značky OVKO Plus na trh v roku 2022 bolo cieľom v roku 2024 pokračovať v aktívnej prezentácii a komunikácii tejto značky. V roku 2023 sme na trh uviedli produktové inovácie, ktoré rozšírili naše portfólio, vrátane novej produktovej línie vegánskych nátierok pod značkou Veganka. V roku 2024 sa spoločnosť zamerala na ďalší rozvoj tejto novej značky s cieľom osloviť širšiu skupinu konzumentov a podporiť rast tohto segmentu na domácich aj zahraničných trhoch. Produkty pod značkou Veganka boli úspešne predstavené všetkým hlavným maloobchodným reťazcom, pričom ich predaj bude naďalej podporovaný marketingovými aktivitami.

Spoločnosť NOVOFRUCT SK má uzatvorené odberateľské kontrakty so všetkými významnými maloobchodnými reťazcami na slovenskom trhu, pričom všetky kontrakty na privátne značky boli potvrdené aj pre rok 2025.

V roku 2024 sa pozícia značky OVKO potvrdila na trhu, pričom v rámci značky OVKO Plus sme zaznamenali opätovný nárast predaja. Tento trend bude v roku 2025 posilnený ďalšími produktovými inováciami. Vnímanie značky OVKO bolo tiež posilnené aktívnou spolupracou so športovou akadémiou Mateja Tótha, ktorá sa zameriava na deti v predškolskom a školskom veku.

V dôsledku zvýšeného dopytu po produktoch radu leča sme v roku 2024 navýšili výrobu týchto produktov pod značkou Novofruct. Okrem toho sme zazmluvnili aj výrobu privátnych značiek pre našich zákazníkov v tejto kategórii. Naším cieľom je pokračovať v rozvoji tejto produktovej línie a ďalej podporovať jej rast.

### **Export**

Exportné trhy sa pre rok 2024 stali kľúčovou prioritou. Po úspešnom rebrandingu značky OVKO na slovenskom trhu bolo našim cieľom rozvíjať distribúciu a marketingovo podporovať rast značky OVKO na exportných trhoch, a to prostredníctvom spolupráce s distribútormi, ako aj priamymi kontraktmi s retailovými zákazníkmi. Neoddeliteľnou súčasťou našich aktivít na exportných trhoch je aj rozvoj výroby privátnych značiek, ktoré sa stali kľúčovou súčasťou našej predajnej stratégie v tomto segmente.

V roku 2024 sa nám podarilo udržať podiel exportu na celkových tržbách na úrovni 47 %. Pre rok 2025 si kladieme za cieľ ďalší rozvoj v oblasti výroby privátnych značiek pre exportné trhy, keďže tento segment vykazuje rastúci trend. Predaj privátnych značiek na retailových trhoch neustále rastie, čo podporuje náš plán ďalšieho posilnenia tejto oblasti.

### **Nové projekty**

Vedenie spoločnosti starostlivo vyhodnocuje vplyv súčasnej makroekonomickej situácie na správanie spotrebiteľov, ktorí citlivo reagujú na inflačné zmeny. Okrem optimalizácie nákladov má vedenie spoločnosti pre rok 2025 zabezpečené stabilné výnosy, keďže všetky obchodné kontrakty z roku 2024 boli potvrdené a podpísané aj na rok 2025, pričom sú zahrnuté aj navýšené predajné ceny.

Vzhľadom na účtovné straty z rokov 2020 až 2023 v kombinácii s komplikovanou makroekonomickou situáciou a volatilitou cien vstupných komodít a iných nákladov, predstavovali tieto faktory významné riziko pre spoločnosti ale napriek tomu sa v roku 2024 ukázalo, že s efektívnym vedením a zameraním sa na optimalizáciu a zefektívnenie procesov sa spoločnosti podarilo tieto výzvy úspešne prekonať.

Pre rok 2025 bola uzavretá zmluva na výrobu privátnych značiek s reťazcami ALDI a Penny Market. Okrem toho sa plánuje rozšírenie produktových radov na holandský trh. Tiež na základe pozitívnych reakcií spotrebiteľov na produktovú radu „Day Up“, hlavne na produkty s obsahom kolagénu a proteínu, je v druhom kvartáli 2025 plánované rozšírenie rady „Day Up power“ výrobkov, ktoré budú primárne určené pre exportné trhy.

Vedenie spoločnosti si nie je vedomé žiadnych iných významných rizík alebo neistôt, ktoré by mohli vplývať na výsledky spoločnosti. Výrobky spoločnosti sú vysokej kvality a ich vnímanie spotrebiteľmi je pozitívne.

## 7. Výsledky hospodárenia

Vyššie popísané skutočnosti a prijaté opatrenia sa premietli do finančných ukazovateľov spoločnosti, u ktorých bol zaznamenaný nasledovný vývoj:

SÚVAHA	AKTÍVA V EUR	rok 2022	rok 2023	rok 2024	
<b>AKTÍVA CELKOM</b>		<b>11 824 815</b>	<b>9 760 460</b>	<b>9 438 322</b>	
<b>NEOBEŽNÝ MAJETOK</b>		<b>1 994 998</b>	<b>1 476 077</b>	<b>1 069 674</b>	
	Dlhodobý nehmotný majetok	2 579	0	165 961	
	Dlhodobý hmotný majetok	1 374 735	1 093 486	903 713	
	Dlhodobý finančný majetok	617 684	382 591	0	
<b>OBEŽNÝ MAJETOK</b>		<b>9 813 982</b>	<b>8 266 315</b>	<b>8 351 227</b>	
	Zásoby	7 728 661	6 547 092	6 794 419	
	Dlhodobé pohľadávky	22 402	17 499	26 302	
	Krátkodobé pohľadávky	2 015 816	1 635 999	1 457 893	
	Finančné účty	47 103	65 725	72 613	
<b>OSTATNÉ AKTÍVA</b>		<b>15 835</b>	<b>18 068</b>	<b>17 421</b>	
<b>PASÍVA v EUR</b>					
		rok 2022	rok 2023	Rok 2024	
<b>PASÍVA CELKOM</b>		<b>11 824 815</b>	<b>9 760 460</b>	<b>9 438 322</b>	
<b>VLASTNÉ IMANIE</b>		<b>5 892 121</b>	<b>5 109 011</b>	<b>4 954 417</b>	
	Základné imanie	881 976	881 976	1 557 052	
	Ostatné kapitálové fondy	1 000 000	1 000 000	1 000 000	
	Zákonné rezervné fondy	1 328	1 328	1 328	
	Oceňov.rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-251 013	-485 356	0	
	HV minulých rokov	4 770 444	4 259 830	2 482 796	
	HV bežného obdobia	-510 614	-548 767	-86 759	
<b>ZÁVÄZKY</b>		<b>5 908 948</b>	<b>4 638 743</b>	<b>4 475 200</b>	
	Dlhodobé záväzky	2 161	5 430	1 438	
	Ost.záv.voči prepoj. osobám	0	300 000	0	
	Dlhodobé rezervy	31 587	31 587	31 587	
	Krátkodobé záväzky	2 996 727	2 117 146	2 590 886	
	Krátkodobé rezervy	60 793	40 905	51 917	
		Rezervy zákonné	34 162	23 255	36 144
		Ost. krátkodobé rezervy	26 631	17 650	15 773
	Bankové úvery a výpomoci	2 817 681	2 143 675	1 799 372	
		Bankové úvery dlhodobé	0	0	0
		Bežné bankové úvery	2 817 681	2 143 675	1 799 372
<b>OSTATNÉ PASÍVA</b>		<b>23 745</b>	<b>12 706</b>	<b>8 705</b>	

<b>VÝKAZ ZISKOV A STRÁT v EUR</b>	<b>rok 2022</b>	<b>rok 2023</b>	<b>rok 2024</b>
<b>Čistý Obrat</b>	<b>16 459 267</b>	<b>16 437 993</b>	<b>16 491 985</b>
<b>Výnosy z hospodárskej činnosti spolu</b>	<b>17 931 822</b>	<b>15 948 906</b>	<b>17 528 009</b>
Tržby z predaja tovaru	2 498 571	2 536 313	2 421 610
Tržby z predaja vlastných výrobkov	13 898 162	13 844 866	14 049 915
Tržby z predaja služieb	62 534	56 814	20 460
Zmena stavu vnútroorganizačných zásob	1 064 507	-801 237	781 446
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	238 594	222 718	212 647
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	169 454	89 432	41 931
<b>Náklady na hospodársku činnosť spolu</b>	<b>18 374 280</b>	<b>16 325 871</b>	<b>17 479 043</b>
Náklady na obstaranie predaného tovaru	2 081 021	2 168 051	2 049 739
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskl. dodávok	10 869 394	8 897 245	9 938 761
Opravné položky k zásobám	-125 159	-7 045	9 375
Služby	2 034 019	2 175 235	2 248 203
Osobné náklady	2 678 375	2 401 759	2 543 729
Dane a poplatky	55 609	52 258	86 842
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	366 691	337 791	264 756
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu	212 294	126 322	200 914
Opravné položky k pohľadávkam	0	0	9 315
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	202 036	174 255	127 409
<b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>	<b>-442 458</b>	<b>-376 965</b>	<b>48 966</b>
<b>Pridaná hodnota</b>	<b>2 664 499</b>	<b>2 403 270</b>	<b>3 027 353</b>
Výnosy z finančnej činnosti	1 113	110	1 972
Náklady na finančnú činnosť	48 888	167 009	141 352
<b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>	<b>-47 775</b>	<b>-166 899</b>	<b>-139 380</b>
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením</b>	<b>-490 233</b>	<b>-543 864</b>	<b>-90 414</b>
Daň z príjmov splatná	0	0	3 840
Daň z príjmov odložená	20 381	4 903	-7 495
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení</b>	<b>-510 614</b>	<b>-548 767</b>	<b>-86 759</b>

V Nových Zámkoch dňa: 21.02.2025

---

Skirmantas Nevidomskis  
konateľ