

# VÝROČNÁ SPRÁVA

## LION CAR

### 2024

## OBSAH

|  |    |
|--|----|
| VSTUPNÉ SLOVO OBCHODNÉHO RIADITEĽA ..... | 4  |
| ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI.....        | 5  |
| LUDSKÉ ZDROJE .....                      | 7  |
| PREDAJ NOVÝCH A JAZDENÝCH VOZIDIEL ..... | 9  |
| SERVIS VOZIDIEL .....                    | 14 |
| ZHODNOTENIE EKONOMICKEJ ČINNOSTI .....   | 19 |
| ZÁMERY A CIELE .....                     | 25 |
| PODPORUJEME.....                         | 26 |
| INOVUJEME.....                           | 29 |
| BUDUJEME TÍM .....                       | 30 |
| ORGANIZUJEME PODUJATIA.....              | 32 |
| STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ .....            | 35 |

„Veci, ktoré nás čakajú, sú omnoho lepšie ako tie, ktoré  
sme už zanechali za sebou.“

C. S. Lewis

## VSTUPNÉ SLOVO OBCHODNÉHO RIADITEĽA

Vážení obchodní partneri, zákazníci a kolegovia,

je mi veľkou ctou predstaviť vám výročnú správu spoločnosti LION CAR s.r.o. za rok 2024. Tento rok bol pre nás veľmi dynamický, plný nových výziev, ktoré nám priniesli príležitosti na zlepšenie našich služieb, posilnenie postavenia na trhu a realizáciu inovácií, ktoré sú nevyhnutné pre dlhodobú konkurencieschopnosť našej spoločnosti.

Jedným z najvýznamnejších trendov, ktorý sme v roku 2024 zaznamenali, je rast predaja vozidiel značky DODGE, ktorá sa stáva jedným z kľúčových pilierov našej ponuky. Vďaka silnému dopytu po výkonnejších, robustnejších a dizajnovo atraktívnych vozidlách sa DODGE stal veľmi obľúbenou voľbou medzi našimi zákazníkmi. Tento nárast predaja je dôkazom rastúcej dôvery našich klientov v kvalitné a inovatívne modely tejto značky.

Nárast záujmu o vozidlá DODGE sme podporili rôznymi marketingovými a predajnými aktivitami, čo nám pomohlo nielen zvýšiť predaj, ale aj rozšíriť našu zákaznickú základňu. Sme presvedčení, že tento trend bude pokračovať aj v nadchádzajúcich rokoch, a preto plánujeme ďalej investovať do budovania značky a posilnenia našich vzťahov so zákazníkmi, ktorí hľadajú kvalitné a výkonne vynikajúce vozidlá.

Rok 2024 bol tiež obdobím, kedy sme sa viac zamerali na inováciu a technologický pokrok, aby sme našim zákazníkom ponúkli najmodernejšie produkty a služby. Sme presvedčení, že investície do technológií, optimalizácia procesov a zlepšovanie našich predajných stratégií nám pomôžu aj v budúcnosti udržať silné postavenie na trhu.

Na záver by som chcel vyjadriť svoju vďaku našim zamestnancom, ktorí svojim nasadením, odbornými znalosťami a tímovou prácou prispeli k našim úspechom. V roku 2024 sme sa aj naďalej snažili vytvoriť prostredie, ktoré podporuje ich profesionálny a osobný rast, a to bude naša priorita aj v nasledujúcich rokoch.

Chcel by som sa poďakovať všetkým našim partnerom, zákazníkom a akcionárom za ich neustálu podporu a dôveru. Verím, že s vašou pomocou budeme aj naďalej rásť, inovovať a dosahovať nové úspechy.

S úctou,

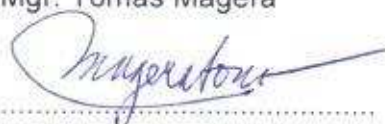
Mgr. Tomáš Magera

Obchodný riaditeľ/Senior marketing manager

Obchodné meno: LION CAR, s.r.o.  
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným  
Sídlo spoločnosti: Partizánska cesta 83, 974 01 B. Bystrica  
Zaregistrované: Obchodným registrom Okresného súdu B. Bystrica  
Dátum zápisu do OR: 22. 04. 2002  
Oddiel: Sro Vložka číslo: 7685/S  
IČO: 36 053 961  
DIČ: 2020089929

Výročnú správu vypracoval dňa 26.03.2025:

Mgr. Tomáš Magera



Výročnú správu schválil:

Ing. Jozef Vyšný



- |      |           |   |
|------|-----------|---|
| 2002 | april     | založenie spoločnosti LION CAR, s.r.o. zakladateľskou listinou vyhotovenou vo forme notárskej zápisnice č. NZ 274/2002, zo dňa 15.03.2002 |
| 2003 | júl       | oficiálne otvorenie autosalónu a servisu osobných a úžitkových vozidiel značky Peugeot  |
| 2005 | jún       | oficiálne otvorenie autosalónu a servisu vozidiel značky Nissan   |
| 2005 | september | úspešné zavedenie systému manažérstva kvality ISO 9001:2000 v sekcii Peugeot  |
| 2007 |           | vytvorenie centra úžitkových vozidiel Peugeot   |
| 2008 | december  | otvorenie jednej z najväčších a najmodernejších lakovní na Slovensku priamo v areáli spoločnosti  |
| 2009 | september | úspešne prebehla recertifikácia noriem kvality ISO 9001:2000 v časti Peugeot  |
| 2010 |           | vytvorenie centra certifikovaných jazdených vozidiel  |
| 2012 | september | zahájenie IV. etapy výstavby areálu LION CAR  |
| 2013 | april     | oficiálne otvorenie autosalónu a servisu osobných a úžitkových vozidiel značky Citroën  |
| 2013 | máj       | oficiálne otvorenie autosalónu certifikovaných jazdených vozidiel   |

|      |           |  |
|------|-----------|--|
| 2014 | november  | zahájenie prípravných prác pre otvorenie showroomu a servisu BMW |
| 2015 | september | oficiálne otvorenie showroomu a servisu vozidiel BMW             |
| 2016 | október   | oficiálne otvorenie automatickej umývacej linky                  |
| 2016 | november  | sprístupnenie nabíjacej elektrostanice pre širokú verejnosť      |
| 2017 | august    | oficiálne otvorenie BMW Premium Selection                        |
| 2018 | máj       | sprístupnenie automatickej umývacej linky pre širokú verejnosť   |
| 2019 | jún       | zabezpečenie nabíjacej siete v areáli pre verejnosť a zákazníkov |
| 2020 | december  | oficiálne otvorenie autorizovaného servisu značky MINI           |
| 2022 | október   | otvorenie novej značky DODGE / RAM                               |
| 2023 | január    | otvorenie autorizovaného predaja a servisu značky DODGE / RAM    |
| 2023 | júl       | otvorenie autorizovaného predaja a servisu značky ISUZU          |

## Predmet činnosti

Predmet činnosti firmy podľa výpisu z obchodného registra je nasledovný:

- oprava cestných motorových vozidiel,
- oprava karosérii,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti,
- reklamná činnosť
- propagačná činnosť,
- prenájom nehnuteľností,
- prenájom hnutelných vecí.

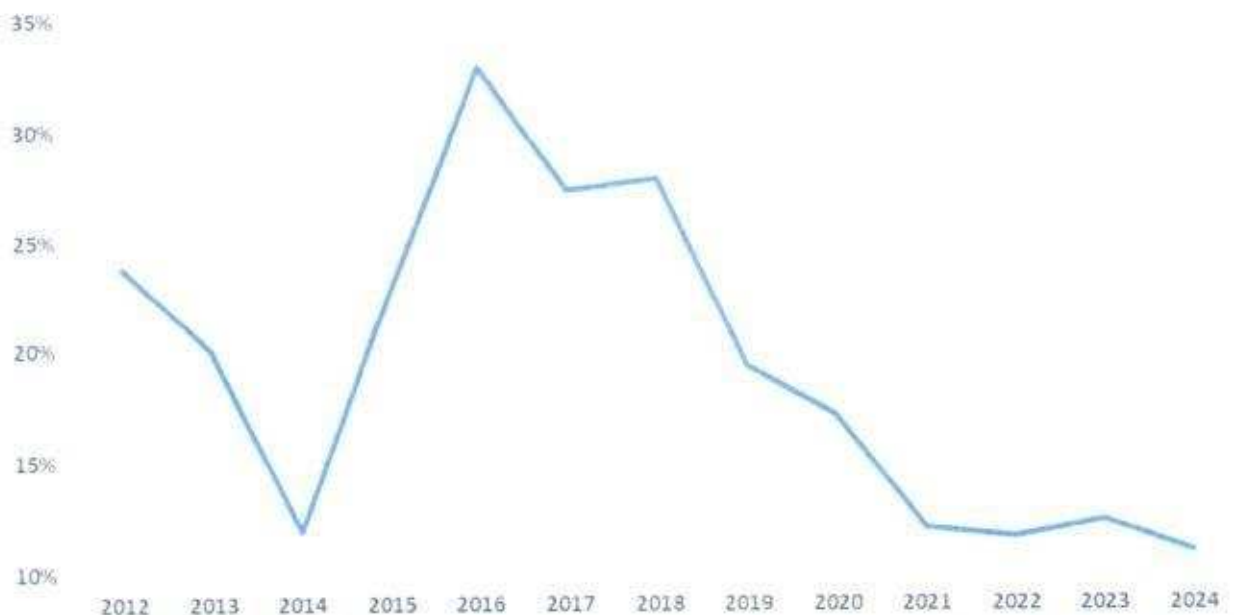
## ĽUDSKÉ ZDROJE

U nás v LION CAR sa môžeme pochváliť nielen neustále inovovaným moderným prostredím, rozrastajúcim sa portfóliom ponúkaných značiek a služieb a vynikajúcou pripravenosťou na elektromobilitu, ale predovšetkým našimi zamestnancami, ktorí sú srdcom a hnacou silou našej spoločnosti.

Naši kolegovia sú základným pilierom nášho úspechu. Vďaka ich nasadeniu, odbornosti a neustálej snahe posúvať sa vpred dokážeme udržiavať vysoký štandard kvality a profesionality vo všetkých oblastiach nášho podnikania. Vytvárame pracovné prostredie, ktoré podporuje rozvoj talentu, motiváciu a osobný rast, čím prispievame k dlhodobej stabilite a spokojnosti našich zamestnancov.

Sme hrdí na to, že sa nám už štyri roky po sebe dari udržiavať fluktuáciu zamestnancov na stabilne nízkej úrovni okolo 12 %, pričom v uplynulom roku sme dosiahli dokonca historické minimum – 11 %. Tento výsledok je pre nás dôkazom, že naše úsilie v oblasti personálnej politiky, podpory tímovej spolupráce a vytvárania príjemného pracovného prostredia prináša ovocie.

### Fluktuácia zamestnancov



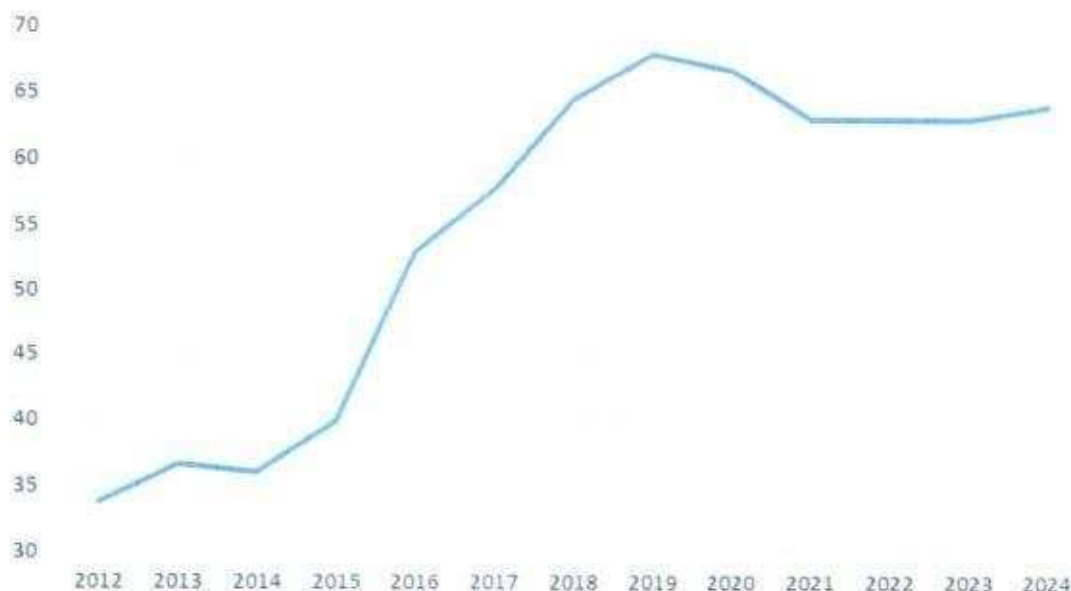
Graf 1: Fluktuácia zamestnancov v rokoch 2012 - 2024

Naša personálna politika je postavená na individuálnom prístupe ku každému zamestnancovi, motivácii cez transparentný systém odmeňovania a dôraze na pravidelné vzdelávanie a odborný rozvoj.

Za dôležité považujeme aj budovanie firemnej kultúry, ktorá podporuje otvorenú komunikáciu, vzájomný rešpekt a timovú spoluprácu. Organizujeme pravidelné firemné akcie a teambuildingy, ktoré posilňujú vzťahy medzi kolegami a zvyšujú celkovú spokojnosť na pracovisku.



## Priemerný počet zamestnancov



Graf 2: Priemerný počet zamestnancov 2012 – 2024

Vďaka našim zamestnancom, ich oddanosti a profesionalite dokážeme nielen napĺňať očakávania zákazníkov, ale aj kontinuálne rásť a rozvíjať sa ako firma. Ich zánietenie a nasadenie sú pre nás neoceniteľnou hodnotou, na ktorú sme nesmierne hrdí.

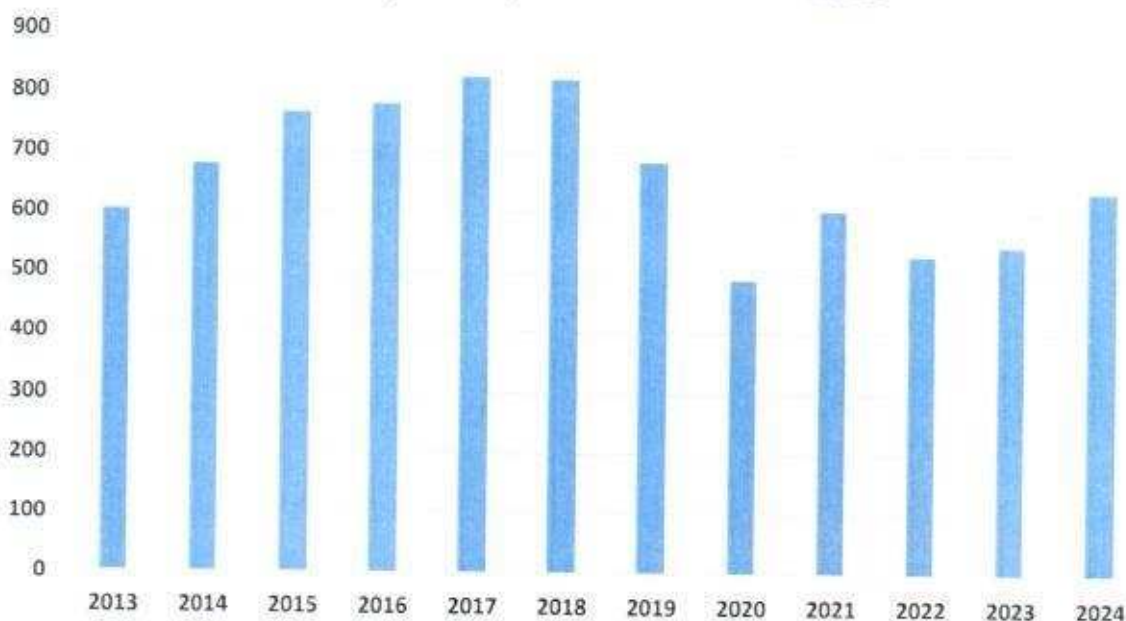
Ďakujeme všetkým členom tímu LION CAR za ich vklad a obetavosť, vďaka ktorým môžeme spoločne napredovať a dosahovať výnimočné výsledky

## PREDAJ NOVÝCH A JAZDENÝCH VOZIDIEL

Rok 2024 už nebol rokom post-pandemickej stabilizácie, bol skôr rokom neistoty pokiaľ ide o tradičné a etablované značky na slovenskom trhu. Aj vďaka postupnému pribúdaniu novej konkurencie v podobe čínskych značiek trh vozidiel na Slovensku medziročne narástol o 5%. Čo nás však nesmierne teší je fakt, že náš medziročný rast v oblasti predaja nových a jazdených vozidiel sa zastavil až na čísle 17%. Spôsobil ho predovšetkým masívny rast pri značkách BMW, Citroen ale aj DODGE a Nissan. Čaká nás ešte dlhá a náročná cesta, no teší nás jasný trend od post-covidových rokov, ktorý je rastúci.

V tabuľkách a grafoch nižšie môžeme vidieť počty predaných vozidiel v porovnaní s predošlými rokmi (Graf 1) a počty predaných vozidiel po značkách (Tabuľka 1).

Počet predaných vozidiel 2013 - 2024



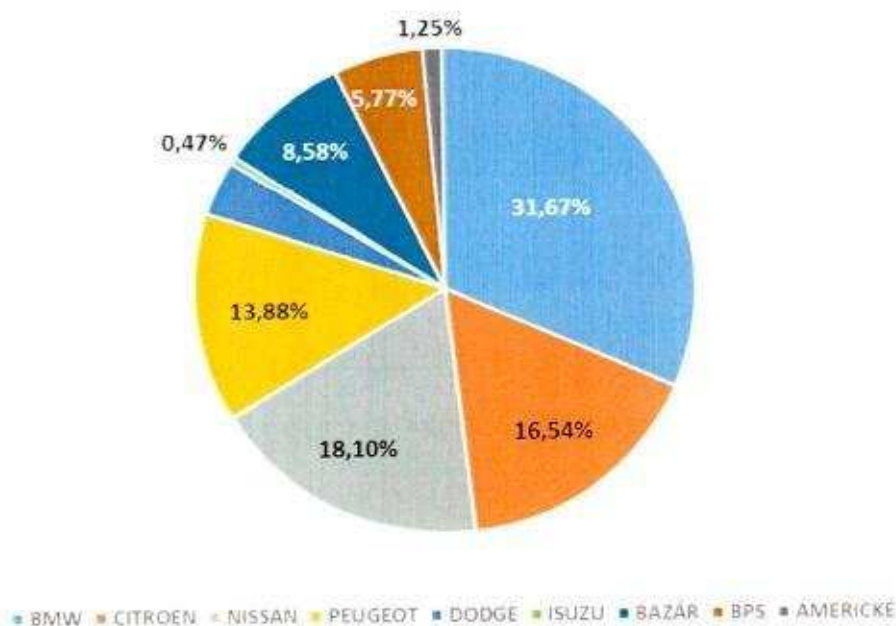
Graf 1: Počet predaných vozidiel v rokoch 2013 - 2024

|             | Peugeot   | Nissan     | Citroen    | DODGE/<br>RAM | DODGE/<br>RAM JV | ISUZU    | Bazár +<br>America<br>+ BPS | BMW        | SPOLU      |
|-------------|-----------|------------|------------|---------------|------------------|----------|-----------------------------|------------|------------|
| 2013        | 234       | 106        | 68         |               |                  |          | 197                         |            | 605        |
| 2014        | 204       | 140        | 132        |               |                  |          | 203                         |            | 679        |
| 2015        | 193       | 206        | 156        |               |                  |          | 202                         | 11         | 768        |
| 2016        | 167       | 181        | 164        |               |                  |          | 169                         | 99         | 780        |
| 2017        | 226       | 169        | 171        |               |                  |          | 156                         | 105        | 827        |
| 2018        | 185       | 158        | 200        |               |                  |          | 167                         | 113        | 823        |
| 2019        | 160       | 96         | 148        |               |                  |          | 173                         | 110        | 687        |
| 2020        | 134       | 59         | 76         |               |                  |          | 110                         | 110        | 489        |
| 2021        | 152       | 91         | 135        |               |                  |          | 101                         | 127        | 606        |
| 2022        | 106       | 54         | 117        |               |                  |          | 114                         | 141        | 532        |
| 2023        | 98        | 97         | 72         | 8             |                  | 1        | 120                         | 151        | 547        |
| <b>2024</b> | <b>86</b> | <b>116</b> | <b>102</b> | <b>7</b>      | <b>16</b>        | <b>3</b> | <b>106</b>                  | <b>202</b> | <b>638</b> |

Tabuľka 1: Počty predaných vozidiel v porovnaní s predošlými rokmi

Z koláčového grafu nižšie je vidieť že jednoznačným víťazom je značka BMW s takmer tretinovým podielom.

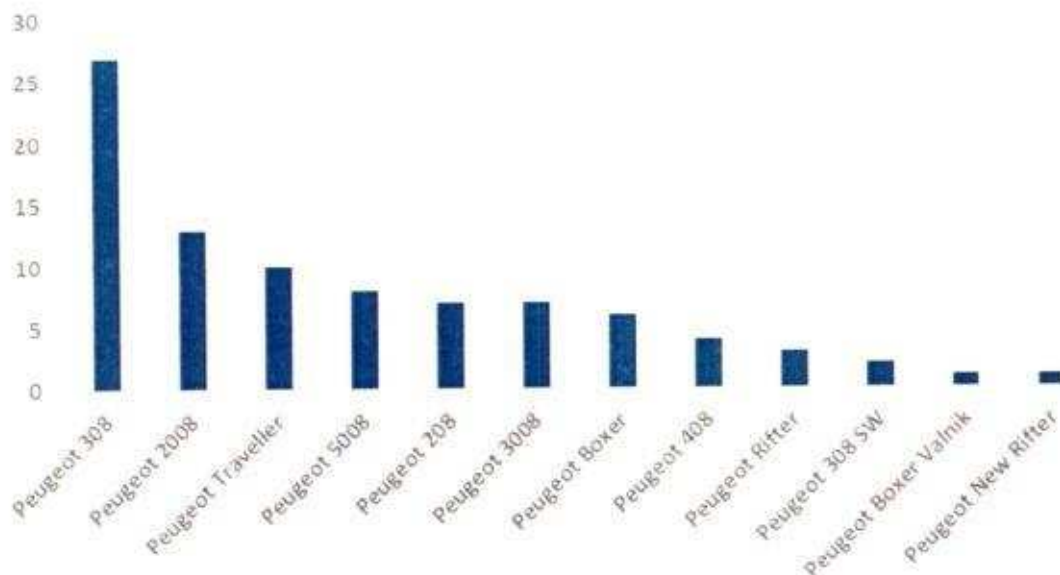
### Pomer predaných vozidiel v roku 2024 po značkách



Graf 3: Prehľad počtu predaných vozidiel v daných rokoch v ks

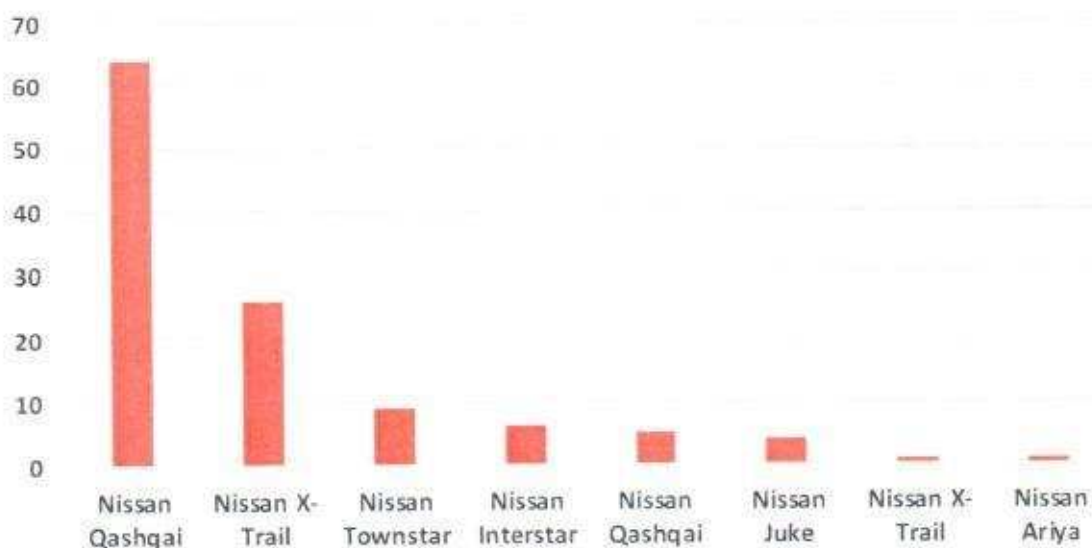
Nasledujúce grafy (Graf 5 až Graf 9) poskytujú prehľad o modelovej skladbe predaja vozidiel za jednotlivé značky nášho portfólia.

## Predaj vozidiel značky PEUGEOT po modeloch 2024



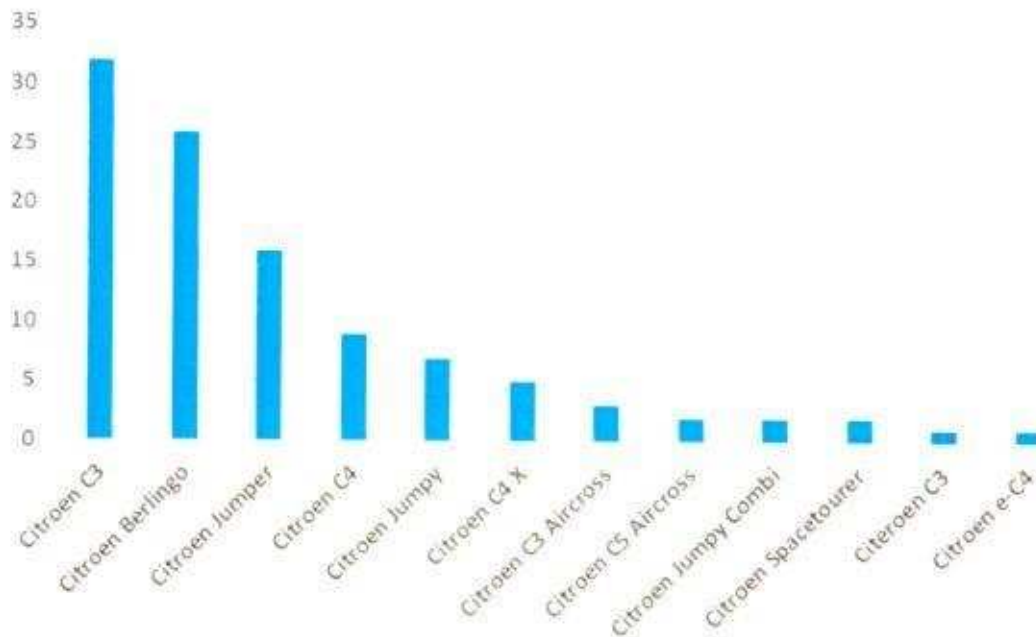
**Graf 5:** Prehľad predaja jednotlivých modelov značky Peugeot za rok 2024 v ks

## Predaj vozidiel značky Nissan po modeloch 2024



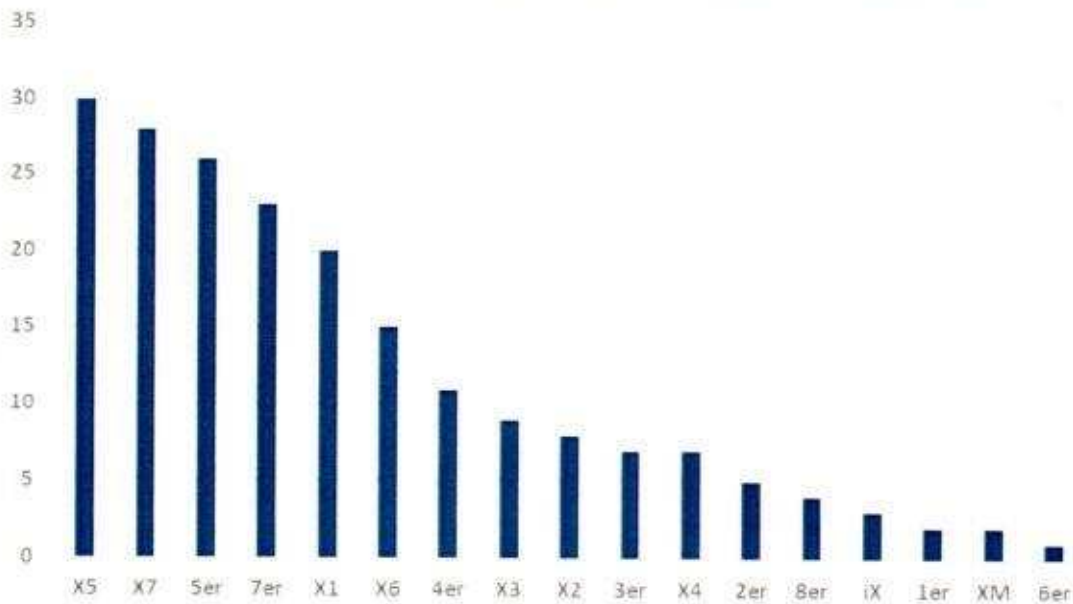
**Graf 6:** Prehľad predaja jednotlivých modelov značky Nissan za rok 2024 v ks

## Predaj vozidiel značky Citroen po modeloch 2024



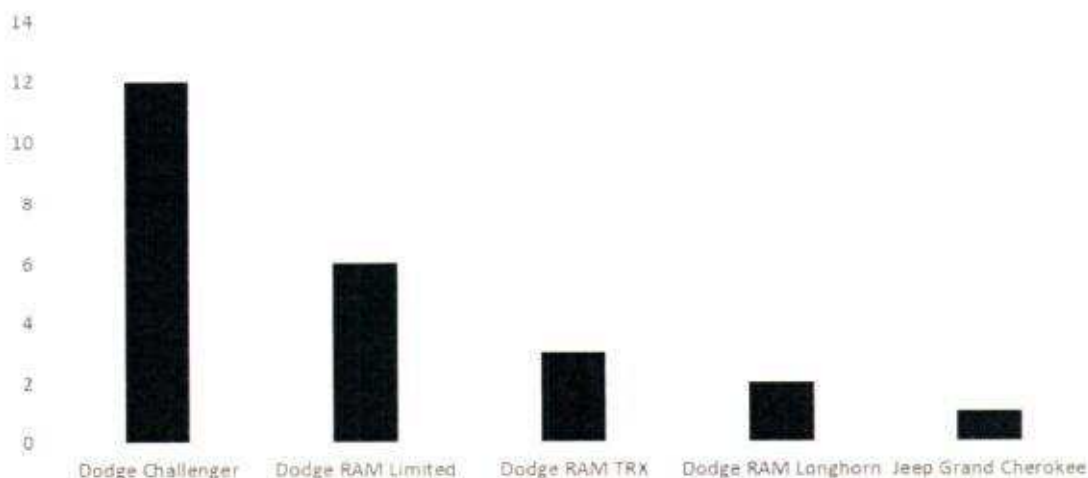
**Graf 7:** Prehľad predaja jednotlivých modelov značky Citroën za rok 2024 v ks

## Predaj vozidiel značky BMW po modeloch v roku 2024



**Graf 8:** Prehľad predaja jednotlivých modelov značky BMW za rok 2024 v ks

## Predaj vozidiel značky DODGE po modeloch 2024



13

**Graf 9:** Prehľad predaja jednotlivých modelov značky DODGE za rok 2024 v ks

Vzhľadom na nízku početnosť predaných vozidiel značky ISUZU a iných amerických vozidiel modelovú skladbu v grafe neuvádzame.

Náš cieľ pre rok 2025 je splniť hranicu 700 predaných vozidiel.

## AUTORIZOVANÝ SERVIS ZNAČIEK PEUGEOT, CITROËN A NISSAN

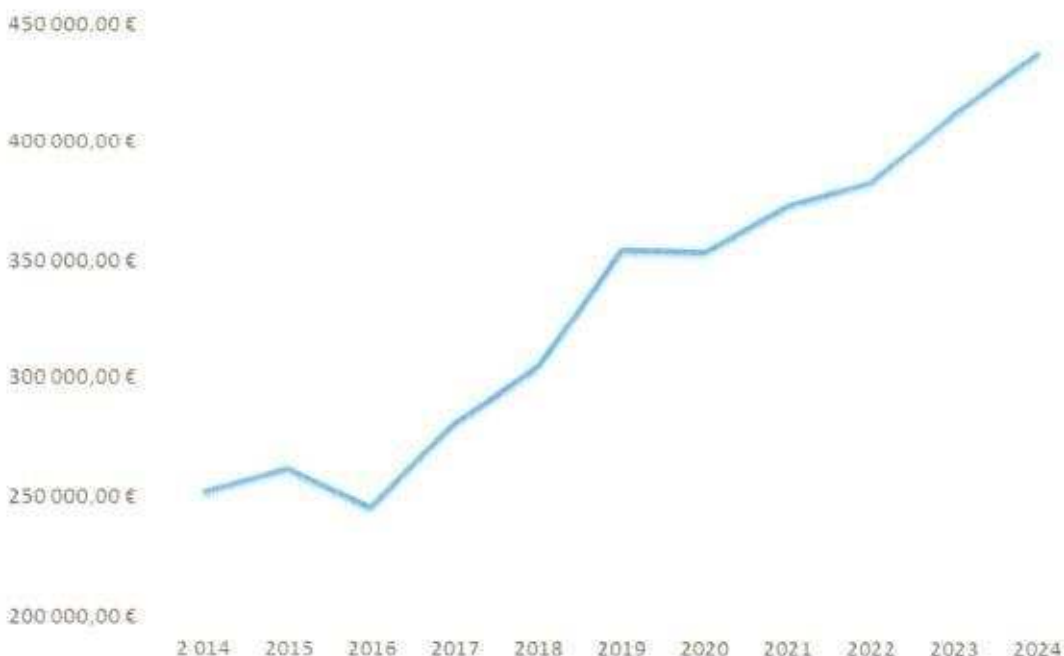
Rok 2024 sa niesol v znamení zvyšovania efektivity v kombinácii s neustálym zvyšovaním pridanej hodnoty prostredníctvom už implementovaných inovatívnych technológií.

Jednou z inovatívnych technológií bola prejazdová geometria HUNTER, ktorú sme úspešne implementovali do chodu servisu a s radosťou môžeme potvrdiť, že začala prinášať svoju pridanú hodnotu ako pre klientov, tak pre našu spoločnosť.

Veríme, že vďaka neustálemu napredovaniu v oblasti inovácii, sa nám podarí naďalej zlepšovať aj kľúčové ukazovatele servisu, ako vyfakturovaná suma za prácu mechanikov či hodnota predaných náhradných dielov.

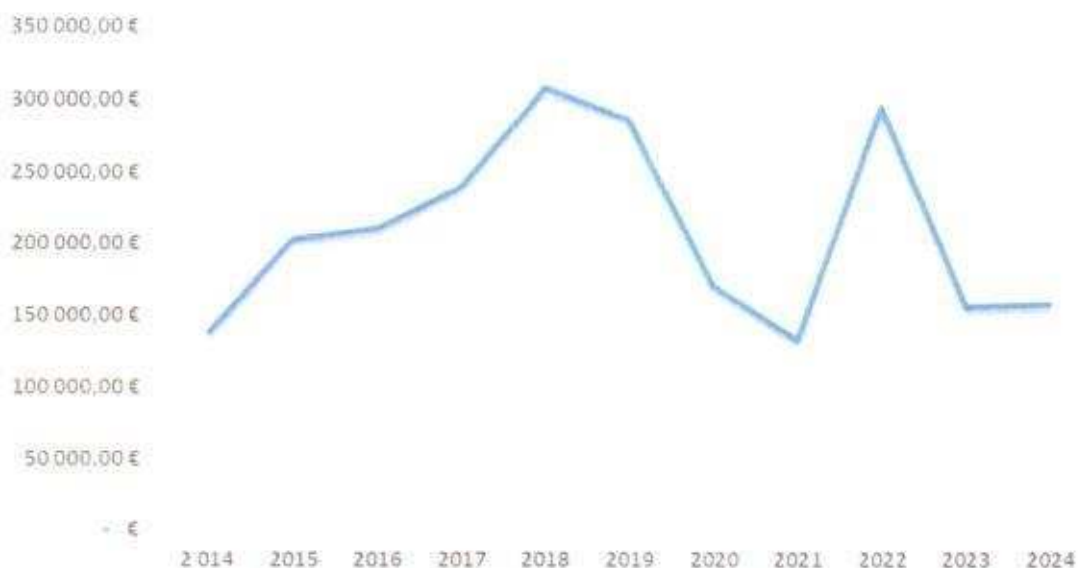
Pri rozsahu služieb, ktoré LION CAR pre svojich zákazníkov ponúka, je možnosť sledovať nespočetné množstvo ukazovateľov stavu a smerovania každého oddelenia spoločnosti. Pre čiastočné priblíženie sme vybrali niektoré z nich.

### VYFAKTUROVANÁ SUMA ZA PRÁCU MECHANIKOV V € BEZ DPH



**Graf 10:** Celková vyfakturovaná suma za prácu mechanikov v € bez DPH

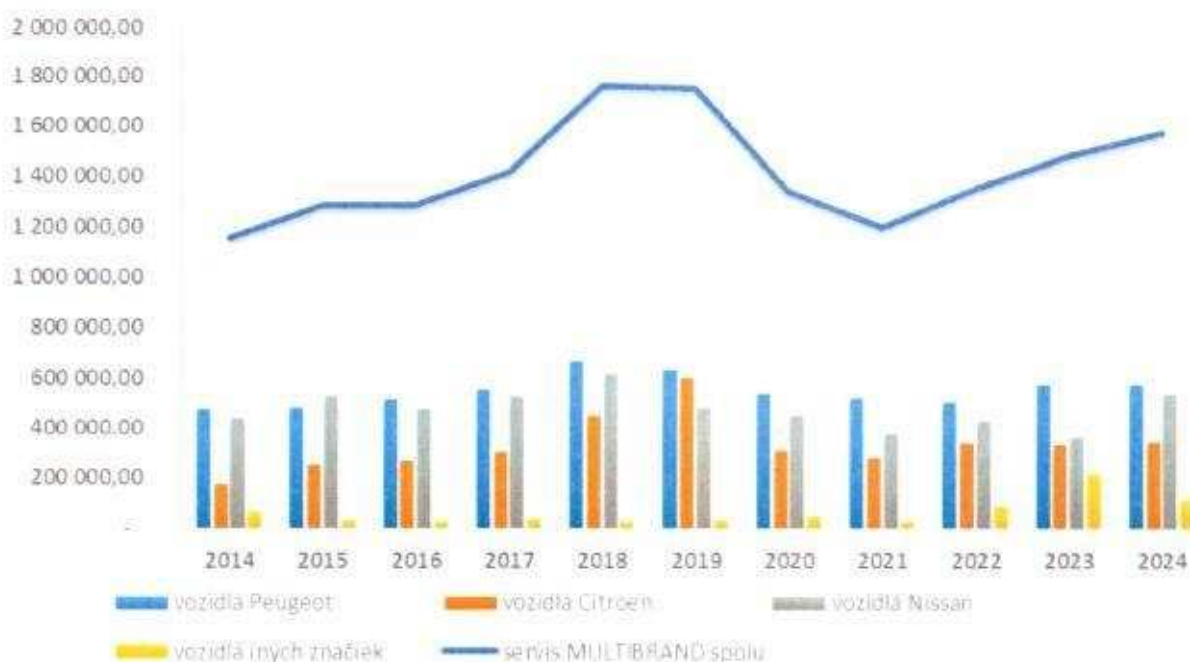
## VYFAKTUROVANÁ SUMA ZA KLAMPIARSKÉ A LAKOVACIE OPRAVY V € BEZ DPH



15

**Graf 11:** Celková vyfakturovaná suma za klampiarske a lakovacie opravy v € bez DPH

## HODNOTA PREDANÝCH ND V € BEZ DPH



**Graf 12:** Celková hodnota predaných náhradných dielov v € bez DPH



## AUTORIZOVANÝ SERVIS ZNAČKY BMW

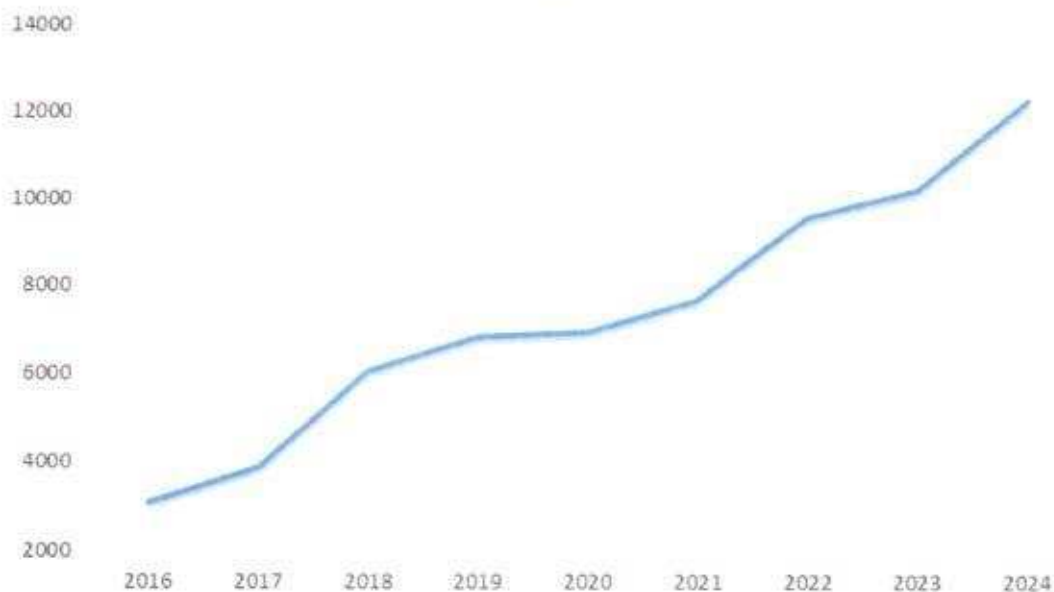
„Radosť z jazdy na druhú“ – znie aktualizované heslo prémiovej značky BMW. V tomto duchu sme celý rok 2024 venovali vylepšovaniu a rozvoju našich služieb a kapacít servisu.

Takisto ako pri servise MULTIBRAND aj v prípade servisu BMW sme sa sústredili na automatizáciu a tiež digitalizáciu – konkrétne implementáciou automatických platobných terminálov, či čoraz vyšším pomerom bezkontaktné prevzatých a odovzdaných vozidiel na servis ako aj čoraz väčším pomerom spracovaných a zaslaných videí ku počtu prechodov.

Dôležitým míľnikom bolo začatie prístavby novej časti o celkovej dodatočnej rozlohe 135 metrov štvorcových s cieľom zmodernizovať príjem do servisu v kontexte redizajnu značky BMW ako aj v nemal miere zvýšiť komfort pre stále narastajúce množstvo spokojných zákazníkov.

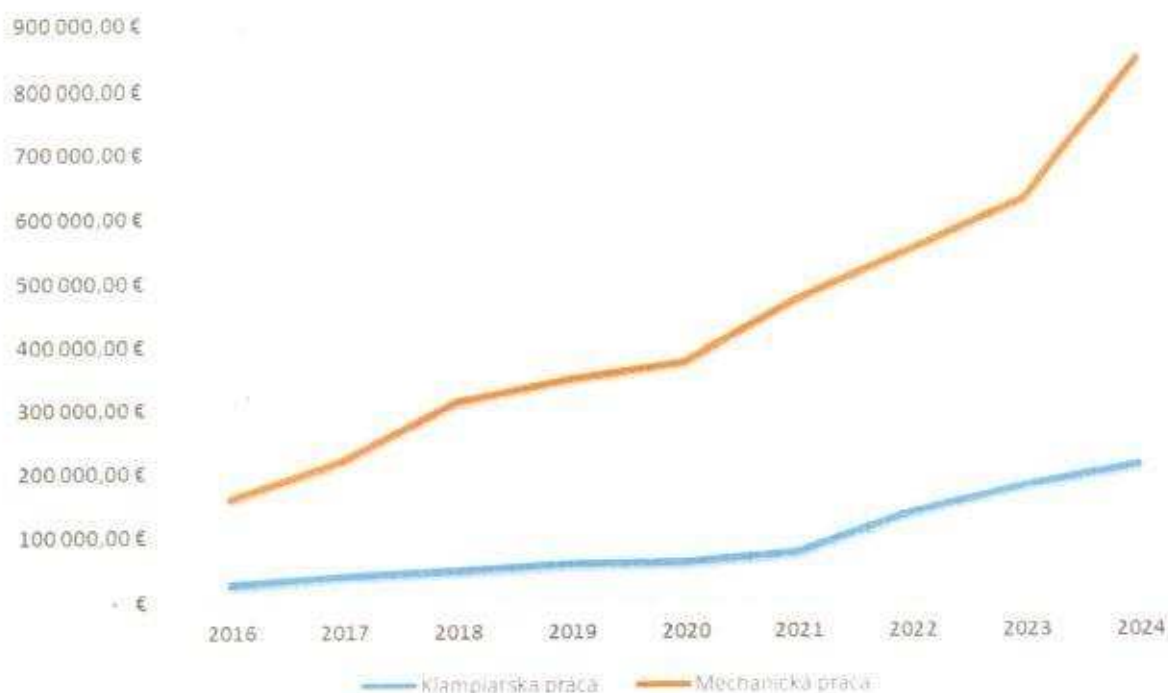
Veríme, že naši aktuálni a budúci zákazníci ocenia nové prémiové priestory a spoločne nadvižeme na rast z predchádzajúcich rokov.

### VYFAKTUROVANÝ POČET NORMOHODÍN SERVIS BMW



**Graf 13:** Vyfakturovaný počet normohodín BMW servisu

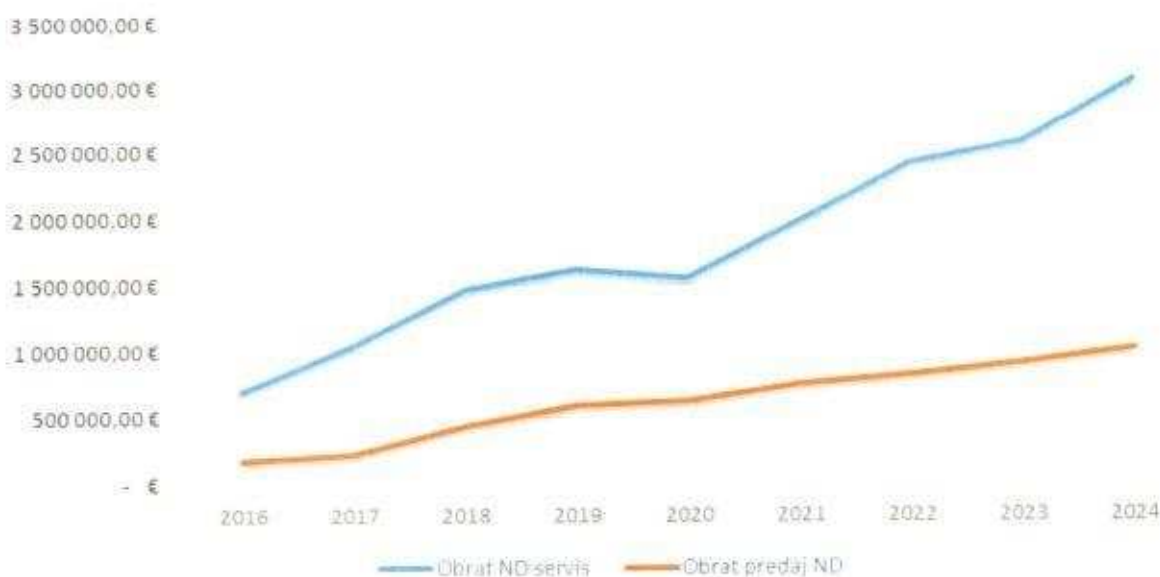
## OBRAT PODĽA TYPU PRÁCE V € BEZ DPH



18

**Graf 14:** Obrat podľa typu práce BMW servisu v € bez DPH

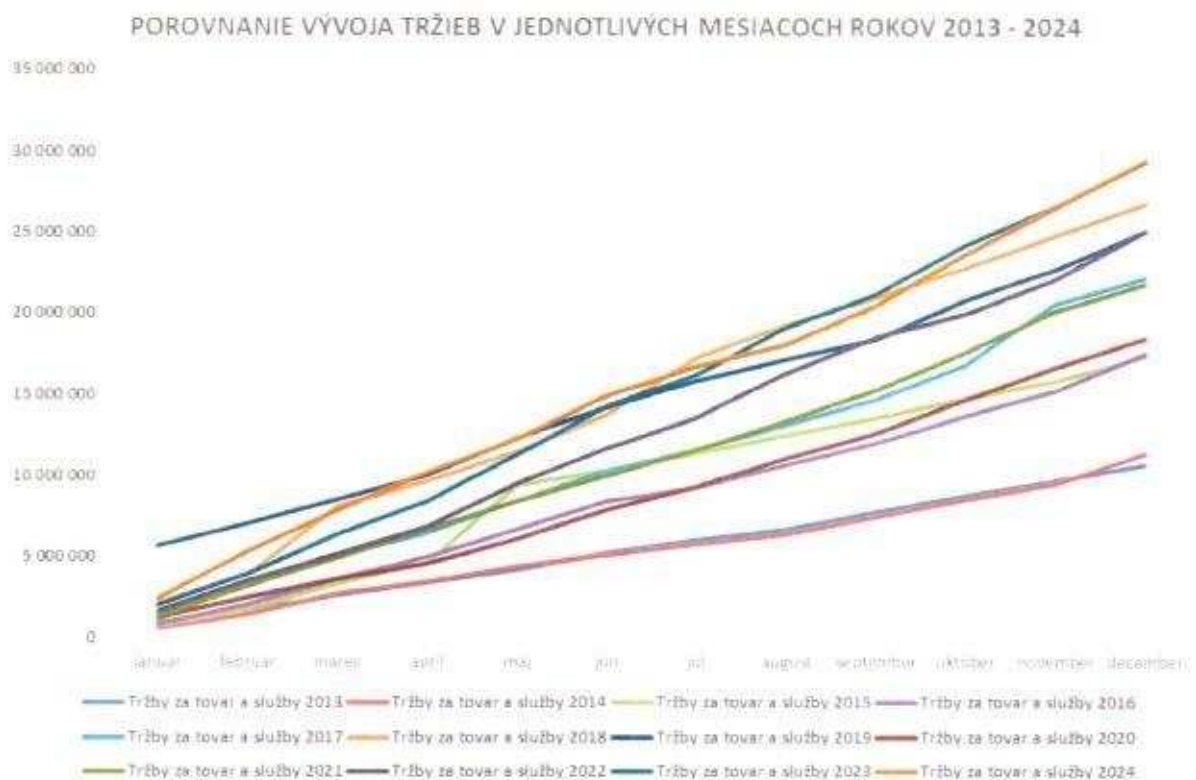
## OBRAT NÁHRADNÝCH DIELOV PODĽA TYPU V € BEZ DPH



**Graf 15:** Obrat náhradných dielov BMW servisu podľa typu v € bez DPH

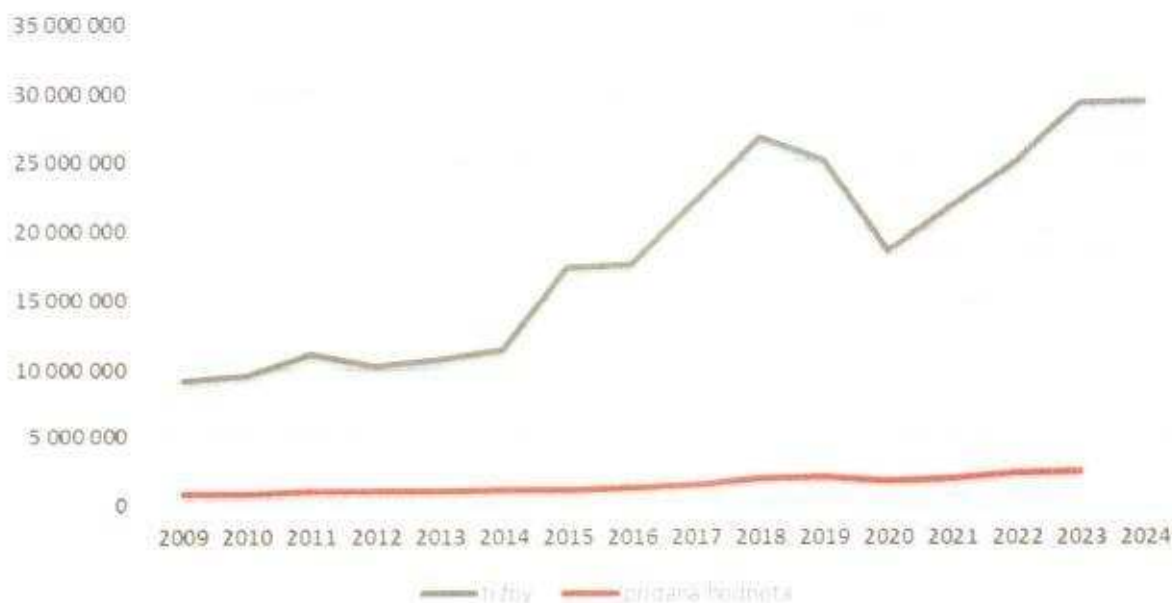
## ZHODNOTENIE EKONOMICKEJ ČINNOSTI

Žijeme v rýchlej dobe, kedy je rast spoločnosti vo všetkých smeroch kombináciou množstva čiastkových faktorov a každý z nich nabera čoraz viac na dôležitosť. Stabilný tím motivovaných pracovníkov, priateľská atmosféra na pracovisku, ale aj kvalitný produkt či vyladené interné procesy sa ako jeden z mnohých faktorov podieľajú na raste spoločnosti ako celku. V nasledujúcich grafoch vám prinášame prehľad základných ekonomických ukazovateľov.



**Graf 16:** Porovnanie vývoja tržieb v jednotlivých mesiacoch rokov 2013 až 2024

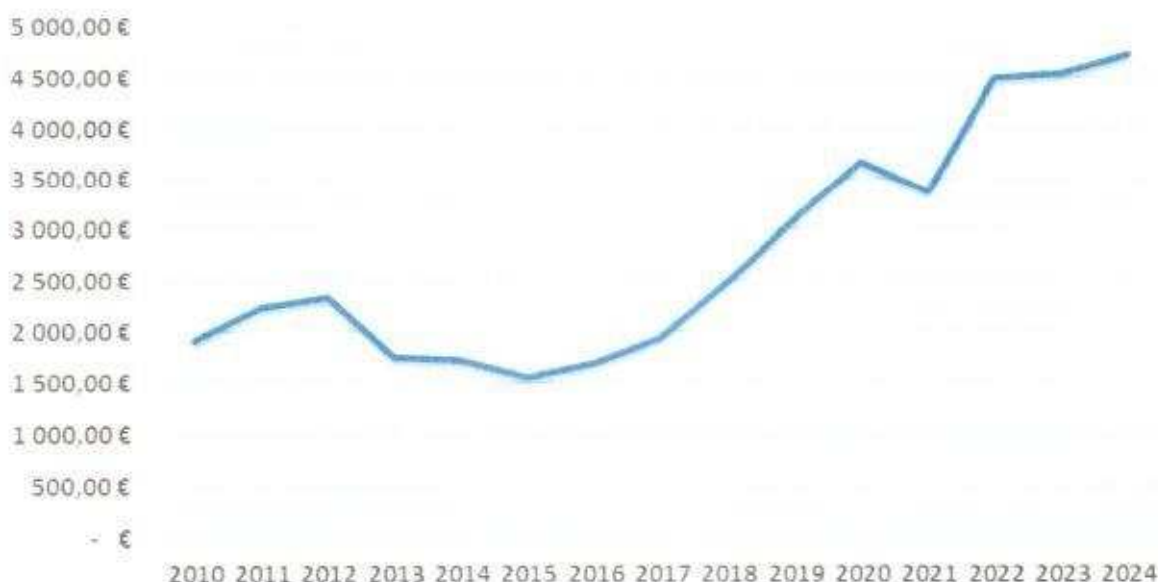
## VÝVOJ TRŽIEB A PRIDANEJ HODNOTY 2009 - 2024 v € bez DPH



20

**Graf 17:** Vývoj tržieb a pridanej hodnoty v rokoch 2009 až 2024

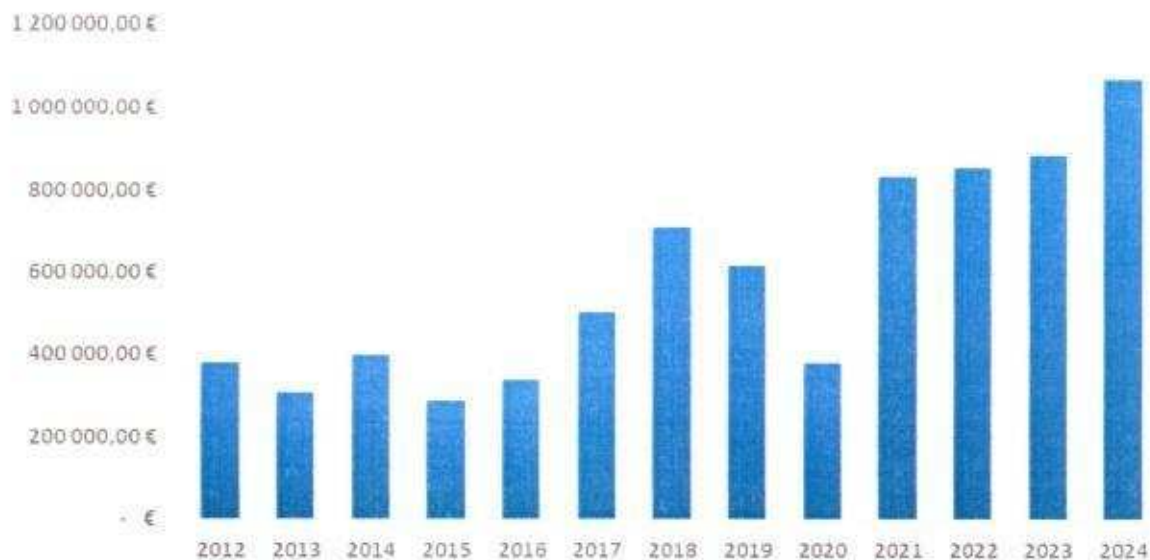
## VÝVOJ PRIDANEJ HODNOTY NA 1 PREDANÉ AUTO 2010 - 2024 v € bez DPH



**Graf 18:** Vývoj pridanej hodnoty na jedno predané motorové vozidlo v rokoch 2010 až 2024

## HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK SPOLOČNOSTI

### HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK Z HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI ZA ROKY 2012 - 2024



21

**Graf 19:** Hospodársky výsledok z hospodárskej činnosti v rokoch 2012 až 2024

Zmluvu o dodávke plynu za rok 2023 sme podpísali s dodávateľom Slovenský plynárenský priemysel, a.s.. Vďaka tejto zmluve sme mali cenu plynu garantovanú počas celého roka 2024. Zmluvu o združenej dodávke elektriky sa nám podarilo podpísať s dodávateľom Slovenský plynárenský priemysel, a.s. v októbri 2023 a tým sa nám podarilo zastabilizovať ceny energií aj na rok 2024. V decembri 2024 sme podpísali dodatok k Zmluve o združenej dodávke elektriny a dodatok k Zmluve o dodávke plynu, kde máme zastabilizovanú cenu elektriny a plynu počas roka 2025. V dôsledku rastu cien energií spoločnosť chce investovať do fotovoltaických panelov, ktoré by mali priniesť úsporu na nákladoch na energiách cca 25%. V roku 2024 sa rozhodla spoločnosť zmodernizovať formu úhrad priamo v sídle Spoločnosti a to zavedením platobného terminálu „Samoobslužný Kiosk“. V roku 2024 sme pokračovali v monitorovaní potencionálnych dopadov negatívneho zvyšovania cien energií a zvyšovania úrokových sadzieb. Podnikli sme všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

## SÚVAHA Vybrané ukazovatele o majetku a záväzkoch

| STRANA AKTÍV SÚVAHY<br>(netto aktiva v celých eurách) | ROK 2024          | ROK 2023          |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>MAJETOK SPOLU</b>                                  | <b>17 981 008</b> | <b>20 311 789</b> |
| A. Neobežný majetok                                   | 8 609 233         | 8 279 829         |
| A. I Dlhodobý nehmotný majetok                        | 0                 | 0                 |
| A. II Dlhodobý hmotný majetok                         | 1 841 742         | 1 512 338         |
| A. III Dlhodobý finančný majetok                      | 6 767 491         | 6 767 491         |
| B. Obežný majetok                                     | 8 774 950         | 11 358 156        |
| B. I Zásoby   | 6 141 436         | 8 827 063         |
| B. II Dlhodobé pohľadávky                             | 9 950             | 2 860             |
| B. III Krátkodobé pohľadávky                          | 2 524 460         | 2 162 022         |
| B. IV Krátkodobý finančný majetok                     | 0                 | 0                 |
| B. V Finančné účty                                    | 99 104            | 366 211           |
| C. Časové rozlíšenie                                  | 596 825           | 673 804           |
|   |                   |                   |
| STRANA PASÍV SÚVAHY<br>(údaje v celých eurách)        | ROK 2024          | ROK 2023          |
| <b>VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU</b>                 | <b>17 981 008</b> | <b>20 311 789</b> |
| A. Vlastné imanie                                     | 9 041 071         | 8 430 088         |
| A. I Základné imanie                                  | 550 000           | 550 000           |
| A. II Emisné ážio                                     | 0                 | 0                 |
| A. III Ostatné kapitálové fondy                       | 412 700           | 412 700           |
| A. IV Zákonné rezervné fondy                          | 55 000            | 55 000            |
| A. V Ostatné fondy zo zisku                           | 0                 | 0                 |
| A. VI Oceňovacie rozdiely z precenenia                | 0                 | 0                 |
| A. VII Výsledok hospodárenia minulých rokov           | 7 412 390         | 6 862 304         |
| A. VIII Výsledok hospodárenia bežného roku po zdanení | 610 981           | 550 084           |
| B. Záväzky  | 8 937 465         | 11 857 344        |
| B. I Dlhodobé záväzky                                 | 402 760           | 426 488           |
| B. II Dlhodobé rezervy                                | 84 132            | 80 289            |
| B. III Dlhodobé bankové úvery                         | 655 362           | 1 229 644         |
| B. IV Krátkodobé záväzky                              | 7 170 700         | 8 97 0374         |
| B. V Krátkodobé rezervy                               | 21 960            | 27 066            |
| B. VI Bežné bankové úvery                             | 602 551           | 1 123 483         |
| B. VII Krátkodobé finančné výpomoci                   | 0                 | 0                 |
| C. Časové rozlíšenie                                  | 2 472             | 24 357            |

**Tabuľka 3: Tabuľka aktív a pasív 2024**

## VÝKAZ ZISKOV A STRÁT Vybrané ukazovatele o výsledku hospodárenia

| (údaje v celých eurách)                                  | ROK 2024          | ROK 2023          |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>ČISTÝ OBRAT</b>                                       | <b>36 478 359</b> | <b>29 389 412</b> |
| <b>Výnosy z hospodárskej činnosti spolu</b>              | <b>36 999 741</b> | <b>29 531 679</b> |
| I. Tržby z predaja tovaru                                | 29 452 806        | 23 391 195        |
| II. Tržby z predaja vlastných výrobkov                   | 0                 | 0                 |
| III. Tržby z predaja služieb                             | 7 025 553         | 5 998 216         |
| IV. Zmena stavu zásob vlastnej výroby                    | -9 372            | 27 004            |
| V. Aktivácia   | 0                 | 0                 |
| VI. Tržby z predaja investičného majetku a zásob         | 447 303           | 0                 |
| VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti              | 83 451            | 115 264           |
| <b>Náklady na hospodársku činnosť spolu</b>              | <b>35 932 749</b> | <b>28 644 595</b> |
| A. Náklady na obstaranie predaného tovaru                | 26 864 147        | 21 110 752        |
| B. Spotreba materiálu, energie a neskladovateľné dodávky | 3 989 774         | 3 467 540         |
| C. Opravné položky k zásobám                             | 0                 | 0                 |
| D. Služby  | 2 601 107         | 2 355 493         |
| E. Osobné náklady  | 1 675 779         | 1 181 349         |
| F. Dane a poplatky                                       | 56 006            | 69 905            |
| G. Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku         | 377 162           | 335 786           |
| H. Zostatková cena predaného majetku a zásob             | 203 968           | 862               |
| I. Opravné položky k pohľadávkam                         | -1 923            | 2 708             |
| J. Ostatné náklady na hospodársku činnosť                | 166 729           | 120 200           |
| <b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>     | <b>1 066 992</b>  | <b>887 084</b>    |
| Výnosy z finančnej činnosti                              | 40 283            | 6 007             |
| Náklady na finančnú činnosť                              | 345 535           | 189 977           |
| <b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>        | <b>-305 252</b>   | <b>-183 970</b>   |
| <b>Celkový výsledok hospodárenia pred zdanením</b>       | <b>761 740</b>    | <b>703 114</b>    |
| Daň z príjmov splatná                                    | 157 849           | 142 495           |
| Daň z príjmov odložená                                   | -7 090            | 10 535            |
| <b>CELKOVÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ</b>          | <b>610 981</b>    | <b>550 084</b>    |

Tabuľka 2: Tabuľka ziskov a strát 2024

Na valnom zhromaždení spoločnosti boli prerokované a schválené navrhované skutočnosti o vyrovnaní vzniknutého zisku za rok 2024 nasledovne:

- vzniknutý zisk bude ponechaný v spoločnosti ako neuhradený zisk minulých období.

*UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA*

Žiadne významné udalosti nenastali.

#### *ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ*

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

#### *VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE*

Spoločnosti LION CAR, s.r.o. bol vydaný súhlas na nakladanie s nebezpečným odpadom v mieste prevádzky Okresným úradom Banská Bystrica – odbor životného prostredia. Organizácia skladuje jednotlivé druhy odpadov na osobitných miestach, zvlášť na to určených, v označených nádobách. Záznamy o odpadoch pre spoločnosť vedie na základe Zmluvy o poskytovaní komplexných služieb odpadového hospodárstva externá firma, ktorá zabezpečuje aj odvoz odpadov. Spoločnosť sa stará o zlepšenie životného prostredia dodržiava zásady technologických postupov a bezpečnosť práce kvôli ochrane životného prostredia.

## ZÁMERY A CIELE

Náš dlhodobý zámer by sa dal zhrnúť do jednej vety:

„Byť spoľahlivým partnerom pre zabezpečenie komplexnej mobility a neustále inovovať a zlepšovať finálnu pridanú hodnotu pre našich klientov, obchodných partnerov a investorov.“

Náš zámer aj v čase dopadov pandémie ostáva nemenný. Uvedomujeme si, že v súvislosti s aktuálnou situáciou vo svete a na Slovensku môžu byť pozmenené vstupy a vnímanie pridanej hodnoty, ako na strane klientov, tak na strane obchodných partnerov a investorov. Naše úsilie inovovať a zlepšovať pridanú hodnotu odráža tieto potreby. Proces adaptácie musí byť v tejto oblasti výborne zvládnutý.

V roku 2025 sa zameriame najmä na:

- maximalizáciu využitia obchodných príležitostí
- investície do vybavenia a dlhodobého hmotné a nehmotného majetku,
- implementáciu procesných inovácií so zameraním na oblasti digitalizácie, bezpečnosti a ochrany zdravia v našich prevádzkach
- stabilizáciu ľudských zdrojov a maximalizáciu profesionality v rámci vytýčenej organizačnej štruktúry spoločnosti

## PODPORUJEME

### Lion Car RUN UP

RUN UP je jedinečné podujatie v Banskej Bystrici, ktoré preverí kondíciu účastníkov behom po schodoch na najvyššiu budovu mesta – Europa Business Center. Pretekári zdolávajú 429 schodov vedúcich na 20. poschodie.



26

### FC VION Zlaté Moravce

V roku 2024 sme opäť podporili futbalový klub FC ViOn Zlaté Moravce, ktorý hrá v druhej najvyššej slovenskej lige, poskytnutím vozidla Citroën. Tento krok bol súčasťou snahy Lion Car podporovať športové tímy a prispieť k ich logistickým potrebám. Poskytnuté vozidlo slúži klubu na prepravu hlavného trénera a realizačného, čo uľahčilo ich presuny na zápasy a tréningy.



## Futsalový klub MIBA Banská Bystrica

Dlhodobo podporuje futsalový tím MIBA Banská Bystrica. Súčasťou tejto podpory je zabezpečenie mobility pre tím na vonkajšie zápasy, čo hráčom umožňuje pohodlné a spoľahlivé cestovanie na stretnutia mimo domácej haly.



## SKI Králiky

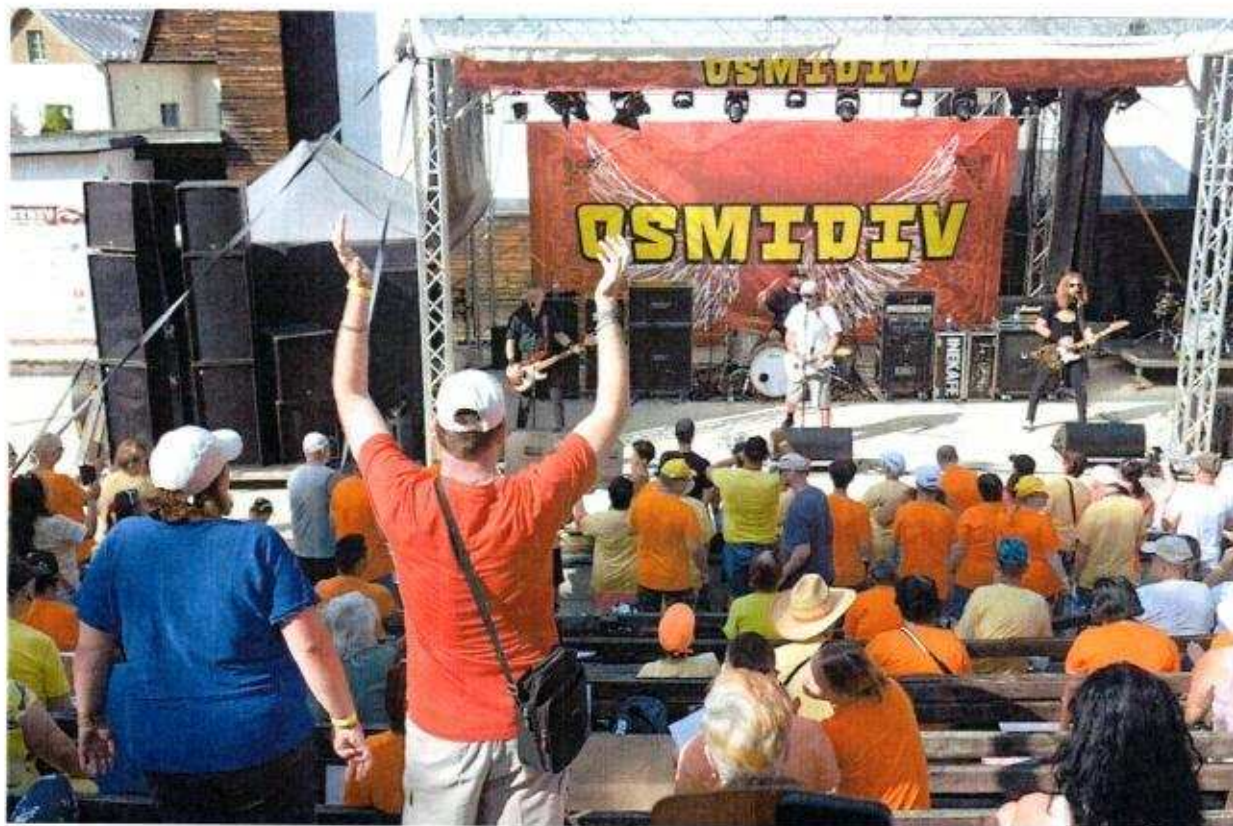
Na začiatku zimnej sezóny sme naviazali spoluprácu s lyžiarskym strediskom SKI Králiky. Návštevníci mohli vidieť počas celej zimy vystavené vozidlo pri kolibe, reklamu na skipasoch, v Ski&Fly bare priamo vedľa zjazdovky a takisto si mohli prísť na svoje počas podujatia pre rodiny, ktoré sme usporiadali počas jarných prázdnin.



## OSMIDIV

V roku 2024 sme opäť podporili benefičné podujatie OSMIDIV, ktoré sa konalo 25. augusta 2024 v Banskej Štiavnici. Tento festival je určený pre deti a osoby s mentálnym a zdravotným postihnutím, ktoré počas roka nemajú často príležitosť zúčastniť sa na hudobných koncertoch a podujatiach. Účastníci mali možnosť nielen sledovať vystúpenia známych slovenských interpretov, ale aj aktívne sa zapojiť do programu. Súčasťou podujatia boli rôzne workshopy, kde sa mohli naučiť latinskoamerické tance ako zumba a salsa, pletenie náramkov, servítkovú techniku, enkaustiku (maľovanie horúcim voskom), košíkárstvo a výrobu šperkov. V roku 2024 na festivale vystúpila aj skupina INEKAFE.

Sme radi, že aj naša podpora prispela k úspešnému priebehu tohto významného podujatia, ktoré prináša radosť a nové zážitky pre mentálne postihnuté deti a pacientov.



29

## INOVOJEME

### Vernostný program Lion Car-e

Minulý rok sme spustili vernostný program, ktorý sme vytvorili ako prejav našej starostlivosti o našich zákazníkov. S LION Car-e získajú viac, než len auto, a to exkluzívne výhody a špeciálnu starostlivosť, ktoré im spríjemnia vlastníctvo vozidla zakúpené u nás.

## BUDUJEME TÍM

### Teambuilding

Minuloročný letný teambuilding sa niesol v duchu turistiky a prírody. Ráno sme sa autobusom presunuli na Donovaly, odkiaľ sme sa vydali na krásnu turistickú trasu vedúcu cez Útulňu na Kráme až na Šachtičky. Počas cesty sme si užili nielen krásne výhľady, ale aj skvelú timovú atmosféru. Po dosiahnutí cieľa nás v miestnej kolibe čakal zaslužený oddych, výborný catering a voľný program, kde sme si mohli vychutnať spoločné chvíle pri dobrej hudbe a rozhovoroch.

30



### Mikuláš

Každoročne patrí medzi naše najkrajšie tradície Mikuláš, ktoré organizujeme pre deti našich zamestnancov. Tento rok sme opäť vytvorili nezabudnuteľnú predvianočnú atmosféru plnú radosti a smiechu. Deti si užili nielen tradičné mikulášske balíčky, ale aj zábavu s animátormi, maľovanie na tvár a obľúbený fotokútik.



## Vianočný večierok

V decembri sme spoločne oslávili vianočný večierok v príjemnej atmosfére reštaurácie Limone, kde na nás čakal skvelý večer plný zábavy a výborného jedla. Okrem lahodného cateringu sme si užili rôzne atrakcie – od lyžovania až po vzrušujúce súboje v kalčete a air hockey. Nechýbala dobrá nálada, smiech a príjemné rozhovory, vďaka ktorým sme spoločne zavíšili úspešný rok v priateľskej a uvoľnenej atmosfére.



## ORGANIZUJEME PODUJATIA

V roku 2024 sme mali v kalendári množstvo podujatí, ktoré sme organizovali, aby sa mohli naši zákazníci, ale aj široká verejnosť, zoznámiť s novinkami z nášho portfólia.

### 8. ročník BMW LION CAR Golf Cup v Golf Resort TRI DUBY

Aj tentokrát si naši hostia zahrali na ihrisku TRI DUBY Golf Resort. 65 pozvaných golfistov súťažilo v 5 kategóriách. Oživením bola súťaž BEAT THE PRO, v ktorej si všetci hráči na 1 vybranej jamke zasúťažili proti profesionálnemu golfistovi Petrovi Švajlenovi.

Už tradične na hostí čakal aj špeciálny program v podobe raňajok a obedu po hre, priebežný catering servis, o ktorý sa už tradične starali naši kolegovia v golfovom autičku, slávnostné vyhlásenie výsledkov turnaja a testovacie jazdy na úplne nových vozidlách z portfólia BMW.





33

## The Ultimate Electric Roadshow



## BMW Ultimate Electric Experience Tri Duby



34

## Predstavenie úplne nového BMW X3



## STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ

Našími najvýznamnejšími partnermi naďalej zostávajú:



- Finančná spoločnosť VÚB BANKA, a.s. so sídlom v Bratislave.



- Finančná spoločnosť Tatra Banka, a. s. so sídlom v Bratislave a Tatra-Leasing, s.r.o. so sídlom v Bratislave.



- Finančná spoločnosť ČSOB, a.s. so sídlom v Bratislave a ČSOB Leasing, a.s. so sídlom v Bratislave.



- Finančná spoločnosť Slovenská sporiteľňa, a.s. so sídlom v Bratislave.



- Spoločnosť Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. so sídlom v Bratislave.
- Spoločnosť Generali, a. s. so sídlom v Bratislave.
- KOMUNÁLNA poisťovňa, a. s. Vienna Insurance Group so sídlom v Bratislave.



BMW  
Financial Services

- Spoločnosť BMW Financial Services Slovakia s. r. o. so sídlom v Bratislave.

V neposlednom rade by sme radi vyjadrili svoju vďaku všetkým partnerom, ktorí svojou časťou prispievajú k prosperovaniu spoločnosti LION CAR.