

Media STVR, s.r.o.  
Mýtina 1  
817 55 Bratislava  
Slovenská republika

## VÝROČNÁ SPRÁVA

rok 2024

**Media STVR, s. r. o.**

Bratislava, február 2025

**Media STVR, s. r. o.**

IČO: 35967871, IČ DPH: SK2022100817

zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu BA III., oddiel: Sro, vložka č. 38558/B

bankové spojenie: Tatra banka, a.s., IBAN: SK60 1100 0000 0026 2610 6711

## Charakteristika spoločnosti Media STVR, s. r. o.

- Spoločnosť Media STVR, s. r. o. (ďalej len Media STVR) bola založená Zakladateľskou listinou zo dňa 18.11.2005 (vtedajšia Media SRo) v zmysle §105 – 153 Zák. č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov.
- Registrácia bola vykonaná zápisom do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I., oddiel: Sro, vložka č. 3855/B dňa 21.8.2024.
- Spoločnosť je na základe Komisionárskej zmluvy uzatvorenej medzi Media STVR a Slovenská televízia a rozhlas (ďalej len „STVR“) výhradným subjektom na uzatváranie zmlúv, ktorých predmetom je vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie na programových službách STVR.

Obchodné meno: **Media STVR, s.r.o.**  
Sídlo: **Mýtna 1, 817 55 Bratislava**  
IČO: **35967871**  
Deň zápisu: **8.12.2005**  
Právna forma: **spoločnosť s ručením obmedzeným**

### Predmet činnosti:

- sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľných živností
- poradenská činnosť v oblasti reklamy, propagácie, marketingu a inzercie
- reklamná, inzertná, marketingová a propagačná činnosť
- vydavateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- prieskum trhu a verejnej mienky
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- výroba reklamných a propagačných materiálov
- vydávanie nahraných nosičov záznamu zvuku v rozsahu voľnej živnosti
- nakladanie s výsledkami tvorivej činnosti so súhlasom autora
- automatizované spracovanie údajov
- administratívne, organizačné a technické práce súvisiace s vyhľadávaním, triedením, spracovaním a zoraďovaním informácií
- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- prenájom hnutelných vecí
- organizovanie športových, kultúrnych a iných spoločenských podujatí

Spoločníci: **Slovenská televízia a rozhlas, Mlynská dolina, 845 45 Bratislava**  
Výška vkladu: **vklad: 275 000,00 EUR - RTVS (peňažný vklad),  
splatené: 275 000,00 EUR**  
Štatutárny orgán: **konateľka: Mgr. Anetta Krátka, vznik funkcie 5.8.2024**

Konanie menom spoločnosti: konateľ koná v mene spoločnosti navonok a podpisuje tak, že k napísanému, vytlačenému alebo otláčenému obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj podpis uvedený v podpisovom vzore.

Základné imanie: **275 000,00 EUR, rozsah splatenia: 275 000,00 EUR**

Dozorná rada: **Ing. Eduard Čengel – vznik funkcie 16.01.2024,  
Mgr. Vladimír Ruman – vznik funkcie 15.11.2023**

## **1. VÝVOJ A STAV FINANČNÉHO HOSPODÁRENIA**

Celkový obrat spoločnosti dosiahol v roku 2024 sumu NET 15.847.317,23 €, (Suma NET je suma po odrátaní množstevnej zľavy, pred odrátaním AP, bonusov, výroby a interaktivity- body 1.1; 1.2; 1.3.1 a 1.4) z toho za realizáciu služieb v súvislosti s televíznou reklamou 13.023.968,95 EUR a v súvislosti s rozhlasovou reklamou 2.823.348,28 €, tržby za podiel z výnosov vydavateľstva 301.400,57 €.

Celkový NET NET obrat spoločnosti v roku 2024 dosiahol výšku 14.652.049,99 € (Suma NET NET je suma po odrátaní zliav, provízií a bonusov, vrátane výroby a interaktivity).

Media STVR, s.r.o., realizovala väčšinu obchodných prípadov na základe celoročných zmluvných vzťahov, predovšetkým s reklamnými a mediálnymi agentúrami. Spoločnosť taktiež spolupracovala s inými médiami, a to za účelom zabezpečenia marketingovej propagácie STVR a jej programových služieb, čím posilnila ich postavenie na mediálnom trhu.

Celkový obrat spoločnosti bol 17 218 367 / súčet účtov 602, 604 a ostatné výnosy/

### **1.1 Spracovanie výroby reklamných produktov**

V roku 2024 spoločnosť Media STVR, s.r.o., zabezpečila výrobu rozhlasových a televíznych reklamných produktov pre svojich klientov a agentúry, v súlade so zmluvami a platným cenníkom, pričom všetky objednávky boli realizované bez reklamácií, alebo problémov. V roku 2024 dosiahla Media STVR, s.r.o. celkový príjem 42.854 €, čo predstavuje zníženie o 1,04% v porovnaní s predchádzajúcim rokom (v roku 2023 bol príjem 43.304 €). Väčšina zadávateľov reklamy si však zabezpečila vlastnú výrobu reklamných produktov.

### **1.2 Spracovanie zabezpečenia SMS súťaží a hlasovaní**

V roku 2024 dosiahla spoločnosť Media STVR, s.r.o., príjmy z SMS súťaží a hlasovaní v hodnote 55.029,08 EUR (v roku 2023 to bolo 105.266,66 €) Oproti roku 2023 došlo k poklesu, pričom hlavnou príčinou bola absencia športových podujatí.

### 1.3 Spracovanie realizácie reklamného vysielania na programových službách STVR

Media STVR, s.r.o. dosiahla v roku 2024 z reklamného vysielania na rozhlasových programových službách STVR výnosy vo forme peňažných tržieb vo výške NET NET 2.619.553,64 €, čo predstavuje pokles o 10,82% oproti roku 2023 (2.937.389,61 €). Na televíznych programových službách STVR dosiahol tento príjem výšku 12.032.496,35 €, čo predstavuje pokles o 7,67% oproti roku 2023 (13.032.467,26 €). (Suma NET NET je suma po odrátaní množstevnej zľavy, AP a bonusov, vrátane výroby a interaktivity).

Rok 2024 bol prvým rokom, kedy z **televíznej** vysielacej štruktúry vypadlo mnoho významných športových podujatí, medzi inými to boli MS v ľadovom hokeji, ME vo futbale a nezačala sa ani sezóna Európskej ligy UEFA a Európska konferenčná liga UEFA. Po rekordom predaji týchto športových podujatí v roku 2023 boli obavy z výpadku obratu, ale tie sa nakoniec nepotvrdili. Výsledky z roku 2024, ktoré porovnávame s rokom 2023 sú skôr veľmi pozitívne a poukazujú na dobrú kondíciu spoločnosti Media STVR a jej ľudský potenciál. **V roku 2024 Media STVR dosiahla NET obrat televíznej reklamy bez akéhokoľvek športu 11.319.000,- €. V roku 2023 to bolo NET 10.918.000,- €. Toto porovnanie predstavuje nárast o 3,7%.**

Možnosti športovej televíznej programovej služby boli v roku 2024 využité nad rámec očakávaní. Media STVR využila potenciál tejto programovej služby, čo sa prejavilo v silnejšej mediálnej prezentácii LOH Paríž, a SP v zjazdovom lyžovaní žien. Vďaka nárastu garantovaných rozpočtov a získaniu nových klientov sa čiastočne podarilo kompenzovať výpadok reklamného plnenia od subjektov štátnej správy, ktorý bol citelný. Príjmy, ktoré dokázala Media STVR takto získať, boli aj vďaka dobre zavedenému programingu. Očakávané výsledky sledovanosti programov v jesennej programovej štruktúre boli výrobným argumentom v prospech STVR v oblasti komerčného vysielania.

Potenciál programovej štruktúry v roku 2024 sme využili v rámci reklamy, aj sponzoringu s maximálnou efektivitou. Dôraz sme kládli pri vyjednávaní ročných garantovaných objemov v úvode roka a aj pri získavaní dodatočných voľných finančných prostriedkov na mediálnom trhu v treťom a štvrtom kvartáli 2024.

Aj napriek vyššie uvedeným číslam, predaj reklamného priestoru STVR v roku 2024 vysoko prekonal pôvodne predikované obchodné ukazovatele stanovené predchádzajúcim vedením a obchodným plánom celkom o 4.291.554,- €. (Pôvodne, v decembri 2023 bol obchodný plán Media STVR stanovený na výšku 10.361.446,- €).

V rámci **televíznej reklamy** boli tržby za rok 2024, aj napriek náročným podmienkam a pôvodne predikovanému poklesu tržieb oproti roku 2023, v uvedených NET sumách veľmi dobre a prekonal naše očakávania. Najsilnejšie podporované formáty v roku 2024 boli LOH Paríž 2024 a SP v zjazdovom lyžovaní žien. Vysielaciu štruktúru určite zatriktívni premiéry programov ako Pečie celé Slovensko IV, Milujem Slovensko, Záhady tela, ku ktorým sa viazali reklamné rozpočty stabilných aj nových klientov. Tieto programy dosiahli významné reklamné rozpočty a vysokú sledovanosť, čím

posilnili ich atraktivitu pre zadávateľov reklamy. Takto kvalitne nastavený programing je výborným a profesionálnym argumentom voči zadávateľom v oblasti komerčného vysielania.

Tržby za rok 2024 v **rozhlasovej reklame** boli nižšie o 10,82 %. Pokles tržieb oproti roku 2023 spôsobila stagnácia vysielania reklamy štátnej správy a výpadok príjmu z politickej propagácie. Príjmy z politickej propagácie – voľby, v roku 2023 nie zanedbateľným spôsobom prispeli do celkového ročného rozpočtu.

Ale aj napriek tomu však môžeme povedať, že rozhlasové vysielanie má za sebou z pohľadu reklamy pozitívny rok. K splneniu celoročného plánu nám výraznou mierou pomohlo získanie väčších objemov garantovaných rozpočtov od klientov a v neposlednom rade aj vďaka získaniu nových silných klientov, ako je TESCO a Eurogold. Rok 2024 bol v Rádiu Slovensko aj „športovým rokom“, o prenosy športových podujatí bol mimoriadny záujem. Vo vysielaní sme mali prenosy z MS v ľadovom hokeji a LOH Paríž 2024.

Záujem o reklamu na rozhlasovej programovej službe Rádio Slovensko prispelo aj zatriktívnenie samotného programu projektami, ako „Rádio Slovensko Slovensku, Čo ja viem“ a úplne nová rubrika „Dobré vedieť“. Naďalej pretrvával mimoriadny záujem o sponzoring „Zelenej vlny, a Počasía“. Napriek klesajúcim číslam počúvanosti, ktoré sme zaznamenali počas celého roka 2024, sme v priamom predaji komercie dosiahli objemy na úrovni roka 2023. K dosiahnutiu týchto výsledkov nám v roku 2024 pomohli najmä B2B kampane, ako „XXL ponuka pre priamych klientov v sezónnych obdobiach a rádio FM narodeninová cena“. Rozhlasové programové služby STVR prejavujú záujem aj o ceny do súťaží, ktorými samotný program a vysielanie robia atraktívnymi. Media STVR preto vyvíja maximálne úsilie na splnenie takýchto požiadaviek, aby sme aj my takýmto spôsobom prispeli k zvýšeniu počúvanosti jednotlivých rozhlasových programových služieb.

**Telenákup** v roku 2023 poznačila celková situácia na trhu spoločností, ktoré sa zaoberajú telenákupným predajom. Tieto spoločnosti pocítili návrat zákazníkov do kamenných predajní, čoho následkom bolo znižovanie objemu investícií do telenákupu hlavne zahraničných nadnárodných spoločností ako Studio Moderna a Media Shop. Telenákupný program preto aj v roku 2024 zostal zhruba na rovnakej úrovni a nezaznamenal zvýšený záujem klientov. Pre porovnanie uvádzam čísla: V roku 2023 telenákup dosiahol tržby vo výške 458.221,55 € a v roku 2024 to bolo 451.130,35 €.

### 1.3.1 Výmena reklamného priestoru

Media STVR, s.r.o. v roku 2024 realizovala výmenou reklamného priestoru propagáciu značky STVR a programových služieb STVR, samotných programov v celkovom objeme 965.927,39 € (rok 2023 bol v objeme 890.894,24 €). Mediálne spolupráce boli v roku 2024 koordinované s marketingovým oddelením a manažmentom STVR.

### 1.4 Vydavateľská činnosť

Predmetom činnosti vydavateľstva je zabezpečenie vydávania nosičov audiovizuálnych diel a zvukových nahrávok z archívu STVR ako aj oblasť merchandisingu z aktuálnej programovej

štruktúry STVR. Predaj nosičov a ďalšieho tovaru je vykonávaný prostredníctvom internetového obchodu [www.eshop.stvr.sk](http://www.eshop.stvr.sk) a priamymi predajmi prostredníctvom fakturácie.

Celkové tržby z predaja tovaru za rok 2024 predstavovali sumu 301.400,57 €, čo predstavuje 191,46 % z tržieb z roku 2023 (v rok 2023 boli celkové tržby 178.790,90 €). Okrem toho vydavateľstvo malo v roku 2024 podiel z výnosov v sume 4.715,27 € (v roku 2023 to bolo 2.069,34 €).

### 1.5 Výsledok hospodárenia

Hospodársky výsledok Media STVR, s.r.o. za rok 2024 predstavuje **zisk + 1.115.202,48 € pred zdanením**. Vďaka mimoriadnym dôrazom na kontrolu platobnej disciplíny odberateľov počas celého obdobia sme v roku 2024 vytvorili opravnú položku k pohľadávkam vo výške 3.093,72 €.

#### Kumulatívny a mesačný výsledok hospodárenia Media STVR, s.r.o.

Rok 2024	Mesačné hospodárenie spolu	Kumulatívne hospodárenie spolu
1	10 622,91 €	10 622,91 €
2	44 710,42 €	55 333,33 €
3	137 906,04 €	193 239,37 €
4	124 078,58 €	317 317,95 €
5	127 723,66 €	445 041,61 €
6	84 988,01 €	530 029,62 €
7	74 708,08 €	604 737,70 €
8	50 836,58 €	655 574,28 €
9	64 004,60 €	719 578,88 €
10	102 771,45 €	822 350,33 €
11	202 472,43 €	1 024 822,76 €
12	-146 933,22 €	877 889,54 €
<b>1.12</b>		<b>877 889,54 €</b>

zisk (+)

strata (-)

## 1.6 Výsledky finančného hospodárenia

Kumulatívne hodnotenie výsledkov hospodárenia Media STVR, s.r.o. k 31.12.2024.

Účet číslo	Názov účtu	Rok 2024
501	Spotreba materiálu	81 003,92
502	Spotreba energie	42,88
504	Predaný tovar - vydavateľstvo	207 984,27
511	Opravy a udržiavanie	1 139,17
512	Cestovné	131,82
513	Náklady na reprezentáciu	6 376,10
518	Ostatné služby	14 599 566,63
521-523	Mzdové náklady	820 987,82
524	Zákonné soc. zabezpečenie	282 528,22
527	Zákonné soc. náklady	22 530,15
531-538	Ostatné dane a poplatky	2 937,75 €
543	Dary	0,00 €
544-545-546-547-548	Ostatné náklady na hospodársku činnosť	74 677,66
551	Odpis HM	1 728,00
563-568	Ostatné finančné náklady	1 529,93 €
591	Splatná daň z príjmov	238 391,58
592	Odložená daň z príjmov	-1 078,64
<b>Trieda 5</b>	<b>Náklady celkom</b>	<b>16 340 477,26 €</b>

602	Tržby z predaja služieb	16 915 842,97
604	Tržby z predaja tovaru	301 400,57
644	Zmluvné pokuty, penále a úroky z omeškania	0,00 €
646	Výnosy z odpísaných pohľad.	0,00 €
648	Ostatné hospodárske výnosy	1 123,26
662-663	Ostatné finančné výnosy	0,00 €
<b>Trieda 6</b>	<b>Výnosy celkom</b>	<b>17 218 366,80 €</b>

	<b>Hospodársky výsledok pred zdanením</b>	<b>1 115 202,48 €</b>
	<b>Hospodársky výsledok po zdanení</b>	<b>877 889,54 €</b>

## 1.7 Obstaranie dlhodobého majetku

V roku 2024 spoločnosť neobstarala dlhodobý hmotný majetok.

## 1.8 Stav peňažných prostriedkov, pohľadávok a záväzkov

<b>Peňažné prostriedky</b>	
K 31.12.2024 peňažné prostriedky na bankových účtoch	<b>2 665 413,09</b>
<b>Pohľadávky</b>	
K 31.12.2024 mala spoločnosť krátkodobé pohľadávky celkom	<b>2 993 868,31</b>
<b>z toho:</b>	
· pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	513,48
· ostatné pohľadávky z obchodného styku	2 993 531,27
· opravné položky k pohládkám	-3 823,80
· daňové pohľadávky	0,00
· Iné pohľadávky	3 647,36
<b>Záväzky</b>	
K 31.12.2024 mala spoločnosť krátkodobé záväzky celkom	<b>3 889 048,27</b>
<b>z toho:</b>	
· záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	3 496 469,95
· ostatné záväzky z obchodného styku	252 832,61
· záväzky voči zamestnancom	53 637,64
· záväzky zo ZP a SP	35 603,57
· daňové záväzky (DZZČ + D z MV + DPH)	50 504,50
· ostatné záväzky (DR)	0,00

## 2 PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI NA ROK 2025

Plán na rok 2025 je nastavený ambiciózne, spoločnosť Media STVR očakáva vyššie príjmy z reklamy a rozšírenie obchodných aktivít. Kľúčovými faktormi úspechu bude určite strategická podpora zo štátnej správy, rovnomernejšie a spravodlivejšie rozdelenie rozpočtov medzi televízne a rozhlasové platformy.

Keďže predchádzajúci manažment STVR nedokázal zabezpečiť nákup licencií žiadnych športových podujatí, spoliehame sa na zastupujúci manažment, ktorý už v závere roka 2024 úspešne zabezpečil vysielacie práva na niekoľko významných športových podujatí v roku 2025. Tieto akvizície pozitívne ovplyvnia obchodný plán spoločnosti a otvoria nové možnosti predaja.

V roku 2025 predikujeme výpadok príjmu z politickej propagácie, v tomto roku nie sú plánované žiadne voľby, ktoré síce malým ale, nie zanedbateľným spôsobom tiež prispievajú do celkového ročného rozpočtu.

V roku 2025 sa spoločnosť Media STVR zameriava na nové a nosné projekty v programe, ako napríklad seriál Dotyk života, Pečie celé Slovensko V, Duel šampiónov, ME U21 vo futbale, Davis Cup mužov v tenise, Billie Jean Cup žien v tenise, ME žien vo futbale, ako aj akvizície pri existujúcich športových formátoch, resp. formátoch, ktoré vieme na programových službách STVR vytvoriť a následne ponúknuť na prezentáciu obchodným partnerom. Preto hlavným cieľom v roku 2025 bude starostlivosť o existujúcich klientov, získanie nových obchodných príležitostí a predaj špeciálnych projektov.

Rok 2024 bol pre Media STVR obdobím výziev, aj úspechov. Spoločnosť preukázala schopnosť prispôbiť sa trhovým zmenám, optimalizovať obchodné procesy a udržať si stabilnú pozíciu na trhu. Do roku 2025 vstupujeme s jasnou víziou, pripravení rozširovať náš obchodný potenciál a upevniť pozíciu v mediálnej oblasti.

### 3 NÁVRH NA VYSPORIADANIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

Konateľka spoločnosti predloží návrh na prerozdelenie zisku spoločnosti za rok 2024, ktorý po zdanení predstavuje + 877.889,54 €, na vyjadrenie Dozornej rade a následne na schválenie Valnému zhromaždeniu spoločnosti.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nemá náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nenadobudla žiadne vlastné akcie ani obchodné podiely.



za Media STVR, s.r.o.

**Mgr. Anetta Krátka**

konateľka spoločnosti

Prílohy : 1) Účtovná závierka spoločnosti

2) Správa nezávislého audítora