

Výročná správa spoločnosti EU Poultry s.r.o.

za rok 2024

1. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:	EU Poultry s.r.o.
Právna forma podnikania:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	5 000 EUR
IČO:	50634721
DIČ:	2120419477
Štatutárny orgán:	
Konatelia:	Dmytro Borodavka Yaroslav Pukach
Spoločníci:	Dmytro Borodavka - 15% We Trade, s.r.o. - 85%

Hlavnou činnosťou spoločnosti je spracovanie a predaj hydinových výrobkov. Spoločnosť EU Poultry s.r.o. je odborníkom na vysokokvalitné kuracie mäso. Výrobné a skladovacie priestory našej materskej spoločnosti WE Trade s.r.o. sa nachádzajú na území Slovenskej republiky, prakticky v centre Európy (vzdialenosť od závodu do Bratislavy je 60 km, k maďarskej hranici – 50 km, k rakúskej – 70 km, k hranici s Českou republikou – 100 km). V súčasnosti naša spoločnosť predáva formou veľkoobchodného predaja kuracieho mäsa do nasledovných krajín Strednej a Východnej Európy: Česká republika, Grécko, Maďarsko, Taliansko, Rakúska republika, Bulharská republika, Chorvátska republika, Estónska republika, Lotyšská republika, Litovská republika, Poľská republika, Slovinská republika, Rumunsko, Slovenská republika, Spojené Kráľovstvo, atď. Okrem toho predávame svoje výrobky aj do obchodných reťazcov. Kontrola bezpečnosti potravín vo všetkých fázach výrobného a logistického reťazca je vykonávaná našimi zamestnancami, spĺňa najvyššie štandardy kvality výrobkov a služieb, zavedené v EU Poultry s.r.o., ktoré umožňujú našim zákazníkom úspešne udržiavať vedúce pozície vo svojich trhových segmentoch. Všetky naše výrobky sú vyrábané v súlade s medzinárodnými normami a boli certifikované: BRC, HACCP a HALAL.

2. Zhodnotenie činností za posledný rok

V roku 2024 sa spoločnosť rozvíjala v súlade s predtým definovanými strategickými smermi, medzi ktoré patrí rozširovanie odbytových trhov, diverzifikácia nákupu surovín, rozširovanie produktového portfólia a neustále zvyšovanie kvality výrobkov.

Koncom roka sme spustili alternatívny spôsob spracovania suroviny – rozrábku celého kuraťa, čím sme zvýšili našu flexibilitu a efektívnosť v spracovaní. Do predajného portfólia boli zároveň zaradené aj kuracie vajcia, čím sme rozšírili ponuku o nový sortiment.

Objem predaja produktov z kategórie „Ready-to-Cook“ a „Ready-to-Eat“ vzrástol z 184 ton v roku 2023 na 890 ton v roku 2024, čo predstavuje významný medziročný nárast. Tím EU Poultry s.r.o. bol pripravený na zmenu trhových podmienok a efektívne využil všetky dostupné zdroje – finančné, odborné, reputačné aj obchodné vzťahy – s cieľom maximalizovať výkonnosť a zabezpečiť stabilný rast spoločnosti.

S cieľom posilniť transparentnosť a zodpovednosť v rámci riadenia spoločnosti bol do štruktúry trvalo zavedený externý audítor, ktorý vykonáva svoju činnosť na základe mandátnej zmluvy.

3. Kľúčové úspechy za rok 2024:

- uviedli sme na trh nové produktové línie, čím sme posilnili naše portfólio a zvýšili konkurencieschopnosť;
- zvýšili sme podiel produktov s vyššou pridanou hodnotou, čo sa pozitívne odrazilo na zákazníckej spokojnosti;
- diverzifikovali predajné kanály;
- diverzifikovali sme dodávateľské kanály pre nákup surovín, čím sme posilnili stabilitu dodávok a znížili riziká spojené s výkyvmi na trhu;
- do prevádzky sme uviedli nové technologické zariadenie – röntgenový modul X-Ray na detekciu kostí a cudzích predmetov, ktorý významne prispel k sprísneniu kontroly kvality a bezpečnosti finálnych produktov;
- dosiahli sme výrazný nárast predaja na rakúskom trhu, čím sme potvrdili silu našej značky aj za hranicami Slovenska;
- rozšírili sme zákaznícku základňu v kanáli predaja „retail“ v Českej republike a na Slovensku;
- prehĺbili sme spoluprácu s kľúčovými partnermi v oblasti výroby privátnych značiek, čím sme podporili dlhodobú stabilitu a rast;

- v októbri 2024 sme sa úspešne zúčastnili prestížnej medzinárodnej potravinárskej výstavy SIAL v Paríži, kde sme predstavili naše produkty globálnemu publiku.
- v decembri 2024 dostali sme environmentálne hodnotenie (EIA) pre projekt v Bošanoch.

4. Predpokladaný vývoj v nasledujúcom období

V roku 2025 sa spoločnosť sústreďuje predovšetkým na zvýšenie objemov predaja produktov z kategórie „Ready-to-Cook“ a „Ready-to-Eat“. V súlade s touto prioritou plánuje začať výstavbu nového výrobného závodu, ktorý bude špecializovaný práve na tieto produktové línie. Nový závod bude zameraný najmä na export a zároveň umožní výrazné rozšírenie našej prítomnosti v segmentoch HoReCa a maloobchodu.

V prvej fáze projektu sa spoločnosť zameria na získanie všetkých potrebných povolení. Následne sa plánuje začatie výstavby samotného výrobného komplexu s plánovanou ročnou kapacitou 27 000 ton. Tento projekt zároveň prinesie významný impulz pre miestny trh práce, keďže sa počíta s vytvorením približne 320 nových pracovných miest. Začiatok výstavby sa očakáva koncom roka 2025 a spustenie výroby je naplánované na koniec roka 2026.

Celkový objem investície do výstavby závodu sa odhaduje na 48 miliónov eur. Financovanie projektu plánujeme zabezpečiť kombináciou viacerých zdrojov – z nenávratného finančného príspevku z fondov Európskej únie, vlastných zdrojov spoločnosti, bankového financovania, ako aj z potenciálnych prostriedkov materskej spoločnosti We Trade s.r.o.. V tejto súvislosti sa zvažuje aj možnosť zapojenia výnosov z plánovaného IPO spoločnosti We Trade s.r.o., ktoré sa má uskutočniť na pražskej burze za výhodných trhových podmienok.

Popri investíciách do vlastnej výrobnéj infraštruktúry sa spoločnosť v roku 2025 plánuje aktívne venovať aj rozširovaniu svojich aktivít prostredníctvom fúzií a akvizícií. V tejto oblasti aktuálne prebieha analýza možností nadobudnutia existujúcich podnikov pôsobiacich v spracovateľskom, logistickom alebo výrobnom sektore. Paralelne skúmame potenciál vstupu na nové exportné trhy s cieľom ďalšej expanzie a diverzifikácie nášho geografického pôsobenia. Dôležitou súčasťou našej stratégie na rok 2025 je aj ďalšie rozširovanie portfólia produktov s vysokou pridanou hodnotou. Počas grilovacej sezóny sa plánujeme intenzívne venovať propagácii výrobkov určených na grilovanie, a tým zvýšiť popularitu našej značky HENY medzi koncovými spotrebiteľmi. Cieľom je posilniť predaj našich kľúčových produktov nielen v obchodných reťazcoch, ale aj v segmente HoReCa na európskom trhu. V neposlednom rade plánujeme rozšíriť predaj mrazených výrobkov typu IQF a uviesť ich na trhy škandinávskych krajín.

5. Analýza hospodárskej situácie spoločnosti za posledné tri obdobia

Spoločnosť prechádza v posledných rokoch mimoriadne dynamickým rozvojom, čo platí aj pre uplynulé štyri roky. V tomto období sme významne investovali do modernizácie výrobných kapacít a obstarania nových technologických zariadení. Tieto inovácie nielenže zrýchlili samotné výrobné procesy, ale zároveň umožnili ďalšie zlepšenie už aj tak vysokej úrovne kvality našich produktov.

Nové technológie zároveň otvorili dvere k rozšíreniu nášho produktového portfólia. Vďaka nim sme mohli úspešne vstúpiť na trh s novými výrobkami, ako sú kalibrované kuracie stehná IQF, stehná bez kože a bez kosti, chladené a mrazené stehná, soté zo stehna, špízy z kuracieho a morčacieho mäsa, burgery, mleté mäso či špízy z nohového mäsa. Okrem toho sme náš sortiment obohatili aj o predajný tovar – konkrétne čerstvé vajcia.

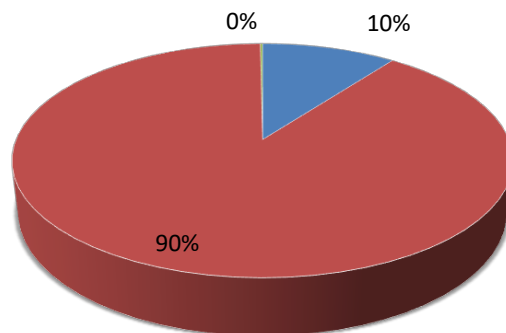
V roku 2024 spoločnosť úspešne optimalizovala procesy, posilnila svoju pozíciu na trhu, a hlavne v segmente maloobchodných partnerov

Štruktúru majetku spoločnosti a jeho krytia za sledované obdobia predkladáme v nasledovných prehľadoch:

<i>Aktíva celkom</i>	k 31.12.2024	k 31.12.2023	k 31.12.2022
	24 544 252	26 395 064	17 335 039
Stále aktíva	2 523 736	1 817 164	591 397
<i>Nehmotný majetok</i>	202 469	260 688	362 272
<i>Hmotný majetok</i>	2 321 267	1 556 476	229 125
<i>Finančné investície</i>			
Obežné aktíva	21 976 235	24 559 073	16 730 797
<i>Zásoby</i>	7 672 294	6 526 447	6 071 347
<i>Dlhodobé pohľadávky</i>	84 992	67 510	50 549
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	11 788 320	15 850 125	10 571 471
<i>Finančný majetok</i>	2 430 629	2 114 991	37 430
Ostatné aktíva	44 281	18 827	12 845
<i>Časové rozlíšenie</i>	44 281	18 827	12 845
Pasíva celkom	24 544 252	26 395 064	17 335 039
Vlastné imanie	18 008 898	13 118 994	5 896 453
<i>Základné imanie</i>	5 000	5 000	5 000
<i>Kapitálové fondy</i>			
<i>Fondy zo zisku</i>	500	500	500
<i>Hospodársky výsledok minulých rokov</i>	13 113 492	-	2 367 574
<i>Hospodársky výsledok bežného účtovného obdobia</i>	4 889 906	13 113 494	3 523 379
Závazky	6 535 354	13 276 070	11 438 586
<i>Rezervy</i>	115 859	135 620	67 119
<i>Dlhodobé záväzky</i>	636 937	294 230	80 821
<i>Krátkodobé záväzky</i>	5 782 558	12 846 213	6 794 494
<i>Bankové úvery a výpomoci</i>	-	7	4 496 152
Ostatné pasíva	-	-	-
<i>Výdavky budúcich období</i>			
<i>Výnosy budúcich období</i>			

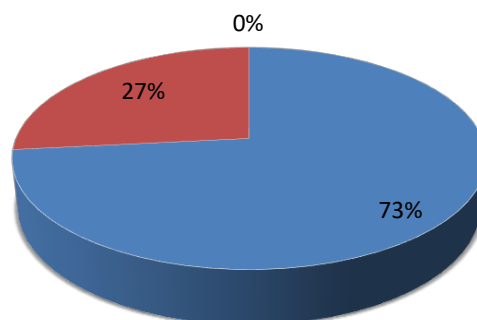
Skladba obchodného majetku spoločnosti k 31.12.2024

■ Stále aktíva ■ Obežné aktíva ■ Ostatné aktíva



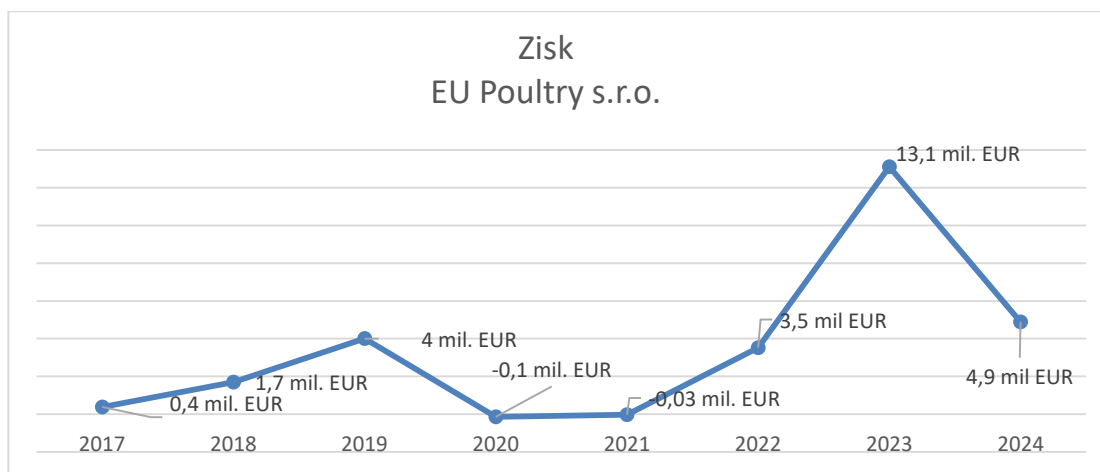
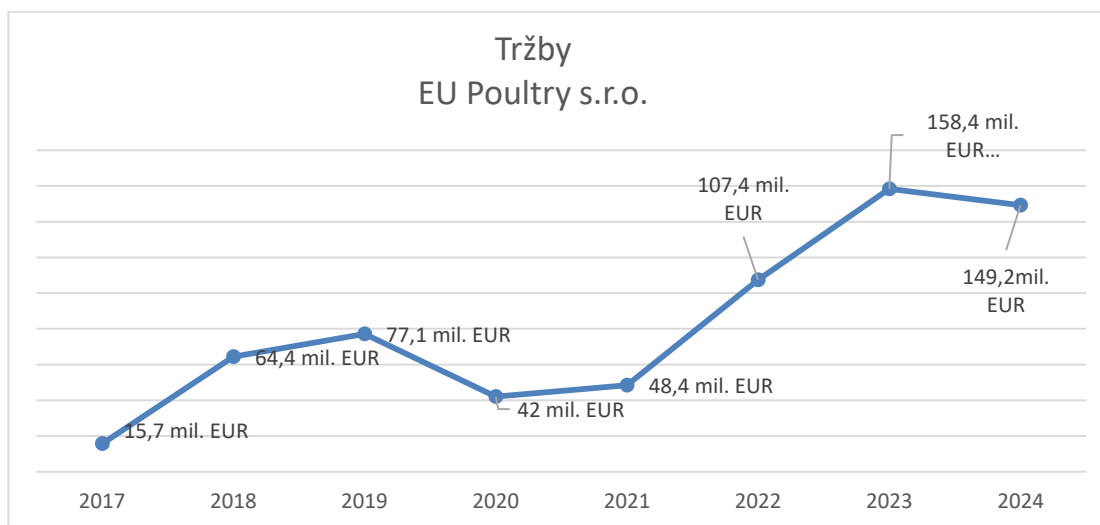
Štruktúra zdrojov krytia majetku k 31.12.2024

■ Vlastné imanie ■ Záväzky ■ Ostatné



Porovnanie a vývoj v oblasti výsledkových účtov predkladáme v nasledujúcej zostave:

Text	k 31.12.2024 v EUR	k 31.12.2023 v EUR	k 31.12.2022 v EUR
Tržby za predaj tovaru	25 981 052	31 193 205	24 200 034
Náklady na predaný tovar	23 451 745	26 365 616	21 670 025
Tržby z predaja výrobkov	122 805 262	126 381 371	80 920 335
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	151 391 320	159 336 508	108 272 425
Pridaná hodnota	9 849 194	19 462 071	6 193 334
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	6 423 861	16 696 505	4 645 575
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-56 775	-73 218	-162 850
Daň z príjmov splatná	1 494 662	3 526 755	979 498
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie po zdanení	4 889 906	13 113 494	3 523 379





Vybrané ukazovatele hospodárenia spoločnosti v priebehu sledovaného obdobia:

Ukazovateľ	2024	2023	2022
Ukazovateľ finančnej samostatnosti (vlastné imanie / majetok) x 100	73%	50%	34%
Ukazovateľ zadlženosti (záväzky / majetok) x 100	27%	50%	66%
Okamžitá likvidita (najlikvidnejšie aktíva / krátkodobé záväzky)	0,42	0,164	0,005
Bežná likvidita ((najlikvidnejšie aktíva + spl.krátkod. pohľ.) / krátkod. záv.)	2,45	1,4	0,9
Celková likvidita (obežný majetok / krátkodobé záväzky)	3,8	1,9	2,5
Čistý pracovný kapitál v EUR (obežný majetok - krátkodobé pasíva)	16 193 677 €	12 038 990 €	9 936 303 €

6. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť EU Poultry, s.r.o. nemá organizačnú zložku umiestnenú v zahraničí.

7. Udalosti osobitého významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Vo februári 2025 spoločnosť úspešne absolvovala certifikačný audit podľa štandardu BRC, ktorý bol ukončený s hodnotením AA – najvyšším možným výsledkom pre tento druh auditu. Tento úspech predstavuje významný míľnik a potvrdzuje dlhodobý záväzok spoločnosti k neustálemu zlepšovaniu v oblasti kvality a bezpečnosti potravín.

Zároveň sme boli podrobení aj neohláseným auditom zo strany našich významných obchodných partnerov, medzi ktorých patria spoločnosti ako TESCO STORES a.s., Pierre Baguette s.r.o. a Lidl s.r.o.. Výsledky týchto auditov jednoznačne potvrdili vysoký štandard našich výrobkov a celkovú dôveryhodnosť našich výrobných procesov.

Aj po uzatvorení účtovného obdobia spoločnosť pokračuje v nákupe a využívaní surovín z európskych aj ukrajinských zdrojov. Napriek pretrvávajúcej vojenskej invázii Ruskej federácie na Ukrajinu sú dodávky surovín plynulé a aktuálne nepredpokladáme žiadne ich prerušenie.

Spoločnosť zároveň aktívne rozširuje svoje produktové portfólio s cieľom posilniť svoju konkurencieschopnosť a trhovú pozíciu na európskom trhu, ako aj v Spojenom kráľovstve. Neustála inovácia a rozvoj sortimentu sú kľúčovými nástrojmi v rámci našej expanznej stratégie.

8. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoj

Spoločnosť v sledovanom období nevyvíjala aktivity v oblasti výskumu a vývoja.

9. Ľudské zdroje a zamestnanosť

Spoločnosť pri svojej činnosti plne aplikuje predpisy vzťahujúce sa k ochrane pracovnoprávnych vzťahov.

Spoločnosť zvýšila priemerný prepočítaný počet zamestnancov zo 161 ľudí v roku 2023 na 186 ľudí v roku 2024.

10. Vplyv na životné prostredie

Environmentálny aspekt výroby patrí medzi primárne ukazovatele vyspelej spoločnosti. Ekologicky vhodné správanie funguje ako prevencia a predchádza problémom spôsobeným ľudskou činnosťou. Zodpovedný a sofistikovaný prístup k využívaniu zdrojov, environmentálne

vhodné technológie a eko manažment sa po čase vracajú v podobe zdravého a fungujúceho prostredia zabezpečujúceho ekosystémové tovary a služby, tvorby nových pracovných miest atď.

Spoločnosť pochopila, že odpadové hospodárstvo je jeden z pozitívnych pilierov vplyvujúcich na životné prostredie, preto sme nadviazali spoluprácu so spoločnosťami, ktoré zabezpečujú široké spektrum riešení odpadového hospodárstva a investovaním do čistých technológií minimalizujú environmentálny dlh spoločnosti. Ďalším dôležitým aspektom životného prostredia je zabezpečenie zníženia rizika kontaminácie spodných vôd, ich neustály monitoring zabezpečujúci kvalitu života v blízkom okolí a jednoduchšia degradácia biologicky rozložiteľných látok bez nežiaducich vedľajších produktov. Vieme, že nie je postačujúce zabezpečiť iba ekologické správanie na výstupe produkčného reťazca. V rámci nových projektov vyvíjame iniciatívu ohľadne vstupov a to používaním nových ekologických materiálov. Súčasťou programu je aj osveta a preškolenie zamestnancov z environmentálneho hľadiska, aby sa dosiahla čo najvyššia efektívnosť nie len v oblasti produkcie ale aj holistický prístup vo všetkých sektoroch spoločnosti.

V priebehu roku 2024 spoločnosť pokračovala v systematickom a zodpovednom prístupe k odpadovému hospodárstvu, pričom kládla dôraz na efektívnosť, udržateľnosť a legislatívnu súladnosť. V rámci interných procesov sme zabezpečili dôsledné triedenie odpadu, a to najmä kartónov, plastov, dreva a obalových materiálov. Prioritou spoločnosti bolo uprednostňovanie zhodnocovania odpadu pred ich zneškodňovaním. V tomto duchu boli aktívne zhodnocované viaceré druhy odpadu, vrátane kartónu, kalov z čističky odpadových vôd (ČOV) a odpadov zachytávaných v tukových lapačoch. Spoločnosť v súlade s legislatívnymi požiadavkami podala Hlásenie o vzniku a nakladaní s odpadmi za rok 2024 elektronickou formou prostredníctvom Informačného systému odpadového hospodárstva, ktorý je v správe Ministerstva životného prostredia Slovenskej republiky. Zároveň sme si riadne plnili povinnosti výrobcu obalov prostredníctvom spolupráce s Organizáciou zodpovednosti výrobcov, čím spoločnosť potvrdila svoj záväzok k environmentálne zodpovednému podnikaniu.

11. Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Nadalej pretrváva neistota spojená s dôsledkami vojenskej invázie Ruskej federácie na Ukrajinu. Spoločnosť však doteraz úspešne eliminovala viaceré riziká, ktoré s týmto konfliktom súviseli.

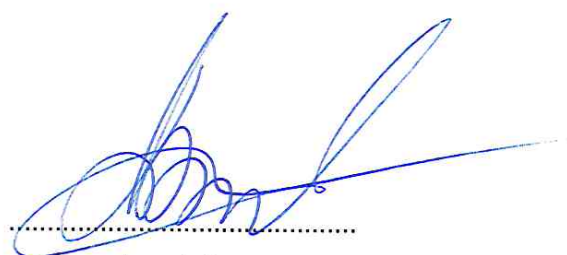
12. Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie.

13. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

Spoločnosť dosiahla v priebehu roka hospodársky výsledok po zdanení zisk v celkovej hodnote 4 889 906 EUR. Vedenie spoločnosti navrhuje nechať, ako nerozdelený zisk.

V Bratislave, dňa 26.3.2025

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right. The signature is positioned above a horizontal dotted line.

konateľ