



THE MEMBER OF THE SLOVAK HYGIENIC PAPER GROUP

SHP SLAVOŠOVCE

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2024

Slavošovce, marec 2025

Obsah:

Úvod

1. Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti
 - 1.1. Identifikačné údaje
 - 1.2. Zloženie orgánov spoločnosti
2. Hospodárenie spoločnosti
 - 2.1. Predaj
 - 2.2. Marketing a značka
 - 2.3. Riadenie dodávateľského-odberateľského reťazca
 - 2.4. Výroba a investície
 - 2.5. Trvalá udržateľnosť
 - 2.6. Audity a certifikácie
 - 2.7. Ľudské zdroje
 - 2.8. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

Vážený akcionár,

Vážení zamestnanci,

Vážení čitateľa výročnej správy,

Máme za sebou rušný rok 2024, v ktorom sme sa v SHP Group zamerali na budovanie pre udržateľný rast, ako aj na zlepšovanie našich marží. EBITDA Spoločnosti SHP Slavošovce v roku 2024 vzrástla oproti predchádzajúcemu roku z -0,1 mil. EUR na +0,5 mil. EUR. Zlepšenie bolo spôsobené vyššou výrobou a predajom hotových výrobkov a taktiež využitím plnej kapacity papierenského stroja.

Náklady na tonu sa znížili o 564 EUR alebo 21%, najmä vďaka vyšším objemom výroby, nižším objemom farebných výrobkov a priaznivejšími cenami vstupov.

V náročnom prostredí sme zostali plne oddaní našim kľúčovým iniciatívam a dosiahli sme:

1. Medziročné zlepšenie hrubej marže z našich výrobkov dôsledným riadením predajných cien.
2. Ďalšie rozšírenie portfólia ponúkaných produktov materských kotúčov.

Nasadenie a trvalá podpora našich zamestnancov počas roka 2024 je prejavom sily nášho tímu. Oceňujem zlepšujúcu sa spoluprácu medzi oddeleniami v rámci závodu, ale aj s oddeleniami predaja, nákupu, ekonomickým a personálnym oddelením. Dovolím si poďakovať zamestnancom, akcionárovi ako aj obchodným partnerom za dlhodobú podporu pri realizácii našej spoločnej vízie.

Náš manažment sa zaviazal dodať nasledovné kľúčové iniciatívy v roku 2025:

1. poskytovať našim zákazníkom ďalšie zlepšovanie kvality našich produktov a zamerať sa na zvyšovanie výroby bielych obrúskov a tzv. „Logoprintov“
2. dosiahnuť ziskový rast predaja na našich kľúčových trhoch
3. zamerať sa na optimalizáciu nákladov na tonu

Tento plán mi dáva istotu, že rok 2025 bude úspešným rokom v našej viac ako 200-ročnej tradícii výroby hygienických riešení.

S úctou,


Ing. Richard Zigmund, MBA

Generálny riaditeľ skupiny SHP Group a predseda predstavenstva SHP Slavošovce, a.s.

1. Základné údaje

1.1. Identifikačné údaje

Akciová spoločnosť SHP SLAVOŠOVCE vznikla odčlenením výrobného závodu od SCP a.s. Ružomberok v roku 2000. Je založená na dlhodobej histórii výroby a spracovania papiera, ktorá siaha na začiatok 19. storočia.

SHP SLAVOŠOVCE, a.s. (ďalej len „Spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Košice I, oddiel Sa, vložka číslo 1140/V.

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je výroba hygienického papiera a hygienických výrobkov, ktorá sa vyprofilovala počas reštrukturalizácie bývalých Slavošovských papierní v rokoch 1996 až 2000.

Obchodné meno: SHP SLAVOŠOVCE, a.s.

Sídlo: 049 36 Slavošovce 298

Deň zápisu: 10.08.2000

Právna forma: akciová spoločnosť

Základné imanie: 9 972 228 EUR

Akcie: 30 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 331 940 EUR
4 kmeňové akcie na meno, listinné v menovitej hodnote 3 320 EUR
22 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 34 EUR

Akcionár: ECO-INVESTMENT, spol. s r. o., Obchodná 6, 811 06 Bratislava
Jeho podiel na základnom imaní a hlasovacích právach je 100%.

1.2. Zloženie orgánov spoločnosti

Vrcholnými orgánmi spoločnosti sú valné zhromaždenie, predstavenstvo a dozorná rada.

Valné zhromaždenie

Je najvyšším orgánom spoločnosti. Skladá sa zo všetkých na ňom prítomných akcionárov. Koná sa najmenej raz za rok a zvoláva ho predstavenstvo v súlade so stanovami spoločnosti.

Predstavenstvo

Štatutárnym orgánom spoločnosti je predstavenstvo, ktoré riadi činnosť spoločnosti a je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých oblastiach, zastupuje Spoločnosť voči tretím osobám. Predstavenstvo je povinné riadiť sa rozhodnutiami a vykonávať rozhodnutia valného zhromaždenia.

Zloženie predstavenstva v roku 2024 a 2023:

	Stav k 31.12.2024	Stav k 31.12.2023
Predseda:	Ing. Richard Žigmund, MBA	Ing. Richard Žigmund, MBA
Členovia:	Dipl. Ing. Dr.techn. Stevan Lomic	Ing. Michal Vavrinčík Dipl. Ing. Dr.techn. Stevan Lomic

Dozorná rada

Je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti.

Zloženie dozornej rady:

Funkcia	Dozorná rada
Predseda	Ing. Milan Fiľo
Členovia	Ing. Miroslav Vajs Janka Genderová

SHP Slavošovce, akciová spoločnosť, je samostatnou právnickou jednotkou. Patrí do skupiny spoločností SHP GROUP, medzi ktorými existuje úzka spolupráca na základe zmlúv a dodávateľsko-odberateľských vzťahov. Skupina SHP GROUP patrí k najväčším producentom hygienických papierov v strednej a juhovýchodnej Európe.

V roku 2023 došlo k zmene štruktúry skupiny SHP Group, do ktorej patrí aj Spoločnosť. Bola založená nová spoločnosť SHP Group a.s., na ktorú boli následne k 1.11.2023 prevedené obchodné podiely všetkých spoločností tejto skupiny, ktoré boli predtým vo vlastníctve SHP Harmanec, a.s. alebo ECO-INVESTMENT, a.s.

Konsolidovanú účtovnú závierku, do ktorej je zahrnutá Spoločnosť spolu so svojou materskou spoločnosťou ECO-INVESTMENT, spol. s.r.o., za rok končiaci 31. decembra 2024 zostavuje spoločnosť SHP Group a.s.

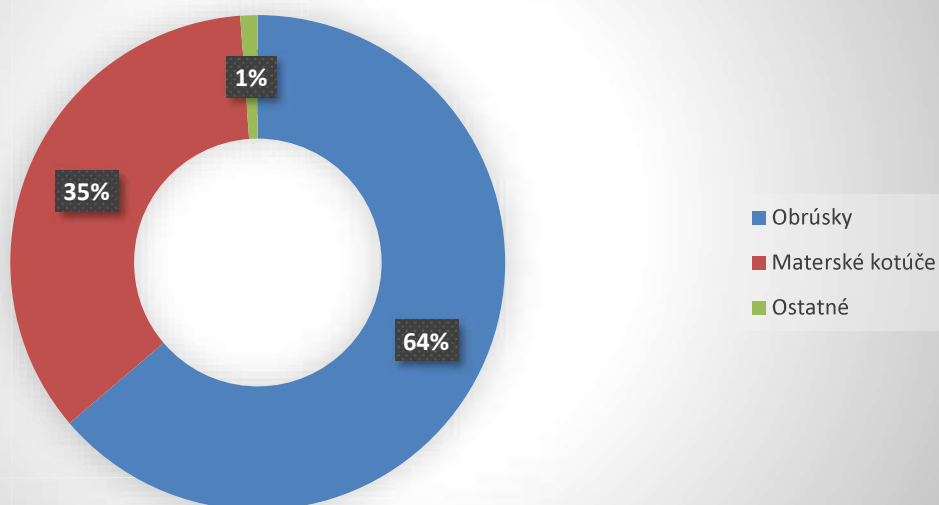
2. Hospodárenie spoločnosti

2.1. Predaj

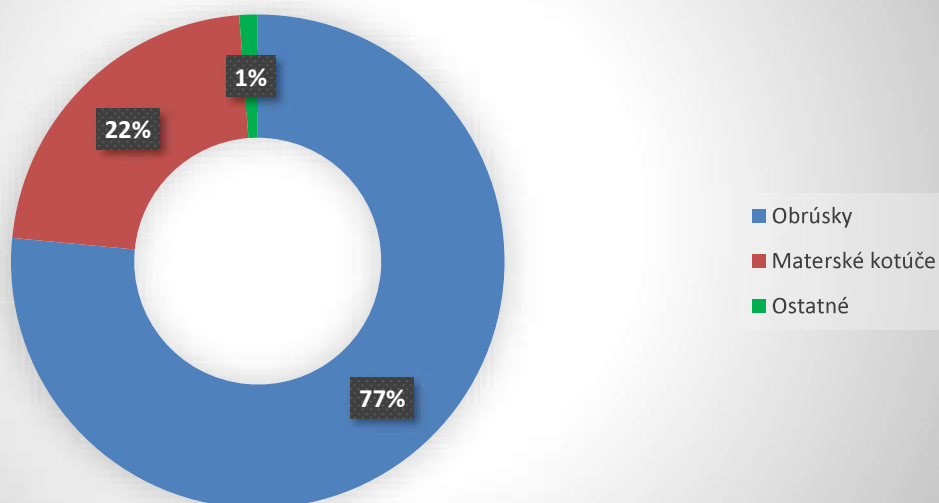
V roku 2024 sme v porovnaní s rokom 2023 zaznamenali celkový nárast predaja približne o 40% v objemovom vyjadrení, resp. 20% vo finančnom vyjadrení.

Tento nárast bol ťahaný predovšetkým materskými kotúčmi s nižšou jednotkovou cenou na tonu, pričom tržby z predaja obrúskov vo finančnom vyjadrení zostali konštantné. Medziročný nárast objemu obrúskov (+10%) bol teda kompenzovaný znížením jednotkovej ceny.

Sortimentná štruktúra predaja 2024 (% tržieb)



Sortimentná štruktúra predaja 2023 (% tržieb)



2.2. Marketing, stratégia a značky

Naše značky stavajú na viac ako 200-ročnej tradícii výroby papiera, ale zároveň sledujú inovácie, moderné formy predaja a komunikácie. Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou na trhoch strednej Európy je značka Harmony.

Harmony plnohodnotne pokrýva sortiment papierovej hygieny pre retail aj B2B a jej ponuka zahŕňa kompletne portfólio výrobkov papierovej hygieny: toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok. V B2B pod značkou Harmony Professional okrem štandardného sortimentu rolovaných a skladaných papierových výrobkov ponúkame aj dispenzory a vybraný sortiment mydiel a dezinfekcie.

Značka Harmony

V roku 2024 sme po 2 rokoch zvyšujúcich sa cien zaznamenali na českom a slovenskom trhu stabilizáciu trhu vo forme mierneho rastu objemu. Zastavil sa pokles spotreby papierovej hygieny, ktorý sa prejavoval v inklinácii zákazníkov k lacnejším výrobkom s menšou pridanou hodnotou, prípadne obmedzením spotreby niektorých výrobkov.

Decor

V roku 2024 sme sa zamerali na lokálne trhy najmä prostredníctvom vystavenia v stojanoch, ktoré podporuje ich impulzný charakter a to najmä počas Veľkonočných a Vianočných sviatkov, kedy je predaj potlačených obrúskov najväčší. V rámci sortimentu sme pripravili novú kolekciu dekorov vzhľadom na nové trendy na trhu, ktorú sa nám podarilo umiestniť u väčšiny retailerov.

Marketingová komunikácia

V celoročnej komunikácii pokračujeme v intenzívnom využívaní online médií, kde sa vieme presne zamerať na nášho cieľového zákazníka. V rámci online komunikácie sme najúspešnejšou značkou v rámci papierovej hygieny v Čechách aj na Slovensku, a to z pohľadu počtu sledovateľov, zásahu aj návštevnosti nášho webu, kam smerujeme našich online sledovateľov. Pokračujeme v spolupráci s brand ambasádormi. Online kampaň k limitovanej edícii bola zatiaľ naša najúspešnejšia online kampaň, keď dosiahla 3,6 milióna zhliadnutí.

2.3. Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca

V tejto oblasti sme sa zameriavali na plnenie vysokej úrovne poskytovaného servisu našim zákazníkom. Pokračujeme v opatreniach, ktoré zabezpečia udržateľný rozvoj závodu Slavošovce.

Zamerali sme sa hlavne na zefektívnenie plánovania, zjednocovanie procesov v rámci celej skupiny a centralizáciu postupov, s akcentom na znižovanie nákladov.

Kladíme dôraz na priamu komunikáciu s našimi kľúčovými zákazníkmi, čo sa s ďalšími opatreniami prejavilo vo zvýšenom plnení dodávok zákazníkom.

Neustála snaha o zlepšovanie služieb našim zákazníkom je našou prioritou.

2.4. Výroba a investície

Papierenský stroj PS 8: kapacita 15 500 t/rok
Spracovanie: papierové obrúsky

Vývoj základných ukazovateľov výroby papiera a výrobkov

Základné údaje		2022	2023	2024	2024/2023 (%)
Výroba papiera	T	11 501	7 804	13 299	+70,4%
Výroba produktov	T	6 823	4 708	5 611	+19,2%

Rok 2024 bol poznačený vysokými cenami buničín, v priemere o 5% vyššími oproti roku 2023. Ceny energií však výraznejšie klesli. Znížený dopyt po papierových obrúskoch sa prejavil nižším predajom, a to hlavne pri bielych a farebných obrúskoch. Objemy výrobkov s potlačou narástli, čo sa prejavilo ročným nárastom výroby hotových produktov na spracovateľských linkách celkovo o viac ako 900 ton. Dôsledkom zníženého dopytu došlo k obmedzovaniu výroby na spracovateľských linkách kde sa vyrábajú biele produkty. Na druhej strane, celkový objem predaja materských kotúčov medziročne výrazne narástol, čo bolo najmä zásluhou zlepšenej kvality.

Na papierenskom stroji sa zlepšila formácia papiera. Zvýšená kvalita materských kotúčov výrazne zlepšila kvalitu našich hotových výrobkov, a zároveň zvýšila našu konkurencieschopnosť na trhu.

Počas roka sme na papierenskom stroji pracovali tiež na optimalizácii zanášky vlákna za účelom šetrenia nákladov bez dopadu na kvalitu. Projekt pokračuje optimalizáciou separátneho mletia a mal by byť úspešne dokončený v prvom polroku 2025. V spolupráci s plánovaním sme optimalizovali výrobné dávky, aby sme zredukovali počet odstavení a následných nábehov, čo prinieslo úspory na spotrebe farieb, chemikálii a vody, a hlavne zvýšilo objem výroby. Zvýšenie efektívnosti výroby nám umožnilo aj zavádzanie preventívnej údržby, čím sme znížili havárie a neplánované prestoje. V nastúpenom trende pokračujeme a zameriavame sa na zníženie spotrieb energií.

Spracovateľské linky boli prioritne zamerané na zefektívnenie časového využitia, výrobných rýchlostí a znížení vlastného výmetu. Taktiež neustále pracujeme na zlepšovaní kvality a plnenia požiadaviek pre druh výrobkov LOGOPRINT, kde vidíme veľký potenciál na zvýšenie predaja. Veľkým pozitívom v roku 2024 bola zlepšená komunikácia s operátormi výroby pri zadávaní a vyhodnocovaní cieľov, zaviedli sme mesačné porady operátorov s vedením závodu. Úspešne sa pokračovalo v systéme multifunkčnosti na papierenskom stroji aj spracovateľských linkách. Ďalším pozitívom bolo zlepšenie spolupráce a odovzdávanie si pozitívnych skúseností v oblasti výroby so sesterskými závodmi v rámci SHP Group. Naďalej podporujeme aj zdieľanie operátorov so sesterskými závodmi, najmä SHP Harmanec, podľa aktuálnych potrieb a možností.

Investície sú v súčasnej dobe obmedzené, no začali sme pracovať na možnostiach výroby materských kotúčov s vopred zlepenými vrstvami papiera, ktoré by boli určené na predaj.

Taktiež sme začali prehodnocovať možnosť premiestnenia jednej linky na výrobu servítko zo sesterského závodu Paloma do Slavošoviec. Táto linka by nám umožnila vyrábať sortiment, na ktorý momentálne nemáme technológiu – hlavne pre Nemecký trh.

2.5. Trvalá udržateľnosť

Trvalá udržateľnosť je základom podnikateľskej filozofie SHP Group.

Spoločnosť má certifikovaný systém environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001. Spoločnosť prostredníctvom svojich cieľov presadzuje plnenie environmentálnych požiadaviek na využívanie a ochranu prírodných zdrojov.

Strategické vstupné suroviny používané v spoločnosti pochádzajú na 100 % zo zodpovedných zdrojov s certifikátmi FSC/PEFC alebo z recyklovaných vlákien. Spoločnosť prostredníctvom certifikácie spracovateľského reťazca podľa požiadaviek FSC/PEFC aktívne prispieva k zabezpečeniu udržateľnosti dodávateľského reťazca.

Environmentálne požiadavky na prevádzku a emisné limity sú plnené v súlade platnou legislatívou. V SHP Slavošovce bolo v roku 2024 zhodnotených 100 % papierenských kalov.

Spoločnosť komunikuje svoje hodnoty a etické princípy prostredníctvom programu školení a aktívnym dialógom so zamestnancami na pravidelných stretnutiach so zamestnancami.

Implementácia a zverejňovanie správy o trvalej udržateľnosti v súlade s požiadavkami EÚ legislatívy je ďalším strategickým krokom prospievajúci k transparentnosti, ktorý spája SHP Group s globálnymi trendmi udržateľnosti a transparentnosti

2.6. Audity a certifikácie

Otázky zdravia a bezpečnosti vyvolávajú požiadavku po väčšej transparentnosti vo výrobe a dodávateľskom reťazci. Dotýka sa to nielen výrobcov potravín, či kozmetiky, ale aj výrobcov hygienických výrobkov.

SHP Slavošovce sú zamerané na výrobku papierových obrúskov, ktoré sú z hľadiska legislatívy zaradené medzi výrobky určené pre krátkodobý kontakt s potravinami. A to prináša okrem štandardných systémových auditov aj zvýšený počet zákazníckych auditov počas roka – IKEA GONOGO, Auchan, MAD Sainsbury, MAD Morrisons, Saudi Safari a Tesco.

SHP Slavošovce obhájil každoročnú certifikáciu systému manažmentu bezpečnosti a kvality výrobkov pre domácnosť a výrobkov osobnej starostlivosti podľa požiadaviek štandardu IFS HPC – verzia 3. Certifikačný audit potvrdil plnenie aktualizovaných požiadaviek štandardu a efektívnosť implementovaného systému bezpečnosti a ochrany produktu. Auditom identifikované nezhody a nápravné opatrenia sú súčasťou akčných plánov IFS.

Udržiavacím auditom systému riadenia dodávateľského reťazca ISO 28000 bolo potvrdené plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému bez identifikovaných nezhôd, čím sme naplnili podmienku zákazníka IKEA pre ďalšiu spoluprácu.

V roku 2024 sesterská spoločnosť SHP Harmanec úspešne obhájila skupinovú certifikáciu FSC CoC (Forest Stewardship Council), pričom SHP Slavošovce sú súčasťou tejto skupinovej certifikácie. Ide o štandard pre certifikáciu spracovateľského reťazca a definuje požiadavky vzťahujúce sa k pôvodu primárnej suroviny použitej na naše výrobky.

Ekologický postoj Spoločnosti dokladuje aj plnením požiadaviek pre ekologické značky Nordic Swan a Home Compostable.

Úspešným absolvovaním auditu etickej a sociálnej zodpovednosti SMETA spoločnosť deklaruje, že etická zodpovednosť voči zamestnancom ako aj okoliu je na úrovni vyžadovanej medzinárodnými štandardami.

2.7. Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2024 bol 189, čo je nárast oproti roku 2023 o 1,1%.

Hlavnou prioritou roka 2024 bol rozvojový program pre líniových vedúcich – majstrov. Témami boli Legislatívne povinnosti vedúceho zamestnanca, zlepšenie mäkkých zručností v oblasti Komunikácia a Spätná väzba ako aj zlepšenie Riadenia prevádzky pri spustení a odovzdaní zmien.

Počas roka sme pokračovali vo zvyšovaní odborných, jazykových a profesijných zručností ako aj v odbornej príprave v nadväznosti na povinnú legislatívu. Taktiež pokračovali kurzy súvisiace s bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci.

Sociálny program pre zamestnancov tvorili už tradične rôzne benefity vo forme príspevkov na stravu, pracovné jubileá, životné jubileá. Zorganizovali sme Športový deň, Vianočný večierok, Mikulášske predstavenie pre deti zamestnancov, stretnutia s jubilantami.

Našou prioritou je naďalej starostlivosť o zdravie zamestnancov. Prvý krát sme zorganizovali Deň zdravia a bezpečnosti práce pre celý závod, ako aj ostatné závody v skupine SHP Group. Jeho zámerom bolo zvýšiť povedomie o štyroch zlatých pravidlách bezpečnosti, a bol spojený s distribúciou rôznych vitamínových prípravkov za účelom posilnenia imunity.

2.8. Doplňujúce informácie k účtovnej závierke

a) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po konci roka 2024, do dňa zostavenia Výročnej správy Spoločnosti nenastali udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie vo Výročnej správe za rok 2024.

b) Predpokladaný vývoj Spoločnosti v roku 2025

Pre rok 2025 sme stanovili náročné ciele a pre ich realizáciu vypracovali Kľúčové iniciatívy:

1. medziročne navýšiť predaj hotových výrobkov a spoľahlivo dodať dohodnuté objemy našim zákazníkom na kľúčových trhoch
2. zabezpečiť profitabilný rast znižovaním výrobných nákladov na tonu

c) Výdavky na činnosť výskumu a vývoja

V roku 2024 Spoločnosť nerealizovala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

d) Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

V roku 2024 Spoločnosť nevykonávala v tejto oblasti žiadnu činnosť.

e) Návrh o spôsobe naloženia s hospodárskym výsledkom za rok 2024

Ku dňu zostavenia Výročnej správy štatutárny orgán zatiaľ nenavrhol vysporiadanie účtovnej straty za rok 2024.

f) Informácia o organizačných zložkách spoločnosti v zahraničí

SHP Slavošovce, a.s. vykonáva podnikateľskú činnosť na území Slovenskej republiky, v zahraničí prostredníctvom organizačných zložiek nepodniká.

g) Analýza a riadenie rizík

Činnosti, ktoré Spoločnosť vykonáva, ju vystavujú určitým finančným rizikám: trhovému riziku (vrátane kurzového rizika a úrokového rizika) a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, bankové úvery, úvery od spriaznených strán, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Použitie týchto finančných nástrojov je zamerané najmä na zabezpečenie finančných prostriedkov alebo na investovanie voľných peňažných prostriedkov.

Spoločnosť nepovažuje finančné riziká za významné v porovnaní s obchodnými rizikami vyplývajúcimi z jej základnej činnosti. Z tohto dôvodu nemá formálne a konzistentne aplikované ciele, postupy a procesy riadenia finančných rizík.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch, avšak najmä v rámci eurozóny a preto nie je vystavená významnejšiemu kurzovému riziku.

Spoločnosť je taktiež vystavená rizikám súvisiacim s dostupnosťou a trhovými cenami vstupných surovín, a to primárneho vlákna (buničiny). Pohyb cien je externý faktor, ktorý je dôsledne monitorovaný, a nákup je diverzifikovaný na viacero dodávateľov.

Tieto riziká sú riadené prostredníctvom dostatočnej diverzifikácie dodávateľov, efektívneho predzásobenia, a prostredníctvom možnosti zámenny vstupných surovín medzi primárnym vláknom a zberovým papierom. Spoločnosť nepoužíva derivátové nástroje na riadenie rizika cien komodít. Nákupy materiálu sa uskutočňujú vždy v bežných trhových cenách na základe ročných zmlúv. Spoločnosť nemá významné úročené aktíva. Úvery sú úročené trhovými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho Spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť nie je vystavená výraznej koncentrácii úverového rizika. Spoločnosť má zavedené zásady na zabezpečenie predaja produktov a služieb odberateľom s prijateľnou reputáciou a využíva poistenie pohľadávok. Peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií v krajinách, v ktorých sú konsolidované spoločnosti založené.

Obozretné riadenie rizika likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného stavu peňažných prostriedkov, dostupnosť získania zdrojov prostredníctvom primeraného množstva zmluvných úverových liniek a schopnosť uzatvárať trhové pozície. Vzhľadom na dynamickú povahu podnikateľskej činnosti sa Spoločnosť snaží udržať flexibilitu prostredníctvom zabezpečenia stálej dostupnosti úverových liniek, ako aj zosúladenie príjmov z finančných aktív s finančnými potrebami.

V súlade s kritériami na organizovanie a vybavenie hasičských jednotiek Spoločnosť riadi riziko požiaru profesionálnymi hasičmi, ktorí sú neustále v pohotovosti. Ich primárnou úlohou je prijímať preventívne opatrenia, minimalizovať riziko požiaru a maximalizovať požiaru bezpečnosť ľudí a majetku. Spoločnosť má zavedenú kontrolu protipožiarnej ochrany a systém hasiacich prístrojov a hydrantových sietí.