

VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI
JNTL Consumer Health (Slovakia),
S.r.o.

ZA ROK 2023

OBSAH

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI	2
1.1 Obchodné meno a sídlo spoločnosti	2
1.2 Založenie spoločnosti	2
1.3 Základné imanie spoločnosti	2
1.4 Predmet podnikania	2
1.5 Vedenie spoločnosti	2
1.6 Organizačná štruktúra skupiny	3
2. ANALÝZA HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU	3
2.1 Hlavné výsledky spoločnosti	4
2.2 Skladba aktív a pasív	5
2.3 Rozdelenie zisku	5
3. OČAKÁVANÝ BUDÚCI VÝVOJ ÚČTOVNEJ JEDNOTKY	5
4. POLITIKA ZAMESTNANOSTI	6
5. VPLYV NA VONKAJŠIE PROSTREDIE	7
6. INFORMAČNÁ POVINNOSŤ	8

JNTL Consumer Health (Slovakia), s.r.o.
Výročná správa spoločnosti za rok 2023

1. ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

1.1 Obchodné meno a sídlo spoločnosti

Spoločnosť: JNTL Consumer Health (Slovakia), s.r.o.
Sídlo: Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava
IČO: 54 485 711

1.2 Založenie spoločnosti

Spoločnosť JNTL Consumer Health (Slovakia), s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 14. apríla 2022 a vznikla dňom zápisu do obchodného registra 14. apríla 2022. Spoločnosť je registrovaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka číslo: 160201/B.

1.3 Základné imanie spoločnosti

Základné imanie spoločnosti k 31. decembru 2023 predstavuje 27 525 000 eur (slovom dvadsaťsedem miliónov päťstodvadsaťpäť tisíc eur) a je v plnej výške splatené.

Jediným spoločníkom je spoločnosť JNTL Consumer Health (Czech Republic) s.r.o. so sídlom Walterovo náměstí 329/1, Jinonice, 158 00 Praha 5, Česká republika, IČO: 1741902.

1.4 Predmet podnikania

Spoločnosť vykonáva podnikateľskú činnosť, zameranú na veľkoobchod s farmaceutickým tovarom a zdravotníckymi pomôckami.

Ďalšie činnosti spoločnosti podľa zápisu v obchodnom registri zahŕňajú:

- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi,
- veľkodistribúcia zdravotníckych pomôcok,
- vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti,
- organizovanie športových, kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby,
- prenájom hnutelných vecí,
- výroba zdravotníckych pomôcok,
- výskum a vývoj v oblasti prírodných, technických, spoločenských a humanitných vied,
- zadávanie klinického skúšania liečiv.

1.5 Vedenie spoločnosti

Konateľmi spoločnosti sú:

Od 14.4.2022 do 31.10.2023	Petr Novák Rozsypalova 114 Heřmanův Městec 538 03 Česká republika	Od 30.10.2023 do 31.03.2024	Eva Foltýnová Podvinný Mlýn 2347/26 Praha 9, 190 00 Česká republika
Od 1.4.2024 do 31.8.2024	Katarzyna Ewa Branny Działkowa 115 Kierszek 05-500 Poľsko	Od 1.9.2024	Ing. Peter Kelemen Oregonová 1180/5 Most pri Bratislave 900 46 Slovensko

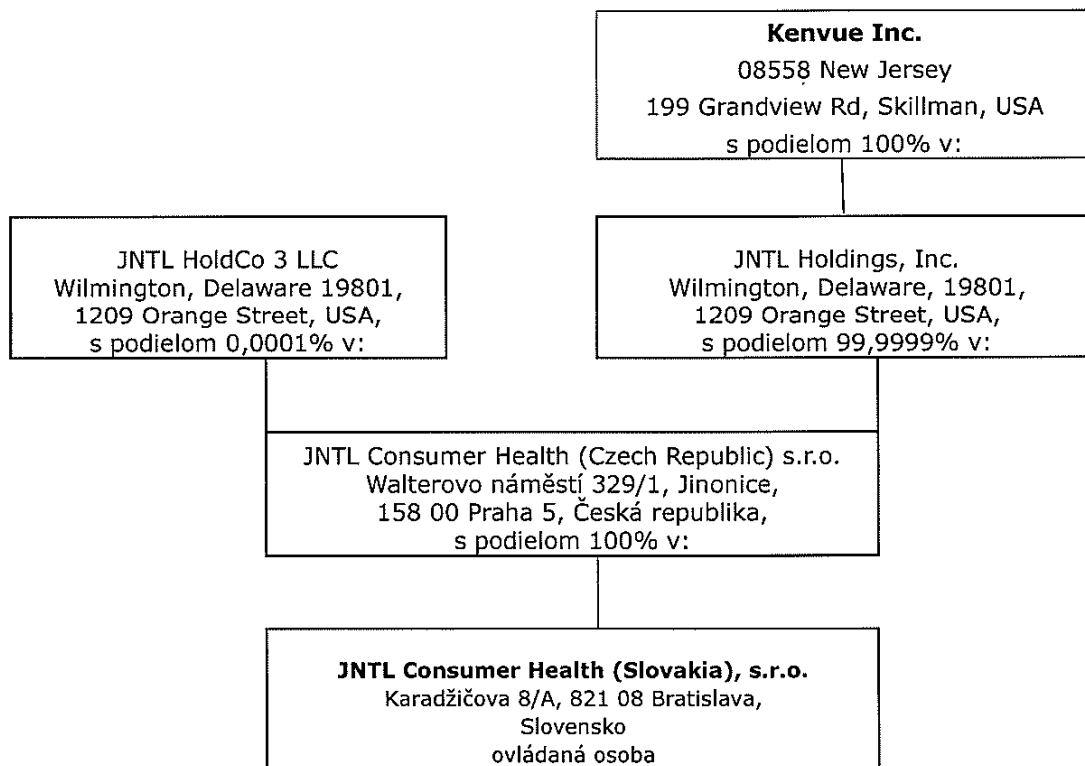
Konateľ je oprávnený konať v mene spoločnosti samostatne. Podpisovanie za spoločnosť sa vykoná tak, že konateľ pripojí svoj podpis k obchodnému názvu spoločnosti.

1.6 Organizačná štruktúra skupiny

Spoločnosť je súčasťou globálnej skupiny pod značkou KENVUE, ktorá sa zameriava na spotrebiteľský sektor. Skupina sa v priebehu roka 2023 oddelila od skupiny Johnson & Johnson, a etablovala sa ako významný hráč na trhu spotrebných zdravotníckych produktov.

Kenvue je globálne zameraná spoločnosť, ktorá v sebe zahŕňa renomované značky ako Tylenol, Neutrogena, Listerine a mnoho ďalších. Kenvue sa zaväzuje k vývoju a distribúcii produktov, ktoré významne prispievajú k zlepšeniu zdravia a pohody spotrebiteľov na celom svete. Svojim zákazníkom poskytuje overené a dôveryhodné riešenia v oblasti zdravotnej starostlivosti, čím pokračuje v dlhoročnej tradícii excelencie a inovácií.

Vlastnícka štruktúra spoločnosti na Slovensku je uvedená nižšie.



Konsolidovanú účtovnú závierku najmenej a zároveň najväčšej spoločnosti v skupine Kenvue, do ktorej patrí aj spoločnosť, zostavuje spoločnosť Kenvue Inc. so sídlom na adrese 1209 Orange Street, Wilmington, Delaware, DE19801, USA. Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti Kenvue Inc., je sprístupnená v jej sídle na adrese 1209 Orange Street, Wilmington, Delaware, DE19801, USA.

2. ANALÝZA HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

V roku 2023 sa Spoločnosť zameriavala najmä na podporu zdravia svojimi výrobkami z oblasti voľne predajných liekov, ako aj produktov starostlivosti o zdravie a hygienu. Distribúcia týchto produktov ku konečným spotrebiteľom je zabezpečovaná prostredníctvom lekární a maloobchodných predajní.

Produkty Spoločnosti sú rozdelené do 3 divízií:

- základné zdravotné produkty (starostlivosť o bábätká, ošetrovaní rán, ústna hygiena, menštruačné zdravie) – produkty napr. Band-Aid, Listerine, Johnson`s baby
- starostlivosť o pokožku a osobnú hygienu – produkty napr. Neutrogena, Clean & Clear, Aveena
- starostlivosť o seba – produkty napr. Nicorette, Imodium, Carefree

2.1 Hlavné výsledky spoločnosti

Ukazovateľ	2023	2022
Výsledok hospodárenia po zdanení	1 024 829	-128 759
Vlastné imanie	28 421 070	27 396 241
ROE - rentabilita vlastného imania	3,61%	-0,47%
Výsledok hospodárenia po zdanení	1 024 829	-128 759
Aktíva netto	38 022 033	33 913 420
ROA - rentabilita aktív	2,70%	-0,38%
Krátkodobý finančný majetok	248 576	83 287
Krátkodobé pohľadávky	16 038 220	7 542 486
Krátkodobé záväzky	8 077 538	5 333 019
Bežná likvidita (2.stupňa)	2,016	1,430
Tržby z predaja tovaru a služieb	45 092 057	16 006 146
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru, materiálu a služieb	39 519 441	10 226 956
Pridaná hodnota	5 572 616	5 779 190
Marža	12,36%	36,11%

Porovnateľnosť ukazovateľov – pri porovnávaní ukazovateľov je potrebné zohľadniť, že Spoločnosť v roku 2022 začala ekonomické aktivity od 4. štvrťroku. Vzhľadom k lepšiemu výsledku hospodárenia v roku 2023 oproti roku 2022 Spoločnosť dosiahla pozitívny koeficient rentability vlastného imania aj rentability aktív. Po rozbehnutí predaja Spoločnosť zlepšila svoju bežnú likviditu na úroveň 2,25 (predovšetkým v dôsledku nárastu obchodných pohľadávok).

Súčet výnosov súvisiacich s hlavnou obchodnou činnosťou spoločnosti predstavuje za účtovné obdobie roka 2023 sumu 45 106 154 eur (za rok 2022 sumu 16 006 146 eur).

Medzi najvýznamnejšie náklady za rok 2023 patria náklady vynaložené na obstaranie tovaru vo výške 33 606 154 eur (v roku 2022 v sume 8 851 769 eur), ďalej náklady na služby v sume 5 737 449 eur (v roku 2022 v sume 1 302 731 eur), osobné náklady v sume 410 475 eur (v roku 2022 v sume 96 189 eur) a odpisy majetku v sume 3 640 037 eur (v roku 2022 v sume 5 265 633 eur).

JNTL Consumer Health (Slovakia), s.r.o.
Výročná správa spoločnosti za rok 2023

Výsledok hospodárenia spoločnosti po zdanení v roku 2023 predstavuje zisk 1 024 829 eur (v roku 2022 výsledok hospodárenia spoločnosti po zdanení predstavoval stratu vo výške -128 759 eur).

2.2 Skladba aktív a pasív

Aktíva

Dlhodobý majetok spoločnosti k 31.12.2023 tvorí goodwill v brutto hodnote 21 381 421 eur, v netto hodnote 12 505 361 eur (k 31.12.2022 brutto 21 381 421 eur, netto 16 125 210 eur), samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí v brutto hodnote 85 125 eur, v netto hodnote 55 515 eur (k 31.12.2022 brutto 85 125 eur, netto 75 703 eur).

Obežný majetok k 31.12.2023 tvoria predovšetkým zásoby v sume 3 196 690 eur (k 31.12.2022 v sume 5 048 338 eur), dlhodobé pohľadávky v hodnote 273 024 eur (k 31.12.2022 v sume 19 151 eur), krátkodobé pohľadávky v hodnote 16 038 220 eur (k 31.12.2022 v sume 7 542 486 eur) a finančné účty v hodnote 248 576 eur (k 31.12.2022 v sume 83 287 eur).

Pasíva

Základné imanie spoločnosti k 31. decembru 2023 tvoril vklad jediného spoločníka vo výške 27 525 000 eur.

Spoločníci	Podiel na základnom imaní		Hlasovacie práva
	v eurách	v %	v %
JNTL Consumer Health (Czech Republic) s.r.o.	27 525 000	100	100

Nerozdelená strata minulých rokov k 31.12.2023 činí - 128 759 eur (k 31.12.2022 — eur), dlhodobé záväzky k 31.12.2023 sú v hodnote 1 384 eur (k 31.12.2022 4 611 eur), krátkodobé záväzky v hodnote 8 077 538 eur (k 31.12.2022 5 333 019 eur) a krátkodobé rezervy sú v hodnote 1 522 041 eur (k 31.12.2022 v hodnote 1 179 549 eur).

2.3 Rozdelenie zisku

Jediný spoločník ku dňu zostavenia tejto výročnej správy nerozhodol o rozdelení zisku za rok 2023. Navrhuje sa zisk použiť na úhradu straty minulého roka a povinnú tvorbu zákonného rezervného fondu podľa Obchodného zákonníka.

Spoločnosť v roku 2023 nenadobudla vlastné akcie, dočasné lísty, obchodné podiely a akcie, dočasné lísty a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky a rovnako nenadobudla žiadne iné cenné papiere v tuzemsku a ani v zahraničí.

3. OČAKÁVANÝ BUDÚCI VÝVOJ ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Naším dlhodobým cieľom na nasledujúce roky je pokračovať v poskytovaní produktov a služieb na vysokej profesionálnej úrovni. Usilujeme sa prinášať našim zákazníkom najnovšie vedecké a technologické inovácie prostredníctvom nových produktov, ktoré zlepšujú zdravotný stav a kvalitu života pacientov.

V oblasti ochrany životného prostredia Spoločnosť naďalej pracuje na znížení dopadov svojej činnosti na túto oblasť.

V roku 2024 je Spoločnosť naďalej odhodlaná poskytovať vysokokvalitné produkty a služby, ktoré podporujú zdravie a pohodu našich spotrebiteľov. Vedení našimi globálnymi odbornými znalosťami a hlbokým miestnym rozhľadom naďalej posilňujeme svoju prítomnosť na slovenskom trhu prostredníctvom premyslených inovácií a zodpovedného rastu.

Naše úsilie sa zameriava na zavádzanie zmysluplných produktových riešení, optimalizáciu prevádzky a pestovanie pevných vzťahov so zdravotníckymi pracovníkmi a partnermi. S perspektívnym zmysluplným sa snažíme prinášať našim zákazníkom najnovšie vedecké a technologické pokroky, pričom sa vždy snažíme zlepšiť ich každodenný život a pozitívne prispieť k širšiemu rozvoju zdravotníctva.

Ekonomický vývoj na Slovensku v roku 2024

V roku 2024 by mal podľa odhadov Národnej banky Slovenska dosiahnuť rast ekonomiky 2,9%. Základný scenár ekonomického vývoja z mája 2024 predpovedá, že po spomalení v minulom roku sa ekonomika opäť rozbehne. Tento postupný nárast bude podporený obnovujúcim sa globálnym dopytom a zvyšujúcou sa spotrebou slovenských domácností. Produkčná medzera by sa tak mala uzatvoriť a ekonomika bude pravdepodobne produkovať na úrovni svojho potenciálu, čo povedie k ďalšiemu poklesu miery nezamestnanosti.

Vzhľadom na napätú situáciu na trhu práce a ťažkosti s nachádzaním kvalifikovanej pracovnej sily sa očakáva, že miera nezamestnanosti nebude výrazne klesať. Mzdy by však mali naďalej rásť, čo by pri nižšej inflácii mohlo viesť k zvýšeniu disponibilného príjmu domácností. Tržby podnikov by tiež mohli mierne rásť nad úrovňou inflácie, pričom náklady firiem, s výnimkou výdavkov na mzdy a kompenzácie, by mali rásť pomalšie než inflácia.

Riziká pre finančnú stabilitu plynúce z externého prostredia sa od poslednej správy NBS vo viacerých oblastiach mierne znížili. Infláciu sa podarilo znížiť na úroveň blízku inflačnému cieľu.

Hlavným zdrojom možných rizík do budúcnosti zostáva geopolitický vývoj. V prípade jeho zhoršenia nemožno vylúčiť ani pokles ekonomiky spojený so zvýšením inflácie, prípadne aj s nárastom úrokových sadzieb. Takýto scenár by mohol viesť aj ku korekcii cien aktív na finančných trhoch. Aj v súčasnej situácii ostávajú niektoré segmenty dlžníkov viac zasiahnuté vyššími nákladmi na obsluhu dlhu a prípadné opätovné zvýšenie sadzieb by ich situáciu ešte skomplikovalo.

V prípade Slovenska sa dostávajú do popredia aj riziká spojené s dlhodobou udržateľnosťou verejného dlhu. Slovensko malo v roku 2023 jeden z najvyšších deficitov v EÚ. Prípadné zhoršenie ratingového hodnotenia alebo negatívne vnímanie zo strany investorov v dôsledku nedostatočnej konsolidácie verejných financií by mohlo viesť k nárastu rizikových prírážok slovenských štátnych dlhopisov. To by sa následne mohlo premietnuť do vyšších úrokových sadzieb pre domácnosti, podniky aj banky a tiež pomalšieho ekonomického rastu.

4. POLITIKA ZAMESTNANOSTI

Internú politiku inzerovania pracovných pozícií v spoločnosti JNTL Consumer Health (Slovakia), s.r.o stanovujú smernice pre inzerovanie voľných miest s cieľom podporiť rozvoj zamestnancov a spravodlivé náborové procesy. Všetky pracovné inzeráty obsahujú základné informácie, ako sú požiadavky na rolu, miesto práce, pracovný čas, zručnosti, znalosti, kompetencie a príslušné kompenzačné detaily. Pozície sú inzerované minimálne päť pracovných dní a používajú jednotlivé pracovné tituly.

Výnimky zo štandardných požiadaviek na inzerovanie zahŕňajú určité výkonné funkcie, reorganizácie a vopred identifikovaných interných kandidátov. Všetky inzeráty sú v súlade s miestnymi zákonmi o nediskriminácii a presne definujú prácu a jej požiadavky. Interní kandidáti by mali byť ideálne na svojej súčasnej pozícii minimálne 18 mesiacov. Zamestnanci musia informovať svojich manažérov pred pohovorom na nové pozície. Akékoľvek zmeny detailov pracovného inzerátu po jeho počiatočnom inzerovaní musia byť aktualizované a znovu inzerované.

Spoločnosť sa zameriava na vytvorenie zmysluplného a inkluzívneho pracovného prostredia, kde sú členovia tímu motivovaní pracovať. Organizácia propaguje transparentnosť, posilnenie

JNTL Consumer Health (Slovakia), s.r.o.
Výročná správa spoločnosti za rok 2023

samostatnosti a zodpovednosť, odmeňujúc zamestnancov na základe ich prínosu. Spoločnosť podporuje silný pocit pohody, ponúka flexibilné odmeny a komplexnú zdravotnú starostlivosť, aby vyhovovali rôznym potrebám zamestnancov. Organizácia zdôrazňuje celoživotné vzdelávanie a profesionálny rast, podporujúc vodcov, aby vychovávali ďalších vodcov.

Spoločnosť mala k 31.12.2023 9 zamestnancov, z toho 6 žien a 3 mužov (k 31.12.2022 9 zamestnancov, z toho 6 žien a 3 mužov)

Spoločnosť neplánuje v roku 2024 žiadne zmeny v organizačnej štruktúre a chce ju ponechať takú, aká je. Neplánuje žiadne reštrukturalizácie a v prípade, ak zamestnanec opustí spoločnosť, zabezpečí náhradu prostredníctvom interného alebo externého náboru.

5. VPLYV NA VONKAJŠIE PROSTREDIE

Úsilie a výsledky týkajúce sa dopadu na životné prostredie a udržateľnosť

Spoločnosť JNTL Consumer Health (Slovakia), s.r.o. významne prispela k ochrane životného prostredia tým, že v roku 2023 zabezpečila recykláciu 128 356 kg komunálneho a priemyselného odpadu. Vďaka ich finančnej podpore mali obyvatelia slovenských miest a obcí bezplatný prístup k triedenému zberu odpadu. Priemerný obyvateľ Slovenska vyzbieral 53,6 kg odpadu, pričom spoločnosti sa podarilo dosiahnuť nadpriemerný zber takmer 57 kg na obyvateľa. Ďalej, až 97 % vyzbieraných odpadov sa v rámci systému ENVI - PAK zhodnotilo a 90 % z toho bolo recyklovaných. Tým sa podarilo od skládkovania odkloniť 184 tisíc ton odpadu.

Úspora CO2 dosiahnutá vďaka týmto aktivitám bola vyčíslená na ekvivalent 90 jázd autom okolo Slovenska. Metodiku na výpočet úspor CO2 vyvinula spoločnosť BIO by Deloitte pre asociáciu PRO EUROPE, čím spoločnosť prispela značne k zníženiu emisií skleníkových plynov. Systematická práca spoločnosti zahŕňa aj manažment triedeného zberu a špecifické vzdelávacie aktivity v oblasti triedenia odpadu.

Spoločnosť tiež podporila infraštruktúru na triedený zber v mestách a obciach. Vykonáva zber prostredníctvom 1100-litrových kontajnerov, ale aj menších 120 a 240 litrových kontajnerov či vriec, čím zabezpečuje pohodlný prístup pre obyvateľov. V roku 2023 vyviezla spoločnosť 2 694 kusov kontajnerov s triedeným komunálnym odpadom, čím významne prispeli k čistejšiemu prostrediu.

Spoločnosť sa podieľala aj na dlhodobom rozvoji vzdelávacích aktivít, ktoré OZV ENVI - PAK vykonáva už viac ako 20 rokov. Tieto aktivity sú zamerané na zvýšenie povedomia o dôležitosti triedenia odpadu a jeho recyklácie, čím pomáhajú motivovať obyvateľov k ekologickejším správaniam.

Tiež je dôležité spomenúť, že spoločnosť realizovala zásadu blízkosti tým, že až 62 % zhodnoteného odpadu bolo spracované na území Slovenska. Takým spôsobom prispievajú k miestnej ekonomike a zníženiu environmentálnej stopy spojené s prepravou odpadu na ďaleké vzdialenosti.

Fakty ukazujú, že Spoločnosť a jej iniciatívy v oblasti triedeného zberu a recyklácie prispievajú k trvalo udržateľnému rozvoju a ochrane životného prostredia. Takéto iniciatívy sú kľúčové pre znížovanie množstva odpadu, ktorý končí na skládkach, ako aj pre znížovanie emisií skleníkových plynov v Slovenskej republike.

6. INFORMAČNÁ POVINNOSŤ

Spoločnosť vyhlasuje a potvrdzuje, že:

- neexistujú významné riziká a neistoty, ktorým je vystavená,
- neexistujú významné vplyvy jej činnosti na životné prostredie a na zamestnanosť,
- nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí,
- nevynaložila žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja,
- po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu



konateľ

16.4.2025

Prílohy:

Účtovná závierka za rok 2023
Správa audítora za rok 2023