

VÝROČNÁ SPRÁVA

2024

**Váš spoľahlivý spoločník
počas celého roka**



SINCLAIR Slovakia s.r.o.

Obsah

I. Základné údaje o spoločnosti	2
II. Štatutárne orgány, vedenie spoločnosti	3
III. Údaje o základom kapitáli	4
IV. Údaje o činnosti spoločnosti a jej predpokladanom vývoji	5
V. Údaje o majetku, pohľadávkach, záväzkoch a HV	8
VI. Ostatné informácie	9

Prílohy k výročnej správe:

1. Účtovná závierka k 31.12.2024
2. Správa nezávislého audítora

I. Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť SINCLAIR Slovakia s.r.o. je renomovaným dodávateľom spoľahlivých a kvalitných riešení v oblasti klimatizačnej techniky, tepelných čerpadiel a LED osvetlenia značky SINCLAIR na slovenskom a maďarskom trhu. Našou prioritou je poskytovať inovatívne produkty a služby najvyššej kvality, ktoré sú prispôsobené potrebám a očakávaniam našich zákazníkov.

Obchodné meno:	SINCLAIR Slovakia s.r.o. Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, Odd.: Sro, VI. č.: 131551/B
Sídlo:	Technická 2, 821 04 Bratislava
IČO:	51877244
DIČ:	2120856287
E-mail:	info@sinclair.sk
Web stránka:	www.sinclair.sk
Tel. :	00421 2 3260 5010

Predmet podnikania

Spoločnosť má v Obchodnom registri zapísané v predmete činnosti:

- Zasielateľstvo
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
- skladovanie a pomocné činnosti v doprave
- počítačové služby a služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov
- vedenie účtovníctva
- reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky
- prenájom hnutelných vecí
- administratívne služby
- oprava osobných potrieb a potrieb pre domácnosť
- inžinierska činnosť, stavebné cenárstvo, projektovanie a konštruovanie elektrických zariadení
- uskutočňovanie stavieb a ich zmien
- Opravy vyhradených technických zariadení elektrických

II. Štatutárne orgány, vedenie spoločnosti

a) Štatutárny orgán - konatelia:

Ing. Dušan Mráz

Ing. Marta Mihočková

Dozorná rada:

Stanislav Jobánek

Lars Jonas Steen

Monica Serbu

b) Vedenie spoločnosti:

Riaditeľ

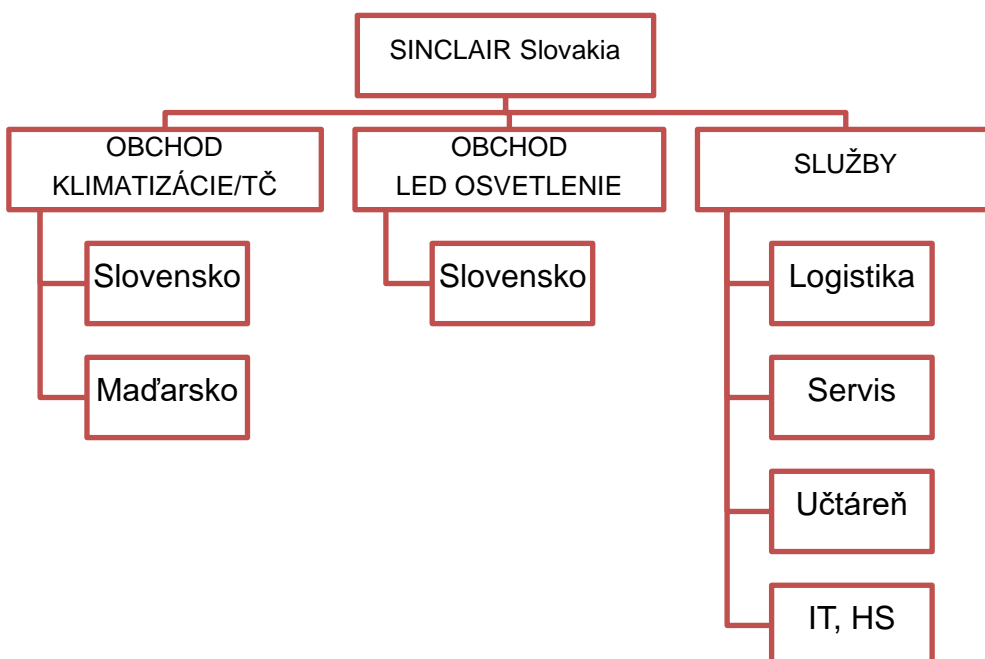
Ing. Marta Mihočková

Obchodný riaditeľ

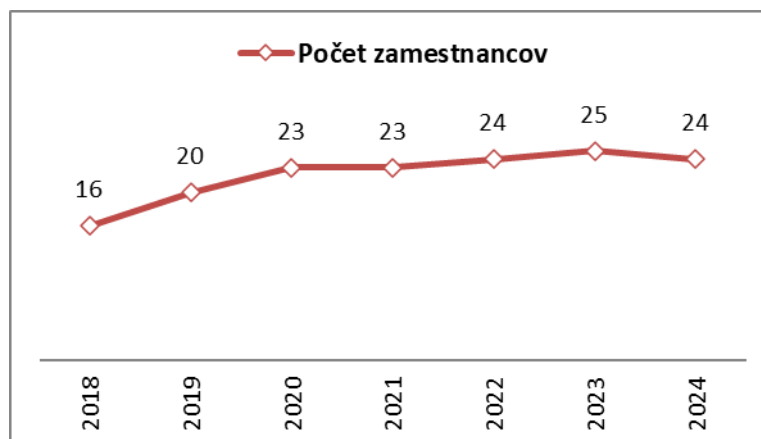
Ing. Dušan Mráz

Organizačná štruktúra

V rámci organizačnej štruktúry je spoločnosť rozdelená na dve obchodné divízie a to klimatizačná a tepelná technika a LED osvetlenie.



Priemerný počet zamestnancov od založenia firmy



V konkurenčnom pracovnom prostredí zohráva podpora zamestnancov kľúčovú úlohu v dlhodobom úspechu spoločnosti. V roku 2024 spoločnosť systematicky rozvíjala iniciatívy zamerané na zvyšovanie kvalifikácie a profesijný rast zamestnancov, čím podporovala ich odborný rozvoj a zlepšovanie schopností. Dôraz bol kladený na otvorenú a transparentnú komunikáciu, ktorá prispieva k budovaniu dôvery a angažovanosti. V oblasti starostlivosti o zamestnancov boli podporované aj aktivity zamerané na zdravie, tímovú spoluprácu a posilňovanie firemnej kultúry. S cieľom podporiť rovnováhu medzi pracovným a súkromným životom boli ponúkané flexibilné riešenia, ktoré prispeli k zvýšeniu celkovej spokojnosti a lojality zamestnancov. Spoločnosť sa aj naďalej snaží vytvárať motivujúce a podnetné pracovné prostredie, ktoré napomáha vysokej efektívnosti a dosahovaniu stanovených cieľov.

III. Údaje o základom kapitáli

Základné imanie spoločnosti SINCLAIR Slovakia s.r.o. je vo výške 40.000,-Eur a je v plnej výške splatené. Vlastnícka štruktúra je nasledovná:

<u>Spoločník</u>	<u>Podiel na ZK</u>
SINCLAIR Global Group s.r.o.	95%
Ing. Dušan Mráz	5%

IV. Údaje o činnosti spoločnosti a jej predpokladanom vývoji

Spoločnosť pôsobí v dynamicky sa rozvíjajúcom segmente klimatizačnej techniky, tepelných čerpadiel a LED osvetlenia, ktorý je ovplyvňovaný rastúcim dopytom po energeticky efektívnych a ekologických riešeniach. V priebehu roku 2024 sme pokračovali v dodávkach vysokokvalitných produktov, ktoré zodpovedajú aktuálnym požiadavkám trhu a prísny technologickým štandardom.

V oblasti klimatizácií a tepelných čerpadiel sa spoločnosť zameriavala na efektívne riešenia pre rezidenčný aj komerčný sektor. V segmente domácností bol dôraz kladený na komfort, energetickú úspornosť a moderný dizajn zariadení. Pre komerčných zákazníkov sme ponúkali výkonné a spoľahlivé systémy prispôbené špecifickým potrebám rôznych prevádzok, s dôrazom na efektívnosť a dlhodobú udržateľnosť. V oblasti LED osvetlenia sa spoločnosť sústredila na ponuku moderných svetelných riešení s dôrazom na energetickú účinnosť, dlhú životnosť a dizajnovú variabilitu. LED technológia predstavuje súčasť nášho portfólia, nakoľko spĺňa nároky na udržateľnosť a zároveň ponúka široké možnosti využitia.

Dôležitou súčasťou našej stratégie bolo systematické rozširovanie siete obchodných partnerov, čo nám umožnilo posilniť pozíciu na trhu a zvýšiť dostupnosť produktov pre konečných zákazníkov. Zároveň sme kládli dôraz na udržiavanie dlhodobých, obojstranne výhodných vzťahov s existujúcimi partnermi, založených na dôvere, spoľahlivosti a profesionálnom prístupe. Významnú úlohu zohrávala aj technická podpora, ktorú poskytujeme v celom procese, od podpory pri návrhu riešení až po popredajnú starostlivosť. Týmto spôsobom zabezpečujeme vysokú úroveň spokojnosti zákazníkov a zvyšujeme hodnotu našich služieb.

Nadalej sme investovali do marketingovej podpory značky s cieľom zvýšiť jej viditeľnosť a podporiť predaj, pričom sme využívali tradičné aj digitálne komunikačné kanály. Jedným z kľúčových nástrojov našej komunikácie boli pravidelné reklamy na sociálnych sieťach, ako sú Facebook, Instagram a YouTube. Tieto platformy nám umožnili nielen informovať našich zákazníkov o novinkách, ale aj získať spätnú väzbu od koncových užívateľov a podporiť interakciu s nimi. Pokračovali sme v budovaní silných vzťahov s obchodnými partnermi prostredníctvom každoročných partnerských stretnutí, na ktorých sme odprezentovali novinky z nášho produktového portfólia a pripravili bohatý

sprievodný program; pripravili sme súťaž v rádiu, v ktorej víťazi získali náš špeciálny letný balíček; zviditeľnili sme sa aj prostredníctvom reportáže v lokálnej maďarskej televízii, kde sme predstavili naše klimatizačné jednotky a diskutovali o ich výhodách a inovatívnych riešeniach pre tento trh.



Partnerským programom s ponukou zvýhodneného pracovného oblečenia, reklamných predmetov a možnosti realizovať online kampane za výhodné ceny sme našim partnerom poskytli ďalšiu pridanú hodnotu

PARTNERSKÝ PROGRAM



Sústredeníím sa na kvalitu, inováciu a partnerský prístup sme vytvárali pevné základy pre ďalší rast a udržateľný rozvoj spoločnosti.

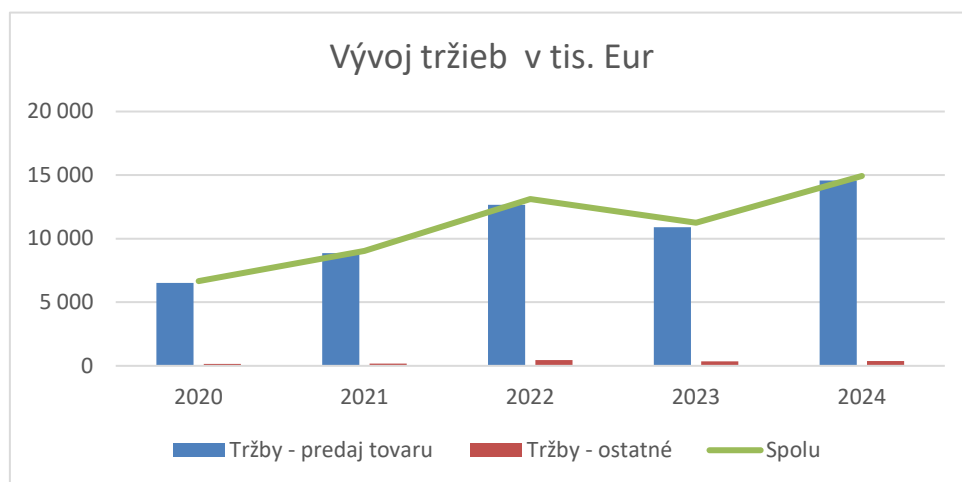


pri podpore predaja. Vytvorili sme rôznorodé a pútavé kampane, ktoré nielen podporili predaj našich produktov, ale aj posilnili vzťahy s našimi zákazníkmi a obchodnými partnermi.

Hodnotenie roku 2024

Rok 2024 bol pre spoločnosť veľmi úspešný, dosiahli sme rekordné tržby a veľmi dobrý hospodársky výsledok. Tento rast bol podporený našimi kontinuálnymi aktivitami a silným dopytom po produktoch v oblasti klimatizácií, ktorého vplyv na trh bol umocnený teplým počasím. Zvyšujúci sa záujem o energeticky úsporné riešenia v kombinácii s priaznivými klimatickými podmienkami prispel k silnému dopytu po klimatizačných zariadeniach, čo sa pozitívne odzrkadlilo na našich výsledkoch.

Rok	2020	2021	2022	2023	2024
Tržby - predaj tovaru	6 522	8 855	12 654	10 907	14 565
Tržby - ostatné	141	182	459	355	366
Spolu	6 664	9 037	13 114	11 262	14 931



Ekológia

Spoločnosť si aj v roku 2024 zodpovedne plnila všetky zákonné povinnosti v oblasti environmentálnej politiky. V súlade s platnou legislatívou Slovenskej republiky a prostredníctvom kolektívnych systémov SEWA a Envidom zabezpečujeme zber, prepravu a spracovanie odpadov z elektrických a elektronických zariadení, prenosných batérií, obalov, neobalových výrobkov. Súčasťou našich činností je aj spätný odber, zabezpečenie plnenia zákonom stanovených limitov zhodnocovania odpadu, ako aj registrácia, evidencia, pravidelné ohlasovanie a plnenie štatistických povinností. Ekologický prístup je pevnou súčasťou našej firemnej filozofie a zodpovedného podnikania.

S optimizmom sa pozeráme aj do ďalšieho obdobia. Našou ambíciou je pokračovať v nastavených obchodných stratégiách a dosahovať postupný rast tržieb pri zachovaní stabilného hospodárskeho výsledku. Zároveň sa budeme naďalej zameriavať na zefektívňovanie interných procesov, zvyšovanie kvality technickej a zákaznickej podpory a neustále zlepšovanie ponuky produktov a služieb. Udržanie si pevného miesta na trhu a budovanie dlhodobých vzťahov so zákazníkmi a partnermi zostáva našou prioritou.

V. Údaje o majetku, pohľadávkach, záväzkoch a HV

Finančné hodnoty sú uvedené vo výkazoch tvoriacich súčasť účtovnej závierky:

a) Účtovná závierka k 31.12.2024

b) Poznámky k účtovnej závierke

V roku 2024 spoločnosť dosiahla celkové výnosy z hospodárskej činnosti vo výške 14.930.779 EUR, čo odráža našu silnú pozíciu na trhu a dopyt po našich produktoch a službách. Zisk pred zdanením a úrokmi (EBIT) 1.923.689 EUR predstavuje zdravý prevádzkový zisk, ktorý je dobrým indikátorom našich efektívnych operácií a schopnosti generovať zisk pri súčasnom raste tržieb. Rentabilita tržieb pred zdanením a úrokmi (ROS) dosiahla hodnotu 12,9%, čo naznačuje, že spoločnosť je schopná efektívne generovať cez svoje tržby prevádzkový zisk. Tento ukazovateľ odráža našu schopnosť riadiť náklady a udržiavať stabilnú maržu aj v konkurenčnom prostredí. Finančné ukazovatele spoločnosti sú na veľmi dobrej úrovni, čo svedčí o jej silnej finančnej stabilite. Stabilný rast tržieb kombinovaný s vysokou rentabilitou poskytuje základ pre ďalší rozvoj a zvyšovanie konkurencieschopnosti. Tieto výsledky odrážajú nielen silnú finančnú pozíciu, ale aj našu schopnosť adaptovať sa na trhové podmienky a efektívne riadiť naše podnikanie. Veríme, že táto stratégia bude naďalej viesť k dosahovaniu stabilného rastu a pozitívnych finančných výsledkov aj v budúcnosti.

Obstaranie majetku

V roku 2024 sme investovali do obnovy a modernizácie vozidiel, čím sme zabezpečili zvýšenie efektivity a bezpečnosti našej flotily. Tieto investície mali za cieľ nielen zlepšiť technický stav vozidiel, ale aj optimalizovať náklady na ich prevádzku,

Hospodársky výsledok

Za rok 2024 spoločnosť dosiahla kladný hospodársky výsledok a to zisk po zdanení vo výške 1.531.302,53 Eur. Hospodársky výsledok bude vysporiadaný na základe rozhodnutia Valného zhromaždenia.

VI. Ostatné informácie

v zmysle Zákona č.431/2002 Z.z. o účtovníctve podľa § 20

V roku 2024 spoločnosť

- nemala náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
- nevlastní žiadne vlastné obchodné podiely a dočasné listy, ani žiadne podiely a dočasné listy v materskej spoločnosti
- nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Po 31. decembri 2024 nenastali žiadne osobitné udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2024 alebo v tejto výročnej správe.

V Bratislave, dňa 26.3.2025



Ing. Marta Mihočková
konateľ spoločnosti