



SHP HARMANEC

THE MEMBER OF THE SLOVAK HYGIENIC PAPER GROUP

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2024

Harmanec, marec 2025

Obsah:

Úvod

1. Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti
 - 1.1 Identifikačné údaje
 - 1.2 Zloženie orgánov spoločnosti
 - 1.3 Postavenie spoločnosti v skupine vzájomne majetkovo prepojených osôb

2. Hospodárenie spoločnosti
 - 2.1 Predaj
 - 2.2 Marketing a značka
 - 2.3 Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca
 - 2.4 Výroba a investície
 - 2.5 Trvalá udržateľnosť
 - 2.6 Audity a certifikácie
 - 2.7 Ľudské zdroje
 - 2.8 Doplňujúce informácie k účtovnej závierke

Vážení akcionáři,
Vážení zamestnanci,
Vážení čitatelia výročnej správy,

Rok 2024 bol ďalším úspešným rokom pre SHP Group, ako aj našu spoločnosť SHP Harmanec. V uplynulom roku sme sa v SHP Group zamerali na budovanie pre udržateľný rast, ako aj na zlepšovanie našich marží. V spoločnosti SHP Harmanec sme v roku 2024 dosiahli výsledok EBITDA vo výške 8,5 milióna EUR, čo predstavuje nárast zo 6,2 milióna EUR v predchádzajúcom roku. Rekordne vysoká EBITDA je postavená na silnej báze kľúčových iniciatív riadenia:

1. Medziročné zvýšenie tržieb za vlastné výrobky o 7%, a to napriek stagnujúcemu dopytu na trhu, čo bol predpoklad pre vybudovanie silného kanála pre ďalší udržateľný rast v roku 2025.
2. V oblasti riadenia marží sme zaznamenali výrazný pokrok, keď sme dosiahli ďalšie medziročné zlepšenie pomeru pridanej hodnoty k tržbám o 2,7 percentuálneho bodu prostredníctvom riadenia profitability výrobkov a zamerania sa na perspektívne trhy a zákazníkov s potenciálom vyššej marže.
3. Realizovali sme niekoľko investičných projektov, ktoré sú dôležitým krokom k ďalšiemu rozvoju výrobných kapacít a efektivity. Medzi najvýznamnejšie z nich patrí Display Paletizácia linky TL8. Na papierenskom stroji sme úspešne nainštalovali moderný inšpekčný systém, spustený bol projekt Bilančného systému merania spotreby tepelnej energie. Tieto investície sú jasným dôkazom našej orientácie na trvalo udržateľný rast a neustále zlepšovanie našich výrobných procesov.

Manažment sa zaviazal realizovať niekoľko kľúčových iniciatív, ktoré sú dôležitým krokom k ďalšiemu rozvoju našich výrobných kapacít a zlepšovania kvality našich produktov. Dávajú mi istotu, že rok 2025 bude ďalším úspešným rokom v našej viac ako 200-ročnej tradícii výroby hygienických riešení:

1. Optimalizácia spotreby primárnej suroviny – zberového papiera
2. Investície do ďalšieho zlepšenia kvality a rozšírenia kapacity – upgrade linky TL2
3. Projekt využitia kalu na výrobu peliet

S úctou,


Ing. Richard Žigmund, MBA
Generálny riaditeľ skupiny SHP Group a predseda predstavenstva SHP Harmanec, a.s.

1. Základné údaje

1.1. Identifikačné údaje

SHP Harmanec, akciová spoločnosť, Harmanec (ďalej len „Spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banskej Bystrici, oddiel: Sa, vložka č. 7/S.

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je výroba hygienických papierenských výrobkov.

Obchodné meno: SHP Harmanec, a.s., Harmanec
Sídlo: 976 03 Harmanec
Dátum založenia spoločnosti: 30.10.1990, spoločnosť bola založená rozhodnutím ministra lesného a vodného hospodárstva Slovenskej republiky číslo 2098/90-120 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach a schválením stanov
Dátum zapísania do OR: 01.12.1990
Právna forma: akciová spoločnosť
Základné imanie: 20 964 372,40 EUR
Počet, druh a menovitá hodnota akcií: 631 457 akcií kmeňových listinných akcií v menovitej hodnote 1 akcie 33,20 EUR

Zloženie akcionárov:

| Vlastník spoločnosti | Podiel na zákl. imaní v tis. EUR | Podiel na zákl. imaní v tis. EUR | Podiel v % | Podiel v % | Hlas. právo v % | Hlas. právo v % |
|----------------------|----------------------------------|----------------------------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 |
| SHP Group a.s. | 20 566 | 20 562 | 98,10 | 98,08 | 98,10 | 98,08 |
| Drobní akcionári | 398 | 402 | 1,90 | 1,92 | 1,90 | 1,92 |
| Spolu | 20 964 | 20 964 | 100% | 100% | 100 % | 100 % |

1.2. Zloženie orgánov spoločnosti

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti. Riadi činnosť Spoločnosti, je oprávnené konať v mene spoločnosti, vo všetkých veciach a zastupuje Spoločnosť voči tretím osobám. Predstavenstvo je povinné riadiť sa rozhodnutiami a vykonávať rozhodnutia valného zhromaždenia.

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti.

Zloženie predstavenstva a dozornej rady v roku 2024 a 2023:

| | Stav k 31.12.2024 | Stav k 31.12.2023 |
|------------------------|--|---|
| Predstavenstvo: | | |
| Predseda: | Ing. Richard Žigmund, MBA | Ing. Richard Žigmund, MBA |
| Členovia | Dipl. Ing. Dr. techn. Stevan Lomic | Ing. Michal Vavrinčík Dipl. Ing. Dr. techn. Stevan Lomic |
| Dozorná rada: | | |
| Predseda: | Ing. Milan Fiľo | Ing. Milan Fiľo |
| Členovia: | Ing. Miroslav Vajs Ing. Karol Srnka (do 4.3.2024) Ivana Vrtíková (od 4.3.2024) | Ing. Miroslav Vajs Ing. Karol Srnka |
| Prokúra: | Ing. Jozef Horák | Ing. Jozef Horák |

1.3. Postavenie spoločnosti v skupine vzájomne majetkovo prepojených osôb

Spoločnosť k 31.12.2024 (ani k 31.12.2023) nemá dlhodobý finančný majetok umiestnený v iných účtovných jednotkách, kde prostredníctvom tohto umiestnenia Spoločnosť vykonáva rozhodujúci vplyv, spoločný rozhodujúci vplyv alebo podstatný vplyv.

V rámci skupiny SHP Group, Spoločnosť SHP Harmanec plní funkciu výrobného závodu, ktorý sa špecializuje na výroby zo zberového papiera. Taktiež poskytuje konzultačné a poradenské služby ostatným podnikom v skupine.

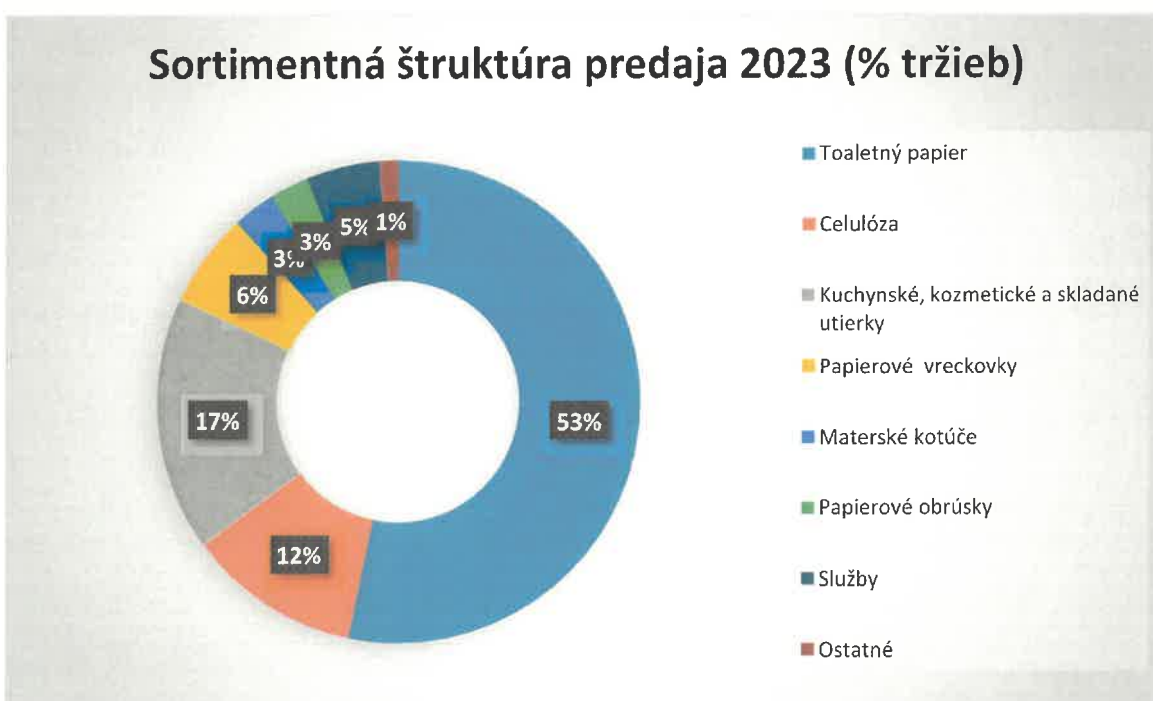
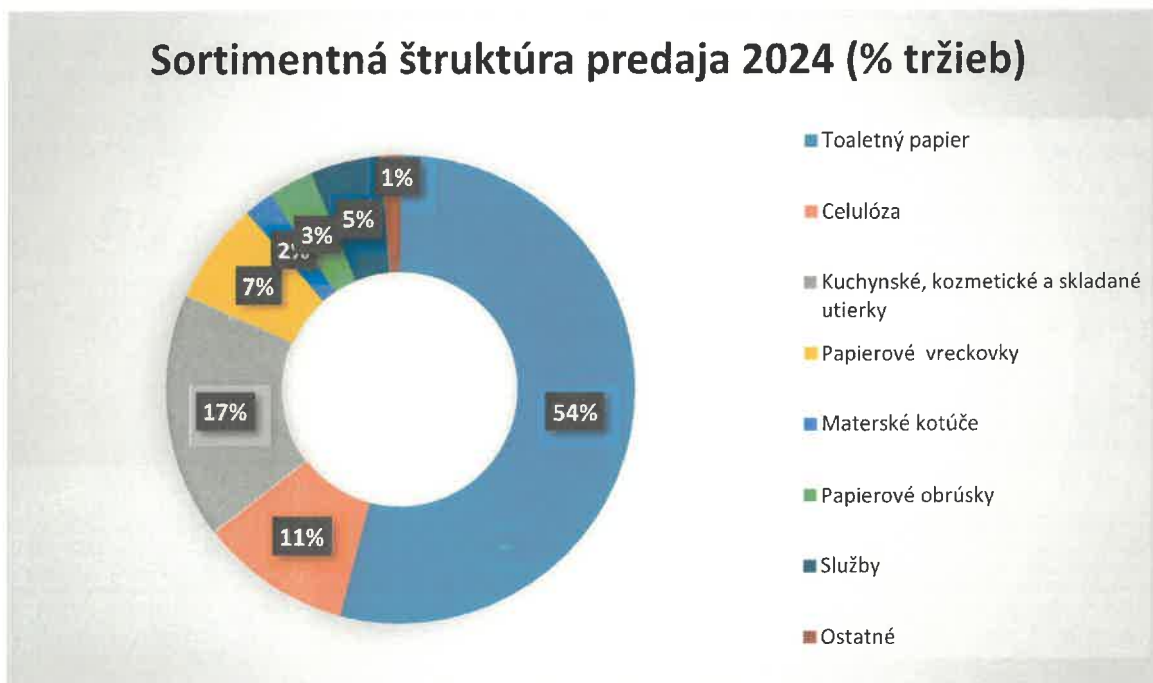
SHP Group reprezentuje v investičnej skupine ECO-INVESTMENT divíziu výrobkov papierovej hygieny.

2. Hospodárenie spoločnosti

2.1. Predaj

V roku 2024 sme v porovnaní s rokom 2023 zaznamenali nárast predaja hotových spotrebiteľských produktov (okrem materských kotúčov), v objemovom vyjadrení o 15%. Vo finančnom vyjadrení bol nárast tržieb za hotové produkty miernejší (+10%). Predajné ceny hotových produktov sa totiž v porovnaní s rokom 2023 mierne znížili (-7%), najmä v dôsledku poklesu cien vstupov.

Predaj materských kotúčov sa oproti predošlému roku znížil vo finančnom vyjadrení o 24% (o 23% v objemovom vyjadrení).



2.2. Marketing a značka

Naše značky stavajú na viac ako 200-ročnej tradícii výroby papiera, ale zároveň sledujú inovácie, moderné formy predaja a komunikácie. Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou na trhoch strednej Európy je značka Harmony.

Harmony plnohodnotne pokrýva sortiment papierovej hygieny pre retail aj B2B a jej ponuka zahŕňa kompletne portfólio výrobkov papierovej hygieny: toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok. V B2B pod značkou Harmony Professional okrem štandardného sortimentu rolovaných a skladaných papierových výrobkov ponúkame aj dispenzory a vybraný sortiment mydiel a dezinfekcie.

Značka Harmony

V roku 2024 sme po 2 rokoch zvyšujúcich sa cien zaznamenali na českom a slovenskom trhu stabilizáciu trhu vo forme mierneho rastu objemu. Zastavil sa pokles spotreby papierovej hygieny, ktorý sa prejavoval v inklinácii zákazníkov k lacnejším výrobkom s menšou pridanou hodnotou, prípadne obmedzením spotreby niektorých výrobkov.

V rámci Harmony portfólia sme sa zamerali na rozšírenie sortimentu o veľké balenia, ako reakciu na zvýšený dopyt spotrebiteľov v tomto segmente. V 2. kvartáli sme na trh uviedli zatiaľ našu najúspešnejšiu limitovanú edíciu Bob a Bobek, ktorá značke Harmony pomohla vrátiť sa do niektorých obchodných sietí.

Marketingová komunikácia

V celoročnej komunikácii pokračujeme v intenzívnom využívaní online médií, kde sa vieme presne zamerať na nášho cieľového zákazníka. V rámci online komunikácie sme najúspešnejšou značkou v rámci papierovej hygieny v Čechách aj na Slovensku, a to z pohľadu počtu sledovateľov, zásahu aj návštevnosti nášho webu, kam smerujeme našich online sledovateľov. Pokračujeme v spolupráci s brand ambasádormi. Online kampaň k limitovanej edícii bola zatiaľ naša najúspešnejšia online kampaň, keď dosiahla 3,6 milióna zhliadnutí.

2.3. Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca

V tejto oblasti sme sa zameriavali na plnenie vysokej úrovne poskytovaného servisu našim zákazníkom. Pokračujeme v opatreniach, ktoré sme zaviedli aj za pomoci renomovaných konzultačných spoločností. Zamerali sme sa hlavne na zefektívnenie plánovania, zjednocovanie procesov v rámci celej skupiny a centralizáciu postupov tam, kde je to efektívne.

Zvýšili sme úroveň priamej komunikácie s našimi kľúčovými zákazníkmi, čo sa s ďalšími opatreniami prejavilo vo zvýšenom plnení dodávok zákazníkom.

Neustála snaha o zlepšovanie služieb našim zákazníkom je našou prioritou.

2.4. Výroba a investície

Papierenský stroj PS 7: kapacita 39 000 t/rok

Spracovanie: toaletný papier, papierové vreckovky, kuchynské utierky

Vývoj základných ukazovateľov výroby papiera a výrobkov

| Základné údaje | | 2022 | 2023 | 2024 | 2024/2023 (%) |
|---------------------------------|---|--------|--------|--------|---------------|
| Výroba papiera (netto zabalené) | t | 31 027 | 29 122 | 35 356 | +21,4 % |
| Výroba produktov | t | 34 484 | 34 701 | 39 458 | +13,7 % |

V roku 2024 stúpol celkový vyrobený objem papiera v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 7,1 tis. ton, čo predstavuje značný nárast o 24 %.

Hlavným dôvodom bol významný medziročný nárast objemu predaja hotových výrobkov, čo sa prejavilo aj nárastom objemu výroby hotových výrobkov o 4,7 tis. ton, resp. 14 %. Hlavným ťahúňom rastu bol predaj na nemeckom trhu, a to v segmente toaletného papiera vyrobeného z recyklovaných vlákien (zberový papier).

V investičnej oblasti sme realizovali viaceré zaujímavé projekty. Hlavnou akciou bola nová Paletizácia konvertovacej linky č.8, vďaka ktorej sme zvýšili celkový výkon linky a tiež jej univerzálnosť v sortimentnom pokrytí požiadaviek nemeckého trhu s toaletným papierom. Na papierenskom stroji sme inštalovali Inšpekčný systém, ktorý nepretržite sleduje kvalitu výroby papiera, a v prípade potreby dáva podnety obsluhu k príslušným zákrokom.

Tiež sme rozbehli projekt Bilančného systému merania spotreby tepelnej energie závodu, ktorý bude dokončený v roku 2025. Realizovali sme ďalšiu etapu sanácie stavby na Príprave látky výroby papiera, pričom aj tento projekt pokračuje v roku 2025. Na dublírke sme vymenili starý riadiaci systém pohonov za nový. Obstarali sme niekoľko nových laboratórnych prístrojov za účelom zvýšenia úrovne kontroly vstupnej kvality.

Pripravili sme projekt Upgrade toaletnej linky č.2, od ktorého očakávame zvýšenie výkonu tejto linky a vhodnosti výrobkov pre nemecký trh. Projekt sa realizuje v roku 2025 a sľubujeme si od neho ďalší rast.

2.5. Trvalá udržateľnosť

Trvalá udržateľnosť je základom podnikateľskej filozofie SHP Group.

Spoločnosť má certifikovaný systém environmentálneho manažérstva podľa normy ISO 14001. Spoločnosť prostredníctvom svojich cieľov presadzuje plnenie environmentálnych požiadaviek na využívanie a ochranu prírodných zdrojov.

Strategické vstupné suroviny používané v spoločnosti pochádzajú na 100 % zo zodpovedných zdrojov s certifikátmi FSC/PEFC alebo z recyklovaných vlákien. Spoločnosť prostredníctvom certifikácie spracovateľského reťazca podľa požiadaviek FSC/PEFC aktívne prispieva k zabezpečeniu udržateľnosti dodávateľského reťazca. V roku 2024 sme zvýšili výrobu zo zberového papiera o 36% a všetky toaletné papiere vlastnej značky Harmony z tohto závodu sú vyrábané z recyklovaného papiera.

Environmentálne požiadavky na prevádzku a emisné limity sú plnené v súlade platnou legislatívou. V spoločnosti aktívne zbierame, triedime, spracovávame papier, plasty a odpad z výroby ako kovy, výpluvy, vlastný výmet a papierenský kal.

V spolupráci so Slovenskou Technickou Univerzitou realizujeme výskum s cieľom preskúmať možnosti využitia papierenského kalu, ktorý vzniká ako vedľajší produkt pri výrobe zo zberového papiera.

Spoločnosť komunikuje svoje hodnoty a etické princípy prostredníctvom programu školení a aktívnym dialógom so zamestnancami na pravidelných stretnutiach so zamestnancami.

Implementácia a zverejňovanie správy o trvalej udržateľnosti v súlade s požiadavkami EÚ legislatívy je ďalším strategickým krokom prispievajúci k transparentnosti, ktorý spája SHP Group s globálnymi trendmi udržateľnosti a transparentnosti.

2.6. Audity a certifikácie

Jednou z ciest ako zlepšiť konkurencieschopnosť a udržateľnosť na európskom trhu je aj neustále zlepšovanie vlastných procesov v oblasti kvality, bezpečnosti produktu a životného prostredia verifikované auditmi a získanými certifikátmi.

Z tohto dôvodu závod SHP Harmanec absolvoval v roku 2024 niekoľko systémových auditov a zákazníckych auditov.

Funkčnosť systému manažerstva kvality a manažerstva životného prostredia podľa normy ISO 9001:2015 a 14001:2015 bola potvrdená dozorovým auditom. Auditom boli identifikované aj príležitosti na ďalšie zlepšenie. Audit bol vykonaný medzinárodnou spoločnosťou DQS.

V roku 2024 SHP Harmanec získal certifikát systému manažmentu bezpečnosti a kvality výrobkov pre domácnosť a výrobkov osobnej starostlivosti podľa požiadaviek novej aktualizovanej verzie štandardu IFS HPC – verzia 3. Certifikačný audit potvrdil plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému. Auditom identifikované nezhody a nápravné opatrenia sú súčasťou akčných plánov IFS.

Podobné zameranie na bezpečnosť výrobku pre konečného spotrebiteľa má aj štandard spoločnosti Tesco - TNFS v 2.1 (Tesco Non-Food Standard). SHP Harmanec potvrdilo status „schválený dodávateľ pre Tesco“ splnením požiadaviek tohto štandardu, ktoré boli overené auditom vykonaným auditnou spoločnosťou Qima.

Udržiavacím auditom štandardu FSC CoC (Forest Stewardship Council) bolo potvrdené plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému. Ide o štandard pre certifikáciu spracovateľského reťazca a definuje požiadavky vzťahujúce sa k pôvodu primárnej suroviny použitej na naše výrobky.

Ekologický postoj dokladujú aj produktové certifikáty Blue Angel pre hygienické výrobky zo zberového papiera.

Úspešným absolvovaním auditu etickej a sociálnej zodpovednosti SMETA spoločnosť deklaruje, že etická zodpovednosť voči zamestnancom ako aj okoliu je na úrovni vyžadovanej medzinárodnými štandardami.

2.7. Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2024 bol 363, čo je nárast oproti roku 2023 o 0,6%.

Hlavnou prioritou roku 2024 bol rozvojový program pre líniových vedúcich – majstrov. Témami boli Legislatívne povinnosti vedúceho zamestnanca, zlepšenie mäkkých zručností v oblasti Komunikácia a Spätná väzba ako aj zlepšenie Riadenia prevádzky pri spustení a odovzdaní zmien.

Počas roka sme pokračovali vo zvyšovaní odborných, jazykových a profesijných zručností ako aj v odbornej príprave v nadväznosti na povinnú legislatívu. Taktiež pokračovali kurzy súvisiace s bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci.

Sociálny program pre zamestnancov tvorili už tradične rôzne benefity vo forme príspevkov na stravu, pracovné jubileá, životné jubileá. Zorganizovali sme Športový deň, Vianočný večierok, Mikulášske predstavenie pre deti zamestnancov, stretnutia s jubilantami.

Našou prioritou je naďalej starostlivosť o zdravie zamestnancov. Prvý krát sme zorganizovali Deň zdravia a bezpečnosti práce pre celý závod, ako aj ostatné závody v skupine SHP Group. Jeho zámerom bolo zvýšiť povedomie o štyroch zlatých pravidlách bezpečnosti, a bol spojený s distribúciou rôznych vitamínových prípravkov za účelom posilnenia imunity.

2.8. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

a) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po konci roka 2024, do dňa zostavenia Výročnej správy Spoločnosti nenastali udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie vo Výročnej správe za rok 2024.

b) Predpokladaný vývoj Spoločnosti v roku 2025

Pre rok 2025 sme stanovili náročné ciele a pre ich realizáciu vypracovali Kľúčové iniciatívy:

1. Optimalizácia spotreby primárnej suroviny
2. Investície do rozšírenia kapacity – upgrade linky TL2
3. Projekt využitia kalu na výrobu peliet

Spoločnosť sa bude naďalej zameriavať na efektívnu a profitabilnú výrobu produktov papierovej hygieny zo zberového papiera, pričom navýšené kapacity výroby plánuje smerovať najmä na zahraničné trhy regiónu DACH.

c) Výdavky na činnosť výskumu a vývoja

V roku 2024 Spoločnosť realizovala činnosť v oblasti výskumu a vývoja. Celkové výdavky súvisiace s touto činnosťou dosiahli takmer 500 tis. EUR (2023: takmer 400 tis. EUR), a týkali sa vývoja nových produktov.

d) Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

V roku 2024 Spoločnosť nevykonávala v tejto oblasti žiadnu činnosť.

e) Návrh o spôsobe naloženia s hospodárskym výsledkom za rok 2024

Ku dňu zostavenia Výročnej správy štatutárny orgán zatiaľ nenavrhol vysporiadanie účtovného zisku za rok 2024.

f) Informácia o organizačných zložkách spoločnosti v zahraničí

SHP Harmanec, a.s. vykonáva podnikateľskú činnosť na území Slovenskej republiky, v zahraničí prostredníctvom organizačných zložiek nepodniká.

g) Analýza a riadenie rizík

Činnosti, ktoré Spoločnosť vykonáva, ju vystavujú určitým finančným rizikám: trhovému riziku (vrátane kurzového rizika a úrokového rizika) a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, bankové úvery, úvery od spriaznených strán, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Použitie týchto finančných nástrojov je zamerané najmä na zabezpečenie finančných prostriedkov alebo na investovanie voľných peňažných prostriedkov.

Spoločnosť nepovažuje finančné riziká za významné v porovnaní s obchodnými rizikami vyplývajúcimi z jej základnej činnosti. Z tohto dôvodu nemá formálne a konzistentne aplikované ciele, postupy a procesy riadenia finančných rizík.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch a je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách. Časť výnosov (13%) a nákupov (13%) je denominovaná v CZK, HUF a USD, čo predstavuje určitú úroveň prirodzeného zabezpečenia. Riziko fluktuácie výmenného kurzu USD/EUR je do veľkej miery limitované zabezpečovacími nástrojmi (menové forwardy) dohodnutými s bankou.

Spoločnosť je taktiež vystavená rizikám súvisiacim s dostupnosťou a trhovými cenami vstupných surovín, a to primárneho vlákna (buničiny) a zberového papiera. Pohyb cien je externý faktor, ktorý je dôsledne monitorovaný, a nákup je diverzifikovaný na viacero dodávateľov.

Spoločnosť je vystavená rizikám spojeným s fluktuáciou ceny elektrickej energie a plynu, ktoré sa používajú vo výrobnom procese.

Menšia časť objemov týchto energií sa nakupuje za vopred dohodnuté ceny, väčšina sa však nakupuje v trhových cenách platných v danom okamihu. Spoločnosť pružne reaguje na zvyšovanie cien energií tým, že upravuje predajné ceny výrobkov s cieľom preniesť toto riziko na svojich zákazníkov.

Spoločnosť je vystavená rizikám spojeným s fluktuáciou ceny a dostupnosti vstupných surovín. Tieto riziká sú riadené prostredníctvom dostatočnej diverzifikácie dodávateľov, efektívneho predzásobenia, a prostredníctvom možnosti zámény vstupných surovín medzi primárnym vláknom a zberovým papierom. Spoločnosť nepoužíva derivátové nástroje na riadenie rizika cien komodít. Nákupy materiálu sa uskutočňujú vždy v bežných trhových cenách na základe ročných zmlúv. Spoločnosť nemá významné úročené aktíva. Úvery sú úročené trhovými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť nie je vystavená výraznej koncentrácii úverového rizika. Spoločnosť má zavedené zásady na zabezpečenie predaja produktov a služieb odberateľom s prijateľnou reputáciou a využíva poistenie pohľadávok. Peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií v krajinách, v ktorých sú konsolidované spoločnosti založené.

Obozretné riadenie rizika likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného stavu peňažných prostriedkov, dostupnosť získania zdrojov prostredníctvom primeraného množstva zmluvných úverových línií a schopnosť uzatvárať trhové pozície. Vzhľadom na dynamickú povahu podnikateľskej činnosti sa Spoločnosť snaží udržať flexibilitu prostredníctvom zabezpečenia stálej dostupnosti úverových línií, ako aj zosúladenie príjmov z finančných aktív s finančnými potrebami.

V súlade s kritériami na organizovanie a vybavenie hasičských jednotiek Spoločnosť riadi riziko požiaru profesionálnymi hasičmi, ktorí sú neustále v pohotovosti. Ich primárnou úlohou je prijímať preventívne opatrenia, minimalizovať riziko požiaru a maximalizovať požiaru bezpečnosť ľudí a majetku. Spoločnosť má zavedenú kontrolu protipožiarnej ochrany a systém hasiacich prístrojov a hydrantových sietí.