

## Výročná správa za rok 2024

### Postavenie Diversey Slovensko, s.r.o., Rybníčná 40, 831 06 Bratislava

Diversey Slovensko si v ekonomicky zložitom roku 2024 udržiava stabilný trhovú podiel v oblasti priemyselných čistiacich a sanitačných prostriedkov, prostriedkov pre potravinársky priemysel, ubytovacie a stravovacie zariadenia, zdravotníctvo, upratovacie spoločnosti, práčovne a prostriedkov pre osobnú hygienu na veľmi podobnej úrovni, ako v roku 2023.

Spoločnosť je členom rady profesijných asociácií (napr. Slovenské združenie výrobcov piva a sladu, Zväz chemického a farmaceutického priemyslu Slovenskej republiky, Národnej federácie hotelov a reštaurácií a pod.).

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2024 nevyaložila žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť plánuje prevedenie zisku za rok 2024 do nerozdeleného zisku minulých rokov.

V priebehu dní, kedy sa zostavuje Účtovná závierka a Výročná správa nenastali žiadne významné zmeny.

### V jednotlivých sektoroch trhoch bol vývoj predaja v r. 2024 nasledovný:

#### **1) Nápojový priemysel (alkoholické nápoje, nealkoholické nápoje)**

Alkoholické nápoje - celkový predaj v oblasti alkoholických nápojov sa v roku 2024 znížil oproti roku 2023 o 6,7%, pretože sme mali pokles predaja inžinierskych projektov. V priebehu roku 2024 sme v sektore implementovali niekoľko KBS projektov. Naša aktivita vedie stále k získavaniu nových zákazníkov hlavne v oblasti výroby piva a vinárstva.

Nealkoholické nápoje - celkový predaj v oblasti nealkoholických nápojov sa v roku 2024 oproti roku 2023 zvýšil o 36,1%, nakoľko sme získali predaja inžinierskych projektov a rozšírili sme chemické aplikácie u súčasných zákazníkoch. Podiel na trhu sa pohybuje približne okolo 87%.

#### **2) Mliekarenský priemysel a prvovýroba mlieka**

V mliekarenskom priemysle v roku 2024 došlo k zvýšeniu predaja o 5,9 % oproti roku 2023, z dôvodu, že sme získali nových zákazníkov. Náš podiel na trhu sa mierne zvýšil a pohybuje sa približne okolo 44%.

Predaj v sektore Agri sa v roku 2024 zostal na rovnakej úrovni, ako v roku 2023. V roku 2024 sme nemali žiadne významné aktivity v danom sektore.

#### **3) Potravinársky priemysel (výroba mäsa a hydiny, ryby, pekárne)**

V sektore potravinárstva v roku 2024 došlo k zníženiu predaja o 8,3% oproti roku 2023, nakoľko sme stratili niekoľko malých zákazníkov. V priebehu roka sme mali predaja malých inžinierskych projektov. Podiel na trhu sa pohybuje sa približne okolo 28%.

#### **4) Hotely, reštaurácie a cateringové spoločnosti**

Ako firma sme sa podieľali na investičných plánoch a prestavbách hotelov, ktoré situáciu využili k renovácii a modernizácii. Predaj v roku 2024 vysoko prevyšoval predaje z roku 2023, nárast 15%.

#### **5) Zdravotníctvo**

V tejto oblasti došlo opäť k nárastu našich aktivít a výsledky predaja v roku 2024 prevýšili predaj roku 2023 o 10%. Naša aktivita vedie stále k získavaniu nových zákazníkov, hlavne v oblasti sociálnej oblasti a kúpeľníctva.

#### **6) BSC (Dodávatelia stavebných služieb)**

Sektor BSC predstavuje dlhodobu jeden z najsilnejších sektorov, V porovnaní s rokom 2023 došlo v sektore BSC k nárastu predaja chémie a strojov o 10%.

#### **7) Maloobchod**

Sektor Retail bol sektor s najväčším nárastom v minulých rokoch. V roku 2024 sa situácia stabilizovala, už nedochádzalo k enormným nákupom dezinfekčných prostriedkov a predaj sa vrátil k objemom z pred pandémie. Nárast v porovnaní s rokom 2023 bol 15%. Naše aktivity dlhodobu smerujú k spolupráci s najdôležitejšími partnermi na trhu, podieľame sa s nimi na programoch spojených s ochranou prírody, ale nezabúdame ani na spoluprácu s menšími lokálnymi partnermi.

#### **8) Doručený obchod a nedoručený obchod (distribútori)**

Distribútori na Slovensku zaznamenali v roku 2024 opätovný veľký nárast predaja 20% oproti predchádzajúcemu roku. Rozvoj predaja sme zaznamenali, ako v segmente klasických distribútorov, tak aj v skupine C&C. Dôvodom nárastu je tiež zintenzívnenie aktivít Diversey v tomto sektore.

#### **9) Aktivity v oblasti obchodu**

##### Inovácie

Usilujeme sa o zvyšovanie ziskovosti našich zákazníkov prostredníctvom zníženia ich nákladov na bezpečnosť, zdravie a ochranu životného prostredia, nie však na úkor kvality a efektivity, ale neustálym rozvojom a inováciami svojich produktov a výrobných procesov. Ochrana obchodnej značky našich zákazníkov.

Naše produkty, systémy a programy tak pomáhajú chrániť kľúčové aktíva našich zákazníkov, obchodnú značku a celkový imidž ich spoločnosti. Princíp spočíva v prístupe k nášmu zákazníkovi. Preto poskytujeme komplexné služby od auditov, konzultácií, školení až po komplexné riešenia, vedúce k zabezpečeniu prísnych legislatívnych a certifikačných noriem.

## 10) Aktivity v oblasti životného prostredia a v oblasti pracovnoprávných vzťahov

### Životné prostredie

Usilujeme sa o zníženie negatívnych dopadov podnikania na životné prostredie a o vybudovanie rastúcej ziskovej organizácie, ktorá je tu pre svojich zákazníkov.

Ide predovšetkým o nasledovné aktivity:

- významné úspory spotreby vody a energie pri cirkulačnom čistení v potravinárskom a nápojovom priemysle,
- presné a reprodukovateľné dávkovanie čistiacich a dezinfekčných prostriedkov inštaláciou vlastných dávkovacích systémov u zákazníka,
- zloženie čistiacich prostriedkov využívajúce posledné poznatky výskumu a vývoja,
- eliminácia fosfátov a síranov v práčovniach,
- náhrada kyseliny fosforečnej v kyslých čistiacich prostriedkoch kyselinou citrónovou (príspevok k bilancii fosforu v odpadových vodách).

### Pracovnoprávne vzťahy

V spoločnosti naďalej funguje systém zamestnaneckých výhod tzv. Cafeteria, ktorý bol zavedený v roku 2002. Bol pripravený stimulačný program pre predajný tím tzv. "Incentive sales program", ktorý bol začiatkom roka vyhodnotený ako úspešný s vhodne nastavenými motivačnými prvkami. Členovia predajného tímu majú nastavené mesačné individuálne a sektorové plány s dôsledným monitoringom a väzbou na pohyblivú čiastku mzdy.

### Výhľad do roku 2025

Výhľad do roku 2025 očakávame, že bude pozitívny, nakoľko sa pomaly stabilizuje ekonomická situácia. Táto situácia zásadne ovplyvní všetky sektory a umožní nám implementovať naše dlhodobé projekty pre zákazníkov. Spoločnosť sa snaží sústrediť sa na udržanie doterajšieho podielu na slovenskom aj exportnom trhu v oblasti priemyselných čistiacich a sanitačných prostriedkov. Hlavnými sektormi, ktoré majú aj naďalej potenciál a ktoré budú hrať významnú úlohu v ďalšom vývoji spoločnosti zostávajú Process Food, Dairy, Retail, Lodging, Building Care, nápojový, mliekarenský a potravinársky priemysel, ako aj ďalší rozvoj v oblasti nepriameho predaja prostredníctvom lokálnych distribútorov. Prioritou tiež zostáva aplikácia prostriedkov kuchynskej hygieny vo všetkých sektoroch Institutional a taktiež podpora v predaji brendov TASKI.

**Diversey Slovensko, s.r.o.**  
Rybničná 40, 831 06 Bratislava  
tel.: +421249289111, fax: +421249289113  
IČO: 35835401, IČ DPH: 2020286972

-5-

V Bratislave, dňa 31.03.2025

Ing. Igor Majerský, MBA  
Konateľ spoločnosti

