

VÝROČNÁ
SPRÁVA
POISŤOVŇA

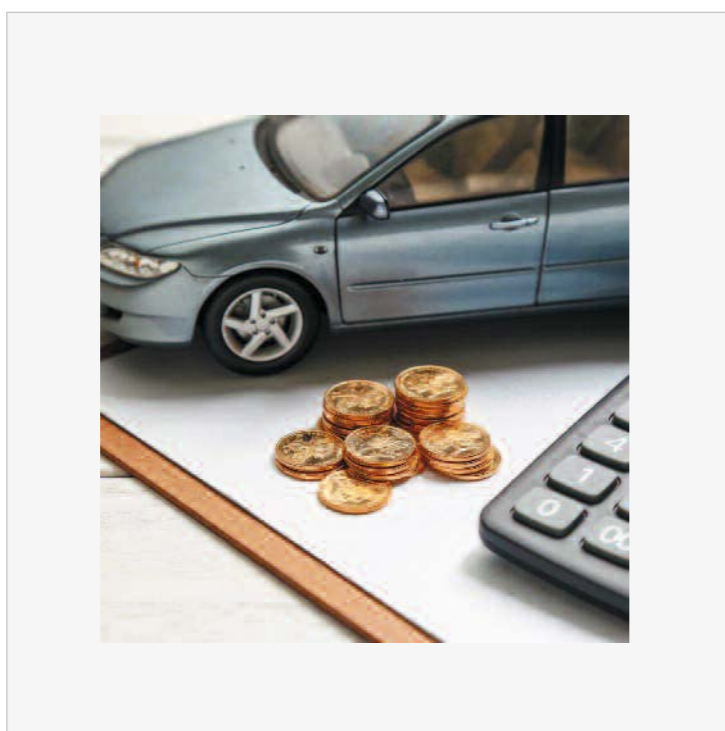
2024

wustenrot

W DOBROM AJ V ZLOM

OBSAH

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA	4
O SPOLOČNOSTI	6
SPRÁVA PREDSTAVENSTVA	10
SPRÁVA DOZORNEJ RADY	13
SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA	
ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA	



PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA



Vážení akcionári, obchodní partneri, klienti, spolupracovníci, milé kolegyně a kolegovia,

rok 2024 priniesol na finančný a poisťovací trh nové výzvy aj príležitosti. Po období vysokej inflácie, ktorá v minulých rokoch ovplyvňovala finančné rozhodnutia domácností aj podnikateľov, sme sa dočkali postupnej stabilizácie ekonomického prostredia. Priemerná ročná inflácia klesla na 2,8 percent, čo vytvorilo priaznivejšie podmienky pre finančné plánovanie a investovanie.

Wüstenrot poisťovňa a.s. v roku 2024 zaznamenala významné úspechy. V oblasti životného poistenia sme dosiahli najvyšší objem nového obchodu za posledných osem rokov, pričom medziročne vzrástol o 24 percent. Modernizácia rizikového životného poistenia prispela k dynamickému rastu predaja a v roku 2025 budeme v tomto trende pokračovať. V 1. a 2. kvartáli predstavíme ďalšie vylepšenia, ktoré rozšíria jeho možnosti a umožnia nám ešte lepšie reagovať na potreby našich klientov.

Výrazný úspech sme dosiahli aj v neživotnom poistení – v roku 2024 sme zaznamenali historicky najvyššiu produkciu s medziročným rastom presahujúcim 100 percent. Predajné výsledky sa zlepšili naprieč celým portfóliom, pričom najväčší nárast sa prejavil v povinnom zmluvnom

poistení. Už tretí rok patríme medzi tri najrýchlejšie rastúce poisťovne v tejto oblasti a v roku 2024 sme s rastom 39 percent obsadili prvú priečku. Tento vývoj potvrdzuje nielen rastúci dopyt po kvalitných poisťných produktoch, ale aj efektivitu našich predajných a distribučných kanálov.

Dôležitou súčasťou našej stratégie je zjednodušovanie procesov a zlepšovanie zákazníckej skúsenosti. V roku 2024 sme spustili aplikáciu, využívajúcu umelú inteligenciu na vyhotovenie fotodokumentácie k samoobhliadkam vozidiel pri uzatváraní povinného zmluvného a havarijného poistenia. Táto inovácia výrazne uľahčila celý proces pre klientov aj našich zamestnancov. Zároveň sme zaviedli presnejšie zohľadňovanie škodovej histórie klientov pri povinnom zmluvnom poistení, čím ponúkame spravodlivejšie a realickejšie stanovenie poisťného. Modernizovali sme aj proces hlásenia poisťných udalostí z motorového poistenia, vďaka čomu môžu klienti využívať plne elektronickú komunikáciu a klientsky portál. Aby bolo spracovanie dokumentov ešte jednoduchšie, zriadili sme elektronickú podateľňu, ktorá umožňuje rýchlejšie spracovanie požiadaviek klientov.

Naďalej rozširujeme a vylepšujeme naše produktové portfólio. V roku 2024 sme predstavili inovované cestovné poistenie a poistenie právnej ochrany, ktoré prinášajú väčšiu flexibilitu a rozsah krytia. Koncom roka sme úspešne uviedli na trh nový produkt poistenia bývania. V roku 2025 plánujeme ďalší rozvoj – už v 2. kvartáli predstavíme nový motorový produkt a výrazne rozšírime krytie v poistení majetku, čo sa odrazí aj na očakávanom náraste nového obchodu.

Rok 2024 priniesol aj rast v oblasti poisťných udalostí, kedy sme registrovali 20 600 škôd, čo predstavuje 4-percentný nárast oproti roku 2023. Napriek dynamickému rastu trhu sme dokázali udržať vysokú úroveň služieb a efektivitu v spracovaní poisťných udalostí, čím sme naďalej posilňovali dôveru našich klientov.

Dôležitou súčasťou našej stratégie zostáva aj naďalej Wüstenrot InHouse Broker, ktorý v roku 2024 zohráva kľúčovú úlohu pri poskytovaní komplexných finančných služieb pod jednou strechou.

Všetky tieto úspechy sú výsledkom nasadenia našich kolegov, ich profesionality a neustáleho hľadania nových riešení. Práve vďaka nim sa skupina Wüstenrot neustále

posúva vpred a prináša klientom čoraz kvalitnejšie a inovatívnejšie služby. Sme presvedčení, že v roku 2025 naplno využijeme náš rastový potenciál a zároveň budeme aktívne hľadať nové spôsoby, ako prinášať ešte väčšiu hodnotu našim klientom.

Apríl 2025

Ing. Marian Hrotka, PhD.
Predseda predstavenstva



O SPOLOČNOSTI

Profil spoločnosti

Názov spoločnosti	Wüstenrot poisťovňa, a.s.
Sídlo	Digital Park I, Einsteinova 21, 851 01 Bratislava
Základné imanie	12 418 800 EUR
IČO	31 383 408
Call centrum	0850 60 60 60
Internet	www.wuestenrot.sk
E-mail	info poisťovna@wuestenrot.sk

Akcionári spoločnosti k 31. decembru 2024

Akcionári

	Wüstenrot Versicherungs-Aktiengesellschaft Salzburg, Rakúska republika	99,99973 %
	Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a.s. Bratislava, Slovenská republika	0,00027 %

Orgány spoločnosti k 31. decembru 2024

Valné zhromaždenie	zložené z akcionárov spoločnosti	
Dozorná rada	Mag. Gregor HOFSTÄTTER-POBST Dr. Susanne RIESS - HAHN Mag. Christine SUMPER-BILLINGER Mag. Christian WILHELM ZETTL	predseda dozornej rady podpredseda dozornej rady člen dozornej rady člen dozornej rady
Predstavenstvo	Ing. Marian HROTKA, PhD. Mag. Christian SOLLINGER, CIAA Mgr. Peter RUSNÁK Dr. Klaus WÖHRY	predseda predstavenstva člen predstavenstva člen predstavenstva člen predstavenstva (do 30.11.2024)

História spoločnosti

Wüstenrot je finančná skupina pochádzajúca z Nemecka a z Rakúska. Na slovenský trh vstúpil rakúsky Wüstenrot v roku 1993, a to v oblasti stavebného sporenia. V roku 1998 vznikla Wüstenrot životná poisťovňa, a.s., ktorá (kúpou Univerzálnej bankovej poisťovne) v roku 2003 vstúpila aj na trh neživotného poistenia a od roku 2004 pôsobí na slovenskom trhu ako Wüstenrot poisťovňa (ďalej „Spoločnosť“) s univerzálnou licenciou.

Misia spoločnosti

Poslaním Spoločnosti je byť profesionálnym partnerom pre zabezpečenie finančnej istoty vo všetkých etapách života.

Firemné princípy a hodnoty

Budovanie dlhodobých vzťahov	- s klientmi, obchodnými partnermi, zamestnancami a spolupracovníkmi
Efektivita	- je súčasťou každodennej komunikácie a procesov riadenia
Spoľahlivosť	- plníme stanovené záväzky a dohody
Tradícia	- sme súčasťou nadnárodného stabilného koncernu Wüstenrot
Fair play	- uznávame férový prístup a čestnosť
Rešpekt	- vážime si prácu a názory klientov, obchodných partnerov, zamestnancov a spolupracovníkov
Maximálna zodpovednosť	- plné nasadenie je predpokladom úspechu každej činnosti
Angažovanosť	- aktívne pracujeme na dosiahnutí vytýčených cieľov

Marketingové aktivity

V dynamicky sa meniacom prostredí finančných služieb je dôležitou súčasťou komunikačnej stratégie efektívne a cieľové oslovenie klientov. Spoločnosť si uvedomuje dôležitosť digitálnych platforiem a inovatívnych marketingových riešení, ktoré jej pomáhajú budovať silnú značku a poskytovať klientom kvalitné informácie.

Marketingová stratégia Spoločnosti sa sústredila na zvyšovanie rozpoznateľnosti značky v online prostredí s dôrazom na efektivitu jednotlivých aktivít. Využívala cieľovú reklamu a CRM nástroje, čo jej umožnilo adresne osloviť relevantné cieľové skupiny a zvyšovať účinnosť kampaní. Na propagáciu poistných produktov a budovanie povedomia o značke sa Spoločnosť primárne zamerala na výkonnostný marketing, pričom sme využili rôzne nástroje ako online bannerové kampane, reklamu cez Google, kampane na sociálnych sieťach, e-mailovú a SMS komunikáciu s klientmi, články na blogu vdobrom.sk a PR aktivity. S ohľadom na životné prostredie Spoločnosť nevyužíva out of home (OOH) reklamu a naďalej sa zameriava na ekologické inovatívne riešenia, ktoré prispievajú k znižovaniu environmentálneho zaťaženia.

V snahe priblížiť sa potrebám klientov Spoločnosť v roku 2024 spustila vnovenú webovú stránku. Modernizácia sa zamerala na technické vylepšenia, intuitívnejšie rozhranie a prehľadnejšiu prezentáciu produktov. Cieľom bolo vytvoriť efektívne a priateľské online prostredie, ktoré zlepší klientske skúsenosti a uľahčí orientáciu v poistných produktoch. Spoločnosť v roku 2024 spustila aj novú online kalkulačku cestovného poistenia s dôrazom na jej intuitívnosť, vizuálnu atraktivitu a plnú optimalizáciu pre uzatváranie poistenia cez mobilné zariadenie.

V roku 2024 Spoločnosť pokračovala v úspešnej digitalizácii komunikačných procesov s našimi klientmi. Dôraz kladieme na elektronickú korešpondenciu, čo nám umožňuje efektívnejšiu a ekologickjšiu komunikáciu. V oblasti digitalizácie pokračovala aj v podpore výpočtu poistného a uzatvárania poistných zmlúv prostredníctvom online kalkulačky a online nahlásenia poistných udalostí. Na zvýšenie záujmu o uzatváranie poistných zmlúv online využívala aj rôzne súťaže.

V rámci inovácií Spoločnosť spustila elektronickú podateľňu, ktorá jej umožňuje spravovať dokumenty jednoduchšie a efektívnejšie. Tento moderný systém elektronického spracovania dokumentov zabezpečuje prijímanie, evidenciu a spracovanie všetkých požiadaviek klientov na jednom mieste. Zavedením tohto riešenia automatizovala procesy, znížila administratívnu záťaž a zároveň prispela k ochrane životného prostredia obmedzením papierovej dokumentácie. Táto zmena je dôležitým krokom na ceste k moderným, ekologickým a klientsky orientovaným službám.

Spoločnosť si uvedomuje svoju spoločenskú zodpovednosť, preto v januári 2024 spustila projekt Pošli dobro ďalej, ktorý podporuje neziskové organizácie a občianske združenia. Prostredníctvom verejného hlasovania mohli ľudia pomôcť organizáciám zameraným na charitu, vzdelávanie, ochranu životného prostredia či iným prospešným aktivitám. Celkovo sa do projektu zapojilo 124 organizácií a Spoločnosť rozdelila finančnú podporu vo výške 24 000 EUR medzi 12 víťazných subjektov.

V rámci spoločensky zodpovedných aktivít (CSR) Spoločnosť dlhodobo podporovala aj slovenskú umeleckú scénu, keď vo svojej centrále vystavovala zapožičané diela mladých talentovaných umelcov. Aktívne zapájala aj svojich zamestnancov do charitatívnych iniciatív napríklad organizovaním zbierok pre seniorov, útulky či iné dobročinné projekty. Spoločnosť sa stala jedným z hlavných partnerov projektu zameraného na podporu podujatí pre rodiny a deti na hradoch, zámkoch a kaštieloch, čím prispela k rozvoju záujmu detí o kultúrne pamiatky a históriu Slovenska. Zároveň sa angažovala aj v podpore slovenských športovcov. Okrem kultúrnych a športových iniciatív sa Spoločnosť intenzívne venovala aj komunikácii s verejnosťou. V roku 2024 sme si prevzali ocenenie za 3. miesto v kategórii Cena verejnosti v segmente poisťovníctva v prestížnej súťaži Hermes komunikátor roka 2023.

V roku 2025 sa v marketingových aktivitách ešte viac zameriame na digitalizáciu a inovácie, aby sme zefektívnil procesy a zlepšili zákaznícku skúsenosť. Umelá inteligencia bude aj naďalej súčasťou tvorby vizuálov pre reklamné kampane, čím zabezpečíme nielen kreatívne a technologicky pokročilé výstupy, ale aj rýchlejší a efektívnejší proces produkcie.

Naratívna správa Úseku ľudských zdrojov

Všetkých zamestnancov a zamestnankyne spoločnosti Wüstenrot poisťovňa, a.s. považujeme za rovnocenných a vzťahujú sa na nich zásady dodržiavania rovnakého zaobchádzania ustanovené pre oblasť pracovnoprávných vzťahov zákonom č. 365/2004 Z.z. o rovnakom zaobchádzaní v niektorých oblastiach a o ochrane pred diskrimináciou a o zmene a doplnení niektorých zákonov (antidiskriminačný zákon).

Odmeňovanie v spoločnosti Wüstenrot poisťovňa, a. s. je riadené rodovo neutrálnymi princípmi, čo predstavuje hlavne zásadu, že všetci zamestnanci a zamestnankyne sú odmeňovaní za rovnakú prácu alebo prácu rovnakej hodnoty nezávisle od svojho pohlavia.

Rodovo neutrálné princípy odmeňovania uplatňované v Spoločnosti zabezpečujú najmä, aby všetky aspekty odmeňovania boli rodovo neutrálné vrátane podmienok priznávania a vyplácania odmien.

Pracovné podmienky

Moderné priestory, ktoré Spoločnosť využíva od konca roka 2022 poskytujú plný komfort na každodennú analytickú aj tvorivú prácu, ako aj na socializáciu alebo na rozvoj a vzdelávanie.

V spoločných relaxačných zónach sme v roku 2024 zorganizovali spoločné tematické raňajky a stretnutia zamestnancov, prednášky, ochutnávky, vernisáž, ale aj Deň detí a Mikuláša s divadelným predstavením pre deti zamestnancov a vianočný večierok.

Wüstenrot poisťovňa, a.s. ako zamestnávateľ prijíma opatrenia na vyváženú pracovného a súkromného života zamestnancov. Pružný pracovný čas aj home office sú už trvalou súčasťou našich pracovných podmienok. Pracovať z domu môžu takmer všetci zamestnanci, majú k dispozícii potrebnú IT techniku a firemné mobilné telefóny s dátovými službami aj na súkromné účely. Zamestnancom umožňujeme využívať home office na 60 % pracovného času.

Pred odchodom a po návrate z materskej a rodičovskej dovolenky môžu naši kolegovia požiadať o prácu na skrátený úväzok. V roku 2024 pracovalo na skrátený úväzok v priemere 6 zamestnancov, čo predstavuje takmer 2,5 % z celkového počtu zamestnancov.

Starostlivosť o zamestnancov

Na podporu zdravia sme v roku 2024 pre našich kolegov a kolegyně realizovali Mesiac zdravia – sériu prednášok, športových aktivít, cvičení na prevenciu dopadu sedavého zamestnania. Spoločnosť Multisport opäť poskytla meranie skladby tela a príslušné konzultácie o zmene životného štýlu. Niektoré aktivity sme aj streamovali pre kolegov a kolegyně, ktorí pracovali z domu, resp. z regiónov Slovenska. O tieto podujatia je stále veľký záujem.

Podpora angažovanosti zamestnancov

Podpora firemnej kultúry a angažovanosti je realizovaná aj prostredníctvom referenčného programu „Hľadá sa nový

kolega“. Na voľné pracovné miesta môžu zamestnanci navrhnúť vhodných kandidátov z externého prostredia a získať finančnú odmenu. Cieľom je zvyšovať úspešnosť obsadenia voľných pracovných pozícií cez program „Hľadá sa nový kolega“ oproti bežným formám náboru. Úspešne sa podarilo v rámci tohto programu zamestnať 1 zamestnanca. V roku 2024 sme z interných zdrojov povýšili na manažérske pozície 5 kolegov a kolegyně.

Na konci roka sme realizovali prieskum spokojnosti a angažovanosti zamestnancov. Do prieskumu sa zapojilo 65 % z celkového počtu zamestnancov. Spokojnosť v práci uviedlo celkovo 91 % zamestnancov s tým, že najvyššia spokojnosť bola v oblastiach „Vieme, čo sa od nás v práci očakáva (98 %)“, „Vzťahy v tímoch a možnosť spoľahnúť sa na ostatných členov tímu (97 %)“ a „Možnosť nadriadenému otvorene komunikovať svoj názor bez obáv (95 %)“.

Vzhľadom na výsledky prieskumu spokojnosti sme sa zamerali aj na rozvoj manažérskych zručností, projektový manažment a dlhodobo pokračujeme v jazykovom vzdelávaní.

Diverzita

V spoločnosti bolo k 31.12.2024 237 zamestnancov. V spoločnosti pracovalo 167 žien (70,46 % z celkového počtu zamestnancov) a 70 mužov, čo predstavuje 29,54 % z celkového počtu zamestnancov. Na manažérskych pozíciách pracovalo 16 žien z celkového počtu 38 manažérov a manažérok, čo predstavuje 42,11 % zastúpenie žien.

Vekové zloženie je nasledovné: menej ako 30 rokov má 14 zamestnancov (5,91 %), 30 až 50 rokov má 172 zamestnancov (72,57 %) a viac ako 50 rokov má 51 zamestnancov (21,52 %). Vekový priemer je 43 rokov.

ESG faktory

Spoločnosť sa aj v roku 2024 aktívne riadila svojou ESG stratégiou, ktorá zahŕňa environmentálne, sociálne a správne riadenie, pričom kladla dôraz na udržateľnosť a ochranu životného prostredia. Svojich zamestnancov motivovala k ekologickejšiemu správaniu, napríklad podporou separácie a minimalizácie odpadu, čím prispievala k zníženiu uhlíkovej stopy. Zároveň svojim klientom poskytuje ešte jednoduchší a pohodlnejší spôsob zasielania požiadaviek prostredníctvom webovej stránky, čím nielen zrýchľuje a zefektívňuje komunikáciu, ale zároveň znižuje spotrebu papiera a prispieva k ochrane prírodných zdrojov.

SPRÁVA PREDSTAVENSTVA

Správa o podnikateľskej činnosti a stave majetku

Spoločnosť je povinná zostavovať individuálnu účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

Poistný trh na Slovensku pokračoval v raste. Podľa predbežných údajov celkové predpísané poistné medziročne vzrástlo o 8,2 %.¹

Wüstenrot poisťovňa mala k 31.12.2024 celkový podiel na technickom poistnom² na úrovni 2 %.

Spoločnosť ku koncu roka 2024 spravovala 338 211 poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 63,2 mil. eur.

Spoločnosť dosiahla v roku 2024 hrubé predpísané poistné vo výške 61,7 mil. eur, čo v porovnaní s rokom 2023 predstavuje nárast o 14,4 %. Predpísané poistné zaznamenalo pokles u tradičných rezervotvorných produktov životného poistenia a mierny pokles produktov investičného životného poistenia. Predpísané poistné pre skupinu produktov zameraných na krytie rizika naopak rástlo oproti minulému roku, najmä vďaka úspešnému produktu W dobrom život. Predpísané poistné pre PZP dosiahlo medziročný nárast vo výške 38,8 %.

Nový obchod v roku 2024 výrazne narástol v oblasti životného (24 %) aj neživotného (100 %) poistenia v porovnaní s rokom 2023. V neživotnom segmente Spoločnosť zaznamenala lepšie predajné výsledky v každom produkte, ktorý aktívne predáva. V oblasti životného poistenia zaznamenala Spoločnosť výrazný nárast pri úspešnom rizikovom životnom poistení W dobrom život. Predaj produktov investičného životného poistenia bol ku koncu roka 2024 ukončený.

Účtovná hodnota nehmotného majetku Spoločnosti bola k 31.12.2024 vo výške 2 873 tis. eur. Nehmotný majetok tvoria hlavne licencie, poistný a účtovný softvér. Nehmotný majetok je bližšie popísaný v kapitole 5.8 poznámok účtovnej závierky.

Objem investícií Spoločnosti predstavoval k 31.12.2024 144 409 tis. EUR (v účtovných hodnotách, bez investícií v mene poistených).

Štruktúra investícií k 31.12.2024 bola nasledovná:

Štátne a korporátne dlhopisy	89 %
Termínované vklady	5 %
Hypotekárne záložné listy	4 %
Podielové fondy	1 %
Ostatné (pôžičky)	< 1 %

Výsledok hospodárenia pred zdanením bol za rok 2024 vo výške -4 167 tis. EUR a výsledok hospodárenia po zdanení bol vo výške -3 138 tis. EUR ako je uvedené v účtovnej závierke, ktorá je súčasťou výročnej správy.

Návrh na vyrovnanie straty za rok 2024 je uvedený v kapitole 5.11 poznámok účtovnej závierky.

Celkové vlastné imanie Spoločnosti bolo k 31.12.2024 vo výške 35 873 tis. EUR.

Spoločnosť mala dostatočnú výšku vlastného kapitálu a k 31.12.2024 dosahovala mieru solventnosti v súlade s legislatívnymi požiadavkami regulácie Solventnosť II vo výške 150,6 %. Detailnejšie údaje o solventnosti sú uvedené v Správe o solventnosti a finančnom stave zverejnenej na stránke Spoločnosti (www.wuestenrot.sk/informacie/hospodarenie).

Obchodné a finančné ciele Spoločnosti

V roku 2024 prišlo k stabilizácii vývoja ukazovateľov inflácie, čo sa premietlo do mierneho poklesu úrokových sadzieb.

Poistný trh ponúka výhľad organického rastu, ktorý chce Spoločnosť naplno využiť (penetrácia poistenia v SR zatiaľ nedosahuje úroveň priemeru EÚ). Stratégia Spoločnosti je rastová. Stratégia zohľadňuje rozvoj dcérskej spoločnosti WIHB, ako aj transformáciu Wüstenrot stavebnej sporiteľne, a.s. na pobočku zahraničnej banky a postupné ukončenie jej činnosti.

V segmente životného poistenia Spoločnosť očakáva rast v súvislosti s úspešnými produktmi poskytujúcimi ochranu pred životnými rizikami.

V oblasti neživotného poistenia sa očakáva dvojciferný rast poistného na nasledujúci rok. Ťažiskovým produktom segmentu neživotného poistenia zostáva naďalej hlavne povinné zmluvné poistenie a havarijné poistenie.

Neustála inovácia produktov a optimalizácia nákladov je nevyhnutná vzhľadom na vysoko konkurenčný poistný trh.

Dlhodobý plán Spoločnosti je prinášať klientom moderné inovované produkty a postupný nárast trhového podielu.

Pri finančnom umiestnení prostriedkov bude Spoločnosť aj naďalej využívať obozretný prístup a investovať do nástrojov s investičným stupňom a s pevným výnosom, prípadne do fondov kolektívneho investovania s dobre diverzifikovaným portfóliom. Priame investície do akcií, mien (aj kryptomien) a derivátov Spoločnosť neplánuje.

Významné riziká a neistoty, ktorým je Spoločnosť vystavená

Manažment poistného a finančného rizika je súčasťou kapitoly 4 poznámok účtovnej závierky. Okrem toho Spoločnosť v zmysle platnej legislatívy na svojom webovom sídle zverejňuje aj Správu o solventnosti a finančnom stave, ktorá obsahuje ďalší popis rizík, ktorým je Spoločnosť vystavená.

Informácie o udalostiach osobitého významu, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

Udalosti osobitého významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, sú súčasťou bodu 5.22 poznámok účtovnej závierky.

Informácia o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť v roku 2024 neevidovala náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Organizačné zložky

Spoločnosť nemá vytvorené žiadne organizačné zložky v zahraničí.

Prehľad o prijatých bankových úveroch a iných úveroch

Spoločnosť neprijala bankové ani iné úvery.

Informácia o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov a obdobných podielov

Spoločnosť nenadobudla v priebehu účtovného obdobia 2024 do svojho portfólia vlastné akcie, dočasné listy, ani obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky a ani k 31. decembru 2024 žiadne nevlastní.

Spoločnosť je jediným spoločníkom Wüstenrot InHouse Broker, s.r.o.

¹ Vlastný výpočet, členovia SLASPO

² Členovia SLASPO

Vykazovanie informácií o udržateľnosti

V roku 2024 Spoločnosť neprekročila minimálne podmienky na individuálne vykazovanie v zmysle §20c ods. 1 a 2 zákona č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších zmien („zákon o účtovníctve“), a teda nemá povinnosť zverejnenia.

Spoločnosť v zmysle §20c ods. 16 zákona o účtovníctve bude využívať oslobodenie od povinnosti individuálneho vykazovania informácií o udržateľnosti. Spoločnosť je dcérskou účtovnou jednotkou, ktorej materská spoločnosť má sídlo v Rakúskej republike, t. j. v členskom štáte. Spoločnosť ako dcérska účtovná jednotka a jej dcérske účtovné jednotky sú zahrnuté do konsolidovanej správy tejto materskej účtovnej jednotky, ktorá je vyhotovená v súlade s požiadavkami na konsolidované vykazovanie informácií o udržateľnosti podľa právne záväzného aktu Európskej únie.

Spoločnosť je zahrnutá do konsolidovanej správy skupiny Wüstenrot už za rok 2024. Správa bude zverejnená na www.wuestenrot.at/de/ueber-uns/nachhaltigkeitsbezogene-offenlegungen.html.

SPRÁVA DOZORNEJ RADY

Počas troch riadnych zasadnutí dozornej rady predstavenstvo informovalo dozornú radu o podnikateľskej činnosti Spoločnosti, vývoji obchodov, stave majetku a vývoja rizík, vrátane stavu v personálnej oblasti, obšírne referovalo o všetkých relevantných otázkach obchodnej politiky Spoločnosti. V rámci vedenia poisťovne podporila dozorná rada predstavenstvo najmä v rozhodnutiach podstatného významu.

Účtovnú závierku za rok 2023, zostavenú podľa IFRS v znení prijatom EÚ a overenú audítorskou spoločnosťou PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., ktorú ustanovila dozorná rada, schválilo valné zhromaždenie a uznal dozorný orgán nad poisťovníctvom.

Dozorná rada súhlasila s návrhom na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2023, ako aj s nevyplatením dividend akcionárovi a odporučila valnému zhromaždeniu tento návrh schváliť.

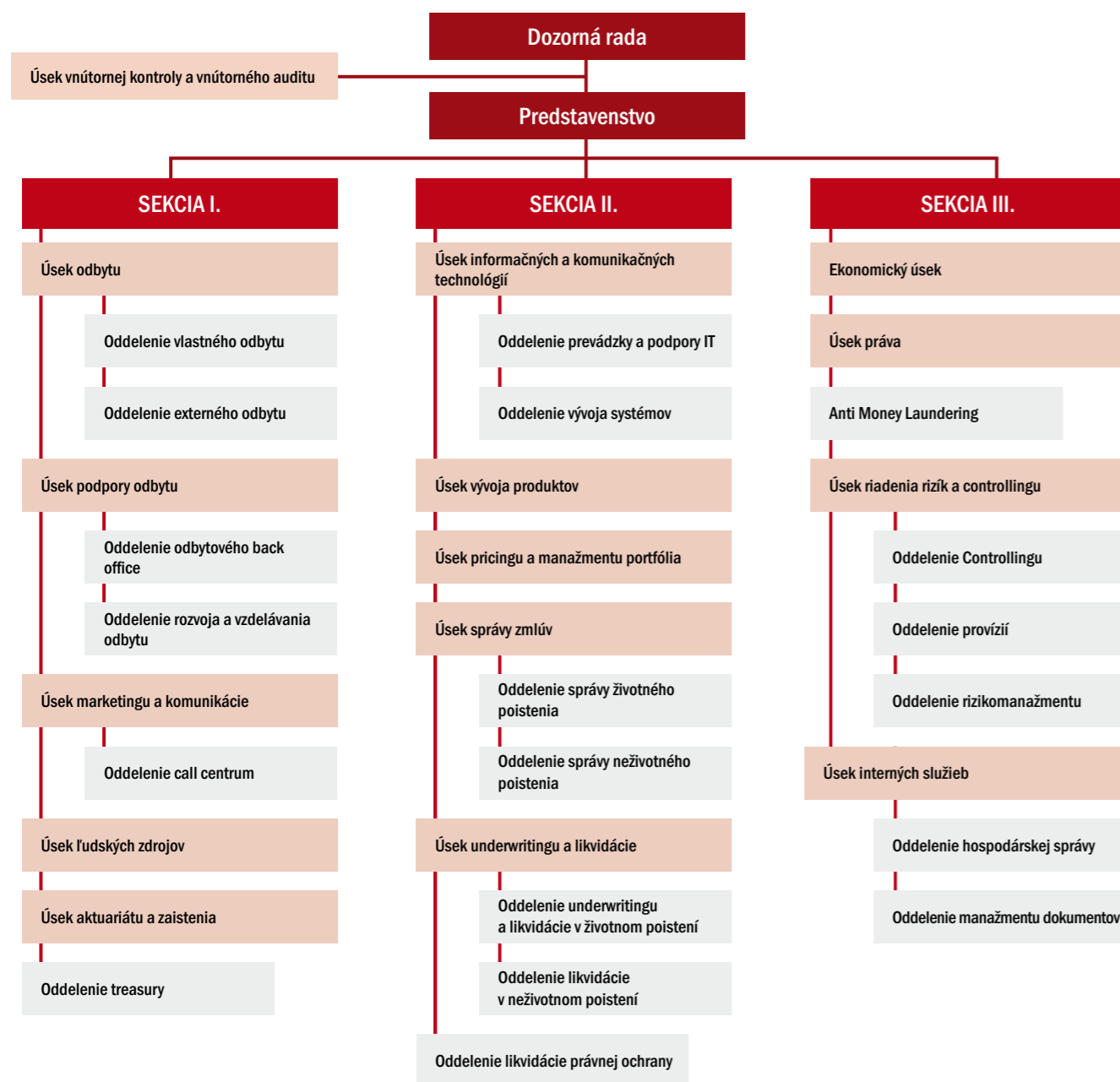
Dozorná rada ďakuje všetkým svojim spolupracovníkom, ako aj členom predstavenstva za spoluprácu v roku 2024.

Bratislava, apríl 2025

Za dozornú radu

Mag. Gregor Hofstätter-Pobst
predseda dozornej rady

Organizačná schéma Wüstenrot poisťovne k 31. decembru 2024



Účtovná závierka

zostavená podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva
 v znení prijatom Európskou úniou
 za rok končiaci 31. decembra 2024

a správa nezávislého audítora