



VÝROČNÁ SPRÁVA 2024

Názov spoločnosti: EUROMILK, a.s.

Sídlo spoločnosti: Bratislavská 41
Veľký Meder
932 15

Dátum založenia: 27.2.2001

Identifikačné číslo: 36 241 873

Právna forma: Akciová spoločnosť

Predmet činnosti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi
- sprostredkovateľská činnosť
- úprava a spracovanie mlieka
- výroba mliečnych výrobkov
- výroba mrazených smotanových krémov a zmrzliny
- výroba a plnenie nesýtených ovocných nápojov
- prieskum trhu a verejnej mienky
- propagačná a reklamačná činnosť
- poradenská činnosť v predmete podnikania
- skladovanie v rozsahu voľnej živnosti
- manipulácia s nákladom v rozsahu voľnej živnosti
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti dopravnej činnosti
- administratívne služby v rozsahu voľnej živnosti
- automatické spracovanie dát
- poskytovanie informácií cez internet
- výskum, technologický vývoj a inovácia v oblasti mliekarenskeho a potravinárskeho priemyslu

Štatutárny orgán: Predstavenstvo spoločnosti

Vývoj a stav spoločnosti, v ktorom sa nachádza, významné riziká a neistoty

Spoločnosť EUROMILK a.s.. /ďalej len Spoločnosť/ je akciovou spoločnosťou a bola založená 27.02.2001.

V r. 2003 a v 2008 došlo k veľkej rekonštrukcie - zavedenie nových technológií na výrobu mliečnych výrobkov.

- 2009 – Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2009
- 2010 – zavedenie novej technológie na výrobu UHT mlieka
- 2017- Certifikovanie systému manažérstva kvality podľa noriem STN EN ISO 9001:2015, certifikát FSSC 22 000, certifikát IFS
- 2019- Obhájenie certifikátu v certifikačnom audite IFS FOOD verzia 6, ktorá zaručuje vysokú medzinárodnú akceptáciu a dynamiku rozšírenia certifikácie v celosvetovom meradle.
- 2020- Obhájenie certifikátu v certifikačnom audite IFS FOOD verzia 6, v hodnotení 93,77% ktorá zaručuje vysokú medzinárodnú akceptáciu a dynamiku rozšírenia certifikácie v celosvetovom meradle
- 2021- Obhájenie certifikátu IFS FOOD verzia 6 v hodnotení 95,43%
- 2022- Obhájenie certifikátu IFS FOOD verzia 7 v hodnotení 97,47%
- 2023- Obhájenie certifikátu IFS FOOD verzia 7 v hodnotení 97,17%
- 2024- Obhájenie certifikátu IFS FOOD verzia 7 v hodnotení 95,7%

Hlavným predmetom podnikateľskej činnosti je spracovanie surového kravského mlieka a výroba mliečnych výrobkov.

Hlavnými dodávateľmi základného materiálu – surového kravského mlieka sú poľnohospodárske družstvá zo Slovenska.

V roku 2024 sme pokračovali v rozvoji značky Kukkonio a EUROMILK a vývoji nových výrobkov.

Úspešne sme zahájili výrobu ochutených jogurtov do EKO obalov so zvýšeným obsahom bielkovín.

Rovnako sme sa zamerali na kvalitu jednotlivých výrobkov.

Plnenie na SIG plničke do kartónu malo v roku 2024 zníženie o 0,55%

Výroba masla mala v roku 2024 zvýšenie o 0,63%.

Výroba kyslomliečnych výrobkov v 2024 zvýšenie o 0,04%

Výroba jogurtov v r 2024 zvýšenie 0,20%

Výroba tvarohu v r 2024 zvýšenie 0,27%

Výroba Minimilk v r 2024 zvýšenie 0,09%

V r 2025 pripravujeme nový výrobok :

- ochutené dezerty a jogurty
- UHT mlieko a smotana balené do stickpack 10ml
- Ovsené rastlinné nápoje

Kvalitu a bezpečnosť potravín si firma udržiava na požadovanej úrovni, ktorá je kontrolovaná interným laboratóriom, externými auditmi (LRQA France SAS, Tesco, LIDL), pravidelnou veterinárnou kontrolou a dodržiavaním samokontroly v externých akreditovaných laboratóriách

Neustále vyhľadávame možné rezervy a úspory, snažíme sa zvyšovať produktivitu práce, znižovať výrobné straty a tým zvyšovať efektívnosť výroby.

Výrobnú štruktúru Spoločnosti v roku 2024 tvorili tieto výrobky:

- Trvanlivé mliečne výrobky
- Kyslomliečne výrobky
- Sušené mliečne výrobky
- Maslo
- Tvaroh
- Iced coffee kávový nápoj
- Grécky a smotanový jogurt

Z pohľadu tržieb si prvú pozíciu vybojoval LIDL Slovensko, druhú dosiahol zahraničný partner METRO Kereskedelmi Kft. Výrazne sa rozšírila spolupráca s TESCO SK, SPAR Madarsko, UNIBRANDS CZ.

Z pohľadu sortimentného zastúpenia hlavný podiel z predaja vlastných výrobkov má UHT mlieko 83,75%.

Spoločnosť v 2024 dosiahla tržby z vlastných výrobkov vo výške 34 260 Tis. Eur, čo je o 15,47% vyšší oproti r 2023.

Tržby s domácimi partnermi tvorili 41,55% z celkového obratu spoločnosti. Hlavnými obchodnými partnermi spoločnosti EUROMILK a.s. v roku 2024 boli: LIDL SK, TESCO STORES, PF DISTRIBUTION

Tržby so zahraničnými partnermi tvorili 58,45% z celkového obratu. Hlavnými zahraničnými partnermi sú METRO HU, CONTESSA GROUP KFT, FOLTIN GLOBE KFT

TOP klienti v roku 2024

LIDL SK s.r.o.	6 610 351
METRO Kereskedelmi Kft	7 546 798
CONTESSA GROUP KFT	1 740 009
TESCO STORES	1 763 360
Foltin Globe KFT	1 490 354

Spoločnosť neviduje významné riziká a neistoty, pokiaľ sa v roku 2025 vyskytnú, bude sa nimi adekvátne zaoberať.

Analýza ekonomických výsledkov

1. Analýza súvahy

CELKOVÉ AKTÍVA spoločnosti ku koncu r. 2024 dosiahli hodnotu 14 426 184Eur. Oproti r. 2023 aktíva sa znížili o 11,04%

Neobežný majetok vo výške 8 144 882 Eur je tvorený **dlhodobým nehmotným majetkom** (software) a **dlhodobým hmotným majetkom** (budovy, stroje, dopravné prostriedky, inventár). Na celkových aktívach neobežný majetok sa podieľa 56,45% .

Obežné aktíva tvorené **zásobami, pohľadávkami a finančným majetkom** predstavujú netto hodnotu 6 242 153Eur čo je 43,26% z celkových aktív.

Zásoby netto vo výške 3 100 112 Eur tvoria **materiál** v hodnote 1 536 318Eur , **nedokončená výroba** vo výške 72 604 Eur , **výrobky** vo výške 1 491 190 Eur .

Krátkodobé pohľadávky netto v hodnote 2 883 785Eur zaznamenali zníženie v porovnaní s r. 2023 o 30,38%- zrušenie dotácií

Finančný majetok spoločnosti vo výške 258 256 Eur – na celkových aktívach finančný majetok sa podieľa 1,79%.

Ostatné aktíva vo výške 39 150 Eur tvoria 0,28% aktív – **náklady budúcich období**.

Vlastné imanie spoločnosti v r. 2024 vo výške 3 312 483 Eur . Vlastné imanie tvorí 22,96% celkových pasív.

Základné imanie v r. 2024 je výške 4 017 200 Eur.

Celková výška **záväzkov** je 9 920 477 Eur tvoria 68,76% pasív spoločnosti.
Krátkodobé záväzky v hodnote 8 050 067 Eur sa znížili oproti r. 2023 o 0,44%.

Bankové úvery v hodnote 1 316 629Eur tvoria 9,12% celkových pasív.

Ostatné pasíva vo výške 1 193 224 Eur tvoria 8,27% celkových pasív – výnosy budúcich období- dotácie na investície

2. Analýza výkazu ziskov a strát

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie r. 2024 pred zdanením – zisk: 78 084Eur
Hospodársky výsledok za účtovné obdobie r. 2024 po zdanení – zisk: 19 546Eur

Celkové výnosy za rok 2024 dosiahli hodnotu 36 408 215 Eur . Rozhodujúci podiel na tržbách má vlastná výroba.

Tržby z predaja vlastných výrobkov v r 2024 boli 34 260 482Eur.

Na hodnotu celkových tržieb mali vplyv najmä tieto skupiny:

- Tržby z predaja vlastných výrobkov	34 260 482 Eur
- Tržby z predaja služieb	185 078 Eur
- Tržby z predaja majetku a materiálu	739 500 Eur

Náklady za rok 2024 dosiahli 36 388 669 Eur. Na výšku nákladov mali vplyv najmä nasledujúce skupiny nákladov:

- Spotreba materiálu a energie	29 428 869Eur
- Služby	2 140 624Eur
- Osobné náklady	1 894 560Eur
- Odpisy	1 348 717Eur

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti je zisk vo výške 414 066 Eur.

Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti, predstavuje stratu vo výške 335 982Eur. Najvýznamnejší vplyv na výsledok hospodárenia z finančnej činnosti mali nákladové úroky vo výške 270 125 Eur.

Hlavné finančné ukazovatele

	rok 2023	rok 2024
okamžitá likvidita (finančný majetok/krátkodobé záväzky)	0,018	0,032
bežná likvidita (finančný majetok+pohľadávky/krátkodobé záväzky)	0,53	0,39
celková likvidita (obežný majetok/krátkodobé záväzky)	0,80	0,76
rentabilita tržieb (zisk/tržby z predajavýrobkov, tovaru a služieb)	-0,01%	-0,001%
rentabilita celkového kapitálu (zisk/vlastné imanie+záväzky)	-0,03%	0,001%
celková zadlženosť (záväzky/majetok)	61,90%	68,76%

Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky právne normy týkajúce sa životného prostredia. Spoločnosť má uzatvorené zmluvy na zabezpečenie plnenia povinnosti vyplývajúcich so zákona o odpadoch.

Vplyv účtovnej jednotky na zamestnanosť

Spoločnosť zamestnáva 69 zamestnancov, Mzdové náklady za rok 2024 činili 1 354 835Eur- zvýšenie oproti r 2023 o 11,03%. Spoločnosť neplánuje prepúšťať zamestnancov, snaží sa o ich stabilizáciu. Priemerná mzda v spoločnosti za rok 2024 bola 1 621Eur.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa:

V roku 2024 došlo k nárastu cien základného materiálu, energie v dôsledku čoho sa očakáva v roku 2025 nárast cien tovarov a služieb. Napriek tejto skutočnosti vedenie spoločnosti nepredpokladá, že by tieto náklady mohli významne ovplyvniť finančnú situáciu spoločnosti a domnieva sa, že spoločnosť je schopná pokračovať vo svojej činnosti aj v roku 2025

Predpokladaný vývoj spoločnosti na rok 2025

Cieľ v roku 2025 :

- a) zvýšiť objem predaja:
- zvýšenie kvality existujúcich, doteraz už vyrábaných výrobkov
 - výroba nových výrobkov- syry, jogurty, proteinové nápoje
 - zlepšenie sily značky
 - zvýšenie podielu na trhu
 - získanie nových trhov, prieniky do nových trhových segmentov
- c) nové investície na výrobu nových výrobkov
- d) rozšírenie produktového portfólia spoločnosti

Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

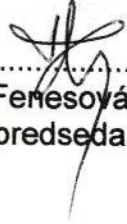
Hospodársky výsledok za účtovné obdobie r. 2024 pred zdanením – zisk: 78 083,58Eur
Hospodársky výsledok za účtovné obdobie r. 2024 po zdanení- zisk :19 545,63Eur

Navrhujeme schváliť hospodársky výsledok a zisk zaúčtovať nasledovne:
na účet „ Neuhradený zisk minulých rokov“ vo výške 17 590,97 Eur
„Zákonný rezervný fond 1 954,66 Eur

Neoddeliteľnou súčasťou tejto výročnej správy je správa audítora o overení účtovnej závierky a výročnej správy, a účtovná závierka spoločnosti za rok 2024.“

Veľký Meder 27.02.2025


.....
Réka Világi
Predseda Predstavenstva


.....
Ing Feresová Erika
Podpredseda Predstavenstva