

**SUMMIT MOTORS SLOVAKIA, spol. s r.o.**  
**VÝROČNÁ SPRÁVA**  
**4/2023 - 3/2024**

## Základné informácie o spoločnosti, podnikateľská charakteristika a vzťahy s vonkajšími subjektmi

**Obchodné meno:** Summit Motors Slovakia, spol. s r.o.

**Sídlo:** Tuhovská 9  
831 07 Bratislava

**IČO:** 35 837 331

**Deň založenia:** 15.05.2002

**Deň vzniku:** 30.05.2002

**Právna forma:** Spoločnosť s ručením obmedzeným

### **Predmet podnikania (činnosti):**

- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti.
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti.
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, výroby a služieb v rozsahu voľnej živnosti.
- Prenájom motorových vozidiel.

Spoločnosť Summit Motors Slovakia, spol. s r.o. pôsobí na Slovensku ako importér osobných a úžitkových vozidiel značky FORD.

**Štatutárny orgán:** Konatelia  
Yuki Ura  
Hideto Asada

Dňa 21.05.2024 schválilo valné zhromaždenie SMS zmenu v štatutárnych orgánoch; p. Hideto Asada bol odvolaný z funkcie konateľa dňom 31.05.2024 a p. Takuma Yamaguchi bol menovaný do funkcie konateľa od 01.06.2024.

Konateľ spoločnosti je jej štatutárny zástupca, vystupuje a koná v jej mene navonok a je oprávnený podpísať za ňu vo všetkých veciach, samostatne.

**Základné imanie:** 7 029 345 EUR

**Rozsah splatenia základného imania:** 7 029 345 EUR

### **Spoločníci:**

Sumitomo Corporation  
OTEMACHI PLACE EAST TOWER  
Otemachi 2-Chome, Chiyoda-ku 3-2  
Tokyo 100-8601, Japan

**Výška vkladu:** 2 811 738 EUR

**Rozsah splatenia:** 2 811 738 EUR

Sumitomo Corporation Europe Limited  
Vintners' Place, Upper Thames Street 68  
Londýn EC4V 3BJ  
Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska

**Výška vkladu:** 4 217 607 EUR

**Rozsah splatenia:** 4 217 607 EUR

### **Informácie o konsolidovanom celku:**

Spoločnosť sa zahrňuje do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Sumitomo Corporation Europe Holding Limited (London). Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať priamo v sídle uvedenej spoločnosti.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

### **Informácie o obchodných aktivitách:**

Spoločnosť je výhradným dovozcom nových vozidiel a náhradných dielov značky Ford v Slovenskej republike a uzatvorila zmluvy o predaji a servise so 12 dílerstvami na Slovensku a servisné zmluvy s 6 partnermi, ktorí sú nezávislými právnickými subjektmi:

1. Summit Motors Bratislava, spol. s r.o., Bratislava
2. N motor, s.r.o., Nitra
3. AUTO KOIŠ spol. s r.o., Bánovce nad Bebravou
4. AUTO KOIŠ spol. s r.o., Trenčianska Turná,
5. EUROMOTOR, spol. s r.o., Banská Bystrica
6. SZILCAR PARTNERS s.r.o., Košice
7. CarComplex, spol. s r.o., Michalovce
8. AUTONOVA, s.r.o., Poprad
9. AUTOPOLIS, a.s., Bratislava
10. J.M. MARTIN, spol. s r.o., Martin
11. UNICAR, s. r. o., Liptovský Mikuláš
12. Autocomodex spol. s r.o., Trnava
13. SZILCAR PARTNERS s.r.o., Bratislava (authorised service)
14. EKOAUTO s.r.o., Bardejov (quick lane service)
15. Eurocar s.r.o. Nove Zamky (quick lane service)
16. N7 s.r.o. Senica (quick lane service)
17. MRJ s.r.o., Zvolen (quick lane service)
18. ALTERIA MOTOR, s. r. o., Žilina (quick lane service)

Spoločnosť nemala náklady na výskum a vývoj.

Počas 12 mesiacov končiacich 31. marca 2024 spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely ani obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

### **Informácie o financovaní:**

Spoločnosť má všetky tuzemské bankové účty otvorené v Českoslovenkej obchodnej banke, a.s. Cez túto banku realizuje celý svoj tuzemský aj zahraničný platobný styk. Okrem toho má 1 bankový účet otvorený v Citibank Europe plc, pobočka zahraničnej banky, ktorý je napojený do systému Cash Pooling skupiny Sumitomo Corporation Europe Limited.

### **Dane:**

Spoločnosť je platcom dane z pridanej hodnoty, dane z príjmov právnických osôb, dane z motorových vozidiel a dane z nehnuteľností.

### **Zamestnanci:**

Priemerný počet zamestnancov počas 12 mesiacov končiacich sa 31. marca 2024 bol **39**, pričom stav zamestnancov k 31.3.2024 bol **40** v nasledujúcej štruktúre:

Vrcholový management	4 (2 nie sú zamestnanci)
Operatívny management	9
Zamestnanci	29

Priemerný počet zamestnancov v predchádzajúcom roku bol 44.

## Správa o výsledkoch hospodárenia za obdobie 4/2023 - 3/2024

V roku 2023 sa trh nových vozidiel postupne stabilizuje a dostáva sa s počtami predajov na úroveň z obdobia pred vznikom pandemickej krízy (2020-2021). Slovenský trh je však naďalej ovplyvnený vysokou infláciou, ktorá ovplyvnila kúpyschopnosť zákazníkov. Vo finančnom roku 2023 zaznamenal trh 10% nárast oproti predchádzajúcemu obdobiu a počet predaných automobilov dosiahol úroveň 98 tis.. Podiel plne elektrických vozidiel je na Slovensku však stále príliš nízky, dokonca v kalendárnom roku 2023 sa Slovensko umiestnilo na najnižšom mieste spomedzi krajín Európskej únie.

Počet registrovaných vozidiel FORD v sledovanom období predstavoval 3 016 registrácií (FY2022: 2 079) a **trhová pozícia značky sa medziročnej vylepšila z 2,3% na 3,1%**.

**Prehľad podielu značky Ford na slovenskom trhu:**

	4/2020-3/2021	4/2021-3/2022	4/2022-3/2023	4/2023-3/2024
Registrované vozidlá Slovensko	79 418	87 900	89 282	98 162
Registrované vozidlá Ford	1 201	1 827	2 079	3 016
Podiel Ford	1,51%	2,08%	2,33%	3,07%

Tržby za predaj tovaru a služieb v sledovanom období vzrástli oproti predchádzajúcemu roku o 30%, najmä v dôsledku nárastu predaja nových vozidiel, a dosiahli úroveň **96 894 tis. EUR** v nasledujúcej štruktúre:

Výnos (v TEUR)	4/2020-3/2021	4/2021-3/2022	4/2022-3/2023	4/2023-3/2024	Zmena
Predaj nových automobilov	26 297	44 555	61 449	85 488	39%
Predaj jazdených automobilov	257	5053	3064	544	-82%
Predaj náhradných dielov	6 224	7 313	7 887	8 560	9%
Predaj služieb	1 992	2 132	2 078	2 302	11%
Ostatné	0	0	0	0	
<b>Celkom</b>	<b>34 770</b>	<b>59 053</b>	<b>74 478</b>	<b>96 894</b>	<b>30%</b>

Hrubý zisk z predaja tovaru predstavoval v období finančného roka končiacom sa 31. marca 2024 **8 266 tis. EUR** (FR22: **7 495 tis. EUR**). Spoločnosť vytvorila za 12 mesiacov končiacich sa 31. marca 2024 celkovú pridanú hodnotu **6 035 tis. EUR** oproti **5 286 tis. EUR** v predchádzajúcom období.

Za obdobie finančného roka končiace sa 31. marca 2024 vykázala spoločnosť zisk vo výške **2 901 tis. EUR** v nasledujúcej štruktúre:

Výsledok (v TEUR)	4/2020-3/2021	4/2021-3/2022	4/2022-3/2023	4/2023-3/2024	Zmena
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	-38	3 411	2 902	3 411	18%
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-16	141	321	141	-56%
Daň z príjmov	78	-651	-700	-651	-7%
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie</b>	<b>24</b>	<b>2 901</b>	<b>2 523</b>	<b>2 901</b>	<b>15%</b>

## Majetok spoločnosti

Spoločnosť vykázala k 31. marcu 2024 majetok v celkovej výške **44 777 tis. EUR** v nasledujúcej štruktúre:

Majetok (v TEUR)	3/2020	3/2021	3/2022	3/2023	3/2024	Zmena
Dlhodobý nehmotný majetok	45	85	138	156	161	3%
Dlhodobý hmotný majetok	5 434	5 771	5 433	5 342	5 891	10%
Dlhodobý finančný majetok	100	100	100	100	100	0%
<b>Neobežný majetok</b>	<b>5 579</b>	<b>5 956</b>	<b>5 671</b>	<b>5 598</b>	<b>6 152</b>	<b>10%</b>
Zásoby	13 201	10 895	7 832	22 795	25 188	10%
Dlhodobé pohľadávky	0	98	178	405	378	-7%
Krátkodobé pohľadávky	2 035	2 356	12 274	5 397	10 736	99%
Finančné účty	9 013	1 174	537	1 473	340	-77%
<b>Obežný majetok</b>	<b>24 249</b>	<b>14 521</b>	<b>20 821</b>	<b>30 070</b>	<b>36 643</b>	<b>22%</b>
Časové rozlíšenie	341	498	553	948	1 982	109%
<b>Majetok celkom</b>	<b>30 170</b>	<b>20 976</b>	<b>27 045</b>	<b>36 616</b>	<b>44 777</b>	<b>22%</b>

Počas roka končiaceho sa 31. marca 2024 došlo k 22% nárastu hodnoty majetku oproti predchádzajúcemu roku, pričom boli zaznamenané nasledujúce podstatné zmeny ich štruktúry:

- Došlo k 10% nárastu hmotného majetku hlavne z dôvodu vyššieho počtu vlastných vozidiel.
- Došlo k 10% nárastu zásob z dôvodu vyššieho skladu nových vozidiel, vďaka stabilizácii dodávok.
- Došlo k 99% nárastu krátkodobých pohľadávok v dôsledku zvýšeného využitia limitu cashpoolingového účtu dcérskou spoločnosťou.
- Došlo k 77% poklesu finančných účtov, ktoré boli ovplyvnené tranžou na čiastočnú splátku cashpoolingového účtu voči väčšinovej materskej spoločnosti.
- Došlo k 109% nárastu položky časového rozlíšenia, na ktoré majú vplyv najmä vyššie očakávané podpory od dodávateľa za vyšší objem predaných nových vozidiel.

## Vlastné imanie a záväzky spoločnosti

Spoločnosť vykázala k 31.3.2024 vlastné imanie a záväzky v celkovej výške **44 777 tis. EUR** v nasledujúcej štruktúre:

Vlastné imanie a záväzky celkom (v TEUR)	3/2020	3/2021	3/2022	3/2023	3/2024	Zmena
Základné imanie	7 029	7 029	7 029	7 029	7 029	0%
Kapitálové fondy	193	193	193	193	193	0%
Fondy zo zisku	703	703	703	703	703	0%
Výsledok hosp. minulých rokov	7 315	7 442	7 360	6 984	7 139	2%
Výsledok hosp. za účtovné obdobie	128	24	1 238	2 523	2 901	15%
<b>Vlastné imanie</b>	<b>15 368</b>	<b>15 391</b>	<b>16 523</b>	<b>17 432</b>	<b>17 966</b>	<b>3%</b>
Rezervy	700	1 101	1 802	2 978	3 338	12%
Dlhodobé záväzky	35	35	28	25	25	0%
Krátkodobé záväzky	14 067	4 448	8 692	16 181	23 448	45%
Bankové úvery a výpomoci						
<b>Záväzky</b>	<b>14 802</b>	<b>5 584</b>	<b>10 522</b>	<b>19 184</b>	<b>26 811</b>	<b>40%</b>
Časové rozlíšenie	0	0	0	0	0	
<b>Vlastné imanie a záväzky celkom</b>	<b>30 170</b>	<b>20 976</b>	<b>27 045</b>	<b>36 616</b>	<b>44 777</b>	<b>22%</b>

Počas roka končiaceho sa 31. marca 2024 došlo k nasledujúcim podstatným zmenám v štruktúre a výške vlastného imania a záväzkov:

1. Došlo k **15 %** nárastu výsledku hospodárenia za účtovné obdobie, najmä vďaka zvýšeným objemom predaja nových vozidiel.
2. Došlo k **12%** nárastu rezerv najmä z dôvodu vyššej rezervy na zákaznicke zľavy a rezervy na bezplatný servis.
3. Došlo k **45%** nárastu krátkodobých záväzkov najmä z dôvodu vyššieho cashpoolingové úveru voči materskej spoločnosti, ktorý spoločnosť používa na financovanie skladu nových vozidiel.

### **Základné finančné ukazovatele za obdobie 4/2023 - 3/2024**

**Čistý pracovný kapitál: 12 816 tis. EUR**

V priebehu roka končiaceho sa 31. marca 2024 došlo k zníženiu úrovne čistého pracovného kapitálu.

**Stupeň krytia stálych aktív vlastným imaním: 292%**

**Stupeň krytia stálych aktív dlhodobými zdrojmi: 292%**

Spoločnosť vykazuje stav úplného krytia stálych aktív vlastným imaním.

**Ukazovateľ bežnej likvidity: 1,55**

**Ukazovateľ pohotovej likvidity: 0,47**

**Ukazovateľ hotovostnej likvidity: 0,01**

Jednotlivé ukazovatele potvrdzujú dostatočnú úroveň likvidity spoločnosti.

**Ukazovateľ rentability vlastného imania (ROE): +16,15%**

**Ukazovateľ rentability celkového kapitálu (ROA): +6,48%**

Spoločnosť medziročne zlepšila svoj hospodársky výsledok o 378 tis. EUR, čo sa pozitívne odrazilo aj v ukazovateľoch rentability.

### **Rozdelenie hospodárskeho výsledku za obdobie 4/2023 - 3/2024**

Vedenie spoločnosti navrhuje vyplatiť akcionárom zisk za rok končiaci sa 31. marca 2024 v celkovej výške 2 251 TEUR.

### **Vplyv spoločnosti na životné prostredie**

Spoločnosť realizuje všetky svoje obchodné aktivity striktne v súlade s platnou legislatívou vzťahujúcou sa k ochrane životného prostredia. Rovnako proaktívne sa v tejto oblasti snaží pôsobiť tiež na svojich obchodných partnerov, napr. aj prostredníctvom záväzku prispievať k udržateľnej spoločnosti v rámci cieľov kvality. V spolupráci s konzultačnou spoločnosťou Deloitte sme na konci finančného roka 2023 odštartovali projekt CSRD reportingu (Corporate Sustainability Reporting Directive). V súlade so zásadou transparentnosti si uvedomujeme dôležitosť zverejňovania informácií o udržateľnosti, o vplyve našej ekonomickej činnosti na oblasť sociálnu, oblasť životného prostredia a iné.

## Vplyv na zamestnanosť

Finančný rok 2023, rovnako ako aj aktuálny finančný rok 2024 priniesli viacero zmien z pohľadu organizácie. Vzhľadom k prichádzajúcim výzvam z externého či interného prostredia prišlo k posilneniu niektorých oddelení a tímov.

S účinnosťou od 1.11.2023 vznikla nová pracovná pozícia Manažér účtovného oddelenia s priamym disciplinárnym a metodickým riadením tímu účtovníkov. V súvislosti s potrebou posilnenia digitalizácie, automatizácie jednotlivých procesov bola k 1.1.2024 vytvorená projektovo orientovaná pozícia Digitálny projektový manažér. Od 1.4.2024 spoločnosť personálne posilnila rovnako svoju predajnú divíziu (oblasť fletového predaja a rozvoja dilerkej siete) cez pozíciu Zástupcu obchodného a marketingového riaditeľa.

Spoločnosť si uvedomuje potrebu a nevyhnutnosť otvorenej, priamej a transparentnej komunikácie vedenia smerom k zamestnancom ale rovnako aj naopak. Najvyššie vedenie realizovalo v uplynulom fiškálnom roku niekoľkokrát stretnutia so všetkými zamestnancami, rovnako tiež individuálne rozhovory zamerané na získanie priamej spätnej väzby od zamestnancov.

Spoločnosť sa rozhodla investovať do zvýšenia kompetencií a kapacít v oblasti tzv. mäkkých zručností vedúcich oddelení a vedúcich jednotlivých tímov (formou modulového koučingu). Rovnako tiež spoločnosť plánuje zaviesť dlhodobú stratégiu rozvoja a zvyšovania kompetencií všetkých zamestnancov formou implementácie riadeného systému vzdelávania.

S účinnosťou od 1.1.2024 bolo pristúpené k plošnej úprave miezd zamestnancov.

Neopomenuteľnou časťou, na ktorú rovnako zameriavame pozornosť, je zlepšovanie pracovného prostredia a ergonómia. Vo finančnom roku 2024 bude dokončená kompletná rekonštrukcia 2. nadzemného podlažia.

## Udalosti osobitného významu zaznamenané po skončení účtovného obdobia

Dňa 21.05.2024 schválilo valné zhromaždenie SMS zmenu v štatutárnych orgánoch; p. Hideto Asada bol odvolaný z funkcie konateľa dňom 31.05.2024 a p. Takuma Yamaguchi bol menovaný do funkcie konateľa od 01.06.2024.

Po skončení účtovného obdobia a do dátumu zostavenia tejto správy spoločnosť nezaznamenala žiadne iné udalosti osobitného významu.

## Ciele spoločnosti

Pre nasledujúce obdobie si spoločnosť stanovuje nasledujúce podnikateľské ciele:

### 1. Prispieť k udržateľnosti spoločnosti, konkrétne:

- zvýšiť predaj hybridných a elektrických vozidiel,
- usporiadať semináre pre zákazníkov o ekologickom jazdení a používaní ekologických vozidiel,
- implementácia siete nabíjajúcich staníc pre elektromobily vo firme,
- podpora udržateľného správania a zvyšovanie environmentálneho povedomia v celej organizácii.

### 2. Zvyšovať spokojnosť zákazníkov, konkrétne:

- zlepšiť zákaznícku skúsenosť - zabezpečiť, aby každá komunikácia s našimi zákazníkmi bola pozitívna, efektívna a presahovala ich očakávania,
- zvýšiť odozvu - skrátiť čas odozvy a zvýšiť kvalitu našej podpory, aby sme mohli rýchlo riešiť otázky a problémy zákazníkov,

- zvyšovať kvalitu produktov a služieb - neustále sa snažiť zlepšovať naše produkty a služby na základe spätnej väzby od zákazníkov, aby sme splnili a prekonalí ich potreby,
- posilniť vzťahy so zákazníkmi - rozvíjať hlbšie spojenie s našimi zákazníkmi prostredníctvom osobnej komunikácie a výnimočných služieb,
- podporovať kultúru zameranú na zákazníka - podporovať celofiremné zameranie sa na spokojnosť zákazníkov.

**3. Zlepšenie digitalizácie** – cieľom je využiť digitálne dáta a technológie na zlepšenie obchodných procesov, konkrétne:

- vylepšiť detailné dáta o zákazníkoch - centralizovať všetky informácie o zákazníkoch, aby sme o nich získali 360-stupňový pohľad.
- zvýšiť efektivitu predaja - zefektívniť proces predaja pomocou lepšieho manažmentu potenciálnych zákazníkov, automatizovaného sledovania a prognóz predaja.
- automatizácia v oblasti marketingu - zvýšiť efektivitu marketingových kampaní prostredníctvom cieľených správ a sledovania výkonnosti.
- rozhodovania založené na dátach - využiť poznatky z analýzy CRM na prijímanie obchodných rozhodnutí.

V Bratislave, dňa 27.06.2024



Yuki Ura  
konateľ spoločnosti

Príloha:

1) Auditovaná účtovná závierka za obdobie 4/2023 - 3/2024