

Geberit Slovensko s.r.o.

Výročná správa

2024

Bratislava, 20.5.2025

1. Všeobecné údaje

Spoločnosť Geberit Slovensko s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“) vznikla zápisom do obchodného registra, oddiel Sro, vložka 15347/B, vedeného Mestským súdom Bratislava III., dňa 26.8.1997. Právna forma Spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Karadžičovej 10 v Bratislave.

Prostredníctvom svojich spoločníkov, spoločnosti Geberit International B.V., Fultonbaan 15, Nieuwegein 3439 NE, Holandské kráľovstvo (99,5%) a Geberit Holding AG, Schachenstrasse 77, Jona CH-8645, Švajčiarska konfederácia (0,5%) je začlenená do medzinárodnej skupiny Geberit, so sídlom vo Švajčiarskej konfederácii, ktorej akcie sú kótované na švajčiarskej burze.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia. K 31. decembru 2024 boli konateľmi:
Ing. Vladimír Sedlačko
Clemens Rapp

Prokuristom spoločnosti k 31. decembru 2024 je:
Dipl. Ing. Robert Gebhardt

Globálne orientovaná skupina Geberit je európskym lídrom v oblasti sanitárnych produktov a v roku 2024 oslávila už 150-te výročie svojej existencie. Vo väčšine európskych krajín má Geberit silné lokálne zastúpenie a poskytuje jedinečnú pridanú hodnotu v sanitárnych technológiách a kúpeľňovej keramike. Skupina Geberit vyrába svoje produkty v 26 výrobných závodoch, z ktorých sú štyri v zámorí. Je zastúpená v takmer päťdesiatich štátoch sveta a zamestnáva približne 11000 zamestnancov. Skupina Geberit dosiahla v roku 2024 čistý obrat vo výške 3,1 miliardy švajčiarskych frankov. Akcie skupiny Geberit sú kótované na švajčiarskej burze SIX Swiss Exchange a od roku 2012 boli zaradené do SMI (Swiss Market Index).

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti bola aj v roku 2024 kúpa a predaj produktov vlastných značiek a poskytovanie odborných poradenských služieb. Spoločnosť, ako súčasť celosvetového koncernu Geberit pôsobí v Slovenskej republike ako oficiálny distribútor produktov tohto koncernu, pričom obchoduje s produktmi v rámci troch základných kategórií:

- inštalačné systémy (IFS)
- potrubné systémy (PPS)
- kúpeľňové systémy (BAS)

Predávané výrobky sú importované zo sesterských spoločností skupiny Geberit a ďalej predávané spravidla do veľkoobchodnej siete a špecializovaným predajcom na Slovensku.

Spoločnosť nemá žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, nakoľko tieto činnosti sú vykonávané v centrále koncernu. Keďže spoločnosť nemá v Slovenskej republike žiadnu výrobu, dopady jej činnosti na životné prostredie Slovenskej republiky sú iba minimálne. Prispievaním do recyklačného fondu si Spoločnosť plní všetky zákonné záväzky spojené s recykláciou ňou predávaných produktov.

V oblasti marketingu sa Spoločnosť riadi koncernovou stratégiou. Kreatívna stránka a z veľkej miery aj produkčná časť hlavných globálnych marketingových kampaní je zabezpečovaná prostredníctvom centrály vo Švajčiarsku.

Spoločnosť nenesie významné kurzové riziká, pretože nákup a predaj tovaru sa realizuje v lokálnej mene.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, ani dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

2. Hospodárenie v roku 2024

Svetová ekonomika aj v roku 2024 čelila vážnym globálnym problémom ako pokračujúca vojna na Ukrajine, vysoké ceny energií, stagnácia nemeckého hospodárstva a iné. Tieto problémy výrazne ovplyvnili aj ekonomiku Slovenskej republiky, nevynímajúc stavebný priemysel. Mierny pokles hypotekárnych úrokov v druhej polovici roka 2024 z 4,6% na 4% nijako výrazne nepomohol trhu s nehnuteľnosťami, ktorý po celý rok stagnoval. Počas roka 2024 sa na Slovensku dokončilo spolu viac ako 17 600 bytov, čo bolo o 16 percent menej ako v roku 2023. Z dlhodobého hľadiska to bol najhorší výsledok od roku 2017, aktuálne hodnoty však boli porovnateľné s predpandemickým priemerom. Súčasne sa vlni spomalil aj začiatok výstavby nových bytov. Tých sa začalo stavať len 15 300, o 22 percent menej ako v roku 2023. Tento negatívny vývoj stavebníctva v Slovenskej republike sa však na celkových predajných výsledkoch Spoločnosti v roku 2024 prejavil iba čiastočne, a to poklesom výnosov z predaja o 5,5%.

V pokračujúcej zložitej ekonomickej situácii bola Spoločnosť riadená dvoma základnými princípmi, ktorými sú strategická stabilita a operatívna flexibilita.

Strategická stabilita pre nás znamená, že Spoločnosť aj v zložitých ekonomických situáciách systematicky pokračuje v napĺňaní svojich dlhodobých cieľov, teda v presadzovaní predaja kvalitných a inovatívnych produktov s vysokou pridanou hodnotou pre svojich zákazníkov.

Pojem operatívna flexibilita znamená, že Spoločnosti je pripravená reagovať na neštandardné situácie na trhu aj neštandardnými, vždy však legálnymi obchodnými metódami, ktoré zaisťujú udržanie, alebo ešte ďalšie posilnenie našej pozície na trhu.

Štandardnou pracovnou metódou Spoločnosti v roku 2024 bola dôsledná kontrola nutných nákladov a ich efektívne použitie na najpodstatnejšie aktivity – najmä v oblasti marketingu. Naďalej boli podporované online marketingové aktivity, ktoré sa zamerali na zmysluplnú prezentáciu našich kvalitných produktov širokému spektru klientov, najmä však koncovým odberateľom. V roku 2024 sa marketingové aktivity Spoločnosti zamerali na výraznejšiu podporu svojich obchodných partnerov, najmä tých, ktorí boli naďalej pripravení aktívne presadzovať systémovú obchodnú a marketingovú stratégiu Spoločnosti. Efektivita všetkých činností mala aj v roku 2024 veľkú prioritu vedenia Spoločnosti. To umožnilo Spoločnosti udržať svoje náklady na koncernom požadovanej úrovni. Systematické kroky, prijaté za účelom ďalšieho profesionálneho presadzovania našich produktov umožnili Spoločnosti opätovne zaznamenať priaznivý celkový hospodársky výsledok a to navzdory všetkým problémom, vzniknutým zo spoločenskej a ekonomickej situácie popísanej vyššie.

Spoločnosť v Slovenskej republike zaznamenala v roku 2024 iba mierny pokles svojho celkového netto predaja oproti roku 2023. V porovnaní s poklesom slovenského trhu v danej oblasti stavebníctva bol náš pokles percentuálne menší, čiže vývoj nášho predaja bol lepší ako vývoj trhu. V jednotlivých produktových kategóriách bol pokles v inštaláčnych systémoch (IFS). Naopak, v potrubných systémoch (PPS) sme zaznamenali výrazný rast predaja na úrovni 67%. Kúpeľňové systémy (BAS) vykázali rovnaký výsledok ako minulý rok. Toto vnímame ako veľmi pozitívny výsledok, ktorý podľa nášho názoru svedčí o ďalšom posilňovaní dôvery slovenského trhu k značke Geberit a k vysokej kvalite špičkových produktov, ktoré Spoločnosť vyrába a predáva.

Spoločnosť si dlhodobo udržuje silnú a stabilnú pozíciu na slovenskom trhu, ktorá sa od nej, ako európskeho lídra vo svojej oblasti očakáva. So svojim portfóliom produktov pre sanitárne inštalácie a zariadenia kúpeľní je Spoločnosť v súčasnosti jediným komplexným a globálnym dodávateľom sanitárnych systémov, vhodných pre všetky stavebné situácie.

Spoločnosť používa programový systém SAP, v rámci ktorého sú firemné procesy a informácie začlenené do dátových systémov skupiny Geberit a sú neustále vylepšované.

Spoločnosť je po personálnej stránke stabilná.

Do dňa spracovania Výročnej správy spoločníci nerozhodli o rozdelení čistého zisku za rok 2024 vo výške 370 371 EUR. Štatutárny orgán navrhuje vysporiadať zisk za rok 2024 prevedením na účet Nerozdelený zisk minulých rokov.

3. Očakávaný vývoj v roku 2025

Vzhľadom na riziká z pokračujúcej globálnej svetovej nestability, spojených najmä s pokračujúcou vojnou na Ukrajine, nestabilnou vnútropolitickou situáciou a neistotou ohľadom novej americkej administratívy, nemožno zodpovedne predikovať žiadne výsledky v roku 2025.

Spoločnosť má však opäť pripravených niekoľko scenárov vývoja na to, aby dokázala aj v roku 2025 opäť dosiahnuť stanovené hospodárske ciele. Silné zázemie koncernu Geberit a jeho mimoriadna ekonomická stabilita sú veľkou oporou pre Spoločnosť pri presadzovaní svojej úspešnej obchodnej stratégie. Management Spoločnosti bude naďalej prijímať nevyhnutné kroky na ochranu svojich ekonomických záujmov v súlade s inštrukciami centrály.

Pri všetkých svojich interných jednaniach, rovnako ako aj vo vzťahu k svojim obchodným partnerom a verejnosti, sa Spoločnosť bude i naďalej riadiť platnými zákonmi Slovenskej republiky, pravidlami Európskej únie a svojim základným dokumentom - Kódexom správania sa firmy Geberit (Code of Conduct).

Okrem vyššie uvedeného si manažment Spoločnosti v súčasnosti nie je vedomý žiadnych zásadných rizík, ktoré by významným spôsobom mali, alebo mohli negatívne ovplyvniť hospodárenie Spoločnosti v roku 2025.

4. Ostatné informácie

K 1.1.2025 došlo k zmene konateľa spoločnosti. Novou konateľkou sa stala Ing. Jarmila Belicová, ktorá prevzala túto pozíciu po Ing. Vladimírovi Sedlačkovi.

Po 31.12. 2024 už nenastali žiadne ďalšie udalosti osobitného významu, ktoré by si vyžadovali zverejnenie v tejto Výročnej správe.

5. Vybrané finančné ukazovatele

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele z výkazu ziskov a strát:

<i>v tis. EUR</i>	2024	2023
Tržby spolu	15 664	16 535
Pridaná hodnota	2 500	2 036
<i>Prevádzkový hospodársky výsledok</i>	442	463
Hospodársky výsledok z finančných operácií	72	112
Hospodársky výsledok za bežnú činnosť pred zdanením	514	575
Mimoriadny hospodársky výsledok		-
Hospodársky výsledok po zdanení	370	431

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele zo súvahy:

<i>v tis. EUR</i>	2024	2023
Aktíva celkom	3 952	4 701
Pohľadávky za upísanie vlastného imania		-
Neobežný majetok	309	272
Obežný majetok	3 541	4 318
Časové rozlíšenie	102	111
Vlastné imanie a záväzky	3 952	4 701
Vlastné imanie	1 022	1 082
Záväzky	2 930	3 618

6. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti Geberit Slovensko s.r.o. za rok 2024 bola vyhotovená v Bratislave, dňa 28.5.2025.



Ing. Jarmila Belicová
konateľka