

**GlaxoSmithKline  
Consumer Healthcare  
Slovakia s.r.o.  
Výročná správa 2021**

Vydané: jún 2022



## Obsah

---

Hospodárske výsledky	3
Riadenie rizík	4
Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia	5
Budúci vývoj činností a náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	5
Spoločenská zodpovednosť	5
Ostatné vyhlásenia	5

## Prílohy

---

Účtovná závierka k 31. decembru 2021 a správa nezávislého audítora

Vedenie spoločnosti GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Slovakia s.r.o. (ďalej len "Spoločnosť") predstavuje túto výročnú správu za rok 2021 a krátkodobý výhľad vývoja obchodných činností.

Spoločnosť bola založená v roku 2014 za týmto účelom:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod),
- reklamné a marketingové služby,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom,
- výroba mydla, pracích prostriedkov a éterických olejov, čistiacich, leštiacich, parfumérskych a toaletných prípravkov,
- veľkodistribúcia humánnych liekov.

Spoločnosť je súčasťou medzinárodnej korporácie GlaxoSmithKline a je vo vlastníctve britských spoločností GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Holdings (No.2) Limited a GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Overseas Limited.

## Hospodárske výsledky

Tržby z predaja tovaru v roku 2021 klesli oproti roku 2020 o 3 445-tisíc € na úroveň 34 738-tisíc €. Spoločnosti sa aj napriek tomu darilo naplňovať podnikové ciele v oblasti trhového podielu a profitability. Tento trend možno pripisovať navýšením investícií do reklamy a propagácie prioritných značiek, ďalej do promočných akcií u zákazníkov a plnému využitiu synergických efektov.

### Prehľad finančných ukazovateľov

	2021 (€'000)	2020 (€'000)	Zmena (€'000)	Zmena (%)
Tržby z predaja tovaru	31 293	34 738	-3 445	-10%
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	18 559	21 489	-2 930	-14%
Náklady na spotrebovaný materiál a energiu	550	659	-108	-16%
Pridaná hodnota	2 543	2 972	-429	-14%
Zisk po zdanení	566	427	139	33%



	2021 (dni)	2020 (dni)	Zmena (dni)	Zmena (%)
Doba inkasa pohľadávok*	63	61	2	2%
Doba úhrady záväzkov*	47	28	19	68%
Doba obratu zásob*	77	72	5	7%

\* na základe údajov zo súvahy

### Obrat podľa kľúčových segmentov



## Riadenie rizík

Riziká sú riadené globálnymi predpismi skupiny GSK a lokálnymi procesmi, sú evidované a pravidelne prehodnocované z pohľadu pravdepodobnosti a závažnosti. Vykonávajú sa aktivity na ich elimináciu, prípadne na minimalizáciu ich nepriaznivého vplyvu.

### Hlavné riziká spojené s dosiahnutím obchodných cieľov Spoločnosti

- Zvýšený tlak zo strany konkurenčných producentov a predajcov
- Pokračujúca konsolidácia v oblasti lekární, zvyšujúci sa podiel lekárenských reťazcov znamená rastúci tlak na dodávateľov farmaceutických produktov

- Zvýšenie počtu privátnych značiek lekárenských reťazcov a ich marketingová podpora

## **Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia**

Spoločnosť neplánuje žiadne zmeny v zameraní svojich činností, ktoré by mali významný pozitívny alebo negatívny vplyv na zamestnanosť alebo životné prostredie.

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy nenastali žiadne ďalšie skutočnosti osobitného významu, ktoré by mali významný pozitívny alebo negatívny dopad na účtovnú závierku Spoločnosti zostavenú k 31.12.2021.

## **Budúci vývoj činností a náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja**

V roku 2022 sa bude Spoločnosť sústrediť na posilňovanie trhového podielu a urýchlenie rastu prioritných značiek. Významným faktorom budú navýšené investície do reklamy a propagácie; ďalej do promočných akcií u zákazníkov a posilňovaniu obchodného tímu.

Očakávaný rast predajov v roku 2022 je daný predovšetkým navýšením spotreby našich výrobkov a jeho trhového podielu. Významnú rolu budú hrať taktiež nové produkty a komerčná inovácia.

Spoločnosť lokálne neznáša priame náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja predávaného portfólia.

## **Spoločenská zodpovednosť**

### **Podnikáme zodpovedne**

V GSK si uvedomujeme svoju pozíciu jednej z najväčších a globálne najvýznamnejších farmaceutických spoločností, a sme odhodlaní toto postavenie využiť na to, aby sme boli jedna z najinovatívnejších, najefektívnejších a najdôveryhodnejších spoločností nielen v našom odvetví. Naš úspech závisí na našej schopnosti vyvíjať inovatívne produkty a sprístupniť ich zodpovedným spôsobom väčšiemu množstvu ľudí.

Kombinácia zdravého obchodného modelu, jasného etického nastavenia, a spolupráce viac ako 100 000 zamestnancov po celom svete nám umožnila dosiahnuť rad úspechov a ocenení, ktoré podčiarkujú, že spôsob, akým dosahujeme naše ciele je rovnako dôležitý ako výsledky samotné.

## **Ostatné vyhlásenia**

- Spoločnosť nie je kótovaná na žiadnej burze a nevlastní vlastné akcie ani akcie spriaznených entít.
- Podliehajúc schváleniu výlučného vlastníka, ku dňu zostavenia účtovnej závierky štatutárny zatiaľ nenavrhoval rozdelenie zisku za rok 2021.

- 
- Spoločnosť nevlastní zahraničné pobočky a ani nepodniká prostredníctvom zahraničných pobočiek.
  - Prebiehajúci vojenský konflikt na Ukrajine a súvisiace sankcie namierené proti Ruskej federácii môžu mať dopad na európske hospodárstvo a na celý svet. Účtovná jednotka nemá žiadnu expozíciu voči Ukrajine, Rusku ani Bielorusku. Dopad na všeobecnú ekonomickú situáciu si však môže vyžadovať prehodnotenie určitých predpokladov a odhadov. Táto záležitosť by však, vzhľadom na štruktúru aktív, pasív nemala viesť k významným úpravám účtovnej hodnoty aktív a pasív v nasledujúcom účtovnom období.
  - Skupina GSK sa rozhodla rozdeliť farmaceutickú a konzumerskú divíziu na dve samostatné jednotky – vzniknú dve samostatné a nezávislé spoločnosti s oddelenou vlastníckou štruktúrou. Udeje sa tak v priebehu roku 2022. Entita GSK Consumer Healthcare Slovakia bude niest' obchodný názov Haleon Slovakia s.r.o.. Rozdelenie umožní efektívnejší výkon obchodných aktivít a sústredenie sa na core business.