

Výročná správa za rok 2024 spoločnosti

DOMOSS TECHNIKA, a. s.

Piešťany

Obsah

Úvod

Príhovor predsedu predstavenstva

Správa audítora z overenia výročnej správy

Výročná správa

Správa nezávislého audítora z overenia účtovnej závierky k 31.12.2024

Účtovná závierka za rok 2024

Vízia spoločnosti

Otvorením nových trhov, vhodnou kooperáciou, partnerstvom a rozumnou finančnou politikou dosahovať ďalší rast, ako i úspech firmy, popredné postavenie na trhu bývania, techniky, spotrebného tovaru a služieb pre domácnosť, čo pomôže vytvoriť stále lepšie služby zákazníkom, zabezpečí pracovné miesta a priestor pre seberealizáciu zamestnancov.

Poslanie spoločnosti

Vytvárame podmienky pre zvýšenie kvality Vášho života tým, že uľahčíme a zefektívňime Vaše domáce práce, zatriktívňime Vašu domácnosť a vytvoríme priestor pre chvíle pohody a oddychu.

Obchodným partnerom poskytujeme kvalitu sortimentu a služieb, zabezpečujúcu ich dobré meno, trvalý záujem zákazníkov a maximálny dosiahnuteľný efekt.

Hodnoty spoločnosti DOMOSS TECHNIKA a. s.

Odbornosť /// Spôľahlivosť // Zodpovednosť /// Korektnosť /// Inovatívnosť ///

/// Flexibilita /// Stabilita /// Orientácia na zákazníka ///

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Aj rok 2024 bol silne ovplyvnený ruskou agresiou na Ukrajinu a jej následkami . Pokračoval veľký nárast všetkých nákladov , cien a inflácie a stále sa prejavovali aj dopady pandémie – hlavne v situácii s tovarmi s ktorými spoločnosť obchoduje a v nákladovej oblasti .

Na trh na ktorom spoločnosť podniká mal obrovský vplyv veľký rast úrokov nových hypoték čo následne spôsobilo veľký pokles realitného trhu a stavebnej produkcie – najmä nových stavieb.

V dôsledku poklesov trhu došlo k zásadnej erózii cien tovarov, ktoré spoločnosť obchoduje – trend poklesu priemerných cien produktov neustále pokračuje aj v roku 2024 aj na začiatku roka 2025.

Celkovo je najmä v posledných troch rokoch na trhu:

Obrovská nestabilita, cenová erózia, dominuje predaj v akciách, výpredajoch – kto nerobí agresívne akcie a silnú podporu nepredáva.

Na trhu sezónnych tovarov:

Veľa produktov vypredávali dodávatelia sezónneho tovaru priamo / zostatky a objednávok z minulých období / , často i konkurencia za nákupné a často aj pod nákupné ceny. Podľa tvrdení dodávateľov spoločnosti čistili sklady -takéto tovary výrobcovia presúvajú často aj z iných krajín kde ich nevedia alebo nechcú vypredávať za dumpingové ceny: spoločnosť znížila nákupy tovarov v tejto kategórii a vypredávali tiež

Na trhu Elektro došlo k Česko - Slovenskému spojeniu Datart a Nay – čo spôsobilo na trhu napätie medzi najväčšími hráčmi i dodávateľmi.

Postupne sa stupňuje boj medzi privátnymi značkami česko-slovenských elektro sietí a globálnych značiek výrobcov Elektro:

Alza : zn. Seguro , Planeo : zn.Philco , Sencor , Datart/Nay : zn.ETA , Hyunday , JVC ...

K 1.5.2025 preberá aj manažérsku kontrolu nad Nay česká spoločnosť HP Tronic / vlastní značku Datart / , ktorá postupne výrazne preferuje v ponuke svojej značky .

Všetko toto malo za následok výrazný rast cenových vojen a výrazným poklesom marží na trhu. To zase malo veľmi negatívny dopad na možnosti distribúcie tovarov spoločnosti vo veľkoobchodoch spoločnosti.

Keďže v dôsledku konkurenčného boja došlo k výraznému poklesu predných marží oproti zadným maržiam do úrovni, ktoré pokrývajú len malú časť okamžitých nákladov - až na úrovne predná marža vs zadná marža 20% / 80 % - došlo k obrovskému tlaku na cash flow všetkých predajcov na trhu. U viacerých nosných dodávateľov bola v roku 2024 predná marža pri nastavených trhových cenách na konkurenciu minimálna, resp. i záporná.

Všetko toto si vyžiadalo potrebu zmeny obchodných podmienok na rok 2025 , čo sa spoločnosti do značnej miery podarilo. Súčasne sa spoločnosť musela zamerať ešte intenzívnejšie na prácu so zdrojmi – najmä zásobami, optimalizáciu nákupov, výpredaj starých zásob – už aj tri mesiace po ich nákupe pokiaľ nie sú rýchlo obrátkový sortiment.

Na tieto analýzy a lepšie riadenie nákupu zásob a tiež predaja spoločnosť zaviedla pre celý obchodný tím používanie nového informačného systému Dreamer .

V 2. polovici roka 2024 začali výrazne klesať aj objednávky v kuchynských a kúpeľňových štúdiách, čo súvisí so situáciou na realitnom trhu. Na to musela spoločnosť reagovať redukciami prevádzok, výstaviek a zmenou časti dodávateľov a sortimentu.

V roku 2024 sa spoločnosti podarilo udržať % celkovej prednej marže. Avšak spoločnosť zaznamenala pokles tržieb a zadnej marže a vo viacerých prípadoch aj nesplnenie podmienok pre poskytnutie obrátových bonusov. Súčasne keďže bonusy sú z nákupu, tak spoločnosť mala výrazne nižší príjem z bonusov na logistiku, marketing a ostatných bonusov.

Súčasne, vzhľadom na tlak na cash flow, skutočnosť, že na tovar na sklade je treba čerpať úrok, kde sa pohybujú úrokové sadzby až okolo 5 % spoločnosť počas celého roka aj v roku 2024 pokračuje v masívnych výpredajoch už zaplateného tovaru.

Toto všetko bolo pre spoločnosť signálom, že spoločnosť potrebuje na rok 2025 zmeniť nastavenú stratégiu, zredukovať neefektívne činnosti, zamerať sa na maržové značky a produkty, radikálne znížiť zásoby, nakupovať minimálne a prevažne dobre predajný a maržový sortiment a súčasne vytvárať interné možnosti na úspory.

V príprave na rok 2024, ale aj 2025 spoločnosť už pracovala s predpokladmi, že predaj sezónnych tovarov poklesne vzhľadom na nárast cien, nasýtenie trhu v predchádzajúcich rokoch a aktuálnu situáciu, keď pre veľkú časť obyvateľstva nebude za takýchto podmienok tovar dostupný.

V súvislosti s novou situáciou na jeseň 2024 spoločnosť aktualizovala strategické ciele na ďalšie obdobie.

Spoločnosť vykonávala v priebehu celého roka 2024 i na začiatku roka 2025 opatrenia s cieľom minimalizovať dopady negatívnej situácie na výsledky spoločnosti.

1. Príprava pracovníkov, nástrojov na riadenie nákupu, zásob a predaja:

V priebehu celého roka 2024 a v 1. štvrtroku 2025 prebiehala príprava manažmentu, obchodníkov, nákupcov, marketingu na sťažené a zhoršené podmienky s cieľom vylepšiť:

- schopnosti manažmentu plánovať, viesť, koačovať a riadiť zdroje
- riadenie sortimentu, nákupu MO sortimentu
- zvýšenie predaja služieb, splátok
- cross selling a up selling – v predajniach, veľkoobchodoch i na eshope - strom, väzby

2. Redukcia neefektívnych pracovísk a príprava personálnych opatrení:

Bolo jasné, že trh bude klesať a spoločnosť bude musieť robiť úsporné opatrenia a redukciu o niektoré činnosti. Zamerala sa na využitie pracovníkov počas prvých 3 mesiacov na prípravu na jarnú sezónu, s tým, že už v 2. štvrtroku prebehne redukcia neefektívnych prevádzok a teda i počtu pracovníkov.

3. Zmena obchodných podmienok 2025:

Veľmi dôležité je pre spoločnosť je skutočnosť, sa ja podarilo dohodnúť na rok 2025 podmienky, ktoré reflektujú na aktuálnu situáciu:

- obratovo nepodmienené bonusy na mesačnej, kvartálnej báze a čo najmenej ročných a odberovo podmienených bonusov.
- možnosti zápočtov bonusov s faktúrami dodávateľa – zníži sa tak transakčná daň spoločnosti

4. Ďalšie zdokonaľovanie informačného systému pre nákup, riadenie zásob, nastavovanie trhových cien a tým aj predaja:

Obchodný tím v priebehu roka 2024 v plnom rozsahu začal používať nový informačný systém Dreamer.

Tento informačný systém dokáže vytvoriť prostredie pre modifikovateľné prostredie pre riadenie celého procesu nákupu / predaja / riadenia zásob – po zmene obchodných podmienok najdôležitejší nástroj na zefektívnenie celého obchodného procesu.

Súčasne spoločnosť vyvinula poloautomat na prednastavenie konkurenčných maloobchodných trhových cien.

V 2. polroku 2024 spoločnosť zdokonalila B2B systém, ktorý umožňuje odberateľom vidieť svoju maržu pri predaji za tržové ceny.

5. Zefektívnenie logistiky:

Reorganizácia skladových miest tovaru na logistike v priebehu roka 2024 umožnila spoločnosti:

- sústrediť všetok tovar podľa typu
- znížiť prácnosť t.j. aj zníženie počtu skladníkov
- zvýšiť kapacitu skladu
- radikálne zredukovať poškodenia vznikajúce v sklade

Hlavné ciele spoločnosti na rok 2025:

- sústrediť činnosť do oblastí podnikania, kde je možné dosahovať zisk

Hlavné opatrenia ktoré urobila spoločnosť na začiatku rok 2025:

- postupná redukcia činností o kanál štúdií
- redukcia veľkoobchodnej činnosti o neefektívne značky a produkty
- postupná redukcia počtu pracovníkov o cca 30 a postupne až o cca 50 – 60 %

V Piešťanoch , 02.05..2025

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Akciová spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. (ďalej aj Spoločnosť) bola založená bez výzvy na upisovanie akcií zakladateľskou zmluvou zo dňa 12.06.1998 podľa § 162 a nasl. Obchodného zákonníka (zákon č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov) transformáciou Spoločnosti Technika pre domácnosť DOMOSS, s.r.o.

Od vzniku Spoločnosti vedenie spoločnosti kladie dôraz na spokojnosť zákazníkov. Preto paralelne s rozvíjaním obchodnej činnosti bola budovaná aj oblasť servisu. A to predpredajného vo fáze predaja i popredajného počas celej životnosti produktov.

HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

- maloobchod s tovarom a službami technického charakteru
- veľkoobchod s bielou a malou bielou technikou
- veľkoobchod so sanitárnou technikou
- návrhy dodávky a realizácie montáží kuchýň a kúpeľní
- predaj cez internetový obchod

ZÁKLADNÉ IMANIE SPOLOČNOSTI

Základné imanie Spoločnosti pri založení predstavovalo 1 000 tis. Sk. Následne akcionári navýšili základné imanie na 1 280 tis. Sk. Na základe rozhodnutia predstavenstva Spoločnosti vykonala Spoločnosť premenu akcií na EUR. Hodnota základného imania je od 15.9.2009 43 520 EUR. V súčasnosti akcionári vlastnia 1 280 ks akcií, pričom menovitá hodnota každej akcie je 34 EUR. Spoločnosť v roku 2024 nevlastnila vlastné akcie.

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Spoločnosť riadi predstavenstvo spôsobom určeným v stanovách spoločnosti. Jednotlivé strediská riadia vedúci stredísk.

Predstavenstvo:

Predseda	Ing. Miroslav Hrdina
Podpredseda	Mgr. Marián Oravec
Člen predstavenstva	Ing. Igor Ďurina

Dozorná rada:

Predseda	Ing. Richard Valo
Členovia	Mgr. Miroslav Hrdina ml. Ladislav Oravec ml.

Organizačne sa Spoločnosť člení na centrálu, maloobchodné predajne, kúpeľňové a kuchynské štúdiá, veľkosklady a stredisko logistiky.

INFORMÁCIE O VÝVOJI ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A O STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA

Spoločnosť DOMOSS pôsobí na trhu bývania a vybavenia domácnosti od roku 1990. Poslaním Spoločnosti je zvyšovať kvalitu života a zlepšovať životný štýl svojich zákazníkov a preto im prináša široké spektrum produktov a služieb pre vybavenie ich domácnosti.

Prostredníctvom svojich obchodných miest ponúka pre domácnosti a firmy tovary bielej malej bielej a čiernej techniky pre účely vybavenia domácnosti a firiem. Okrem týchto základných sortimentov ponúka Spoločnosť kompletne vybavenie kuchyne a kúpeľne a doplnkový tovar charakteru, krby, kotle, záhradný nábytok a náradie, hobby náradie.

Spoločnosť v sieti svojich kuchynských a kúpeľňových štúdií prináša značkové produkty vysokej kvality, služby interiérových dizajnérov, dodávky tovaru, montáže ako i služby záručného i pozáručného servisu. Štúdiá sa nachádzajú v Bratislave, v Piešťanoch a v Trnave. Súčasne v týchto priestoroch Spoločnosť poskytuje poradenstvo a projektové riešenie kuchýň a kúpeľní i podľa najnáročnejších želaní zákazníka.

Aj v roku 2024 prebiehali aktualizácie všetkých štúdií a tiež sa realizovali zmeny v koncepte kuchynských štúdií. Prostredníctvom siete veľkoobchodov poskytuje Spoločnosť obchodným partnerom kvalitu sortimentu a služieb, ktorá im zabezpečuje dobré meno, trvalý záujem zákazníkov a maximálne dosiahnuteľný efekt.

Pre Spoločnosť sú zákazníci vždy na prvom mieste a i preto svojim verným zákazníkom poskytuje členstvo v DOMOSS klube, kde získavajú zaujímavé bonusy a výhody.

Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s. sa stala v roku 2004 členom siete EURONICS - najväčšej siete elektroobchodní v Európe na činnosti ktorej sa aktívne podieľa s cieľom priniesť zákazníkom čo najvyššiu hodnotu pre zvyšovanie kvality ich životného štýlu a bývania.

K ponúkanému tovaru Spoločnosť ponúka radu odborníkov. Spoločnosť spolupracuje s architektmi, projektantmi, stavebnými Spoločnosťami i širšou odbornou verejnosť, čo napomáha smerovať ponuku Spoločnosti do oblastí, ktoré pre konečného zákazníka znamenajú jedinečné riešenie postavené na najmodernejších trendoch a poznatkoch v oblasti bytového dizajnu a ergonómie.

Spoločnosť sa pri svojej činnosti orientuje na renomované svetové značky a produkty, ktoré zaručujú zákazníkom riešenia s dôrazom na kvalitu a spoľahlivosť produktov, najmodernejší dizajn, vysokú úžitkovú hodnotu a to s veľkou škálou výberu.

Vedenie Spoločnosti DOMOSS TECHNIKA, a.s. si uvedomuje, že najdôležitejším kapitálom, ktorým Spoločnosť disponuje, sú dôvera zákazníka, schopnosti pracovníkov a dobré partnerské vzťahy s dodávateľmi i odberateľmi. Preto v záujme hlavného cieľa – spokojnosti zákazníkov, kladie sústavný dôraz na kvalitu pracovníkov, kvalitu ponuky a šírky služieb. Napriek veľmi ťažkej situácii sa spoločnosti podarilo udržať si nosných pracovníkov. Podobne ako v minulých obdobiach za prioritu naďalej považuje sebarealizáciu a ďalší rozvoj pracovníkov, aby boli schopní uspokojovať stále rastúce nároky zákazníkov. Jasnou obchodnou a finančnou politikou si Spoločnosť zachovala i v náročných trhových podmienkach dôveru partnerov, bánk a dodávateľov. Pracovníci spoločnosti sa naďalej aktívne podieľali na riadení, formovaní a činnosti siete EURONICS, ktorej členom a akcionárom je aj Spoločnosť DOMOSS TECHNIKA, a.s.

Spoločnosť sa v roku 2024 zamerala hlavne na :

- prípravu na zvládnutie roka 2025
- rast % obchodnej marže vo všetkých oblastiach
- lepšie využitie zdrojov spoločnosti
- rast predaja na e-shopoch spoločnosti
- zabezpečenie solventnosti
- stabilizáciu rozhodujúcich pracovníkov
- vytvorenie podmienok na zvládnutie náročného roka 2025

Spolupracujúce banky a splátkové spoločnosti

Financovanie činnosti Spoločnosti bolo okrem vlastných zdrojov zabezpečované aj cudzími, ktoré okrem iných zabezpečovali aj renomované banky (Tatrabanka, a.s., VÚB a.s.). Pri financovaní splátkového predaja zákazníkom boli hlavnými partnermi Spoločnosti sú Home Credit Slovakia a.s. a Quatro.

Hlavní dodávatelia

Partnermi Spoločnosti v hlavných oblastiach boli najmä vedúce spoločnosti na globálnom, resp. regionálnom trhu, pričom dôležitým kritériom bola stabilita a schopnosť zabezpečiť kvalitu produktov a servis počas celého životného cyklu predávaného produktu. Rozšírením počtu sieťových dodávateľov siete EURONICS sa výrazne rozšírila ponuka Spoločnosti pre zákazníkov Spoločnosti DOMOSS TECHNIKA a.s.

Podpora športu, charita

Spoločnosť každoročne prispieva na šport v meste Piešťany a to najmä na plávanie, hokej a futbal, charitatívne projekty. Spoločnosť tiež prispievala na podporu vzdelávania v regióne Piešťany.

Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2024

Súčasťou výročnej správy je aj správa audítora. Audítor v audítorskej správe vyjadril stanovisko, že účtovná závierka poskytuje vo všetkých súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

V správe audítor uvádza upozornenie na informácie v časti C) o účtovných zásadách a účtovných metódach bod a) Východiská pre zostavenie účtovnej závierky, kde sa uvádza, že v Spoločnosti sa zhoršuje ekonomická situácia ako dopad z poklesu obratu, obchodnej marže a pridanej hodnoty. Spoločnosť vykázala k 31.12.2024 hospodársky výsledok stratu vo výške - 1 311 812 EUR. Tieto okolnosti spolu s inými záležitosťami naznačujú, že existuje významná neistota, ktorá vyvoláva závažné pochybnosti o schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti.

Ďalej uvádza, že prevádzkovú činnosť spoločnosti ovplyvnili opatrenia v súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine a následné prejavy energetickej krízy. Zhoršujúci sa ekonomický výhľad, inflácia a slabnúca kúpna sila majú vplyv na výkonnosť ekonomiky, čo v spoločnosti má vplyv na dosahovaný obrat a tiež zvýšenie prevádzkových nákladov.

V súvislosti s týmito skutočnosťami nebol názor audítora modifikovaný.

Finančná situácia

Na základe výsledkov, ktoré Spoločnosť dosiahla, je možné v porovnaní s minulým rokom konštatovať pokles. Je otáznne, či sa spoločnosti podarí zastaviť negatívny trend vývoja hlavných ekonomických ukazovateľov a to aj vzhľadom na sťažené podnikateľské prostredie.

Majetok Spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2023 klesol o cca 18 %, pričom stále aktíva klesli celkom o cca 11%. Taktiež obežný majetok zaznamenal pokles o necelých 25 %.

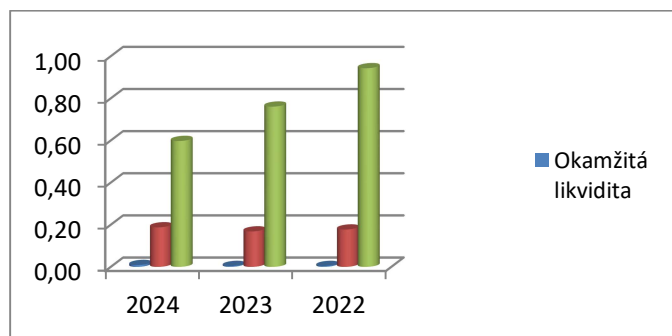
Štruktúra majetku je uvedená v nasledovnej tabuľke:

Ukazovateľ (EUR)	2024	2023	2022
SPOLU MAJETOK	7 602 998	9 295 878	11 935 635
Neobežný majetok	3 746 805	4 186 847	4 301 383
Dlhodobý nehmotný majetok	49 361	96 942	118 393
Dlhodobý hmotný majetok	3 697 444	4 075 825	4 171 025
Dlhodobý finančný majetok	0	14 080	11 965
Obežný majetok	3 841 985	5 093 761	7 605 166
Časové rozlíšenie	14 208	15 270	29 086

V tabuľkovom prevedení vývoj likvidity:

Ukazovateľ	2024	2023	2022
Okamžitá likvidita	0,01	0,00	0,00
Bežná likvidita	0,19	0,17	0,18
Celková likvidita	0,60	0,76	0,94

Vývoj likvidity v grafickom prevedení je nasledovný:



Pod pojmom likvidita sa označuje speňažiteľnosť aktív, schopnosť splatiť záväzok veriteľovi, schopnosť spoločnosti uhradiť splatné záväzky, vlastnosť aktíva/majetku, ktorá umožňuje vymeniť ho za hotovosť bez straty hodnoty, pri čo najnižších transakčných nákladoch. Pojmami likvidita a solventnosť sa charakterizuje úroveň úhrady záväzkov. Likvidita sa viaže k dlhšiemu obdobiu, solventnosť predstavuje momentálnu schopnosť úhrady. Likvidita je ovplyvnená najmä štruktúrou majetku a primeraným a pravidelným prítokom peňažných prostriedkov.

Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami.

Okamžitá likvidita, nazývaná aj likvidita I. stupňa (cash ratio), vypočítaná ako pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom, vyjadruje vlastne solventnosť. Jeho ideálna hodnota je 1, vtedy je k dispozícii toľko platobných prostriedkov, koľko činia záväzky. Vypovedá o vzťahu medzi najlikvidnejšou časťou majetku a krátkodobými záväzkami. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 0,8 – 1,0.

Bežná (pohotová) likvidita, nazývaná aj likvidita II. stupňa (quick ratio), vypočítaná ako pomer súčtu finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom, neberie pri výpočte do úvahy zásoby, nakoľko predstavujú najproblematickejšiu časť obežných aktív. S ich premenou na platobné prostriedky môžu byť spojené značné straty. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 1,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1 – 2.

Celková likvidita, nazývaná aj likvidita III. stupňa (current ratio), vypočítaná ako pomer obežných aktív bez dlhodobých záväzkov ku krátkodobým záväzkom, rozširuje výpočet bežnej likvidity o vplyv zásob. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 2,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1,5 – 4.

Cieľom plánovania likvidity v Spoločnosti je zabezpečiť dostatok likvidných prostriedkov. Je to pomerne zložitý proces ovplyvňovaný nielen výkyvmi v ekonomike Spoločnosti, ale aj náhle zmeny vonkajších podmienok, čo sa snaží Spoločnosť prekonať vytvorením rezerv v podobe možnosti čerpania úveru a znížením nákladov.

Z dosiahnutých výsledkov je zrejmé, že v porovnaní s predchádzajúcim rokom sa ukazovatele likvidity výrazne nezmenili. Výsledky dosahovaných ukazovateľov naznačujú možné problémy s cash flow.

V oblasti zdrojov krytia majetku Spoločnosť zaznamenala zníženie vlastných zdrojov krytia oproti minulému účtovnému obdobiu o cca 18 %. Zo štruktúry zdrojov financovania je zrejmé, že Spoločnosť taktiež znížila využívanie cudzích zdrojov na financovanie svojich prevádzkových potrieb o cca 5 %. Dlhodobé bankové úvery oproti minulému obdobiu klesli o cca 48 %, čo v absolútnom vyjadrení predstavuje čiastku -109 944 EUR. Bežné bankové úvery klesli oproti roku 2023 o cca 33 %.

Vývoj vlastných a cudzích zdrojov je uvedený v nasledovnej tabuľke:

Ukazovateľ (EUR)	2024	2023	2022
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	7 602 998	9 295 878	11 935 635
Vlastné imanie	845 425	2 171 317	3 195 071
Základné imanie	43 520	43 520	43 520
Zákonné rezervné fondy	8 704	8 704	8 704
Kapitálové fondy	82 883	96 963	94 848
Výsledok hospodárenia minulých rokov	2 022 130	3 047 999	3 012 957
HV za účtovné obdobie po zdanení	-1 311 812	-1 025 869	35 042
Záväzky	6 721 518	7 110 368	8 726 983
Dlhodobé záväzky	177 571	170 850	189 846
Dlhodobé rezervy	22 271	21 489	26 521
Dlhodobé bankové úvery	120 314	230 258	425 914
Krátkodobé záväzky	4 910 982	4 505 058	5 690 830
Krátkodobé rezervy	7 260	6 061	24 042
Bežné bankové úvery	1 598 934	2 402 410	2 369 830
Krátkodobé finančné výpomoci			
Časové rozlíšenie	36 055	14 193	13 581

Prostredníctvom ukazovateľov aktivity je možné v Spoločnosti skúmať stupeň využitia majetku. Ukazovatele aktivity vypovedajú o tom, ako podnik účinne využíva svoj majetok. Primerané využitie je podmienkou stabilnej finančnej situácie. Nedostatočné využitie je zase také, že Spoločnosť má majetku priveľa a tým sú spojené nadpriemerné náklady, pretože majetok treba ochraňovať, udržiavať, jeho veľká časť je krytá úverom a vysoký stav majetku si vyžaduje vysoký úver, ktorý plodí vysoký úrok atď. Taktiež nie je vhodné, keď má Spoločnosť majetku málo. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

Ukazovateľ aktivity	2024	2023	2022
Doba obratu aktív	112,78	128,26	139,32
Obrat aktív	3,24	2,85	2,62
Obrat zásob	8,64	6,13	4,59
Doba obratu zásob	42,24	59,55	79,58
Obrat neobežného majetku	6,57	6,32	7,27
Obrat obežného majetku	6,40	5,19	4,11
Doba obratu pohľadávok	17,07	15,18	16,20
Doba inkasa krátkodobých pohľadávok	16,83	14,93	15,96
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	14,80	11,79	14,03
Doba splácania záväzkov	78,72	67,69	73,28
Doba splácania záväzkov vo vzťahu k tržbám	72,84	62,16	66,43
Doba splácania záväzkov z obchodného styku	69,08	59,50	64,76

Pri výpočte štruktúry finančných zdrojov boli vyčíslené nasledovné ukazovatele:

Ukazovatele zadliženosti	2024	2023	2022
Dlh/EBITDA	-2,26	-4,80	15,01
Čistý dlh/EBITDA	-2,18	-4,74	14,82
Záväzky/EBITDA	-9,49	-14,20	46,85
Celková zadliženosť	0,89	0,77	0,73
Podiel dlhu k celkovým aktívam	0,21	0,26	0,23
Stupeň samofinancovania	0,11	0,23	0,27
Podiel dlhu k vlastnému imaniu	1,89	1,11	0,88
Dlhodobá zadliženosť	0,02	0,02	0,02
Krátkodobá zadliženosť	0,65	0,48	0,48
Finančná páka	8,99	4,28	3,74
Úverová zaťaženosť	0,21	0,26	0,23
Platobná neschopnosť obchodná	4,32	4,63	4,18

Platobná neschopnosť celková	4,33	4,16	4,16
Úrokové krytie	-6,07	-5,03	1,79
Krytie dlhovej služby	-3,32	-2,76	1,94

Z uvedených výsledkov je zrejmé, akým smerom sa vyvíja povinnosť Spoločnosti vrátiť požičané finančné prostriedky lebo ich ekvivalenty. Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov – vlastných a cudzích; merajú rozsah, v akom je Spoločnosť financovaná cudzími zdrojmi a ako je schopná pokryť dlžnicke záväzky.

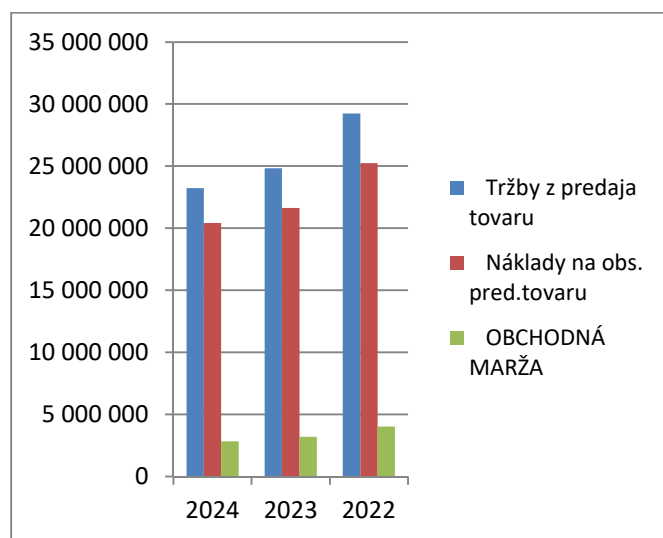
V tomto náročnom období poznačeným vojnovým konfliktom, energetickou krízou a infláciou je zrejmé, že obrat spoločnosti v porovnaní s rokom 2023 klesol a znížila sa taktiež obchodná marža.

V absolútnom vyjadrení sú údaje zrejme z nasledovnej tabuľky:

Ukazovateľ (EUR)	2024	2023	2022
Tržby z predaja tovaru	23 233 467	24 831 126	29 248 330
Náklady na obs. pred.tovaru	20 415 973	21 637 903	25 240 938
OBCHODNÁ MARŽA	2 817 494	3 193 223	4 007 392

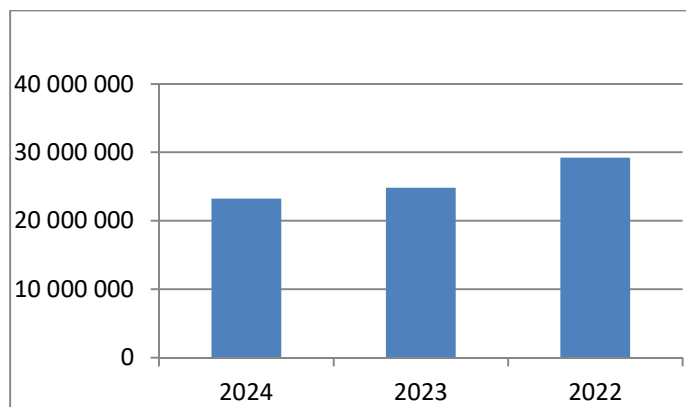
Je zrejmé, že obchodná marža v absolútnom vyjadrení zaznamenala zníženie o čiastku 375 729 EUR, čo v percentuálnom vyjadrení v porovnaní s rokom 2023 predstavuje pokles o necelých 12 %.

Vývoj obchodnej marže, tržieb z predaja tovaru a nákladov za roky 2022 až 2024 je uvedený v nasledovnom grafe:



Vývoj tržieb z predaja tovaru v absolútnej hodnote od roku 2022 až do roku 2024 zobrazuje nasledovná tabuľka a graf:

Ukazovateľ (EUR)	2024	2023	2022
Tržby z predaja tovaru	23 233 467	24 831 126	29 248 330



Spoločnosť vykázala za účtovné obdobie roka 2024 hospodársky výsledok – stratu vo výške -1 311 812 EUR. Zúčtovanie hospodárskeho výsledku Spoločnosť navrhne na Valnom zhromaždení. Návrh pre Valné zhromaždenie je zúčtovanie na účet neuhradených strát minulých rokov .

Vývoj vlastného imania:

Ukazovateľ (EUR)	2024	2023	2022
Vlastné imanie	845 425	2 171 317	3 195 071

Prostredníctvom dosiahnutých výnosov a majetkovej situácie je možné stanoviť účtovné ocenenie majetku Spoločnosti ako celku. Na účely ocenenia sa reálnou hodnotou rozumie trhová cena. Trhová cena je cena, ktorá je vyhlásená na tuzemskej alebo zahraničnej burze alebo na inom verejnom trhu. I napriek skutočnosti, že Spoločnosť je akciovou Spoločnosťou, jej akcie nie sú voľne obchodovateľné na trhu. Z daného dôvodu je vypočítaný len ukazovateľ účtovná hodnota jednej akcie (book value per share) ako podiel vlastného imania a počtu emitovaných akcií.

Účtovná hodnota akcie v tabuľke:

Ukazovateľ (EUR)	2024	2023	2022
Účtovná hodnota akcie	660	1 696	2 496

Z vývoja účtovnej hodnoty akcie je zrejmé, že v Spoločnosti v tomto roku hodnota akcie výrazne klesla. Spoločnosť hodnotu akcie znížila zo sumy 1 696 EUR na hodnotu 660 EUR za 1 akciu v roku 2024.

RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Hlavnou činnosťou Spoločnosti je predaj tovaru - bielej a čiernej techniky a s tým spojené služby a činnosti. Politika štátu a jej vplyv na obyvateľstvo a podnikateľské subjekty, zmeny v zákonoch ovplyvňujúce činnosť Spoločnosti môžu do určitej miery vplývať na ďalší rozvoj Spoločnosti. Taktiež skutočnosti uvedené v úvode výročnej správy výrazným spôsobom ovplyvňujú ďalšiu existenciu a riadne fungovanie Spoločnosti.

VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI A JEJ DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Snahou spoločnosti je preferovať predávané tovary, ktoré sú ekologicky nezávadné. Pri objednávaní zamestnanci Spoločnosti kontrolujú, aby tovar nebol v rozpore s platnými normami týkajúcimi sa predovšetkým ochrany zdravia spotrebiteľov. Pri dovoze tovaru zo zahraničia si Spoločnosť plní svoje odvodové povinnosti do recyklačného fondu. Aktívne sa podieľa aj na spätnom zbere elektrozariadení.

VPLYV SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť zamestnávala k 31.12.2024 100 zamestnancov, z toho 9 vedúcich zamestnancov. V porovnaní s rokom 2023 došlo k zníženiu počtu zamestnancov. Spoločnosť uvedenými opatreniami reaguje na aktuálnu ekonomickú situáciu v Spoločnosti. Do existujúceho tímu zamestnancov Spoločnosť investuje prostriedky v podobe

zabezpečovania rozvoja ľudských zdrojov formou pravidelných školení zameraných na predajné zručnosti, na etiku obchodovania a iné krátkodobé odborné kurzy.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje účtovná závierka nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, ktoré sa uvádzajú v úvodných ustanoveniach tejto správy a ktoré sa nachádzajú v Poznámkach k účtovnej závierke. Snahou spoločnosti je pokračovať nepretržite vo svojej činnosti aj v nasledujúcom období, avšak jej činnosť je ovplyvňovaná už uvedenými skutočnosťami. I naďalej zostávajú v platnosti ciele, ktoré si Spoločnosť stanovila pre rok 2024 avšak s ohľadom na vývoj hospodárskej a ekonomickej situácie, keďže v súčasnom období je len ťažko možno predpokladať popandemický vývoj, vývoj vojnového konfliktu na Ukrajine a následné prejavy energetickej krízy a následne situácia na trhu. Je možné, že dopad vyššie uvedených faktorov v spojení so s infláciou bude mať i naďalej negatívny dopad na obrat a dosahovanú maržu Spoločnosti a následné výrazný tlak na cash flow.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bude v roku 2025 ďalej naplňať svoju stratégiu:

- posilniť svoju pozíciu multikanálového predajcu
- zefektívniť všetky režijné činnosti
- zefektívniť proces nákupu tovarov a služieb
- nahradiť výpadky tržieb veľkoobchodov posilnením internetového predaja a rozvojom predaja v maloobchode
- výrazne posilniť online predaj kúpeľňového sortimentu na weboch spoločnosti
- preniesť ťažisko komunikácie so zákazníkmi na inteligentné weby novej generácie a dosiahnuť efektívnejšiu synergiu s podporou dodávateľov Spoločnosti
- zefektívniť podporu zavedením multikanálového vernostného systému

Prioritou spoločnosti pre rok 2025 :

- udržanie chodu spoločnosti v zmenených podmienkach
- zvýšenie úrovne a kvality práce manažmentu
- posilňovanie maloobchodného predaja–najmä online
- rast % marže cez výber dodávateľov a sortimentu
- rast marže cez predaj služieb, up-sell, cross-sell
- permanentné znižovanie nákladov

NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť neuskutočňuje činnosti spojené s výskumom a vývojom, t.j. náklady daného druhu nemá.

NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ

Spoločnosť v roku 2024 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

NÁVRH NA ZÚČTOVANIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

Orgány Spoločnosti na svojom zasadaní schvália zúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2024.

ÚDAJE POŽADOVANÉ NA ZÁKLADE OSOBITNÝCH PREDPISOV

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

v Piešťanoch, dňa 02.05.2025

Ing. Miroslav Hrdina
predseda predstavenstva
DOMOSS TECHNIKA, a. s.