



región
**Horná Nitra
Bojnice**

VÝROČNÁ SPRÁVA REGIÓN HORNÁ NITRA-BOJNICE ZA ROK 2024

OBLASTNÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU

Názov oblastnej organizácie cestovného ruchu: Región HORNÁ NITRA-BOJNICE

Sídlo: Hurbanovo námestie 47/36, 972 01 Bojnice

Kancelária: Regionálne turistické centrum, Hurbanovo námestie 47/36, 972 01 Bojnice

IČO: 42274770

Dátum vzniku: 23. 12. 2012



OBSAH:

1. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE
2. PREDMET ČINNOSTI
3. ČLENSKÁ ZÁKLADŇA
4. ORGÁNY ORGANIZÁCIE, ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA
5. VYHODNOTENIE PROJEKTU „HORNÁ NITRA, REGIÓN S GENIUS LOCI“
6. STRUČNÝ PREHĽAD OSTATNEJ ČINNOSTI ORGANIZÁCIE A ČLENOV
7. STAV A POHYB MAJETKU A ZÁVÄZKOV
8. ROČNÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA



Bojnice, marec 2024

Vypracovala: Mgr. Andrea Freimann
výkonná riaditeľka RHNB



1. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

REGIÓN HORNÁ NITRA – BOJNICE, oblasťná organizácia cestovného ruchu, so sídlom Sládkovičova 210/50, 972 01 Bojnice založená Zakladateľskou zmluvou dňa 23.2.2012 na ustanovujúcom valnom zhromaždení. Zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, sekcia cestovného ruchu, dňa 1.3.2012 pod číslom 09881//2012/SCR Región HORNÁ NITRA - BOJNICE je oblasťná organizácia cestovného ruchu založená podľa § 13 zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a propagáciu cestovného ruchu a na vytváranie podmienok rozvoja cestovného ruchu na území Hornej Nitry s cieľom trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu a ochrany záujmov svojich členov.

RHNB je členom Krajskej organizácie cestovného ruchu Trenčín región. Od novembra 2024 je členom Asociácie oblasťných organizácií cestovného ruchu.

IČO: 42247770
DIČ: 2023481218
Právna forma: 119 nezisková organizácia
SK NACE: 94999 Činnosti ostatných členských organizácií
stránka: www.bojnice.eu
mailová adresa: info@bojnice.eu, sekretariat@bojnice.eu,
telefón: +421 915 701 205

2. PREDMET ČINNOSTI

Predmetom činnosti OOCR Región HORNÁ NITRA - BOJNICE (ďalej len organizácia) je podpora rozvoja cestovného ruchu na území Hornej Nitry a ochrana záujmov jej členov. Základné činnosti organizácie sú zakotvené v Stanovách OOCR a podporným dokumentom je Koncepcia rozvoja cestovného ruchu OOCR Región Horná Nitra - Bojnice pre roky

Hlavným cieľom organizácie je propagácia destinácie Horná Nitra a Bojnice pod spoločným marketingovým logom so zámerom vytvoriť z regiónu atraktívny turistický cieľ.

Základným poslaním organizácie cestovného ruchu RHNB je podpora členských podnikateľských subjektov v propagácii a marketingu a pomoc pri vytváraní pestrej atraktívnej ponuky produktov CR v súčinnosti s členskými samosprávami.

Ukazovatele rozvoja cestovného ruchu v destinácii:

	2022	2023	2024
Počet prenocovaní	272 119	322 186	321 082
Výška vybratej dane	234 118,45	373 420,95	436 831,85



3. ČLENSKÁ ZÁKLADŇA

Stav členov k 01.01.2023: 58 z toho 5 obcí, 53 ostatné subjekty

Stav členov k 31.12.2024: 66 z toho 6 obcí, 60 ostatné subjekty

Úbytky: 2 subjekty

- vylúčení – 3 Rekreačné strediská Slovakia s.r.o., Cestovná kancelária Vida s.r.o., OZ Naše Bojnice

Prírastky: 11 subjektov

Mesto Handlová, dyera, s.r.o., osoh, združenie, Slovenské banské múzeum-Uhoľná expozícia Handlová, Svetlania Čertíková UBAK MEDIA, Kultúrne a spoločenské stredisko v Prievidzi, Turisticko-informačná kancelária mesta Prievidza, n.o., Golfový klub Bojnice, Esprit SK-občianske združenie, Manda, s.r.o., Dom kultúry a knižnica mesta Handlová.

Ku dňu 31.12.2024 eviduje OOCR Región HORNÁ NITRA členstvo týchto subjektov:

A/ samosprávy: 6

Mesto Bojnice, zastúpené primátorom MVDr. Ladislavom Smatanom
Mesto Prievidza, zastúpené primátorkou JUDr. Katarínou Macháčkovou
Obec Sebedražie, zastúpené starostkou Ing. Danou Kollárikovou
Obec Lehota pod Vtáčnikom, zastúpené starostom Mgr. Michalom Ďureje, PhD
Obec Nitrianske Rudno, zastúpené starostom Róbertom Štrbákom
Mesto Handlová, zastúpené primátorkou Mgr. Silviou Grúberovou

B/ podnikateľské subjekty, ostatní členova 60

RCS, spol. s.r.o., AGAMA PLUS spol. s.r.o., ArtFest s.r.o., Hornonitrianske bane Prievidza, a.s., Klak s.r.o., Fačkovské sedlo – Salaš Klak, Termal Bojnice s.r.o., Termal Chalmová – Bystričany s.r.o., MV Staving a.s., CK IMT TOUR s.r.o., DKP SLOVAKIA s.r.o., VELVET s.r.o., Varadero Cocktails s.r.o., VJP SK s.r.o., Penzion Meridiana s.r.o., Mysterium, s.r.o., Rufo s.r.o., BotanyPark Bojnice, spol. s r.o., HOTEL LIPA BOJNICE s.r.o., Reštaurácia Meridiana s.r.o., HiProTEC s.r.o., BOMBOVO, cestovná kancelária s.r.o., Ing. Renata Šimová Hudecová, Združenie na záchranu baníckeho dedičstva, Spolok Sklený sen, Katarína Rovná FO – SHR, Sokoliari Aquila Bojnice, Art kino Banik, Hornonitrianske Stopy, Múzeum Vtedy, Príroda je život, občianske združenie, Naše Talenty, o.z., ČERVENÍ KRÁLI, oz, Divadelná spoločnosť, o.z., SNM – Múzeum Bojnice v Bojniciach, Občianske združenie Nové Bojnice, Časovrat, občianske združenie, PaedDr. Sylvia Maliariková, Jozef Tomík, Mgr. Peter Beniač, Irena Balážová, Alena Michalovičová, Ing. Zdenka Balážová, Ing. Ľuboš Babarík, Roman Turcel, Dominik Matiaško, Branislav Zábojník, Ing. Tatiana Klopčeková – IMPULS, Božena Ličková, Marika Melušová, RH Media, s.r.o., Petra Roháčová – reklamná agentúra, Vatel, s.r.o., Kultúrne centrum Bojnice, príspevkové organizácia mesta Bojnice, Mesto Handlová, dyera, s.r.o., osoh, združenie, Slovenské banské múzeum-Uhoľná expozícia Handlová, Svetlania Čertíková UBAK MEDIA, Kultúrne a spoločenské stredisko v Prievidzi, Turisticko-informačná kancelária mesta Prievidza, n.o., Golfový klub Bojnice, Esprit SK-občianske združenie, Manda, s.r.o., Dom kultúry a knižnica mesta Handlová.



4. ORGÁNY ORGANIZÁCIE, ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Nadriadený orgán: Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR

Orgány OOCR RHNB: Valné zhromaždenie RHNB, Predstavenstvo RHNB, Dozorná rada RHNB

Štatutárny zástupca: Ing. Antónia Kováčová Píšová, predseda Predstavenstva RHNB do 28.5.2024
Ing. Ľuboš Babarík, podpredseda Predstavenstva RHNB do 28.5.2024

VZ RHNB dňa 28.5.2024 zvolilo nových štatutárov:

Ing. Antónia Kováčová Píšová, predseda Predstavenstva RHNB
Mgr. Vojtech Bartko, podpredseda Predstavenstva RHNB

Predstavenstvo RHNB :

Do 28.5.2024 v zložení: Antónia Kováčová Píšová (Bojnice), Ľuboš Babarík (PO), Dana Kolláriková (Sebedražie), Ivona Vojtášová (Prievidza), Zdenka Balážová (PO), Ján Cipov (PO), Igor Socha (PO), Katarína Cipovová (Lehota pod Vtáčnikom).

VZ RHNB dňa 28.5.2024 zvolilo predstavenstvo v zložení:

Katarína Cipovová (Lehota pod Vtáčnikom), Mgr. Branislav Ondruška (Handlová), Ing. Dana Kolláriková (Sebedražie), Ing. Antónia Kováčová Píšová (Bojnice), Mgr. Vojtech Bartko (KC Bojnice), Ing. Jana Pršová (VJP Bojnice), Ing. Ľuboš Babarík (VELVET s.r.o.), Bc. Andrea Kubovičová (HOTEL LIPA Bojnice)

VZ RHNB dňa 21.11.2024 odvolala na základe žiadosti z Predstavenstva RHNB Katarínu Cipovú (Lehota pod Vtáčnikom) a zvolilo za člena P-RHNB Ing. Michala Dobiáša.

Dozorná rada RHNB:

Do 28.5.2024 v zložení: Ing. Karsten Ivan, predseda, Helena Dadíková. podpredseda, Jozef Tomík a Jiří Pospíšil, členovia

VZ RHNB dňa 28.5.2024 zvolilo Dozornú radu v zložení: Ing. Karsten Ivan, predseda, Helena Dadíková. podpredseda, Jozef Tomík, Mgr. Silvia Grúberová – členovia.

Výkonná riaditeľka:

Mgr. Andrea Freimann, do funkcie bola zvolená VZ RHNB „per rollam“ dňa 9.12.2020 na 4 roky a VZ RHNB dňa 28.5.2024 ju zvolilo na ďalšie 4-ročné volebné obdobie do funkcie.

Ostatní zamestnanci:

Irena Balážová vedenie účtovnej a mzdovej agendy, bežné administratívne činnosti (dohoda o vykonaní práce) do 31.8.2024.

Bc. Michaela Mjartanová, od 1.10.2024 do 31.12.2024 vedenie účtovnej a mzdovej agendy, bežné administratívne činnosti (dohoda o vykonaní práce).

Zasadania orgánov OOCR:

- Valné zhromaždenie zasadalo 3-krát, 1-krát rokovanie „per rollam“
- Predstavenstvo zasadalo celkom 6-krát
- Dozorná rada zasadala celkom 3-krát.

Členstvo RHNB v iných subjektoch:

OOCR RHNB je členom Krajskej organizácie cestovného ruchu Trenčín región a od 21.11.2024 je členom Asociácie organizácií cestovného ruchu



5. VYHODNOTENIE PROJEKTU „HORNÁ NITRA, REGIÓN S GENIUS LOCI“

Projekt bol realizovaný s podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu SR a vlastných zdrojov. Požadovaná dotácia vo výške 208 297,50 € bola krátená, a to v aktivite Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu – pod aktivita Rodinný cestovný ruch – Rozprávkové leto o 25 060,44 €.

Výška pridelenej dotácie na aktivity – bežné výdavky: 183 237,06 €

Výška pridelenej dotácie na aktivity – kapitálové výdavky: 10 000,00 €

Prehľad dotácie na hlavné aktivity projektu:

Aktivity (€) - bežné výdavky	Výška dotácie (€)	Čerpanie dotácie (€)
Marketing a propagácia	41 798,20	41 491,85
Činnosť TIC (turistického informačného centra)	28 194,50	28 194,50
Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu	103 724,36	103 724,36
Infraštruktúra cestovného ruchu	5 920,00	5 764,40
Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie	3 600,00	3 600,00
SPOLU	183 237,06	182 775,11
Dotácia nepoužitá – bežné výdavky	x	461,95
Aktivity (€) - kapitálové výdavky	Výška dotácie (€)	Čerpanie dotácie (€)
Podpora atraktivít danej lokality	10 000,00	10 000,00
CELKOM bežné + kapitálové	193 237,06	192 775,11

Celkové náklady na projekt boli vo výške 197 535,21 €, z toho vlastné zdroje na dofinancovanie boli 4 760,10 €. Nepoužitá dotácia bola 461,95 €.

Vecné vyhodnotenie projektu

Hlavnými cieľmi a zámermi projektu bolo zvyšovanie povedomia o atraktivitách regiónu HN doma i v zahraničí s ohľadom na tradície a kultúru regionálnych špecifík, zvyšovanie počtu viacdňových návštevníkov (zvyšovať počet prenocovaní), zvyšovanie kvality poskytovaných služieb a tiež úrovne prezentácie regiónu. Čiastkové ciele sa darí každým projektom naplňovať takmer stopercentne - zvýšiť povedomie o ponuke regiónu HN (sekundárne zvyšovať počet turistov a prenocovaní) a zároveň obohatovať samotnú ponuku a poskytnúť tak návštevníkovi motiváciu zdržať sa v regióne dlhšie. Hodnotíme aktivity realizované v bežných a



kapitálových výdavkov ako nesmierne dôležité, nakoľko región potrebuje zvyšovať svoju konkurencieschopnosť v rámci Slovenska aj cieľovými trhmi a dôležité je aj neustále budovanie povedomia a identity regiónu doma aj v zahraničí.

AKTIVITA Č. 1) MARKETING A PROPAGÁCIA

Podaktivita: Grafické a kreatívne služby

Profesionálne budovanie fotobanky regiónu

V rámci aktivity bolo zabezpečených 405 fotografií z letných podujatí na Hornej Nitre a 80 fotografií zo zimných podujatí za účelom ich ďalšej propagácie v nasledovných rokoch a použitie na ďalšie marketingové kampane. Náklady celkom 4 233,00 €.

Prievidza a Bojnice na mape

V rámci aktivity boli realizované nasledovné výstupy:

- a) aktualizácia a dotlač mapy Bojníc - obojstranná a farebná v rozmere A3 v počte kusov 5500
- b) vytvorenie grafického návrhu a tlač novej mapy Prievidze - 1000 ks A2 obojstranná farebná a skladaná.

Obe mapy sú k dispozícii v Regionálnom turistickom centre Bojnice ako aj Turisticko-informačnej kancelárii mesta Prievidza. Náklady celkom 2798,60 €

Aktualizácia a dotlač cyklistickej mapy

V rámci aktivity boli po obsahovej stránke aktualizované a dotlačené cyklomapy v počte ks 400, čo je zároveň v synergii s ďalšou revitalizáciou cyklotrás v regióne a v rámci nej. Mapujú chodníky Bojnicko – Dubnických cyklotrás, ktoré slúžia na prezentáciu cyklistiky na Hornej Nitre pre ostatných členov OOCR Horná Nitra. Náklady celkom 1 700,00 €.

Propagačný materiál pre deti - pexeso

V rámci aktivity bol vytvorený propagačno didaktický materiál pre deti vo forme pexesa, ktoré im umožní hrovou formou spoznať atraktivity Hornej Nitry. Pexeso dokumentuje turistické body na Hornej Nitre a je aj zaujímavý suvení. V rámci aktivity budú financované grafické práce a tvorba obsahu, čiastočne tlač materiálu. K dispozícii bolo na voľné zobrať v Regionálnom turistickom centre. Náklady celkom 1600,00 €.

Propagačné predmety

Propagačné predmety boli navrhnuté a zakúpené tak, aby propagovali Hornú Nitru ako turistickú destináciu, ale aj nový turistický produkt - Šafranové Bojnice. Zakúpené boli - roll-upy, mušie krídlo - vlajky, dáždniky, perá, fľaše, diár, buffky - šatky, obal na kufor, tašky, tričká v špeciálnom obale - tube, USB kľúče, tašky, kalendáre, propagačné plagáty a tlačený materiál. Náklady celkom 17 667,36 €.

Zatraktívnenie turistického priestoru - fotovýstava UNESCO

V rámci aktivity bolo vyhotovených 32 fotografií vo forme banneru, vystavených o blízkom okolí Bojnického zámku. Výstava bola slávnostne otvorená v sobotu 20.4. o 14:30 s plánovaním trvaním do 31.10.2024. Kvôli popularite výstavy jej trvanie bolo predĺžené (fotografie sú stále k dispozícii na vzhľadnutie širokej verejnosti). Výstava nesie názov Výstava fotografií sokoliari a autorkou fotografií je Andrea Blaho Zerola. Náklady celkom 1 496,80 €.

Banická fotografická výstava, 3. ročník

V roku 2024 v rámci uvedenej marketingovej položky realizovala aktivitu v rámci ktorej bolo vyhotovených ďalších 21 banických fotografií (v predošlom roku 27 a 25 ks) v rozmeroch A0 (liaty banner), ktoré boli následne osadené na Námestí baníkov - Dome kultúry v Handlovej (Handlová novým členom RHNB od roku 2024) na prelome augusta/septembra so slávnostným otvorením na Baníckom jarmoku. Výstava bude ďalej putovná a fotografie s budú v najbližších rokoch vystavovať na ďalších miestach. Cieľom bolo tak upozorniť na banícku históriu v regióne, ktorá je dlhá viac ako storočie, so zameraním na prebiehajúcu transformáciu



uhoľného regiónu, ukončovanie banskej činnosti. Baníctvo sa stalo v roku 2024 už len históriou a otvára sa tak možnosti tvorby produktov cestovného ruchu, kde aj po stránke historického dedičstva, aj po stránke priestorovej ponúka široké možnosti využitia v tomto sektore. Náklady celkom 2 596,09 €.

Podaktivita: Turistický informačný systém, PR, komunikácia

Digitálny rozhlas

Digitálny rozhlas - služba a technické zariadenie - bol zakúpený a uvedený do prevádzky na jeseň 2024. Otvára viacero komunikačných možností v turistickom centre regiónu v Bojniciach. Okrem klasického vysielania v turistickom centre o podujatiach a atrakciách v meste a regióne, novinkách v meste a ďalších dôležitých informáciách užívateľovi opätovne si vypočúť správy kedykoľvek a kdekoľvek prostredníctvom nainštalovanej aplikácie digitálneho rozhlasu alebo priamo zverejnením správy na webe www.bojnice.eu a www.bojnice.sk. V Bojniciach po celom katastri sa nachádza viac ako 50 ubytovacích zariadení, niekoľko hotelov a kúpeľné domy, ktoré sú od jari do jesene takmer plne vyťažené, čo otvára veľkú cieľovú skupinu pre návštevnosť podujatí, atrakcií, gastro zariadení. Náklady celkom 3 965,50 €.

Podaktivita: Marketingové kampane

Kampaň na propagáciu atrakcií Hornej Nitry

V rámci tejto položky bolo zrealizovaných niekoľko rôznych aktivít:

- zakúpenie priestoru na propagáciu Hornej Nitry v CZ
- zakúpenie propagačných nosičov propagujúcich OOCR a región - využívané na podujatiach a celoročne priamo v turistickom centre v Bojniciach, v RTC a TIK - roll upy, polepy, tabuľky, bannery, letáky a ďalšie služby súvisiace. Náklady celkom 6 300,40 €.

AKTIVITA Č. 2) ČINNOSŤ TIC /TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA

Podaktivita: Prevádzkové náklady, nájomné

Nájomné a prevádzkové náklady Regionálneho turistického centra

V roku 2024 (od januára) otvorila RHNB nové Regionálne turistické centrum, ktoré bude slúžiť na propagáciu členov RHNB, ich aktivít a regiónu smerom k turistom. Nahradila v priestoroch TIK Bojnice a zámerom je ucelená propagácia nielen mesta Bojnice, ale celého regiónu. Nájomná zmluva na priestory je uzatvorená na sumu 14 220 eur, vrátane prenájmu časti hnuteľného majetku a preddavkových platieb na energie (ročne). Náklady celkom 14 220,00 €.

Podaktivita: Prezentačné policové systémy/stojany, moduly

Vybavenie a zariadenie Regionálneho turistického centra za účelom prezentácie produktov CR

Novovzniknuté Regionálne turistické centrum (RTC) bolo potrebné do vybaviť, aby mohlo plnohodnotne slúžiť prezentácii smerom k turistovi. Nachádza sa v priamom centre mesta Bojnice, strede turistického centra v budove na prízemí, kde sa spádovo počas roka prejde najviac návštevníkov. Je preto dôležité, aby bola kancelária reprezentatívna, technicky a vybavením prispôsobená nárazovým potrebám veľkého objemu turistov a mohla tak poskytovať plnohodnotný servis a slúžiť svojmu účelu. Náklady išli prevažne na prezentačné skrine, stojany a stolárske práce na mieru, doplnkové nábytkové vybavenie a prezentačné stoly, police, skrinky či drobný inventár, spadajúci pod bežné výdavky v zmysle Usmernenia k poskytnutiu dotácie na rozvoj CR na rok 2024. Náklady celkom 14 007,40 €.



AKTIVITA Č. 4) TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

Podaktivita: Rodinný CR / seniori

Rozprávkové leto

Séria podujatí s marketingovým názvom Rozprávkové leto sa realizovala každú stredu počas letných prázdnin. Podujatie sa konalo v Bojniciach, mimo hlavného centra s cieľom rozdeliť návštevníkov do širšej oblasti mimo hlavnej koncentrácie turistických atrakcií. Podujatia pre rodiny s menšími deťmi v regióne chýbajú a preto bol zvolený uvedený modul. Areál bol ohraničený s možnosťou bezplatného parkovania, čím sa uľahčil prístup, pripravený bol na každé podujatie tematický detský program a podujatie sa tešilo návštevnosti z radov domácich aj zahraničných návštevníkov. Túto aktivitu plánuje organizácia rozširovať v spolupráci s členmi aj v nasledovných rokoch, po obsahovej stránke, rozsahovej aj frekvenčnej. Podujatie podporuje rodinný cestovný ruch aj s priamymi dopadmi - konzumácia a využívanie ďalších služieb v zariadeniach v okolí, kde sa deti zabavia a rodičia si zároveň vedia oddýchnuť počas animácií. Súčasťou boli: škola tanca, tvorivé dielne, škola varenia, divadelný workshop, parkuristi, ukážky prác hasičov, choduliar a tiež obľúbené maľovanie na tvár. Náklady celkom 58 474,36 €

Rozprávkové leto sa v roku 2024 odohralo v termínoch:

- 3.7. 2024 Víťanie prázdnin na parádnej Šmolko party
- 10.7. 2024 Bál princezien
- 17.7. 2024 Malí kuchári a SKY z Labkovej patroly
- 24.7. 2024 Pinocchio divadelný workshop
- 31.7. 2024 Super hrdinovia a Ježko Sonic
- 7.8. 2024 Farebný svet s prasiatkom Pepa
- 14.8. 2024 Hasiči s Labkovou patrolou Marshall
- 21.8. 2024 Veselé príšerky s.r.o.
- 27.8. 2024 Cirkus a zamknutie prázdnin - zmena na utorok

Legendy ožívajú

4. ročník unikátneho produktu vznikol v spolupráci RHNB a člena Divadelná spoločnosť o.z., ktorej cieľom je poskytnúť kultúrno zábavný produkt dostupný zdarma po celom širšom centre Bojníc. Bolo realizované vo forme divadelných obrázkov - scénok, na rôznych miestach v historickej časti mesta Bojnice, s prvkami site specific, čo znamená umelecký výkon a réžia sú podmienené prostrediu v ktorom sa odohrávajú, bez scénografickej úpravy, či zásahov. Jednotlivé historické obrázky samostatne reprezentovali svoju dobu, legendu, či významný moment v histórii mesta Bojnice, s viazanosťou na konkrétny priestor. Dve opakovania sa konali v dňoch 20.7. a 17.8. 2024. V rámci uvedeného času podujatia, 17.00 h až 23.15 h, sa každý jednotlivý obrázok odohral niekoľkokrát podľa časového rozpisu. Myšlienkou tohto fázovania a opakovania bolo príjemné korzovanie návštevníkov mestom a spoznávanie jeho zákutí. Na každom predstavení sa zúčastnilo (každým opakovaním - každá scéna má 3 opakovania, scény prebiehali na 9 stanovištiach a podujatie sa konalo v 4 termínoch) medzi 40-80 ľudí (presný počet nie je možné určiť, nakoľko niektoré miesta majú svoju priestorovú kapacitu no niektoré sú na otvorených priestranstvách bez limitu), návštevnosť odhadujeme od 6-8 000 ľudí. Zároveň mali turisti možnosť kedykoľvek počas korzovania využiť služby okolitých gastroprevádzok, čím sa v ťažkej dobe podporil aj tento sektor. Produkt je začiatkom novej jedinečnej tradície, ktorú budeme každoročne rozširovať a obmieňať. Do Bojníc opätovne zavítali návštevníci, ktorí kvôli „Legendám“ zotrvali v meste dlhšie, využili i ubytovacie služby a tiež navštívili ďalšie



kultúrno – spoločenské inštitúcie, či programy. Záujem vytvoriť tradíciu pri zrode myšlienky sa tak napĺňa, pretože okrem nevyčerpatelných možností v inscenovaní pestrej histórie, si projekt vytvoril počas dvoch rokov fungovania slušnú základňu stálych návštevníkov, ktorá sa každým rokom rozširuje a láka do mesta viac turistov so záujmom o históriu a divadlo. Podujatie chce rovnako prispieť k postupnej zmene Bojníc z jednodňovej, na viacdňovú turistickú destináciu, keďže sa uskutočňuje v poobedných, až večerných hodinách. V roku 2024 pribudli/obmenili sa 3 scény s prepojením a prezentáciou ďalšieho produktu OOCR - Šafran slávu a obživu im dal. Náklady celkom 4 100,00 €.

Podaktivita: Destinačné – regionálne a lokálne produkty CR

Otvorenie letnej turistickej sezóny 2024

Tradičné otvorenie letnej turistickej sezóny v regióne a v hlavnom turistickom centre - Bojniciach organizovala OOCR v spolupráci s mestom Bojnica, Prievidza, SNM zámkom Bojnica, ZOO Bojnica, sokoliarskou skupinou Aquila a ďalšími členmi OOCR v sobotu 20. 4. 2024, pričom bolo spojené aj so slávnostným otvorením Regionálneho turistického centra prevádzkovaného OOCR. Zvoleným víkendom sa tak vraciame k pôvodnej viac ako 25 ročnej tradícii otvárania sezóny, ktoré sa vždy konalo víkend pred Medzinárodným festivalom duchov a strašidiel, nový názov Strašidelný zámok. Z dlhodobého hľadiska je aj cieľom projektu budovať značku LTS v regióne Horná Nitra - Bojnica a vytvoriť naozaj kľúčové podujatie, ktoré bude každoročne zapájať väčšinu aktérov v regióne a dlhodobo zvyšovať svoju návštevnosť. Zároveň sa uviedol na svetlo nový produkt na Hornej Nitre - Šafranové Bojnice. Náklady celkom 7 615,30 €.

Regionálny festival tradičných remesiel 5. ročník

Podujatie - rozvoj tradičných remesiel Festival tradičných remesiel sa konalo cez víkend 20. a 21. júla 2024, v centre mesta Bojnica, na 7 miestach v blízkom okolí Hurbanovho námestia, v exteriéri. Plánuje sa realizovať opakovane každoročne v podobnom období v historickom centre mesta Bojnica, s prepojením na atraktivitu CR múzeom tradičných remesiel Bencovje grunтом, ktorý sa nachádza v starom vyše 400-ročnom pôvodnom dome, akých sa zachovalo na území mesta už iba niekoľko. Na podujatí sa predstavili tradiční remeselní výrobcovia, uchovávatelia slovenských tradičných remesiel, ktorí prezentovali svoju prácu. Podujatie zároveň podporilo návštevnosť Bojníc, ako aj samotných gastro prevádzok a ďalších prevádzok pôsobiacich v CR. Náklady celkom 6 000,00 €.

Festival poctivých vín 5. ročník

Festival sa konal v sobotu 14.9.2024 od 14:00 do 20:00. Festival poctivých vín spája historický genius loci mesta Bojnica s najromantickejším zámkom na Slovensku, spolu s príbehmi konkrétnych vín. Podujatie má za cieľ podporiť návštevnosť regiónu mimo hlavnej letnej turistickej sezóny (v jesenných mesiacoch) s prínosom meniť jednodňových turistov na viacdňových tak, aby v regióne ostali dlhšie a prenovali tu. Taktiež propagovať región Hornej Nitry ako kvalitnú gastronomickú destináciu s lokálnymi špecialitami, regionálnymi produktami od lokálnych farmárov. Na festivale sa predstavilo 7 rôznych vinárstiev a gastronomické špeciality, ktoré mohli návštevníci ochutnať. Približne 75 % účastníkov v regióne aj prenovalo. Pokladáme to za úspech a dôkaz, že podujatie má v regióne Hornej Nitry potenciál na vybudovanie tradičného festivalu vína, ktorý sa môže opakovať každoročne. Náklady celkom 6 650,00 €.

Šafran slávu i obživu im dal

Pestovanie šafranu bolo v 14. a 15. storočí veľmi rozšírenou rastlinou v Bojniciach a takmer na celej Hornej Nitre. V rámci tradície bolo vysadených 10000 šafranových hlúz na dobre viditeľných miestach v Bojniciach - 10 verejných stanovišť označených tabuľkami a do výsadby bola zapojená aj široká verejnosť. Cieľom bolo spríjemniť prostredie na Hurbanovom námestí v Bojniciach, kruhovom objazde na vjazde do Bojníc a na miestach v Dubnici (napr. na otoči MHD), výsadbou šafranu. Výsadba sa realizovala do konca augusta 2024, aby šafran naraz rozkvitol na daných miestach – začiatok kvitnutia bol november, keď stála teplota sa konštantne držala dlhodobo pod 20 stupňov. Aktivita sa plánuje rozšíriť na celú jedinečnú produktovú škálu



vrátane marketingovej koncepcie produktu, gastronómie, propagačných predmetov, vzdelávacie aktivity (napr. postupy pestovania, spracovania, využitia v rôznych oblastiach). Náklady celkom 6 100,00 €.

Advent v Bojniciach a Bojnický Kračún

V roku 2024 rozšírila OOCR na území Bojníc oslavy adventu a niekoľko menších podujatí pre deti a dospelých za účelom prilákania turistov na Hornú Nitru práve v období, kedy vyhľadávajú návštevu vianočných trhov a podobných podujatí. V Bojniciach sa doposiaľ konal len tradičný Bojnický Kračún, no počas ostatných víkendov a dní nechýbala dostatočná sviatočná ponuka. OOCR v spolupráci s mestom Bojnice a kultúrnym centrom plánuje každoročne túto ponuku obohacovať a rozširovať a vybudovať tak jedinečnú tradíciu vianočných osláv, čím sa zvýši konkurencieschopnosť regiónu k iným destináciám v zimnej sezóne. Tradičná slovanská oslava adventu a vianočných sviatkov sa v roku 2024 odohrala počas adventných víkendov a vyvrcholením v piatok a v sobotu posledný víkend pred Vianocami (20.-21.12.2024). Bojnický Kračún je spôsobom slovanská oslava vianočných sviatkov a s zimného slnovratu. Sú spojené s gastronómiou a vianočnými predmetmi, ktoré majú možnosť návštevníci podujatia si zakúpiť priamo od slovenských výrobcov. Oslavy sú spojené s bohatým 2-dňovým kultúrnym a hudobným programom, ktorý prebieha priamo na námestí, ale i u partnerov podujatia - v reštauráciách, hoteloch, kaviarňach,... Tento rok sa uskutočnil už 9. ročník. Podujatie si počas predošlých ročníkov našlo svojich stálych priaznivcov a láka návštevníkov nielen z HN regiónu, ale i z okolitých regiónov. Je zároveň aj slávnosťou komunitnou, keďže práve okolo vianočných sviatkov prichádzajú naspäť do regiónu za rodinami i vzdialení príbuzní či blízki neobývajúci región. Odhadovaná návštevnosť podujatia je cca 4-5 000 ľudí. Náklady celkom 14 208,00 €.

UNESCO na Hornej Nitre - 30 rokov stálej scény sokoliarov

V roku 2024 oslávila 30. rokov pôsobenia na stálej scéne v Bojniciach nad zámkom. Pri tejto príležitosti RHNB podporila a spoluorganizovala podujatie v podobe osláv, kedy si návštevníci mohli vychutnať program a krásy sokoliarskeho umenia počas celého dňa zdarma. Osláv sa zúčastnil nielen stály tím sokoliarov Aquila z Bojníc, ale aj prizvané sokoliarske skupiny z celého Slovenska. Podujatie sa konalo v areáli sokoliarov v sobotu 20.4.2024. Náklady celkom 2 600,00 €.

AKTIVITA Č. 5) PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Podaktivita: Zabezpečenie, umiestnenie, obnova špecifického majetku/atraktivity

Turistický infokiosk

V roku 2024 RHNB zakúpila a osadila v exteriéri jeden kus digitálneho infokiosku v centre Bojníc za účelom prezentácie podujatí a atraktivít regiónu a členov RHNB, či mesta Bojnice. Umiestnenie - medzi Kultúrnym centrom Bojnice, Mestským úradom Bojnice pri vstupnej rampe na centrálnom parkovisku. Náklady celkom 11 334,00 €.

AKTIVITA Č. 6) INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Podaktivita: Infraštruktúra pre cyklistov

Revitalizácia a úprava cyklotrás završená reprezentačnými pretekmi

V rámci aktivity prebehla každoročná revitalizácia bojnických cyklotrás s použitím ručného aj strojového vybavenia. Oficiálne ukončenie úprav bolo prezentované v podobe organizácie cyklistických pretekov, ktorých sa zúčastnili pretekári z celého Slovenska a Čiech. Zvyšuje sa tak povedomie o regióne ako destinácii vhodnej pre cykloturistiku. Pretekov sa zúčastnilo viac ako 200 pretekárov. Náklady celkom 5 924,00 €.



Podaktivita: Informačné tabule a smerovníky

Doplnenie hnedých informačných tabúl a smerovníkov

V rámci aktivity bola dokúpená odcudzená turistická tabuľa označujúca významný historický bod - Piaristický kostol Najsvätejšej Trojice v Prievidzi. Tabuľa má rozmer 1500x1000. Osadená bude na zvolené miesto v rámci projektu v roku 2025. Náklady celkom 344,40 €.

AKTIVITA Č. 9) VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE

Podaktivita: Semináre/workshopy

Vzdelávanie pre širokú a odbornú verejnosť - enviromentálne dopady a eko turizmus

Zámerom tejto aktivity bolo zvyšovanie povedomia o ochrane životného prostredia a prezentácie ekologickej turistickej atraktivity API terapeutického domu, prioritne pre deti, resp. rodiny s deťmi. Počas roka 2024 sa od uskutočnila séria 3 vzdelávacích prednášok, seminárov a prezentácií za účelom zvyšovania povedomia o konkrétnych dopadoch CR na životné prostredie. Obsahom časti prednášok boli ukážky včelárenia, ochrana a spoznávanie vtáctva a budovanie vodných ekosystémov za účelom skvalitňovania životného prostredia a turistického priestoru. Náklady celkom 3 600,00 €.

6. STRUČNÝ PREHĽAD OSTATNEJ ČINNOSTI ORGANIZÁCIE A ČLENOV

OOOR RHNB v roku 2024 finančne podporila aktivity členov z účelových členských príspevkov poskytnutých v roku 2024 a nevyčerpaných v roku 2023 a z príspevku KOOR Trenčín región. Podporené aktivity boli celkom vo výške 378 175,19 €.

Prehľad podporených aktivít

Penzión Meridiana	73 558,23	Veľká noc, Rozprávkové leto (KOOR)
Artfest s.r.o.	11 250,00	Rekonštrukcia areálu Múzeum praveku a Bencovje grunt, marketingová propagácia
Vatel s.r.o.	1 800,00	Letná pauza
Divadelná spoločnosť	5 400,00	Legendy ožívajú, Mrázik
Hornonirianske stopy	6 300,00	Noc hradov
Roman Turcel	9 450,00	Vydanie pokračovania časopisu „ÁRTY“ -náhodník z regiónu centra kreativity
Časovrat	540,00	Noc hradov
MV Staving	11 700,00	Animačný program Silvester, Rozprávkový svet Veľká noc, športová olympiáda, Web redizajn, hudobná produkcia Silvester, marketingové aktivity
KC Bojnice	38 775,56	Svetelná technika, projektor, vianočné osvetlenie, Letná výstava, Koncert L.Krausková, P. Michalica, Predst. Štúdio L+S, Retro tancovačka, zatriktívnenie turist.priestoru – pódium, brána drevená knižnica, schody,osvetlenie, projektor, Dušičkový karnerval, Svätomartinská nedeľa, Soirée vo foyer
Obec Sebedražie	3 600,00	Babka vo fazuli



Obec Lehota pod Vt.	30 532,00	Vianočné osvetlenie, knihy Magický Vtáčnik, Otváranie prázdnin, Lehotské slávnosti, Twentynfive rádio Expres Sekaniny, Oslavy SNP na Sekaninách
Červení králi	9 000,00	budovanie úľov, prednášky eko ochrana, Bojnický kračún
Ing. T.Klopčeková-IMPULS	5400,00	Svadobná výstava, Šafran slávu i obživu im dal
Mesto Bojnice	13 196,40	Šafranové Bojnice dizajn manuál, defibrilátor, vianočné osvetlenie, Miestny rozhlas,
Osoh	9 000,00	Brose Nigth Run Prievidza preteky
Ing. Ľuboš Babarík	45 000,00	Vínožúr, Zimný festival vína
Petra Roháčová - RA	9 000,00	Šafranové leto-kostýmy a program
KaSS Prievidza	18 000,00	Banický jarmok
Mesto Handlová	2 250,00	Handlovské katarínske dni, Handlovská kapustnica
Reštaurácia Meridiana	14 910,00	Svadobná výstava, Veľká noc, MDD, ROzpr.letu, Meridiana narod., Silvester
VJP SK	7 200,00	Etikety, merch, web
Mesto Prievidza	12 633,00	Defibrilátor, Vízuál zastávok MHD, Medaile, Vianočný punč Polepy vianočný autobus, Predmety s logom darčeky
TIK Prievidza	1 655,00	Výstavná skrinka do TIK
Esprit SK	18 000,00	Vzdelávacie a školiace aktivity
Mandea s.r.o.	18 000,00	Propagačné a reklamné predmety
Múzeum Vtedy	2 025,00	Plagáty, pozvánky, inštalácia výstavy, presklenie expozície, grafika výstavy, vstupenky, rámovanie

7. VÝVOJ NÁKLADOV A VÝNOSOV A STAV A POHYB MAJETKU A ZÁVÄZKOV

Výsledok hospodárenia za rok 2024 a rok 2023

Výsledky hlavných ukazovateľov hospodárenia organizácie sú nasledovné:

Ukazovateľ hospodárenia	Rozpočet €	Skutočnosť €	Plnenie %
Príjmy /výnosy za rok 2024	523 271	663 484	128,66
Príjmy /výnosy za rok 2023	356 921	495 213	138,75
Výdavky / náklady za rok 2024	523 271	643 447	119,10
Výdavky / náklady za rok 2023	356 921	506 127	141,80
Výsledok hospodárenia – zisk 2024	0	20 037	-
Výsledok hospodárenia – zisk 2023	0	- 10 914	



Prehľad príjmov/výnosov za rok 2024 a 2023

Rozpočtová kapitola - výška príjmu v €		Rok 2024	Rok 2023
Členské príspevky	riadny samospráva	15 200	10 700
	riadny ostatné subjekty	8 105	7 277
	dobrovoľné	418 836	242 079
	mimoriadne	9 100	2 500
SPOLU		451 241	262 556
Štátna dotácia	bežné výdaje BV	182 775	210 515
	kapitálové výdaje KV – odpis alikvotna časť	208	0
	SPOLU	182 983	210 515
Príspevok KOCR		28 903	21 830
Preplatky, dobropisy		356	312
CELKOM		663 484	495 213

Prehľad výdavkov na jednotlivé rozpočtové kapitoly

Rozpočtová kapitola - Výška výdavku v €	Rok 2024	Rok 2023
Prevádzka kancelárie (prenájom priestorov, daň za užívanie VP, telekom., poštovné poplatky, kancelárske potreby, vybavenie kancelárie, bankové účty, webhosting, , pracovné cesty, komunálny odpad, vecne dary, energie občerstvenie na rokovaníach orgánov, kuriérske služby, parkovné, servisné služby a opravy)	26 103	12 904
Ľudské zdroje (dohodári, brigádnici, refundácia prac. TIK)	24 024	12 855
Zákonné sociálne zabezpečenie a náklady (refundácia prac.TIK)	9 179	3 335
Zmluvné činnosti a služby (právne, audit, prenájom auta, projekty)	11 420	14 720
Dary (bezodplatný prevod)	2 840	0
Odpisy majetku (vlastné zdroje)	14 035	9 334
Členský príspevok KOCR	28 903	21 830
Podpora členských aktivít (vlastné zdroje)	318 932	218 690
Marketing a propagácia (vlastné zdroje)	25 236	6 557
Projektové aktivity spolu – bežné výdaje	182 775	205 902
CELKOM	643 447	506 127

Výdaje spolu na prevádzkové náklady 116 504,83 Eur, na hlavnú činnosť 526 942,59 €.

Prehľad čerpania dotácie z rozpočtu MD SR na projektové aktivity

REKAPITULÁCIA - prehľad čerpania dotácie 2024 aktivity/podaktivity BEŽNÉ VÝDAJE	Pridelená dotácia	Náklady celkom	z toho použitá dotácia	nepoužitá dotácia	z toho vlastné zdroje
	€	€	€	€	€
Marketing a propagácia	41 798,20	42 357,75	41 491,85	306,35	865,90
1. grafické a kreatívne služby	32398,20	32091,85	32091,85	306,35	0
profesionálne budovanie fotobanky regiónu	4233	4233	4233	0	0
Prievidza a Bojnice na mape	2800	2798,6	2798,6	1,40	0
aktualizácia a dotlač cyklistickej mapy	1770	1700	1700,00	70	0



propagačný materiál pre deti - pexeso	1600	1600	1600,00	0	0
propagačné predmety	17895,20	17667,36	17667,36	227,84	0
zatraktívnenie turistického priestoru Unesco	1500	1496,80	1496,8	3,20	0
banícka fotografický výstava 3. ročník	2600	2596,09	2596,09	3,91	0
2. turistický informačný systém, PR, komunik.	3400	3965,50	3400	0	565,50
digitálny rozhlas	3400	3965,50	3400	0	565,50
3. marketingové kampane	6000	6300,40	6000	0	300,40
kampaň na propagáciu atraktivít Hornej Nitry	6000	6300,40	6000	0	300,40
Činnosť TIC/Turistického informač. centra	28 194,50	28227,40	28194,50	0	32,90
1. prevádzkové náklady nájomné	14220,00	14220,00	14220,00	0	0
nájomné a prevádzkové náklady Reg.tur.centra	14220,000	14220,00	14220,00	0	0
2. prezentačné policové systémy/stojany, moduly	13974,50	14007,40	13974,50	0	32,90
vybavenie a zariadenie RTC za účelom prezent.prod.CR	13974,50	14007,40	13974,50	0	32,90
Tvorba a podpora udržat.produktov CR	103 724,36	105 747,66	103 724,36	0	2023,30
1. rodinný CR/seniori	62574,36	62574,36	62574,36	0	0
rozprávkové leto	58474,36	58474,36	58474,36	0	0
legendy ožívajú	4100,00	4100,00	4100,00	0	0
2. destinačné-region. a lokálne produkty CR	41150,00	43173,30	41150,00	0	2023,30
otvorenie letnej turistickej sezóny	7600,00	7615,30	7600,00	0	15,30
regionálny festival trad.remesiel 5.ročník	6000,00	6000,00	6000,00	0	0
festival poctivých vín 5. ročník	6650,00	6650,00	6650,00	0	0
šafrán slávu a obživu im dal	6100,00	6100,00	6100,00	0	0
advent v Bojniciach a bojnický kračún	12200,00	14208,00	12200,00	0	2008,00
Unesco na Hornej Nitre-30 rokov stálej scény Sokoliarov	2600,00	2600,00	2600,00	0	0
Infraštruktúra cestovného ruchu	5 920,00	6268,40	5764,40	155,60	504,00
1. infraštruktúra pre cyklistov	5420,00	5924,00	5420,00	0	504,00
revitalizácia a úprava cyklotrás zavŕšená reprez.pretekmi	5420,00	5924,00	5420,00	0	0
2. informačné tabule a smerovníky	500,00	344,40	344,40	155,60	0
doplnenie hnedých inform. tabúl a smerovníkov	500,00	344,40	344,40	155,60	0
Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalit.a rozvoj dest.	3600,00	3600,00	3600,00	0	0
1. semináre/workshopy	3600,00	3600,00	3600,00	0	0
vzdelávanie pre širokú a odb.verejnosť-enviroment.dop.	3600,00	3600,00	3600,00	0	0
SPOLU bežné výdaje	183 237,06	186 201,21	182 775,11	461,95	3426,10
REKAPITULÁCIA - prehľad čerpania dotácie 2024 podpora atraktivít danej lokality KAPITÁL.VÝDAJE	Pridelená dotácia	Náklady celkom	z toho použitá dotácia	nepoužitá dotácia	z toho vlastné zdroje
	€	€	€	€	€
1. zabezpečenie, umiestnenie, obnova špec.majetku	10 000,00	11 334,00	10 000,00	0,00	1 334,00
turistický infokiosk	10 000,00	11 334,00	10 000,00	0,00	1 334,00
SPOLU kapitálové výdaje	10 000,00	11 334,00	10 000,00	0,00	1 334,00
Výsledok celkom bv+kv	193 237,06	197 535,21	192 775,11	461,95	4760,1



Bilancia majetku/aktív a záväzkov/pasív

Inventarizácia majetku, záväzkov a rozdielu majetku a záväzkov bola vykonaná ku dňu účtovnej závierky 31.12.2024 v zmysle zákona č. 431/2002 Z. z.

A/ Výsledok inventarizácie

Aktíva	31.12.2024 v €	31.12.2023 v €
A/ Neobežný majetok spolu netto	47 618	46 311
1/ Dlhodobý nehmotný majetok (DHNM)	693	1 223
2/ Dlhodobý hmotný majetok (DHM)	46 924	45 088
3/ Dlhodobý drobný hmotný majetok v operatívno-technickej evidencii (OTE)stav - pod súvaha	53 668,60	

Prírastky, úbytky a aktuálny stav v jednotlivých skupinách a druhoch:

DLHODOBÝ HMOTNÝ MAJETOK

V skupine drobný dlhodobý nehmotný majetok DDNM-účet 018 – zakúpená ďalšia licencia účtovného softvéru.

Hodnota majetku v skupine DHM – účet 013 k 31.12.2023	1222,70 €
Prírastky v skupine DDNM – účet 018	106,00 €
Úbytky v skupine DDNM – účet 018 r	0,00 €
Hodnota majetku v skupine DHM – účet 013 k 31.12.2024	1328,70 €

V skupine samostatné hnuiteľné veci a súbory hnuiteľných vecí (stroje, prístroje a zariadenia) - dlhodobý hmotný majetok – DHM – **účet 022** – členským subjektom v rámci podpory aktivít boli zakúpené na zatraktívnenie turistického priestoru - defibrilátor s príslušenstvom Mesto Bojnice, pódium, drevená brána do Mestskej knižnice, svetelný pult KC Bojnice. Z dotačných projektových prostriedkov boli zakúpené – digitálny rozhlas a elektronická tabuľa Totem pre Mesto Bojnice. Úbytok majetku nebol v roku 2024 žiadny.

Hodnota majetku v skupine DHM – účet 022 k 31.12.2023	45087,91 €
Prírastky v skupine DHM – účet 022	44572,33 €
Úbytky v skupine DHM – účet 022	0,00 €
Hodnota majetku v skupine DHM – účet 022 k 31.12.2024	89660,24 €

V skupine dlhodobý drobný hmotný majetok – **OTE (operatívno-technická evidencia)** došlo k prírastkom tým, že v priebehu roka bol realizovaný nákup – nábytku a zariadenia do kancelárie RTC, tlačiareň s kopírkou OKI, tlačiareň Epson, laminovačka Neptune3 A3. Pre zatraktívnenie turistického priestoru (KC Bojnice) boli zakúpené skladacie stoly k pódiumu, dekoratívne osvetlenie, projektor, svetelné girlandy.

Úbytky v skupine DDHM – OTE – reklamácia Laminovačky Pech Premium Photo z dôvodu výrobnnej chyby, suma za laminovačku bola vrátená dobropisom.

B/ Stav pohľadávok , krátkodobého finančného majetku vrátane peňažných prostriedkov v hotovosti, vlastného imania, záväzkov:

Účtovná trieda 2:

	31.12.2024 v €	31.12.2023 v €
Stav pokladne účet 211/100	165	182
Biznis aktiv účet – 221/100	111 635	109 598



Dotačný účet bežné výdaje – 221/300	716	0,51
Dotačný účet kapitálové výdaje – 221/301	0,00	0,00
Spolu pokladňa a bankové účty	112 516	109 780

Účtovná trieda 3:**31.12.2024 v €****31.12.2023 v €**

Krátkodobé pohľadávky z toho	23 224	10
Pohľadávky z obchodného styku	0,00	10
Ostatné pohľadávky	23 016	0,00
Daňové pohľadávky	208	0,00
Spolu aktíva	183 358	126 765 €

Ostatné pohľadávky

Účet 315/004 opakovaná platba dane za prenájom verejného priestranstva.....2516,25 €
vrátená v r. 2025.

Účet 315/210.....20500,00 €

Mimoriadny členský príspevok od mesta Bojnice na refundáciu nákladov pracovnej sily v informačnej kancelárii RTC za rok 2024. Zúčtovanie január 2025.

K 31.12.2024 v €**k 31.12.2023 v €**

Vlastné imanie	44 141	24 104
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	24 104	35 018
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	20 037	-10 914
Závazky z toho	24 543	6 873
Rezervy	1 400	1 300
Krátkodobé záväzky	23 143	5 573
Časové rozlíšenie pasív	114 674 €	95 788
Spolu vlastné imanie, záväzky a účty časového rozlíšenia	183 358	126 765

Účet 321/100 Závazky voči dodávateľom – stav účtu21519,83 €
Úhrada záväzkov v roku 2025.

Účet 323/012 – Krátkodobé rezervy - audit účtovnej závierky a výročnej správy za rok 2024.....1400,00 €

Účet 331/001 Závazky voči zamestnancom614,20 €
Mzda za december 2024 uhradená v januári 2025.Účet 333/102 Ostatné záväzky voči zamestnancom.....250,00 €
Nezúčtovaný osobný vklad zamestnanca do pokladne.

Účet 336 - Zúčtovanie s orgánmi sociálneho a zdravotného poistenia

336/001 – zdravotné poistenie za december 2024, úhrada január 2025.....90,00 €

336/002,102 – sociálne poistenie za december 2024, úhrada január 2025.....207,60 €

Účet 342 - Ostatné priame dane

342/001 - daňový bonus účet 342/001 vyplatený.....-311,74 €

342/002 - daň z príjmu účet 342/002 - preplatok..... 104,16 €

Zúčtovanie r. 2025 celkom..... 207,58 €



Účet 346 -Dotácie zo štátneho rozpočtu

346/300 - zúčtovanie dotácie na bežné výdaje461,95 €

Vrátená časť nevyčerpanej dotácie január 2025.

Účet 384 - Výnosy budúcich období účet 114 673,55 €

384/100 – dobrovoľné členské príspevky členov nevyčerpané – preúčtovanie..... 84 381,88 €

384/200 - mimoriadny príspevok mesta Bojnice – uhradený január 2025 20 500,00 €

384/301 - zúčtovanie alikvotnej časti kapitálových výdajov z dotácie9 791,67 €

Účtovná trieda 4:

Nevysporiadaný výsledok hospodárenia účet 428/001.....24 104,00 €

Hospodárky výsledok 2024 v schvaľovaní účet 431/100.....20 036,53 €

Inventarizačná komisia na svojom záverečnom zasadnutí dňa 26.2.2025 zhodnotila výsledky inventarizácie s konštatovaním, že inventarizácia bola uskutočnená v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov a inventúrne súpisy súhlasia s fyzickým a účtovným stavom. Inventarizačný zápis ako účtovný záznam preukazuje vecnú správnosť účtovníctva. Jeho súčasťou sú inventúrne súpisy majetku a všetkých účtov.

Návrh na rozdelenie zisku

v nasledujúcom účtovnom období organizácia navrhuje dosiahnutý zisk z roku 2024 preúčtovať v plnej výške 20 036,53 € na účet 428 nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov.

Predpokladaný budúci vývoj

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región HORNÁ NITRA-BOJNICE od svojho vzniku významne prispela k rozvoju cestovného ruchu v regióne a rastu zdrojov na podporu marketingových aktivít, na tvorbu nových produktov, organizovanie podujatí, investovanie do rozvoja infraštruktúry a vzdelávania. Rozšírila sa aj členská základňa a záujem členov prostredníctvom organizácie budovať a rozširovať destináciu, čo sa odráža aj na návštevnosti a vybratej dani z ubytovania. Oblasťná organizácia v budúcom roku plánuje svojou činnosťou naďalej zvyšovať turistický potenciál regiónu, hlavne získavaním dotačných finančných prostriedkov na realizáciu aktivít a investícií a uskutočňovať všetky úlohy súvisiace s riadnym hospodárením.

Predpokladané hlavné ukazovatele hospodárenia organizácie sú nasledovné:

Hlavný ukazovateľ	Príjmy /výnosy za rok 2025 v €	Výdavky / náklady za rok 2025 v €	Z toho nevyčerpané zdroje z roku 2024 v €
Vlastné zdroje (hlavná činnosť a prevádzkové náklady)	388 520,00	388 520,00	84 381,88
Príspevok KOČR (na podporu aktivít v cr)	43 983,50	43 983,50	-
Dotácia - projekt A	289 034,86	289 034,86	-
- projekt B	144 514,43	144 514,43	-
CELKOM	866 052,79	866 052,79	-

Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

NO nezaznamenala žiadnu udalosť po skončení účtovného obdobia.

Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

NO nevedie žiadne aktívne ani pasívne súdne spory.



Ročná účtovná zvierka

Prílohy:

1. Správa nezávislého audítora k účtovnej zavierke a výročnej správe 2024
2. Účtovná zvierka NO zostavená k 31.12.2024
3. Poznámky k účtovnej zavierke