



VÝROČNÁ SPRÁVA 2024

## OBSAH

- Profil Spoločnosti
- História
- Vybrané ekonomické ukazovatele Spoločnosti
- Správa o vývoji výkonnosti za uplynulé obdobie, predpokladaný vývoj a aktivity spoločnosti v oblasti životného prostredia
- Účtovná závierka k 31.12.2024 a správa audítora

## PROFIL SPOLOČNOSTI

### Obchodné meno a sídlo Spoločnosti:

**Lindström, s.r.o.**

Orešianska ulica 3

917 01 Trnava

IČO: 35742364

Spoločnosť Lindström, s.r.o.(ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 10. februára 1998 a do obchodného registra bola zapísaná 9. marca 1998 (Obchodný register Okresného súdu Trnava v Trnave, oddiel Sro., vložka 12299/T).

Spoločnosť má zriadenú organizačnú zložku v Rakúskej republike.

### Hlavné činnosti Spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra:

- požičovňa textílií, odevov a drobného spotrebného tovaru
- služby práčovne v rozsahu voľnej živnosti
- šitie odevov
- prenájom rohoží
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská služba v oblasti obchodu a služieb

Spoločnosti nevznikli v priebehu roka 2024 náklady na činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

### Štatutárny orgán Spoločnosti

Konateľ Tomáš Frimmel (od 6.4.2017)

Konateľ Mika Kujala (od 8.1.2019)

Spoločníci Lindström OY, Helsinki, ktorá má v Spoločnosti 100% podiel na základnom imaní

## HISTÓRIA

**1998** – založenie Spoločnosti Lindström, s.r.o. ako jedna z dcérskych spoločností Lindström OY

**2000** – otvorenie servisného centra v Trnave; zmena sídla Spoločnosti - I.etapa

**2003** – rozšírenie servisného centra o rohožovú práčovňu – II.etapa

**2008** – rozšírenie servisného centra a administratívnej časti – III.etapa

**2022** – zriadenie organizačnej zložky v Rakúsku

## VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE SPOLOČNOSTI

### Finančné hodnoty v EUR

	2024	2023
tržby za služby	15 647 443	14 021 514
ostatné prevádzkové výnosy	255 617	226 592
finančné výnosy	1 434	1 225
výnosy celkom	15 904 494	14 249 331

spotreba materiálu a energie	851 550	910 750
služby	7 814 783	7 044 763
osobné náklady	3 339 773	3 102 088
odpisy	3 065 203	2 447 628
ostatné prevádzkové náklady	171 388	154 992
finančné náklady	67 872	52 357
náklady celkom	15 310 569	13 712 578

výsledok hospodárenia pred zdanením	593 926	536 753
-------------------------------------	---------	---------

priemerný počet zamestnancov	107	99
------------------------------	-----	----

rentabilita tržieb	3,3%	3,0%
likvidita 1. stupňa	0,40	0,20
celková zadĺženosť	42,0%	41,0%
návratnosť aktív	5,7%	5,2%

# **SPRÁVA O VÝVOJI VÝKONNOSTI ZA UPLYNULÉ OBDOBIE, PREDPOKLADANÝ VÝVOJ A AKTIVITY SPOLOČNOSTI V OBLASTI ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA**

V roku 2024 sa našej spoločnosti podarilo dosiahnuť rast vo výške 11,6%.

Vo februári 2022 začal na Ukrajine vojenský konflikt, ktorý v čase zostavenia účtovnej závierky stále trvá. V súvislosti s tým došlo okrem iného k dopadom na podnikanie na Ukrajine a v Rusku z dôvodu vojny a ekonomických sankcií, k nárastu trhových cien surovín, palív a energií a k zvýšenej volatilitate menových kurzov. Aj keď kvantifikáciu prípadných dopadov nie je v súčasnosti možné dostatočne spoľahlivo odhadnúť, naša spoločnosť neidentifikovala neistotu v súvislosti s nepretržitým pokračovaním vo svojej činnosti, ani významný vplyv tejto situácie na finančnú situáciu a činnosti spoločnosti Lindström.

Strategickým krokom v roku 2022 bolo zriadenie organizačnej zložky v Rakúskej republike s cieľom využiť potenciál rakúskeho trhu za účelom ponuky našich služieb. V priebehu roku 2023 a 2024 sme začali vyvíjať predajné aktivity smerujúce na získanie rakúskych zákazníkov, na čom intenzívne pracujeme i naďalej.

Dosiahnutý zisk po zdanení vo výške 513 608 EUR bude zaúčtovaný na účet nerozdeleného zisku. O rozdelení výsledku hospodárenia rozhodne spoločník na valnom zhromaždení, ktoré sa bude konať počas roku 2025.

## **Misia a Vízia**

Lindström je globálny "B to B" partner, ktorý zlepšuje vzhľad a imidž svojich zákazníkov prostredníctvom služieb v oblasti textílií.

Naše služby sú ľahko využiteľné a poskytujú najvyššiu pridanú hodnotu. Sme starostlivá firma a vysoko hodnotená ako zamestnávateľ.

Nasledujeme stratégiu 2025, ktorá pozostáva zo štyroch:

### **CIEĽOV:**

- Neustále sa zlepšovať a stať sa popredným zamestnávateľom
- Chrániť životné prostredie s cieľom zabezpečiť 100% recykláciu textílií
- Stať sa popredným dodávateľom služieb s vysokou úrovňou skúseností s cieľom zabezpečiť komplexné služby našich zákazníkov
- Dosiahnuť organický rast a profitabilitu

## HODNÔT:

- **Ziskový rast**

- Inovatívny rozvoj a nové spôsoby myslenia vytvárajú rast, ktorý prináša úspech nám všetkým – zákazníkovi, zamestnancom a spoločnosti.
- Efektívne a cenovo primerané operácie zaručujú našu ziskovosť – umožňujú nám investovať do nových príležitostí.
- Pri prijímaní rozhodnutí a rozdeľovaní zdrojov máme na pamäti dlhodobé ciele.

- **Dlhodobé vzťahy so zákazníkom**

- Zákazníkom poskytujeme špičkové služby a prinášame im pridanú hodnotu.
- Počúvame svojich zákazníkov, a preto chápeme ich potreby. Vďaka tomu dokážeme na trhu vytvárať konkurencieschopné príležitosti.
- Konáme čestne a plníme svoje sľuby. Akékoľvek problémy riešime, len čo sa objavia.

- **Zodpovednosť**

- V každej situácii konáme zodpovedne – zodpovedne z pohľadu financií, spoločnosti a i životného prostredia.
- Pri obchodných aktivitách sa riadime najprísnejšími etickými normami, rešpektujeme miestne kultúry a konáme v súlade s miestnymi zákonmi a predpismi. Od našich dodávateľov a partnerov očakávame rovnaké správanie.
- Ako rodinný podnik sa zaväzujeme vytvárať odkaz, na ktorý budú nasledujúce generácie hrdé.

- **Entuziazmus a radosť z učenia**

- Našich zamestnancov pri práci povzbudzujeme prostredníctvom interaktívnej komunikácie a otvorenej spätnej väzby.
- Poskytovaním nových príležitostí, skúseností a možností učiť sa povzbudzujeme osobný rozvoj.
- Spolu v našej spoločnosti vytvárame vynikajúce pracovné prostredie.

## „MUST-WINS“:

- „Industry Forerunner“
- Jednoduché riešenie pre zákazníka
- Udržateľné riešenia
- Integrovaný Lindström

### **Udržateľný rozvoj**

DNV Certification Oy vydala certifikát ISO 14001 pre oblasť environmentálnej politiky pre všetky servisné centrá Lindström. Rovnako všetky servisné centrá boli certifikované ISO 9001 pre

zabezpečenie kvality. EN 14065 deklaruje zavedený systém na kontrolu mikrobiologickej kontaminácie v praných textíliách.

Zahraničné servisné centrá uplatňujú vo svojich operáciách rovnaké princípy pre kvalitu, sú pripravené na certifikáciu v čase, kedy to budú vyžadovať zákazníci.

### **Finančná zodpovednosť**

Na korporátnej úrovni musí byť náš rast ziskový, aby sme si plnili povinnosti voči našim zamestnancom, dodávateľom, štátnym orgánom, a spolu podporovali primeraný rast. Rovnako sme viazaní voči našim klientom, našim podielnikom a ich investičným zámerom.

Slovenská pobočka Lindström, s.r.o. v roku 2024 nenadobudla vlastné akcie. Rozhodovacie právo v tejto oblasti je plne v rukách „matky“ Lindström OY, ako jediného vlastníka.

Lindström skupina vyhodnocuje finančné výsledky v štyroch kľúčových oblastiach:

- Obrat a rast
- Ziskovosť
- Solventnosť a
- Likvidita

### **Spoločenská zodpovednosť**

Personálna politika Lindström je založená na dvoch hodnotách firmy, a to zodpovednosť na jednej strane a entuziazmus a radosť z učenia na druhej strane. Naše úsilie je byť najlepším v našom sektore, a to si vyžaduje neustály rozvoj, tréning personálu a udržiavanie ich mentálnej a fyzickej pohody.

### **Environmentálna zodpovednosť**

Podnikanie spoločnosti Lindström je založené na obehovom hospodárstve a naším cieľom je využívať zdroje efektívne a bez plytvania. Spoločnosť Lindström, s.r.o. recykluje 100% textilného odpadu. Spoločnosť Lindström počas posledných rokov zvýšila svoje úsilie v oblasti udržateľnosti tým, že sa zaviazala k iniciatíve Science-based Targets, EcoVadis a UN Global Compact. V roku 2024 získala platinovú medailu EcoVadis.

Spoločnosť Lindström sa taktiež zaviazala každoročne znižovať naše emisie skleníkových plynov a do roku 2030 znížiť emisie skleníkových plynov na polovicu. Cieľom do roku 2050 je dosiahnuť uhlíkovú neutralitu v celom našom hodnotovom reťazci. Naše ciele boli overené Science Based Targets, aby sa zabezpečilo, že budú v súlade s najnovšou vedou o klíme.

Spoločnosť Lindström, s.r.o. ako slovenská entita nevyvíja žiadne činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

.....  
Ing. Tomáš Frimmel  
konateľ spoločnosti Lindström, s.r.o.