

# Výročná správa registrovaného sociálneho podniku

## SVDM, s.r.o. k 31.12.2024

obchodné meno: **SVDM s.r.o.** *registrovaný sociálny podnik*

sídlo: Hospodárska 45, 917 01 Trnava

IČO: 52 433 897 , DIČ: 2121031759 , IČ DPH: SK2121031759

bankové spojenie: Fio banka, a.s.

IBAN: SK92 8330 0000 0022 0165 1669

IBAN: SK41 8330 0000 0025 0309 3279

bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa

IBAN: SK94 0900 0000 0051 8543 0519

zastúpená: Simona Hlaváčová

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Trnava, oddiel: Sro, vložka č.: 44693/T

Adresa prevádzkarní zapísaných v živnostenskom registri:

91701 Trnava, Starohájska 1

91701 Trnava, Jána Bottu 27/A



Vytvorené dňa: 18.6.2025

## OBSAH

Úvod:.....	3
Oblasti našej činnosti zahŕňajú najmä:.....	3
Medzi naše hlavné služby a aktivity v roku 2024 patrili:.....	4
<b>Bud' me tou zmenou, ktorú chceme vidieť vo svete.....</b>	<b>6</b>
Naše hodnoty:.....	6
<b>SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ SPOLOČNOSTI ZA HOSPODÁRSKY ROK 2024.....</b>	<b>7</b>
Hlavné oblasti hospodárskej činnosti:.....	7
Príjmy a výdavky RSP:.....	8
Príjmy:.....	8
Výdavky:.....	9
Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená.....	10
Opis hospodárskej činnosti účtovnej jednotky.....	13
ZISK.....	13
<b>POSKYTOVANIE SPOLOČENSKY PROSPEŠNEJ SLUŽBY.....</b>	<b>14</b>
Záver:.....	17
Ďalšie informácie:.....	18
<b>PODNIKATEĽSKÉ ZÁMERY NA HOSPODÁRSKY ROK 2025.....</b>	<b>20</b>

## Úvod:

Spoločnosť **SVDM s. r. o.** vznikla v júni 2019 a od júla 2020 pôsobí ako **registrovaný sociálny podnik** podľa zákona č. 112/2018 Z. z. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch. V súlade so svojou zakladateľskou listinou sa spoločnosť zameriava na aktivity podporujúce **cirkulárnu ekonomiku, zodpovednú spotrebu, komunitné vzdelávanie a sociálnu inklúziu.**

Jadrom našej činnosti je prevádzka komunitného environmentálneho centra **Baterkáreň**, ktoré slúži ako **miesto zdieľania, výmeny, zmysluplnej spotreby a stretávania sa.** Naša činnosť je mnohovrstevná: prepájame oblasť bezobalového predaja, podpory udržateľného životného štýlu, rozvoja praktických zručností, sociálnej solidarity, a zároveň poskytujeme služby a priestory s jasným verejnoprospešným zámerom.



### **Oblasti našej činnosti zahŕňajú najmä:**

- predaj bezobalovej drogérie, prírodnej kozmetiky a udržateľných produktov pre domácnosť,
- organizáciu kurzov, swapov, zbierok a komunitných podujatí,

- prevádzku reuse centra (miesta opätovného použitia),
- triedenie, preberanie a redistribúciu darovaných vecí,
- prenájom a správu komunitných priestorov (Zdieľaná dielňa, Komunitná obývačka),
- environmentálne a občianske vzdelávanie pre školy, firmy a verejnosť.

Našou prioritou je poskytovať služby, ktoré **podnecujú kritické myslenie o spotrebe** a zároveň **zvyšujú dostupnosť tovarov** aj pre znevýhodnené skupiny obyvateľstva. Vďaka tomu je Baterkáreň často označovaná ako "**udržateľný supermarket**", ktorý pod jednou strechou prepája ekologické a sociálne riešenia.



### Medzi naše hlavné služby a aktivity v roku 2024 patrili:

- fyzické a online reuse centrum,
- predaj čapovanej drogérie s doručením v rámci Trnavy (iba za 1 €),
- prevádzka Zdieľanej dielne ako priestoru pre kurzy, workshopy a handmade aktivity (DIY, upcyklácia, šitie),
- detské reuse centrum a komunitná obývačka,
- pravidelné zbierky pre ľudí v núdzi a spolupráca s pomáhajúcimi organizáciami,
- vývoj vlastných edukačných nástrojov, vrátane mobilnej aplikácie SWAPka (od roku

2024 dostupná bezplatne v Google Play Store),

- tvorba a realizácia **autorských vzdelávacích programov** pre deti, mládež a školy – ako jediné environmentálne centrum v Trnavskom kraji sme v roku 2024 prispeli aj k procesu certifikácie EVVO poskytovateľov pod Ministerstvom životného prostredia SR.

SVDM s. r. o. sa zároveň v roku 2024 podieľal na dvoch významných vzdelávacích projektoch:

- **Malá akadémia udržateľnosti** – praktický program environmentálneho vzdelávania pre školy a komunitu, realizovaný s podporou partnera **Deutsche Bundesstiftung Umwelt (DBU)**,
- **Youth ESG Academy** – Erasmus+ projekt zameraný na rozvoj environmentálneho a spoločenského povedomia mladých ľudí cez priblíženie princípov **ESG (Environment – Social – Governance)** a podporu aktívneho občianstva.

Zásadnou súčasťou našej činnosti bola aj **práca s mládežou**, pri ktorej kladieme dôraz na rozvoj zručností 21. storočia, hodnotové učenie a posilnenie vnútornej motivácie konať. Prostredníctvom autentických a participatívnych aktivít sa snažíme premeniť environmentálnu úzkosť a frustráciu na konštruktívne činy s reálnym dopadom.

Dobrovoľníčky a dobrovoľníci zohrávajú kľúčovú úlohu pri organizácii podujatí, každodennej prevádzke aj v šírení nášho posolstva – Baterkáreň ako "**udržateľný supermarket pre komunitu**" vytvára priestor pre pozitívnu zmenu na lokálnej úrovni.

Našou filozofiou je **prirodzené prepájanie rôznorodých cieľových skupín** – bez obmedzenia na vek, príjem či zázemie. Naša ponuka vzniká **organicky, z potrieb komunity** a mení sa spolu s ňou. Najčastejšie však oslovujeme ženy, mladé matky a rodiny v produktívnom veku, ktoré hľadajú praktické a cenovo dostupné alternatívy k tradičnej spotrebe.

Baterkáreň sa tak stala nielen priestorom pre opätovné použitie, ale aj **miestom spolupatričnosti, solidarity a nádeje**, kde každý predmet aj človek dostáva druhú šancu.

## Bud'me tou zmenou, ktorú chceme vidieť vo svete



Už od roku 2019 sa v **Baterkárni** snažíme **pretaviť udržateľnosť do reálneho života** – zrozumiteľne, ľudsky a s ohľadom na každodenné potreby ľudí. Nehovoríme len o riešeniach, ale ich spolu s komunitou aj tvoríme a žijeme.

**Máme len jednu planétu.** A hoci ju zdieľame spoločne, rovnako spoločne ju aj ohrozujeme. Sme svedkami klimatickej krízy, ktorá presahuje hranice národov aj našich každodenných životov. Narúšame rovnováhu, ktorú príroda budovala tisíce rokov – a tá si, bez ohľadu na naše hranice či priority, raz poradí aj bez nás.

**V prírode neexistuje odpad - vytvoril ho až človek - a ten s ním nevie nakladať.**

Napriek vážnosti situácie, naďalej **máme nádej**. Veríme, že aj Slovensko je plné ľudí, ktorým záleží na budúcnosti – na čistom ovzduší, zdravých potravinách, spolupatričnosti a schopnosti konať v prospech celku. Veríme, že každý malý čin má zmysel a každý hlas za zmenu má váhu.

### **Naše hodnoty:**

- **Inkluzivita** – tvoríme prostredie otvorené všetkým bez rozdielu.
- **Integrita a sebaláska** – veríme v silu pravdivosti voči sebe aj svetu.

- **Pokora, súcit a dobro** – pretože cesta k udržateľnosti vedie cez ľudskosť.
- **Udržateľnosť** – v spotrebe, vo vzťahoch, v tom, čo po sebe zanecháme.

## **SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ SPOLOČNOSTI ZA HOSPODÁRSKY ROK 2024**

Spoločnosť **SVDM s.r.o.** ako registrovaný sociálny podnik v roku 2024 realizovala svoje hospodárske aktivity v súlade s predmetom podnikania, definovaným v zakladateľskej listine a v súlade so zákonom č. 112/2018 Z. z. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch. Hospodárska činnosť bola orientovaná na poskytovanie produktov a služieb s pozitívnym sociálnym a environmentálnym vplyvom, pričom vytvárala podmienky na zamestnávanie znevýhodnených osôb (no naďalej nie sme integračným sociálnym podnikom).

### **Hlavné oblasti hospodárskej činnosti:**

#### **1. Predaj tovaru:**

- bezobalová drogéria a čapovaná kozmetika (online a offline),
- ekologické a znovupoužiteľné produkty pre domácnosť,
- vlastné edukačné produkty (moduly, e-booky, aplikácie).

#### **2. Služby a aktivity:**

- organizácia kurzov, prednášok, diskusií a workshopov pre verejnosť, školy a firmy,
- prenájom priestorov (Zdieľaná dielňa a komunitné zázemie),
- realizácia komunitných podujatí a swapov,
- triedenie a redistribúcia oblečenia a darovaných predmetov (prostredníctvom reuse centra Baterkáreň a Back2Life),
- správa a doručovanie objednávok v rámci Trnavy (čapovaná drogéria – rozvoz za 1 €).

#### **3. Partnerstvá a projekty:**

- DBÚ - vzdelávací projekt Malá akadémia udržateľnosti - [mau.baterkaren.sk](http://mau.baterkaren.sk)
- ERASMUS+ projekt - Youth ESG Academy (KA2)

Snažíme sa taktiež Baterkáreň posúvať za hranice prevádzky, preto je náš tím možné stretnúť aj na mnohých podujatiach ako v roku 2024: Almara Market, Učiaca sa Trnava, konferencia NEstrat' sa - a podarila sa nám jedna platená spolupráca vo forme účasti na Family Day spoločnosti AMAZON v Seredi. Taktiež je nás možné vidieť napríklad aj v Teleráno (TV Markíza - 1.7., 28.10.

a 02.12.2024) kde s radosťou prinášame mného témy dennodennej udržateľnosti k diváctvu tejto televízie. Prílohou č. 2 tejto správy je aj media monitoring za rok 2024.



## Príjmy a výdavky RSP:

### Príjmy:

- predaj bezobalovej drogérie a ekologických produktov (v kamennej predajni a online),
- prevádzkovanie centra Back2life (spoločnosť FCC dotuje mzdy 2 FTE vo výške 2500 EUR, mesačne je stanovený aj zisk pre RSP v rámci prevádzkovania centra ako takého)
- príjmy z prenájmu priestorov (Zdieľaná dielňa, komunitné priestory),
- environmentálne vzdelávanie a tvorba vzdelávacích modulov, účasť na kurzoch, workshopoch a prednáškach (vstupné poplatky).
- prevádzkovanie výdajne zásielok (provízie - Packeta)
- DBÚ/ Deutsche Bundesstiftung Umwelt / Nemecká spolková nadácia pre životné prostredie - projektová spolupráca vo výške 43 452,00 EUR vďaka ktorému boli pokryté mzdové výdavky na : Simona Hlaváčová (projektový manažér), Jana Reháková (koordinátor vzdelávania), Terézia Ušáková (lektor), Kristína Kameníková Mílkva (projektový support) a Adriana Mockovčáková (lektor). Na projekte participuje aj dobrovoľníčka Zuzana Hložová.

Výdavky:

### 1. Mzdové náklady

- mzda zamestnankyne znevýhodnenej osoby,
- odmeny pre externých spolupracovníkov (lektorky, facilitátori, technická podpora),
- odvody do poisťovní a zákonné poplatky,
- zamestnávanie: BOZP/PO/GDPR

### 2. Prevádzkové náklady

- nájomné a energie (kamenná predajňa, komunitné priestory), parkovacie miesta,
- nákup a dopĺňanie tovaru (drogéria, obaly, ekologický sortiment),
- nákup materiálu na workshopy a upcyklačné eventy,

### 3. Náklady na podujatia a komunitné aktivity

- lektorné a honoráre,
- tlač a grafika edukačných materiálov,
- občerstvenie, technické zabezpečenie, dekorácie.

### 4. Náklady na vývoj a údržbu digitálnych nástrojov

- vývoj a aktualizácia aplikácie **SWAPka**,
- správa webových stránok a e-shopu, [baterkaren.sk](http://baterkaren.sk) [akademiaudrzatelnosti.sk](http://akademiaudrzatelnosti.sk)
- náklady na licencie, hosting, technickú podporu, SEO, GDPR.

### 5. Marketing a komunikácia

- propagácia podujatí a projektov,
- grafické a komunikačné služby,
- správa sociálnych sietí a tlačové výstupy.

### 6. Administratíva a režijné náklady

- kancelárske potreby, účtovnícke služby, poplatky,
- cestovné náklady v rámci projektov a podujatí.

Nad'alej nám pomáha, že máme založené a funkčné občianske združenie SaUvedom - keďže na 99% nie sme schopní fundraisovať na RSP - keďže pre štátne inštitúcie a donorov je RSP stále podnikateľským subjektom a nie subjektom tretieho sektora. RSP tak žije v symbióze s občianskym združením, jeho aktivita je popísaná vo vlastnej Výročnej správe dostupnej na [www.sauvedom.sk](http://www.sauvedom.sk)

## Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

SVDM s.r.o. ako registrovaný sociálny podnik čelí viacerým rizikám, ktoré môžu ovplyvniť jeho stabilitu, schopnosť plniť sociálny cieľ a dosahovať hospodárske výsledky. Medzi hlavné identifikované riziká patria:

- **Trhové riziko** – v dôsledku svetovej nestability a zvyšujúcich sa životných nákladov dochádza k presunu zákazníkov k lacnejším variantám tovarov a služieb. To môže oslabiť schopnosť podniku udržať si konkurencieschopnosť a objem tržieb.
- **Riziko konkurencie** – podnik čelí konkurencii zo strany obchodných reťazcov, drogérií, fast fashion značiek, ako aj novovznikajúcich komunitných či kreatívnych centier, vrátane možnosti otvorenia podobného reuse centra v lokalite.
- **Úrokové riziko** – globálne výkyvy na finančných trhoch a rastúce náklady na financovanie môžu negatívne ovplyvniť plánované dlhodobé investície (napr. prenájmy, vybavenie, technologický rozvoj) a tým aj hospodárske výsledky podniku.
- **Kreditné riziko** – súvisí s neschopnosťou alebo neochotou partnerov a protistrán splniť svoje záväzky (napr. dodávatelia, grantové inštitúcie, prenajímatelia).
- **Personálne riziko** – podnik funguje s limitovaným tímom a obmedzenou dostupnosťou kvalitných pracovníkov, čo zvyšuje citlivosť na výpadky a obmedzuje kapacitu rozvoja.
- **Finančné riziko** – spočíva v nedostatku dostupných výziev, grantov a spoluprác. Pokles záujmu zo strany zákazníkov a klientov môže ohroziť plynulosť príjmov a prevádzkovú udržateľnosť.
- **Ekonomické a spoločenské zmeny - ako zmeny v legislatíve alebo dotáciách pre sociálne podniky:** Neistota v politickom a legislatívnom prostredí (napr. zmeny zákona č. 112/2018 Z. z.) môžu ovplyvniť oprávnenosť na podporu, podmienky zamestnávania či financovanie sociálnych služieb. **Nízka finančná gramotnosť cieľových skupín a inflácia:** vysoké životné náklady, inflácia a finančná neistota u cieľových skupín znižujú ich schopnosť prispievať aj symbolicky na aktivity podniku, čo môže ovplyvniť cashflow.

Napriek týmto výzvam podnik aktívne hľadá nové formy spolupráce, diverzifikuje príjmy a posilňuje komunitné väzby ako základnú formu odolnosti.

## **UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA**

Po 31. decembri 2024 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

## **OBSTARANIE AKCIÍ, PODIELOV A DOČASNÝCH LISTOV**

Spoločnosť neobstarala žiadne akcie, dočasné listy a obchodné podiely.

## **ORGANIZAČNÉ ZLOŽKY**

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky.

## **Informácie o účtovnej jednotke**

Spoločnosť vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, **nezmenila** adresu prevádzkarne, ktorá nie je zapísaná v zákonom ustanovenej evidencii. Spoločnosť spustila druhú prevádzkareň, čo bolo riadne oznámené (príslušné ministerstvo i úrady).

## **Druh registrovaného sociálneho podniku (RSP): všeobecný RSP**

Dátum priznania štatútu registrovaného sociálneho podniku: **9.7.2020**.

Registrovaný sociálny podnik má registráciu zapísanú na ORSR podľa inštrukcií ministerstva.

## **Spôsob zapájania zainteresovaných osôb do správy RSP v zmysle základného dokumentu spoločnosti: poradný výbor**

Dátum zriadenia poradného výboru : poradný výbor bol zriadený do 1 roka od priznania štatútu RSP - dňa 01.06.2021.

Spôsob kreovania poradného výboru: **voľby**

RSP má vypracovaný interný dokument pre poradný výbor.

Dátumy zasadnutí poradného výboru v roku 2024 - 01.02.2024, 31.5.2024, 30.8.2024, 29.11.2024

Počet členov: 3 - podľa Internej smernice - 2x priamo, 1x nepriamo zainteresovaná osoba

Druh a počet zainteresovaných osôb – členov poradného výboru k 31.12.2024:

1: priamo zainteresovaná osoba: zamestnanec RSP; ktorým na účely tejto smernice je fyzická osoba v pracovnom pomere s RSP (Rozman)

2 : priamo zainteresovaná osoba: obyvateľ obce, v ktorej je umiestnená prevádzka RSP (Rehák)

3: nepriamo zainteresovaná osoba : člen občianskeho združenia (Šutová)

Zloženie orgánov RSP k 31.12.2024: nezmenené

Zuzana Šutová, Rastislav Rehák, Richard Rozman

### **Informácie o orgánoch spoločnosti k 31.12.2024:**

štatutár: Simona Hlaváčová

konateľ: Jana Reháková

Poradný výbor

## Opis hospodárskej činnosti účtovnej jednotky.

### Predmety činnosti RSP:

- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- Poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu  
Poskytovanie obslužných služieb pri kultúrnych a iných spoločenských podujatiach
- Prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a zábavných zariadení
- Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- Organizovanie športových, kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby
- Administratívne služby
- Prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájmom
- Prenájom hnutel'ných vecí
- Textilná výroba
- Správa trhoviska, tržnice, príležitostného trhu
- Reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Vydavateľská činnosť, polygrafická výroba a knižárske práce
- Služby súvisiace s produkciou filmov, videozáznamov a zvukových nahrávok
- Odevná výroba
- Výroba sviečok a tieniacej techniky  
Odborná príprava v oblasti environmentálneho manažérstva a auditu
- Prevádzkovanie jaslí

## ZISK

Zisk účtovnej jednotky za obdobie 2020 - 1 433,00,- EUR - použitie na stratu v zmysle zakl.dok.

Zisk účtovnej jednotky za obdobie 2021 - 1 232,09,- EUR - použitie/socializácia zisku v zmysle zakl.dok., využitie daňovej úľavy

Účtovná jednotka za obdobie 2022 nedosiahla zisk ale stratu 21.880,00,-EUR (úver + pôžička konateľ'a vo výške 10 000,-EUR)

Účtovná jednotka za obdobie 2023 nedosiahla zisk ale stratu 12.372,50,-EUR 2023 (stále sa spláca úver + pôžička konateľ'a nebola splatená)

Zisk účtovnej jednotky za obdobie 2024 - 7497.48,- EUR - použitie/socializácia zisku v zmysle zakl.dok., využitie daňovej úľavy - 1574.47- EUR vo forme: Ostatné fondy/účet 427, vytvoreného na účel jeho budúceho použitia na dosiahnutie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu. V tomto prípade musí k použitiu zisku dôjsť do piatich rokov odo dňa schválenia riadnej účtovnej závierky, ktorou bol preukázaný kladný výsledok hospodárenia príslušného účtovného obdobia.

## POSKYTOVANIE SPOLOČENSKY PROSPEŠNEJ SLUŽBY

Hlavným cieľom RSP v zmysle základného dokumentu spoločnosti je poskytovanie spoločensky prospešnej služby v oblasti:

*: tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva*

*: vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry*

*: tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentácia duchovných a kultúrnych hodnôt*

*: poskytovanie sociálnej pomoci a humanitárnej starostlivosti*

**Pozitívny sociálny vplyv Spoločnosť meria v prípade spoločensky prospešnej služby nasledovne:**

A.) Tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva: počtom uskutočnených podujatí na zber oblečenia a produktov a ich návrat do obehu. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 4 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 2.

: V roku 2024 prebehlo 12 SWAPOV (praktických hromadných výmenných podujatí zameraných na riešenia nadspotreby a podporu cirkulárnej ekonomiky) s celkovým približným počtom účastníkov 433 (150 do 30r.). Taktiež prebehlo terénne vzdelávanie Ako usporiadať SWAP, na ktorom sa zúčastnilo 13 účastníkov do 30 rokov.

: swapy navštívilo 433 návštevníkov a návštevníčok, ktorí si odniesli 3179 ks predmetov

: počet vecí vrátených do obehu v Baterkárni - offline reuse centrum 7351 ks predmetov, online reuse centrum na reuse.baterkaren.sk - 200 ks predmetov

: počet vecí vrátených do obehu cez baterkaren.nevyhadzujte.sk: 404 ks predmetov

: počet vrátených vecí v B2L: 12572 ks predmetov

: ušetrili sme vyše 250 plastových obalov/nádob vďaka prevádzkovaniu bezobalovej drogérie  
: množstvo ušetreného CO2e vyrátané podľa našej vzdelávacej aplikácie SWAPKa - činnosť  
Baterkárne - vyše 250 ton CO2e

*Fotodokumentácia v prílohe č. 1.*

**B) Vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry: počtom uskutočnených podujatí so zameraním na zdravý pohyb a životný štýl a psychické zdravie. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak sa Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 2 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 1.**

V roku 2024 sme sa snažili šíriť myšlienku “REUSE” tj. predchádzanie vzniku odpadu a používanie už vyrobeného na nasledujúcich 5 verejných podujatiach:

11.5. - almara market - zaži “reuse centrum”

18.5. - Trnavský rínek - zaži “reuse centrum”

1.6. - Amazon Family day - workshopy výroby z odpadových materiálov pre deti i dospelých

21.6. - festival učiaca sa Trnava - workshop upcyklácie

15.11. - konferencia pre mládež Nestrať sa! - zaži “reuse centrum”

14.12. - Trnavský rínek - zaži “reuse centrum”

Na tieto verejné podujatia prinášame “kúsok” reuse centra - darčkové a iné drobné predmety z druhej ruky a k tomu informačné materiály.

Taktiež sme zorganizovali 2 workshopy týkajúce sa ľudských práv a mentálneho zdravia:

07.11. - Feminism and Climate Change – presentation + workshop

22.11. - Klimatické emócie a eko úzkosť s Adrianou Mockovčákovou

*Fotodokumentácia v prílohe č. 1.*

**C) Tvorba a rozvoj duchovných a kultúrnych hodnôt: počtom uskutočnených kreatívnych, umeleckých alebo kultúrnych podujatí. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 2 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v**

ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 1.

Umelecké kurzy (maľovanie, kresba, linoryt a podobne) : počet 9 pre 23 účastníkov a účastníčok

Kurzy šitia (na stroji), háčkovania a vyšívania : počet 15 pre 43 účastníkov a účastníčok

Kurz výroby prírodnej kozmetiky: počet 2 pre 6 účastníkov a účastníčok

Dielničky zdarma na swapových podujatiach: 2

*Fotodokumentácia v prílohe č. 1.*

D) V zmysle poskytovanie sociálnej pomoci a humanitárnej starostlivosti: počtom uskutočnených zbierok materiálneho i finančného charakteru pre organizácie a ľudí v núdzi. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak spoločnosť zorganizuje zbierky v počte 2 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 1.

Počet materiálnych zbierok: 3

Finančne sme podporili : 1 občianske združenie

- Veľká Noc <https://baterkaren.sk/velkonocna-zbierka-sladkosti/>
- Školské potreby pre decká z azyláču  
<https://baterkaren.sk/podaj-pomocnu-ruku-zbierka-pre-deti-z-azyloveho-domu/>
- 15.11- 04.12. - Mikulášske balíčky pre deti z azylového domu
- 21.12. - prebehol Charitatívny Swap - kedy sme časť výt'ážku venovali združeniu Mačky Trnava: 100€ (prevzaté osobne po 2024)

*Fotodokumentácia v prílohe č. 1.*

**RSP** v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, **nezmenil** merateľný pozitívny sociálny vplyv.

## **Záver:**

RSP v období, za ktoré je zostavená účtovná zvierka splnil hlavný cieľ, ktorým je dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu (PSV).

## Ďalšie informácie:

- RSP vyhlasuje, že počas obdobia, za ktoré je účtovná závierka zostavená, nemal vyhlásený konkurz na majetok, nebolo voči nemu zastavené konkurzné konanie pre nedostatok majetku alebo nebol zrušený konkurz pre nedostatok majetku. RSP zároveň vyhlasuje, že ku dňu zostavenia účtovnej závierky nie je v reštrukturalizácii a nie je v likvidácii.
- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nesplynul alebo sa nezlúčil s inou osobou, ktorá nebola registrovaným sociálnym podnikom. RSP zároveň vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, sa nerozdelil.

a. počet zamestnancov účtovnej jednotky : 16

1. priemerný prepočítaný počet zamestnancov účtovnej jednotky počas účtovného obdobia: 16

2. počet zamestnancov účtovnej jednotky ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka: 14

- z toho počet vedúcich zamestnancov, ktorými sa rozumejú vedúci zamestnanci v priamej riadiacej pôsobnosti štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu a vedúci zamestnanci, ktorí sú v priamej riadiacej pôsobnosti tohto vedúceho zamestnanca: 2

- Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.
- Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2024 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve za účtovné obdobie od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024.
- Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.
- Informácie o orgánoch spoločnosti: štatutár: Simona Hlaváčová konateľ: Jana Reháková, Poradný výbor
- RSP účtuje v zmysle §14 odsek 1 zákona o SE v sústave podvojnú účtovníctva, pričom účtovným obdobím RSP je kalendárny rok.
- RSP vo svojom účtovníctve v zmysle §14 odsek 2 zákona o SE osobitne sleduje činnosť vykonávanú ako RSP, a to prostredníctvom tvorby analytických účtov

- RSP nie je povinný mať v zmysle §14 odsek 3 zákona o SE účtovnú závierku a výročnú správu overenú štatutárnym audítorom.
- RSP nezískal majetok z dotácie.
- Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.
- RSP sa v zmysle §5 odsek 1, písmeno d, bod. 1. zákona o SE a v zmysle základného dokumentu zaviazal, že ak zo svojej činnosti dosiahne zisk, použije 100% zisku po zdanení na dosiahnutie hlavného cieľa, ktorým je dosahovanie merateľného PSV.
- RSP počas obdobia, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nenechal % -nu výšku zisku, ktorú sa zaviazal používať na dosiahnutie hlavného cieľa.
- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka nevyužil servisné poukážky
- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka nevyužil zníženú sadzbu DPH na kúpu produktov alebo služieb od iného sociálneho podniku.
- Registrovaný sociálny podnik (RSP) si podľa zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty (§27 ods. 2) uplatňuje zníženú sadzbu dane z pridanej hodnoty na 10%.

Za nasledujúcich podmienok:

- registrovaný sociálny podnik používa 100% svojho zdaneného príjmu na dosiahnutie svojho cieľa (tzv. 100% socializácia zisku),
- znížená sadzba dane sa uplatňuje na tovary a služby, ktoré v rámci aktivít sociálnej ekonomiky RSP dodáva oprávnenému zákazníkovi,
- dodaním oprávnenému zákazníkovi nedochádza k narušeniu hospodárskej súťaže nezlučiteľnej s vnútorným trhom

pričom oprávneným zákazníkom je osoba iná ako zdaniteľná osoba, ak je fyzickou osobou, subjektom sociálnej ekonomiky alebo subjektom verejnej správy.

Podľa Zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty (§3 ods. 1) je zdaniteľnou osobou každá osoba, ktorá vykonáva ekonomickú činnosť definovanú v §3 ods. 2 predmetného zákona bez ohľadu na účel alebo výsledky tejto činnosti. Zdaniteľnými osobami môžu byť podnikatelia, ale aj mimovládne neziskové organizácie; teda nezáleží na právnickej forme ani účele podnikania.

RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka nevyužil výhody pri verejnom obstarávaní

- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka neprijal verejné prostriedky podľa osobitných predpisov na tie isté oprávnené náklady alebo na ten istý účel, na aké sa mu poskytovala podpora vo forme dotácie, nenávratného finančného príspevku alebo podmiennečne vratného finančného príspevku.
- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka neplnil obmedzenia v zmysle § 24 odsek 2 zákona o SE keďže účtovná jednotka neprijala žiaden podmiennečne vratný finančný príspevok.
- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nepresiahol obvyklú cenu na trhu iných ako mzdových nákladov RSP (obvyklou cenou sa rozumie cena bežne používaná v mieste a čase plnenia alebo spotreby, a to podľa druhu, kvality, resp. miery opotrebenia predmetného plnenia).
- RSP vyhlasuje, že nevyužil úľavu na dani z príjmu v zmysle § 17 ods. 1 písm. g) zákona o SE.
- RSP neodoberal v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, tovary alebo služby od závislej osoby, ktorá nie je registrovaným sociálnym podnikom.
- RSP nedodával v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, tovary alebo služby závislej osobe, ktorá je právnickou osobou a nie je registrovaným sociálnym podnikom. RSP len refakturoval Občianskemu združeniu SaUvedom 1:1 - Telekom - internet a mobilné telefóny za rok 2024 vo výške: 2 173,74,-EUR. Taktiež v rámci dohody a prevádzkovaní centra Back2Life medzi SVDM s.r.o. a FCC Slovensko, bolo z ročného obratu centra odvedené Občianskemu združeniu SaUvedom : 6 037,44 ,-EUR.
- RSP neodoberal v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, tovary alebo služby závislej osobe, ktorá je fyzickou osobou.
- RSP si v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nevzal úver alebo pôžičku od závislej osoby.
- RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka (2024), dosiahol zisk.
- RSP vyhlasuje, že počas obdobia, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nemal nedoplatky poistného na povinné verejné zdravotné poistenie, poistného na sociálne poistenie, povinných príspevkov na starobné dôchodkové sporenie a na dani, ktorej správcom je daňový úrad alebo colný úrad.

## **PODNIKATEĽSKÉ ZÁMERY NA HOSPODÁRSKY ROK 2025**

### **1. Rozšírenie ponuky a predaja reuse tovaru**

- zefektívnenie triedenia a prezentácie produktov v reuse centre,
- 2. Digitalizácia a rozvoj e-shopu**
- spustenie plnohodnotného e-shopového rozhrania s ponukou reuse tovaru,
  - spustenie vernostného programu,
- 3. Rozšírenie spolupráce so školami a firmami**
- ponuka špecializovaných programov a workshopov pre školy (vrátane EVVO materiálov),
  - vytváranie vzdelávacích balíkov pre firmy v oblasti udržateľnosti,
  - cirkulárne scany.
- 4. Rozvoj komunitných služieb a priestoru**
- rekonštrukcia a funkčné zlepšenie priestorov Zdieľanej dielne,
  - zavedenie rezervačného systému a pravidelný harmonogram podujatí.
- 5. Posilnenie marketingu a viditeľnosti**
- cielené kampane zamerané na propagáciu reuse riešení a SWAPky,
  - zintenzívnenie komunikácie cez sociálne siete a spolupráce s influencermi.
- 6. Diverzifikácia príjmov**
- vyhľadávanie nových grantových výziev, partnerských projektov a príležitostí na spoluprácu

Prílohy:

Príloha č. 1 - pozitívne sociálne vplyvy RSP SVDM, s.r.o. - dokumentácia

Príloha č. 2 - media monitoring

**Záver:**

RSP v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka splnil hlavný cieľ, ktorým je dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu (PSV).

Zostavené dňa: V Trnave, dňa 18. júna 2025	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:
Schválené dňa: 24.6.2024 V Trnave,			