



Výročná správa spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. za rok 2024



Obsah

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Štatutárne orgány a manažment spoločnosti..... | 2 |
| Základné údaje o spoločnosti..... | 2 |
| 1 Predaj a marketing..... | 4 |
| 2 Výroba a technika..... | 7 |
| 2.1 Výroba, vývoj a inovácie..... | 7 |
| 2.2 Technika – investície 2024..... | 9 |
| 2.3 Prevádzka a údržba..... | 9 |
| 2.4 Čo plánujeme v roku 2025?..... | 9 |
| 2 Ľudské zdroje..... | 9 |
| 4 Životné prostredie..... | 10 |
| 4.1 Odpady..... | 11 |
| 4.2 O vzdušie..... | 11 |
| Inštaláciou nových kotlov a vybudovaním fotovoltaického zdroja sme znížili množstvo vypúšťaného CO ₂ do ovzdušia. Vďaka týmto investíciám sme vystúpili zo schémy obchodovania s CO ₂ . Prevádzkou fotovoltaického zdroja sme v roku 2024 ušetrili 311 t CO ₂ a zachránili 426 stromov. Našimi projektami chceme aj do budúcnosti prispieť k zníženiu uhlíkovej stopy a celkovej dekarbonizácii priemyslu. Realizáciou projektu „Modernizácia výroby ľadovej vody technológiou - Priemysel 4.0“ ušetríme cca. 300 MWh elektrickej energie za rok a znížime množstvo čpavku v chladiacom systéme zo štyroch ton na 750 kg, čím sa radikálne zmenšil rádius kontaminácie v prípade jeho úniku..... | 11 |
| 4.3 Voda..... | 11 |
| 5 Ekonomické výsledky..... | 11 |
| 5.1 Komentár k výkazu ziskov a strát..... | 12 |
| 5.2 Komentár k súvahe..... | 13 |
| 5.3 Udalosti osobitného významu..... | 15 |
| 5.4 Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku..... | 16 |
| 5.5 Hospodárska činnosť v nasledujúcom období..... | 16 |
| 6 Účtovná závierka..... | 16 |

Štatutárne orgány a manažment spoločnosti

Predstavenstvo:

| | | |
|-----------------------|-------------------------|---------------|
| MUDr. Marián Šolty | predseda predstavenstva | od 29.09.2023 |
| Ing. Radovan Jenis | člen predstavenstva | od 01.08.2023 |
| JUDr. Martin Vinarčík | člen predstavenstva | od 22.09.2023 |
| Ing. Pavel Kyselica | člen predstavenstva | od 01.08.2023 |
| Ing. Miloš Polerecký | člen predstavenstva | od 01.08.2023 |

Dozorná rada:

| | | |
|-------------------|------------------------|---------------|
| PhDr. Eduard Šebo | predseda dozornej rady | od 01.08.2023 |
| Jana Kocková | člen dozornej rady | od 10.06.2023 |
| Ján Šebo | člen dozornej rady | od 05.07.2024 |

Manažment:

| | |
|-----------------------|--------------------|
| MUDr. Marián Šolty | generálny riaditeľ |
| Ing. Zdenko Ferienčík | výkonný riaditeľ |
| Ing. Pavel Kyselica | technický riaditeľ |
| Ing. Miloš Polerecký | finančný riaditeľ |
| Branislav Kobelár | obchodný riaditeľ |

Základné údaje o spoločnosti

Akciová spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s., so sídlom: Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Nitre, oddiel: Sa, vložka číslo: 47/N bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 1. mája 1992.

Identifikačné údaje:

| | |
|----------------|----------------------------------|
| Obchodné meno: | LEVICKÉ MLIEKÁRNE, a.s. |
| Sídlo: | Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice |
| IČO: | 31 412 271 |
| Rok vzniku: | 1992 |
| Právna forma: | akciová spoločnosť |

Predmet činnosti:

- * nákup kravského, ovčieho a kozieho mlieka a jeho spracovanie na mlieko a mliečne výrobky
- * maloobchodná a veľkoobchodná činnosť s mliekom a mliekarenskými výrobkami
- * poradenská činnosť v oblasti mliekarenskej výroby

- * sprostredkovanie a poskytovanie ubytovacích služieb prevádzkou pohostinských činností ubytovaným hosťom s kapacitou do 10 lôžok
- * nákup, predaj a sprostredkovanie v rozsahu voľných živností
- * poradenská činnosť v rozsahu voľných živností
- * vnútroštátna nákladná cestná doprava
- * oprava cestných motorových vozidiel
- * oprava pracovných strojov
- * špedičná činnosť
- * colná deklarácia
- * prenájom dopravných prostriedkov, zariadení, strojov a prístrojov
- * prenájom nehnuteľností s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - správa budov
- * maloobchodný predaj pohonných látok
- * skladovanie a preklad nákladov okrem prevádzkovania verejného skladu
- * zasielateľstvo
- * výskum a vývoj

Základné imanie:

Základné imanie spoločnosti: 3 582 512,40 EUR

Akcie:

Počet akcií: 76 787 ks
Druh, podoba a forma akcií: kmeňové, listinné akcie na meno
Menovitá hodnota: 33,20 EUR

Počet akcií: 3 112 ks
Druh, podoba a forma akcií: kmeňové, listinné akcie na meno
Menovitá hodnota: 332,00 EUR

Štruktúra akcionárov:

Majoritný akcionár: PhDr. Eduard Šebo 95,369 %
Ostatní akcionári: právnické a fyzické osoby 4,631 %

Organizačné jednotky spoločnosti:

Spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

1 Predaj a marketing

1.1 Retailový predaj

V priebehu roku 2024 spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. pokračovala vo vývoji a v nastavenom trende z roku 2023 predajom výrobkov na domácom trhu s cieľom spracovať nakúpené mlieko do čerstvých produktov dennej spotreby.

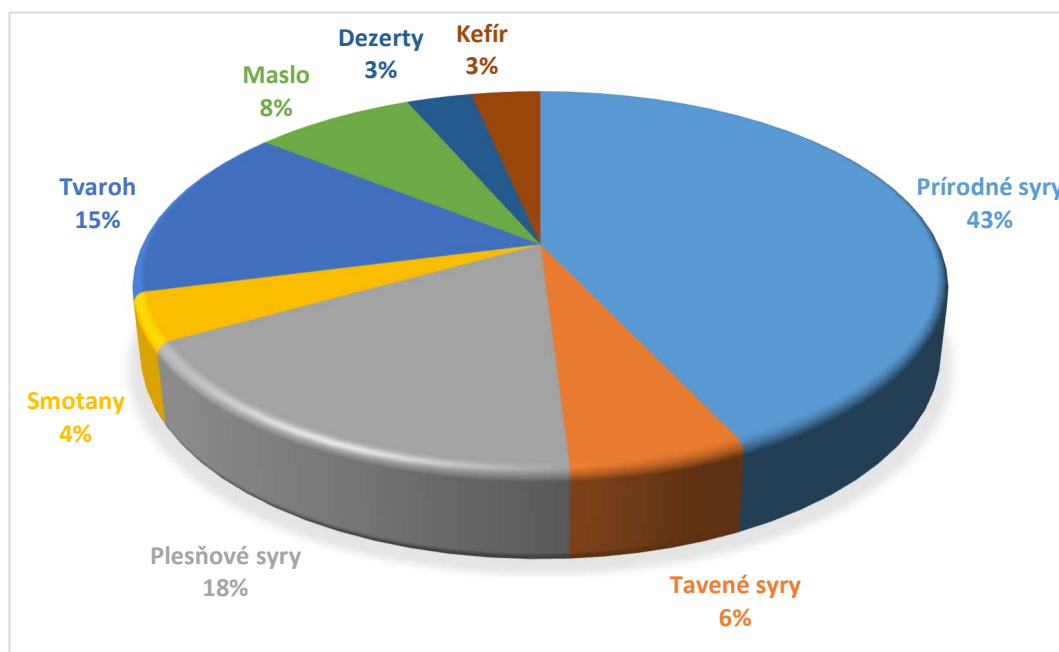
Očakávaním a cieľom pre rok 2024 bolo zefektívniť predaj cez nastavené portfólio výrobkov, pozitívny výnos z predaja na domácom trhu, rast tržieb a splnenie plánu predaja pre rok 2024.

Pri celkovom zhodnotení roku 2024 bol predaj ovplyvnený hlavne nárastom cien surového kravského mlieka, obalov, pohonných hmôt a v neposlednom rade energetickou krízou a vojnou na Ukrajine.

Priemerná cena surového kravského mlieka za rok 2024 bola vyššia o takmer 1,0% ako priemerná cena za rok 2023.

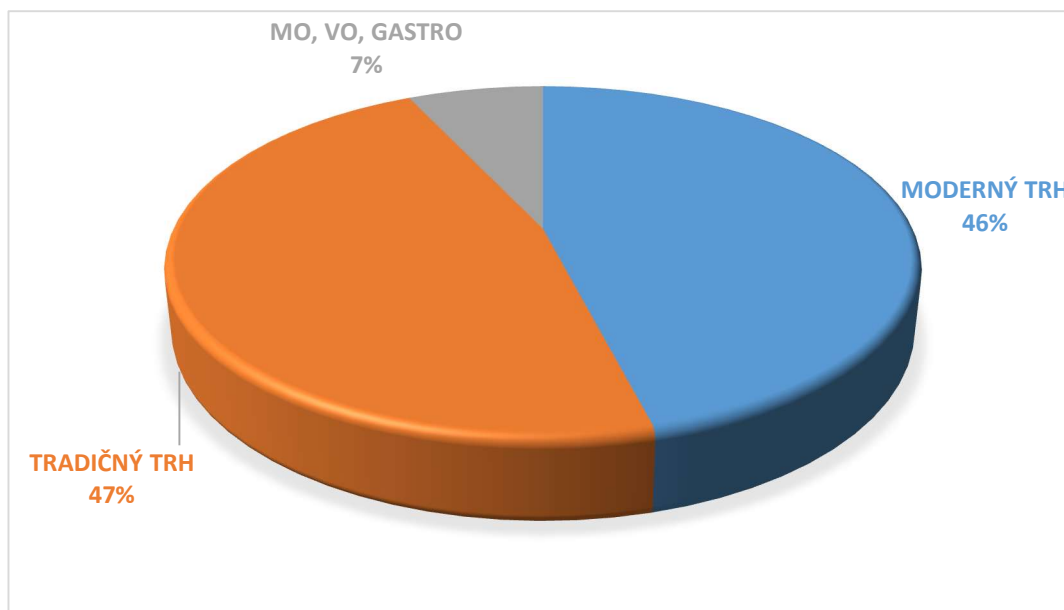
Dovoz lacných hotových výrobkov z Poľska, Nemecka a Českej republiky pretrvával aj v roku 2024. Na druhej strane je nutné podotknúť, že aj keď ceny suroviny, obalov a energií boli v roku 2024 rastúce, reťazce vyvíjali enormný tlak na udržanie nákupných cien a predhľadali sa, kto ponúkne konečnému spotrebiteľovi výrobky za nižšiu cenu. Vzhľadom na všetky okolnosti, plán vo finančnom ale aj v objemovom vyjadrení splnený bol.

Ak by sme zhodnotili podiel jednotlivých kategórií výrobkov a ich prínos pre LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s., tak môžeme konštatovať, že všetky dnes vyrábané výrobky, majú svoje opodstatnenie a navzájom sa dopĺňajú v produktovom portfóliu, ako aj v zhodnotení všetkých atribútov mlieka. Oproti roku 2023 zaznamenali rast všetky kategórie okrem kategórie prírodné syry a tavené syry.



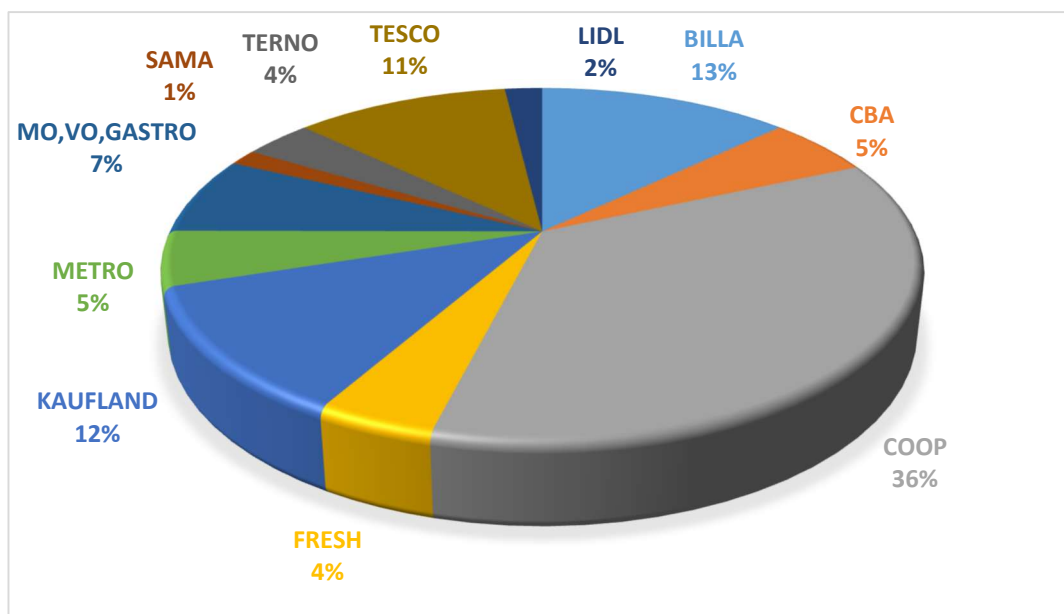
Graf č.1: Prehľad štruktúry predaja v tržbách po tovarových skupinách.

V rámci štruktúry predaja po jednotlivých predajných kanáloch oproti roku 2023 došlo k prerozdeleniu podielov. Tradičný trh narástol (+1%) na 47%, moderný trh poklesol (-2%) na 46% a združenie menších zákazníkov MO, VO, GASTRO narástlo (+1%) na 7%.



Graf č. 2: Prehľad štruktúry predaja v tržbách po odbytových trhoch.

Ak sa pozrieme podrobnejšie na štruktúru predaja po jednotlivých zákazníkoch, tak tu nastali zmeny v oslabení pozícií a dôležitosti veľkých hráčov na trhu, ako sú KAUF LAND (-1%), COOP (-1%), BILLA (-3%) a v udržaní pozícií, ako sú CBA, SAMA, METRO a FRESH. Na druhej strane rast zaznamenalo TESCO (+2%), LIDL (+1%), TERNO (+1%) a GASTRO (+1%).



Graf č. 3: Prehľad štruktúry predaja v tržbách po obchodných partneroch.

Celkové prerozdelenie podielov jednotlivých obchodných reťazcov na výsledku LEVICKÝCH MLIEKÁRNÍ, a.s. kopíruje situáciu na retailovom trhu, kde COOP Jednota Slovensko je odhadovaný nad 35% na trhu.

V roku 2024 sme pokračovali v spolupráci s diskontným reťazec LIDL, ktorý svojou stratégiou predaja a marketingovou podporou predstavuje príležitosť pre objemy. Daný reťazec dosiahol podiel 2% z obratu LEVICKÝCH MLIEKÁRNÍ, a.s.

Marketing a PR

V roku 2024 sme strategicky posilnili marketingovú komunikáciu spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE, a. s. s dôrazom na digitálne kanály, predovšetkým sociálne siete Facebook a Instagram (META). Implementáciou detailne vypracovaného mediálneho plánu sme zabezpečili pravidelnú a konzistentnú publikáciu obsahu, čím sme efektívne oslovili našu cieľovú skupinu. Po celý rok prebiehali tematické kampane, ktoré boli cielene prispôbené sezónnym preferenciám a relevantným produktovým kategóriám. Súbežne sme rozšírili našu prítomnosť v tradičných médiách prostredníctvom tlačovej inzercie v renomovaných časopisoch, denníkoch a týždenníkoch. Od polovice roka 2024 sme využili reklamné plochy piatich autobusov spoločnosti Arriva, jeden autobus mestskej hromadnej dopravy v Leviciach a štyri medzimestské autobusy na rôzne smery. Doplnkovými prvkami offline komunikácie boli city postery v 14 vybraných väčších mestách a reklamné plochy umiestnené v areáli spoločnosti. V danom roku sme aktualizovali grafiku na prechodovej chodbe medzi administratívnou budovou a budovou výroby.

V rámci komunikácie na sociálnych sieťach sme na Facebooku cielene propagovali naše produkty, informovali o novinkách. Zároveň sme sa aktívne venovali rozširovaniu fanúšikovskej základne a oslovovaniu nových zákazníkov, ktorých sme motivovali k návšteve našej facebookovej stránky či webovej stránky, kde mohli získať podrobnejšie informácie o našich produktoch. Obsah príspevkov bol starostlivo navrhnutý s dôrazom na vizuálnu atraktivitu a interakciu. Využívali sme široké spektrum formátov – od produktových prezentácií a videí, cez súťaže, až po interaktívne príspevky.

Okrem Facebooku sme aktívne využívali aj sociálnu sieť Instagram, ktorá nám poskytla efektívny nástroj na oslovenie našej cieľovej skupiny. Spolupráca s foodbloggerkou, @skatulka_v_kuchyni, nám umožnila propagovať naše produkty prostredníctvom atraktívnych receptov a videoreceptov. Ďalším dôležitým prvkom našej stratégie bola spolupráca s instagramovým účtom ReceptárOnline, ktorý propagoval recepty pripravené s našimi produktmi a realizoval súťaž o naše výrobky. Tento synergický prístup nám umožnil efektívne využiť potenciál Instagramu na posilnenie našej marketingovej stratégie.

Naše aktivity na sociálnych sieťach mali výrazne pozitívny vplyv na rast online komunity a posilnenie povedomia o našej značke. Počet sledovateľov na Facebooku sa v roku 2024 zvýšil o 699 ľudí, čo predstavuje nárast o 8,71 % oproti predchádzajúcemu roku. Ešte dynamickejší rast sme zaznamenali na Instagrame, kde počet sledovateľov vzrástol o 921, čo znamená impozantné zvýšenie o 70,74 %. Tieto výsledky jasne dokazujú efektivitu našej marketingovej stratégie na sociálnych sieťach. Cielovým obsahom a systematickou komunikáciou sme nielen rozšírili našu online komunitu, ale zároveň prehĺbili vzťahy so zákazníkmi a posilnili pozíciu našej značky na trhu.

Naše online marketingové aktivity boli podporené aj cielenou platenou propagáciou prostredníctvom platforiem Google Ads a YouTube. V rámci Google Ads sme využívali reklamné formáty zamerané na vyhľadávanie, čo nám umožnilo efektívne osloviť užívateľov práve v momente, keď vyhľadávali relevantné témy a kľúčové slová spojené s našimi produktmi. Na YouTube sme nasadili reklamné spoty prehrávané pred spustením videa.

V roku 2024 sme aktívne zapojili našu spoločnosť do významných výstav, ktoré sú kľúčovým prvkom našej marketingovej stratégie. Medzi najdôležitejšie podujatia patrili Agrokomplex v Nitre a Danubius Gastro v Bratislave, ktoré nám poskytli vynikajúcu príležitosť prezentovať naše produkty verejnosti.

Rok 2024 bol pre našu spoločnosť významný aj z pohľadu rozšírenia produktového portfólia. Na trh sme uviedli novú radu tavených syrov pod značkou FAJN, dostupnú vo variantoch 500 g vedierka a 150 g črievka, čím sme reagovali na dopyt zákazníkov po praktických a rôznorodých baleniach. Zároveň sme inovovali portfólio syrov TEKOV, ktoré sme rozšírili o nové balenia 400 g, 350 g a 3×80 g vo vákuovom balení, čím sme ponúkli väčšiu flexibilitu pre rôzne spotrebiteľské potreby. Ďalšou významnou novinkou bola inovovaná forma NIVA ORIGINAL, kde sme predstavili variant dukát s hmotnosťou 1,1 kg.

2 Výroba a technika

2.1 Výroba, vývoj a inovácie

Produkcia jednotlivých výrobkov v roku 2024 bola nasledovná:

| Druh výrobku | 2024 | 2023 | 2024/2023 |
|-------------------------------------|--------|--------|-----------|
| Nákup SKM spolu v tis. litroch | 26 362 | 26 771 | 98% |
| Výroba eidamských syrov spolu v t | 1 224 | 1 402 | 87% |
| Výroba plesňových syrov spolu v t | 528 | 518 | 102% |
| Výroba tvarohov spolu v t | 851 | 729 | 117% |
| Výroba kyslej smotany 14% spolu v t | 354 | 355 | 100% |
| Výroba kefíru spolu v t | 654 | 644 | 102% |
| Výroba masla spolu v t | 260 | 277 | 94% |
| Výroba sladkých dezertov spolu v t | 115 | 99 | 117% |
| Výroba tavených syrov spolu v t | 220 | 233 | 94% |
| Výroba tvarohových plniek v t | 11 | 11 | 100% |
| Výroba SMP spolu v t | 283 | 143 | 198% |
| Výroba WMP spolu v t | 172 | 532 | 32% |

Surové kravské mlieko (SKM) naša mliekareň nakupuje tradične od odbytovej spoločnosti ODM Levice (jedenásť dodávateľov z piatich okresov). Z celkového množstva na ODM pripadlo 21 816 tis. litrov, t. j. 83%. Zvyšok (cca 17%) SKM bolo získaných z externých zdrojov. Priemerná nákupná SKM od spoločnosti ODM Levice bola 0,4483 €/l (v roku 2023 to bolo

0,4542 €/l). Neprimerane vysoká cena hlavnej nákladovej položky bola aj hlavnou príčinou toho, že sme ju museli preniesť do finálnych cien za naše výrobky, v dôsledku čoho bola úroveň predaja hlavne eidamských syrov nižšia ako sme predpokladali pri plánovaní na rok 2024 (podiel SKM použitého na výrobu tohto typu syra bol 50%). Vo všeobecnosti možno konštatovať, že na výrobu všetkých syrov a tvarohov sme z celkového množstva na tento účel použili 86%. Preto rok 2024 hodnotíme ako ťažký a komplikovaný, a to aj kvôli externým ekonomickým negatívnym vplyvom (inflácia, stále vysoké ceny energií, klesajúca kúpyschopnosť obyvateľstva, masívne dovozy mliečnych výrobkov zo zahraničia, atď.).

Od konca roka 2021 výrazne stúpila cena SKM. Kým ešte v novembri 2021 bola na hodnote 0,34 €centa/liter, v januári 2023 to už bolo 0,53 €cent/liter bez DPH a v januári 2024 to bolo 0,50 €cent/liter bez DPH, t. j. zvýšenie bolo cca 50%. V dôsledku tohto cenového vývoja sme boli nútení prijať zásadné konsolidačné rozhodnutie, ktoré sa týkalo zníženia nákupu SKM od 1.7.2024 o cca jednu tretinu, aby sme znížili zásoby prírodných syrov. Zníženie objemu spracovaného SKM malo zásadný vplyv na zníženú produkciu eidamských syrov.

Výroba plesňových syrov bola zhruba na úrovni roku 2023. Klesajúci trend v tomto segmente bol zastavený a predaj stabilizovaný. V tomto segmente výroby máme významnú konkurenciu, ale aj napriek tomu sú naše výrobky neustále vyhľadávané a predávané.

Výroba tvarohov je na vzostupnej trajektórii (17% nad úrovňou roka 2023 je veľmi povzbudivé). Popri 250 g a 500 g formátoch sa úspešne “uchytil” aj 300 g formát. Sme presvedčení o tom, že v roku 2025 bude produkcia tvarohov vyššia ako v 2024.

Pri kyslo-mliečnych výrobkoch (smotana kyslá 14% a kefír) bol zachovaný trend výroby a predaja z roku 2023. Súvisí to úzko s našou snahou efektívnejšie predávať a zhodnocovať mliečny tuk, t. j. redukovat' výrobu masla a nahrádzať ju produkciou iného vysoko tučného produktu s vyššou pridanou hodnotou (smotana kyslá 14%).

Zaznamenali sme významný trend výroby a predaja sladkých dezertov. V tomto mliečnom segmente je mimoriadne silná konkurencia, najmä zo strany českých producentov (Pribináčik, Lipánek, ...). V tejto konkurencii sme sa nestratili čo je výsledkom vysokej a stabilnej kvality našej produkcie.

Naopak, u tavených syrov bol trend predaja nepriaznivý (pokles o 6%). V tomto segmente je na trhu výrazná domáca ale aj zahraničná konkurencia. Ceny ich výrobkov sú nízke a sortiment široký (u mnohých v ich zložení je na prvom mieste uvedená voda). Naše výrobky nie sú cenovo nízke (sú vyrábané z prírodných syrov, tvarohov a masla, príp. sušeného mlieka). Vďaka výnimočnej senzorickej kvalite nebol pokles ešte väčší.

Predajnou kategóriou (históriou siahajúcou len do roku 2023) sa stali tvarohové náplne pre pekársky priemysel. V priebehu dvoch rokov sme sa dopracovali na predaj cca 1 t/mesiac. Tento výsledok treba považovať za úspech. Som hlboko presvedčení o tom, že predajný priestor v tomto segmente je mimoriadne perspektívny a veľký.

V oblasti inovácií sme dosiahli niekoľko zaujímavých úspechov: bol zahájený proces vývoja plesňového syra s niekoľko mesačnou trvanlivosťou, porciovaných eidamských syrov s niekoľko mesačnou trvanlivosťou. Bol ukončený vývoj probiotického kefíru a tvarohu so zvýšeným obsahom bielkovín. Boli zahájené práce na vývoji tzv. syrového kebabu a ochuteného plesňového syra (hruška). Pre jeden obchodný reťazec bol zahájený predaj tvarohu “Chute Slovenska”. Boli zjednotené obaly pre syr na vyprážanie a na gril. Pre

segment gastro sme pripravili 5 kg balenie tvarohu v plastových vedrách a inovovali sme formát plesňového syra NIVA na tzv. dukát. Všetky aktuálne inovácie boli konkrétnou reakciou na požiadavky našich obchodných partnerov a obchodného útvaru našej spoločnosti.

2.2 Technika – investície 2024

Na techniku a investície sú neustále kladené vyššie nároky. Vyplyva to z náročnosti našich zákazníkov a nášho neustáleho zlepšovania. V roku 2024 sme pristúpili k realizácii projektu „Modernizácia výroby ľadovej vody technológiou-Priemysel 4.0“ s predpokladaným nákladom 485 000 € spolufinancovaný z EÚ fondov a podporou 75%. Projekt bol uvedený do prevádzky 08.2024. Doplnili sme strojný a technologický park a to inštaláciou novej nárezovej a baliacej linky Weber v cene 450 000 €, uskutočnili sme montáž fermentačných reaktorov, zakúpili nový vzduchový kompresor KÄSER BSD 75 a iné drobné investície. Ostatné projekty vykonané vlastnými zamestnancami vylepšili hygienu a kvalitu výrobkov, čo prispelo k splneniu požiadaviek auditu IFS. Celkové investície v roku 2024 dosiahli sumu 1 351 933 €.

2.3 Prevádzka a údržba

Pre rok 2024 bol cieľ spoľahlivosť strojného a technologického zariadenia s minimalizáciou prestojov. Zamerali sme sa na prevenciu. Vykonali sme opakované školenia našich technikov, majstrov, údržbárov a obsluhy výrobných zariadení na existujúcich a nových obstaraných strojoch a zariadení. V našich dielňach sme vyrobili potrebné pomôcky, vozíky z nerezového materiálu, či už do udiarne, do solných kúpeľov, do zrecieho skladu prírodných syrov a do zrecieho skladu modro plesňových syrov NIVA. Vyrobili sme dve nerezové vane na tvaroh. Do údržbárskej činnosti zapájame aj žiakov z duálneho vzdelávania.

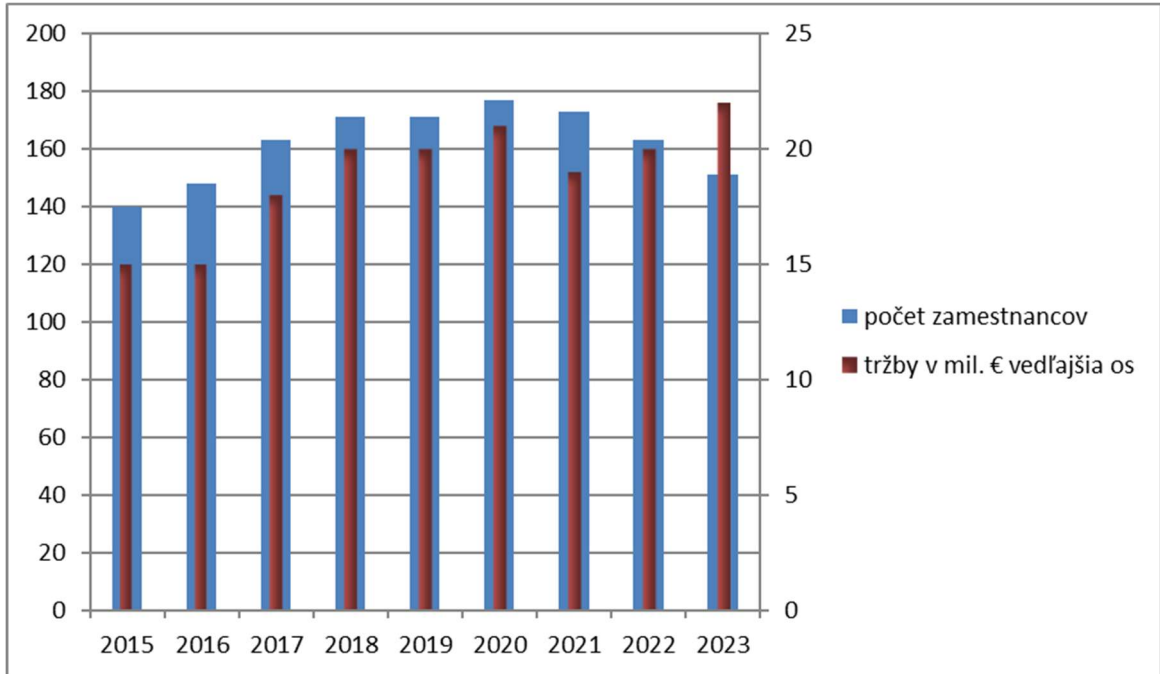
2.4 Čo plánujeme v roku 2025?

V roku 2025 bol schválený investičný plán v celkovej sume 350 000 €. Plán zahŕňa nákup a inštaláciu novej etiketovačky BIZERBA na syr NIVA, rýchlobežné brány, zlepšenie kybernetickej bezpečnosti. Na úsporu pary plánujeme náhradu parného kúrenia vo výrobe a v sušiarňe mlieka.

2 Ľudské zdroje

Priemerný evidenčný počet zamestnancov v roku 2024 predstavoval 155. K 31.12. 2024 bol evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách 156.

Graf č. 1 porovnáva vývoj počtu zamestnancov s vývojom tržieb za vlastné výrobky . Priemerný evidenčný počet zamestnancov sa oproti roku 2023 výrazne nezmenil. Z tohto počtu 3 zamestnanci požiadali o odchod do starobného dôchodku k 31.12.2024. Nové pracovné miesta sa nevytvárali.



Graf č. 1 Porovnanie vývoja počtu zamestnancov s vývojom tržieb za vlastné výrobky

4 Životné prostredie

Ďalšou z priorit vedenia spoločnosti je dodržiavanie prísnych predpisov na ochranu životného prostredia a to aj napriek rastúcim nákladom na ich realizáciu. V roku 2024 sme pokračovali v implementácii opatrení, ktoré prispievajú k zníženiu uhlíkovej stopy z našej výroby. Dbáme na včasné zavádzanie opatrení vyplývajúcich z legislatívnych predpisov. Vyškolili sme vlastného inštruktora, ktorý zabezpečuje opakované školenia zamestnancov v oblastiach triedenia, zhodnocovania odpadov a ich efektívnej likvidácie. Neustále zlepšujeme a inovujeme proces spracovania a likvidácie odpadov nielen vo výrobe, ale vo všetkých oblastiach tvorby odpadov v podniku. Vieme vysledovať tvorbu odpadov od nákupu polotovarov až po expedíciu a predaj výrobkov a produktov z výroby. Dodržiavanie

legislatívnych noriem v oblasti životného prostredia je našim záväzkom pre budúce generácie.

4.1 Odpady

Množstvo odpadov je porovnateľné s predchádzajúcimi rokmi, čo znamená progresiu v nakladaní s odpadmi. Dlhodobo triedime a následne lisujeme papier a plasty priamo v závode. Vzniknuté odpady zhodnocujeme cez špecializované firmy, ostatné sú zneškodnené zákonným spôsobom. Dodržiavanie zákona o odpadoch č. 79/2015 a všetkých súvisiacich predpisov sleduje špecialista environmentalista. Je zároveň interný inštruktor s dlhoročnou praxou v tejto oblasti. Z celkového vyprodukovaného množstva odpadov bolo až 98,26% zhodnotených a len 1,74% zneškodnených na skládkach.

4.2 Ovzdušie

Inštaláciou nových kotlov a vybudovaním fotovoltaického zdroja sme znížili množstvo vypúšťaného CO₂ do ovzdušia. Vďaka týmto investíciám sme vystúpili zo schémy obchodovania s CO₂. Prevádzkou fotovoltaického zdroja sme v roku 2024 ušetrili 311 t CO₂ a zachránili 426 stromov. Našimi projektami chceme aj do budúcnosti prispieť k zníženiu uhlíkovej stopy a celkovej dekarbonizácii priemyslu. Realizáciou projektu „Modernizácia výroby ľadovej vody technológiou - Priemysel 4.0“ ušetríme cca. 300 MWh elektrickej energie za rok a znížime množstvo čpavku v chladiacom systéme zo štyroch ton na 750 kg, čím sa radikálne zmenšil rádius kontaminácie v prípade jeho úniku.

4.3 Voda

Spotreba vody na spracovanie mlieka je stabilná na úrovni cca 1,2 ℓ H₂O na jeden liter mlieka. Vyprodukované odpadové vody z výroby predčistujeme vo vlastnom egalizačnom aeróbnom reaktore a dočistujeme ich v miestnej komunálnej ČOV ZsVS Levice za odplatu. Rozbory odpadovej vody potvrdzujú dodržiavanie stanovených parametrov dohodnutých s ZsVS Levice.

5 Ekonomické výsledky

Rok 2024 bol pre našu spoločnosť rokom dôležitých rozhodnutí a významných zmien. Neustály tlak na znižovanie cien našich výrobkov od zákazníkov a na druhej strane tlak našich dodávateľov na zvyšovanie cien surového kravského mlieka, viedol k dôležitým rozhodnutiam. Dohodli sme sa s dodávateľmi základnej suroviny na optimálnom množstve nakupovaného mlieka a to nám umožnilo v podstatnej miere efektívnejšie optimalizovať našu výrobu tak, aby sme vyrábali výrobky, ktoré prinášajú pridanú hodnotu.

Ceny energií, ktoré sme kontrahovali v roku 2021 na trojročné obdobie, boli rovnaké ako v roku 2023. Rástli však osobné náklady, ktoré boli ovplyvnené rastom minimálnej mzdy a situáciou na trhu práce. Aj vďaka navyšovaniu osobných nákladov sme stabilizovali stav zamestnancov, ktorí sú kľúčoví pri zabezpečovaní našich hospodárskych cieľov. Situácia s nákupom ostatného materiálu sa stabilizovala a ceny tovarov našich dodávateľov výrazne nerástli. Významne sme posilnili našu kybernetickú bezpečnosť a to implementáciou bezpečnostnej ochrany Firewall do nášho IT-prostredia a registráciou do registra Národného bezpečnostného úradu. Naďalej sme pokračovali v investičnej činnosti a preinvestovali sme viac ako 1,3 mil. € na nové technologické zariadenia a na údržbu a opravy strojov.

Výraznú stratu v hospodárskom výsledku však spôsobil odpis neproduktívnych zásob, ktoré expirovali alebo sa stali nadbytočnými z dôvodu ukončenia neefektívnej výroby. Vyčistenie skladového hospodárstva je významným predpokladom pre optimalizáciu obežného kapitálu a efektívne riadenie zásob.

Aj napriek dosiahnutej strate v hospodárskom výsledku 1,7 mil. €, sme vytvorili kladný základ dane pre splatnú daň z príjmov právnických osôb, ktorú zaplatíme vo výške 148 tis. €.

Prehľad dosiahnutých hospodárskych výsledkov vo forme výkazu ziskov a strát a súvahy uvádzame v skrátenej tabuľkovej forme nižšie.

5.1 Komentár k výkazu ziskov a strát

V nasledovnej tabuľke vo forme skráteného výkazu ziskov a strát sú uvedené položky nákladov a výnosov za rok 2024 v porovnaní s rokom 2023. Oproti roku 2023 sme dosiahli vyššie tržby z predaja vlastných výrobkov o 406 tis. €. Avšak na druhej strane rástli aj ostatné náklady (predovšetkým osobné náklady), ktoré zapríčinili pokles pridanej hodnoty.

Tabuľka č. 1: Výkaz ziskov a strát porovnanie rokov 2024 a 2023.

| VÝKAZ ZISKOV A STRÁT | 2024 | 2023 | ROZDIEL |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Výnosy z hospodárskej činnosti celkom | 25 942 504 | 24 018 332 | 1 924 172 |
| Tržby z predaja tovaru | 519 878 | 494 082 | 25 796 |
| Náklady vynaložené na predaný tovar | 475 583 | 473 768 | 1 815 |
| Obchodná marža | 44 295 | 20 314 | 23 981 |
| Tržby z predaja vlastných výrobkov | 22 173 459 | 21 767 447 | 406 012 |
| Tržby z predaja služieb | 27 887 | 170 918 | -143 031 |
| Zmena stavu zásob | -364 631 | 463 047 | -827 678 |
| Aktivácia | 398 126 | 348 170 | 49 956 |
| Spotreba materiálu a energie | 15 874 738 | 16 025 791 | -151 053 |
| Služby | 2 923 000 | 2 732 487 | 190 513 |
| Pridaná hodnota | 3 481 397 | 4 011 617 | -530 220 |
| Osobné náklady | 3 639 092 | 3 257 018 | 382 074 |
| Mzdové náklady | 2 539 296 | 2 290 939 | 248 356 |
| Náklady na sociálne poistenie | 918 974 | 805 352 | 113 623 |
| Sociálne náklady | 180 822 | 160 727 | 20 095 |
| Dane a poplatky | 70 408 | 72 528 | -2 120 |
| Odpisy a opravné položky k majetku | 523 675 | 476 516 | 47 158 |
| Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu | 3 015 335 | 510 544 | 2 504 792 |
| Zostatková cena predaného majetku a predaného materiálu | 1 429 861 | 520 837 | 909 025 |
| Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti | 172 451 | 264 125 | -91 674 |
| Ostatné náklady na hospodársku činnosť, | 2 396 170 | 289 189 | 2 106 980 |
| Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti | -1 389 992 | 169 473 | -1 559 465 |
| Výnosové úroky (r. 40 + r. 41) | 0 | 9 347 | -9 347 |
| Nákladové úroky | 162 799 | 150 835 | 11 964 |
| Ostatné náklady na finančnú činnosť | 15 943 | 12 009 | 3 934 |
| Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti | -178 995 | -159 096 | -19 899 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie | -1 568 987 | 10 377 | -1 579 364 |
| Daň z príjmov (r. 58 + r. 59) | 170 550 | 13 241 | 157 309 |
| Daň z príjmov splatná (591, 595) | 148 186 | 23 705 | 124 481 |
| Daň z príjmov odložená (+/-) (592) | 22 364 | -10 464 | 32 828 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) | -1 739 537 | -2 864 | -1 736 673 |
| Zisk + odpisy | -1 045 312 | 486 894 | -1 532 206 |

5.2 Komentár k súvahe

V rámci súvahy bola najvýznamnejšia udalosť už spomínaná optimalizácia zásob, ktorá mala hlavný vplyv na záporný hospodársky výsledok. Pohľadávky, ktoré sú hlavne voči veľkým obchodným reťazcom, vzrástli o 1 mil. €, celkové záväzky vrátane bankových úverov klesli o 92 tis. EUR. Spoločnosť má vyrovnané všetky záväzky voči štátu a zdravotným poisťovniam, bankové úvery a lízingy spláca včas a v predpísaných splátkach.

Tabuľka č. 2: Súvaha porovnanie rokov 2024 a 2023.

| SÚVAHA AKTÍVA | 2024 | 2023 | ROZDIEL |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| SPOLU MAJETOK r. 002 + r. 033 + r. 074 | 9 594 598 | 11 270 707 | -1 676 109 |
| Neobežný majetok r. 003 + r. 011 + r. 021 | 4 676 062 | 4 716 058 | -39 997 |
| Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 004 až r. 010) | 0 | 0 | 0 |
| Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 012 až r. 020) | 4 673 537 | 4 713 281 | -39 745 |
| Pozemky (031)-/092A/ | 710 353 | 1 578 356 | -868 003 |
| Stavby (021)-/081, 092A/ | 873 394 | 935 256 | -61 862 |
| Samostatné hnuiteľné veci a súbory hnuiteľných vecí (022)-/082, | 3 069 402 | 2 132 038 | 937 364 |
| Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042)-/094/ | 20 388 | 67 632 | -47 244 |
| Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052)-/095 | 0 | 0 | 0 |
| Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 022 až r. 032) | 2 525 | 2 777 | -252 |
| Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jed | 2 525 | 2 777 | -252 |
| Obežný majetok r. 034+ r. 041 + r. 053 + r. 066 + r. 071 | 4 896 609 | 6 526 703 | -1 630 094 |
| Zásoby súčet (r. 035 až r. 040) | 1 639 860 | 4 211 143 | -2 571 283 |
| Materiál (112, 119, 11X)-/191, 19X/ | 843 949 | 1 077 278 | -233 328 |
| Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12 | 593 945 | 1 984 193 | -1 390 249 |
| Výrobky (123)-/194/ | 200 582 | 1 145 819 | -945 238 |
| Tovar (132, 133, 13X, 139)-/196, 19X/ | 1 384 | 3 853 | -2 469 |
| Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 054 + r. 058 až r. 065) | 3 238 044 | 2 236 364 | 1 001 680 |
| Pohľadávky z obchodného styku (r. 055 až r. 057) | 3 238 035 | 2 219 732 | 1 018 304 |
| Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /3 | 9 | 16 632 | -16 623 |
| Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/ | 0 | 0 | 0 |
| Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70) | 0 | 0 | 0 |
| Finančné účty (r. 072 až r. 073) | 18 705 | 79 195 | -60 491 |
| Peniaze (211, 213, 21X) | 3 705 | 2 519 | 1 186 |
| Účty v bankách (221A, 22X +/- 261) | 15 000 | 76 676 | -61 677 |
| Časové rozlíšenie súčet (r. 075 až r. 078) | 21 928 | 27 946 | -6 019 |
| Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A) | 21 928 | 27 139 | -5 211 |

| SÚVAHA PASÍVA | 2024 | 2023 | ROZDIEL |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| SPOLU VLASTNÉ IMANIE a ZÁVÄZKY r. 080 + r. 101 + r. 141 | 9 594 598 | 11 270 707 | -1 676 109 |
| Vlastné imanie r. 081 + r. 085 + r. 086+ r. 087+ r. 090+ r. 093 + r. 094 | 894 162 | 2 633 951 | -1 739 789 |
| Základné imanie (411 alebo +/- 491) | 3 582 512 | 3 582 512 | 0 |
| Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89 | 106 229 | 106 229 | 0 |
| Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422) | 106 229 | 106 229 | 0 |
| Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96) | -2 475 | -2 223 | -252 |
| Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414) | -2 475 | -2 223 | -252 |
| Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 098 + r. 099 | -1 052 567 | -1 049 703 | -2 864 |
| Neuhradená strata minulých rokov (/-/429) | -1 052 567 | -1 049 703 | -2 864 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 097 | -1 739 537 | -2 864 | -1 736 673 |
| Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140 | 8 430 831 | 8 338 489 | 92 342 |
| Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117) | 723 129 | 396 935 | 326 194 |
| Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA) | 428 583 | 124 954 | 303 629 |
| Záväzky zo sociálneho fondu (472) | 1 747 | 1 621 | 126 |
| Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA) | 57 908 | 57 832 | 76 |
| Odložený daňový záväzok (481A) | 234 892 | 212 528 | 22 364 |
| Bankové úvery spolu | 2 589 687 | 2 314 749 | 274 938 |
| Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA) | 1 849 325 | 1 848 096 | 1 228 |
| Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA) | 740 363 | 466 653 | 273 710 |
| Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135) | 4 966 815 | 5 485 423 | -518 607 |
| Záväzky z obchodného styku súčet (r. 124 až r. 126) | 4 154 547 | 5 034 891 | -880 344 |
| Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A) | 4 154 547 | 5 034 891 | -880 344 |
| Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A) | 178 685 | 155 388 | 23 297 |
| Záväzky zo sociálneho poistenia (336A) | 113 923 | 71 588 | 42 335 |
| Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X) | 275 131 | 33 643 | 241 487 |
| Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA) | 244 530 | 189 913 | 54 617 |
| Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138 | 151 199 | 141 382 | 9 817 |
| Zákonné rezervy (323A, 451A) | 151 199 | 141 382 | 9 817 |
| Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA) | 0 | 0 | 0 |
| Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145) | 269 605 | 298 267 | -28 663 |
| Výdavky budúcich období krátkodobé (383A) | 0 | 4 083 | -4 083 |
| Výnosy budúcich období dlhodobé (384A) | 245 463 | 269 605 | -24 142 |
| Výnosy budúcich období krátkodobé (384A) | 24 142 | 24 580 | -438 |

5.3 Udalosti osobitného významu

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali v spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. žiadne udalosti osobitného významu.

Avšak, v rámci Európy naďalej pokračuje vážny vojnový konflikt, keď Ruská federácia vojensky napadla Ukrajinu a táto udalosť nadobudla celosvetový význam. Preto posudzujeme vplyv vojnovnej situácie v Ruskej federácii a na Ukrajine na nepretržité pokračovanie našej spoločnosti v jej hospodárskej činnosti. Podľa usmernenia SKAU musia účtovné jednotky posúdiť vplyv vzniknutej situácie v Rusku a na Ukrajine, či má významný alebo nevýznamný dopad na jej budúce hospodárenie v roku 2024 a preto výsledok posúdenia uvádzame v tejto výročnej správe.

Stanovisko vedenia spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s.:

V súvislosti s pokračujúcim vojnovým konfliktom na Ukrajine vedenie spoločnosti urobilo analýzu možných účinkov a následkov na Spoločnosť a dospelo k názoru, že v súčasnosti nemajú významné nepriaznivé dopady na spoločnosť. Vedenie spoločnosti nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t. j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia účtovnej závierky).

5.4 Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. dosiahla za rok 2024 hospodársky výsledok stratu vo výške -1.739.536,81 EUR. Pri dosiahnutí straty sa prídela do zákonného rezervného fondu netvorí.

Vedenie spoločnosti navrhuje valnému zhromaždeniu vysporiadať dosiahnutú stratu nasledovne:

- dosiahnutú stratu preúčtovať na účet 429.100 - Neuhradená strata minulých období a to vo výške -1.739.536,81 EUR.

5.5 Hospodárska činnosť v nasledujúcom období

Spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. plánuje v roku 2025 pokračovať v tradícii produkcie zdravých mliečnych výrobkov prvotriednej kvality tak, aby boli dostupné zákazníkom na celom Slovensku. V roku 2025 plánujeme rozšíriť sortiment o nové výrobky a udržiavať vzťahy s existujúcimi dodávateľmi a odberateľmi, obchodný úsek sa zameria na vyhľadávanie nových obchodných príležitostí v zahraničí. V oblasti investícií plánujeme obnovu niektorých výrobných liniek. V oblasti ľudských zdrojov zabezpečíme stabilitu pracovného kolektívu spolu s vhodným pracovným prostredím a primeraným ohodnotením.

6 Účtovná závierka

Účtovná závierka je zverejnená na webovej stránke spoločnosti a v „Registri účtovných závierok“.

Odkaz na účtovnú závierku spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s.:

<https://www.registeruz.sk/cruz-public>

LEVICKÉ MLIEKARNE

akciová spoločnosť

**Júrska cesta č. 2
934 01 Levice**

DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA

k výročnej správe za rok 2024

Audítor:

**Ing. Jaroslava Hrušková
štatutárny audítor SKAU
číslo licencie 545
bytom A. Kubinu 12, Trnava**

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

**akcionárom, dozornej rade, predstavenstvu a štatutárnemu orgánu
spoločnosti LEVICKÉ MLIEKARNE, a.s. Júrska cesta 2, 934 01 Levice,
IČO 31 412 271**

k výročnej správe

v zmysle § 27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z.z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

I. Overila som účtovnú závierku spoločnosti Levické mliekarne a.s., Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice, IČO 31 412 271, (ďalej len „Spoločnosť“), k 31. decembru 2024, uvedenú na stranách 3, 15 až 18 priloženej výročnej správy Spoločnosti a priloženej účtovnej závierky a poznámok, ku ktorej som dňa 10.3.2025 vydala správu nezávislého audítora z auditu účtovnej závierky v nasledovnom znení:

Názor

Uskutočnila som audit účtovnej závierky spoločnosti LEVICKÉ MLIEKARNE a.s. Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice, IČO 31 412 271, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2024, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k uvedenému dátumu a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa môjho názoru priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti LEVICKÉ MLIEKARNE a.s. k 31. decembru 2024 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit som vykonala podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Moja zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti som nezávislá podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre audit účtovnej závierky a splnila som aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Som presvedčená, že auditorské dôkazy, ktoré som získala poskytujú dostatočný a vhodný základ pre môj názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavení účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora

Mojou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa sa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné považujú vtedy, ak by sa dalo dôvodne očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu sa uplatňuje odborný úsudok a zachováva profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujú a posudzujú sa riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujú sa a uskutočňujú sa audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavajú sa audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamuje sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sa mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotí sa vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robí sa záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybníť Spoločnosť nepretržite pokračovať v činnosti. Ak sa dospeje k záveru, že významná neistota existuje, je povinnosť upozorniť v správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať názor. Závety vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotí sa celková prezentácia, štruktúra a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe – dodatok správy nezávislého audítora

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Mój vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je mojou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a zváženie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo mojimi poznatkami, ktoré som získala počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdila som, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa môjho názoru:

- Informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2024 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok
- Výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe mojich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré som získala počas auditu účtovnej závierky, som povinná uviesť, či som zistila významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú som obdržala pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by som mala uviesť.

V Trnave, 1.4.2025



Ing. Jaroslava Hruškova
A.Kubínu 12, Trnava
štatutárny audítor
č. licencie SKAU 545

