

JOJ Media House, a. s.

Správa nezávislého audítora

ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správe

a

Výročná správa

2024

Obsah

a) Správa nezávislého audítora

Príloha:

Konsolidovaná účtovná závierka za rok končiaci sa 31. decembra 2024 zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo v znení prijatom Európskou úniou

b) Výročná správa



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvorákovo nábrežie 10
811 02 Bratislava
Slovakia

Tel +421 (0)2 59 98 41 11
Web www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu konsolidovanej účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. a jej dcérskych spoločností („Skupina“), ktorá obsahuje:

- konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2024;
- a za rok od 1. januára do 31. decembra 2024:
- konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku;
 - konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania;
 - konsolidovaný výkaz peňažných tokov; a
 - poznámky konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie Skupiny k 31. decembru 2024, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA) a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu. Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v našej správe v odseku Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky. Od Skupiny sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu



audítora, relevantných pre náš audit konsolidovanej účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite konsolidovanej účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Identifikovali sme nasledovné kľúčové záležitosti auditu:

Znehodnotenie dlhodobého majetku	
K 31. decembru 2024:	
Goodwill a ostatný dlhodobý nehmotný majetok: 62 562 tis. EUR (61 808 tis. EUR k 31. decembru 2023); súvisiace opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku: 7 452 tis. EUR (31. december 2023: 8 740 tis. EUR).	
Pozemky, budovy a zariadenia: 62 237 tis. EUR (41 076 tis. EUR k 31. decembru 2023); súvisiace opravné položky k pozemkom, budovám a zariadeniam: 224 tis. EUR (31. decembra 2023: 225 tis. EUR).	
Majetok s právom na užívanie: 39 177 tis. EUR (37 553 tis. EUR k 31. decembru 2023); neboli vykázané žiadne opravné položky (k 31. decembru 2023 neboli vykázané žiadne opravné položky).	
Odkazujúc sa na body 2b), 2e), 2f) a 2r) (Významné účtovné zásady) a bod 14 (Test na zníženie hodnoty majetku) konsolidovanej účtovnej závierky.	
Kľúčové záležitosti auditu	Naša reakcia
<p>Skupina je povinná každoročne testovať na zníženie hodnoty jednotky generujúce peňažné prostriedky („CGU“), ku ktorým bol alokovaný goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a posúdiť ostatné CGU na zníženie hodnoty ak identifikovala indikátory možného zníženia. Ako je uvedené v bode 14, tieto indikátory boli identifikované pre CGU EPAMEDIA a Akzent BigBoard, zatiaľ čo CGU Slovenská produkčná bola testovaná v dôsledku vykázania goodwillu.</p> <p>Návratná hodnota bola pre tieto CGU stanovená na základe modelov ich úžitkovej hodnoty, ktoré v sebe zahŕňajú vysoko subjektívne predpoklady. Tieto zahŕňajú peňažné toky odhadnuté manažmentom z 5-ročného obchodného plánu, dlhodobé miery rastu a diskontnej sadzby, ktoré sú citlivé na zmeny. Malé zmeny v týchto predpokladoch môžu významne ovplyvniť výsledok testu na zníženie hodnoty – predovšetkým pre Akzent BigBoard, kde bol presah úžitkovej hodnoty nad účtovnou limitovaný.</p>	<p>Naše postupy zahŕňali okrem iného:</p> <p>Posúdenie či bol prístup Skupiny k identifikácii CGU a indikátorov možného zníženia hodnoty v súlade s príslušnými štandardami finančného výkazníctva a naším porozumením prevádzky Skupiny;</p> <p>Pre CGU, ktoré boli testované ako dôsledok identifikácie indikátorov možného zníženia hodnoty (EPAMEDIA a Akzent BigBoard), kritické posúdenie základov identifikácie indikátorov znehodnotenia v spojení s prevádzkovými výsledkami CGU a situáciou na trhu;</p> <p>Posúdenie modelov na výpočet úžitkovej hodnoty pre všetky testované CGU, ktoré zahŕňalo matematickú presnosť kalkulácie a konzistentnosť metodológie s predchádzajúcimi obdobiami a účtovnými štandardmi;</p>

<p>Na základe významnosti vykázaných zostatkov, vyžadovaného úsudku a zvýšenej citlivosti na neistoty v odhadoch, považujeme túto oblasť za našu kľúčovú záležitosť auditu.</p>	<p>Pre všetky testované CGU posúdenie, či predpoklady odzrkadľujú schválené strategické plány a sú konzistentné s historickými projekciami;</p> <p>V spolupráci s našimi špecialistami na oceňovanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Preskúmanie primeranosti použitých diskontných sadziieb na základe údajov z verejne dostupných trhových zdrojov; ○ Porovnanie predpokladov miery rastu a kapitálových výdavkov na historické údaje a očakávaný trhový vývoj; ○ Posúdenie citlivosti modelu na testovanie znehodnotenia v súvislosti s možnou zaujatosťou manažmentu, preskúmaním analýzy modelu na zmeny kľúčových predpokladov, ktoré zahŕňali diskontné sadzby a mieru rastu. <p>Posúdenie primeranosti a úplnosti zverejnení týkajúcich sa testovania znehodnotenia majetku v konsolidovanej účtovnej závierke v súvislosti s požiadavkami štandardov finančného výkazníctva.</p>
---	--

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za konsolidovanú účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Skupinu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Skupiny.

Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či konsolidovaná účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také



existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti konsolidovanej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Skupiny.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne sponchybníť schopnosť Skupiny nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v konsolidovanej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Skupina prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah konsolidovanej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či konsolidovaná účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.
- Plánujeme a vykonávame audit skupiny tak, aby sme získali dostatočné a vhodné audítorské dôkazy týkajúce sa finančných informácií spoločností alebo podnikateľských jednotiek v rámci skupiny, ktoré sú základom pre vyjadrenie názoru na účtovnú závierku Skupiny. Sme zodpovední za riadenie, dohľad a kontrolu audítorskej práce vykonávanej na účely auditu skupiny. Za náš názor audítora sme naďalej zodpovední výlučne my.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o uskutočnených opatreniach na elimináciu ohrozenia nezávislosti alebo o aplikovaných ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite konsolidovanej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevyklučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k iným informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za iné informácie. Iné informácie pozostávajú z informácií uvedených vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“), ale nezahŕňujú účtovnú závierku a našu správu audítora k tejto účtovnej závierke. Náš názor na konsolidovanú účtovnú závierku sa nevzťahuje na tieto iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s týmito inými informáciami uvedenými vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dňom vydania správy audítora z auditu konsolidovanej účtovnej závierky, a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou konsolidovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne. Ak na základe nami vykonanej práce prideme k záveru, že tieto iné informácie sú významne nesprávne, vyžaduje sa, aby sme tieto skutočnosti uviedli.

V súvislosti s výročnou správou zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme vyjadrili názor na to, či sú tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe v súlade s konsolidovanú účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie, a či výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, podľa nášho názoru, vo všetkých významných súvislostiach:

- tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok končiaci sa 31. decembra 2024 sú v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie,
- výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Okrem toho zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme uviedli, či sme na základe našich poznatkov o Skupine a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, zistili v týchto iných informáciách uvedených vo výročnej správe významné nesprávnosti. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a v zmysle Etického kódexu audítora

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. 5. decembra 2024 na základe nášho schválenia valným zhromaždením spoločnosti JOJ Media House, a. s. 29. apríla 2024. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 14 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu Spoločnosti, ktorú sme vydali 28. apríla 2025.

Neaudítorské služby

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Skupiny.



Počas obdobia, na ktoré sa vzťahuje náš štatutárny audit sme my a ostatné firmy v sieti KPMG neposkytli spoločnosti JOJ Media House, a. s. a účtovným jednotkám, v ktorých má Spoločnosť rozhodujúci vplyv žiadne iné služby, ktoré nie sú zverejnené vo výročnej správe alebo v konsolidovanej účtovnej závierke Skupiny.

Správa o nezávislom overení súladu prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky s požiadavkami európskeho jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „ESEF“)

Spoločnosť nás poverila vykonať zákazku poskytujúcu primerané uistenie, aby sme overili súlad prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky Skupiny za rok končiaci sa 31. decembra 2024, ktorá je súčasťou ročnej finančnej správy (ďalej „Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky“), s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Opis predmetu zákazky a identifikácia kritérií

Štatutárny orgán aplikoval Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby splnil požiadavky delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) č. 2019/815 zo 17. decembra 2018, ktorým sa dopĺňa smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2004/109/ES, pokiaľ ide o regulačné technické predpisy o špecifikácii jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „Nariadenie o ESEF“). Príslušné požiadavky týkajúce sa Prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky sú obsiahnuté v Nariadení o ESEF.

Požiadavky na Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré sú uvedené v predchádzajúcom odseku, predstavujú podľa nášho názoru vhodné kritériá, na základe ktorých je možné vyvodiť záver s primeraným uistením.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením

Štatutárny orgán je zodpovedný za Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá je v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Táto zodpovednosť zahŕňa:

- prípravu konsolidovanej účtovnej závierky vo formáte XHTML;
- výber a použitie vhodných značiek v iXBRL použitím ESEF taxonómie; a
- návrh, zavedenie a udržiavanie interných kontrol relevantných pre Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významný nesúlad s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľadanie nad procesom finančného výkazníctva Skupiny, vrátane prípravy konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá je tiež v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Naša zodpovednosť

Našou zodpovednosťou je vyjadriť záver s primeraným uistením, či Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Zákazku poskytujúcu primerané uistenie sme vykonali v súlade s Medzinárodným štandardom pre zákazky na uisťovacie služby 3000 (revidované znenie), „Zákazky na uisťovacie služby iné ako audit alebo preverenie historických finančných informácií“ (ďalej „ISAE 3000(R)“), ktorý bol vydaný Radou pre medzinárodné štandardy pre audit a uisťovacie služby (ďalej „IAASB“). V súlade s týmto štandardom sme povinní dodržiavať príslušné etické požiadavky a naplánovať a vykonať postupy s cieľom získať primerané uistenie, že Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Charakter, načasovanie a rozsah vykonaných postupov závisia od úsudku audítora. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že služba vykonaná v súlade s ISAE 3000(R) vždy odhalí významný nesúlad.

Naša kontrola kvality a požiadavky na nezávislosť

Naša spoločnosť aplikuje Medzinárodný štandard pre riadenie kvality (International Standard on Quality Management 1), ktorý vyžaduje, aby spoločnosť navrhla, implementovala a prevádzkovala systém riadenia kvality vrátane zásad a postupov týkajúcich sa dodržiavania požiadaviek týkajúcich sa etiky, profesionálnych štandardov a príslušných právnych a regulačných požiadaviek.

Dodržiavame požiadavky na nezávislosť a ďalšie etické princípy vyplývajúce z *Medzinárodného etického kódexu pre účtovných odborníkov (vrátane Medzinárodných štandardov nezávislosti)*, ktorý vydala Rada pre medzinárodné etické štandardy účtovníkov. Tento kódex je založený na základných princípoch bezúhonnosti, objektívnosti, odbornej spôsobilosti a primeranej starostlivosti, dôvernosti a profesionálneho správania.

Prehľad vykonaných postupov

Naše plánované a vykonané postupy boli zamerané na získanie primeraného uistenia, že Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Naše postupy zahŕňali najmä:

- oboznámenie sa so systémom internej kontroly a procesmi relevantnými pre použitie elektronického formátu vykazovania konsolidovanej účtovnej závierky, vrátane prípravy formátu XHTML a označovania položiek konsolidovanej účtovnej závierky;
- overenie, či bol formát XHTML použitý správne;
- posúdenie úplnosti označenia položiek konsolidovanej účtovnej závierky značkovacím jazykom XBRL podľa požiadaviek na aplikáciu elektronického formátu, ako je uvedené v Nariadení o ESEF;
- posúdenie, či Skupina primerane použila značky XBRL z taxonómie ESEF a vytvorila dodatočné prvky tam, kde nebol identifikovaný iný vhodný prvok základnej taxonómie ESEF; a
- posúdenie vhodnosti priradenia prvkov rozšírenej taxonómie k prvkom základnej taxonómie ESEF.

Sme presvedčení, že dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre vyjadrenie nášho záveru.

Záver

Podľa nášho názoru, na základe nami vykonaných postupov, je Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96




Zodpovedný audítor:
Ing. Ivana Mazániková
Licencia SKAU č. 910

Bratislava, 30. apríla 2025

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Konsolidovaná účtovná zvierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2024

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2024	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2024	3
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2024	5
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2024	7
Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2024	9 - 99

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku
za rok končiaci sa 31. decembra 2024

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Tržby z predaja tovarov a služieb	5	166 177	165 852
Ostatné prevádzkové výnosy	6	1 799	1 126
Prevádzkové výnosy celkom		167 976	166 978
Mzdové náklady	7	-23 887	-26 888
Použitie a odpis televíznych programov	18	-35 654	-39 028
Použitie a odpis licenčných práv	18	-19 629	-15 458
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	8	-8 112	-7 527
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	9	-20 322	-21 063
Ostatné prevádzkové náklady	10	-39 886	-40 808
Prevádzkové náklady celkom		-147 490	-150 772
Zisk z prevádzkovej činnosti		20 486	16 206
Kurzový zisk / (strata), netto		-479	466
Úrokové náklady, netto	11	-12 383	-10 757
Zisk z finančných nástrojov, netto		18	39
Zisk z predaja spoločností	4	95	4 091
Ostatné finančné náklady, netto		-650	-179
Zisk pred zdanením		7 087	9 866
Daň z príjmov	12	-4 457	-2 676
Zisk za obdobie z pokračujúcich činností		2 630	7 190
Zisk za obdobie z ukončovaných činností	23	14 780	2 479
Zisk za obdobie		17 410	9 669
Zisk za obdobie pripadajúci na:			
Akcionárov Spoločnosti		10 687	8 030
<i>ukončované činnosti</i>		9 133	1 702
<i>pokračujúce činnosti</i>		1 554	6 328
Nekontrolujúce podiely		6 723	1 639
<i>ukončované činnosti</i>		5 647	777
<i>pokračujúce činnosti</i>		1 076	862

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení		
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-339	-420
<i>Položky bez následnej reklasifikácie do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)	43	-150
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-296	-570
Komplexný výsledok za obdobie	17 114	9 099
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:		
Akcionárov Spoločnosti	10 454	7 565
Nekontrolujúce podiely	6 660	1 534

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 99 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Majetok			
Goodwill	13	4 112	4 455
Televízny formát	13	51 359	55 027
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	7 091	6 971
Licenčné práva	18	6 292	3 968
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	6 822	4 589
Pozemky, budovy a zariadenia	15	62 237	41 076
Majetok s právom na užívanie	16	39 177	37 553
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		58	58
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	340	144
Poskytnuté pôžičky	20	-	1 270
Ostatný majetok	21	22	26
Odložená daňová pohľadávka	27	422	471
Celkom dlhodobý majetok		177 932	155 608
Licenčné práva	18	24 816	19 524
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	42 452	33 679
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	23 282	29 042
Ostatný finančný majetok	17	382	376
Poskytnuté pôžičky	20	1 123	816
Ostatný majetok	21	3 207	3 650
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		415	43
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	6 573	7 297
Skupina majetku držaná za účelom predaja	23	165 179	140 994
Celkom obežný majetok		267 429	235 421
Celkom majetok		445 361	391 029

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Vlastné imanie			
Základné imanie		25	25
Ostatné fondy		63 425	63 506
Neuhradená strata		-13 300	-29 362
Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti		50 150	34 169
Nekontrolujúce podiely		11 802	1 219
Celkom vlastné imanie	24	61 952	35 388
Závazky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	25	49 264	43 228
Emitované dlhopisy	26	24 390	18 722
Závazky z nájmov	16	21 201	17 651
Rezervy	28	709	749
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	1 793	3 301
Ostatné záväzky	30	171	58
Odložený daňový záväzok	27	15 187	14 098
Celkom dlhodobé záväzky		112 715	97 807
Bankové úvery a úročené pôžičky	25	69 137	71 368
Závazky z nájmov	16	6 016	5 328
Rezervy	28	829	933
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	50 395	46 751
Ostatné záväzky	30	7 991	6 868
Závazky zo splatnej dane z príjmov		168	668
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	23	136 158	125 918
Celkom krátkodobé záväzky		270 694	257 834
Celkom záväzky		383 409	355 641
Celkom vlastné imanie a záväzky		445 361	391 029

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 99 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti								
<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2024		25	1 489	62 457	-185	-255	-29 362	34 169	1 219	35 388
Komplexný výsledok za obdobie										
Zisk za obdobie		-	-	-	-	-	10 687	10 687	6 723	17 410
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>										
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	-276	-	-	-276	-63	-339
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)		-	-	-	-	43	-	43	-	43
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty majetkových cenných papierov do nerozdeleného zisku / (straty)		-	-	-	-	200	-200	-	-	-
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	-276	243	-200	-233	-63	-296
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	-276	243	10 487	10 454	6 660	17 114
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania										
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	-	-	-	159	159	50	209
Prídel do zákonného rezervného fondu		-	12	-	-	-	-12	-	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-945	-945
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-	-29	-29
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	4	-	-	-	-8	-	-	-8	746	738
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-61	-	9	-	5 428	5 376	4 101	9 477
Celkové transakcie s akcionármi		-	-49	-	1	-	5 575	5 527	3 923	9 450
Zostatok k 31. decembru 2024		25	1 440	62 457	-460	-12	-13 300	50 150	11 802	61 952

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti								
<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhrazená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2023		25	1 488	62 457	149	-213	-37 649	26 257	862	27 119
Komplexný výsledok za obdobie										
Zisk za obdobie		-	-	-	-	-	8 030	8 030	1 639	9 669
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>										
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	-358	-	-	-358	-62	-420
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)		-	-	-	-	-107	-	-107	-43	-150
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty majetkových cenných papierov do nerozdeleného zisku / (straty)		-	-	-	-	65	-65	-	-	-
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	-358	-42	-65	-465	-105	-570
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	-358	-42	7 965	7 565	1 534	9 099
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania										
Prídel do zákonného rezervného fondu		-	1	-	-	-	-1	-	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-118	-118
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	4	-	-	-	35	-	-	35	-850	-815
Zmena metódy konsolidácie	4	-	-	-	-	-	-	-	104	104
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-	-	-11	-	323	312	-313	-1
Celkové transakcie s akcionármi		-	1	-	24	-	322	347	-1 177	-830
Zostatok k 31. decembru 2023		25	1 489	62 457	-185	-255	-29 362	34 169	1 219	35 388

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 99 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej zvierky.

v tisícoch EUR

	Bod	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Zisk za obdobie		17 410	9 669
Daň z príjmov	12, 23	9 541	4 415
Úrokové náklady, netto	11, 23	21 252	20 419
Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		48 203	34 503
<i>Úpravy týkajúce sa:</i>			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	9, 23	20 893	36 640
Tvorba / (rozpustenie) opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám	19	629	-450
Tvorba opravnej položky k poskytnutým pôžičkám	20	341	2
Tvorba opravnej položky k časovému rozlíšeniu vlastnej tvorby	18	-	1 307
Odpis časového rozlíšenia vlastnej tvorby a licenčných práv	18	464	2 773
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	23	-	-18
Zisk z predaja spoločností	4	-95	-4 091
Výnosy z odpísaných záväzkov	6	-95	-12
Zisk z precenenia investičného nehnuteľného majetku		-24	-70
(Zisk) / strata z ukončenia nájmov		141	-782
Pohyby rezerv	28	378	519
Zisk z predaja dlhodobého majetku		-702	-430
Ostatné nepeňažné položky		566	1 108
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		70 699	70 999
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (Prírastok) / úbytok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-19 103	-15 859
Prírastok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		4 399	-14 173
		6 599	14 174
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		62 594	55 141
Zaplatené úroky		-20 241	-15 461
Zaplatená daň z príjmov		-6 530	-5 879
Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		35 823	33 801
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Čisté príjmy z podnikových kombinácií / (výdavky na podnikové kombinácie)	4	-64	74
Príjmy z predaja dcérskych spoločností	4	41	7 590
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		1 089	652
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		-35 603	-13 861
Obstaranie finančných nástrojov		-14	-
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-397	-325
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		575	1 535
Prijaté dividendy		5	6
Prijaté úroky		209	17
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-34 159	-4 312

v tisícoch EUR

		Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Peňažné toky z finančnej činnosti			
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	25	-18 041	-17 107
Čerpanie úverov a pôžičiek	25	24 329	181
Predané dlhopisy	25	4 344	-
Splátky záväzkov z nájmov	25	-15 805	-16 108
Prijem zo / (výdavky na) zmeny podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly	24	9 477	-1
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom		-207	-105
Čisté peňažné toky získané z / (použité vo) finančnej činnosti		4 097	-33 140
Prirastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov		5 761	-3 651
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru**		-751	3 134
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov		-233	-234
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru**		4 777	-751

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

		31. decembra 2024	31. decembra 2023
v tisícoch EUR	Bod		<i>Prepracované*</i>
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	6 573	7 297
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	23	15 608	11 866
Kontokorentné úvery	31	-17 404	-19 914
Celkom		4 777	-751

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

** Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 99 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2024

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke.....	10
2. Významné účtovné zásady.....	11
3. Informácie o segmentoch.....	34
4. Akvizície a predaje spoločností.....	43
5. Tržby z predaja tovarov a služieb.....	49
6. Ostatné prevádzkové výnosy.....	49
7. Mzdové náklady.....	49
8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy.....	50
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku.....	50
10. Ostatné prevádzkové náklady.....	51
11. Úrokové náklady a výnosy.....	52
12. Daň z príjmov.....	52
13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok.....	54
14. Test na zníženie hodnoty majetku.....	55
15. Pozemky, budovy a zariadenia.....	60
16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov.....	62
17. Ostatný finančný majetok.....	63
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.....	64
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky.....	65
20. Poskytnuté pôžičky.....	66
21. Ostatný majetok.....	67
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty.....	67
23. Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti.....	68
24. Vlastné imanie.....	72
25. Bankové úvery a úročené pôžičky.....	76
26. Emitované dlhopisy.....	79
27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok).....	79
28. Rezervy.....	83
29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.....	84
30. Ostatné záväzky.....	84
31. Informácie o riadení rizika.....	85
32. Údaje o reálnej hodnote.....	93
33. Podmienené záväzky.....	93
34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka.....	93
35. Ostatné udalosti.....	94
36. Spoločnosti v rámci Skupiny.....	95
37. Spriaznené osoby.....	98
38. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky.....	99

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovensko.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.). Skupina podniká na Slovensku, v Českej republike, v Rakúsku a v Chorvátsku.

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Mojmír Mlčoch János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Majoritným akcionárom Spoločnosti vlastiacim 99,90% akcií Spoločnosti je TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 – 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2024 a k 31. decembru 2023 je nasledovná:

v EUR	Podiel na	Podiel na	Podiel na
	základnom imaní	základnom imaní	hlasovacích právach
	EUR	%	%
TV JOJ L.P.*	24 975	99,90	99,90
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa zahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti HERNADO LIMITED so sídlom Klimentos 41-43, KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 23, 1061, Nicosia, Cyprus, ktorá zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou ("EÚ") a to raz ročne k 31. decembru. Konsolidovaná účtovná závierka je / bude dostupná v sídle spoločnosti a je uložená v obchodnom registri Department of Registrar of Companies and Intellectual property, Nicosia, Cyprus.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2024 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe akruálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti (pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2024 Skupina vykázala čistý zisk vo výške 17 410 tisíc EUR. Čistý pracovný kapitál Skupiny k 31. decembru 2024 predstavoval -3 265 tisíc EUR. Skupina vykazuje zdroje vo výške 34 762 tisíc EUR vo forme peňažných prostriedkov a ekvivalentov peňažných prostriedkov a nevyužitých úverových liniek, ktoré sú Skupine k dispozícii ku dňu zostavenia tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

Správnosť predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti závisí predovšetkým od nepretržitej dostupnosti finančných zdrojov. Skupina má dostatočné zdroje na financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine, ktoré zahŕňajú nedočerpané úverové limity a dlhopisy z piatej emisie Spoločnosti pod označením ISIN SK4000019972, ktoré boli vydané v objeme 35 tisíc kusov s emisným kurzom 77,43% a teda s celkovou nominálnou hodnotou 27 101 tisíc EUR. K 31. decembru 2024 Skupina vykazuje 28 189 tisíc EUR nevyčerpaných úverových limitov a ku dňu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky Skupina drží ešte 7 900 kusov dlhopisov z piatej emisie v nominálnej hodnote 6 117 tisíc EUR. Krátkodobé finančné potreby dcérskych spoločností sú taktiež uspokojované z kontokorentných úverov.

Vedenie Skupiny je preto presvedčené, že vyššie uvedené faktory nepredstavujú udalosti alebo podmienky, ktoré môžu vyvolať závažné pochybnosti o nepretržitom pokračovaní v činnosti Skupiny.

Účtovné zásady aplikované Skupinou v tejto účtovej závierke boli konzistentné s účtovnými zásadami aplikovanými v účtovnej závierke k 31. decembru 2023.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom investičný nehnuteľný majetok, finančný majetok v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a finančný majetok v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Prezentačná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bodoch:

14 – Test na zníženie hodnoty majetku,

16 – Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov.

Testovanie zníženia hodnoty

(i) Goodwillu a ostatného nehmotného majetku

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, “CGU“), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykazaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykazaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

(ii) Pozemkov, budov a zariadení a Majetku s právom na užívanie

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty dlhodobého hmotného majetku Skupiny. IAS 36 vyžaduje testovanie zníženia hodnoty majetku v prípade, ak existujú interné alebo externé indikátory, ktoré by poukazovali na možné zníženie hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku. Pričom návratná hodnota majetku je čistá predajná cena znížená o náklady súvisiace s predajom alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Úžitková hodnota majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

Doba odpisovania majetku s právom na užívanie

Pri nájomných zmluvách na dobu určitú s možnosťou uplatnenia opcie na predĺženie / ukončenie leasingu, Skupina posudzuje pravdepodobnosť uplatnenia týchto opcí. Pri posudzovaní sa berú do úvahy všetky relevantné skutočnosti, ako napríklad:

- trvanie zmluvného vzťahu so zákazníkom, ktorý sa týka nájmu daného majetku s právom na užívanie,
- či je leasing na úrovni alebo pod úrovňou trhových cien.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú je doba nájmu odvodená od očakávanej doby životnosti prenajatého majetku, pričom Skupina pri odhadovaní očakávanej doby životnosti zohľadnila všetky relevantné skutočnosti.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú Skupina uplatňuje nasledujúce odhady očakávanej doby životnosti reklamných zariadení:

- Billboard 5 rokov
- Citylight 5 rokov
- Bigboard 7 rokov
- Backlight 7 rokov
- LED 10 rokov

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva a s nimi súvisiaca zmena účtovných zásad

Nasledovné nové Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2024 a boli Skupinou aplikované pri zostavení tejto účtovnej závierky:

Doplnenia k **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Klasifikácia záväzkov ako obežné alebo neobežné; a Klasifikácia záväzkov s kovenantami, účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2024 alebo neskôr s retrospektívnou aplikáciou. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenia objasňujú, že klasifikácia záväzkov ako krátkodobé alebo dlhodobé má byť založená na práve odložiť vysporiadanie záväzku, ktoré existuje ku dňu zostavenia účtovnej závierky, pričom pre klasifikáciu záväzku ako dlhodobé musí existovať právo odložiť vysporiadanie o viac ako 12 mesiacov.

Iba kovenanty, ktoré musí spoločnosť splňať ku dňu zostavenia účtovnej závierky, môžu ovplyvniť toto právo. Kovenanty, ktoré musia byť splnené po dni zostavenia účtovnej závierky, neovplyvňujú klasifikáciu záväzkov ako krátkodobé alebo dlhodobé.

Avšak spoločnosti budú musieť zverejniť informácie o kovenantoch, ktoré používateľom pomôžu pochopiť riziko, že tieto záväzky by sa mohli stať splatnými do 12 mesiacov od dátumu zostavenia účtovnej závierky.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Klasifikácia záväzkov nie je ovplyvnená zámermi alebo očakávaniami manažmentu, či spoločnosť uplatní svoje právo na odloženie vyrovnania alebo sa rozhodne pre skoré vyrovanie.

Doplnenie k **IFRS 16** Leasing, Predaj a spätný leasing. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2024 alebo neskôr s retrospektívnou aplikáciou na leasingové zmluvy, ktoré vznikli po prvotnej aplikácii IFRS 16. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenie objasňuje ako predávajúci-nájomca oceňuje právo z užívania a záväzok z leasingu, ak pri transakcii z predaja a spätného leasingu vznikajú variabilné leasingové platby.

Doplnenie objasňuje, že:

- pri prvotnom vykázaní predávajúci-nájomca zahŕňa variabilné leasingové platby do ocenenia záväzku z leasingu vznikajúceho z transakcie predaja a spätného leasingu,
- po prvotnom vykázaní predávajúci-nájomca uplatňuje všeobecné požiadavky na následné účtovanie záväzku z leasingu tak, že nevykazuje žiadny zisk alebo stratu súvisiacu s právom na užívanie, ktoré si ponecháva.

Záväzok z leasingu je následne znižovaný o odhadované platby, pričom rozdiel oproti skutočným platbám je vykázaný vo výsledku hospodárenia.

Doplnenia k **IAS 7** a **IFRS 7** Dohody o financovaní dodávateľov účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2024 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenia požadujú zverejniť určité informácie, ktoré umožňujú zhodnotiť dopad dohôd o financovaní dodávateľov na záväzky, peňažné toky a na riziko likvidity, ktorému je spoločnosť vystavená.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

Doplnenie k **IAS 21** Vplyv zmien v kurzoch cudzích mien účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2025 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenie objasňuje, ako zhodnotiť, či je mena zameniteľná a ako určiť výmenný kurz v prípade, že nie je zameniteľná.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

Doplnenia k **IFRS 10** a **IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykážu v takom rozsahu a podľa toho, či predaný alebo vkladaný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

Doplnenia k **IFRS 7** a k **IFRS 9** Klasifikácia a oceňovanie finančných nástrojov účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2026 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenia upravujú požiadavky týkajúce sa vyrovnaní finančných záväzkov použitím elektronického platobného systému a posudzovanie charakteristík peňažných tokov finančných aktív (vrátane takých, ktoré sú spojené s environmentálnou, sociálnou a riadiacou oblasťou).

Nový štandard **IFRS 18** Prezentácia a zverejňovanie informácií v účtovnej zavierke účinný pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2027 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené. Nový štandard nahradí aktuálny štandard **IAS 1** Prezentácia finančných výkazov a má za cieľ zlepšiť kvalitu finančného reportingu prostredníctvom nových požiadaviek na finančné výkazy:

- nové definované medzisúčty vo výkaze ziskov a strát,
- zverejnenia o výkonnostných kritériách definovaných manažmentom,
- doplnené nové princípy pre zoskupovanie a rozčleňovanie informácií.

Nový štandard **IFRS 19** Dcérske spoločnosti bez verejnej zodpovednosti účinný pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2027 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené. IFRS 19 môže použiť dcérska spoločnosť, ak

- samotná dcérska spoločnosť nepodlieha verejnej zodpovednosti a
- jej materská spoločnosť zostavuje IFRS konsolidovanú účtovnú zvierku.

Aplikácia nového štandardu IFRS 19 je voliteľná a znižuje rozsah zverejnení v poznámkach v porovnaní s ostatnými štandardmi IFRS.

Ročné vylepšenia účtovných štandardov IFRS – zväzok 11, zahŕňajú objasnenia, zjednodušenia, opravy a zmeny zamerané na zlepšenie konzistentnosti účtovných štandardov IFRS 1, IFRS 7, IFRS 9, IFRS 10 a IAS 7. Dodatky sú účinné pre ročné obdobia začínajúce 1. januára 2026 alebo neskôr, pričom skoršia aplikácia je povolená.

Skupina aktuálne vyhodnocuje vplyv vyššie uvedených doplnení na účtovné zásady a účtovnú zvierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Skupina účtuje o podnikovej kombinácii použitím obstarávacej (akvizičnej) metódy vtedy, keď súbor nadobudnutých činností a aktív spĺňa definíciu podniku, a keď Skupina získava kontrolu nad podnikom. Skupina posudzuje, či súbor nadobudnutých činností a aktív zahŕňa vstupy a podstatné procesy, a či súbor nadobudnutých činností a aktív má schopnosť vytvárať výstupy. Skupina má možnosť aplikovať test koncentrácie na zjednodušené posúdenie toho, či nadobudnutý súbor činností a aktív nepredstavuje podnik. Podmienky testu koncentrácie sú splnené, ak je v podstate celá reálna hodnota nadobudnutých hrubých aktív koncentrovaná v jednom identifikovateľnom aktíve alebo skupine podobných identifikovateľných aktív.

Poskytnutá protihodnota pri obstaraní obstarávacou (akvizičnou) metódou sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísľuby alebo nahradzujúce prísľuby na základe podielov (angl. share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísľuby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich prísľubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich prísľubov s trhovou hodnotou prísľubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísľuby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv.

V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích práv s cieľom zistiť, či má de-facto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia.

Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku / strate a na ostatných súčastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2024 bolo zahrnutých 56 spoločností (k 31. decembru 2023: 54 spoločností), z toho 53 spoločností (k 31. decembru 2023: 51 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 3 spoločnosti (k 31. decembru 2023: 3 spoločnosti) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2024. Tieto spoločnosti sú uvedené v bode 36 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

d) Cudzia mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností.

Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti, pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iii.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiállové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného réžie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iii. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

Budovy a stavby	20 až 37 rokov
Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Digitálne reklamné zariadenia	5 až 10 rokov
Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky, je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

iv. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a majetok obstaraný samostatne (napr. softvér). Dlhodobý nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je prvotne ocenený v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento dlhodobý nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Iný nehmotný majetok je prvotne ocenený v obstarávacej cene, následne je tento majetok vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote dlhodobého nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázane vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie televízneho formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti dlhodobého nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten dlhodobý nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

Zmluvné vzťahy	7 rokov
Televízny formát ¹	42 rokov
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

¹ televízny formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doba životnosti televízneho formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou treťou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti televízneho formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy médií. Skupina dobu životnosti prehodnocuje a zastáva názor, že predpoklad doby životnosti 42 rokov je stále aktuálny aj v súčasných podmienkach. Skupina používa na odpisovanie televízneho formátu degresívnu metódu odpisovania. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Investičný nehnuteľný majetok

Investičný nehnuteľný majetok predstavuje majetok, ktorý je držaný Skupinou za účelom generovania príjmov z prenájmu alebo na realizáciu nárastu hodnoty, nepoužíva sa vo výrobe ani na administratívne účely, ani nie je predávaný v rámci bežnej činnosti Skupiny.

Investičný nehnuteľný majetok je prvotne vykázaný v obstarávacích nákladoch a následne sa oceňuje v reálnej hodnote, ktorá je určená nezávislým súdnym znalcom alebo manažmentom. Reálna hodnota je založená na súčasných cenách podobného majetku na aktívnom trhu v tej istej lokalite a za tých istých podmienok, alebo ak nie sú tieto dostupné, tak sa použijú všeobecne aplikovateľné oceňovacie modely ako napríklad výnosová metóda. Zisky a straty zo zmien reálnej hodnoty, súvisiacich s ocenením investičného nehnuteľného majetku, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Tržby z prenájmu investičného nehnuteľného majetku sa vykazujú tak, ako je uvedené v účtovnej zásade s).

h) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

V prípade špecifických akvizičných formátov, ktoré majú licenčné práva nad 6 rokov a počet vysielaní viac ako 3, prípadne neobmedzený počet vysielaní, manažment upravuje výšku amortizácie podľa odhadovaného počtu vysielaní. Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30-krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu h) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu h) i.).

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.).

Vlastná tvorba sa vyказuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie).

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok, okrem prípadov, keď manažment Skupiny očakáva, že tituly vlastnej tvorby budú odvysielané najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

j) Finančné nástroje

Finančný majetok

Skupina klasifikuje finančný majetok ako následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku alebo v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia na základe oboch týchto aspektov:

- obchodného modelu Skupiny na riadenie finančného majetku a
- zmluvných charakteristík daného finančného majetku v oblasti peňažných tokov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančný majetok v amortizovanej hodnote

Finančný majetok sa oceňuje v amortizovanej hodnote, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať finančný majetok s cieľom inkasovať zmluvné peňažné toky a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, poskytnuté pôžičky, peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku (angl. FVOCI)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- a) finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámer sa dosiahne tak inkasom zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku, a
- b) zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Pre investície do nástrojov vlastného imania (majetkové cenné papiere), ktoré nie sú držané za účelom obchodovania, a ktoré by sa inak oceňovali reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, Skupina využila pri ich prvotnom vykázaní možnosť neodvolateľne sa rozhodnúť, že následné zmeny reálnej hodnoty (vrátane kurzových ziskov a strát) bude prezentovať v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok ako majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku.

Dlhové cenné papiere v rámci finančného majetku sú oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku ak sú v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať majetok za účelom dosiahnutia zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku. Skupina zatiaľ nevlastní takéto dlhové cenné papiere.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia (angl. FVPL)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, pokiaľ sa neoceňuje v amortizovanej hodnote alebo reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku. Skupina v tejto kategórii vykazuje finančný majetok, ktorý drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako majetok na obchodovanie.

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo oceňované v amortizovanej hodnote.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú finančné záväzky držané na obchodovanie, vrátane derivátov. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto finančné záväzky vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy, záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazne k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje tohto finančného majetku sa vykazujú ku dňu obchodovania. Finančný majetok v amortizovanej hodnote je vykázaný ku dňu, keď je Skupinou nadobudnutý.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku.

Pre majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú aj všetky kurzové zisky a straty vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Zmeny reálnej hodnoty sa neodúčtujú do výsledku hospodárenia v momente predaja, tak isto ani zisk alebo strata z predaja nie sú účtované do výsledku hospodárenia, ale sú účtované do ostatných súčastí komplexného výsledku. V momente predaja môžu byť zisky a straty reklasifikované v rámci vlastného imania a to z fondu z precenenia do nerozdelených ziskov / strát. Do výsledku hospodárenia sa účtujú len dividendy.

Pre dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú úrokové výnosy počítané použitím efektívnej úrokovej miery a účtované do výsledku hospodárenia. Tak isto aj všetky kurzové zisky a straty a opravné položky sú účtované do výsledku hospodárenia. V momente predaja sú všetky zisky / straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, ktoré boli vykázané v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku, reklasifikované do výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, a rovnako aj úrokové výnosy a dividendy, sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou. Toto ocenenie sa znižuje o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Úrokový výnos a kurzový zisk / strata sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Zisk / strata vzniknuté pri odúčtovaní finančného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata, vrátane úrokových nákladov, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Finančné záväzky v amortizovanej hodnote sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vykazuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený, keď:

- a) sa majetok splatí alebo inak skončia práva na peňažné toky z investície, alebo
- b) Skupina prevedie práva na peňažné toky z investície alebo uzavrie dohodu o prevode, a tým (i) paralelne prevedie v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom alebo (ii) ani neprevedie ani si neponechá v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom, pričom si neponechá kontrolu. Kontrolu si ponechá, ak protistrana nemá reálnu možnosť predať majetok ako celok nespriaznenej tretej strane bez toho, aby dodatočne obmedzila predaj.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

Zisk alebo strata z vyradenia finančného nástroja sa vykazuje vo výsledku hospodárenia.

k) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu l)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

l) Zásoby

Položky zásob sa prvotne vykazujú v obstarávacej cene a následne sa oceňujú nižšou z obstarávacej ceny a čistej realizovateľnej hodnoty. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

m) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Skupina vykazuje opravnú položku na očakávané straty (angl. expected credit loss, ECL) pre:

- finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote,
- dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a
- majetok zo zmlúv (angl. contract assets).

Skupina oceňuje opravné položky v hodnote, ktorá sa rovná očakávaným stratám počas celej doby životnosti (celoživotná ECL), s výnimkou dlhodobých poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách, pri ktorých sa úverové riziko (tj. riziko zlyhania počas očakávanej životnosti finančného majetku) od prvotného vykázania výrazne nezvýšilo. Tieto opravné položky sú oceňované 12-mesačnými ECL.

Opravné položky k pohľadávam z obchodného styku a majetok zo zmlúv sa vždy oceňujú v hodnote celoživotných ECL.

Pri posudzovaní, či sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania významne zvýšilo a pri odhadovaní ECL, Skupina využíva primerané a podložené informácie, ktoré sú relevantné a dostupné bez zbytočných nákladov alebo úsilia. Zahŕňa to kvantitatívne aj kvalitatívne informácie a analýzy, založené na historických skúsenostiach Skupiny a informovanom úverovom hodnotení, vrátane informácií o budúcnosti.

Skupina predpokladá, že úverové riziko finančného majetku sa výrazne zvýšilo, ak je viac ako 30 dní po splatnosti.

Skupina považuje finančný majetok za zlyhaný, keď:

- je nepravdepodobné, že dlžník zaplatí svoje úverové záväzky voči Skupine v plnom rozsahu, bez toho, aby Skupina využila realizáciu zabezpečenia (ak nejaké existuje); alebo
- finančný majetok je viac ako 90 dní po splatnosti.

Celoživotné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného majetku.

12-mesačné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (alebo kratšieho obdobia, ak očakávaná životnosť finančného majetku je kratšia ako 12 mesiacov).

Maximálna doba zohľadnená pri ECL je maximálna zmluvná doba, počas ktorej je Skupina vystavená úverovému riziku.

Oceňovanie ECL

ECL sú pravdepodobnostne vážený odhad kreditných strát. Úverové straty sa oceňujú ako súčasná hodnota všetkých peňažných strát (tj. rozdiel medzi peňažnými tokmi splatnými účtovnej jednotke v súlade so zmluvou a peňažnými tokmi, ktoré Skupina očakáva).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ECL sú diskontované efektívnou úrokovou sadzbou finančného majetku.

Finančný majetok so zníženou hodnotou

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote a dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú znehodnotené. Finančný majetok je „znehodnotený“, ak nastala jedna alebo viac udalostí, ktoré majú škodlivý vplyv na odhadované budúce peňažné toky finančného majetku.

Pozorovateľné faktory naznačujúce, že finančný majetok je „znehodnotený“ (má znížené kreditné riziko):

- značné finančné ťažkosti dlžníka alebo emitenta;
- porušenie zmluvy, napríklad omeškanie alebo viac ako 90 dní po splatnosti;
- reštrukturalizáciu úveru alebo preddavku zo strany Skupiny za podmienok, ktoré by Skupina inak neprijala;
- je pravdepodobné, že dlžník vstúpi do konkurzu alebo inej finančnej reorganizácie; alebo
- zánik aktívneho trhu s cennými papiermi z dôvodu finančných ťažkostí.

Úrovne zníženia hodnoty poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách

Úroveň 1 - ECL v deň, keď je pôžička poskytnutá alebo kúpená a vklad vytvorený (12-mesačná ECL). Výnosové úroky sa počítajú z hrubej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. bez odpočtu ECL).

Úroveň 2 - ak sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania výrazne zvýšilo a nepovažuje sa za nízke, vykazujú sa celoživotné ECL. Výpočet úrokových výnosov je rovnaký ako v prípade úrovne 1.

Úroveň 3 - ak sa úverové riziko finančného majetku zvýši do bodu, keď sa považuje za „znehodnotený“, úrokový výnos sa počíta na základe čistej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. hrubej účtovnej hodnoty poníženej o opravné položky). Vykazujú sa celoživotné ECL ako pre úroveň 2.

Prezentácia opravnej položky k ECL vo výkaze o finančnej situácii

Opravné položky k finančnému majetku oceňovanému v amortizovanej hodnote sa odpočítajú od hrubej účtovnej hodnoty majetku.

Pri dlhových cenných papieroch oceňovaných reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sa opravná položka na straty účtuje do výsledku hospodárenia a vykazuje sa v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Opravná položka je prehodnocovaná ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu I)), investičného nehnuteľného majetku a odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu V)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia ich hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Goodwill a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale každoročne sa posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, “CGU”), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky,

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

n) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

o) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením, ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška majetku dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poisťno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, a sú prezentované v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Úrokové náklady sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v rámci úrokových nákladov.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

p) Závazky zo zmlúv so zákazníkmi

Závazky zo zmlúv so zákazníkmi (angl. contract liabilities) predstavujú povinnosť Skupiny previesť na zákazníka tovar alebo služby, za ktoré Skupina už prijala od zákazníka protihodnotu. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané v rámci položky ostatné záväzky.

q) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu o)), záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

r) Leasingy

Nájomca

Pri vzniku zmluvy Skupina posudzuje, či zmluva je leasingom alebo či obsahuje leasing. Zmluva je leasingom alebo obsahuje leasing, ak:

- predmetom leasingu je identifikovateľný majetok,
- nájomca má právom nadobudnúť v podstate všetky hospodárske úžitky z užívania identifikovaného majetku,
- nájomca má právom riadiť užívanie identifikovaného majetku.

Doba leasingu

Skupina ako nájomca určuje dobu leasingu ako nevypovedateľné obdobie leasingu spolu s:

- a) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na predĺženie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní; a
- b) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na ukončenie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu neuplatní.

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu neurčitú, Skupina posúdila a stanovila nasledujúce doby nájmu pozemkov podľa typov reklamných zariadení na nich umiestnených:

a.	Billboard	5 rokov
b.	Citylight	5 rokov
c.	Bigboard	7 rokov
d.	Backlight	7 rokov
e.	LED	10 rokov

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu určitú je priemerná doba nájmu 2 až 15 rokov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Prvotné ocenenie

Skupina ako nájomca k dátumu začiatku nájmu vykáže majetok s právom na užívanie a záväzok z nájmu.

Štandard IFRS 16 dáva možnosť nájomcovi uplatniť dve výnimky z tohto vykazovania, ktoré Skupina využíva, a to:

- leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej, a ktoré neobsahujú kúpnu opciiu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy), pričom za predmet nájmu s nízkou hodnotou je považovaný majetok, ktorého hodnota je nižšia ako 5 000 EUR a hodnota majetku je posudzovaná na základe hodnoty majetku, keď je nový, bez ohľadu na vek majetku, ktorý sa prenájima.

Skupina na základe posúdenia zhodnotila, že nájom majetku uvedeného nižšie nepredstavuje leasing v súlade s IFRS 16:

- zmluvy za nájom priestoru na fasádach / stenách budov, kde prenajímateľ môže nájomcovi v priebehu trvania zmluvy stanovovať, ktorú z viacerých reklamných plôch má použiť,
- zmluvy, ktorých zmluvná cena predstavuje komunálny poplatok a nie nájom,
- zmluvy s dopravnými podnikmi za nájom plôch a priestoru na dopravných prostriedkoch a iných plochách vo vlastníctve dopravných podnikov.

Nájomné pri týchto leasingoch je vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vzniká.

Majetok s právom na užívanie je prvotne ocenený vo výške obstarávacej ceny, ktorá zahŕňa:

- a) sumu prvotného ocenenia záväzku z nájmu,
- b) všetky leasingové splátky uskutočnené pred dátumom začatia alebo v tento deň, znížené o všetky prijaté leasingové stimuly,
- c) všetky počiatočné priame výdavky vynaložené nájomcom,
- d) odhad nákladov, ktoré vzniknú pri rozobratí a odstránení podkladového majetku a pri obnove miesta, na ktorom sa nachádza, alebo pri obnovení podkladového majetku do stavu, ktorý sa vyžaduje v podmienkach leasingu.

Záväzok z nájmu je k dátumu začiatku nájmu ocenený vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré k tomuto dátumu nie sú uhradené. Leasingové splátky sa diskontujú použitím implicitnej úrokovej miery, ak možno túto mieru ľahko určiť. Ak túto mieru nemožno ľahko určiť, použije sa prírastková úroková sadzba pre pôžičky Skupiny. Keďže Skupina výšku implicitnej úrokovej miery nevie posúdiť, pre výpočet výšky záväzku z nájmu Skupina používa prírastkovú úrokovú sadzbu pre pôžičky. Skupina pravidelne prehodnocuje výšku tejto sadzby a uplatňuje jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov a podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového majetku v podobnom hospodárskom prostredí.

K dátumu začiatku nájmu sa leasingové splátky zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu skladajú z nasledujúcich platieb za právo užívať podkladový majetok počas doby nájmu, ktoré nie sú uhradené k dátumu začiatku nájmu:

- a) fixných splátok znížených o všetky pohľadávky vo forme stimulov,
- b) variabilných splátok, ktoré závisia od indexu,
- c) súm, pri ktorých sa očakáva, že ich nájomca bude musieť splatiť ako súčasť záruk zvyškovej hodnoty,
- d) ceny uplatnenia kúpnej opcie, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciiu uplatní.

Do výpočtu ocenenia záväzkov z nájmu jednotlivé splátky vstupujú bez zohľadnenia dane z pridanej hodnoty. Variabilné platby, ktoré nezávisia od indexu, ale napríklad od objemu tržieb, nie sú zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu a sú vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

Následné ocenenie

Majetok s právom na užívanie sa následne oceňuje uplatnením modelu ocenenia obstarávacou cenou, tzn. oceňuje sa obstarávacou cenou zníženou o akumulované odpisy a o všetky akumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)) a upravenou o akékoľvek precenenie záväzku z nájmu. Majetok s právom na užívanie sa odpisuje počas doby kratšej z doby trvania nájmovej zmluvy alebo doby použiteľnosti podkladového majetku. Ak nájom zahŕňa transfer

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

vlastníckeho práva podkladového majetku na nájomcu na konci nájmu, tak je majetok s právom na užívanie odpisovaný po dobu použiteľnosti podkladového majetku. Odpisy sú účtované do výsledku hospodárenia na lineárnej báze.

Na určenie, či sa znížila hodnota majetku s právom na užívanie a na zaúčtovanie všetkých strát zo zníženia hodnoty, uplatňuje nájomca štandard IAS 36 Zníženie hodnoty majetku.

Akékoľvek následné prehodnotenie / precenenie záväzku z nájmu sa zohľadní aj vo výške majetku s právom na užívanie, pričom ak táto zmena spôsobí, že hodnota majetku s právom na užívanie sa zníži na nulu a dôjde k ďalšiemu zníženiu ocenenia záväzku z nájmu, nájomca vykazuje akúkoľvek zostávajúcu sumu precenenia vo výsledku hospodárenia.

Záväzok z nájmu je následne navyšovaný o nabehnutý a ešte neuhradený úrok zo záväzku z nájmu (diskont) a ponížovaný tak, aby odzrkadľoval uskutočnené leasingové splátky.

Pri zmene podmienok nájmu je záväzok z nájmu precenený tak, aby odzrkadľoval tieto zmeny a akékoľvek prehodnotenia leasingu. Ak nastane zmena doby nájmu alebo nastane zmena posúdenia opcie na kúpu podkladového majetku, revidované splátky sú diskontované pomocou revidovanej diskontnej sadzby. Nájomca určí revidovanú diskontnú sadzbu ako implicitnú úrokovú mieru na zvyšok doby nájmu, pričom ak sa táto miera nedá spoľahlivo určiť, Skupina použije prírastkovú úrokovú sadzbu pôžičky. Pri akýchkoľvek ďalších zmenách, Skupina diskontuje revidované splátky pomocou pôvodnej diskontnej sadzby použitej pri prvotnom ocenení záväzku z nájmu.

Ak precenenie záväzku z nájmu odzrkadľuje čiastočné alebo úplné ukončenie nájmu, alikvotná časť majetku s právom na užívanie a alikvotná výška záväzku z nájmu sa odúčtujú do výsledku hospodárenia.

Skupina ako nájomca účtuje zmenu nájmu ako samostatný nájom, ak sú splnené obidve tieto podmienky:

- a) zmenou sa zvýši rozsah leasingu, a to pridaním práva užívať jedno alebo viac podkladového majetku; a
- b) protihodnota za nájom sa zvýši o sumu zodpovedajúcu samostatnej cene zvýšenia rozsahu práva užívať podkladový majetok.

Prenajíateľ

Skupina klasifikuje každý svoj poskytnutý leasing ako operatívny leasing.

Skupina vykazuje výnos z operatívneho leasingu na rovnomernej báze. Prvotné náklady na získanie podkladového majetku sú súčasťou účtovnej hodnoty majetku a rovnomerne sa odpisujú do výsledku hospodárenia počas doby prenájmu.

Podkladový majetok, ktorý je predmetom prenájmu, sa odpisuje do výsledku hospodárenia v súlade so skupinovou politikou pre odpisovanie podobného majetku.

s) Tržby z poskytovania služieb

Skupina účtuje o tržbách zo zmlúv so zákazníkmi v rozsahu, v akom je pravdepodobné, že ekonomické úžitky budú plynúť do Skupiny a tieto tržby sa dajú spoľahlivo oceniť. Skupina účtuje hlavne o tržbách z predaja vonkajšieho reklamného priestoru (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.), z predaja mediálneho reklamného priestoru (TV a noviny), z predaja služieb retransmisie a programových služieb a o tržbách z predaja novín.

Tržby sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená, služba poskytnutá a noviny predané. Tržby sa časovo rozlišujú v závislosti od toho, počas akého obdobia bola služba poskytnutá. Časovo rozlíšené tržby sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Splatnosť vystavených faktúr je zvyčajne 8 – 60 dní. Vopred prijaté zálohy od zákazníkov sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Tržby z prenájmu sú vykazované po dobu trvania nájmu, pričom sa časovo rozlišujú.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.).

Pri vykazovaní o zostávajúcich povinnostiach plnenia zmluvy (angl. remaining performance obligation) Skupina uplatňuje praktickú pomôcku, ktorú umožňuje štandard IFRS 15, a nezverejňuje informácie pre zmluvy s pôvodnou predpokladanou platnosťou jeden rok alebo menej.

t) Štátne dotácie

Štátne dotácie, ktoré kompenzujú Skupine vzniknuté náklady, sa systematicky vykazujú v konsolidovanom výkaze o súhrnnom výsledku hospodárenia ako ostatné prevádzkové výnosy v obdobiach, v ktorých sa vykazujú príslušné náklady. V prípade, že podmienky na získanie dotácie sú splnené až po období, v ktorom boli vykázané súvisiace náklady, sa štátne dotácie vykazujú v momente vzniku pohľadávky.

u) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie, diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

v) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnejú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelný nárok započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku, a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto, alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

w) Odhady reálnych hodnôt

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty: Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien) a kótované ceny na neaktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 32 – Údaje o reálnej hodnote.

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov používajúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku, ostatný finančný majetok / záväzky a záväzky z nájmu

Pri pohľadávkach / záväzkoch z obchodného styku a pri ostatnom finančnom majetku / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu, pretože ich realizácia sa očakáva v krátkodobom horizonte v sume zodpovedajúcej ich nominálnej hodnote. Pri záväzkoch z nájmov (IFRS 16) sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

x) Majetok držaný za účelom predaja a ukončované činnosti

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

Ukončená činnosť (angl. discontinued operation) je komponent podnikania Skupiny, ktorého prevádzka a peňažné toky sa dajú jasne odlíšiť od zvyšku Skupiny a ktorý:

- predstavuje jednu zo samostatných hlavných činností alebo územnú oblasť činnosti;
- je súčasťou jedného koordinovaného plánu vyradiť samostatnú hlavnú činnosť alebo územnú oblasť činnosti; alebo
- je dcérskym podnikom nadobudnutým výhradne s cieľom ďalšieho predaja

Klasifikácia ako ukončená činnosť nastáva pri vyradení alebo pri klasifikácii komponentu ako držaný za účelom predaja, podľa toho, čo nastane skôr. Keď je činnosť klasifikovaná ako ukončená činnosť, musí byť porovnateľný výkaz o súhrnom výsledku hospodárenia prepracovaný akoby daná činnosť bola ukončená už na začiatku porovnateľného obdobia.

y) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment “Médiá Slovensko”, segment “Médiá Česká republika”, segment „Médiá Rakúsko“ a segment “Médiá Chorvátsko”.

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2024

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Tržby z predaja tovarov a služieb	130 606	4 662	32 618	-	-1 709	166 177
Ostatné prevádzkové výnosy	618	-	1 179	2	-	1 799
Prevádzkové výnosy celkom	131 224	4 662	33 797	2	-1 709	167 976
Mzdové náklady	-16 165	-82	-7 640	-	-	-23 887
Použitie a odpis televíznych programov	-35 733	-1 480	-	-	1 559	-35 654
Použitie a odpis licenčných práv	-18 502	-1 127	-	-	-	-19 629
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-3 205	-	-4 907	-	-	-8 112
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	-12 974	-11	-7 337	-	-	-20 322
Ostatné prevádzkové náklady	-24 681	-1 952	-13 399	-	146	-39 886
Prevádzkové náklady celkom	-111 260	-4 652	-33 283	-	1 705	-147 490
Zisk z prevádzkovej činnosti	19 964	10	514	2	-4	20 486
Kurzová strata, netto	-467	-14	-	-	2	-479
Úrokové náklady, netto	-11 662	-4	-687	-30	-	-12 383
Zisk z finančných nástrojov, netto	897	-	11	-	-890	18
Zisk / (strata) z predaja spoločností	-298	-	-	393	-	95
Ostatné finančné náklady, netto	-1 279	-1	-17	-	647	-650
Zisk / (strata) pred zdanením	7 155	-9	-179	365	-245	7 087
Daň z príjmov	-4 312	-	-145	-	-	-4 457
Zisk / (strata) za obdobie z pokračujúcich činností	2 843	-9	-324	365	-245	2 630
Zisk za účtovné obdobie z ukončovaných činností	-	14 686	-	-	94	14 780
Zisk / (strata) za obdobie	2 843	14 677	-324	365	-151	17 410

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2024 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-339	43	-	-	-296
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-339	-	-	-	-339
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)	-	-	43	-	-	43
Komplexný výsledok za obdobie	2 843	14 338	-281	365	-151	17 114

Za rok končiaci sa 31. decembra 2024 mala Skupina výnosy z pokračujúcich činností s jedným externým zákazníkom v sume vyššej ako 10% z celkových výnosov vo výške 18 511 tisíc EUR.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2023***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby z predaja tovarov a služieb	122 603	4 829	30 715	9 695	-1 990	165 852
Ostatné prevádzkové výnosy	469	-	643	14	-	1 126
Prevádzkové výnosy celkom	123 072	4 829	31 358	9 709	-1 990	166 978
Mzdové náklady	-14 961	-86	-7 227	-4 614	-	-26 888
Použitie a odpis televíznych programov	-38 861	-1 970	-	-	1 803	-39 028
Použitie a odpis licenčných práv	-14 383	-1 075	-	-	-	-15 458
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-2 919	-	-4 608	-	-	-7 527
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-12 096	-11	-7 269	-1 687	-	-21 063
Ostatné prevádzkové náklady	-21 587	-1 674	-13 143	-4 421	17	-40 808
Prevádzkové náklady celkom	-104 807	-4 816	-32 247	-10 722	1 820	-150 772
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	18 265	13	-889	-1 013	-170	16 206
Kurzový zisk, netto	499	6	-	-	-39	466
Úrokové náklady, netto	-10 329	-4	-293	-131	-	-10 757
Zisk z finančných nástrojov, netto	1 340	-	24	-	-1 325	39
Zisk z predaja spoločností	-	-	-	4 091	-	4 091
Ostatné finančné náklady, netto	-146	-1	-8	-24	-	-179
Zisk / (strata) pred zdanením	9 629	14	-1 166	2 923	-1 534	9 866
Daň z príjmov	-2 568	-	-90	-18	-	-2 676
Zisk / (strata) za obdobie z pokračujúcich činností	7 061	14	-1 256	2 905	-1 534	7 190
Zisk za účtovné obdobie z ukončovaných činností	-	2 270	-	-	209	2 479
Zisk / (strata) za obdobie	7 061	2 284	-1 256	2 905	-1 325	9 669

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2023 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-528	-42	-	-	-570
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-420	-	-	-	-420
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)	-	-108	-42	-	-	-150
Komplexný výsledok za obdobie	7 061	1 756	-1 298	2 905	-1 325	9 099

Za rok končiaci sa 31. decembra 2023 mala Skupina výnosy z pokračujúcich činností s jedným externým zákazníkom v sume vyššej ako 10% z celkových výnosov vo výške 16 609 tisíc EUR.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2024***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	Celkom
Majetok						
Goodwill	3 070	1 042	-	-	-	4 112
Televízny formát	51 359	-	-	-	-	51 359
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	3 189	4	3 898	-	-	7 091
Licenčné práva	30 232	876	-	-	-	31 108
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	49 221	53	-	-	-	49 274
Pozemky, budovy a zariadenia	47 092	-	15 145	-	-	62 237
Majetok s právom na užívanie	18 981	40	20 156	-	-	39 177
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	-	-	-	-	58
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	22 406	1 230	1 075	393	-1 482	23 622
Ostatný finančný majetok	-	-	382	-	-	382
Poskytnuté pôžičky	1 123	-	332	-	-332	1 123
Odložená daňová pohľadávka	386	1	35	-	-	422
Ostatný majetok	2 303	34	892	-	-	3 229
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	415	-	-	-	-	415
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 261	515	3 797	-	-	6 573
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	165 179	-	-	-	165 179
Celkom majetok	232 096	168 974	45 712	393	-1 814	445 361

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2024 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	Celkom
Závazky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	117 468	1 265	-	-	-332	118 401
Emitované dlhopisy	24 390	-	-	-	-	24 390
Závazky z nájmov	17 240	44	9 933	-	-	27 217
Rezervy	825	-	713	-	-	1 538
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	47 941	2 268	3 457	-	-1 478	52 188
Ostatné záväzky	6 097	6	2 059	-	-	8 162
Závazky zo splatnej dane z príjmov	162	-	6	-	-	168
Odložený daňový záväzok	15 187	-	-	-	-	15 187
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	136 162	-	-	-4	136 158
Celkom záväzky	229 310	139 745	16 168	-	-1 814	383 409

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2023***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom Prepracované*
Majetok						
Goodwill	3 393	1 062	-	-	-	4 455
Televízny formát	55 027	-	-	-	-	55 027
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	3 060	5	3 906	-	-	6 971
Licenčné práva	22 706	786	-	-	-	23 492
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	38 179	89	-	-	-	38 268
Pozemky, budovy a zariadenia	24 695	-	16 347	34	-	41 076
Majetok s právom na užívanie	20 990	48	16 494	21	-	37 553
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	-	-	-	-	58
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	28 079	1 342	1 004	2 743	-3 982	29 186
Ostatný finančný majetok	-	-	376	-	-	376
Poskytnuté pôžičky	2 703	-	335	-	-952	2 086
Odložená daňová pohľadávka	415	-	56	-	-	471
Ostatný majetok	2 554	5	1 103	14	-	3 676
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	30	3	-	10	-	43
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 465	484	2 348	-	-	7 297
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	140 994	-	-	-	140 994
Celkom majetok	206 354	144 818	41 969	2 822	-4 934	391 029

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2023 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	Celkom Prepracované*
Závazky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	103 105	11 518	-	925	-952	114 596
Emitované dlhopisy	18 722	-	-	-	-	18 722
Závazky z nájmov	18 148	50	4 758	23	-	22 979
Rezervy	932	-	750	-	-	1 682
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	47 103	2 460	3 702	765	-3 978	50 052
Ostatné záväzky	4 649	12	2 013	252	-	6 926
Závazky zo splatnej dane z príjmov	639	-	29	-	-	668
Odložený daňový záväzok	14 098	-	-	-	-	14 098
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	125 922	-	-	-4	125 918
Celkom záväzky	207 396	139 962	11 252	1 965	-4 934	355 641

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície a založenie spoločností za obdobie 1. januára 2024 až 31. decembra 2024

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2024 až 31. decembra 2024 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.e).

a) Detaily k založeniu

CityZoom s.r.o.

Dňa 20. septembra 2024 Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť CityZoom s.r.o. s vkladom 1 tisíc EUR, čo predstavuje 100% podiel. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou a odo dňa založenia prezentovaná v rámci skupiny majetku držanej za účelom predaja a ukončovanej činnosti.

b) Detaily k novým akvizíciám

Spindl.TV s. r. o.

Dňa 3. januára 2024 Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti Flowee s.r.o. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Spindl.TV s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 81 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou. Odo dňa akvizície bola spoločnosť prezentovaná ako súčasť skupiny majetku držanej za účelom predaja a ukončovanej činnosti.

Špindlerův - Mlýn.com s. r. o.

Dňa 3. januára 2024 Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti Flowee s.r.o. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Špindlerův - Mlýn.com s. r. o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 92 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou. Odo dňa akvizície bola spoločnosť prezentovaná ako súčasť skupiny majetku držanej za účelom predaja a ukončovanej činnosti.

SUMMIT - SPORT s.r.o.

Dňa 28. augusta 2024 Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti SUMMIT - SPORT s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 81 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou. Odo dňa akvizície bola spoločnosť prezentovaná ako súčasť skupiny majetku držanej za účelom predaja a ukončovanej činnosti.

c) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách, pozri tiež bod 4.e).

Spindl.TV s. r. o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 67 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.e).

Špindlerův - Mlýn.com s. r. o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 38 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.e).

SUMMIT - SPORT s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 150 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.e).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**d) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty**

Výsledkom alokácie kúpnej ceny pri podnikových kombináciách, ktoré sa uskutočnili v období 1. januára 2024 až 31. decembra 2024, neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

e) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny prezentované v rámci skupiny majetku držanej za účelom predaja:

v tisícoch EUR

	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	46
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	50
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	5
Ostatný majetok	165
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	17
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-299
Ostatné záväzky	-14
Nekontrolujúce podiely	29
Čisté identifikovateľné záväzky	-1
Goodwill z akvizícií nových spoločností	255
Náklady na akvizíciu	254
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-81
Hotovosť získaná	17
Čistý peňažný výdaj	-64
Strata odo dňa akvizície	-277
Tržby odo dňa akvizície	76

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2024, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby (z pokračujúcich aj z ukončovacích činností) za obdobie 1. januára 2024 až 31. decembra 2024 by boli vo výške 245 551 tisíc EUR a konsolidovaný zisk vo výške 17 410 tisíc EUR.

Akvizície a založenie spoločností za obdobie 1. januára 2023 až 31. decembra 2023

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2023 až 31. decembra 2023 sú uvedené v bodoch 4.f) až 4.j).

f) Detaily k založeniu**BB Strážovská, s.r.o.**

Dňa 26. októbra 2023 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť BB Strážovská, s.r.o. s vkladom 405 EUR, čo predstavuje 100% podiel. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

g) Detaily k novým akvizíciám

Pražská mediální společnost s.r.o.

Dňa 4. decembra 2023 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Pražská mediální společnost s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 41 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

Pražská televizní společnost s.r.o.

Dňa 7. decembra 2023 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 41 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

PRAHA TV s.r.o.

Akvizíciu spoločností Pražská mediální společnost s.r.o. a Pražská televizní společnost s.r.o. nadobudla Spoločnosť 10% podiel na základnom imaní spoločnosti PRAHA TV s.r.o. prostredníctvom spoločnosti Pražská mediální společnost s.r.o. a ďalší 10% podiel na základnom imaní spoločnosti PRAHA TV s.r.o. prostredníctvom spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o. Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. už predtým vlastnila 40% podiel a spoločnosť PRAHA TV s.r.o. bola konsolidovaná ekvivalenčnou metódou. K 31. decembru 2023 je spoločnosť konsolidovaná plnou metódou.

h) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách, pozri tiež bod 4.j).

Pražská mediální společnost s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 41 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.j).

Pražská televizní společnost s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 41 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.j).

PRAHA TV s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 479 tisíc EUR, pozri tiež bod 4.j).

i) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Výsledkom alokácie kúpnej ceny pri podnikových kombináciách, ktoré sa uskutočnili v období 1. januára 2023 až 31. decembra 2023 neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**j) Efekt z akvizícií**

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR

	Bod	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	15	81
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	3
Majetok s právom na užívanie	16	54
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		-633
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		439
Ostatný majetok		6
Odložená daňová pohľadávka	27	2
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		1
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		156
Bankové úvery a úročené pôžičky	25	-16
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		-357
Záväzky z nájmov	25	-63
Ostatné záväzky		-48
Nekontrolojúce podiely		-104
Čisté identifikovateľné záväzky		-479
Goodwill z akvizícií nových spoločností	13	561
Náklady na akvizíciu		82
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch		-82
Hotovosť získaná		156
Čistý peňažný príjem		74
Strata odo dňa akvizície		-12
Tržby odo dňa akvizície		254

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2023, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby (z pokračujúcich aj z ukončovaných činností) za obdobie 1. januára 2023 až 31. decembra 2023 by boli vo výške 241 930 tisíc EUR a konsolidovaný zisk vo výške 10 998 tisíc EUR.

Predaj a dekonsolidácia spoločností za obdobie 1. januára 2024 až 31. decembra 2024

Informácie k uskutočnenému predaju a dekonsolidácii spoločností za obdobie 1. januára 2024 až 31. decembra 2024 sú uvedené v bodoch 4.k) až 4.l).

k) Detail k predaju a dekonsolidácii spoločností**PTA Group s. r. o.**

Dňa 19. júna 2024 bol Skupinou predaný 70% podiel na spoločnosti PTA Group s. r. o. Predajná cena podielu bola 80 tisíc EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**GLAS ISTRE NOVINE d. o. o.**

Dňa 31. decembra 2024 bol Skupinou dekonsolidovaný 59,05% podiel na spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. Napriek tomu, že Skupina k 31. decembru 2024 naďalej vlastní 59,05% majetkový podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o., Skupina vyhodnotila, že ku dňu zostavenia účtovnej závierky už nemá právomoc ovládať relevantné aktivity tejto spoločnosti z dôvodu, že spoločnosť je v likvidácii riadenej správcom, a teda spoločnosť k 31. decembru 2024 dekonsolidovala. K dátumu dekonsolidácie bol majetkový podiel precenený na reálnu hodnotu vo výške 0 EUR a je Skupinou ďalej vykazovaný v rámci Ostatného finančného majetku.

l) Efekt z predaja a dekonsolidácie spoločností

Predaj a dekonsolidácia spoločností mali nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	PTA Group s. r. o.*	GLAS ISTRE NOVINE d. o. o.*	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	15	-	-34	-34
Goodwill a ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	-328	-	-328
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		-55	-9	-64
Ostatný majetok		-5	-14	-19
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		-	-10	-10
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		-39	-	-39
Bankové úvery a úročené pôžičky	25	-	308	308
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		9	673	682
Ostatné záväzky		5	252	257
Nekontrolujúce podiely		33	-779	-746
Odchádzajúce čisté identifikovateľné (aktíva)/záväzky		-380	387	7
Predajná cena		80	-	80
Kumulatívne kurzové rozdiely reklasifikované z vlastného imania do výkazu ziskov a strát		-	8	8
Zisk / (strata) z predaja spoločností		-300	395	95
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch		80	-	80
Úbytok hotovosti		-39	-	-39
Čistý peňažný príjem		41	-	41

* vrátane eliminácií na spoločnostiach v Skupine k dátumu predaja spoločnosti

Predaj spoločnosti za obdobie 1. januára 2023 až 31. decembra 2023

Informácie k uskutočnenému predaju spoločnosti za obdobie 1. januára 2023 až 31. decembra 2023 sú uvedené v bodoch 4.m) až 4.n).

m) Detail k predaju spoločnosti**Novi List d.d.**

Dňa 21. decembra 2023 bol Skupinou predaný 84,32% podiel na spoločnosti Novi List d.d. Predajná cena podielu bola 7 956 tisíc EUR.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**n) Efekt z predaja spoločnosti**

Predaj spoločnosti mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Novi List d.d.*
Pozemky, budovy a zariadenia	15	-5 024
Goodwill a ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	-1 218
Majetok s právom na užívanie	16	-420
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		- 1 326
Ostatný majetok		-340
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		-64
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		-366
Bankové úvery a úročené pôžičky	25	1 547
Rezervy	28	181
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		490
Záväzky z nájmov	25	430
Ostatné záväzky		1 071
Odložený daňový záväzok	27	359
Nekontrolujúce podiely		850
Odchádzajúce čisté identifikovateľné aktíva		-3 830
Predajná cena		7 956
Kumulatívne kurzové rozdiely reklasifikované z vlastného imania do výkazu ziskov a strát		-35
Zisk z predaja		4 091
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch		7 956
Úbytok hotovosti		-366
Čistý peňažný príjem		7 590

* vrátane eliminácií na spoločnostiach v Skupine k dátumu predaja spoločnosti

5. Tržby z predaja tovarov a služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Slovensko“	128 646	120 395
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Rakúsko“	32 614	30 712
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Česká republika“	4 466	4 829
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	-	9 435
Tržby z prenájmu	451	481
Celkom	166 177	165 852

6. Ostatné prevádzkové výnosy

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Výnosy z prieskumov trhu	648	524
Zisk z predaja majetku	573	47
Náhrady od poisťovne	173	139
Výnosy z pokút a penále	103	96
Výnosy z odpísaných záväzkov	95	12
Prijaté štátne dotácie	79	218
Zisk z ukončenia nájmov	79	37
Ostatné	49	53
Celkom	1 799	1 126

7. Mzdové náklady

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Mzdové náklady	-17 841	-20 292
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-4 985	-5 113
Ostatné mzdové náklady	-1 061	-1 483
Celkom	-23 887	-26 888

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024 bol 489, z toho 26 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2023 do 31. decembra 2023: 710 zamestnancov, z toho 30 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2024 bol 512, z toho 29 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2023 bol počet zamestnancov 517, z toho 31 vedúcich zamestnancov).

8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy*v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Výlep reklamy	-5 247	-4 713
Tlač reklamy	-2 825	-2 771
Odstraňovanie reklamy	-40	-43
Celkom	-8 112	-7 527

9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Odpisy majetku s právom na užívanie	16	-9 659	-9 024
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	15	-6 455	-6 537
Amortizácia	13	-4 208	-4 214
Tvorba opravnej položky ku goodwillu	13	-	-1 288
Celkom		-20 322	-21 063

10. Ostatné prevádzkové náklady

v tisícoch EUR

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Nájomné - krátkodobý leasing zariadení, variabilné (výkonové) nájomné a leasing majetku s nízkou hodnotou	16	-6 653	-6 173
Retransmisia		-6 553	-6 121
Služby programovej podpory a IT služby		-3 509	-2 869
Reklamné náklady		-3 397	-3 030
Náklady na opravy a údržbu		-3 380	-3 293
Spotreba materiálu a energií		-2 756	-3 506
Mediálne prieskumy		-2 203	-1 722
Ostatné dane a poplatky		-1 944	-1 971
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹		-1 818	-1 789
Právne, účtovné a poradenské služby		-1 569	-1 354
Náklady na outsourcing		-1 138	-1 467
Náklady na dopravu a poistenie automobilov		-780	-512
Telefónne poplatky a internetové služby		-664	-634
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring		-538	-564
Služby súvisiace s priestormi v nájme		-432	-513
Nájomné reklamných plôch (dopravné podniky)		-431	-430
Náklady na poistenie majetku okrem automobilov		-365	-319
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov		-111	-2 536
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám		-75	-1
Pokuty a penále		-17	-33
Náklady na predaný tovar		-2	-19
(Tvorba) / rozpustenie rezerv		106	-63
Ostatné		-1 657	-1 889
Celkom		-39 886	-40 808

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby audítorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o. a KPMG Austria AG na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2024 boli vo výške 426 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2023: 408 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2024 Skupina vynaložila náklady na iné služby poskytované audítorskou spoločnosťou KPMG Slovensko spol. s r.o. vo výške 10 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2023: 9 tisíc EUR).

11. Úrokové náklady a výnosy*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Úrokové výnosy			
Poskytnuté pôžičky		61	70
Ostatné		51	41
Celkový úrokový výnos		112	111
Úrokové náklady			
Bankové úvery		-7 889	-5 294
Záväzky z nájmov	16	-1 740	-1 069
Emitované dlhopisy	26	-1 324	-2 378
Úročené pôžičky		-665	-1 656
Ostatné		-877	-471
Celkový úrokový náklad		-12 495	-10 868
Úrokové náklady, netto		-12 383	-10 757

Za rok končiaci sa 31. decembra 2024 úrokové náklady na bankové úvery zahŕňajú úrokové náklady z kontokorentných úverov vo výške 1 418 tisíc EUR.

12. Daň z príjmov*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Splatná daň z príjmov			
Bežný rok		-3 331	-3 581
Opravy minulých období		-	-9
Zrážková daň		-1	-
Odložená daň z príjmov			
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	27	-1 125	913
Zmena sadzby dane	27	-	1
Celkový vykázaný daňový náklad		-4 457	-2 676

12. Daň z príjmov (pokračovanie)**Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe**

<i>v tisícoch EUR</i>	2024	%	2023	%
Zisk pred zdanením	7 087		9 866	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	1 488	21	2 072	21
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	-3	-	-37	-
Trvalo neuznané náklady, netto	762	11	882	9
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	769	11	140	1
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-431	-6	-412	-4
Efekt z odlišnej sadzby dane použitej pre odloženú daň	1 897	27	-	-
Zmena odloženej daňovej pohľadávky z dôvodu zmeny v jej využiteľnosti	-30	-	24	-
Oprava splatnej dane minulých období	-	-	9	-
Daňové licencie	4	-	-1	-
Zmena sadzby dane	-	-	-1	-
Zrážková daň	1	-	-	-
Celkový vykázaný daňový náklad	4 457	64	2 676	27

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Daňová sadzba na Slovensku je 21% (2023: 21%), v Českej republike 21% (2023: 19%), v Rakúsku 23% (2023: 24%) a v Chorvátsku 18% (2023: 18%).

Od 1. januára 2025 sa na Slovensku zvýši sadzba dane z príjmov na 24 % pre účtovné jednotky s príjmami (výnosmi) vyššími ako 5 000 000 EUR. Preto v dôsledku tejto legislatívnej zmeny sadzby dane z príjmov, slovenské spoločnosti, ktoré predpokladajú, že budú spĺňať tento limit príjmov (výnosov), aplikovali pri výpočte odloženej dane túto novú daňovú sadzbu.

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2024 :

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2024	109 134	2 229	13 195	5 743	10 265	140 566
Prírastky	-	-	-	-	664	664
Vyradenia	-	-	-	-	-1 262	-1 262
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-1 612	-	-9	-1 621
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-19	-	-	-19
Zostatok k 31. decembru 2024	109 134	2 229	11 564	5 743	9 658	138 328
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2024	-54 107	-2 229	-8 740	-42	-8 995	-74 113
Amortizácia	-3 668	-	-	-8	-532	-4 208
Vyradenia	-	-	-	-	1 262	1 262
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	1 288	-	5	1 293
Zostatok k 31. decembru 2024	-57 775	-2 229	-7 452	-50	-8 260	-75 766
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2024	55 027	-	4 455	5 701	1 270	66 453
Zostatok k 31. decembru 2024	51 359	-	4 112	5 693	1 398	62 562

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2023 – prepracované * :

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2023	109 134	2 229	19 606	8 693	15 342	155 004
Prírastky	-	-	-	1	2 413	2 414
Prírastky pri akvizícii	-	-	82	-	-	82
Vyradenia	-	-	-	-	-242	-242
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-616	-499	-118	-1 233
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	-	-6 185	-2 392	-6 951	-15 528
Zmena metódy konsolidácie	-	-	479	-	3	482
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-171	-60	-182	-413
Zostatok k 31. decembru 2023	109 134	2 229	13 195	5 743	10 265	140 566
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2023	-50 312	-2 229	-7 452	-136	-12 602	-72 731
Amortizácia	-3 795	-	-	-34	-1 213	-5 042
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-1 288	-	-	-1 288
Vyradenia	-	-	-	-	181	181
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-	-	15	15
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	-	-	125	4 506	4 631
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	3	118	121
Zostatok k 31. decembru 2023	-54 107	-2 229	-8 740	-42	-8 995	-74 113
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2023	58 822	-	12 154	8 557	2 740	82 273
Zostatok k 31. decembru 2023	55 027	-	4 455	5 701	1 270	66 453

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

14. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty dlhodobého nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2024 až 31. decembra 2024**CGU Slovenská produkčná¹**

K 31. decembru 2024 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná¹ goodwill vo výške 1 042 tisíc EUR, ostatný dlhodobý nehmotný majetok vo výške 52 639 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 31 070 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 5 004 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy neidentifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU Slovenská produkčná¹.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná¹ k 31. decembru 2024 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA²

Skupina k 31. decembru 2024 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA² goodwill. K 31. decembru 2024 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA² dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 15 146 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 20 156 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA² k 31. decembru 2024 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 10,5% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2024 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 2 763 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 15 904 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 13 568 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia Akzent BigBoard³, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2024 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 10% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 10% na 11% by spôsobil znehodnotenie majetku vo výške 1 911 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobil znehodnotenie majetku výške 2 790 tisíc EUR.

¹ Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o., Československá filmová spoločnosť, s.r.o. a JOJ Properties s. r. o.

² Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**b) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2023 až 31. decembra 2023****CGU Slovenská produkčná¹**

K 31. decembru 2023 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná¹ goodwill vo výške 1 062 tisíc EUR, ostatný dlhodobý nehmotný majetok vo výške 56 173 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 8 203 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 6 799 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná¹ k 31. decembru 2023 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA²

Skupina k 31. decembru 2023 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA² goodwill. K 31. decembru 2023 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA² dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 347 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 16 497 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA², a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA² k 31. decembru 2023 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 10,5% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Chorvátsko³

K 31. decembru 2023 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko³ goodwill vo výške 1 288 tisíc EUR, ktorý bol k 31. decembru 2023 plne odpísaný.

¹ Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

² Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

³ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosť Glas Istre Novine d.o.o.

15. Pozemky, budovy a zariadenia

Rok končiaci sa 31. decembra 2024 :

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2024	258	5 616	52 959	24 184	1 451	84 468
Prírastky	12 000	11 073	1 440	2 860	363	27 736
Presuny	-	-	559	-14	-545	-
Vyradenia	-	-	-1 241	-3 103	-34	-4 378
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-79	-	-21	-	-100
Zostatok k 31. decembru 2024	12 258	16 610	53 717	23 906	1 235	107 726
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2024	-	-964	-24 260	-18 168	-	-43 392
Odpisy	-	-291	-3 490	-2 674	-	-6 455
Použitie opravnej položky	-	-	9	-	-	9
Vyradenia	-	-	1 202	3 081	-	4 283
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	57	-	9	-	66
Zostatok k 31. decembru 2024	-	-1 198	-26 539	-17 752	-	-45 489
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2024	258	4 652	28 699	6 016	1 451	41 076
Zostatok k 31. decembru 2024	12 258	15 412	27 178	6 154	1 235	62 237

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2023 – prepracované *:

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2023	1 157	9 520	98 666	27 530	3 003	139 876
Prírastky	-	1 675	4 317	2 919	2 658	11 569
Presuny	-	83	692	599	-1 374	-
Vyradenia	-	-27	-2 379	-648	-432	-3 486
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-686	-4 993	-	-580	-5	-6 264
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-209	-626	-47 140	-5 575	-2 335	-55 885
Zmena metódy konsolidácie	-	-	-	81	-	81
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-4	-16	-1 197	-142	-64	-1 423
Zostatok k 31. decembru 2023	258	5 616	52 959	24 184	1 451	84 468
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2023	-	-2 309	-39 570	-19 619	-	-61 498
Odpisy	-	-345	-6 483	-3 168	-	-9 996
Použitie opravnej položky	-	-	19	-	-	19
Vyradenia	-	8	2 198	585	-	2 791
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	1 144	-	96	-	1 240
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	525	19 086	3 839	-	23 450
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	13	490	99	-	602
Zostatok k 31. decembru 2023	-	-964	-24 260	-18 168	-	-43 392
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2023	1 157	7 211	59 096	7 911	3 003	78 378
Zostatok k 31. decembru 2023	258	4 652	28 699	6 016	1 451	41 076

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

Zostatok opravnej položky na demontáž reklamných zariadení (RZ) k 31. decembru 2024 je vo výške 224 tisíc EUR (k 31. decembru 2023: 233 tisíc EUR).

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2024 je 88 518 tisíc EUR (k 31. decembru 2023: 49 672 tisíc EUR).

Pre obmedzenia nakladania s majetkom pozri bod 25 - Bankové úvery a úročené pôžičky.

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov

Skupina si prenajíma pozemky, fasády a steny budov pod reklamnými zariadeniami, kancelárske priestory, autá, vysielaciu a výpočtovú techniku. Finančný nájom vysielacej a výpočtovej techniky je súčasťou stĺpca ostatné v tabuľke Majetok s právom na užívanie. Najväčší podiel na portfóliu prenajatého majetku má prenájom pozemkov, fasád a stien budov pod reklamnými zariadeniami. Doba nájmu pozemkov pod reklamnými zariadeniami je 2 až 15 rokov.

Majetok s právom na užívanie

Rok končiaci sa 31. decembra 2024 :

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2024	27 653	3 840	481	5 579	37 553
Prírastky	2 057	4	97	-	2 158
Vyradenia	-1 223	-222	-18	-	-1 463
Odpisy	-6 981	-867	-218	-1 593	-9 659
Modifikácie v nájomných zmluvách	10 121	198	38	232	10 589
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-1	-	-	-1
Zostatok k 31. decembru 2024	31 627	2 952	380	4 218	39 177

Rok končiaci sa 31. decembra 2023– prepracované *:

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2023	97 431	2 754	586	123	100 894
Prírastky	1 555	3 109	432	5 695	10 791
Vyradenia	-1 115	-72	-46	-	-1 233
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-205	-215	-	-420
Odpisy	-17 837	-1 716	-299	-462	-20 314
Modifikácie v nájomných zmluvách	9 136	1 491	23	223	10 873
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-60 021	-1 538	-	-	-61 559
Zmena metódy konsolidácie	-	54	-	-	54
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-1 496	-37	-	-	-1 533
Zostatok k 31. decembru 2023	27 653	3 840	481	5 579	37 553

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (pokračovanie)**Záväzky z nájmov**

Náklady súvisiace s nájmi vykázané vo výsledku hospodárenia:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Úrokové náklady z nájmov	11	-1 740	-1 069
Nájomné - krátkodobý leasing	10	-5 765	-5 528
Nájomné - leasing majetku s nízkou hodnotou	10	-262	-84
Nájomné - variabilné (výkonové) nájomné	10	-626	-561
Celkom		-8 393	-7 242

Peňažné toky z nájmov:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Zaplatené úroky z nájmov	25	-6 114	-5 523
Splátky istiny z nájmov	25	-15 805	-16 108
Platby nájomného za krátkodobý leasing, leasing majetku s nízkou hodnotou a variabilné (výkonové) nájomné		-9 851	-9 121
Celkom peňažné toky z nájmov		-31 770	-30 752

17. Ostatný finančný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2024	31. decembra 2023 Prepracované*
Podielové fondy oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	382	376
Celkom	382	376

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2024	31. decembra 2023 Prepracované*
Úroveň 1	382	376
Celkom	382	376

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2024 :

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2024	23 492	45 776	69 268
Prírastky	27 259	45 557	72 816
Použitie	- 18 891	- 35 195	- 54 086
Predaj	- 733	-	- 733
Odpis	- 5	- 459	- 464
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	- 14	- 2	- 16
Zostatok k 31. decembru 2024	31 108	55 677	86 785
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2024	-	- 7 508	- 7 508
Použitie	-	1 105	1 105
Zostatok k 31. decembru 2024	-	- 6 403	- 6 403
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2024	23 492	38 268	61 760
Zostatok k 31. decembru 2024	31 108	49 274	80 382

Rok končiaci sa 31. decembra 2023– prepracované *:

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2023	17 889	40 778	58 667
Prírastky	21 081	42 746	63 827
Použitie	- 14 610	- 34 973	- 49 583
Predaj	- 847	-	- 847
Odpis	- 1	- 2 772	- 2 773
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	- 20	- 3	- 23
Zostatok k 31. decembru 2023	23 492	45 776	69 268
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2023	-	- 8 664	- 8 664
Tvorba	-	- 1 307	- 1 307
Použitie	-	2 463	2 463
Zostatok k 31. decembru 2023	-	- 7 508	- 7 508
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2023	17 889	32 114	50 003
Zostatok k 31. decembru 2023	23 492	38 268	61 760

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Za rok končiaci sa 31. decembra 2024 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (za rok končiaci sa 31. decembra 2023: seriály).

v tisícoch EUR

	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	24 816	19 524
Obežné licenčné práva	24 816	19 524
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	3 799	910
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	2 493	3 058
Dlhodobé licenčné práva	6 292	3 968
Celkom	31 108	23 492

**Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja*

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Pohľadávky z obchodného styku	22 965	28 636
Ostatné pohľadávky	1 100	840
Medzisúččet pohľadávky	24 065	29 476
Opravná položka k pohládkam	-443	-290
Celkom	23 622	29 186

**Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja*

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky (pokračovanie)

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Zostatok k 1. januáru	290	6 501
Tvorba	85	374
Použitie	-7	-109
Rozpustenie	-10	-824
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-7	-472
Uznanie tvorby opravnej položky pri predaji spoločnosti	92	-
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	-5 055
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-125
Zostatok k 31. decembru	443	290

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

20. Poskytnuté pôžičky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Poskytnuté pôžičky	2 109	2 586
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám – úroveň 3	-986	-500
Celkom	1 123	2 086

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

Pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika.

20. Poskytnuté pôžičky (pokračovanie)

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Zostatok k 1. januáru	500	1 009
Tvorba	339	2
Použitie	-500	-
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-463
Uznanie tvorby opravnej položky pri dekonsolidácii	647	-
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	-47
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-1
Zostatok k 31. decembru	986	500

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

21. Ostatný majetok

v tisícoch EUR

	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Náklady budúcich období	2 110	1 842
Zásoby	450	515
Poskytnuté zálohy	436	738
Daňové pohľadávky	197	559
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	36	22
Celkom	3 229	3 676

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

v tisícoch EUR

	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Bežné účty v bankách	6 499	7 230
Peniaze v hotovosti	49	46
Ceniny	25	21
Celkom	6 573	7 297

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

23. Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti**Skupina majetku držaná za účelom predaja**

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2024 je nasledovná:

v tisícoch EUR

segment

**Skupina
BigBoard
Praha a.s. ¹**
*Médiá Česká
republika*

Majetok

Goodwill	6 323
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	6 276
Pozemky, budovy a zariadenia	36 807
Investičný nehnuteľný majetok	806
Majetok s právom na užívanie	74 772
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	14 625
Ostatný finančný majetok	33
Poskytnuté pôžičky	1 450
Ostatný majetok	7 468
Odložená daňová pohľadávka	964
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	47
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	15 608
Celkom majetok	165 179

Závazky

Bankové úvery a úročené pôžičky	23 396
Emitované dlhopisy	21 673
Závazky z nájmov	58 440
Rezervy	118
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	20 722
Ostatné záväzky	3 609
Odložený daňový záväzok	7 400
Závazky zo splatnej dane z príjmov	800
Celkom záväzky	136 158

Kumulatívna výška výnosov a nákladov v Ostatných súčiastiach komplexného výsledku k 31. decembru 2024 je nasledovná:

v tisícoch EUR

Segment

**Skupina
BigBoard
Praha a.s. ¹**
*Médiá Česká
republika*

Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-316
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-316

23. Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti (pokračovanie)

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Czech Testing s.r.o. (Český billboard, s.r.o.), outdoor akzent s.r.o., eBigmedia, s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenskainzerca s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., Muchalogy s.r.o., MetroZoom s.r.o., Inzeris s.r.o., PRAHA TV s.r.o., taupeac s.r.o., News Media s.r.o., Pražská mediální společnost s.r.o., Pražská televizní společnost s.r.o., BB Strážovská, s.r.o., Spindl.TV s. r. o., Špindlerův - Mlýn.com s. r. o., SUMMIT - SPORT s.r.o. a CityZoom s.r.o.

Skupina BigBoard Praha bola do skupiny majetku držanej za účelom predaja zaradená k 31. decembru 2023. Predaj spoločností sa očakáva do konca roka 2025. **Úrad pre ochranu hospodárskej súťaže (ÚOHS)** povolil v zjednodušenom konaní koncentráciu konkurentov, v dôsledku ktorej má spoločnosť BB Global, a. s., získať možnosť výlučne kontrolovať spoločnosť Bigboard Praha, a. s., a jej dcérske spoločnosti. Spojenie sa týka najmä poskytovania reklamných služieb, predovšetkým vonkajšej reklamy, ako aj marketingových a mediálnych služieb. Počas marca 2025 ÚOHS vydal predbežné opatrenie, ktorým BB Global, a. s. zakázal výkon akcionárskych práv v spoločnosti Bigboard Praha, a. s..

V priebehu roka 2024 sa zmenili plány predaja skupiny **Akzent BigBoard, a.s.**, ktorá bola k 31. decembru 2023 prezentovaná ako skupina majetku a záväzkov držaná za účelom predaja. K 31. decembru 2024 sú tieto spoločnosti opätovne vykazované v rámci majetku a záväzkov a nie ako skupina majetku a záväzkov držaná za účelom predaja. Z týchto dôvodov bol v súlade so štandardom IFRS 5 prepracovaný konsolidovaný výkaz o finančnej situácii Skupiny k 31. decembru 2023. Prepracovanie sa týkalo len prezentácie jednotlivých zložiek majetku a záväzkov a nemalo dopad na ocenenie majetku a záväzkov. Zmena klasifikácie neovplyvnila konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku Skupiny za rok končiaci sa 31. decembra 2023.

23. Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti (pokračovanie)

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31.decembru 2023, po zohľadnení zmeny klasifikácie skupiny Akzent BigBoard, a.s., bola nasledovná:

v tisícoch EUR

segment	Skupina Akzent BigBoard, a.s. ¹			Skupina BigBoard Praha a.s. ²	Celkom Prepracované
	Pôvodné	Presun zo skupiny majetku držanej za účelom predaja	Prepracované	Médiá Česká republika	
	Médiá Slovensko	Médiá Slovensko	Médiá Slovensko		
Majetok					
Goodwill	2 763	-2 763	-	6 185	6 185
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	1 882	-1 882	-	4 712	4 712
Pozemky, budovy a zariadenia	16 420	-16 420	-	32 435	32 435
Investičný nehnuteľný majetok	-	-	-	279	279
Majetok s právom na užívanie	13 731	-13 731	-	61 559	61 559
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	2 674	-2 674	-	15 143	15 143
Ostatný finančný majetok	-	-	-	19	19
Poskytnuté pôžičky	-	-	-	1 107	1 107
Ostatný majetok	347	-347	-	6 677	6 677
Odložená daňová pohľadávka	-	-	-	862	862
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	30	-30	-	150	150
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	779	-779	-	11 866	11 866
Celkom majetok	38 626	-38 626	-	140 994	140 994
Závazky					
Bankové úvery a úročené pôžičky	10 627	-10 627	-	25 305	25 305
Emitované dlhopisy	-	-	-	22 087	22 087
Závazky z nájmov	11 329	-11 329	-	53 621	53 621
Rezervy	-	-	-	139	139
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	2 266	-2 266	-	16 303	16 303
Ostatné záväzky	489	-489	-	2 942	2 942
Odložený daňový záväzok	2 599	-2 599	-	5 009	5 009
Závazky zo splatnej dane z príjmov	166	-166	-	512	512
Celkom záväzky	27 476	-27 476	-	125 918	125 918

23. Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti (pokračovanie)

Kumulatívna výška výnosov a nákladov v Ostatných súčastiach komplexného výsledku k 31.decembru 2023 bola nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	Skupina BigBoard Praha a.s.² Médiá Česká republika
<i>Segment</i>	
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-388
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov	-108
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-496

¹ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

² Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Czech Testing s.r.o. (Český billboard, s.r.o.), outdoor akzent s.r.o., eBigmedia, s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenskainzercia s.r.o., Hyperinzercia, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., Muchalogy s.r.o., MetroZoom s.r.o., Inzeris s.r.o., PRAHA TV s.r.o., taupeac s.r.o., News Media s.r.o., Pražská mediální společnost s.r.o., Pražská televizní společnost s.r.o. a BB Strážovská, s.r.o.

Ukončované činnosti

Skupina Bigboard Praha a.s. bola zároveň k 31. decembru 2023 klasifikovaná aj ako ukončovaná činnosť.

Peňažné toky z ukončovaných činností sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Čisté peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	21 857	15 553
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti	-7 091	-6 212
Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-10 798	-9 701
Čisté peňažné toky z ukončovaných činností	3 968	-360

23. Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti (pokračovanie)

Výsledky ukončovaných činností po medzisegmentovej eliminácii sú nasledovné:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2024	Rok končiaci sa 31. decembra 2023
Tržby z predaja tovarov a služieb	76 767	70 275
Ostatné prevádzkové výnosy	808	1 986
Prevádzkové výnosy celkom	77 575	72 261
Mzdové náklady	-9 467	-8 920
Použitie a odpis televíznych programov	-1 564	-24
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-6 317	-6 191
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-571	-15 577
Ostatné prevádzkové náklady	-30 957	-27 563
Prevádzkové náklady celkom	-48 876	-58 275
Zisk z prevádzkovej činnosti	28 699	13 986
Kurzová strata, netto	-45	-69
Úrokové náklady, netto	-8 869	-9 662
Zisk z finančných nástrojov, netto	109	-
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	18
Ostatné finančné náklady, netto	-30	-55
Zisk pred zdanením	19 864	4 218
Daň z príjmov	-5 084	-1 739
Zisk za obdobie	14 780	2 479

24. Vlastné imanie**Základné imanie**

K 31. decembru 2024 a k 31. decembru 2023 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 31. decembru 2024 a k 31. decembru 2023 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu. Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond, ostatné kapitálové fondy, fond z prepočtu cudzích mien a fond z precenenia.

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

24. Vlastné imanie (pokračovanie)**Nekontrolujúce podiely**

Nižšie uvedená dcérska spoločnosť má k 31. decembru 2024 nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom %
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	15

Súhrnné finančné údaje dcérskej spoločnosti pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2024 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Rok končiaci sa 31. decembra 2024

v tisícoch EUR

Slovenská produkčná, a.s.

Výnosy (100%)	122 979
Zisk za obdobie (100%)	10 803
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	10 803
Zisk za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-123
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-123

31. decembra 2024

v tisícoch EUR

Slovenská produkčná, a.s.

Dlhodobý majetok	118 121
Krátkodobý majetok	89 620
Dlhodobé záväzky	-50 333
Krátkodobé záväzky	-80 214
Čistý majetok (100%)	77 194
Čistý majetok pripadajúci nekontrolujúcim podielom	11 579

Rok končiaci sa 31. decembra 2024

v tisícoch EUR

Slovenská produkčná, a.s.

Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	8 136
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-816
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-7 095
Prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	225

24. Vlastné imanie (pokračovanie)

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti mali k 31. decembru 2023 nekontrolujúce podiely, ktoré boli významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom %
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútroskupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2023 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Rok končiaci sa 31. decembra 2023

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	29 256	13 337	18 404
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-2 162	73	1 350
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	523	-240	-525
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-1 639	-167	825
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-865	29	540
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-656	-67	330

31. decembra 2023

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	55 125	20 808	5 528
Krátkodobý majetok	26 193	12 897	19 145
Dlhodobé záväzky	-46 576	-11 101	-6 856
Krátkodobé záväzky	-53 885	-13 118	-5 770
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-19 143	9 486	12 047
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-7 657	3 794	4 819

24. Vlastné imanie (pokračovanie)**Rok končiaci sa 31. decembra 2023**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	5 866	2 568	2 568
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-2 217	-730	-254
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-3 881	-1 662	-2 310
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-232	176	4

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2024*v tisícoch EUR*

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	145
Obstarávacia cena podielu	-397
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	-252

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2024*v tisícoch EUR*

Odchádzajúci skupinový podiel	-4 246
Predajná cena	9 874
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	5 628

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2023*v tisícoch EUR*

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	-162
Obstarávacia cena podielu	-1
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	-163

Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2023*v tisícoch EUR*

Odchádzajúci skupinový podiel	475
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	475

25. Bankové úvery a úročené pôžičky*v tisícoch EUR*

	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Bankové úvery - fixne úročené	49	135
Bankové úvery - variabilne úročené	117 087	102 722
Úročené pôžičky - fixne úročené	1 265	11 739
Celkom	118 401	114 596

**Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja*

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2024 bola 6,69% (k 31. decembru 2023: 6,88%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery a úročené pôžičky nasledujúce ručenie:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	49 221	38 179
Pozemky, budovy a zariadenia	40 215	16 517
Licenčné práva	30 232	22 706
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	16 754	23 064
Celkom	136 422	100 466

**Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja*

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2024:

<i>v tisícoch EUR</i>	Bankové úvery a úročené pôžičky *	Emitované dlhopisy	Záväzky z nájmov	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2024 vrátane skupiny majetku držanej za účelom predaja	119 987	40 809	76 600	237 396
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti				
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-18 041	-	-	-18 041
Čerpanie úverov a pôžičiek	24 329	-	-	24 329
Predané dlhopisy	-	4 344	-	4 344
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-15 805	-15 805
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	6 288	4 344	-15 805	-5 173
Ostatné zmeny				
Úrokové náklady	9 898	3 376	6 141	19 415
Nerealizované kurzové zisky, netto	-718	-404	-967	-2 089
Zaplatené úroky	-10 754	-1 953	-6 114	-18 821
Zmeny vyplývajúce z predaja spoločností	-308	-	-	-308
Ostatné zmeny	-	-109	25 802	25 693
Celkom ostatné zmeny	-1 882	910	24 862	23 890
Zostatok k 31. decembru 2024 vrátane skupiny majetku držanej za účelom predaja	124 393	46 063	85 657	256 113
<i>Z toho zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja</i>	<i>23 396</i>	<i>21 673</i>	<i>58 440</i>	<i>103 509</i>
Zostatok k 31. decembru 2024	100 997	24 390	27 217	152 604

* bez kontokorentných úverov

25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2023 – prepracované *:

v tisícoch EUR

	Bankové úvery a úročené pôžičky **	Emitované dlhopisy	Záväzky z nájmov	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2023	93 989	80 248	74 635	248 872
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti				
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-17 107	-	-	-17 107
Čerpanie úverov a pôžičiek	181	-	-	181
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-16 108	-16 108
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	-16 926	-	-16 108	-33 034
Ostatné zmeny				
Úrokové náklady	9 118	4 522	5 552	19 192
Nerealizované kurzové zisky, netto	-927	-557	-1 307	-2 791
Zaplatené úroky	-6 640	-2 044	-5 523	-14 207
Zmeny vyplývajúce z obstarania a predaja spoločností	-1 531	-	-367	-1 898
Ostatné zmeny	42 904	-41 360	19 718	21 262
Celkom ostatné zmeny	42 924	-39 439	18 073	21 558
Zostatok k 31. decembru 2023 vrátane skupiny majetku držanej za účelom predaja	119 987	40 809	76 600	237 396
<i>Z toho zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja</i>	<i>25 305</i>	<i>22 087</i>	<i>53 621</i>	<i>101 013</i>
Zostatok k 31. decembru 2023	94 682	18 722	22 979	136 383

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

**bez kontokorentných úverov

26. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

<i>v tisícoch EUR</i>	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pôvodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Typ								
Na doručiteľa	SK4000019972	7.12.2021	7.12.2026	EUR	20 984	5,83	24 390	18 722

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

Dlhopisy **ISIN SK4000019972** predstavujú dlhopisy s nulovým kupónom a s nominálnou hodnotou 20 984 tisíc EUR. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2024 bol vo výške 1 324 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2023: 1 018 tisíc EUR).

Dňa 30. júla 2024 Skupina predala ďalších 5 100 kusov dlhopisov, ktoré boli schválené v rámci tejto emisie, ale nikdy neboli v obehu. Nominálna hodnota predaných dlhopisov bola vo výške 3 949 tisíc EUR.

Dňa 7. augusta 2023 Skupina splatila dlhopisy **ISIN SK4120014390**, ktoré boli úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2023 bol vo výške 1 360 tisíc EUR.

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tisícoch EUR</i>	Majetok		Záväzky		Celkom	
	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Pozemky, budovy a zariadenia	-	-	-4 106	-4 069	-4 106	-4 069
Dlhodobý nehmotný majetok	-	-	-13 657	-12 829	-13 657	-12 829
Rezervy	395	439	-	-	395	439
Leasingy	5 134	3 476	-7 956	-6 689	-2 822	-3 213
Daňové straty	5 043	5 628	-	-	5 043	5 628
Ostatné	384	417	-2	-	382	417
<i>Započítavanie</i>	<i>-10 534</i>	<i>-9 489</i>	<i>10 534</i>	<i>9 489</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Celkom	422	471	-15 187	-14 098	-14 765	-13 627

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2024:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2024	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do ostatných súčastí komplexného výsledku	Zostatok k 31. decembru 2024
<i>Odložená daňová pohľadávka</i>				
Rezervy	439	-31	-13	395
Leasingy	3 476	1 658	-	5 134
Daňové straty	5 628	-585	-	5 043
Ostatné	417	-33	-	384
<i>Odložený daňový záväzok</i>				
Pozemky, budovy a zariadenia	-4 069	-37	-	-4 106
Dlhodobý nehmotný majetok	-12 829	-828	-	-13 657
Leasingy	-6 689	-1 267	-	-7 956
Ostatné	-	-2	-	-2
Celkom	-13 627	-1 125	-13	-14 765

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2023 – prepracované *:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2023	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do ostatných súčastí komplexného výsledku	Prírastky pri akvizícii	Úbytky pri predaji spoločnosti	Presun do skupiny majetku / záväzkov držanej za účelom predaja	Kurzové rozdiely	Zostatok k 31. decembru 2023
Odložená daňová pohľadávka								
Pozemky, budovy a zariadenia	51	5	-	-	-	-54	-2	-
Dlhodobý nehmotný majetok	2	14	-	-	-	-16	-	-
Rezervy	458	18	13	-	-	-49	-1	439
Leasingy	14 459	552	-	14	-	-11 261	-288	3 476
Daňové straty	6 393	-574	-	-	-	-186	-5	5 628
Ostatné	1 917	25	-	-	-79	-1 410	-36	417
Odložený daňový záväzok								
Pozemky, budovy a zariadenia	-8 666	382	-	-	398	3 724	93	-4 069
Dlhodobý nehmotný majetok	-14 120	770	-	-	40	469	12	-12 829
Leasingy	-20 047	117	-	-12	-	12 924	329	-6 689
Ostatné	-	-6	-	-	-	6	-	-
Celkom	-19 553	1 303	13	2	359	4 147	102	-13 627

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

K 31. decembru 2023 bolo zo sumy vykázanej do výsledku hospodárenia 389 tisíc EUR v rámci výsledku hospodárenia z ukončovaných činností.

27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledujúcim položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Daňové straty	67 708	61 440
<i>z toho daňové straty dcérskych spoločností</i>	57 394	55 437

**Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja*

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2025	2026	2027	2028	Po 2028
Daňové straty	2 507	3 054	5 092	1 723	77 364

Daňové straty na Slovensku sa môžu umoriť počas piatich bezprostredne po sebe nasledujúcich zdaňovacích období a to maximálne vo výške 50% zo základu dane. Maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej Republike je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

28. Rezervy

Rok končiaci sa 31. decembra 2024 :

v tisícoch EUR

	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	749	480	453	1 682
Tvorba	26	40	477	543
Použitie	-36	-20	-452	-508
Rozpustenie	-	-149	-	-149
Poistno-matematické zmeny	-56	-	-	-56
Úrokový náklad	26	-	-	26
Zostatok k 31. decembru	709	351	478	1 538

Rok končiaci sa 31. decembra 2023 – prepracované *:

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uviedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR ¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	178	733	537	483	1 931
Tvorba	-	57	95	453	605
Použitie	-1	-	-57	-465	-523
Rozpustenie	-34	-	-34	-18	-86
Poistno-matematické zmeny	-	55	-	-	55
Úrokový náklad	-	24	-	-	24
Presun do záväzkov súvisiacich so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-139	-	-	-	-139
Úbytky v dôsledku predaja podniku	-	-120	-61	-	-181
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-4	-	-	-	-4
Zostatok k 31. decembru	-	749	480	453	1 682

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

29. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Závazky z obchodného styku	44 451	43 452
Závazky z refundácii	6 905	5 955
Závazky voči vlastníkom s nekontrolujúcim podielom	750	-
Výdavky budúcich období	54	81
Ostatné finančné záväzky	28	564
Celkom	52 188	50 052

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

Závazky z refundácii predstavujú poskytnuté objemové zľavy v zmysle zmlúv so zákazníkmi.

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Závazky po lehote splatnosti	2 184	5 002
Závazky v lehote splatnosti	50 004	45 050
	52 188	50 052

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

Takmer viac ako jedna polovica záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2024, bola ku dňu zostavenia účtovnej zvierky splatená. Skupina očakáva, že zvyšné záväzky po splatnosti budú splatené do konca roka 2025.

30. Ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Závazky zo zmlúv so zákazníkmi	3 141	2 491
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	2 749	3 328
Ostatné daňové záväzky	2 187	956
Výnosy budúcich období	85	84
Ostatné	-	67
Celkom	8 162	6 926

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

K 31. decembru 2024 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 72 tisíc EUR (k 31. decembru 2023: 74 tisíc EUR).

30. Ostatné záväzky (pokračovanie)

Z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2024 vo výške 2 491 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2024 vykázaných do výnosov bežného roka 2 454 tisíc EUR (z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2023 vo výške 2 688 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2023 vykázaných do výnosov bežného roka 2 152 tisíc EUR).

Väčšina záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi sa týka poskytnutých preddavkov od zákazníkov Skupiny. Skupina očakáva, že celá výška záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi bude vykázaná vo výnosoch nasledujúceho účtovného obdobia.

31. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsobe ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizík, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2024 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Nediskontované</i>					
Účtovná hodnota	peňažné toky	Do 3 mesiace v	3 mesiace až 1 rok	1 až 2 roky	2 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 573	6 573	6 573	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 622	23 622	23 032	250	94	27
Ostatný finančný majetok	382	382	382	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	1 123	1 144	509	635	-	-
	31 700	31 721	30 496	885	94	27
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	-118 401	-126 435	-17 010	-56 647	-29 056	-23 722
Záväzky z nájmov	-27 217	-32 677	-1 936	-5 478	-5 840	-12 469
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-52 188	-52 188	-31 098	-19 297	-1 336	-457
Emitované dlhopisy	-24 390	-27 100	-	-	-27 100	-
	-222 196	-238 400	-50 044	-81 422	-63 332	-36 648
				-63 332	-36 648	-6 954

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 31. decembru 2024 Skupina vykazuje 28 189 tisíc EUR (k 31. decembru 2023: 12 505 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.
- Skupina k 31. decembru 2024 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 17 404 tisíc EUR (k 31. decembru 2023: 19 914 tisíc EUR). Tieto úvery sa pravidelne predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2025, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2024.
- Skupina k 31. decembru 2024 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 67 268 tisíc EUR (k 31. decembru 2023: 53 203 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2025, a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a / alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4000019972 vo výške 6 117 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol vo výške 35 tisíc kusov s emisným kurzom 77,43% a teda s celkovou nominálnou hodnotou 27 101 tisíc EUR, z ktorých k 31. decembru 2024 Skupina predala dlhopisy vo výške 20 984 tisíc EUR.
- K 31. decembru 2024 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definované prípady porušenia a výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť. K 31. decembru 2024 niektoré z týchto podmienok neboli splnené, a preto Skupina vykazuje úvery vo výške 612 tisíc EUR ako krátkodobé. Skupina však obdržala od financujúcej banky listy, ktoré potvrdzujú, že napriek nedodržaniu úverových kovenantov banka nebude požadovať okamžitú splatnosť úverov pri dodržaní ostatných zmluvných podmienok a preto vedenie Skupiny neočakáva, že príde k čistému odlivu finančných prostriedkov počas roka 2025.
- Jeden z bankových úverov vo výške 42 328 tisíc EUR je splatný 31. júla 2025. Vedenie Skupiny očakáva, že jeho väčšia časť bude splatená z výnosu z predaja podielu v dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a že splatnosť zvyšnej časti tohto úveru bude za predpokladu pokračujúceho dodržiavania príslušných finančných kovenantov a dostatočnej úverovej bonity Skupiny predĺžená o ďalší rok, v období roka 2025 preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov.

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2023 je nasledovná – prepracované * :

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- -tované peňažné toky	Do 3 mesiaco v	3 mesiace až 1 rok	1 až 2 roky	2 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok							
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	7 297	7 297	7 297	-	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	29 186	29 186	29 039	3	3	5	136
Ostatný finančný majetok	376	376	376	-	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	2 086	2 146	816	-	1 330	-	-
	38 945	39 005	37 528	3	1 333	5	136
Záväzky							
Bankové úvery a úročené pôžičky	-114 596	-122 862	-18 722	-57 115	-19 639	-27 386	-
Záväzky z nájmov	-22 979	-27 882	-1 665	-4 733	-4 932	-8 336	-8 216
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-50 052	-50 052	-34 765	-11 986	-2 627	-674	-
Emitované dlhopisy	-18 722	-22 000	-	-	-	-22 000	-
	-206 349	-222 796	-55 152	-73 834	-27 198	-58 396	-8 216

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2024 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatn é	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	6 499	74	6 573
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 211	-	411	23 622
Ostatný finančný majetok	-	382	-	382
Poskytnuté pôžičky	1 123	-	-	1 123
	24 334	6 881	485	31 700

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2023 je nasledovné – prepracované *:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	7 230	67	7 297
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	28 975	-	211	29 186
Ostatný finančný majetok	-	376	-	376
Poskytnuté pôžičky	775	1 311	-	2 086
	29 750	8 917	278	38 945

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

K 31. decembru 2024 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 5,37% (k 31. decembru 2023: 3,75%).

K 31. decembru 2024 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 2 významné úvery, ktoré predstavujú 91% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2023: 4 významné úvery, ktoré predstavovali 100% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách).

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2024 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 242	519	3 797	15	6 573
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20 458	1 360	1 113	691	23 622
Ostatný finančný majetok	-	-	382	-	382
Poskytnuté pôžičky	1 123	-	-	-	1 123
	23 823	1 879	5 292	706	31 700

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2023 je nasledovné – prepracované *:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 463	486	2 348	-	7 297
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	24 613	2 341	1 032	1 200	29 186
Ostatný finančný majetok	-	-	376	-	376
Poskytnuté pôžičky	2 086	-	-	-	2 086
	31 162	2 827	3 756	1 200	38 945

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2024				31. decembra 2023 Prepracované*			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	17 223	72	-145	17 078	18 401	62	-	18 401
Po splatnosti 1 až 30 dní	1 990	8	-	1 990	3 904	13	-	3 904
Po splatnosti 31 až 180 dní	4 202	17	-10	4 192	6 120	21	-20	6 100
Po splatnosti 181 až 365 dní	228	1	-14	214	788	3	-58	730
Po splatnosti viac ako 365 dní	422	2	-274	148	263	1	-212	51
	24 065	100	-443	23 622	29 476	100	-290	29 186

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

Poskytnuté pôžičky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2024				31. decembra 2023 Prepracované*			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	1 261	60	-647	614	2 586	100	-500	2 086
Po splatnosti viac ako 365 dní	848	40	-339	509	-	-	-	-
	2 109	100	-986	1 123	2 586	100	-500	2 086

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Menové riziko**

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizitívnych titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2024 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	136	278	32
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	214	78	1
	350	356	33
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	1 265	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	89	83	11 426
	89	1 348	11 426

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2023 je nasledovné – prepracované *:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	65	79	2
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	132	76	1
	197	155	3
Záväzky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	11 518	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	50	985	2 127
	50	12 503	2 127

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)*Analýza senzitivity*

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

*v tisícoch EUR***Vplyv na portfólio****31. decembra 2024**

CZK	90
USD	1 032

31. decembra 2023 Prepracované*

CZK	1 123
USD	193

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

Úrokové riziko

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2024	31. decembra 2023 Prepracované*
--	------------------------------	--

Fixná úroková sadzba

Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a poskytnuté pôžičky	7 622	9 316
Bankové úvery a úročené pôžičky	-1 314	-11 874
Emitované dlhopisy	-24 390	-18 722
Závazky z nájmov	-22 015	-17 054
	-40 097	-38 334

Variabilná úroková sadzba

Bankové úvery a úročené pôžičky	-117 087	-102 722
Závazky z nájmov	-5 202	-5 925
	-122 289	-108 647

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázických bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2024	31. decembra 2023 <i>Prepracované*</i>
Pokles úrokových mier o 100 bp	1 206	1 068
Nárast úrokových mier o 100 bp	-1 206	-1 068

**Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja*

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov

pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania.

Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2024 vo výške 61 952 tisíc EUR (k 31. decembru 2023: 35 388 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh

sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za rok končiaci sa 31. decembra 2024 a za rok končiaci sa 31. decembra 2023 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy.

32. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

v tisícoch EUR

	31. decembra 2024			31. decembra 2023		
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3
Finančný majetok						
Poskytnuté pôžičky	1 123	-	1 110	2 086	-	1 975
Finančné záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	118 401	120 420	-	114 596	113 881	-
Emitované dlhopisy	24 390	25 136	-	18 722	17 523	-

*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Skupina majetku držaná za účelom predaja

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada w).

33. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Okrem poskytnutého ručenia za úverové záväzky Skupiny uvedené v bode 25 - Bankové úvery a úročené pôžičky, Skupina k 31. decembru 2024 neručí v inej forme platobných záruk a ručení (k 31. decembru 2023 Skupina neručila v inej forme platobných záruk a ručení).

34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná zvierka

Na základe zmluvy o prevode obchodného podielu zo dňa 12. februára 2025 Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. dokúpila 20% podiel na spoločnosti Magical roof s.r.o.

Dňa 21. marca 2025 Skupina prostredníctvom dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. založila spoločnosť BTF MERCHANDISE, s.r.o. s vkladom 2 500 EUR čo predstavuje 50% podiel.

35. Ostatné udalosti

Zmluva uzavretá medzi spoločnosťou Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR

Vzhľadom k tomu, že skupina 17 senátorov podala pred dátumom účinnosti novely Zákona č. 13/1997 ústavnú sťažnosť, ktorou napadli prechodné ustanovenia tejto novely spočívajúce v ukončení platných povolení reklamných zariadení v ochrannom pásme diaľnic, a existovala tak reálna možnosť, že Ústavný súd tieto prechodné ustanovenia zruší a zmluva medzi Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR bude naďalej platná až do jej predpokladaného zániku ku dňu 31. decembra 2018, rozhodla sa spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. i naďalej považovať túto zmluvu za potencionálne platnú a plniť si svoje záväzky z nej vyplývajúce. Konkrétne išlo o úhrady nájomného v plnej výške podľa zmluvy. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. naďalej platila nájomne v období od 1. septembra 2017 do 31. decembra 2017 ako aj po celý rok 2018. Výška nájomného predstavuje približne 824 tisíc EUR (20 705 tisíc CZK). Ředitelství silnic a dálnic ČR tieto čiastky prijímalo, ale nevystavovalo žiadne daňové doklady alebo potvrdenia o prijatí. V rámci účtovnej zvierky Skupiny bola čiastka nájomného odpísaná do nákladov.

Dňa 19. februára 2019 Ústavný súd sťažnosť senátorov zamietol. Tým definitívne potvrdil, že nájomná zmluva nie je od 1. septembra 2017 platná. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. sa teda obrátila na Ředitelství silnic a dálnic ČR so žiadosťou o vrátenie prevažnej časti nájomného týkajúcej sa neplatnej zmluvy. Boli podané tri žaloby na spoločnosť Ředitelství silnic a dálnic ČR o vrátenie časti nájomného. Jednej žalobe sa vyhovel a boli priznané trovy konania, ďalšie dve boli zamietnuté a následne bolo podané odvolanie.

36. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2024 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s. ¹⁵	Slovensko	85%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
JOJ Properties s. r. o. ¹⁴	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Muchalogy s.r.o. ⁶	Česká republika	19%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Czech Testing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eBigmedia s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ²	Česká republika	69%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ³	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Spindl.TV s. r. o. ¹¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Špindlerův - Mlýn.com s. r. o. ¹²	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ⁵	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁴	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerca, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Inzeris s.r.o.	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Pražská mediální společnost s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o. ^{9,13}	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Pražská televizní společnost s.r.o. ¹⁰	Česká republika	70%	nepriama	Úplná

36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2024 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
taupeac s.r.o. ⁸	Česká republika	51%	nepriama	Úplná
News Media s.r.o. ⁷	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
BB Strážovská, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
SUMMIT - SPORT s.r.o. ¹⁶	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
CityZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2023 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s. ¹⁵	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová společnost, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Muchalogy s.r.o. ⁶	Česká republika	19%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Czech Testing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eBigmedia s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ²	Česká republika	69%	nepriama	Úplná

36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2023 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Kitchen Lab s.r.o. ³	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ⁵	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁴	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Inzeris s.r.o.	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Pražská mediální společnost s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o. ^{9, 13}	Česká republika	60%	nepriama	Úplná
Pražská televizní společnost s.r.o. ¹⁰	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
taupeac s.r.o. ⁸	Česká republika	51%	nepriama	Úplná
News Media s.r.o. ⁷	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
BB Strážovská, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o. ¹⁴	Slovensko	100%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o.	Chorvátsko	59,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

¹ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika).

² Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Skupina vlastní 58% podiel v spoločnosti Flowee s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 11% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o.

³ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁴ Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s.

⁵ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností BigZoom a.s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁶ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Muchalogy s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

- ⁷ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti News Media s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ⁸ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti taupeac s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ⁹ Skupina vlastní 80% podiel v spoločnosti PRAHA TV s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., 10% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o a 10% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti Pražská mediální společnost s.r.o.
- ¹⁰ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ¹¹ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Spindl.TV s. r. o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ¹² Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Špindlerův - Mlýn.com s. r. o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.
- ¹³ Dňa 22. februára 2024 Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. dokúpila 20% podiel na spoločnosti PRAHA TV s.r.o. Dňa 15. novembra 2024 Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. dokúpila ďalší 20% podiel na spoločnosti PRAHA TV s.r.o.
- ¹⁴ Dňa 16. januára 2024 materská spoločnosť JOJ Media House, a. s. predala 100% podiel na dcérskej spoločnosti Lafayette s. r. o. do svojej dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. Dňa 9. augusta 2024 spoločnosť Lafayette s. r. o. zmenila svoje obchodné meno na JOJ Properties s. r. o.
- ¹⁵ Dňa 1. októbra 2024 materská spoločnosť JOJ Media House, a. s. predala 9,96% podiel na dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s.
- ¹⁶ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti SUMMIT - SPORT s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

37. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané kľúčovým manažmentom Spoločnosti a iné spriaznené spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za rok končiaci sa 31. decembra 2024 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 156 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2023: 182 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

K 31. decembru 2024 Skupina vykazovala záväzky voči pridruženým podnikom vo výške 71 tisíc EUR (k 31. decembru 2023 Skupina vykazovala pohľadávky voči spoločným podnikom vo výške 12 tisíc EUR a pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 19 tisíc EUR).

37. Spriaznené osoby (pokračovanie)

Za rok končiaci sa 31. decembra 2024 Skupina vykazovala náklady voči pridruženým podnikom vo výške 691 tisíc EUR a náklady voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 748 tisíc EUR. Voči iným spriazneným spoločnostiam vykazovala Skupina výnosy vo výške 30 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2023 Skupina vykazovala náklady voči pridruženým podnikom vo výške 514 tisíc EUR a náklady voči spoločným podnikom vo výške 1 tisíc EUR. Voči pridruženým podnikom vykazovala výnosy vo výške 37 tisíc EUR a voči iným spriazneným spoločnostiam vykazovala Skupina výnosy vo výške 10 tisíc EUR).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

38. Schválenie konsolidovanej účtovnej zvierky

Účtovná zvierka na stranách 1 až 99 za rok končiaci sa 31. decembra 2024 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 25. apríla 2025.



.....
Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva

JOJ Media House, a. s.
Výročná správa
2024

OBSAH

01 PRÍHOVOR

02 PROFIL SPOLOČNOSTI

03 HODNOTY SPOLOČNOSTI

04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

05 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

05.04 TRH ONLINE

06 PERSONÁLNA POLITIKA

07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2024

08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

09 SPRÁVA A RIADENIE

10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

PRÍLOHA Č. 1 - KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2 - INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

01 PRÍHOVOR

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

slovenský mediálny priestor zažil v roku 2024 niekoľko otrasov, ktoré mali značný dopad na verejnosť, zamestnancov médií i politickú scénu. Interné konflikty v konkurenčnej televízii, štrajky v novovzniknutej STVR a kontroverzné vyjadrenia predstaviteľov kultúrnych inštitúcií poukázali na krehkosť mediálneho prostredia.

Uplynulý rok bol pre celý mediálny priestor na Slovensku skutočne prelomový. Napriek turbulentným zmenám v odvetví sa nám podarilo udržať si silnú pozíciu a dosiahnuť významné úspechy. JOJ Media House zaznamenala ďalší rekordne produktívny rok, hoci v našej skupine už nefigurujú predané chorvátske denníky a poskytovateľ služieb pre slovenské rádiá.

Sektor reklamy a médií prešiel v roku 2024 rýchlym vývojom, charakterizovaným všadeprítomným využívaním umelej inteligencie a pokračujúcim prechodom na digitálne kanály. Napriek poklesu podielu televízie na reklamnom trhu zostáva jej účinnosť nepopierateľná. Som hrdý, že naša televízna skupina JOJ si aj po 23 rokoch udržala silnú pozíciu na trhu. Vďaka neustálym inováciám a rozširovaniu programovej ponuky sme sa z malej regionálnej televízie vypracovali na najväčšiu a najsilnejšiu televíznu skupinu na Slovensku. Naše úsilie prinášať divákovi kvalitný a pestrý program sa stretlo s ich neutíchajúcou vernosťou, čo je pre nás najväčším záväzkom a motiváciou do budúcnosti.

Aj ďalšie dcérske spoločnosti zaznamenali v roku 2024 významné úspechy. BigBoard Praha vyhral tender na reklamné využitie plôch pražského mestského mobiliára. Spoločnosť dosiahla organický rast výnosov o 15% a upevnila si pozíciu lídra trhu s približne 73% trhovým podielom. Akzent BigBoard zaznamenal pozitívny vývoj vďaka prezidentským voľbám a eurovoľbám, získal nových inzerentov z odvetvia online stávkovania a rozšíril portfólio o veľkých TV inzerentov.

V júni 2024 sme predali 70% podiel v dcérskej spoločnosti PTA Group s.r.o., ktorá pôsobila v oblasti digitálneho marketingu na Slovensku. Tento krok bol súčasťou našej stratégie optimalizácie portfólia.

Napriek očakávaným výzvam v nasledujúcom roku v podobe únavy verejnosti z politiky a teda ťažších časov pre vydavateľov novín a spravodajské portály, vidíme príležitosť pre nové úspešné produkty, napríklad v segmente zábavy.

Záverom by som rád poďakoval všetkým zamestnancom, partnerom a divákovi za ich podporu a dôveru. Verím, že spoločne dokážeme čeliť výzvam a využiť príležitosti, ktoré nám rok 2025 prinesie.



Richard Flimel
Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

02 PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

Slovenská republika

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

Sektor televízneho vysielania a výroby televíznych relácií

- Slovenská produkčná, a.s. (85 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, RiK a Ťuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS Horror, CS History a CS Mystery,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) - zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov,
- JOJ Properties s. r. o. (100 % podiel),

Sektor vonkajšej reklamy

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,

- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
- QEX Plochy s. r. o. (80 % podiel) – predaj reklamy na digitálnych nosičoch reklamy.

Sektor internetu a vývoja webových aplikácií

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

Sektor ostatné

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín,
- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii,

Česká republika

Sektor vonkajšej reklamy

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Muchalogy s.r.o. (19 % podiel),
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Czech Testing s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,

- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) - je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- eBIGMEDIA s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných, najmä double bigboardových plôch,
- Flowee s.r.o. (69 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) - predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra,
- BigZoom a.s. (76,7% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,
- Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
- Quantio, s.r.o (66% podiel),
- Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
- Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),
- Eremia, a.s. (100% podiel),
- Hyperinzerca, s.r.o. (SK) (100% podiel),
- Slovenskainzerca s.r.o. (SK) (100% podiel),
- PRAHA TV s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie,
- CovidPass s.r.o. (100% podiel),
- Inzeris s.r.o. (70% podiel),
- News Media s.r.o. (70% podiel),
- taupeac s.r.o. (51% podiel),

- BB Strážovská, s.r.o. (100% podiel),
- Pražská mediální společnost s.r.o. (100% podiel),
- Pražská televizní společnost s.r.o. (70% podiel),
- Špindlerův - Mlýn.com s. r. o. (100% podiel),
- Spindl.TV s. r. o. (100% podiel),
- SUMMIT - SPORT s.r.o. (70% podiel),
- CityZoom s.r.o. (100% podiel).

Rakúsko

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

Chorvátsko

JOJ Media House, a. s. pôsobila v printovom segmente v Chorvátsku od roku 2016 do roku 2023. Aktuálne vlastní ešte podiel v nasledovnej spoločnosti.

- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (59 %) – spoločnosť je v konkurznom konaní.

03 HODNOTY SPOLOČNOSTI

Vízia

Víziou spoločnosti JOJ Media House je byť významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.

Poslanie

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.

Stratégia

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.

04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Hospodárstvo eurozóny by malo podľa ECB v nasledujúcich rokoch pokračovať v postupnom zotavovaní, a to v prostredí významnej geopolitickej a politickej neistoty. Hoci sa rast v priebehu roka 2024 obnovil miernym tempom, nedávne ukazovatele naznačujú oslabenie rastu v krátkodobom horizonte, pričom pretrvávajúca nízka spotrebiteľská dôvera a vysoká neistota pravdepodobne posilnia motiváciu domácností k úsporám. Napriek tomu sú vytvorené podmienky na opätovné posilnenie hospodárskeho rastu. Očakáva sa najmä, že rastúce reálne mzdy a zamestnanosť v kontexte robustného trhu práce podporia oživenie, v ktorom spotreba zostane jedným z hlavných motorov. Celkovo sa predpokladá priemerný ročný **rast reálneho HDP na úrovni 0,7 % v roku 2024**, 1,1 % v roku 2025 a 1,4 % v roku 2026, pričom v roku 2027 by sa mal zmierniť na 1,3 %.

Podľa GroupM na konci roka 2024 **rástol globálny reklamný trh o 9,5 % ročne**, a to aj napriek inflácii, vysokým úrokovým sadzbám, pomalému rastu čínskej ekonomiky. Investície do reklamy v roku 2024 dosiahli 1,04 bilióna USD (bez výdavkov na politickú reklamu v USA). Hoci sa nominálny rast v roku 2025 mierne spomalí, päťročný výhľad zostáva silný, pričom maloobchodné médiá a digitálna reklama mimo domácností sú pripravené na agresívnu expanziu. Reklamný priemysel prechádza rýchlym vývojom, ktorý je spôsobený všadeprítomným používaním umelej inteligencie a pokračujúcim prechodom na digitálne kanály. Čistá digitálna reklama, ktorá podľa prognóz vzrastie o 12,4 % v roku 2024 a o 10,0 % v roku 2025, upevňuje svoju dominanciu a v roku 2025 bude predstavovať 72,9 % celkových príjmov z reklamy a v roku 2029 predpokladaných 76,8 %. Táto **digitálna dominancia** je však sprevádzaná rastúcou kontrolou a reguláciou, čo vytvára zložité prostredie, v ktorom sa musia marketéri orientovať. Hoci pokles podielu televízie na reklamnom trhu pretrváva, jej účinnosť zostáva nepopierateľná. Napriek tomu sa predpokladá, že globálne príjmy z televízneho vysielania vrátane streamingu budú v rokoch 2024 až 2029 rásť skromnejším tempom 2,4 % ročne, čo výrazne zaostáva za celkovým rastom reklamy.

Celkový rast globálneho reklamného trhu a jeho projekcia (bez politickej reklamy v USA)



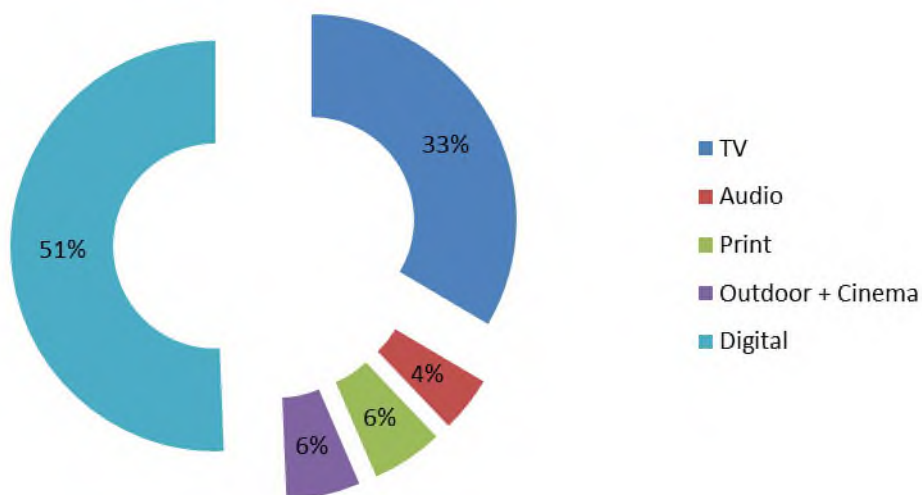
Zdroj: GroupM

Mediálny trh Slovenskej republiky

Slovenská ekonomika čelí podľa NBS výzvam v oblasti rastu a konkurencieschopnosti. Očakáva sa, že **v najbližších rokoch bude rásť tempom okolo 2%**, s potenciálom rastu pod 2% v ďalších rokoch. Dočasnú pomoc poskytnú jednorazové vplyvy ako rozšírenie kapacít v automobilovom priemysle a zdroje z Plánu obnovy. Vysoká závislosť od nemeckého priemyslu negatívne ovplyvňuje slovenskú ekonomiku. Inflácia by mala prechodne zrýchliť na 5% v budúcom roku, následne spomaliť pod 4% a neskôr pod 3%. Deficit verejných financií by sa mal znížiť na 4,5% HDP, ale verejný dlh prekročí 60% HDP v roku 2025. Situácia na trhu práce zostáva stabilná vďaka príchodu zahraničných pracovníkov, s očakávaným rastom miezd nad 5%. Riziká pre ekonomiku zahŕňajú dopady konsolidácie verejných financií, možné protekcionistické opatrenia vo svetovom obchode a neistotu ohľadom cien energií.

Dobry rok má za sebou slovenský mediálny trh s rastom výdavkov do reklamy na úrovni 4,5%. Podľa odhadu agentúry GroupM smerovalo do slovenských médií 748 miliónov dolárov, rok predtým to bolo 716 miliónov. Mediálna agentúra na základe svojich odhadov predikuje celkový nárast slovenského mediálneho trhu v roku 2025 na 7,2% a v ďalších rokoch v rozmedzí 5% až 7%.

Odhad podielu mediatypov na mediálnom trhu v SR v roku 2024



Zdroj: GroupM

Trh televíznej reklamy

Podľa odhadov spoločnosti GroupM narástol v roku 2024 sektor televíznej reklamy o 7%. Televízia si naďalej udržuje svoje dôležité postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 33%**. Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2024 sa neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny.

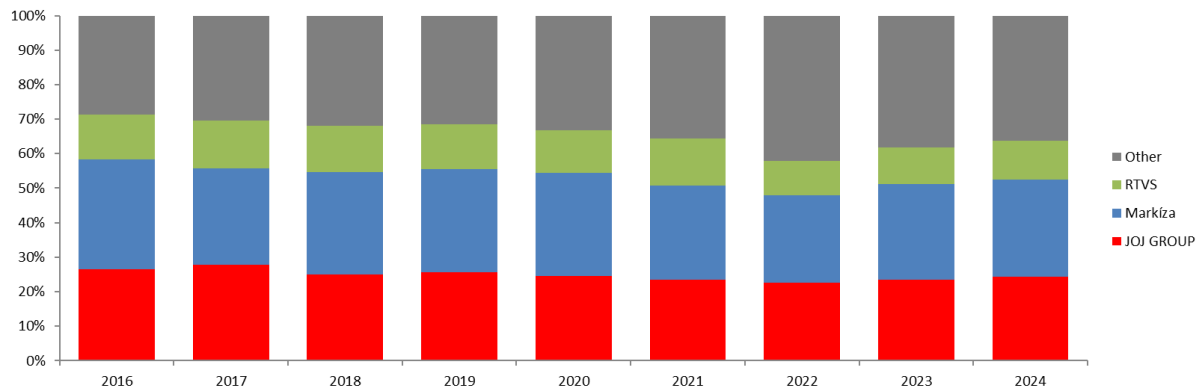
Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a ďalších,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka, Dvojka, 24 a Šport,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, Jójko, Ťuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Šport, JOJ 24 a ďalších.

Vývoj podielu Prime Time po rokoch (Shr % 12-54)



Zdroj: TNS

Trh vonkajšej reklamy

Podľa odhadov GroupM medziročne **narástol slovenský trh outdoorovej reklamy v roku 2024 o 6%**. Podiel outdooru na celkovom reklamnom trhu je stabilný a v ďalších rokoch by si mal držať úroveň okolo 5%. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100%-ný podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. oznámila 14. decembra 2023 podpis dohody o spojení aktivít jej dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. so spoločnosťami J.C. DECAUX SLOVAKIA, s.r.o. a ISPA, spol. s r.o.. Strany sa počas decembra 2024 vzájomne dohodli, že v transakcii nebudú pokračovať.

Trh rozhlasovej reklamy

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predávala komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2. **V roku 2021 Skupina ukončila činnosť v segmente rádii** v súvislosti s akvizíciou rádia Jemné a Europa 2 spoločnosťou Bauer Media Audio. Rádio Vlna prebrala spoločnosť Fun Media Group.

Spoločnosť Radio Services tým pádom ukončila s týmito stanicami spoluprácu a ďalej neplánuje poskytovať služby vysielateľom rádii.

Printový trh

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny doručované do schránok bratislavských domácností. Radí sa medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Printový trh na Slovensku v minulosti postupne strácal svoj podiel na celkovom mediálnom trhu. Podiel tlače na celkových mediálnych výdavkoch v roku 2024 sa držal na 6%.

Mediálny trh v Rakúsku

Podľa januárovej prognózy inštitútu WIFO spomaľujú rast rakúskej ekonomiky obchodné konflikty, slabý rast v Európe a štrukturálne problémy. Avšak, podporená miernym zlepšením medzinárodnej ekonomiky a silnejšou domácou súkromnou spotrebou, rakúska ekonomika sa pomaly zotaví z recesie v rokoch 2023-24. Na obdobie 2025-2029 odhaduje **priemerný ročný reálny rast HDP o 1%**. Počas celého prognózovaného obdobia bude rakúska ekonomika rásť o 0,2 percentuálneho bodu menej ako eurozóna, pričom tá bude zaostávať za USA takmer o 1 percentuálny bod ročne.

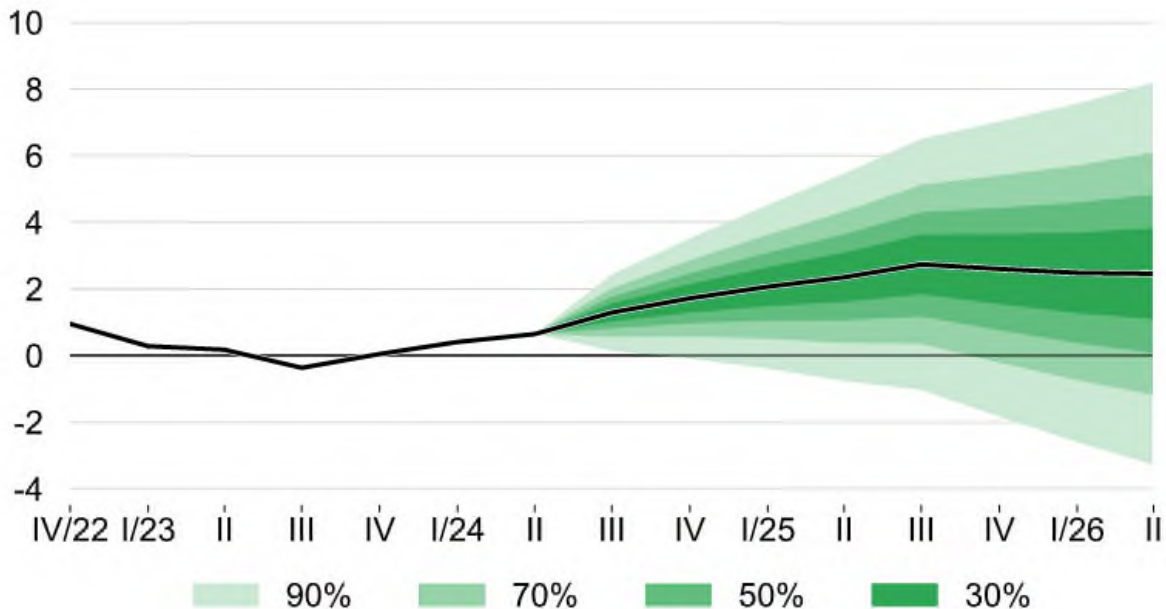
Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude aj podľa agentúry GroupM kopírovať vývoj hrubého domáceho produktu, čo znamená **rast 5,8% za rok 2024** a o niečo nižšie sú odhady na ďalšie roky. JOJ Media House podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

Mediálny trh v Českej republike

V porovnaní s minulým rokom medziročné **tempo ekonomického rastu narástlo o 1%**. Hospodárska aktivita sa vrátila k rastu, ale oživenie je veľmi mierne a postupné. V roku 2025 vzrastie HDP podľa Českej národnej banky o 2,4%. a to najmä vďaka posilňujúcemu sa spotrebiteľskému apetítu domácností, podporovaný stále solídnym rastom reálnych miezd a zrýchľujúcim sa rastom investícií. Inflácia sa od začiatku tohto roka pohybuje blízko inflačného

cieľa 2 %, čím sa obnovila cenová stabilita. V krátkodobom horizonte sa očakáva dočasné zvýšenie inflácie v dôsledku opätovného zvýšenia cien potravín.

Prognóza HDP Českej republiky

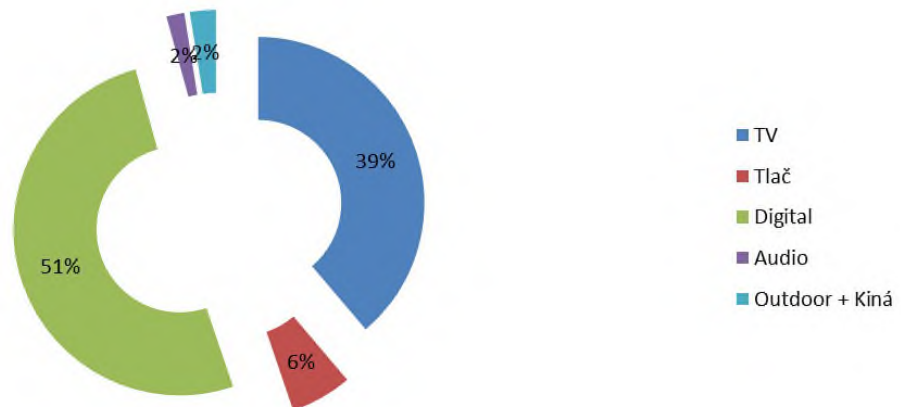


Zdroj: Česká národní banka

Podiely jednotlivých prevádzkovateľov vonkajšej reklamy zatiaľ nie sú k dispozícii, ale je zrejmé, že podiel skupiny BigBoard sa medziročne opäť zvýšil. V roku 2024 jej **podiel na trhu predstavoval už 73%**. Najsilnejším mediatypom je podľa odhadov GroupM online, ktorý má dominantné postavenie na reklamnom trhu (51%). Na televíznu reklamu pripadá 39%-ný podiel, inzercia v tlači dosiahla v minulom roku podiel 6% na reklamných rozpočtoch. Reklama v rádiu sa na celkovej výške podieľa hodnotou 2% a **outdoor s kinami mal v roku 2024 podiel vyše 2%**.

Úrad pre ochranu hospodárskej súťaže (ÚOHS) povolil v zjednodušenom konaní koncentráciu konkurentov, v dôsledku ktorej má spoločnosť BB Global, a. s., získať možnosť výlučne kontrolovať spoločnosť Bigboard Praha, a. s., a jej dcérske spoločnosti. Spojenie sa týka najmä poskytovania reklamných služieb, predovšetkým vonkajšej reklamy, ako aj marketingových a mediálnych služieb. Počas marca 2025 ÚOHS vydal predbežné opatrenie, ktorým BB Global, a. s. zakázal výkon akcionárskych práv v spoločnosti Bigboard Praha, a. s..

Podiel mediatypov na mediálnom trhu ČR v roku 2024



Zdroj: GroupM

Mediálny trh v Chorvátsku

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. 1. júla 2023 spoločnosť NOVI LIST d.d prevzala vydávanie novín a webovú doménu dcérskej spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. a 21. decembra 2023 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 84,32% v dcérskej spoločnosti **NOVI LIST d.d.**. Aktuálne vlastníme už iba podiel v spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. vo výške 59%, ale spoločnosť je v konkurznom konaní.

05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Trh vonkajšej reklamy v Slovenskej republike

Rok 2023 sa z obchodného pohľadu niesol v znamení parlamentných volieb, následne začiatok roka 2024 priniesol exkluzívnu komunikáciu dvoch hlavných kandidátov na prezidenta, čo naštartovalo pozitívny vývoj počas celého roka. Okrem toho sme zaznamenali významný pokrok v oblasti OOH komunikácie, keď sme získali nových inzerentov, najmä z odvetvia online stávkovania. Naše portfólio sa rozšírilo aj o veľkých TV inzerentov, ako sú Kofola, Maspex a všetky ich príbuzné značky. Súčasne sme sa podieľali na komunikácii počas eurovolieb, čo tiež prispelo k úspešnému naplneniu plánovaných rozpočtov. Rok 2024 teda môžeme považovať za výnimočný aj z hľadiska kombinácie volebných kampaní, nových inzerentov a udržania obchodných vzťahov s dlhoročnými klientami. Vzhľadom na dosiahnuté výsledky je latka pre

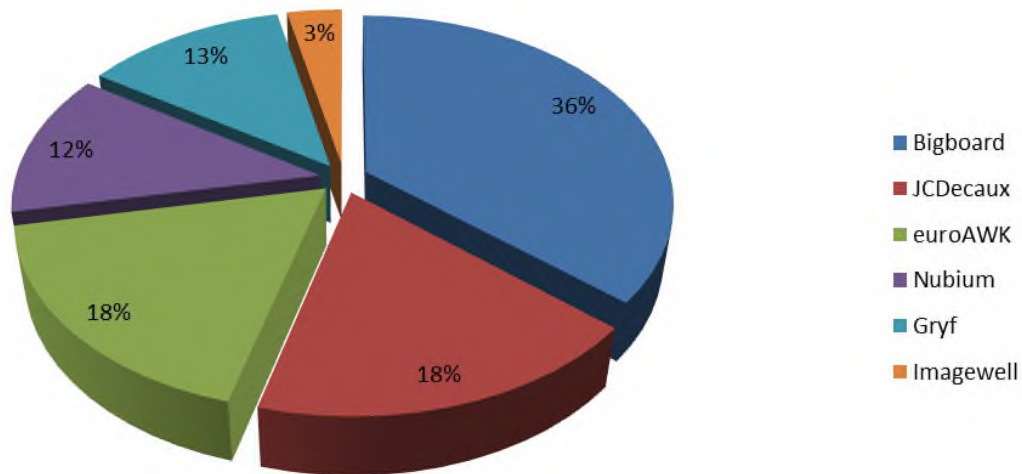
budúci rok nastavená na veľmi vysokú úroveň. Výzvou pre rok 2025 bude predovšetkým výpadok volebných kampaní. Naša obchodná stratégia teda bude zameraná na posilnenie komunikácie so súčasnými klientami a získavaní nových.

Tržby z predaja reklamy boli medziročne takmer na rovnakej úrovni. Tržby z parlamentných volieb v roku 2023 v tomto roku nahradili dvojkolové prezidentské voľby v marci a apríli ako aj silnejšie kampane v druhom kvartáli 2024. Z pohľadu podielu tržieb na jednotlivé typy reklamných zariadení sme zaznamenali len minimálne rozdiely, neprekvapil nárast v kategórii citylight v dôsledku masívnych investícií do MHD prístreškov v posledných 2 rokoch, tieto zariadenia sú totiž ich súčasťou. Tomu zodpovedá aj vyššia vyťaženosť a počet predaných plôch reklamných zariadení typu citylight, pri hlavných typoch reklamných zariadení ako billboard alebo bigboard boli rozdiely v zásade minimálne. Podiel na trhu z pohľadu dosiahnutých tržieb sa v roku 2024 zvýšil na cca 36% čo naďalej potvrdzuje pozíciu lídra na trhu vonkajšej reklamy na Slovensku (TNS monitoring 1-12/2024). Ani v tomto roku sme sa nevyhli odstraňovaniu reklamných zariadení z dôvodu rušenia alebo nepredĺžovania nájomných zmlúv zo strany miest a obcí na Slovensku alebo z dôvodu technického alebo morálneho zastarania, hoci do konca roka bolo v medziročnom porovnaní odstránených násobne menej reklamných plôch.

V porovnaní s rokom 2023 sme investovali približne polovicu. Tempo výstavby nových reklamných zariadení sa medziročne spomalilo. Výstavba nových MHD prístreškov bola z hľadiska výdavkov porovnateľná s minulým rokom. Plánovaný rozpočet na rok 2024 sme vyčerpali na zhruba 85%.

V roku 2024 sa nám podarilo predĺžiť nájomné zmluvy s veľkými prenajímateľmi ako Kaufland, Orlen alebo Tesco a rozšíriť spoluprácu o nové projekty ako sú napríklad sieť nákupných centier Klokan, City park, ktoré svojim počtom a veľkosťou patria k najväčším na Slovensku. Vlastníctvo siete reklamných zariadení s platnými nájomnými zmluvami je základom pre transparentné podnikanie a podmienkou pre partnerstvo s mnohými korporátnymi klientami. V spolupráci s vybranými mestami sa nám darilo pokračovať s výstavbou prístreškov MHD a zároveň na rok 2025 dohodnúť jej rozšírenie, resp. novú spoluprácu aj s výstavbou nových reklamných zariadení, čo vnímame ako podporu spolupráce medzi Verejnou správou a našou spoločnosťou. V roku 2024 sa oddeleniu akvizície podarilo vybaviť množstvo stavebných povolení a ohlášok, čo je základom pre rozšírenie existujúceho portfólia reklamných zariadení našej skupiny.

Trhový podiel vybraných firiem OOH v roku 2024



Zdroj: TNS monitoring

Trh vonkajšej reklamy v Českej republike

Napriek miernemu spomaleniu rastu na konci roka je možné hodnotiť rok 2024 z pohľadu mediálnych výdavkov do OOH ako veľmi úspešný. Organický rast výnosov skupiny BigBoard Praha, lídra trhu s cca 73% trhovým podielom, medziročne bez započítania vplyvu agentúrnych bonusov činil výrazných 15,1%. Na tomto raste sa podieľala viac prvá polovica roka, kedy rast dosiahol dokonca 21%, aby následne v druhej polovici roka mierne spomalil. Hlavnými dôvodmi tohto rastu sú úspešné aplikovanie navýšených cenníkov do net cien, kedy sa podarilo udržať súčasnú úroveň poskytovaných zliav. Ďalej bol rast hnaný aj vysokým rastom v transportnom segmente, kedy ako reklama v metre, predávaná spoločnosťou MetroZoom, tak reklama na staniciach a vo vlakoch (predajca RailReklam) rástla mimoriadnym tempom. Tomuto rastu pomohla aj digitalizácia časti siete ako v metre, tak aj na staniciach.

BigBoard pokračoval v digitalizácii svojej siete veľkých LED plôch, v rámci ktorej zdigitalizoval 20 big LED plôch a uviedol ich na trh pod značkou LD Wall. Pokračovala aj digitalizácia siete CLV v metre, kde už disponuje sieťou 130 LED CLV. Najzásadnejšou udalosťou roku 2024 ako pre BigBoard, tak pre trh vonkajšej reklamy v ČR bolo však vypísanie tendra na reklamné využitie plôch pražského mestského mobiliára, ktorý sa BigBoardu podarilo vyhrať. Kontrakt

je uzavretý na 5 rokov s možnosťou predĺženia o ďalších 5 rokov a týka sa cca 1 050 reklamných strán formátov CLV, scroll CLV a LED CLV. K tomuto súboru plôch, ktorý BigBoard začal využívať v októbri ešte od konca roku 2024 pribudol súbor reklamných plôch doposiaľ využívaných spoločnosťou JCDecaux, konkrétne samostatne stojace CLV, Senior boardy a digitálne CLV na prestížnych adresách v centre Prahy. BigBoardu sa tak podarilo k existujúcim billboardom a transportnej reklame získať posledný kľúčový segment vonkajšej reklamy v ČR – mestský mobiliár, ktorý bude predávať pod značkou CityZoom. Toto zakončenie dlhoročných snáh o získanie tohto segmentu je potrebné považovať za veľký úspech a aj keď vysúťažené nájomné je pomerne vysoké a minimálne v prvom roku bude ťažké ho výnosmi vyrovnáť, z hľadiska dlhodobého rozvoja je to pre BigBoard zásadný pozitívny krok.

Už z prvých odhadov vývoja tržieb pre Q1 2025 je zrejmé, že trh OOH čaká v roku 2025 spomalenie rastu. Prvotné odhady prisudzujú vonkajšej reklame 1% rast, pričom ostatné mediatypy s výnimkou online majú dokonca klesať. Na ťažšie časy sa BigBoard pripravuje zjednotením svojich obchodných oddelení, kedy dôjde k zániku predaja reklamy cez MetroZoom a RailReklam a bude tieto plochy predávať iba BigMedia. Pre klientov sa tak opäť o niečo zjednoduší proces objednávania a realizácie ich reklamných kampaní. Zároveň pokračujú práce na vývoji nového obchodného softvéru vrátane nadstavby, ktorá umožní digitálne plochy predávať v programatickom režime a využiť tak aj rozpočty klientov alokované na online reklamu.

Metro nabízí obrovský potenciál pro vaše reklamní sdělení

- 1 Ideální cílová skupina**
 - Statistice cestujících denně**

Pražské metro nabízí obrovský potenciál pro vaše reklamní sdělení. Metro denně přepraví statisíce cestujících, které můžete oslovit vaší komunikací (Zdroj: PID)
 - Bonitní cílová skupina**

65 % cestujících v metru spadá dle socioekonomické analýzy do vysokopříjmových tříd AB. 29 % cestujících se nachází v socioekonomické třídě C. 94 % všech cestujících tak tvoří nejvyšší socioekonomická skupina ABC. To je o 31,5 % více, než je průměr v celé populaci ČR. Metro je tak silně afinitní k oslovení této nejbonitnější a pro většinu značek nejzásadnější cílové skupiny (Zdroj: O2 Media)
 - Chytré plánování a cílení**

Díky nástroji BigPlan můžete i v metru plánovat nejefektivnější kampaně přesně zaměřené na vaši cílovou skupinu. Více [ZDE](#)
 - Oslovení největšího počtu cestujících v MHD**

V metru skončí většina cest, které cestující v Praze vykonají hromadnou dopravou. Máte tak jistotu, že právě reklamou v metru oslovíte nejvíce cestujících v MHD (Zdroj: PID)
- 2 Podpora značky a prodeje**
 - Podpora prodeje**

Reklama v metru ovlivňuje nákupní chování oslovených. Díky blízkosti obchodních a nákupních center komunikujete v metru své produkty téměř v místě prodeje. Zároveň i v čase, kdy se cestující o nákupu rozhodují a chtějí nakupovat
 - Reklamu v metru lidé vidí déle a pamatují si ji**

Cestující v metru stráví průměrně 17 minut během jedné jízdy. To napomáhá vysoké míře zapamatovatelnosti a zásahu vašeho reklamního sdělení. Vysokou účinnost reklamy v metru podporuje i efekt tzv. wait marketingu, tj. efekt komunikace v době a místě, kdy lidé na něco čekají a mají tedy ideální možnost a čas se reklamě věnovat.
 - Opakovaný a pravidelný zásah**

Cestující se v metru s reklamou setkají opakovaně a ve velmi krátkých intervalech, a to i jen během jedné jízdy
 - Reklama pro každého**

Ceny reklamních ploch v metru začínají již od 2 100 Kč za 14 dní. Účinnost reklamy v metru si tak může vyzkoušet skutečně téměř každý

Zdroj: Brožúra BigPlan

Trh vonkajšej reklamy v Rakúsku

JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 100-ročnú tradíciu v oblasti Out-of-home reklamy v Rakúsku. **S viac ako 25 tisíc vonkajšími reklamnými plochami** po celom Rakúsku - vrátane viac ako 22 tisíc billboardov, približne 2 tisíc citylightov a takmer 600 posterlightov - patrí EPAMEDIA k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 36% a je prvou voľbou medzi zadávateľmi vonkajšej reklamy pre veľké národné kampane a miestne propagačné akcie. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 42%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 22%.



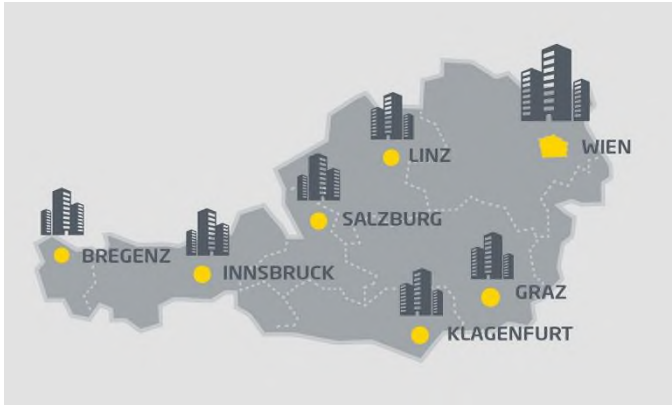
Zdroj: EPAMEDIA

Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. Vo februári 2024 oznámila Brigitte Ecker svoj odchod z predstavenstva a z funkcie. Brigitte Ecker sa významne podieľala na raste a rozširovaní spoločnosti. Po prevzatí spoločnosťou JOJ Media House optimalizovala štruktúru spoločnosti pre rakúsky trh, zintenzívnila vzťahy so zákazníkmi a mediálnymi agentúrami. S cieľom viesť spoločnosť do digitálnej budúcnosti presadzovala neustále rozširovanie digitálneho portfólia. Vo vedení ju od marca 2024 vystriedala **Claudia Mohr-Stradner**, ktorá nastúpila v roku 2021 do spoločnosti EPAMEDIA, ako vedúca regionálneho predaja pre Viedeň, Dolné Rakúsko, Burgenland a Štajersko po takmer 18 rokoch pôsobenia na pozícii vedúcej reklamného oddelenia v spoločnosti Mediaprint. V roku 2023 sa stala riaditeľkou predaja a v tejto funkcii prevzala celkovú zodpovednosť za predaj v Rakúsku.

EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. So šiestimi

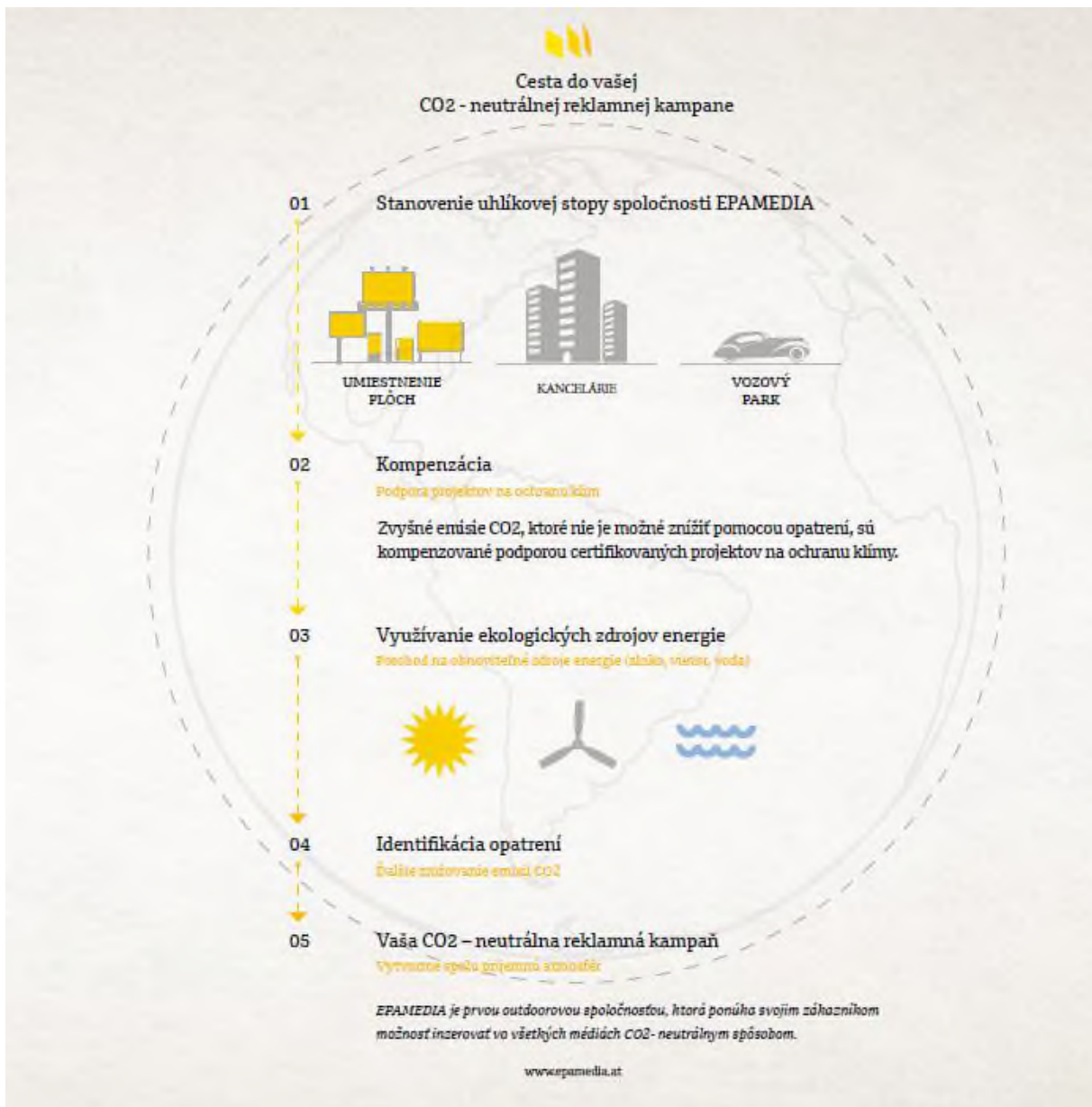
regionálnymi pobočkami a centrárou vo Viedni má EPAMEDIA **silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách.**

Sídlo vo Viedni a 6 regionálnych kancelárií



Zdroj: EPAMEDIA

Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO₂-neutrálne kampane. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. Spoločnosť EPAMEDIA rozšírila v minulom roku svoj inventár ekologických solárnych reklamných plôch a v súčasnosti ponúka celkovo 124 solárnych billboardov. Sú to billboardy osvetlené svetlami napájanými zo solárnych panelov. Tieto plochy nepotrebujú pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečuje lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.



05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

JOJ Group už viac ako 22 rokov tvorí a posúva televíznu tvorbu na tomto trhu. Dodnes je plne slovenskou mediálnou spoločnosťou, ktorá svoje aktivity rozšírila naprieč televíznym, filmovým a online segmentom. Ako jeden z najväčších domácich zamestnávateľov potvrdzuje svoje stabilné postavenie, rozbieha nové projekty a ešte posilňuje pôsobenie na trhu. JOJ Group má najväčší zásah, najširšie pokrytie a dostupná je v každej domácnosti. Do jej portfólia dnes patrí už 14 televíznych staníc, viac ako 50 webových portálov a streamovacia platforma JOJ play. V roku 2002 vznikla prvá stanica TV JOJ, ktorá ako úspešná a obľúbená televízia vysiela pre slovenských divákov najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú

ponuku. V poradí druhá televízia JOJ PLUS vysiela od roku 2008 a ponúka prevažne filmy, tretia stanica – už 11-ročná WAU - vysiela najmä seriály. V roku 2015 vstúpila JOJ Group do segmentu pay-TV a zároveň na český trh, keď priniesla tri platené stanice – filmovú JOJ Cinemu a dve televízie s programom pre deti v slovenskom jazyku – JOJko a Ťuki TV. O rok neskôr pribudla JOJ Family, slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Česku. JOJ Group sa v roku 2019 stala majiteľom Československej filmovej spoločnosti a po rebrandingu zaradila medzi svoje projekty stanice CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror. V roku 2021 spustila televíziu JOJ Šport a v 2022 vlastnú spravodajskú stanicu JOJ 24. V lete 2023 sa skupina rozrástla o svoju štrnástu televíziu - dokumentárnu JOJ Svet – ktorá dopĺňa širokú staničnú mozaiku skupiny JOJ na základe dlhoročných diváckych prieskumov a dopytu po televíznych dokumentoch a po nadstavbových informáciách v čase, keď dochádza k relativizácii faktov. JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie zahraničných staníc na našom trhu, aktuálne sú to Prima Plus a Prima Cool SK českého vysielateľa FTV Prima. Značku JOJ tvoria tiež online weby, spravodajský portál Noviny.sk, mobilná aplikácia TV JOJ a streamovacia platforma JOJ play. JOJ zároveň spája sily s najvýznamnejšími hráčmi na online trhu v oblasti tvorby video obsahu v partnerskej platforme VALETIN, ktorá združuje a ponúka video inventár na viac ako 50 online portáloch. Zároveň je JOJka významným filmovým koproducentom.

JOJ Group **je producentom a vysielateľom**. Vytvorila najširšie staničné portfólio, udržala celoplošný zásah, otvorila príležitosti pre kreatívny priemysel i pre ľudí, ktorí sú jej najväčším bohatstvom. Vždy overené informácie, nasadenie v prvej línii a spoločenská zodpovednosť, a zároveň zábava, emócie, nápady a rodinná spoločnosť – to sú hodnoty, ktoré definujú značku JOJ. TV JOJ prináša aktuálne témy, je rodinná, moderná a zábavná, rýchlo informuje, má dobrých moderátorov, je dynamická, zaujímavá a ľudia si pri nej oddýchnu, lebo okrem informácií a zábavy im poskytuje aj relax. Samotný claim „S VAMI“ vyjadruje, že televízia považuje za najdôležitejšie budovanie vzťahu so svojimi divákmi. Jej lojálni diváci patria medzi technologicky najvyspelejších Slovákov a používateľov sociálnych sietí a internetu. Aj preto televízia ponúka na týchto platformách exkluzívny obsah a overené informácie.

Rok 2024 bol pre JOJ Group obdobím významných posunov a úspechov. Dokázali sme nielen udržať stabilné výsledky (v sledovanosti), ale aj rásť (napríklad v streamingu či v rozširovaní nášho najväčšieho portfólia TV staníc). To všetko vďaka neustálej inovácii obsahu a technológií. Publikum si tento rok na našich platformách mohlo vychutnať výnimočné podujatia, ako napríklad majstrovstvá sveta v hokeji, ktoré sa stali najväčšou športovou udalosťou na našich obrazovkách. Komplexná modernizácia našich štúdií, od spravodajstva až po nové multifunkčné priestory, podčiarkla náš záväzok poskytovať vysoko kvalitný obsah. V turbulentnom mediálnom prostredí, kde digitalizácia a nové technológie určujú smer, sme ostali lídrom v kombinovaní tradícií s inováciami. Naša silná orientácia na lokálny obsah sa stretla s pozitívnou odozvou divákov aj obchodných partnerov.

Aj v roku 2025 máme do ponuky všetkých našich TV staníc pripravené obrovské množstvo vlastnej tvorby aj akvizícií – seriálov rôznych žánrov, zábavných relácií, overeného spravodajstva, poučných dokumentov, hobby a lifestyle magazínov, športových podujatí aj detského programu. V našom bohatom staničnom portfóliu máme 14 vlastných televíznych staníc, pričom aktuálne pripravujeme spustenie 15. televízie – JOJ Šport 2 - druhého športového kanála.

V online svete vieme všetok video obsah ponúknuť na vlastnej streamovacej platforme JOJ play, kde máme už viac ako 500-tisíc registrovaných používateľov, ktorí používajú našu službu bezplatne, ale s reklamou, ktorú vieme cieľiť, preto aj tu rozširujeme sieť obchodných partnerov. Bežný užívateľ strávi v JOJ play v priemere až 79 minút denne.

V sieti Valetin máme viac ako 50 online portálov, či už našich alebo partnerských. Samotný náš online, ktorý obchodujeme vo Valetine, má zásah viac ako 2,1 milióny reálnych unikátov mesačne. Máme tam pestré portfólio spravodajstva, magazínov, videa a podporujeme hlavne nezávislú žurnalistiku, slovenský obsah a lokálnu tvorbu.

Sme mimoriadne úspešní aj s online 24 podcastmi. Na rozdiel od tradičných audio podcastov, naše video-podcasty vytvárajú redaktori spravodajstva TV JOJ a JOJ 24 priamo v štúdiách, čo oslovuje nielen bežných poslucháčov cez audio-platformy, ale aj televíznych divákov a online užívateľov. V roku 2024 pribudol samostatný podcastový kanál Analýzy 24, aktuálne pripravujeme spustenie ďalšieho, s názvom Línia zločinu.

Sociálne siete nám pomáhajú dostať náš obsah k divákovi, ktorí užívajú tieto platformy. Na Facebooku, Instagrame a TikToku máme kumulatívne cez 1,3 milióna followerov. Na TikToku sme s viac ako 360-tisíc followermi najúspešnejšou slovenskou televíziou. Na YouTube máme viac ako 1 265 000 subscriberov a na Threads viac ako 20 300 sledovateľov (čísla ku koncu októbra 2024).

05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

Printový trh v Slovenskej republike

17. októbra 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. **akvizíciu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o.**, ktorej hlavnou činnosťou je vydávanie Bratislavských a Petržalských novín. Okrem toho zabezpečuje aj chod pridružených spravodajských portálov bratislavskenoviny.sk a petrzalskenoviny.sk.

Bratislavské noviny vznikli v roku 1998 nadväzujúc na noviny Nova Posoniensia, ktoré v rokoch 1721-1722 v Prešporoku vydával Matej Bel a tiež na bohatú históriu Pressburger Zeitung, ktoré vychádzali v rokoch 1764-1929. Aktuálne sú distribuované bezplatne a v mesačnej periodicite do poštových schránok v rámci celého mesta Bratislava. Ponúkajú možnosť inzerovať v celom

náklade novín alebo len v jednotlivých obvodoch, ktorý je pre klientov zaujímavý z hľadiska podnikania a ponuky svojich služieb.

Od mája 2018 sme začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Noviny vychádzajú 27 rokov a sú distribuované bezplatne do poštových schránok obyvateľov Petržalky. Prinášajú aktuálne témy, spravodajstvo a zameriavajú sa na dianie v mestskej časti.

Spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. pokračovala vo vydávaní Bratislavských a Petržalských novín a v správe mienkotvorného webového portálu bratislavskenoviny.sk aj **v roku 2024**. Mesečníky Bratislavské noviny, Petržalské noviny a web banoviny.sk sú významným spravodajským prostriedkom na území hlavného mesta a zohrávajú kľúčovú úlohu pri informovaní verejnosti o aktuálnych udalostiach, kultúre, politike, spoločenských témach a ďalších dôležitých otázkach. Cieľom novín je aj naďalej prinášať kvalitné a objektívne informácie svojim čitateľom a podporovať angažovanosť občanov pri riešení miestnych problémov.

Noviny okrem bezplatnej distribúcie do spoločných schránok obyvateľov Bratislavy, pokračovali s **cielenou adresnou distribúciou novín** na konkrétne dohodnuté adresy, ako sú zdravotnícke zariadenia, miestne úrady, senior centrá a sieť predajní TERNO a KRAJ v rámci hlavného mesta.

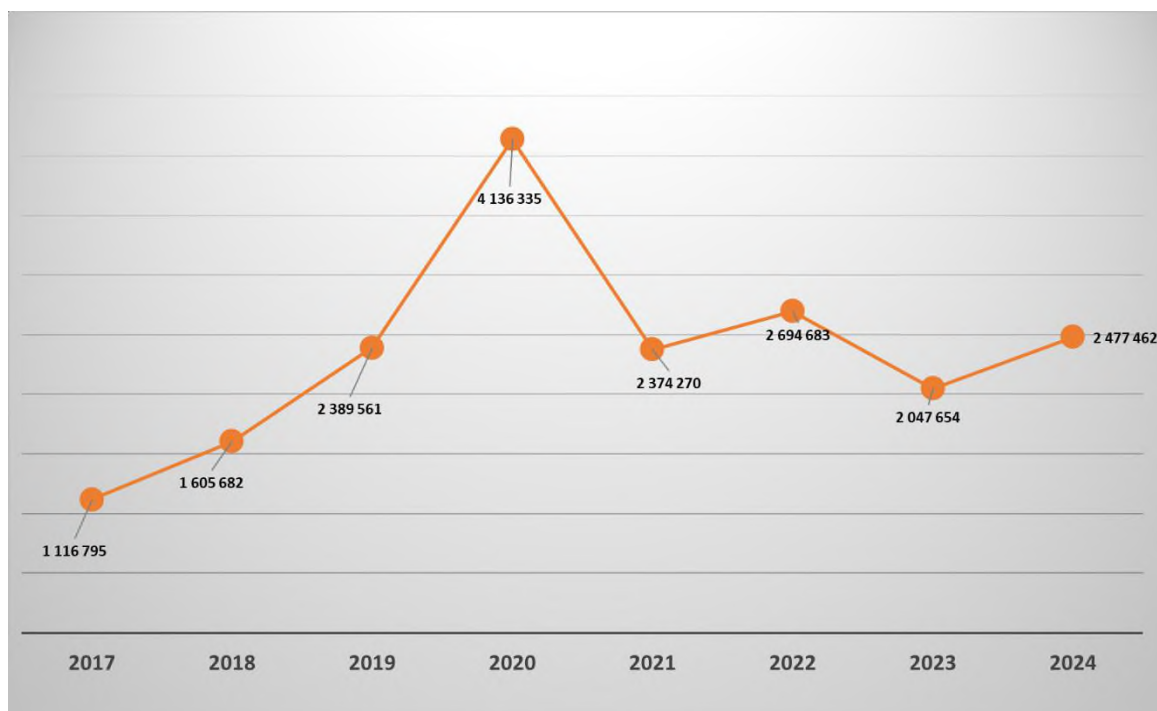
Inzercia je hlavný zdroj príjmov pre noviny. Bez príjmov z inzerentov, by bolo veľmi náročné zabezpečiť nezávislé a kvalitné novinárske pokrytie. Preto sa každý rok snažíme pre našich klientov pripravovať rôzne **kombinácie printových a online balíkov**, ktoré môžu cieľiť na konkrétnych čitateľov z hlavného mesta a jeho okolia, čo je obzvlášť cenné pre lokálne podniky, reštaurácie, obchody či realitné kancelárie. Cieľom je získať obojstranný úžitok nielen pre noviny, ale najmä pre inzerentov a samotných čitateľov. Okrem ponuky jednotlivých online formátov a PR článkov sme aj naďalej ponúkali online inzertné týždenné balíky s garantovaným počtom zobrazení a štyri formáty online PR článkov, ktoré sú prispôbené na počítačovú aj mobilnú verziu. Klientov sme oslovovali s ponukou ich priamej propagácie v organizovaných súťažiach v printe, na webovej stránke alebo na našej Facebookovej stránke či Instagram účte.

Web Bratislavských novín **bratislavskenoviny.sk** dosiahol v prvom polroku 2024 podľa údajov Google Analytics návštevnosť 1 446 575 aktívnych užívateľov, čím si o 484 208 užívateľov zlepšil trend oproti predchádzajúcemu polroku (962 367 reálnych užívateľov), čo predstavuje nárast o 50,3%. Prvý polrok 2024 zaznamenal nárast aj v porovnaní s prvým polrokom 2023 (1 168 844 aktívnych užívateľov), konkrétne o 277 731 užívateľov, čo predstavuje nárast o 23,7 %. V druhom polroku 2024 webový portál Bratislavských novín www.bratislavskenoviny.sk zaznamenal podľa údajov Google Analytics 1 178 200 aktívnych užívateľov, čo predstavuje síce pokles oproti prvému polroku, ale v porovnaní s druhým polrokom 2023 (962 367 užívateľov) ide o nárast o 215 833 užívateľov, čo predstavuje 22,4 %. V celoročnom porovnaní zaznamenal portál Bratislavských novín s 2 477 462 aktívnymi užívateľmi oproti roku 2023 (2 047 654) nárast o 429 808 užívateľov, teda o 20,9 %. Na **Facebook stránke Bratislavských**

novín sme dosiahli v roku 2024 návštevnosť 350 328 (nárast oproti roku 2023 o 37%), 7 339 919 pozretí s dosahom 2 235 497, čo predstavuje oproti roku 2023 nárast o 31,5 %. Facebook má publikum 31 890 sledovateľov.

Najčítanejším článkom na webe, bol článok o bitke vodičov dvoch áut, nasledovala reportáž ohľadom tragickej smrti dvoch ľudí a následne rozhovor o potkanoch v bytoch či reportáž zo záplav. V prvej 10ke najčítanejších článkov neboli však iba samé katastrofy, ale aj článok s fotkami o novom výbehu pre medveďa v Zoo Bratislava či o vynovenej Bratislavskej pasáži alebo možnosti kúpy autobusu v Dopravnom podniku Bratislavy. Portál naďalej aktívne spravodajsky pokrýval udalosti v Bratislavskom kraji, najväčšiemu záujmu čitateľov sa tešili témy z bežného života v regióne, či praktické informácie. Veľký priestor patril problematike kriminality, dopravy, samosprávy, histórie či výstavby, ale aj iným témam zo života obyvateľov kraja. Za úspech považujeme posunutie prípadu chráneného areálu Jarovskej Bažantnice, kedy na základe článku a titulke v júnovom printovom vydaní sa začali veci dávať do pohybu.

Návštevnosť webu banoviny.sk – počet aktívnych užívateľov



Zdroj: Google Analytics

Printový trh v Chorvátsku

JOJ Media House, a. s. pôsobila v printovom segmente v Chorvátsku od roku 2016 do decembra 2023. 1. júla 2023 spoločnosť NOVI LIST d.d prevzala vydávanie novín a webovú doménu dcérskej spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. a 21. decembra 2023 predala

spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 84,32% v dcérskej spoločnosti **NOVI LIST d.d.**. Aktuálne vlastníme ešte podiel v spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. vo výške 59%, spoločnosť je v konkurznom konaní.

05.04 TRH ONLINE

Digitálny marketing

Dňa 19. júna 2024 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. svoj podiel vo výške 70% v dcérskej spoločnosti **PTA Group s.r.o.** pôsobiacej v digitálnom marketingu na Slovensku.

Vývoj internetových aplikácií

Prostredníctvom spoločnosti **eFabrica, a.s.** podniká JOJ Media House, a. s. aj na online trhu. eFabrica, a.s. sa venuje enterprise web developmentu. Hlavnou aktivitou spoločnosti je vývoj publikačnej platformy novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenej na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

Online systém CONTENTO CMS je zostavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V posledných rokoch spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov. Išlo prevažne o televízne AVOD a SVOD projekty, ktoré sú integrované so systémami používanými v televíziách na plánovanie TV programu, prípadne automatickú archiváciu vysielania. Televízie sa tak snažia reflektovať na aktuálnu situáciu, kedy pandémia spôsobila, že **streaming** ako celok za posledné roky výrazne vzrástol.

06 PERSONÁLNA POLITIKA

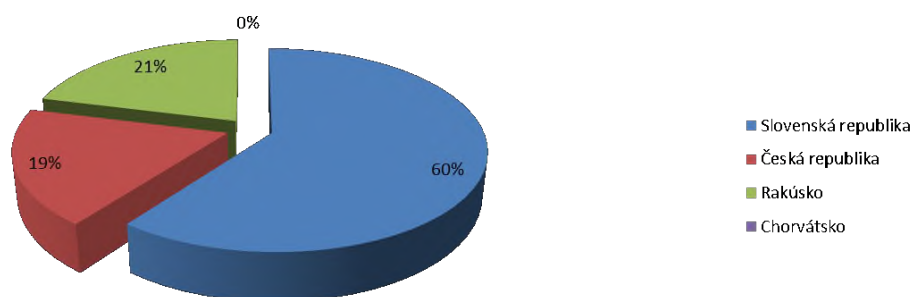
Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko a Rakúsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom **priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu klesol kvôli postupnému ukončovaniu činnosti v Chorvátsku.**

Prehľad priemerného počtu zamestnancov mediálneho domu podľa jednotlivých krajín

	2023	2024
Slovenská republika	294	296
Česká republika	99	91
Rakúsko	103	103
Chorvátsko	214	-
Spolu JOJ Media House	710	490

Podiel priemerného počtu zamestnancov podľa krajín



Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú

príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu

	2023	2024
JOJ Media House, a.s.	3	3
Slovenská Produkčná, a.s.	237	237
MAC TV s.r.o.	3	3
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	2	2
JOJ Properties s. r. o.	0	1
BigMedia, spol. s r. o.	17	19
Akzent BigBoard, a. s.	21	20
Recar Slovensko a. s.	2	2
Recar Bratislava a.s.	1	1
QEX Plochy s. r. o.	0	0
BHB, s.r.o.	1	1
Radio Services a.s.	0	0
NIVEL PLUS s.r.o.	1	1
eFabrica, a.s.	7	7
PTA Group s. r. o.	1	1
BigBoard Praha a.s.	16	14
Czech Outdoor, s.r.o.	13	15
BigMedia, spol. s r.o.	33	26
Outdoor akzent s.r.o.	17	16
RAILREKLAM s.r.o.	13	10
PRAHA TV s.r.o.	1	1

News Media s.r.o.	1	1
SUMMIT - SPORT s.r.o.	0	4
BigZoom a.s.	3	2
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	99	99
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	4	4
Novi List d.d.	163	0
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	51	0
Spolu JOJ Media House	710	490

07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2024

- Dňa 2. januára 2024 začal **Protimonopolný úrad Slovenskej republiky** správne konanie vo veci posúdenia koncentrácie, ktorá spočíva vo vytvorení spoločného podniku Akzent BigBoard, a.s., spoločne kontrolovaného podnikateľmi JOJ Media House, a.s., a JCDecaux Central Eastern Europe Holding AG.
- Dňa 3. januára 2024 nadobudla spoločnosť Flowee s.r.o. podiel v spoločnosti **Špindlerův - Mlýn.com s. r. o.** vo výške 100%.
- Dňa 3. januára 2024 nadobudla spoločnosť Flowee s.r.o. podiel v spoločnosti **Spindl.TV s. r. o.** vo výške 100%.
- Dňa 16. januára 2024 nadobudla spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. podiel v spoločnosti **Lafayette s. r. o.** vo výške 100%.
- Dňa 22. februára 2024 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **PRAHA TV s.r.o.** vo výške 20%.
- Dňa 19. júna 2024 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. svoj podiel vo výške 70% v dcérskej spoločnosti **PTA Group s.r.o.** pôsobiacej v digitálnom marketingu na Slovensku.
- Dňa 4. júna 2024 bola chorvátska spoločnosť **RTD d.o.o.** vymazaná z obchodného registra.
- Dňa 9. augusta 2024 zmenila spoločnosť Lafayette s.r.o. názov na **JOJ Properties s. r. o.**
- Dňa 28. augusta 2024 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **SUMMIT - SPORT s.r.o.** vo výške 70%.
- Dňa 20. septembra 2024 založila spoločnosť BigBoard Praha, a.s. novú spoločnosť **CityZoom s.r.o.**, v ktorej má podiel vo výške 100%.

- Dňa 1. októbra 2024 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. podiel vo výške 9,96% v dcérskej spoločnosti **Slovenská produkčná, a.s.**
- Dňa 15. novembra 2024 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **PRAHA TV s.r.o.** vo výške 20%.
- Spoločnosť JOJ Media House, a.s. oznámila 14. decembra 2023 podpis dohody o spojení aktivít jej dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. so spoločnosťami J.C. DECAUX SLOVAKIA, s.r.o. a ISPA, spol. s r.o.. Strany sa počas decembra 2024 vzájomne dohodli, že v transakcii nebudú pokračovať.
- Dňa 19. decembra 2024 Úrad pre ochranu hospodárskej súťaže povolil v zjednodušenom konaní koncentráciu konkurentov, v dôsledku ktorej má spoločnosť BB Global, a. s., získať možnosť výlučne kontrolovať spoločnosť **Bigboard Praha, a. s.**, a jej dcérske spoločnosti.

Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

- Dňa 12. februára 2025 na základe zmluvy o prevode obchodného podielu spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. dokúpila 20% podiel v spoločnosti **Magical roof s.r.o.**
- Dňa 21.marca 2025 spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. založila spoločnosť **BTF MERCHANDISE, s.r.o.** s vkladom 2 500 Eur čo predstavuje 50% podiel.

08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

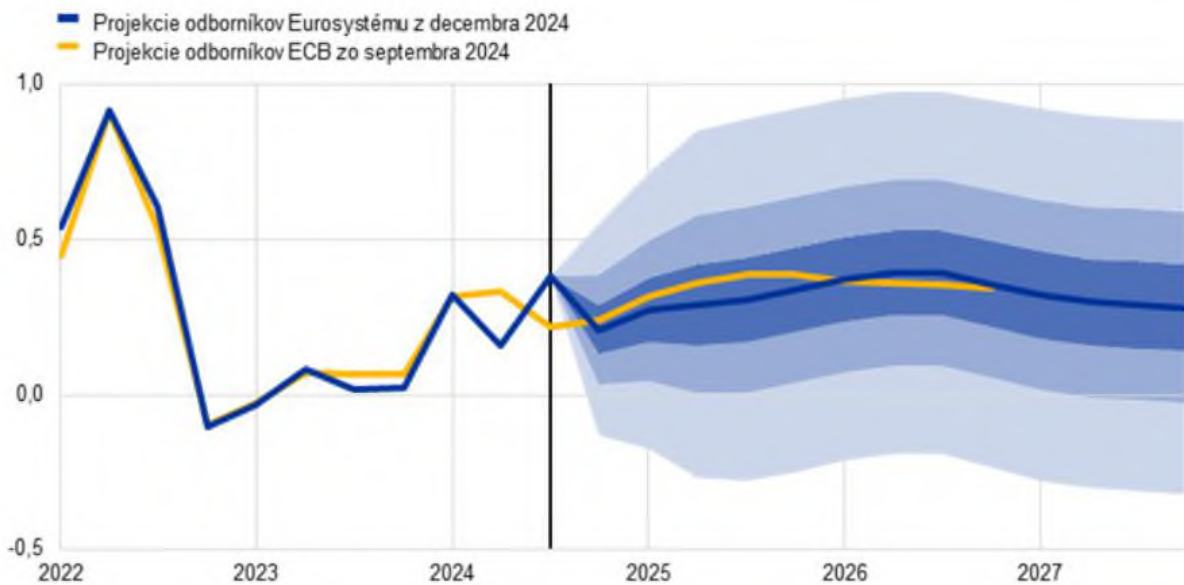
Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účasťí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utrpieť straty.

Kvartálny vývoj HDP eurozóny reálny/predikcia



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

Riziko regulácie

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

Riziko poklesu sledovanosti

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

	Prime time 12-54 Shr%								
PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	WAU	Other
2015	20,9	25,2	9,3	2,3	4,7	4,1	3,9	1,7	28,1
2016	19,7	23,3	10,0	3,0	4,8	4,4	4,0	2,1	28,7
2017	20,9	20,4	11,3	2,5	4,5	4,0	3,6	2,5	30,3
2018	18,2	22,3	10,9	2,6	3,9	4,1	3,3	2,7	32,1
2019	18,7	22,8	10,3	2,7	3,6	3,7	3,5	3,1	31,6
2020	17,7	22,8	10,7	1,6	3,8	4,0	3,2	2,8	33,4
2021	16,6	20,9	10,8	3,0	3,9	3,3	3,0	2,8	35,7
2022	16,4	18,6	8,7	1,3	3,5	3,3	3,5	2,5	42,2
2023	16,7	21,0	9,2	1,6	3,4	2,7	4,0	2,4	39,1
2024	15,7	21,4	9,7	1,5	3,5	2,7	4,1	2,6	38,8

Zdroj: TNS

Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina nevyklučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

Technologický pokrok

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejavovať v poklese tržieb za reklamu.

Riziko koncentrácie

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejavovať na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

Riziko nestabilného prostredia Eurozóny

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

Zadlženie krajín eurozóny (% z HDP)



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Riziko súdnych sporov

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

Riziko straty významných klientov

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

Riziko šírenia signálu

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, Rik, Ľuki, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

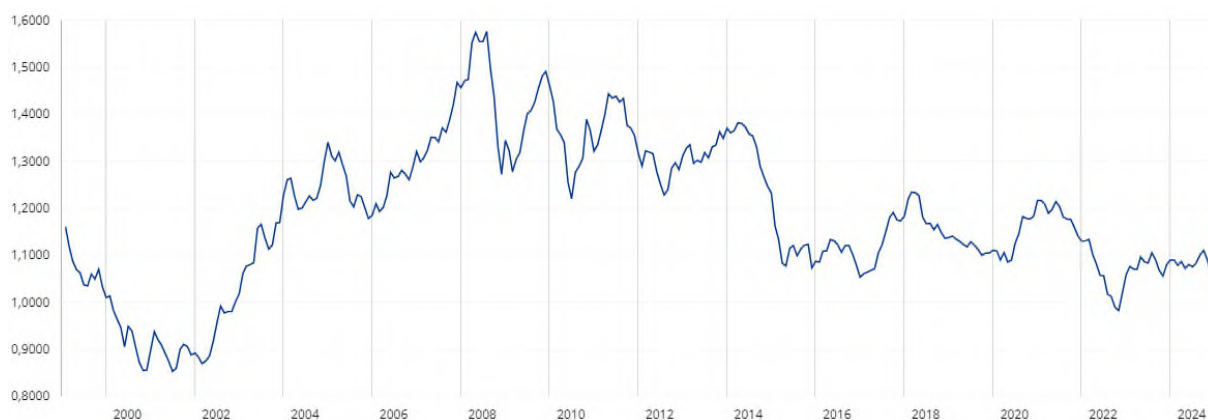
Riziko neobnovenia nájomných zmlúv

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

Riziko výmenného kurzu EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

Vývoj kurzu EUR/USD



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Prírodné katastrofy

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

Riziko zmeny legislatívy

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

09 SPRÁVA A RIADENIE

Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.

0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

Základné imanie

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet : 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

Kvalifikovaná účasť na základnom imaní

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **päť emisií dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222, tieto dlhopisy boli splatené k 7.12.2021. Štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390, tieto dlhopisy boli splatené k 7.8.2023. Piata emisia bola v objeme 35 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4000019972

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je

oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,
- b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,
- c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období **1.1.2024 - 31.12.2024** boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 15.4.2024 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2023.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo s návrhom správy audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2023 a rozhodlo o ich schválení.

- Dňa 29.4.2024 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie zisku spoločnosti za rok 2023.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2023 a rozhodlo o jej schválení.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní zisku z hospodárenia za rok 2023 vo výške 2 187 818 EUR nasledovne: Zisk za rok 2023 bude prevedený na účet Neuhradená strata minulých rokov.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2024, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- **Mgr. Richard Flimel** - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06. novembra 2010).



Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- **Mgr. Marcel Grega** - predseda dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),



- **Ing. Mojmír Mlčoch** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 21. apríla 2016),



- **János Gaál** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17. októbra 2011).



Výbor pre audit

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

Kódex správy spoločností na Slovensku

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplní sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nesplní sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znehodnotiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nesplní sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spíňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

Systémy vnútornej kontroly

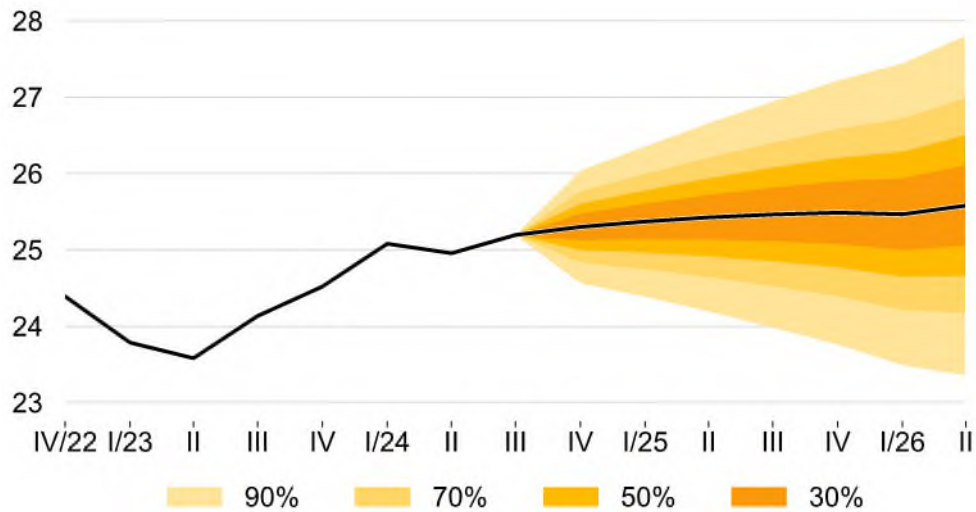
Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohliadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorné predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

Metódy riadenia rizík

Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykrýva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizitívnych titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

Prognóza menového kurzu CZK/EUR

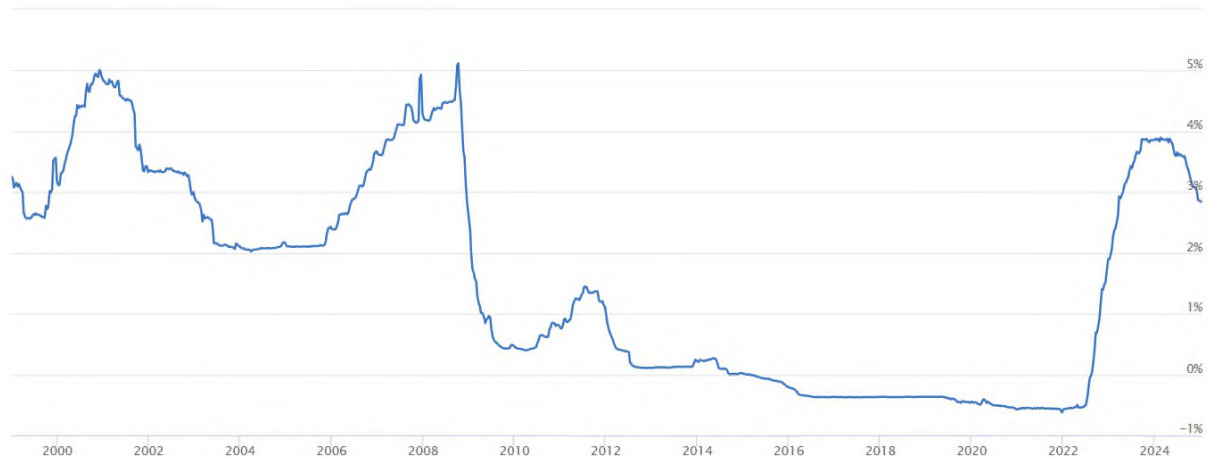


Zdroj: Česká národní banka (ČNB)

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

EURIBOR 3M



Zdroj: <https://www.euribor-rates.eu/en/euribor-charts/>

Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielača. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Metódy riadenia

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektívnosť.

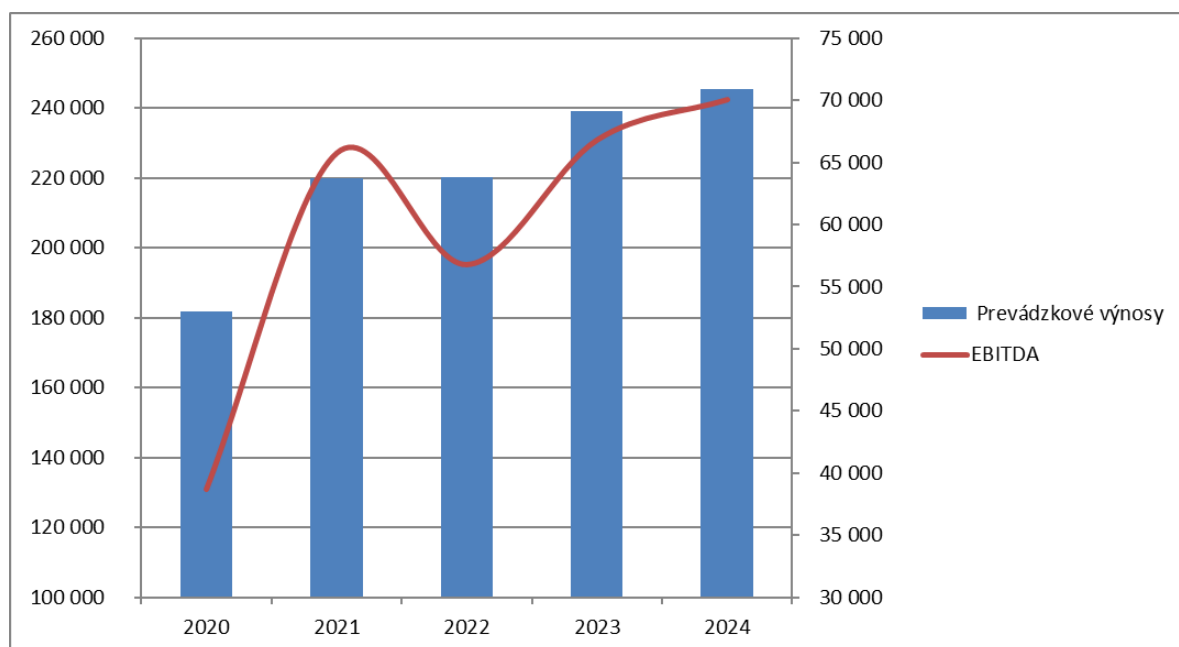
Obchodný model spoločnosti

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú postupné zotavovanie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2025. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

Vývoj finančných ukazovateľov Skupiny (tis. €)



Zdroj: Údaje z manažérskeho reportingu Skupiny

Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovanie straty

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2024 vo výške 1 851 053 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 1 851 053 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

Ostatné doplňujúce údaje

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

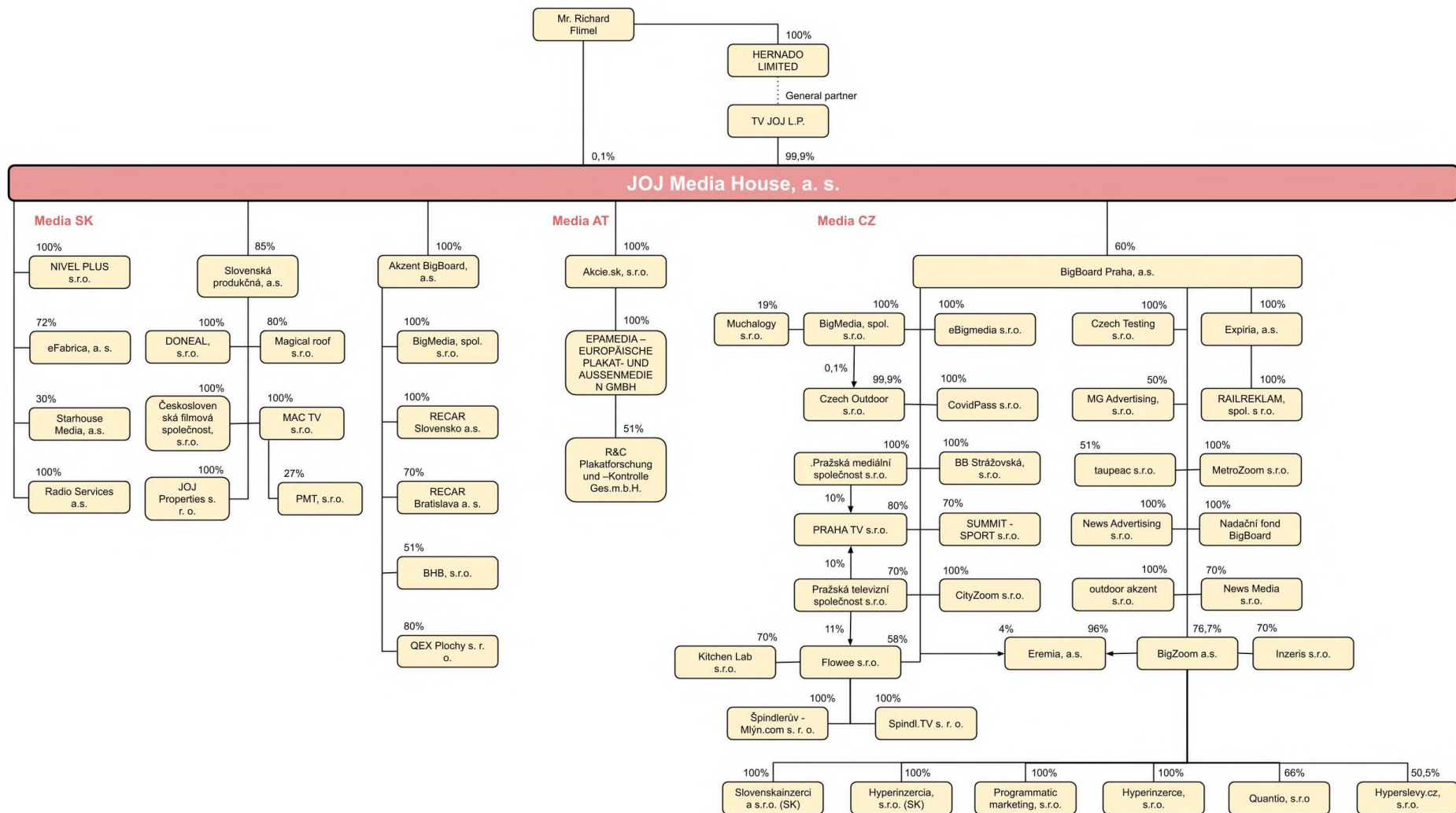
K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003503153. Prvá emisia bola počas roka 2019 splatená.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, info@jojmediahouse.sk.

10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

Založenie a vznik Nadácie TV JOJ

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18. 6. 2007 a od augusta toho roku začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „Pomáhame tým, ktorí sa snažia“. Správnou radou boli určené niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejno-prospešné služby počas svojej existencie nadácia prerozdelená viac ako 3,3-mil. Eur pričom v roku 2024 to bolo viac ako 36-tisíc Eur, pričom výťažok zo zbierky vo výške 71.124,- EUR bude prerozdelený v roku 2025.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, tvorenú zamestnancami TV JOJ predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom je Natália Báreková.

Prehľad činností za rok 2024

Nadané deti - športové talenty

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách a v menších mestách a obciach.

JOJ FLORBAL CUP

Dvojdňový turnaj vo florbale opätovne v Liptovskom Mikuláši, pre druhý stupeň základných škôl a 8 ročné gymnázia. Zapojených sme mali vyše 400 žiačok a žiakov z celého Slovenska. Do turnaja sú zapojené aj deti s mentálnym znevýhodnením a deti z vylúčených spoločenstiev, ktorých školy získali v tomto ročníku mimoriadnu finančnú pomoc na rozvoj športu na škole. Rovnako aj školy, ktorých žiačky a žiaci si vybojovali bronzové, strieborné a zlaté medaile získali finančnú odmenu. Okrem bezplatného štartu, ubytovania a stravy mali všetci účastníci turnaja aj nekonečnú zábavu v aquapark. Na šiestich víťazných školách sme podporili rozvoj športu sumou spolu 4.500,- EUR. Charitatívny rozmer aj tento rok podčiarklo zapojenie mentálne znevýhodnených detí pod hlavičkou Special Olympics a zapojenie detí zo sociálne slabých skupín, pričom boli obidve školy podporené spoločne sumou 1.000,- EUR.

Národné kultúrne dedičstvo

Naša Líza

Dokument, na ktorého vzniku sa podieľala Nadácia TV JOJ, hovorí o 18 ročnej francúzsko-slovenskej partizánke Lisette. Keď však vypukla druhá svetová vojna, jej otca Eduarda Blaha trikrát odviekli na nútené práce do Nemecka, odkiaľ sa vždy vrátil vo veľmi zúboženom stave. Preto sa rodina rozhodla ilegálne prekročiť hranice a ujsť na Slovensko. V auguste 1944 sa pridala k partizánom. Lisette zaradili do prieskumnej čaty partizánskej brigády Jánošík, jej mamu Marie Antoinette zaradili k ošetrovatelkám. Dokonca aj jej 16-ročný brat pomáhal partizánom, zajali ho, niekoľko mesiacov strávil v Ilave, kde mu každý deň hrozilo, že ho odvezú do koncentračného tábora.

Pokračujeme s natáčaním ďalších dokumentárnych filmov.

Iná podpora

Behaj lesmi

Nadácia TV JOJ bola už tretí rok charitatívnym partnerom seriálu behov Behaj lesmi. V roku 2024 sme počas behu JOJ šport run zbierali štartovné pre vybrané detské nemocnice a detské oddelenia po Slovensku: Národný ústav detských chorôb, Nemocnica Dr. Vojtecha Alechandra v Kežmarku, Univerzitná nemocnica Marin, Fakultná nemocnica Nitra, Fakultná nemocnica s poliklinikou Žilina, Detská fakultná nemocnica Košice, Detská fakultná nemocnica s poliklinikou v Banskej Bystrici v celkovej sume 17.100,- EUR.

Labku na to

Projekt na podporu vybraných útulkov na Slovensku. Vybierané lajky v kampani na sociálnych sieťach Nadácie TV JOJ sme premenili na eurá, ktorými sme pomohli zvieratám, žijúcim v útulkoch. Útulok Tuláčik Brezno a Útulok OZ Život je pes Rožňava si rozdelili sumu 3.434,66 EUR.

Vianočná kampaň

V nadácií sme sa rozhodli, že v nasledujúcom roku opäť venujeme jednotlivcom, rodinám, ktoré potrebujú pomoc, hendikepovaným, zdravotne znevýhodneným. Do konca roka sa podarilo na tento účel vzbierať takmer 4-tis. EUR.

Vojna na Ukrajine

Našich východných susedov sužuje vojnový konflikt už tretí rok. Mnoho rodín sa do svojich domovov nikdy nevráti. Sú však ešte stále rodiny, deti, siroty, ktoré Ukrajinu opustiť nechcú alebo nemôžu. A práve tým sme sa opäť rozhodli pomôcť. V spolupráci s našou kolegyňou zo spravodajstva Marikou Dulaiovou sme na Ukrajinu vyslali ďalšie kamióny s humanitárnou pomocou a zabezpečili nevyhnutné potreby.

Ostatná podpora

Nadácia sa finančne podieľala na podpore pre:

- Zuzanu Polákovú na zabezpečenie nákladov spojených s úhradou štartovného, ubytovacích nákladov na súťažiach a úhradu nákladov za trénera. pre jej syna vo výške 500,- EUR
- Siedmu bodku na zabezpečenie rehabilitačného pobytu pre študentov, nákup pomôcok a pod. vo výške 1.500,- EUR.
- Strednú zdravotnícku školu na zabezpečenie zdravotníckeho materiálu vo výške 300,- EUR.
- Betátu Bednárovú na zabezpečenie ochrany a podpory zdravia, zabezpečenie liečby a liekov, rehabilitácie vo výške 1.500,- EUR.
- Evu Hanesovú na zabezpečenie ochrany a podpory zdravia, zabezpečenie liečby a liekov, rehabilitácie vo výške 1.000,- EUR.
- Rastislava Kanoviča na zabezpečenie ubytovania a nákladov v centre s celodennú starostlivosťou vo výške 500,- EUR.
- Jasiv – Divínsky Boyard na zabezpečenie športovo-vzdelávacieho projektu pre deti, zameraného na prevenciu násilia a kriminality vo výške 700,- EUR.
- Andreu Čimborovú na zabezpečenie rehabilitačného pásového systému OC-topus vo výške 1.000,- EUR.
- Milana Janásika na zabezpečenie dennej starostlivosti v predškolskom zariadení pre syna vo výške 1.000,- EUR.
- Ľubomíru Ráčovú na zabezpečenie hygienických a zdravotníckych pomôcok, špeciálnej stravy, umelej výživy a mlieka pre syna vo výške 1.000,- EUR.
- Juraja Péteriho na zabezpečenie nákladov spojených s odstraňovaním škôd po požiari na rodinnom dome, opravu, nákup nevyhnutných spotrebičov a zariadenia vo výške 1.000,- EUR.
- Ivana Ševčíka na zabezpečenie ochrany a podpory zdravia, prevenciu a liečbu vrátane terapií pre syna vo výške 1.000,- EUR.
- Slovenskú asociáciu hoby horse na zabezpečenie podujatia majstrovstiev Slovenska vo výške 300,- EUR.

Plány činností na rok 2025

V roku 2025 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- pokračovanie nadačnej zbierky
- florbalový projekt pre inklúziu mentálne znevýhodnených detí
- projekt pre zamestnancov 2% Naši Naším
- podporu matiek v núdzi
- podporu onkologických pacientov
- podpora hendikepovaných detí
- dokončenie a odvysielanie dokumentárneho filmu
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod. prostredníctvom projektu kontinuálnej verejnej zbierky.

Oblasť spoločenskej zodpovednosti

Z činnosti účtovnej jednotky nevyplývajú riziká a potenciálne nepriaznivé dôsledky na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

Ekonomická oblasť:

- zavedenie Compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť: systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnu ochranu
- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férový prístup

Sociálna oblasť:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komunít a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojim vlastným zamestnancom

Environmentálna oblasť:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovania dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona

Zverejnenia v súlade s Taxonómiou EÚ

JOJ Media House, a.s. a jej dcérske spoločnosti (ďalej uvedené ako „Skupina“) ako veľký subjekt verejného záujmu s viac ako 500 zamestnancami vykazuje informácie v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/852 z 18. júna 2020 o vytvorení rámca na uľahčenie udržateľných investícií (ďalej iba „taxonómia EÚ“ alebo „Nariadenie o taxonómii“) a súvisiacimi právnymi predpismi. Tieto zahŕňajú aj:

- Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2021/2139 zo 4. júna 2021 („klimatické delegované nariadenie“), ktoré určuje podmienky pre stanovenie toho, či vybrané hospodárske činnosti významne prispievajú k zmierneniu zmeny klímy alebo adaptácii na zmenu klímy, ako aj toho či výrazne nenarúšajú plnenie niektorého z iných environmentálnych cieľov.
- Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2021/2178 zo 6. júla 2021 („delegované nariadenie o zverejňovaní“) stanovujúce rozsah a obsah informácií, ktoré majú Spoločnosti zverejňovať, pokiaľ ide o environmentálne udržateľné hospodárske činnosti, ako aj metodiku na splnenie uvedenej povinnosti zverejňovania.
- Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2023/2486 z 27. júna 2023 („environmentálne delegované nariadenie“), ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/852, ktoré určuje podmienky pre stanovenie toho, či vybrané hospodárske činnosti významne prispievajú k udržateľnému využívaniu a ochrane vodných a morských zdrojov, prechodu na obehové hospodárstvo, prevencie a kontrole znečisťovania alebo ochrane a obnove biodiverzity a ekosystémov a ktorým sa mení

delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2021/2178, pokiaľ ide o zverejňovanie informácií o týchto hospodárskych činnostiach

- Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2023/2485 z 27. júna 2023, ktorým sa mení delegované nariadenie (EÚ) 2021/2139 stanovením dodatočných technických kritérií preskúmania na určenie podmienok, za ktorých sa určité hospodárske činnosti označujú za významne prispievajúce k zmierneniu zmeny klímy alebo adaptácii na zmenu klímy, a na určenie toho, či tieto činnosti výrazne nenarúšajú plnenie niektorého z iných environmentálnych cieľov.

Skupina je povinná na základe týchto nariadení vyhodnocovať a zverejňovať za finančný rok končiaci 31. decembra 2024 informácie o podiele výnosov, kapitálových výdavkov a prevádzkových výdavkov, ktoré sú spojené s oprávnenými ekonomickými činnosťami, resp. s ekonomickými činnosťami, ktoré sú v súlade s EÚ taxonómiou.

Za rok končiaci 31. decembrom 2023 Spoločnosť vykazovala informácie spojené s environmentálnymi cieľmi zmiernenie zmeny klímy a adaptácia na zmenu klímy a posudzovala oprávnenosť (tzn. podiel oprávnených a/alebo neoprávnených hospodárskych činností na celkovom obrate, kapitálových výdavkoch a prevádzkových nákladoch) aj zosúladenosť (tzn. boli zohľadnené aj náležité technické kritéria posúdenia) a v súlade s nariadením 2023/2486 z 27. júna 2023 Spoločnosť tiež posúdila oprávnené činnosti s ďalšími environmentálnymi cieľmi, kde posudzovala len oprávnenosť.

Za rok končiaci 31. decembrom 2024 sú hospodárske činnosti, v súlade s klimatickým a environmentálnym nariadením, posúdené na ich oprávnenosť, resp. zosúladenosť s taxonómiou EÚ za všetkých šesť environmentálnych cieľov (zmiernenie zmeny klímy, adaptácia na zmenu klímy, udržateľné využívanie a ochrana vodných a morských zdrojov, prechod na obehové hospodárstvo, prevencia a kontrola znečisťovania životného prostredia, ochrana a obnova biodiverzity a ekosystémov).

Nariadenie o taxonómii vymedzuje základné princípy pre určenie hospodárskej činnosti ako environmentálne udržateľnej, ktoré potom bližšie špecifikujú príslušné delegované nariadenia Európskej únie. Klasifikačný systém taxonómie pracuje s tromi kategóriami, ktoré pomáhajú určovať mieru ich environmentálnej udržateľnosti. V rámci tohto režimu sa rozlišujú:

- hospodárske činnosti oprávnené podľa taxonómie,
- hospodárske činnosti zosúladené s taxonómiou,
- hospodárske činnosti neoprávnené v rámci taxonómie.

Výkaz o posúdení oprávnených hospodárskych činností zostavuje Skupina za konsolidovaný celok.

Pri príprave zverejnenia boli preskúmané všetky hospodárske činnosti, ktoré vykonávala Skupina, s cieľom identifikovať oprávnené a zosúladené hospodárske činnosti podľa príloh I a II klimatického delegovaného nariadenia a doplňujúcich delegovaných nariadení. V tabuľke oprávnených zverejnených činností uvádzame zoznam tých hospodárskych činností, ktoré sme vyhodnotili ako oprávnené podľa taxonómie EÚ.

Oprávnená hospodárska činnosť podľa taxonómie EÚ (ďalej iba “oprávnená hospodárska činnosť”) je taká činnosť, ktorá je opísaná v klimatickom alebo environmentálnom delegovanom nariadení bez ohľadu na to, či uvedená hospodárska činnosť spĺňa niektoré alebo všetky technické kritériá preskúmania stanovené v týchto delegovaných aktoch.

Manažment na základe analýzy vyhodnotil, že nasledujúce hospodárske činnosti Spoločnosti predstavujú oprávnené hospodárske činnosti, ktoré priradil k environmentálnemu cieľu zmiernenie zmeny klímy.

Manažment za rok končiaci 31. decembrom 2024 neidentifikoval oprávnené činnosti pre ďalšie environmentálne ciele v zmysle environmentálneho delegovaného nariadenia.

Tabuľka 1 – oprávnené hospodárske činnosti Skupiny v zmysle EÚ taxonómie

Kód	Opis hospodárskej činnosti	Podiel na ukazovateli	Kód NACE	Uplatniteľnosť za obdobie v rokoch
6.5.	Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami	Kapitálové výdavky a Prevádzkové výdavky	H49.32, H49.39, N77.11	2023, 2024
7.3.	Inštalácia, údržba a oprava energeticky efektívnych zariadení	Kapitálové výdavky	F42, F43, M71, C16, C17, C22, C23, C25, C27, C28, S95.21, S95.22 C33.12	2023, 2024
7.4.	Inštalácia, údržba a oprava nabíjajúcich staníc elektrických vozidiel v budovách (a na parkovacích miestach prináležiacich k budove)	Kapitálové výdavky	F42, F43, M71, C16, C17, C22, C23, C25, C27, C28	2024
7.7.	Nadobudnutie a vlastníctvo budov a uplatňovanie vlastníckych práv k budovám	Obrat, kapitálové a prevádzkové výdavky	L68.20	2023, 2024

Popis oprávnených hospodárskych činností

6.5. Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami

V rámci tejto hospodárskej činnosti Skupina zahrnula kapitálové a prevádzkové výdavky na obstaranie a údržbu osobných automobilov, či už vo vlastníctve Spoločnosti alebo obstarávané prostredníctvom nájmu. Napriek tomu, že Skupina orientovala niektoré jej nákupy motorových vozidiel na nízkoemisné vozidlá (hybridy) a v roku 2024 zaobstarala aj elektrický

skúter, po posúdení technických kritérií, táto činnosť nespĺnila celkové kritériá pre významný prínos k zmierneniu zmeny klímy.

7.3. Inštalácia, údržba a oprava energetickej efektívnych zariadení

Zatiaľ čo v roku 2023 boli investície do opatrení na zvýšenie energetickej efektívnosti v minimálnych hodnotách a ani neboli zahrnuté do výpočtov jednotlivých ukazovateľov, Skupina počas roka 2024 investovala do výmeny starých plastových okien za hliníkové, čím ich energeticky zhodnotila.

7.4. Inštalácia, údržba a oprava nabíjacieho staníc elektrických vozidiel v budovách (a na parkovacích miestach prínáležiacich k budove)

Skupina obstarala a nainštalovala nabíjajúcu stanicu v areáli patriacom spoločnosti JOJ Properties s.r.o. Nabíjacia stanica slúži pre elektrické motorové vozidlá.

7.7. Nadobudnutie a vlastníctvo budov

V rámci tejto činnosti Skupina prenajíma administratívne budovy v jej vlastníctve, pričom všetky budovy boli postavené do 31. decembra 2020. V súlade s klimatickým delegovaným nariadením táto hospodárska činnosť významne prispieva k zmierneniu zmeny klímy v prípade, že majú budovy minimálne osvedčenie o energetickej hospodárnosti triedy A alebo ak tieto budovy patria k 15 % budov vo vnútroštátnom alebo regionálnom fonde budov s najvyššou účinnosťou vyjadrenou prevádzkovou potrebou primárnej energie a podloženou primeranými dôkazmi, pričom sa porovnáva minimálne hospodárnosť príslušnej nehnuteľnosti s hospodárnosťou vnútroštátneho alebo regionálneho fondu budov pričom je potrebné rozlišovať aspoň obytné a nebytové budovy. Vzhľadom na nedostatok potrebných údajov o fonde budov v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, Skupina toto kritérium neposudzovala. Budovy, ktoré Skupina prenajíma v roku 2024 a 2023 nespĺnili kritérium pre energetickú hospodárnosť a preto Skupina túto činnosť považuje za oprávnenú, ale nie zosúladenú s taxonómiou EÚ.

Technické kritéria preskúmania

Za hospodársku činnosť zosúladenú s taxonómiou EÚ (ďalej iba "zosúladená hospodárska činnosť") sa považuje činnosť, ktorá spĺňa všetky nasledujúce požiadavky podľa článku 3 taxonómie EÚ:

- významne prispieva k jednému alebo viacerým environmentálnym cieľom,
- nespôsobuje významnú škodu žiadnemu z environmentálnych cieľov,
- vykonáva sa v súlade s minimálnymi zárukami, a
- je v súlade s technickými kritériami preskúmania stanovenými v delegovanom nariadení o klíme.

Všetky zverejnené činnosti Skupiny uvedené v tabuľke oprávnených hospodárskych činností predstavujú potenciálne významný prínos k environmentálnemu cieľu zmiernenia zmeny klímy. Pre možnosť vykázať významný prínos k danému environmentálnemu cieľu musí

príslušná hospodárska činnosť zároveň splniť špecifické technické kritériá preskúmania pre danú hospodársku činnosť vymedzenú v prílohe I klimatického delegovaného nariadenia.

Posúdenie technických kritérií preskúmania Skupina vykonala, okrem činností podľa bodu 7.7 vid' vyššie, v súlade s klimatickým delegovaným nariadením a jej doplňujúcim znením. Zároveň Skupina za vykazované obdobie vykonala posúdenie, či sa pri výkone jej hospodárskych činností dodržiavajú minimálne sociálne záruky.

Na základe posúdenia Skupiny, pre finančný rok končiaci 31. decembra 2024, Skupina nevykazuje žiadne zo svojich hospodárskych činností, ktoré by mohli byť považované za zosúladené s EÚ taxonómiou.

Hospodárske činnosti Skupiny nemajú významný vplyv na zmiernenie zmeny klímy alebo na adaptáciu na zmenu klímy a preto je aktuálne možné považovať iba malú časť z nich za oprávnenú, čo sa prejavilo na kľúčových ukazovateľoch výkonnosti Skupiny podľa taxonómie EÚ za účtovné obdobie 2024 a 2023. Skupina vyhodnotila, že jej činnosti v oblasti televízneho a rozhlasového vysielania nepredstavujú podporné oprávnené hospodárske činnosti podľa bodu 13.1 tvorivé, umelecké a zábavné činnosti ani bodu 13.3 výroba filmov, videozáznamov a televíznych programov, príprava a zverejňovanie zvukových nahrávok uvedených v prílohe II ku klimatickému delegovanému nariadeniu nakoľko Skupina nemá k dispozícii dostatočné spoľahlivé údaje, aby preukázala, že v rámci týchto činností prispieva k adaptácii na zmenu klímy prípadne podporuje zvýšenie odolnosti voči fyzickým klimatickým rizikám.

Posúdenie kritérií týkajúcich sa zásady výrazne nenarušiť

Technické kritériá preskúmania sa okrem významného prínosu venujú aj tzv. zásade „výrazne nenarušiť“, ktorou by sa malo zabezpečiť, aby hospodárska činnosť nemala výrazný negatívny vplyv na životné prostredie a nenarušala plnenie žiadneho iného environmentálneho cieľa stanoveného v článku 9 nariadenia (EÚ) 2020/852.

Vzhľadom ku absencii aktivít, ktoré by mohli byť považované za zosúladené, sme požiadavky princípu „Výrazne nenarušiť“ („DNSH“) nemuseli bližšie overovať. Napriek tomu sme sa aj pre potreby budúcich vykazovacích období zamerali na posúdenie klimatických rizík. Pri posúdení sme sa okrem internej konzultácie riadili aj Národným registrom hrozieb² platných pre Slovenskú republiku a určili, ktoré z uvedených rizík je potrebné v budúcnosti zohľadniť aj na úrovni Skupiny. V budúcnosti má Skupina v pláne podľa odporúčaní Európskej Komisie absolvovať komplexné posúdenie klimatických rizík vrátane modelovania klimatických scenárov pre tie zosúladené hospodárske činnosti, pre ktoré sa ukáže riziko ako možné a závažné.

Dodržiavanie minimálnych (sociálnych) záruk

² https://rokovania.gov.sk/RVL/Material/26865/1:Príloha_1

V zmysle čl. 3 ods. c) Taxonómie EÚ, sa musí každá hospodárska činnosť, ktorá je považovaná za environmentálne udržateľnú, vykonávať v súlade s minimálnymi zárukami.

Minimálne záruky definuje čl. 18 ods. a) Taxonómie EÚ ako postupy, ktoré zabezpečujú výkon environmentálne udržateľných hospodárskych činnosti v súlade so:

- Smernicou OECD pre nadnárodné podniky (2011)³
- Hlavnými zásadami OSN v oblasti podnikania a ľudských práv (UNGP)⁴, vrátane zásad a práv stanovených v ôsmich základných dohovoroch uvedených v Deklarácii Medzinárodnej organizácie práce o základných zásadách a právach pri práci⁵; a
- Medzinárodnou listinou ľudských práv⁶

Posúdenie Minimálnych záruk bolo vykonané v zmysle Záverečnej správy o Minimálnych zárukách vypracovanej Platformou pre udržateľné financie v októbri 2022⁷.

Posúdenia súladu s minimálnymi sociálnymi zárukami boli vykonané pre štyri skúmané oblasti:

- Ľudské práva (vrátane pracovných a spotrebiteľských práv)
- Korupcia a úplatkárstvo
- Zdaňovanie
- Spravodlivá hospodárska súťaž

Vzhľadom na nedostatok usmernení a aplikačnej praxe a s ohľadom na posúdenie plnenia požiadavky na dodržiavanie minimálnych sociálnych záruk a taktiež z dôvodu obozretnosti sa Manažment Skupiny rozhodol považovať toto kritérium napriek vykonanej analýze ako nesplnené. Z uvedeného dôvodu sú všetky relevantné hospodárske činnosti Skupiny v rámci kľúčových ukazovateľov výkonnosti podľa taxonómie EÚ uvedené ako činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné. Skupina momentálne pracuje na podrobnej analýze požiadaviek na minimálne sociálne záruky a ich vplyvu na prevádzku Skupiny a bude prijímať náležité opatrenia.

Účtovné metódy pri príprave zverejnení podľa taxonómie EÚ a ďalšie informácie

Kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPI) zahŕňajú ukazovateľ obratu, ukazovateľ kapitálových výdavkov a ukazovateľ prevádzkových výdavkov. Zverejnenie KPI ukazovateľov je v súlade s EÚ taxonómiou a v zmysle Prílohy II k Delegovanému nariadeniu Komisie EÚ o zverejňovaní⁸.

³ <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>

⁴ https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

⁵ https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/normativeinstrument/wcms_716594.pdf

⁶ <https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/Compilation1.1en.pdf>

⁷ https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards_en.pdf

⁸ Delegované nariadenie Európskej komisie č. 2021/2178 zo 6. júla 2021, ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/852 upresnením obsahu a prezentácie informácií, ktoré majú zverejňovať podniky, na ktoré sa vzťahuje článok 19a alebo 29a smernice 2013/34/EÚ, pokiaľ ide o environmentálne udržateľné hospodárske činnosti, a upresnením metodiky na splnenie uvedenej povinnosti zverejňovania

Obrat

Ukazovateľ súvisiaci s obratom bol vyčíslený ako podiel obratu spojený s oprávnenými hospodárskymi činnosťami (čitateľ) voči čistému obratu (menovateľ), ktorý predstavujú tržby zo zmlúv so zákazníkmi a výnosy z prenájmu ako sú vykázané v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2024 (166 177 tis. EUR). Bližšie informácie sú uvedené v bode 5 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky. Čistý obrat za oprávnené činnosti predstavuje obrat z nasledovných hospodárskych činností:

- 7.7 Nadobudnutie a vlastníctvo budov a uplatňovanie vlastníckych práv k budovám

Ukazovateľ obratu v celkovej sume 103 tis. EUR zahŕňa výnosy z prenájmu budovy, ktorá je vo vlastníctve JOJ Properties s. r. o. Pokles výnosov z prenájmu oproti roku 2023 (v sume 261 tis. EUR) bol spôsobený najmä stratou výnosov z prenájmu plynuce z odpredaných nehnuteľností.

Spoločnosť identifikovala celý obrat z oprávnených hospodárskych činností výlučne pre environmentálny cieľ zmiernenie zmeny klímy, čím zamedzila dvojitému započítavaniu činností v jednotlivých ukazovateľoch.

Kapitálové výdavky

Ukazovateľ kapitálových výdavkov bol určený ako podiel kapitálových výdavkov spojených s oprávnenými hospodárskymi činnosťami (čitateľ) a celkových kapitálových výdavkov podľa definície EÚ taxonómie (menovateľ) za rok končiaci sa 31. decembra 2024.

Menovateľ zahŕňa celkové kapitálové výdavky za účtovné obdobie, ktoré obsahujú prírastky nehnuteľností, strojov a zariadení a nehmotného majetku (30 558 tis. EUR) ako sú vykázané v bode 13, 15 a 16 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky.

Kapitálové výdavky za oprávnené činnosti predstavujú výdavky z nasledovných hospodárskych činností:

- 6.5 Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami
- 7.3. Inštalácia, údržba a oprava energeticky efektívnych zariadení
- 7.4 Inštalácia, údržba a oprava nabíjajúcich staníc elektrických vozidiel v budovách (a na parkovacích miestach prináležiacich k budove)
- 7.7 Nadobudnutie a vlastníctvo budov a uplatňovanie vlastníckych práv k budovám

Kapitálové výdavky k činnosti 7.4 vznikli len v roku 2024 a k činnosti 7.3. boli v roku 2023 kvôli nevýznamnosti nevýčíslované.

Kapitálové výdavky k činnosti 7.7. tvorili hlavne výdavky spojené s nadobudnutím nehnuteľností spoločnosťou JOJ Properties s.r.o. (9 859 tis. EUR). Budova nadobudnutá JOJ Properties s.r.o. spôsobila aj významný nárast v tomto ukazovateli oproti roku 2023.

Kapitálové výdavky za skupinu BigBoard Praha, ktorá je v ÚZ vykázaná ako držaná za účelom predaja, neboli do kapitálových výdavkov podľa Taxonómie EÚ zahrnuté, ani neboli posudzované.

Spoločnosť identifikovala celé kapitálové výdavky z oprávnených hospodárskych činností výlučne pre environmentálny cieľ zmiernenie zmeny klímy, čím zamedzila dvojitému započítavaniu činností v jednotlivých ukazovateľoch.

Prevádzkové výdavky

Ukazovateľ prevádzkových výdavkov bol určený ako podiel prevádzkových výdavkov spojených s oprávnenými hospodárskymi činnosťami (čítateľ) a celkových prevádzkových výdavkov podľa definície EÚ taxonómie (menovateľ).

Medzi prevádzkové výdavky podľa EÚ taxonómie patria výdavky spojené s údržbou a opravou budov, strojov a zariadení, s výskumom a vývojom a krátkodobým lízingom a prenájmi. V prípade Skupiny sa medzi tieto prevádzkové výdavky zahŕňajú priame nekapitalizované náklady spojené s opatreniami v oblasti renovácie budov, krátkodobým nájmom či údržbou a opravou a všetky iné priame výdavky spojené s každodennou údržbou nehnuteľností, strojov a zariadení podnikom alebo treťou stranou externe vykonávajúcou príslušné činnosti, ktoré sú nevyhnutné na zabezpečenie nepretržitého a účinného fungovania takéhoto majetku. Súčasne tieto výdavky zahŕňajú aj náklady na krátkodobý nájom alebo údržbu motorových vozidiel a sú vykázané v bode 10 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky.

Štruktúra prevádzkových výdavkov sa oproti roku 2023 významne nezmenila.

Spoločnosť identifikovala celé prevádzkové výdavky z oprávnených hospodárskych činností výlučne pre environmentálny cieľ zmiernenie zmeny klímy, čím zamedzila dvojitému započítavaniu činností v jednotlivých ukazovateľoch.

Klíčové ukazovatele výkonnosti za rok 2024

Obrat

Finančný rok 2024	2024			Kritéria významného prínosu							Kritéria týkajúce sa zásady „výrazne nenarušiť“							Podiel obratu zosúladeného s taxonómiou (A.1) alebo oprávneného v rámci taxonómie (A.2), rok 2023	Kategória podporná činnosť	Kategória prechodná činnosť
	Kód	Obrat v tis. Eur	Podiel obratu, rok 2024 v %	Zmiernené zmeny klmy	Adaptácia na zmenu klmy	Voda	Začítavanie živého prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Zmiernené zmeny klmy	Adaptácia na zmenu klmy	Voda	Začítavanie živého prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Minimálne zaručí				
A. ČINNOSTI OPRAVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																				
A.1 Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																				
Obrat z environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1)																				
Z toho podporné																				
Z toho prechodné																				
A.2 Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																				
Nadobudnutie a vlastníctvo budov	CCM 7.7.	103	0,06%	oprávnená													0,11%			
Obrat z činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou) (A.2)																				
A. Obrat z činností oprávnených v rámci taxonómie (A.1+A.2)																				
B. NEOPRAVNENÉ ČINNOSTI V RÁMCI TAXONÓMIE																				
Obrat z činností neoprávnených v rámci taxonómie																				
SPOLU																				

Kapitálové výdavky

Finančný rok 2024	2024			Kritéria významného prínosu							Kritéria týkajúce sa zásady „výrazne nenarušiť“							Podiel kapitálových výdavkov zosúladených s taxonómiou (A.1) alebo oprávnených v rámci taxonómie (A.2), rok 2023	Kategória podporná činnosť	Kategória prechodná činnosť
	Kód	Kapitálové výdavky v tis. Eur	Podiel kapitálových výdavkov, rok 2024 v %	Zmiernené zmeny klmy	Adaptácia na zmenu klmy	Voda	Začítavanie živého prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Zmiernené zmeny klmy	Adaptácia na zmenu klmy	Voda	Začítavanie živého prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Minimálne zaručí				
A. ČINNOSTI OPRAVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																				
A.1 Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																				
Kapitálové výdavky environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1)																				
Z toho podporné																				
Z toho prechodné																				
A.2 Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																				
Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami	CCM 6.5	924	3,02%	oprávnená													5,33%			
Inštalácia, údržba a oprava energeticky efektívnych zariadení	CCM 7.3	39	0,13%	oprávnená													0,00%			
Inštalácia, údržba a oprava nabíjajúcich staníc elektrických vozidiel v budovách (a na parkovacích miestach prístupných k budove)	CCM 7.4	4	0,01%	oprávnená													0,00%			
Nadobudnutie a vlastníctvo budov	CCM 7.7	9 859	32,26%	oprávnená													11,25%			
Kapitálové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou) (A.2)																				
A. Kapitálové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie (A.1+A.2)																				
B. NEOPRAVNENÉ ČINNOSTI V RÁMCI TAXONÓMIE																				
Kapitálové výdavky činností neoprávnených v rámci taxonómie																				
SPOLU																				

Kapitálové výdavky

Finančný rok 2023	2023			Kritériá významného prínosu							Kritériá týkajúce sa zásady „výrazne nenarušiť“ (*)							Podiel kapitálových výdavkov zosúladených s taxonómiou (A.1) alebo oprávnených v rámci taxonómie (A.2), rok 2023	Kategória a podporná činnosť	Kategória prechodná činnosť
Hospodárske činnosti	Kód	Kapitálové výdavky v tis. Eur	Podiel kapitálových výdavkov, rok 2023 v %	Zníženie znečistenia vzduchu	Adaptácia na zmenu klímy	Voda	Zaštieňovanie životného prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Zníženie znečistenia vzduchu	Adaptácia na zmenu klímy	Voda	Zaštieňovanie životného prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Mínimálne záruky				
A. ČINNOSTI OPRÁVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																				
A.1 Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																				
Kapitálové výdavky environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1)		0	0%														0,00%			
Z toho podporné		0	0,0%														0,00%	podporná		
Z toho prechodné		0	0%														0%	prechodná		
A.2 Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																				
Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami	CCM 6.5.	1 320	5%	oprávnená													4,30%			
Nadobudnutie a vlastníctvo budov	CCM 7.7.	2 787	11%	oprávnená													0,20%			
Inštalácia, údržba a oprava energeticky	CCM 7.3	-	-														0,10%			
Inštalácia, údržba a oprava prístrojov a zariadení na meranie, reguláciu a kontrolu energetickej hospodárnosti	CCM 7.5	-	-														0,80%			
Kapitálové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou) (A.2)		4 107	17%														5,40%			
A. Kapitálové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie (A.1+A.2)		4 107	17%														5,40%			
B. NEOPRÁVNENÉ ČINNOSTI V RÁMCI TAXONÓMIE																				
Kapitálové výdavky činností neoprávnených v rámci taxonómie		20 667	83%																	
SPOLU		24 774	100%																	

Prevádzkové výdavky

Finančný rok 2023	2023			Kritériá významného prínosu							Kritériá týkajúce sa zásady „výrazne nenarušiť“ (*)							Podiel prevádzkových výdavkov zosúladených s taxonómiou (A.1) alebo oprávnených v rámci taxonómie (A.2), rok 2022	Kategória a podporná činnosť	Kategória prechodná činnosť
Hospodárske činnosti	Kód	Prevádzkové výdavky v tis. Eur	Podiel prevádzkových výdavkov, rok 2023 v %	Zníženie znečistenia vzduchu	Adaptácia na zmenu klímy	Voda	Zaštieňovanie životného prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Zníženie znečistenia vzduchu	Adaptácia na zmenu klímy	Voda	Zaštieňovanie životného prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Mínimálne záruky				
A. ČINNOSTI OPRÁVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																				
A.1 Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																				
Prevádzkové výdavky environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1)		0	0%	0%													0%			
Z toho podporné		0	0%	0%													0%	podporná		
Z toho prechodné		0	0%	0%													0%	prechodná		
A.2 Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																				
Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami	CCM 6.5.	365	3%	oprávnená													1,00%			
Nadobudnutie a vlastníctvo budov	CCM 7.7.	69	1%	oprávnená													0,20%			
Prevádzkové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou) (A.2)		434	3%														1,30%			
A. Prevádzkové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie (A.1+A.2)		434	3%														1,30%			
B. NEOPRÁVNENÉ ČINNOSTI V RÁMCI TAXONÓMIE																				
Prevádzkové výdavky činností neoprávnených v rámci taxonómie		13 300	97%																	
SPOLU		13 734	100%																	

12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2024 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'R' followed by a long, horizontal stroke that tapers to the right.

Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva

JOJ Media House, a. s.

Správa nezávislého audítora

k individuálnej účtovnej závierke a výročnej správe

a

Výročná správa

2024

Obsah

1. Správa nezávislého audítora

Príloha:

Individuálna účtovná závierka spoločnosti zostavená k 31. decembru 2024 v členení:

- Súvaha k 31. decembru 2024
- Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31 decembrom 2024
- Poznámky individuálnej účtovnej závierky k 31. decembru 2024

2. Výročná správa



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo námestie 10
811 02 Bratislava
Slovakia

Tel +421 (0)2 59 98 41 11
Web www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti
JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu individuálnej účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit individuálnej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje:

- individuálnu súvahu k 31. decembru 2024;
- individuálny výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu; a
- poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená individuálna účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz nekonsolidovanej finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2024 a nekonsolidovaného výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA) a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu. Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v našej správe v odseku Zodpovednosť audítora za audit individuálnej účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit individuálnej účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite individuálnej účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom individuálnej účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Identifikovali sme nasledovné kľúčové záležitosti auditu:

Ocenenie dlhodobého finančného majetku a ostatných pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám

K 31. decembru 2024:

Zostatková hodnota dlhodobého finančného majetku: 102 milióna EUR (31. decembra 2023: 108 milióna EUR). Súvisiaca opravná položka k dlhodobému finančnému majetku: 8 milióna EUR (31. decembra 2023: 8 milióna EUR).

Zostatková hodnota ostatných pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám: 13 milióna EUR (31. decembra 2023: 9 milióna EUR). Súvisiaca opravná položka k ostatným pohľadávkam voči prepojeným účtovným jednotkám: 0 milióna EUR (31. decembra 2023: 0 milióna EUR).

Odkazujúc sa na bod B.4 poznámok individuálnej účtovnej závierky (Informácie o prijatých postupoch – Dlhodobý finančný majetok), bod B.5 poznámok individuálnej účtovnej závierky (Informácie o prijatých postupoch – Pohľadávky), bod B.8 poznámok individuálnej účtovnej závierky (Informácie o prijatých postupoch – Zníženie hodnoty majetku a opravné položky) a bod C.3 poznámok individuálnej účtovnej závierky (Informácie k položkám súvahy - Dlhodobý finančný majetok).

Kľúčové záležitosti auditu

Ako je uvedené v bode C.3 poznámok individuálnej účtovnej závierky, Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, pôžičky prepojeným účtovným jednotkám a pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok ako dlhodobý finančný majetok v obstarávacej cene zníženej o opravné položky. Zároveň Spoločnosť vykazuje ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám v menovitej hodnote, resp. obstarávacej cene. K 31. decembru 2024 tieto aktíva predstavovali 98% celkového majetku Spoločnosti.

Finančný majetok a pohľadávky sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka posudzujú, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Naša reakcia

Naše postupy v tejto oblasti zahŕňali okrem iného:

- Posúdenie návrhu a implementácie vybranej internej kontroly súvisiacej s identifikáciou indikátorov zníženia hodnoty a s procesom testovania zníženia hodnoty;
- Vykonanie nezávislého posúdenia existencie indikátorov zníženia hodnoty investícií a poskytnutých pôžičiek, pre ktoré vedenie Spoločnosti neidentifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty, okrem iného analýzou a porovnaním jeho finančnej výkonnosti so schválenými rozpočtami;
- Pre investície, kde boli identifikované indikátory možného znehodnotenia :
 - S podporou našich špecialistov na oceňovanie hodnotenie spoľahlivosti rozpočtovania vedenia Spoločnosti porovnaním historických projekcií so

<p>Ako je uvedené v bode C.3 poznámok individuálnej účtovnej závierky, k 31. decembru 2024 vedenie Spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty v súvislosti s investíciami a poskytnutými pôžičkami do dcérskych spoločností Radio Services, Akcie.sk, Akzent BigBoard, Glas Istre Novine a NIVEL PLUS. Následne, stanovilo ich návratné hodnoty, ktoré boli vypočítané ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov, ktorá vyžaduje, aby vedenie Spoločnosti urobilo významné úsudky a posúdilo významné predpoklady týkajúce sa budúcich EBITDA, tempa rastu, potrieb pracovného kapitálu, kapitálových výdavkov a použitej diskontnej sadzby, ktoré sú zo svojej podstaty subjektívne.</p> <p>Spoločnosť vykázala opravnú položku k určitým aktívam, ktoré zahŕňajú investície a poskytnuté pôžičky do dcérskych spoločností Radio Services, NIVEL PLUS a Glas Istre Novine, zatiaľ čo niektoré opravné položky boli vykázané už v predchádzajúcich obdobiach. Posúdenie testov na zníženie hodnoty bolo komplikované v súvislosti s vyššou neistotou odhadov vyplývajúcou zo súčasnej makroekonomickej volatility. Na základe významnosti vykázanych zostatkov a vysokého stupňa požadovaného úsudku, táto oblasť vyžadovala zvýšenú pozornosť v priebehu nášho auditu a považujeme túto oblasť za našu kľúčovú záležitosť auditu.</p>	<p>skutočnými výsledkami bežného účtovného obdobia;</p> <ul style="list-style-type: none"> • S podporou našich špecialistov na oceňovanie posúdenie kľúčových predpokladov použitých Spoločnosťou pri testovaní zníženia hodnoty: <ul style="list-style-type: none"> ○ Posúdenie budúcich EBITDA (vrátane, základných projekcií výnosov a nákladov), potrieb pracovného kapitálu a kapitálových výdavkov s odvolaním sa na schválené rozpočty dcérskych spoločností, ich historickú výkonnosť a verejne dostupné údaje o priemysle a partneroch, ako aj na makroekonomické údaje z Národnej banky Slovenska a Európskej centrálnej banky, upravené o faktory špecifické pre danú spoločnosť a odvetvie; ○ Posúdenie použitej diskontnej sadzby pri výpočte odhadu návratnej hodnoty na verejne dostupné údaje z trhu pre dané odvetvie; • S podporou našich špecialistov na oceňovanie zhodnotenie vykonaných testov na zníženie hodnoty pre potenciálnu zaujatosť manažmentu vykonaním analýzy testu citlivosti na zmeny hlavných predpokladov ako napríklad na zmeny diskontnej sadzby a tempa rastu. • Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Spoločnosťou v individuálnej účtovnej závierke v súvislosti s návratnou hodnotou a opravnými položkami k investíciám a poskytnutým pôžičkám, s ohľadom na príslušné požiadavky štandardov finančného výkazníctva.
--	--

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za individuálnu účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto individuálnej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie individuálnej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní individuálnej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa



nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit individuálnej účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či individuálna účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávosti, ak také existujú. Nesprávosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto individuálnej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachováваме profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávosti individuálnej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybníť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v individuálnej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah individuálnej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či individuálna účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o uskutočnených opatreniach na elimináciu ohrozenia nezávislosti alebo o aplikovaných ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite individuálnej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami

auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevylučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k iným informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za iné informácie. Iné informácie pozostávajú z informácií uvedených vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve, ale nezahŕňajú účtovnú závierku a našu správu audítora k tejto účtovnej závierke. Náš názor na individuálnu účtovnú závierku sa nevzťahuje na tieto iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom individuálnej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s týmito inými informáciami uvedenými vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dňom vydania správy audítora z auditu individuálnej účtovnej závierky, a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou individuálnou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu individuálnej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne. Ak na základe nami vykonanej práce prideme k záveru, že tieto iné informácie sú významne nesprávne, vyžaduje sa, aby sme tieto skutočnosti uviedli.

V súvislosti s výročnou správou zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme vyjadrili názor na to, či sú tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe v súlade s individuálnu účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie, a či výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu individuálnej účtovnej závierky, podľa nášho názoru, vo všetkých významných súvislostiach:

- tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok končiaci sa 31. decembra 2024 sú v súlade s individuálnou účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie,
- výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Okrem toho zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme uviedli, či sme na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu individuálnej účtovnej závierky, zistili v týchto iných informáciách uvedených vo výročnej správe významné nesprávnosti. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a v zmysle Etického kódexu audítora

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom Spoločnosti 5. decembra 2024 na základe nášho schválenia valným zhromaždením Spoločnosti 29. apríla 2024. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 14 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu Spoločnosti, ktorú sme vydali 28. apríla 2025.



Neaudítorské služby

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Spoločnosti.

Počas obdobia, na ktoré sa vzťahuje náš štatutárny audit sme neposkytli Spoločnosti žiadne iné služby, ktoré nie sú zverejnené vo výročnej správe alebo v individuálnej účtovnej závierke Spoločnosti.

Správa o nezávislom overení súladu prezentácie individuálnej účtovnej závierky s požiadavkami európskeho jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „ESEF“)

Spoločnosť nás poverila vykonať zákazku poskytujúcu primerané uistenie, aby sme overili súlad prezentácie individuálnej účtovnej závierky Spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2024, ktorá je súčasťou ročnej finančnej správy (ďalej „Prezentácia individuálnej účtovnej závierky“), s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Opis predmetu zákazky a identifikácia kritérií

Štatutárny orgán aplikoval Prezentáciu individuálnej účtovnej závierky tak, aby splnil požiadavky delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) č. 2019/815 zo 17. decembra 2018, ktorým sa dopĺňa smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2004/109/ES, pokiaľ ide o regulačné technické predpisy o špecifikácii jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „Nariadenie o ESEF“). Príslušné požiadavky týkajúce sa Prezentácie individuálnej účtovnej závierky sú obsiahnuté v Nariadení o ESEF.

Požiadavky na Prezentáciu individuálnej účtovnej závierky, ktoré sú uvedené v predchádzajúcom odseku, predstavujú podľa nášho názoru vhodné kritériá, na základe ktorých je možné vyvodiť záver s primeraným uistením.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením

Štatutárny orgán je zodpovedný za Prezentáciu individuálnej účtovnej závierky, ktorá je v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Táto zodpovednosť zahŕňa:

- prípravu individuálnej účtovnej závierky vo formáte XHTML; a
- návrh, zavedenie a udržiavanie interných kontrol relevantných pre Prezentáciu individuálnej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významný nesúlad s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľadanie nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti, vrátane prípravy individuálnej účtovnej závierky, ktorá je tiež v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Naša zodpovednosť

Našou zodpovednosťou je vyjadriť záver s primeraným uistením, či Prezentácia individuálnej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Zákazku poskytujúcu primerané uistenie sme vykonali v súlade s Medzinárodným štandardom pre zákazky na uisťovacie služby 3000 (revidované znenie), „Zákazky na uisťovacie služby iné ako audit alebo preverenie historických finančných informácií“ (ďalej „ISAE 3000(R)“), ktorý bol vydaný Radou pre medzinárodné štandardy pre audit a uisťovacie služby (ďalej „IAASB“). V súlade s týmto štandardom sme povinní dodržiavať príslušné etické požiadavky a naplánovať a vykonať postupy s cieľom získať primerané uistenie, že Prezentácia individuálnej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Charakter, načasovanie a rozsah vykonaných postupov závisia od úsudku audítora. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že služba vykonaná v súlade s ISAE 3000(R) vždy odhalí významný nesúlad.

Naša kontrola kvality a požiadavky na nezávislosť

Naša spoločnosť aplikuje Medzinárodný štandard pre riadenie kvality (International Standard on Quality Management 1), ktorý vyžaduje, aby spoločnosť navrhla, implementovala a prevádzkovala systém riadenia kvality vrátane zásad a postupov týkajúcich sa dodržiavania požiadaviek týkajúcich sa etiky, profesijných štandardov a príslušných právnych a regulačných požiadaviek.

Dodržiavame požiadavky na nezávislosť a ďalšie etické princípy vyplývajúce z *Medzinárodného etického kódexu pre účtovných odborníkov (vrátane Medzinárodných štandardov nezávislosti)*, ktorý vydala Rada pre medzinárodné etické štandardy účtovníkov. Tento kódex je založený na základných princípoch bezúhonnosti, objektívnosti, odbornej spôsobilosti a primeranej starostlivosti, dôvernosti a profesionálneho správania.

Prehľad vykonaných postupov

Naše plánované a vykonané postupy boli zamerané na získanie primeraného uistenia, že Prezentácia individuálnej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Naše postupy zahŕňali najmä:

- oboznámenie sa so systémom internej kontroly a procesmi relevantnými pre použitie elektronického formátu vykazovania individuálnej účtovnej závierky, vrátane prípravy formátu XHTML; a
- overenie, či bol formát XHTML použitý správne.

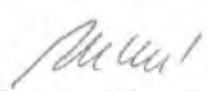
Sme presvedčení, že dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre vyjadrenie nášho záveru.

Záver

Podľa nášho názoru, na základe nami vykonaných postupov, je Prezentácia individuálnej účtovnej závierky vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96




Zodpovedný audítor:
Ing. Ivana Mazániková
Licencia SKAU č. 910

Bratislava, 30. apríla 2025

Úč POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnóm účtovníctve zostavená

k 31 12 2024

Daňové identifikačné číslo 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5	Účtovná závierka <input checked="" type="checkbox"/> - riadna <input type="checkbox"/> - mimoriadna <input type="checkbox"/> - priebežná	Účtovná jednotka <input type="checkbox"/> - malá <input checked="" type="checkbox"/> - veľká	Za obdobie mesiac rok od 0 1 2 0 2 4 do 1 2 2 0 2 4
IČO 4 5 9 2 0 2 0 6			Bezprostredne predchádzajúce obdobie mesiac rok od do 0 1 2 0 2 3 1 2 2 0 2 3
SK NACE 6 4 2 0 0	(vznačí sa <input checked="" type="checkbox"/>)		
Priložené súčasti účtovej závierky <input checked="" type="checkbox"/> Úvaha (Úč POD 1-01) (v celých eurách) <input type="checkbox"/> Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01) (v celých eurách) <input checked="" type="checkbox"/> Poznámky (Úč POD 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)			

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á l

PSC

Obec

8 3 1 0 1 B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

M e s t s k ý s ú d B r a t i s l a v a I I I
o d d i e l S a , v l o ž k a 5 1 4 1 / B


Telefónne číslo

+ 4 2 1 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Faxové číslo

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa: 02.04.2025	Schválená dňa: 29.4.2025	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou: 
------------------------------	-----------------------------	--

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	125 867 708	8 285 050	117 582 658	121 022 956
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	109 462 111	7 672 543	101 789 568	108 471 469
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	1 500	0	0
A.I.1.	Aktívované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
	2. Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	1 500	0	0
	3. Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
	4. Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
	5. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
	6. Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
	7. Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	403	403	0	76
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
	2. Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
	3. Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082, 092A/	14	403	403	0	76
	4. Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
	5. Základné stádo a fažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
	6. Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
	7. Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
	8. Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
	9. Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	109 460 208	7 670 640	101 789 568	108 471 393
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	69 216 285	6 165 195	63 051 090	72 828 310
	2. Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
	3. Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
	4. Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	17 639 544	0	17 639 544	35 452 520
	5. Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0
	6. Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
7	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	0	0	0	0
8	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	22 593 425	1 494 491	21 098 934	190 563
9	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	16 395 912	612 507	15 783 405	12 543 387
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	341 039	0	341 039	1 046 808
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0
7	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	0	0	0	775 163
8	Odoľžená daňová pohľadávka (481A)	52	341 039	0	341 039	271 645
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	15 653 778	612 507	15 041 271	10 513 520
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	2 332 827	612 507	1 720 320	1 628 962

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	2 332 476	612 507	1 719 969	1 626 814
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	351	0	351	2 148
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	13 319 880	0	13 319 880	8 876 334
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	390	0	390	0
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	681	0	681	8 224
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r . 67 až r. 70)	66	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	401 095	0	401 095	983 058
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	369	0	369	601
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	400 726	0	400 726	982 458
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	9 685	0	9 685	8 100
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	0	0	0	0
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	9 685	0	9 685	8 100
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

SúvaPa Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	117 582 658	121 022 956
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	49 225 981	47 374 928
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
2.	Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	62 458 000	62 458 000
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
2.	Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín (+/- 415)	95	0	0
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	-15 115 572	-17 303 390
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-15 115 572	-17 303 390
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	1 851 053	2 187 818
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	68 356 677	73 648 028

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

SúvaPa Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	24 559 286	30 483 361
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	0	11 518 457
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	24 531 622	18 937 497
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	27 664	27 407
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	0	0
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	1 405 131	282 986
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	121 024	263 856

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

SúvaPa Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
1.a.	Závazky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	29	332
1.b.	Závazky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	120 995	263 524
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Závazky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0
6.	Závazky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	7 974	7 447
7.	Závazky zo sociálneho poistenia (336A)	132	5 604	5 139
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	5 702	6 537
9.	Závazky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	1 264 827	7
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	64 643	60 921
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	13 527	14 162
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	51 116	46 759
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	42 327 617	42 820 760
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)	140	0	0
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Označenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2	
*	Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	17 414 626	10 349 662	
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	508 848	2 332 756	
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0	
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0	
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	0	0	
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0	
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0	
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	0	
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	508 848	2 332 756	
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	1 250 884	2 642 446	
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0	
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	822	1 284	
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0	
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	674 099	559 825	
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	188 176	264 369	
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	136 463	210 566	
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0	
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	49 297	50 461	
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	2 416	3 342	
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	337	396	
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	76	101	
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	76	101	
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0	
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	0	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Označenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2	
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	331 578	245 383	
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	55 796	1 571 088	
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	-742 036	-309 690	
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-674 921	-561 109	
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	17 675 673	10 646 430	
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	9 953 821	7 958 530	
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	4 410 187	192 491	
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	4 410 187	192 491	
	2. Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0	
	3. Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0	
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0	
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0	
	2. Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0	
	3. Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0	
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	3 050 618	2 198 641	
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	3 041 859	2 187 141	
	2. Ostatné výnosové úroky (662A)	41	8 759	11 500	
XII.	Kurzové zisky (663)	42	261 047	296 768	
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0	
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	0	
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	15 148 138	8 145 612	
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	9 777 220	2 563 748	
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0	
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	-67 195	922 329	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Označenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2	
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	5 405 139	4 519 957	
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	0	
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	5 405 139	4 519 957	
O.	Kurzové straty (563)	52	618	8	
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0	
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	32 356	139 570	
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	2 527 535	2 500 818	
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	1 785 499	2 191 128	
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	-65 554	3 310	
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	3 840	0	
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	-69 394	3 310	
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0	
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	1 851 053	2 187 818	

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO	4	5	9	2	0	2	0	6		
DIC	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:

JOJ Media House, a. s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2023, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 29. apríla 2024.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2024 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa zahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti HERNADO LIMITED, ktorá zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo v znení prijatom Európskou úniou. Táto konsolidovaná účtovná závierka je dostupná v sídle spoločnosti HERNADO LIMITED.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období 2024 bol 3 (v účtovnom období 2023 bol 3).

Počet zamestnancov k 31. decembru 2024 bol 7, z toho 2 vedúci zamestnanci (k 31. decembru 2023 to bolo 8 zamestnancov, z toho 2 vedúci zamestnanci).

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH

1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Zásada nepretržitého pokračovania v činnosti (going concern)

Spoločnosť vykázala za rok končiaci sa k 31. decembru 2024 zisk vo výške 1 851 tis. EUR. K 31. decembru 2024 činil prevádzkový kapitál Spoločnosti -7 246 tis. EUR. Správnosť predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti závisí aj od dostupnosti financovania, nakoľko bežné bankové úvery v hodnote 42 328 tis. EUR sú splatné 31. júla 2025. Vedenie Spoločnosti očakáva, že väčšia časť bankového úveru bude splatená z výnosu z predaja podielu v dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. v priebehu prvého polroka 2025 nakoľko spoločnosť už podpísala s kupujúcim kúpnu zmluvu o predaji podielov. Manažment očakáva, že splatnosť zvyšnej časti tohto úveru bude za predpokladu pokračujúceho dodržiavania príslušných finančných kovenantov a dostatočnej úverovej bonity skupiny JOJ Media House na základe predbežnej komunikácie s bankovou inštitúciou predĺžená o ďalší rok, v období roka 2025 preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov.

Z dôvodu množstva dostupných finančných prostriedkov, aktuálnych výsledkov dcérskych spoločností a očakávaných príjmov z transakcií, manažment očakáva, že je Spoločnosť schopná pri nezmenených podmienkach, plniť svoje záväzky z úverov, z vydaných dlhopisov a ostatných záväzkov minimálne počas obdobia nasledujúcich 12 mesiacov. Vedenie Spoločnosti je preto presvedčené, že vyššie uvedené faktory nepredstavujú udalosti alebo podmienky, ktoré môžu vyvolať závažné pochybnosti o nepretržitom pokračovaní v činnosti Spoločnosti.

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejme z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje signifikantné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusu a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 663,87 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Predpokladaná doba používania v rokoch		Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely, ako aj pôžičky poskytnuté prepojeným účtovným jednotkám.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.
- Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ak súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravou položkou.

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevýši tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Závazky

Závazky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Závazky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ťarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebných rezerv alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zníženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

11. Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poisťovních fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

12. Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku,

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),

- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázat' len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzía mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu ocenenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu ocenenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu ocenenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté. Výnosové úroky sa

účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

Tržby z predaja cenných papierov a podielov sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli prevedené na nového vlastníka. Výnosy z dividend

sa zaúčtujú v čase vzniku práva Spoločnosti na prijatie platby.

16. Porovnateľné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčiastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádza sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V roku 2024 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY**1. Dlhodobý hmotný majetok**

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2023 do 31. decembra 2023 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2023 do 31. decembra 2023 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

Spoločnosť neeviduje v roku 2024 dlhodobý hmotný a nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2023: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2024 do 31. decembra 2024 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2023 do 31. decembra 2023 je uvedený v tabuľke na stranách 20 a 21.

Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám ako dlhodobý finančný majetok v obstarávacej cene. K 31. decembru 2024 tieto aktíva predstavovali 86,57% celkového majetku Spoločnosti.

Finančný majetok, ktorý je ocenený v obstarávacej cene, sa ku dňu ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka posudzuje, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

K 31. decembru 2024 vedenie spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty v súvislosti s investíciami do dcérskych spoločností Radio Services, Akcie.sk, Akzent BigBoard, Glas Istre Novine ,RTD a NIVEL PLUS, a preto stanovilo ich návratné hodnoty. Návratné hodnoty boli vypočítané ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov, ktorá vyžaduje, aby vedenie Spoločnosti urobilo významné úsudky a posúdilo významné predpoklady, ktoré sú zo svojej podstaty zložité a subjektívne.

V priebehu roka 2023, na základe vykonaných testov zníženia hodnoty Spoločnosť vykázala opravnú položku k podielovým cenným papierom a podielom v prepojených účtovných jednotkách a pôžičkám a ostatnému dlhodobému finančnému majetku so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok v dcérskej účtovnej jednotke Glas Istre Novine vo výške 0,9 milióna EUR.

V priebehu roka 2024, na základe vykonaných testov zníženia hodnoty Spoločnosť vykázala opravnú položku k podielovým cenným papierom a podielom v prepojených účtovných jednotkách a pôžičkám a ostatnému dlhodobému finančnému majetku so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok v dcérskej účtovnej jednotke Glas Istre Novine vo výške 30 tis. EUR a zároveň rozpustila opravnú položku k pôžičkám a ostatnému dlhodobému finančnému majetku voči dcérskej účtovnej jednotke Radio Services vo výške 97 tis. EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Výška vlastného imania k 31. decembru 2024 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2024 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. práva	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe	
				2024	2023	2024	2023	2024	2023
%	%	%							
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom									
<i>Dcérske účtovné jednotky</i>									
Akcie.sk, s.r.o.	100	100	EUR	-848 336	-419 481	-11 645 225	-10 794 305	79 400	79 400
Akzent BigBoard, a.s.	100	100	EUR	627 427	-439 677	-4 941 940	-5 569 368	2 090 300	2 090 300
Slovenská produkčná, a.s.	85	85	EUR	10 811 774	12 189 645	74 968 955	69 127 577	53 786 613	63 213 832
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	3 259 738	-1 359 943	103 893 848	86 529 921	6 977 344	6 977 344
eFabrica, a.s.	72	72	EUR	435 802	381 406	874 008	628 594	117 433	117 433
Radio Services a.s.	100	100	EUR	231 538	-72 997	-697 614	-966 015	0	0
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	-15 573	-8 884	-30 408	-14 834	0	0
JOJ Properties s.r.o. (Lafayette s. r.o.)	0	0	EUR	n/a	-84	n/a	2 851	0	0
PTA Group s.r.o.	0	0	EUR	n/a	12 360	n/a	70 604	0	350 000
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom									
<i>Pridružené účtovné jednotky</i>									
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	-75 948	1 072	-58 558	17 390	0	0
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám									
Slovenská produkčná, a.s.	85	85	EUR					16 404 977	15 454 840
Akcie.sk, s.r.o.	100	100	EUR					1 234 666	19 997 680
d) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok									
								21 098 834	190 563
Spolu								101 789 568	108 471 393

V bode d) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok sú vykázané pôžičky voči dcérskej spoločnosti: Akcie.sk, s.r.o. vo výške 21 099 tis. EUR, ktoré sú splatné v priebehu roka 2025.

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2024

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacía cena/Vlastné náklady)					Oprávky/Opravné položky					Zostatková cena	
	1.1.2024	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2024	1.1.2024	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Oceniťelné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnuťelné veci a súbory hnuťelných vecí	403	0	0	0	403	327	76	0	0	403	76	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	403	0	0	0	403	327	76	0	0	403	76	0
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	79 151 362	0	9 935 078	0	69 216 284	6 323 053	0	157 858	0	6 165 195	72 828 309	63 051 090
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954 0	0	0	0	10 954 0	10 954 0	0	0	0	10 954 0	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	36 397 161	1 994 141	0	-20 751 758	17 639 544 944 641	0	97 472	-847 169		035 452 520		17 639 544
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	807 607	1 438 560	404 500	20 751 758	22 593 425	617 044	30 277	0	847 169	1 494 490	190 564	21 098 934
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	116 367 084	3 432 701	10 339 578	0	109 460 208	7 895 692	30 277	255 330	0	7 670 639	108 471 393	101 789 568
Neobežný majetok spolu	116 368 987	3 432 701	10 339 578	0	109 462 111	7 897 519	30 353	255 330	0	7 672 542	108 471 469	101 789 568

Poznámky Účtovníková 3 - 01

IČO

DČ

4

5

9

2

0

2

0

0

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2023

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacía cena/Vlastné náklady)					Oprávky/Opravné položky					Zostatková cena	
	1.1.2023	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2023	1.1.2023	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2023	31.12.2022	31.12.2023
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Oceniťelné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnuťelné veci a súbory hnuťelných vecí	403	0	0	0	403	226	101	0	0	327	177	76
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	403	0	0	0	403	226	101	0	0	327	177	76
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	81 715 110	0	2 563 748	0	79 151 362	6 086 266	236 787	0	0	6 323 053	75 628 844	72 828 309
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954 0	0	0	0	10 954 0	10 954 0	0	0	0	10 954 0	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	16 328 883	909 346	1 768 850	20 927 782	36 397 161	0	14 539	0	930 102	944 641 16 328 883	35 452 519	
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	20 724 365	1 582 033	571 010	-20 927 782	807 607	876 143	671 003	0	-930 102	617 044	19 848 222	190 563
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	118 779 312	2 491 379	4 903 607	0	116 367 085	6 973 363	922 329	0	0	7 895 692	111 805 949	108 471 392
Neobežný majetok spolu	118 781 215	2 491 379	4 903 607	0	116 368 988	6 975 089	922 430	0	0	7 897 519	111 806 126	108 471 468

Poznámky Úč PODV

IČ	4	5	9	2	0	2	0	6
DI	2	0	2	3	1	4	1	9
	4	5						

4. Pohľadávky

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia je zobrazený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2024	Tvorba (zvýšenie)	Zúčtovanie (použitie)	Zúčtovanie (zrušenie)	Stav k 31.12.2024
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	280 930	331 578	0	0	612 507
Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	500 232	0	500 232	0	0
Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	0	0	0	0	0
Sociálne poistenie	0	0	0	0	0
Daňové pohľadávky a dotácie	0	0	0	0	0
Iné pohľadávky	0	0	0	0	0
Spolu	<u>781 162</u>	<u>331 578</u>	<u>500 233</u>	<u>0</u>	<u>612 508</u>

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri čiastočnej úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nespláti.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2024	31.12.2023
	EUR	EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	13 762 766	10 084 783
Pohľadávky po lehote splatnosti	1 891 013	1 985 062
Spolu	<u>15 653 778</u>	<u>12 069 845</u>

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

Poznámky Úč PODV

IČ	4	5	9	2	0	2	0	6
DI	2	0	2	3	1	4	1	9
	4	5						

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2024 EUR	31. 12. 2023 EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	8 679 005	8 723 614
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	11 945 074	8 381 962
Nevyužitá daňové odpočty a iné daňové nároky	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	24	21
Odložená daňová pohľadávka	4 949 779	3 592 171
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	341 039	271 645

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR 341 039
Stav k 31. decembru 2024	271 645
Stav k 31. decembru 2023	
Zmena	-69 394
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	69 394
– zaúčtované do vlastného imania	0

Poznámky Úč PODV

IČ	4	5	9	2	0	2	0	6
DI	2	0	2	3	1	4	1	9
	4	5						

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	31. 12. 2024 EUR	31. 12. 2023 EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	0	0
Spolu náklady budúcich období - dlhodobé	0	0
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	0	0
Ostatné	9 685	8 100
Spolu náklady budúcich období - krátkodobé	9 685	8 100
Spolu	<u>9 685</u>	<u>8 100</u>

7. Vlastné imanie

Základné imanie Spoločnosti k 31. decembru 2024 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2023: 25 000 EUR). Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2023: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

K 31. decembru 2024 bol základný zisk vo výške 1 851 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2023: zisk 2 188 EUR na jednu kmeňovú akciu.)

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovný zisk za rok 2023 vo výške 2 187 818 EUR bola vysporiadaná takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	<u>2 187 818</u>
Spolu	<u>2 187 818</u>

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2024, zisk vo výške 1 851 053 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na neuhradenú stratu minulých rokov 1 851 053 EUR.

Poznámky Úč PODV

IČ 4 5 9 2 0 2 0 6

DI 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2024 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 31. 12. 2024 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	60 921	64 644	61 524	602	63 439
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	14 162	13 528	14 765	602	12 323
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	14 162	13 528	14 765	602	12 323
Ostatné rezervy krátkodobé					
Rezervy na odmeny	0	0	0	0	0
Overenie účtovnej závierky	46 759	51 116	46 759	0	51 116
	46 759	51 116	46 759	0	51 116

9. Závazky

Závazky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	31. 12. 2024 EUR	31. 12. 2023 EUR
Závazky po lehote splatnosti	0	0
Závazky v lehote splatnosti	25 936 753	30 738 939
	25 936 753	30 738 939

Poznámky Úč PODV

IČ	4	5	9	2	0	2	0	6
DI	2	0	2	3	1	4	1	9
	4	5						

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2024 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota		Menej ako 1 rok		1 – 5 rokov		Viac ako 5 rokov	
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	29	29	0	0	0	0	0	
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	
Ostatné záväzky z obchodného styku	120 995	120 995	0	0	0	0	0	
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0	0	0	0	
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	
Ostatné dlhodobé záväzky	0	0	0	0	0	0	0	
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0	0	0	0	
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0	0	0	0	
Vydané dlhopisy	24 531 622	0	24 531 622	0	0	0	0	
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0	0	0	0	
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0	0	0	0	
Záväzky voči zamestnancom	7 974	7 974	0	0	0	0	0	
Záväzky zo sociálneho poistenia	5 604	5 604	0	0	0	0	0	
Daňové záväzky a dotácie	5 702	5 702	0	0	0	0	0	
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0	0	0	0	
Iné záväzky	1 264 827	1 264 827	0	0	0	0	0	
	<u>25 936 753</u>	<u>1 405 131</u>	<u>24 531 622</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	

Poznámky Úč PODV

IČ	4	5	9	2	0	2	0	6
DI	2	0	2	3	1	4	1	9
	4	5						

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2023 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota Menej ako 1 rok		1 – 5 rokov	Viac ako 5
			rokov	
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	332	332	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	263 524	263 524	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	11 518 457	0	11 518 457	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	18 937 497	0	18 937 497	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	7 447	7 447	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	5 139	5 139	0	0
Daňové záväzky a dotácie	6 537	6 537	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	7	7	0	0
	<u>30 738 940</u>	<u>282 985</u>	<u>30 455 954</u>	<u>0</u>

10. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2024	31. 12. 2023
	EUR	EUR
Stav k 1. januáru	27 407	26 540
Tvorba na ťarchu nákladov	738	1 303
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-481	-436
Stav k 31. decembru	<u>27 664</u>	<u>27 407</u>

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

Poznámky Úč PODV

IČ	4	5	9	2	0	2	0	6
DI	2	0	2	3	1	4	1	9

11. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu hodnota	Menovitá Počet kurz	Emisný Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2026 V	1 000 27 100	77,43% 5,25%	7.12.2026

12. Bankové úvery

Štruktúra bankových úverov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Mena v %	Úrok p.a.	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene	Suma istiny v		
				eurách k	Suma istiny v eurách	
			k 31.12.2024	31.12.2024	k 31.12.2023	
Krátkodobé bankové úvery						
Úver č.1	EUR	8,13	31.7.2025	42 327 611	42 327 611	41 820 582
Kreditné platobné karty	EUR	n/a	mesačne	7	7	177
Spolu				42 327 617	42 327 617	41 820 760

Štruktúra bankových úverov podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2024	31.12.2023
	EUR	EUR
Bankové úvery po splatnosti	0	0
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti do 1 roka	42 327 617	42 820 760
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti 1 až 5 rokov	0	0
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti dlhšou ako 5 rokov	0	0
Spolu	42 327 617	42 820 760

Poznámky Úč PODV

IČ	4	5	9	2	0	2	0	6
DI	2	0	2	3	1	4	1	9

13. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

Mena	Úrok p.a. v % splatnosti	Dátum 30.11.2025	Suma istiny v príslušnej mene k 31.12.2024	Suma istiny v eurách k 31.12.2024	Suma istiny v eurách k 31.12.2023
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci					
RMS Mezzanine, a.s. č.1 - istina	CZK	8	30.11.2025	0	7 510 007
RMS Mezzanine, a.s. č.1 - úrok	CZK		30.11.2025	0	650 979
RMS Mezzanine, a.s. č.2 - istina	CZK	8	30.11.2025	31 265 342	3 088 032
RMS Mezzanine, a.s. č.2 - úrok	CZK		30.11.2025	589 330	269 440
				31 854 672	11 518 457

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2024 EUR	31.12.2023 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	1 264 827	0
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	0	11 518 457
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	0	0
Spolu	1 264 827	11 518 457

Poznámky Úč PODV

IČ 4 5 9 2 0 2 0 6

DI 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2024			2023		
	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %	Základ dane EUR	Daň EUR	Daň %
Výsledok hospodárenia pred zdan	1 785 499		100,00 %	2 191 128		100,00 %
z toho teoretická daň 21 %		374 955	21,00 %		460 137	21,00 %
Daňovo neuznané náklady	10 409 296	2 185 952	122,43 %	4 956 559	1 040 877	47,50 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-15 757 907	-3 309 161	-185,34 %	-8 298 996	-1 742 789	-79,54 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Využitie daňových odpočtov a iný	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	<u>-3 563 112</u>	<u>-748 254</u>	<u>-41,91 %</u>	<u>-1 151 309</u>	<u>-241 776</u>	<u>-11,03 %</u>
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daňová licencia		3 840	0,22 %		0	0,00 %
Splatná daň		3 840	0,22 %		0	0,00 %
Odložená daň		<u>-69 394</u>	<u>-3,89 %</u>		<u>3 310</u>	<u>0,15 %</u>
Celková vykázaná daň		<u>-65 554</u>	<u>-3,67 %</u>		<u>3 310</u>	<u>0,15 %</u>

	2024 EUR	2023 EUR
Suma neuplatneného umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov a odpočítateľných dočasných rozdielov, ku ktorým nebola účtovaná odložená daňová pohľadávka	19 203 083	15 812 029
Suma odloženej daňovej pohľadávky účtovanej v bežnom účtovnom období ako náklad alebo výnos vyplývajúca zo zmeny sadzby dane z príjmov	0	0

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 21% (v roku 2023: 21%). Od 1. januára 2025 sa zvýši sadzba dane z príjmov na 24 % pre účtovné jednotky s príjmami (výnosmi) vyššími ako 5 000 000 EUR.

Poznámky Úč PODV

IČ 4 5 9 2 0 2 0 6

DI 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT**1. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti**

	2024	2023
	EUR	EUR
Odmena za ručenie	441 463	788 286
Výnos z postúpených pohľadávok	0	1 544 470
Iné	67 385	0
Spolu	<u>508 848</u>	<u>2 332 756</u>

2. Osobné náklady

	2024	2023
	EUR	EUR
Mzdy	136 463	210 566
Sociálne poistenie	34 222	29 300
Zdravotné poistenie	15 075	21 161
Sociálne zabezpečenie	2 416	3 342
Spolu	<u>188 176</u>	<u>264 370</u>

3. Kurzové zisky

	2024	2023
	EUR	EUR
Kurzové zisky	196 385	0
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	64 662	296 768
Spolu	<u>261 047</u>	<u>296 768</u>

4. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	2024	2023
	EUR	EUR
Výnosové úroky	3 050 618	2 198 641
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	0	0
Tržby z predaja cenných papierov a podielov	9 953 821	7 958 550
Výnosy z dlhodobého finančného majetku	4 410 187	192 491
Spolu	<u>17 414 626</u>	<u>10 349 682</u>

Poznámky Úč PODV

IČ	4	5	9	2	0	2	0	6
DI	2	0	2	3	1	4	1	9
	4	5						

5. Náklady na poskytnuté služby

	2024	2023
	EUR	EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	233 926	192 000
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	40 196	19 360
Služby controllingu	30 000	39 000
Nájomné - administratívne priestory	3 184	4 810
Právne služby	63 993	16 292
Náklady za audit a poradenstvo	103 615	97 695
Poštovné a doručovateľské služby	115	104
Ostatné služby	199 070	190 565
Spolu	<u>674 099</u>	<u>559 826</u>

6. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	2024	2023
	EUR	EUR
Tvorba a zúčtovanie opravnej položky k pohľadávkam	331 578	245 383
Dane a poplatky	337	368
Náklad z postúpených pohľadávok	0	1 544 470
Iné	55 796	26 646
Spolu	<u>387 711</u>	<u>1 816 867</u>

7. Kurzové straty

	2024	2023
	EUR	EUR
Kurzové straty	496	8
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	121	0
Spolu	<u>618</u>	<u>8</u>

8. Finančné náklady

	2024	2023
	EUR	EUR
Nákladové úroky	5 405 139	4 519 957
Predané cenné papiere	9 777 220	2 563 748
Bankové poplatky	25 840	124 185
Poplatky za dlhopisy	6 516	15 385
Zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku	-67 195	922 329
Spolu	<u>15 147 520</u>	<u>8 145 604</u>

Poznámky Úč PODV

IČ	4	5	9	2	0	2	0	6
DI	2	0	2	3	1	4	1	9
	4	5						

9. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej zvierky auditorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	2024 EUR	2023 EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej zvierky audítormi alebo auditorskou spoločnosťou	85 194	77 932
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neauditorské služby	0	0
Spolu	85 194	77 932

10. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

<u>Krajina</u>	<u>Služby</u>	2024 EUR	2023 EUR
Slovenská republika	Úroky	3 020 341	2 096 484
	Výnosy z dlhodobého finančného	4 410 187	192 491
	Tržby z predaja cenných papierov	80 000	0
	Spolu	7 510 528	2 288 975
Česká republika	Tržby z predaja cenných papierov	9 873 821	0
	Spolu	9 873 821	0
Chorvátsko	Úroky	30 277	102 157
	Tržby z predaja cenných papierov	0	7 958 530
	Spolu	30 277	8 060 687
Spolu	Úroky	3 050 618	2 198 641
	Výnosy z dlhodobého finančného	4 410 187	192 491
	Tržby z predaja cenných papierov	9 953 821	7 958 530
	Spolu	17 414 626	10 349 662

Poznámky Úč PODV

IČ	4	5	9	2	0	2	0	6
DI	2	0	2	3	1	4	1	9
	4	5						

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH

1. Podmienené záväzky

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 5 201 670 EUR. Leasing je splatný v roku 2025 - 2031.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 3 736 863 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 4 668 048 EUR. Úver je splatný v roku 2026, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 3 704 517 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 1 935 791 EUR. Úver je splatný v rokoch 2025 - 2026, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 862 624 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 2 921 725 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má časť administratívnych priestorov (17,25 m²) v nájme od tretej osoby prvých 6 mesiacov 2024. Od 1. júla 2024 má spoločnosť v nájme administratívne priestory od spriaznenej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená na dobu neurčitú s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 3 184 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2024 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali uvedenie v účtovnej závierke k 31. decembru 2024.

Poznámky Úč PODV

IČ 4 5 9 2 0 2 0 6

DI 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonní riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	2024	2023
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	3 041 860	2 199 266
Poskytnuté záruky na bankové úvery	441 463	788 256
Výnosy z cenných papierov a podielov	<u>4 410 187</u>	<u>192 491</u>
Výnosy spolu	<u>7 893 510</u>	<u>3 180 013</u>
	2024	2023
	EUR	EUR
Úroky z prijatej pôžičky	<u>0</u>	<u>0</u>
Nákupy spolu	<u>0</u>	<u>-</u>

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2024	31. 12. 2023
	EUR	EUR
Pohľadávky z obchodného styku	1 989 920	1 626 815
Pohľadávky voči prepojeným ÚJ - dividendy	4 250 000	0
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	<u>49 302 849</u>	<u>44 519 417</u>
Majetok spolu	<u>55 542 769</u>	<u>46 146 232</u>
	31. 12. 2024	31. 12. 2023
	EUR	EUR
Záväzky z obchodného styku	<u>277</u>	<u>332</u>
Záväzky spolu	<u>277</u>	<u>332</u>

Transakcie s ostatnými spriaznenými osobami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	2024	2023
	EUR	EUR
Výnosy z predaja podielu dcérskej spoločnosti	9 873 821	0
Iné	<u>0</u>	<u>0</u>
Nákupy spolu	<u>9 873 821</u>	<u>0</u>

Poznámky Úč PODV

IČ	4	5	9	2	0	2	0	6
DI	2	0	2	3	1	4	1	9

Transakcie s kľúčovým manažmentom

Kľúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb kľúčového manažmentu v rokoch 2024 bol 2 a v roku 2023 bol 2.

Kľúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNÝCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v roku 2024 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v roku 2023: žiadne).

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2024 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2024 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	62 458 000	0	0	0	62 458 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-17 303 390	0	0	2 187 818	-15 115 572
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-17 303 390	0	0	2 187 818	-15 115 573
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	2 187 818	1 851 053	0	-2 187 818	1 851 053
Spolu	47 374 928	1 851 053	0	0	49 225 981

Poznámky Úč PODV

IČ 4 5 9 2 0 2 0 6

DI 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2023 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2023 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	62 458 000	0	0	0	62 458 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-13 924 224	0	0	-3 379 165	-17 303 390
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-13 924 224	0	0	-3 379 165	-17 303 389
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-3 379 165	2 187 818	0	3 379 165	2 187 818
Spolu	45 187 111	2 187 818	0	0	47 374 928

Poznámky Úč PODV

IČ	4	5	9	2	0	2	0	6
DI	2	0	2	3	1	4	1	9
	4	5						

K. PREHEAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBRU 2024

	2024 EUR	2023 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	-1 002 548	-237 264
Zaplatené úroky	-5 084 832	0
Prijaté úroky	970 675	431 414
Zaplatená daň z príjmov	0	0
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	-5 116 705	194 150
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-5 116 705	194 150
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého finančného majetku	9 953 821	7 955 530
Nákup dlhodobého majetku	0	0
Nákup dlhodobého finančného majetku	0	0
Príjmy z prijatých dividend	160 187	0
Poskytnuté pôžičky	-1 254 500	-9 179 945
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	887 860	1 908 445
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	0	0
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	9 747 368	684 030
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Predaj vlastných dlhopisov	0	0
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	0
Príjmy z vydaných dlhopisov	4 344 000	0
Splátky z emisie dlhopisov	0	0
Kúpa vlastných dlhopisov	0	0
Čerpanie úverov	0	0
Splátky úverov	-9 556 026	0
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	0	0
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	-5 212 026	0
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-581 363	878 180
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku	982 458	104 278
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	401 095	982 458

Poznámky Úč PODV

IČ 4 5 9 2 0 2 0 6

DI 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Peňažné toky z prevádzky

	2024 EUR	2023 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	1 851 053	2 187 818
Daň z príjmov splatná	3 840	0
Daň z príjmov odložená	-69 394	-3 310
Úrokové náklady	5 405 139	4 519 957
Úrokové výnosy	-3 050 618	-2 198 641
Úpravy o nepeňažné operácie:		
Zisk z predajov dlhodobého finančného majetku	-176 601	-5 394 783
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	76	101
Zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku	-67 195	922 329
Rezervy	3 721	-18 538
Opravná položka k pohľadávkam	331 578	245 383
Iné nepeňažné operácie	-261 047	-296 775
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	<u>3 970 552</u>	<u>-36 459</u>
Zmena pracovného kapitálu:		
Úbytok/(prírastok) pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	-4 829 544	-108 380
(Úbytok)/prírastok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	-143 556	-92 425
Peňažné toky z prevádzky	<u>-1 002 548</u>	<u>-237 264</u>

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bánk, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

JOJ Media House, a. s.
Výročná správa
2024

OBSAH

01 PRÍHOVOR

02 PROFIL SPOLOČNOSTI

03 HODNOTY SPOLOČNOSTI

04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

05 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

05.04 TRH ONLINE

06 PERSONÁLNA POLITIKA

07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2024

08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

09 SPRÁVA A RIADENIE

10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

PRÍLOHA Č. 1 - KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2 - INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

01 PRÍHOVOR

Vážení akcionári, obchodní partneri a kolegovia,

slovenský mediálny priestor zažil v roku 2024 niekoľko otrasov, ktoré mali značný dopad na verejnosť, zamestnancov médií i politickú scénu. Interné konflikty v konkurenčnej televízii, štrajky v novovzniknutej STVR a kontroverzné vyjadrenia predstaviteľov kultúrnych inštitúcií poukázali na krehkosť mediálneho prostredia.

Uplynulý rok bol pre celý mediálny priestor na Slovensku skutočne prelomový. Napriek turbulentným zmenám v odvetví sa nám podarilo udržať si silnú pozíciu a dosiahnuť významné úspechy. JOJ Media House zaznamenala ďalší rekordne produktívny rok, hoci v našej skupine už nefigurujú predané chorvátske denníky a poskytovateľ služieb pre slovenské rádiá.

Sektor reklamy a médií prešiel v roku 2024 rýchlym vývojom, charakterizovaným všadeprítomným využívaním umelej inteligencie a pokračujúcim prechodom na digitálne kanály. Napriek poklesu podielu televízie na reklamnom trhu zostáva jej účinnosť nepopierateľná. Som hrdý, že naša televízna skupina JOJ si aj po 23 rokoch udržala silnú pozíciu na trhu. Vďaka neustálym inováciám a rozširovaniu programovej ponuky sme sa z malej regionálnej televízie vypracovali na najväčšiu a najsilnejšiu televíznu skupinu na Slovensku. Naše úsilie prinášať divákovi kvalitný a pestrý program sa stretlo s ich neutíchajúcou vernosťou, čo je pre nás najväčším záväzkom a motiváciou do budúcnosti.

Aj ďalšie dcérske spoločnosti zaznamenali v roku 2024 významné úspechy. BigBoard Praha vyhral tender na reklamné využitie plôch pražského mestského mobiliára. Spoločnosť dosiahla organický rast výnosov o 15% a upevnila si pozíciu lídra trhu s približne 73% trhovým podielom. Akzent BigBoard zaznamenal pozitívny vývoj vďaka prezidentským voľbám a eurovoľbám, získal nových inzerentov z odvetvia online stávkovania a rozšíril portfólio o veľkých TV inzerentov.

V júni 2024 sme predali 70% podiel v dcérskej spoločnosti PTA Group s.r.o., ktorá pôsobila v oblasti digitálneho marketingu na Slovensku. Tento krok bol súčasťou našej stratégie optimalizácie portfólia.

Napriek očakávaným výzvam v nasledujúcom roku v podobe únavy verejnosti z politiky a teda ťažších časov pre vydavateľov novín a spravodajské portály, vidíme príležitosť pre nové úspešné produkty, napríklad v segmente zábavy.

Záverom by som rád poďakoval všetkým zamestnancom, partnerom a divákovi za ich podporu a dôveru. Verím, že spoločne dokážeme čeliť výzvam a využiť príležitosti, ktoré nám rok 2025 prinesie.



Richard Flimel
Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

02 PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

Slovenská republika

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

Sektor televízneho vysielania a výroby televíznych relácií

- Slovenská produkčná, a.s. (85 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, RiK a Ťuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS Horror, CS History a CS Mystery,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) - zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov,
- JOJ Properties s. r. o. (100 % podiel),

Sektor vonkajšej reklamy

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,

- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
- QEX Plochy s. r. o. (80 % podiel) – predaj reklamy na digitálnych nosičoch reklamy.

Sektor internetu a vývoja webových aplikácií

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

Sektor ostatné

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín,
- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii,

Česká republika

Sektor vonkajšej reklamy

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Muchalogy s.r.o. (19 % podiel),
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Czech Testing s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,

- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) - je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- eBIGMEDIA s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných, najmä double bigboardových plôch,
- Flowee s.r.o. (69 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) - predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra,
- BigZoom a.s. (76,7% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,
- Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
- Quantio, s.r.o (66% podiel),
- Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
- Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),
- Eremia, a.s. (100% podiel),
- Hyperinzercia, s.r.o. (SK) (100% podiel),
- Slovenskainzercia s.r.o. (SK) (100% podiel),
- PRAHA TV s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie,
- CovidPass s.r.o. (100% podiel),
- Inzeris s.r.o. (70% podiel),
- News Media s.r.o. (70% podiel),
- taupeac s.r.o. (51% podiel),
- BB Strážovská, s.r.o. (100% podiel),
- Pražská mediální společnost s.r.o. (100% podiel),

- Pražská televizní společnost s.r.o. (70% podiel),
- Špindlerův - Mlýn.com s. r. o. (100% podiel),
- Spindl.TV s. r. o. (100% podiel),
- SUMMIT - SPORT s.r.o. (70% podiel),
- CityZoom s.r.o. (100% podiel).

Rakúsko

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

Chorvátsko

JOJ Media House, a. s. pôsobila v printovom segmente v Chorvátsku od roku 2016 do roku 2023. Aktuálne vlastní ešte podiel v nasledovnej spoločnosti.

- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (59 %) – spoločnosť je v konkurznom konaní.

03 HODNOTY SPOLOČNOSTI

Vízia

Víziou spoločnosti JOJ Media House je byť významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.

Poslanie

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.

Stratégia

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.

04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Hospodárstvo eurozóny by malo podľa ECB v nasledujúcich rokoch pokračovať v postupnom zotavovaní, a to v prostredí významnej geopolitickej a politickej neistoty. Hoci sa rast v priebehu roka 2024 obnovil miernym tempom, nedávne ukazovatele naznačujú oslabenie rastu v krátkodobom horizonte, pričom pretrvávajúca nízka spotrebiteľská dôvera a vysoká neistota pravdepodobne posilnia motiváciu domácností k úsporám. Napriek tomu sú vytvorené podmienky na opätovné posilnenie hospodárskeho rastu. Očakáva sa najmä, že rastúce reálne mzdy a zamestnanosť v kontexte robustného trhu práce podporia oživenie, v ktorom spotreba zostane jedným z hlavných motorov. Celkovo sa predpokladá priemerný ročný **rast reálneho HDP na úrovni 0,7 % v roku 2024**, 1,1 % v roku 2025 a 1,4 % v roku 2026, pričom v roku 2027 by sa mal zmierniť na 1,3 %.

Podľa GroupM na konci roka 2024 **rástol globálny reklamný trh o 9,5 % ročne**, a to aj napriek inflácii, vysokým úrokovým sadzbám, pomalému rastu čínskej ekonomiky. Investície do reklamy v roku 2024 dosiahli 1,04 bilióna USD (bez výdavkov na politickú reklamu v USA). Hoci sa nominálny rast v roku 2025 mierne spomalí, päťročný výhľad zostáva silný, pričom maloobchodné médiá a digitálna reklama mimo domácností sú pripravené na agresívnu expanziu. Reklamný priemysel prechádza rýchlym vývojom, ktorý je spôsobený všadeprítomným používaním umelej inteligencie a pokračujúcim prechodom na digitálne kanály. Čistá digitálna reklama, ktorá podľa prognóz vzrastie o 12,4 % v roku 2024 a o 10,0 % v roku 2025, upevňuje svoju dominanciu a v roku 2025 bude predstavovať 72,9 % celkových príjmov z reklamy a v roku 2029 predpokladaných 76,8 %. Táto **digitálna dominancia** je však sprevádzaná rastúcou kontrolou a reguláciou, čo vytvára zložité prostredie, v ktorom sa musia marketéri orientovať. Hoci pokles podielu televízie na reklamnom trhu pretrváva, jej účinnosť zostáva nepopierateľná. Napriek tomu sa predpokladá, že globálne príjmy z televízneho vysielania vrátane streamingu budú v rokoch 2024 až 2029 rásť skromnejším tempom 2,4 % ročne, čo výrazne zaostáva za celkovým rastom reklamy.

Celkový rast globálneho reklamného trhu a jeho projekcia (bez politickej reklamy v USA)



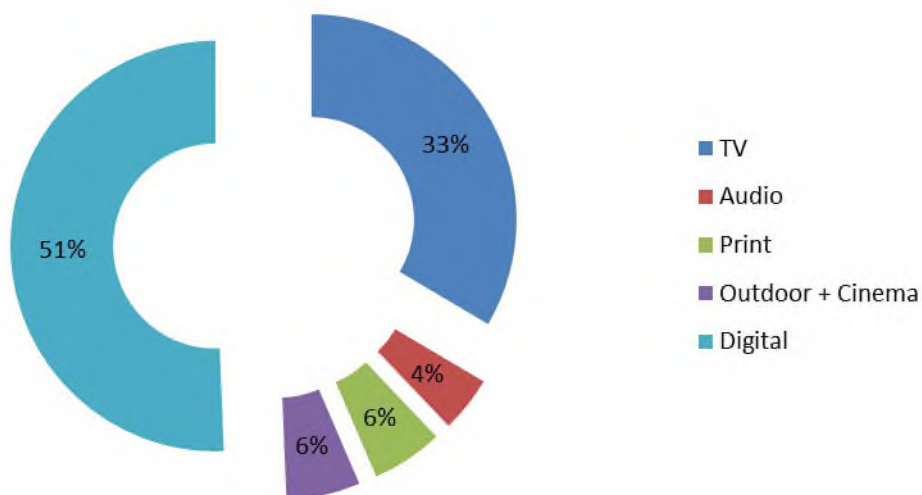
Zdroj: GroupM

Mediálny trh Slovenskej republiky

Slovenská ekonomika čelí podľa NBS výzvam v oblasti rastu a konkurencieschopnosti. Očakáva sa, že **v najbližších rokoch bude rásť tempom okolo 2%**, s potenciálom rastu pod 2% v ďalších rokoch. Dočasnú pomoc poskytnú jednorazové vplyvy ako rozšírenie kapacít v automobilovom priemysle a zdroje z Plánu obnovy. Vysoká závislosť od nemeckého priemyslu negatívne ovplyvňuje slovenskú ekonomiku. Inflácia by mala prechodne zrýchliť na 5% v budúcom roku, následne spomaliť pod 4% a neskôr pod 3%. Deficit verejných financií by sa mal znížiť na 4,5% HDP, ale verejný dlh prekročí 60% HDP v roku 2025. Situácia na trhu práce zostáva stabilná vďaka príchodu zahraničných pracovníkov, s očakávaným rastom miezd nad 5%. Riziká pre ekonomiku zahŕňajú dopady konsolidácie verejných financií, možné protekcionistické opatrenia vo svetovom obchode a neistotu ohľadom cien energií.

Dobry rok má za sebou slovenský mediálny trh s rastom výdavkov do reklamy na úrovni 4,5%. Podľa odhadu agentúry GroupM smerovalo do slovenských médií 748 miliónov dolárov, rok predtým to bolo 716 miliónov. Mediálna agentúra na základe svojich odhadov predikuje celkový nárast slovenského mediálneho trhu v roku 2025 na 7,2% a v ďalších rokoch v rozmedzí 5% až 7%.

Odhad podielu mediatypov na mediálnom trhu v SR v roku 2024



Zdroj: GroupM

Trh televíznej reklamy

Podľa odhadov spoločnosti GroupM narástol v roku 2024 sektor televíznej reklamy o 7%. Televízia si naďalej udržiava svoje dôležité postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 33%**. Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2024 sa neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny.

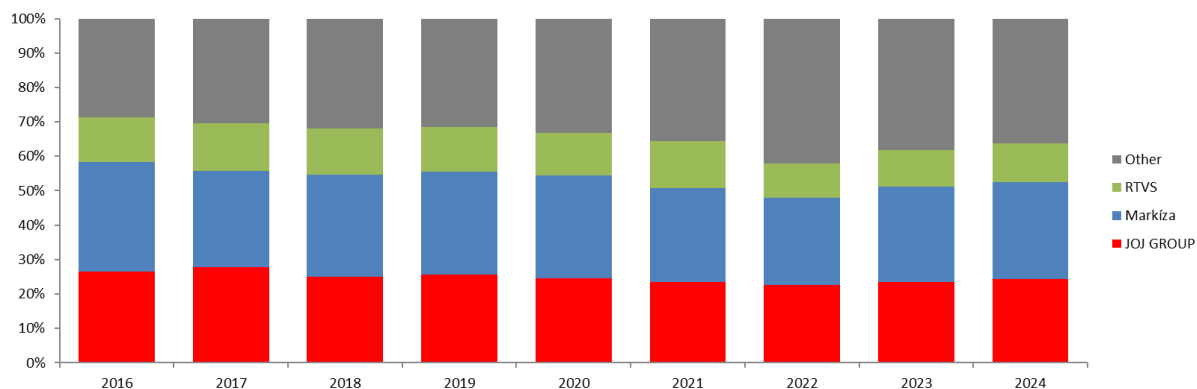
Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a ďalších,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka, Dvojka, 24 a Šport,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, Jójko, Ťuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Šport, JOJ 24 a ďalších.

Vývoj podielu Prime Time po rokoch (Shr % 12-54)



Zdroj: TNS

Trh vonkajšej reklamy

Podľa odhadov GroupM medziročne **narástol slovenský trh outdoorovej reklamy v roku 2024 o 6%**. Podiel outdooru na celkovom reklamnom trhu je stabilný a v ďalších rokoch by si mal držať úroveň okolo 5%. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100%-ný podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. oznámila 14. decembra 2023 podpis dohody o spojení aktivít jej dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. so spoločnosťami J.C. DECAUX SLOVAKIA, s.r.o. a ISPA, spol. s r.o.. Strany sa počas decembra 2024 vzájomne dohodli, že v transakcii nebudú pokračovať.

Trh rozhlasovej reklamy

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predávala komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2. **V roku 2021 Skupina ukončila činnosť v segmente rádii** v súvislosti s akvizíciou rádia Jemné a Europa 2 spoločnosťou Bauer Media Audio. Rádio Vlna prebrala spoločnosť Fun Media Group.

Spoločnosť Radio Services tým pádom ukončila s týmito stanicami spoluprácu a ďalej neplánuje poskytovať služby vysielateľom rádii.

Printový trh

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny doručované do schránok bratislavských domácností. Radí sa medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Printový trh na Slovensku v minulosti postupne strácal svoj podiel na celkovom mediálnom trhu. Podiel tlače na celkových mediálnych výdavkoch v roku 2024 sa držal na 6%.

Mediálny trh v Rakúsku

Podľa januárovej prognózy inštitútu WIFO spomaľujú rast rakúskej ekonomiky obchodné konflikty, slabý rast v Európe a štrukturálne problémy. Avšak, podporená miernym zlepšením medzinárodnej ekonomiky a silnejšou domácou súkromnou spotrebou, rakúska ekonomika sa pomaly zotaví z recesie v rokoch 2023-24. Na obdobie 2025-2029 odhaduje **priemerný ročný reálny rast HDP o 1%**. Počas celého prognózovaného obdobia bude rakúska ekonomika rásť o 0,2 percentuálneho bodu menej ako eurozóna, pričom tá bude zaostávať za USA takmer o 1 percentuálny bod ročne.

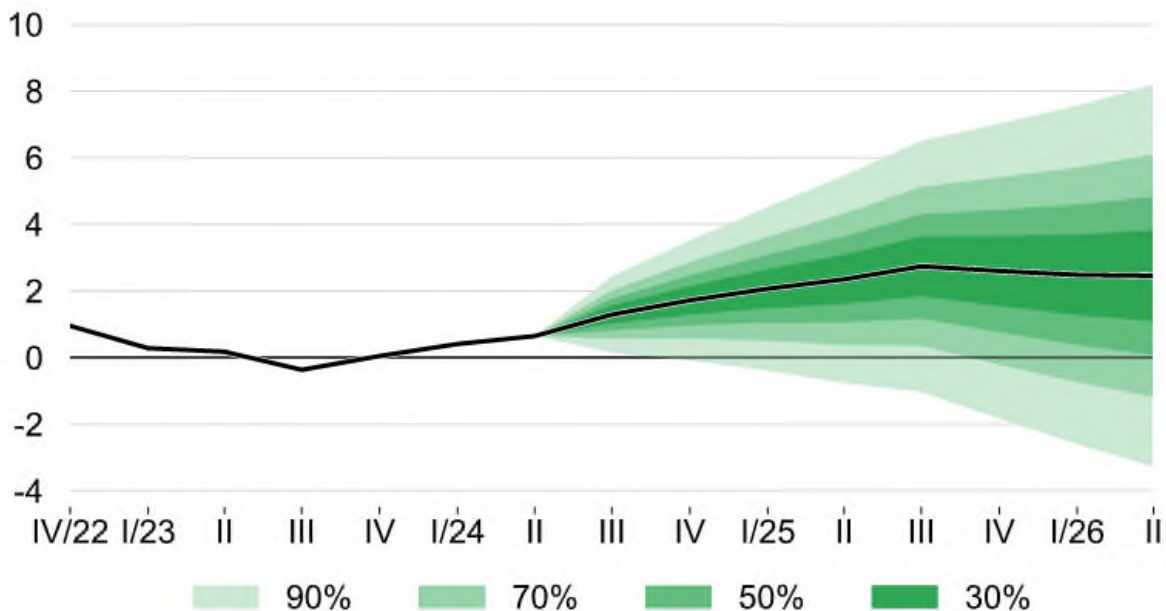
Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude aj podľa agentúry GroupM kopírovať vývoj hrubého domáceho produktu, čo znamená **rast 5,8% za rok 2024** a o niečo nižšie sú odhady na ďalšie roky. JOJ Media House podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

Mediálny trh v Českej republike

V porovnaní s minulým rokom medziročný **tempo ekonomického rastu narástlo o 1%**. Hospodárska aktivita sa vrátila k rastu, ale oživenie je veľmi mierne a postupné. V roku 2025 vzrastie HDP podľa Českej národnej banky o 2,4%. a to najmä vďaka posilňujúcemu sa spotrebiteľskému apetítu domácností, podporovaný stále solídnym rastom reálnych miezd a zrýchľujúcim sa rastom investícií. Inflácia sa od začiatku tohto roka pohybuje blízko inflačného

cieľa 2 %, čím sa obnovila cenová stabilita. V krátkodobom horizonte sa očakáva dočasné zvýšenie inflácie v dôsledku opätovného zvýšenia cien potravín.

Prognóza HDP Českej republiky

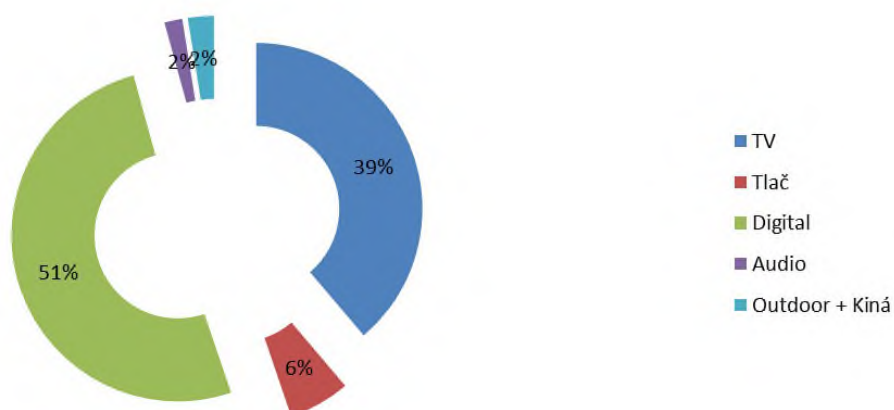


Zdroj: Česká národní banka

Podiely jednotlivých prevádzkovateľov vonkajšej reklamy zatiaľ nie sú k dispozícii, ale je zrejmé, že podiel skupiny BigBoard sa medziročne opäť zvýšil. V roku 2024 jej **podiel na trhu predstavoval už 73%**. Najsilnejším mediatypom je podľa odhadov GroupM online, ktorý má dominantné postavenie na reklamnom trhu (51%). Na televíznu reklamu pripadá 39%-ný podiel, inzercia v tlači dosiahla v minulom roku podiel 6% na reklamných rozpočtoch. Reklama v rádiu sa na celkovej výške podieľa hodnotou 2% a **outdoor s kinami mal v roku 2024 podiel vyše 2%**.

Úrad pre ochranu hospodárskej súťaže (ÚOHS) povolil v zjednodušenom konaní koncentráciu konkurentov, v dôsledku ktorej má spoločnosť BB Global, a. s., získať možnosť výlučne kontrolovať spoločnosť Bigboard Praha, a. s., a jej dcérske spoločnosti. Spojenie sa týka najmä poskytovania reklamných služieb, predovšetkým vonkajšej reklamy, ako aj marketingových a mediálnych služieb. Počas marca 2025 ÚOHS vydal predbežné opatrenie, ktorým BB Global, a. s. zakázal výkon akcionárskych práv v spoločnosti Bigboard Praha, a. s..

Podiel mediatypov na mediálnom trhu ČR v roku 2024



Zdroj: GroupM

Mediálny trh v Chorvátsku

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. 1. júla 2023 spoločnosť NOVI LIST d.d prevzala vydávanie novín a webovú doménu dcérskej spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. a 21. decembra 2023 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 84,32% v dcérskej spoločnosti **NOVI LIST d.d.**. Aktuálne vlastníme už iba podiel v spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. vo výške 59%, ale spoločnosť je v konkurznom konaní.

05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Trh vonkajšej reklamy v Slovenskej republike

Rok 2023 sa z obchodného pohľadu niesol v znamení parlamentných volieb, následne začiatok roka 2024 priniesol exkluzívnu komunikáciu dvoch hlavných kandidátov na prezidenta, čo naštartovalo pozitívny vývoj počas celého roka. Okrem toho sme zaznamenali významný pokrok v oblasti OOH komunikácie, keď sme získali nových inzerentov, najmä z odvetvia online stávkovania. Naše portfólio sa rozšírilo aj o veľkých TV inzerentov, ako sú Kofola, Maspex a všetky ich príbuzné značky. Súčasne sme sa podieľali na komunikácii počas eurovolieb, čo tiež prispelo k úspešnému naplneniu plánovaných rozpočtov. Rok 2024 teda môžeme považovať za výnimočný aj z hľadiska kombinácie volebných kampaní, nových inzerentov a udržania obchodných vzťahov s dlhoročnými klientami. Vzhľadom na dosiahnuté výsledky je latka pre budúci rok nastavená na veľmi vysokú úroveň. Výzvou pre rok 2025 bude predovšetkým

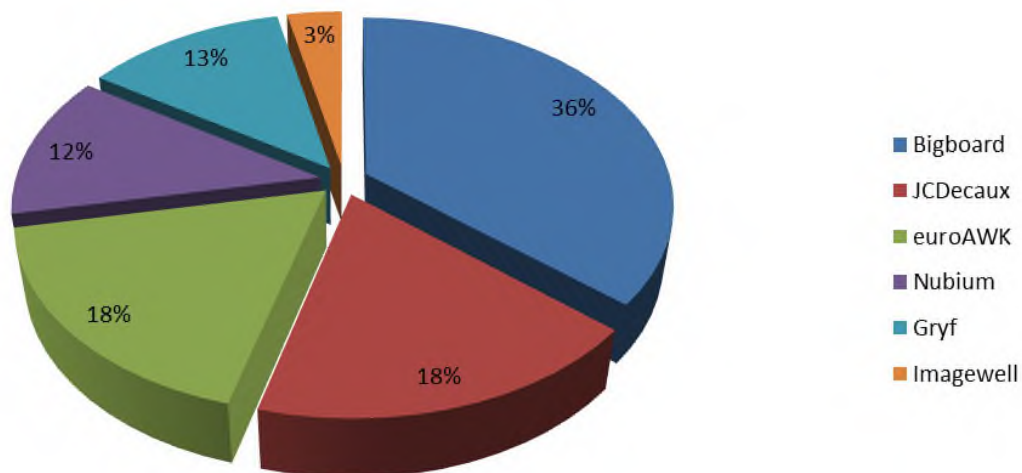
výpadok volebných kampaní. Naša obchodná stratégia teda bude zameraná na posilnenie komunikácie so súčasnými klientami a získavaní nových.

Tržby z predaja reklamy boli medziročne takmer na rovnakej úrovni. Tržby z parlamentných volieb v roku 2023 v tomto roku nahradili dvojkolové prezidentské voľby v marci a apríli ako aj silnejšie kampane v druhom kvartáli 2024. Z pohľadu podielu tržieb na jednotlivé typy reklamných zariadení sme zaznamenali len minimálne rozdiely, neprekvapil nárast v kategórii citylight v dôsledku masívnych investícií do MHD prístreškov v posledných 2 rokoch, tieto zariadenia sú totiž ich súčasťou. Tomu zodpovedá aj vyššia vyťaženosť a počet predaných plôch reklamných zariadení typu citylight, pri hlavných typoch reklamných zariadení ako billboard alebo bigboard boli rozdiely v zásade minimálne. Podiel na trhu z pohľadu dosiahnutých tržieb sa v roku 2024 zvýšil na cca 36% čo naďalej potvrdzuje pozíciu lídra na trhu vonkajšej reklamy na Slovensku (TNS monitoring 1-12/2024). Ani v tomto roku sme sa nevyhli odstraňovaniu reklamných zariadení z dôvodu rušenia alebo nepredlžovania nájomných zmlúv zo strany miest a obcí na Slovensku alebo z dôvodu technického alebo morálneho zastarania, hoci do konca roka bolo v medziročnom porovnaní odstránených násobne menej reklamných plôch.

V porovnaní s rokom 2023 sme investovali približne polovicu. Tempo výstavby nových reklamných zariadení sa medziročne spomalilo. Výstavba nových MHD prístreškov bola z hľadiska výdavkov porovnateľná s minulým rokom. Plánovaný rozpočet na rok 2024 sme vyčerpali na zhruba 85%.

V roku 2024 sa nám podarilo predĺžiť nájomné zmluvy s veľkými prenajímateľmi ako Kaufland, Orlen alebo Tesco a rozšíriť spoluprácu o nové projekty ako sú napríklad sieť nákupných centier Klokan, City park, ktoré svojim počtom a veľkosťou patria k najväčším na Slovensku. Vlastníctvo siete reklamných zariadení s platnými nájomnými zmluvami je základom pre transparentné podnikanie a podmienkou pre partnerstvo s mnohými korporátnymi klientami. V spolupráci s vybranými mestami sa nám darilo pokračovať s výstavbou prístreškov MHD a zároveň na rok 2025 dohodnúť jej rozšírenie, resp. novú spoluprácu aj s výstavbou nových reklamných zariadení, čo vnímame ako podporu spolupráce medzi Verejnou správou a našou spoločnosťou. V roku 2024 sa oddeleniu akvizície podarilo vybaviť množstvo stavebných povolení a ohlášok, čo je základom pre rozšírenie existujúceho portfólia reklamných zariadení našej skupiny.

Trhový podiel vybraných firiem OOH v roku 2024



Zdroj: TNS monitoring

Trh vonkajšej reklamy v Českej republike

Napriek miernemu spomaleniu rastu na konci roka je možné hodnotiť rok 2024 z pohľadu mediálnych výdavkov do OOH ako veľmi úspešný. Organický rast výnosov skupiny BigBoard Praha, lídra trhu s cca 73% trhovým podielom, medziročne bez započítania vplyvu agentúrnych bonusov činil výrazných 15,1%. Na tomto raste sa podieľala viac prvá polovica roka, kedy rast dosiahol dokonca 21%, aby následne v druhej polovici roka mierne spomalil. Hlavnými dôvodmi tohto rastu sú úspešné aplikovanie navýšených cenníkov do net cien, kedy sa podarilo udržať súčasnú úroveň poskytovaných zliav. Ďalej bol rast hnaný aj vysokým rastom v transportnom segmente, kedy ako reklama v metre, predávaná spoločnosťou MetroZoom, tak reklama na staniciach a vo vlakoch (predajca RailReklam) rástla mimoriadnym tempom. Tomuto raste pomohla aj digitalizácia časti siete ako v metre, tak aj na staniciach.

BigBoard pokračoval v digitalizácii svojej siete veľkých LED plôch, v rámci ktorej zdigitalizoval 20 big LED plôch a uviedol ich na trh pod značkou LD Wall. Pokračovala aj digitalizácia siete CLV v metre, kde už disponuje sieťou 130 LED CLV. Najzásadnejšou udalosťou roku 2024 ako pre BigBoard, tak pre trh vonkajšej reklamy v ČR bolo však vypísanie tendra na reklamné využitie plôch pražského mestského mobiliára, ktorý sa BigBoardu podarilo vyhrať. Kontrakt je uzavretý na 5 rokov s možnosťou predĺženia o ďalších 5 rokov a týka sa cca 1 050 reklamných strán formátov CLV, scroll CLV a LED CLV. K tomuto súboru plôch, ktorý BigBoard začal využívať

v októbri ešte od konca roku 2024 pribudol súbor reklamných plôch doposiaľ využívaných spoločnosťou JCDecaux, konkrétne samostatne stojace CLV, Senior boardy a digitálne CLV na prestížnych adresách v centre Prahy. BigBoardu sa tak podarilo k existujúcim billboardom a transportnej reklame získať posledný kľúčový segment vonkajšej reklamy v ČR – mestský mobiliár, ktorý bude predávať pod značkou CityZoom. Toto zakončenie dlhoročných snáh o získanie tohto segmentu je potrebné považovať za veľký úspech a aj keď vysúťažené nájomné je pomerne vysoké a minimálne v prvom roku bude ťažké ho výnosmi vyrovnáť, z hľadiska dlhodobého rozvoja je to pre BigBoard zásadný pozitívny krok.

Už z prvých odhadov vývoja tržieb pre Q1 2025 je zrejmé, že trh OOH čaká v roku 2025 spomalenie rastu. Prvotné odhady prisudzujú vonkajšej reklame 1% rast, pričom ostatné mediatypy s výnimkou online majú dokonca klesať. Na ťažšie časy sa BigBoard pripravuje zjednotením svojich obchodných oddelení, kedy dôjde k zániku predaja reklamy cez MetroZoom a RailReklam a bude tieto plochy predávať iba BigMedia. Pre klientov sa tak opäť o niečo zjednoduší proces objednávania a realizácie ich reklamných kampaní. Zároveň pokračujú práce na vývoji nového obchodného softvéru vrátane nadstavby, ktorá umožní digitálne plochy predávať v programatickom režime a využiť tak aj rozpočty klientov alokované na online reklamu.

Metro nabízí obrovský potenciál pro vaše reklamní sdělení

1 Ideální cílová skupina

Statistice cestujících denně
Pražské metro nabízí obrovský potenciál pro vaše reklamní sdělení. Metro denně přepraví statisíce cestujících, které můžete oslovit vaší komunikací (Zdroj: PID)

Bonitní cílová skupina
65 % cestujících v metru spadá dle socioekonomické analýzy do vysokopříjmových tříd AB. 29 % cestujících se nachází v socioekonomické třídě C. 94 % všech cestujících tak tvoří nejvyšší socioekonomická skupina ABC. To je o 31,5 % více, než je průměr v celé populaci ČR. Metro je tak silně afinitní k oslovení této nejbonitnější a pro většinu značek nejzásadnější cílové skupiny (Zdroj: O2 Media)

Chytré plánování a cílení
Díky nástroji BigPlan můžete i v metru plánovat neefektivnější kampaně přesně zaměřené na vaši cílovou skupinu. Více [ZDE](#)

Oslovení největšího počtu cestujících v MHD
V metru skončí většina cest, které cestující v Praze vykonají hromadnou dopravou. Máte tak jistotu, že právě reklamou v metru oslovíte nejvíce cestujících v MHD (Zdroj: PID)

2 Podpora značky a prodeje

Podpora prodeje
Reklama v metru ovlivňuje nákupní chování oslovených. Díky blízkosti obchodních a nákupních center komunikujete v metru své produkty téměř v místě prodeje. Zároveň i v čase, kdy se cestující o nákup rozhodují a chtějí nakupovat

Reklamu v metru lidé vidí déle a pamatují si ji
Cestující v metru stráví průměrně 17 minut během jedné jízdy. To napomáhá vysoké míře zapamatovatelnosti a zásahu vašeho reklamního sdělení. Vysokou účinnost reklamy v metru podporuje i efekt tzv. wait marketingu, tj. efekt komunikace v době a místě, kdy lidé na něco čekají a mají tedy ideální možnost a čas se reklamě věnovat.

Opakovaný a pravidelný zásah
Cestující se v metru s reklamou setkají opakovaně a ve velmi krátkých intervalech, a to i jen během jedné jízdy

Reklama pro každého
Ceny reklamních ploch v metru začínají již od 2 100 Kč za 14 dní. Účinnost reklamy v metru si tak může vyzkoušet skutečně téměř každý

Zdroj: Brožúra BigPlan

Trh vonkajšej reklamy v Rakúsku

JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 100-ročnú tradíciu v oblasti Out-of-home reklamy v Rakúsku. **S viac ako 25 tisíc vonkajšími reklamnými plochami** po celom Rakúsku - vrátane viac ako 22 tisíc billboardov, približne 2 tisíc citylightov a takmer 600 posterlightov - patrí EPAMEDIA k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 36% a je prvou voľbou medzi zadávateľmi vonkajšej reklamy pre veľké národné kampane a miestne propagačné akcie. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 42%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 22%.



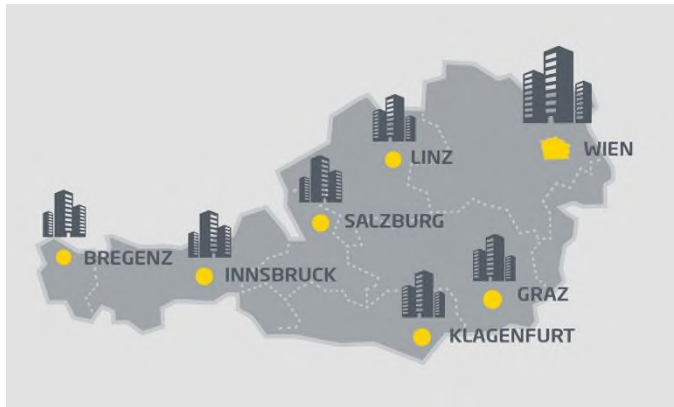
Zdroj: EPAMEDIA

Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. Vo februári 2024 oznámila Brigitte Ecker svoj odchod z predstavenstva a z funkcie. Brigitte Ecker sa významne podieľala na raste a rozširovaní spoločnosti. Po prevzatí spoločnosťou JOJ Media House optimalizovala štruktúru spoločnosti pre rakúsky trh, zintenzívnila vzťahy so zákazníkmi a mediálnymi agentúrami. S cieľom viesť spoločnosť do digitálnej budúcnosti presadzovala neustále rozširovanie digitálneho portfólia. Vo vedení ju od marca 2024 vystriedala **Claudia Mohr-Stradner**, ktorá nastúpila v roku 2021 do spoločnosti EPAMEDIA, ako vedúca regionálneho predaja pre Viedeň, Dolné Rakúsko, Burgenland a Štajersko po takmer 18 rokoch pôsobenia na pozícii vedúcej reklamného oddelenia v spoločnosti Mediaprint. V roku 2023 sa stala riaditeľkou predaja a v tejto funkcii prevzala celkovú zodpovednosť za predaj v Rakúsku.

EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. So šiestimi

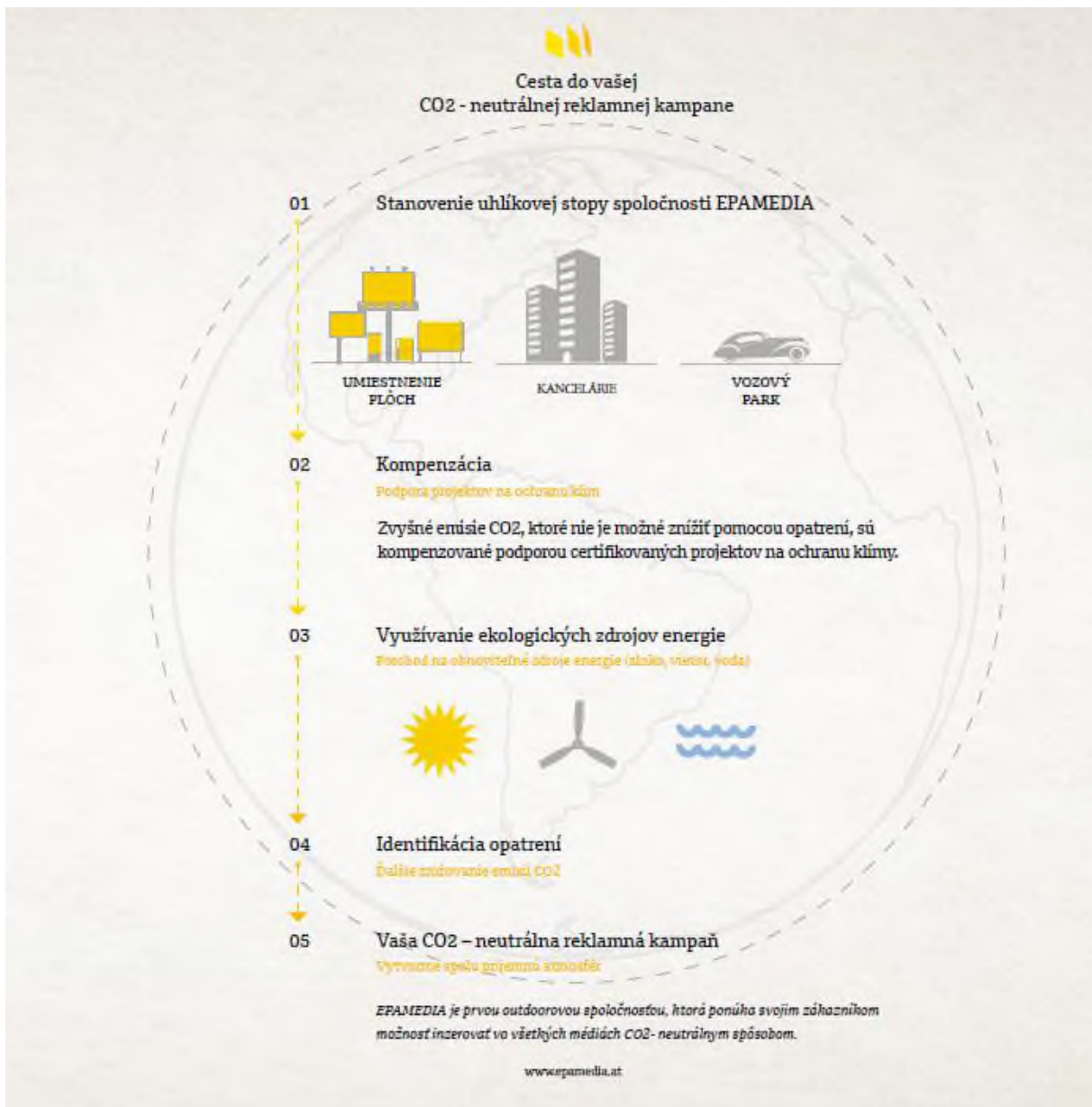
regionálnymi pobočkami a centrálou vo Viedni má EPAMEDIA **silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách.**

Sídlo vo Viedni a 6 regionálnych kancelárií



Zdroj: EPAMEDIA

Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO₂-neutrálne kampane. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. Spoločnosť EPAMEDIA rozšírila v minulom roku svoj inventár ekologických solárnych reklamných plôch a v súčasnosti ponúka celkovo 124 solárnych billboardov. Sú to billboardy osvetlené svetlami napájanými zo solárnych panelov. Tieto plochy nepotrebujú pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečuje lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.



05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

JOJ Group už viac ako 22 rokov tvorí a posúva televíznu tvorbu na tomto trhu. Dodnes je plne slovenskou mediálnou spoločnosťou, ktorá svoje aktivity rozšírila naprieč televíznym, filmovým a online segmentom. Ako jeden z najväčších domácich zamestnávateľov potvrdzuje svoje stabilné postavenie, rozbieha nové projekty a ešte posilňuje pôsobenie na trhu. JOJ Group má najväčší zásah, najširšie pokrytie a dostupná je v každej domácnosti. Do jej portfólia dnes patrí už 14 televíznych staníc, viac ako 50 webových portálov a streamovacia platforma JOJ play. V roku 2002 vznikla prvá stanica TV JOJ, ktorá ako úspešná a obľúbená televízia vysiela pre slovenských divákov najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú

ponuku. V poradí druhá televízia JOJ PLUS vysiela od roku 2008 a ponúka prevažne filmy, tretia stanica – už 11-ročná WAU - vysiela najmä seriály. V roku 2015 vstúpila JOJ Group do segmentu pay-TV a zároveň na český trh, keď priniesla tri platené stanice – filmovú JOJ Cinemu a dve televízie s programom pre deti v slovenskom jazyku – JOJko a Ťuki TV. O rok neskôr pribudla JOJ Family, slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Česku. JOJ Group sa v roku 2019 stala majiteľom Československej filmovej spoločnosti a po rebrandingu zaradila medzi svoje projekty stanice CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror. V roku 2021 spustila televíziu JOJ Šport a v 2022 vlastnú spravodajskú stanicu JOJ 24. V lete 2023 sa skupina rozrástla o svoju štrnástu televíziu - dokumentárnu JOJ Svet – ktorá dopĺňa širokú staničnú mozaiku skupiny JOJ na základe dlhoročných diváckych prieskumov a dopytu po televíznych dokumentoch a po nadstavbových informáciách v čase, keď dochádza k relativizácii faktov. JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie zahraničných staníc na našom trhu, aktuálne sú to Prima Plus a Prima Cool SK českého vysielateľa FTV Prima. Značku JOJ tvoria tiež online weby, spravodajský portál Noviny.sk, mobilná aplikácia TV JOJ a streamovacia platforma JOJ play. JOJ zároveň spája sily s najvýznamnejšími hráčmi na online trhu v oblasti tvorby video obsahu v partnerskej platforme VALETIN, ktorá združuje a ponúka video inventár na viac ako 50 online portáloch. Zároveň je JOJka významným filmovým koproducentom.

JOJ Group **je producentom a vysielateľom**. Vytvorila najširšie staničné portfólio, udržala celoplošný zásah, otvorila príležitosti pre kreatívny priemysel i pre ľudí, ktorí sú jej najväčším bohatstvom. Vždy overené informácie, nasadenie v prvej línii a spoločenská zodpovednosť, a zároveň zábava, emócie, nápady a rodinná spoločnosť – to sú hodnoty, ktoré definujú značku JOJ. TV JOJ prináša aktuálne témy, je rodinná, moderná a zábavná, rýchlo informuje, má dobrých moderátorov, je dynamická, zaujímavá a ľudia si pri nej oddýchnu, lebo okrem informácií a zábavy im poskytuje aj relax. Samotný claim „S VAMI“ vyjadruje, že televízia považuje za najdôležitejšie budovanie vzťahu so svojimi divákmi. Jej lojálni diváci patria medzi technologicky najvyspelejších Slovákov a používateľov sociálnych sietí a internetu. Aj preto televízia ponúka na týchto platformách exkluzívny obsah a overené informácie.

Rok 2024 bol pre JOJ Group obdobím významných posunov a úspechov. Dokázali sme nielen udržať stabilné výsledky (v sledovanosti), ale aj rásť (napríklad v streamingu či v rozširovaní nášho najväčšieho portfólia TV staníc). To všetko vďaka neustálej inovácii obsahu a technológií. Publikum si tento rok na našich platformách mohlo vychutnať výnimočné podujatia, ako napríklad majstrovstvá sveta v hokeji, ktoré sa stali najväčšou športovou udalosťou na našich obrazovkách. Komplexná modernizácia našich štúdií, od spravodajstva až po nové multifunkčné priestory, podčiarkla náš záväzok poskytovať vysoko kvalitný obsah. V turbulentnom mediálnom prostredí, kde digitalizácia a nové technológie určujú smer, sme ostali lídrom v kombinovaní tradícií s inováciami. Naša silná orientácia na lokálny obsah sa stretla s pozitívnou odozvou divákov aj obchodných partnerov.

Aj v roku 2025 máme do ponuky všetkých našich TV staníc pripravené obrovské množstvo vlastnej tvorby aj akvizícií – seriálov rôznych žánrov, zábavných relácií, overeného spravodajstva, poučných dokumentov, hobby a lifestyle magazínov, športových podujatí aj detského programu. V našom bohatom staničnom portfóliu máme 14 vlastných televíznych staníc, pričom aktuálne pripravujeme spustenie 15. televízie – JOJ Šport 2 - druhého športového kanála.

V online svete vieme všetok video obsah ponúknuť na vlastnej streamovacej platforme JOJ play, kde máme už viac ako 500-tisíc registrovaných používateľov, ktorí používajú našu službu bezplatne, ale s reklamou, ktorú vieme cieľiť, preto aj tu rozširujeme sieť obchodných partnerov. Bežný užívateľ strávi v JOJ play v priemere až 79 minút denne.

V sieti Valetin máme viac ako 50 online portálov, či už našich alebo partnerských. Samotný náš online, ktorý obchodujeme vo Valetine, má zásah viac ako 2,1 milióny reálnych unikátov mesačne. Máme tam pestré portfólio spravodajstva, magazínov, videa a podporujeme hlavne nezávislú žurnalistiku, slovenský obsah a lokálnu tvorbu.

Sme mimoriadne úspešní aj s online 24 podcastmi. Na rozdiel od tradičných audio podcastov, naše video-podcasty vytvárajú redaktori spravodajstva TV JOJ a JOJ 24 priamo v štúdiách, čo oslovuje nielen bežných poslucháčov cez audio-platformy, ale aj televíznych divákov a online užívateľov. V roku 2024 pribudol samostatný podcastový kanál Analýzy 24, aktuálne pripravujeme spustenie ďalšieho, s názvom Línia zločinu.

Sociálne siete nám pomáhajú dostať náš obsah k divákovi, ktorí užívajú tieto platformy. Na Facebooku, Instagrame a TikToku máme kumulatívne cez 1,3 milióna followerov. Na TikToku sme s viac ako 360-tisíc followermi najúspešnejšou slovenskou televíziou. Na YouTube máme viac ako 1 265 000 subscriberov a na Threads viac ako 20 300 sledovateľov (čísla ku koncu októbra 2024).

05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

Printový trh v Slovenskej republike

17. októbra 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. **akvizíciu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o.**, ktorej hlavnou činnosťou je vydávanie Bratislavských a Petržalských novín. Okrem toho zabezpečuje aj chod pridružených spravodajských portálov bratislavskenoviny.sk a petrzalskenoviny.sk.

Bratislavské noviny vznikli v roku 1998 nadväzujúc na noviny Nova Posoniensia, ktoré v rokoch 1721-1722 v Prešporoku vydával Matej Bel a tiež na bohatú históriu Pressburger Zeitung, ktoré vychádzali v rokoch 1764-1929. Aktuálne sú distribuované bezplatne a v mesačnej periodicite do poštových schránok v rámci celého mesta Bratislava. Ponúkajú možnosť inzerovať v celom

náklade novín alebo len v jednotlivých obvodoch, ktorý je pre klientov zaujímavý z hľadiska podnikania a ponuky svojich služieb.

Od mája 2018 sme začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Noviny vychádzajú 27 rokov a sú distribuované bezplatne do poštových schránok obyvateľov Petržalky. Prinášajú aktuálne témy, spravodajstvo a zameriavajú sa na dianie v mestskej časti.

Spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. pokračovala vo vydávaní Bratislavských a Petržalských novín a v správe mienkotvorného webového portálu bratislavskenoviny.sk aj **v roku 2024**. Mesečníky Bratislavské noviny, Petržalské noviny a web banoviny.sk sú významným spravodajským prostriedkom na území hlavného mesta a zohrávajú kľúčovú úlohu pri informovaní verejnosti o aktuálnych udalostiach, kultúre, politike, spoločenských témach a ďalších dôležitých otázkach. Cieľom novín je aj naďalej prinášať kvalitné a objektívne informácie svojim čitateľom a podporovať angažovanosť občanov pri riešení miestnych problémov.

Noviny okrem bezplatnej distribúcie do spoločných schránok obyvateľov Bratislavy, pokračovali s **cielenou adresnou distribúciou novín** na konkrétne dohodnuté adresy, ako sú zdravotnícke zariadenia, miestne úrady, senior centrá a sieť predajní TERNO a KRAJ v rámci hlavného mesta.

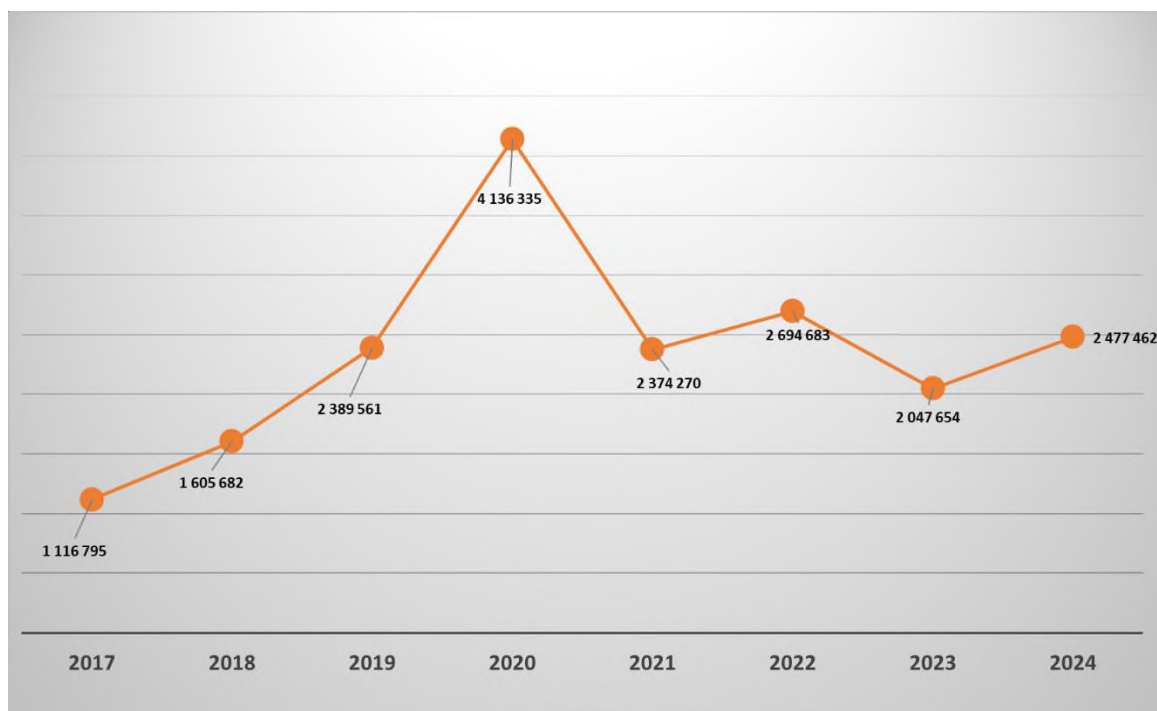
Inzercia je hlavný zdroj príjmov pre noviny. Bez príjmov z inzerentov, by bolo veľmi náročné zabezpečiť nezávislé a kvalitné novinárske pokrytie. Preto sa každý rok snažíme pre našich klientov pripravovať rôzne **kombinácie printových a online balíkov**, ktoré môžu cieľiť na konkrétnych čitateľov z hlavného mesta a jeho okolia, čo je obzvlášť cenné pre lokálne podniky, reštaurácie, obchody či realitné kancelárie. Cieľom je získať obojstranný úžitok nielen pre noviny, ale najmä pre inzerentov a samotných čitateľov. Okrem ponuky jednotlivých online formátov a PR článkov sme aj naďalej ponúkali online inzertné týždenné balíky s garantovaným počtom zobrazení a štyri formáty online PR článkov, ktoré sú prispôbené na počítačovú aj mobilnú verziu. Klientov sme oslovovali s ponukou ich priamej propagácie v organizovaných súťažiach v printe, na webovej stránke alebo na našej Facebookovej stránke či Instagram účte.

Web Bratislavských novín **bratislavskenoviny.sk** dosiahol v prvom polroku 2024 podľa údajov Google Analytics návštevnosť 1 446 575 aktívnych užívateľov, čím si o 484 208 užívateľov zlepšil trend oproti predchádzajúcemu polroku (962 367 reálnych užívateľov), čo predstavuje nárast o 50,3%. Prvý polrok 2024 zaznamenal nárast aj v porovnaní s prvým polrokom 2023 (1 168 844 aktívnych užívateľov), konkrétne o 277 731 užívateľov, čo predstavuje nárast o 23,7 %. V druhom polroku 2024 webový portál Bratislavských novín www.bratislavskenoviny.sk zaznamenal podľa údajov Google Analytics 1 178 200 aktívnych užívateľov, čo predstavuje síce pokles oproti prvému polroku, ale v porovnaní s druhým polrokom 2023 (962 367 užívateľov) ide o nárast o 215 833 užívateľov, čo predstavuje 22,4 %. V celoročnom porovnaní zaznamenal portál Bratislavských novín s 2 477 462 aktívnymi užívateľmi oproti roku 2023 (2 047 654) nárast o 429 808 užívateľov, teda o 20,9 %. Na **Facebook stránke Bratislavských**

novín sme dosiahli v roku 2024 návštevnosť 350 328 (nárast oproti roku 2023 o 37%), 7 339 919 pozretí s dosahom 2 235 497, čo predstavuje oproti roku 2023 nárast o 31,5 %. Facebook má publikum 31 890 sledovateľov.

Najčítanejším článkom na webe, bol článok o bitke vodičov dvoch áut, nasledovala reportáž ohľadom tragickej smrti dvoch ľudí a následne rozhovor o potkanoch v bytoch či reportáž zo záplav. V prvej 10ke najčítanejších článkov neboli však iba samé katastrofy, ale aj článok s fotkami o novom výbehu pre medveďa v Zoo Bratislava či o vynovenej Bratislavskej pasáži alebo možnosti kúpy autobusu v Dopravnom podniku Bratislavy. Portál naďalej aktívne spravodajsky pokrýval udalosti v Bratislavskom kraji, najväčšiemu záujmu čitateľov sa tešili témy z bežného života v regióne, či praktické informácie. Veľký priestor patril problematike kriminality, dopravy, samosprávy, histórie či výstavby, ale aj iným témam zo života obyvateľov kraja. Za úspech považujeme posunutie prípadu chráneného areálu Jarovskej Bažantnice, kedy na základe článku a titulke v júnovom printovom vydaní sa začali veci dávať do pohybu.

Návštevnosť webu banoviny.sk – počet aktívnych užívateľov



Zdroj: Google Analytics

Printový trh v Chorvátsku

JOJ Media House, a. s. pôsobila v printovom segmente v Chorvátsku od roku 2016 do decembra 2023. 1. júla 2023 spoločnosť NOVI LIST d.d prevzala vydávanie novín a webovú doménu dcérskej spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. a 21. decembra 2023 predala

spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 84,32% v dcérskej spoločnosti **NOVI LIST d.d.**. Aktuálne vlastníme ešte podiel v spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. vo výške 59%, spoločnosť je v konkurznom konaní.

05.04 TRH ONLINE

Digitálny marketing

Dňa 19. júna 2024 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. svoj podiel vo výške 70% v dcérskej spoločnosti **PTA Group s.r.o.** pôsobiacej v digitálnom marketingu na Slovensku.

Vývoj internetových aplikácií

Prostredníctvom spoločnosti **eFabrica, a.s.** podniká JOJ Media House, a. s. aj na online trhu. eFabrica, a.s. sa venuje enterprise web developmentu. Hlavnou aktivitou spoločnosti je vývoj publikačnej platformy novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenej na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

Online systém CONTENTO CMS je zostavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V posledných rokoch spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov. Išlo prevažne o televízne AVOD a SVOD projekty, ktoré sú integrované so systémami používanými v televíziách na plánovanie TV programu, prípadne automatickú archiváciu vysielania. Televízie sa tak snažia reflektovať na aktuálnu situáciu, kedy pandémia spôsobila, že **streaming** ako celok za posledné roky výrazne vzrástol.

06 PERSONÁLNA POLITIKA

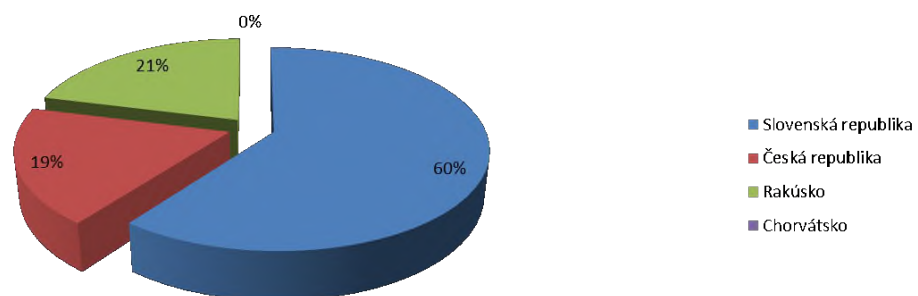
Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko a Rakúsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom **priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu klesol kvôli postupnému ukončovaniu činnosti v Chorvátsku.**

Prehľad priemerného počtu zamestnancov mediálneho domu podľa jednotlivých krajín

	2023	2024
Slovenská republika	294	296
Česká republika	99	91
Rakúsko	103	103
Chorvátsko	214	-
Spolu JOJ Media House	710	490

Podiel priemerného počtu zamestnancov podľa krajín



Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú

schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu

	2023	2024
JOJ Media House, a.s.	3	3
Slovenská Produkčná, a.s.	237	237
MAC TV s.r.o.	3	3
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	2	2
JOJ Properties s. r. o.	0	1
BigMedia, spol. s r. o.	17	19
Akzent BigBoard, a. s.	21	20
Recar Slovensko a. s.	2	2
Recar Bratislava a.s.	1	1
QEX Plochy s. r. o.	0	0
BHB, s.r.o.	1	1
Radio Services a.s.	0	0
NIVEL PLUS s.r.o.	1	1
eFabrica, a.s.	7	7
PTA Group s. r. o.	1	1
BigBoard Praha a.s.	16	14
Czech Outdoor, s.r.o.	13	15
BigMedia, spol. s r.o.	33	26
Outdoor akzent s.r.o.	17	16
RAILREKLAM s.r.o.	13	10
PRAHA TV s.r.o.	1	1

News Media s.r.o.	1	1
SUMMIT - SPORT s.r.o.	0	4
BigZoom a.s.	3	2
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	99	99
R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH	4	4
Novi List d.d.	163	0
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	51	0
Spolu JOJ Media House	710	490

07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2024

- Dňa 2. januára 2024 začal **Protimonopolný úrad Slovenskej republiky** správne konanie vo veci posúdenia koncentrácie, ktorá spočíva vo vytvorení spoločného podniku Akzent BigBoard, a.s., spoločne kontrolovaného podnikateľmi JOJ Media House, a.s., a JCDecaux Central Eastern Europe Holding AG.
- Dňa 3. januára 2024 nadobudla spoločnosť Flowee s.r.o. podiel v spoločnosti **Špindlerův - Mlýn.com s. r. o.** vo výške 100%.
- Dňa 3. januára 2024 nadobudla spoločnosť Flowee s.r.o. podiel v spoločnosti **Spindl.TV s. r. o.** vo výške 100%.
- Dňa 16. januára 2024 nadobudla spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. podiel v spoločnosti **Lafayette s. r. o.** vo výške 100%.
- Dňa 22. februára 2024 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **PRAHA TV s.r.o.** vo výške 20%.
- Dňa 19. júna 2024 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. svoj podiel vo výške 70% v dcérskej spoločnosti **PTA Group s.r.o.** pôsobiacej v digitálnom marketingu na Slovensku.
- Dňa 4. júna 2024 bola chorvátska spoločnosť **RTD d.o.o.** vymazaná z obchodného registra.
- Dňa 9. augusta 2024 zmenila spoločnosť Lafayette s.r.o. názov na **JOJ Properties s. r. o.**
- Dňa 28. augusta 2024 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **SUMMIT - SPORT s.r.o.** vo výške 70%.
- Dňa 20. septembra 2024 založila spoločnosť BigBoard Praha, a.s. novú spoločnosť **CityZoom s.r.o.**, v ktorej má podiel vo výške 100%.

- Dňa 1. októbra 2024 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. podiel vo výške 9,96% v dcérskej spoločnosti **Slovenská produkčná, a.s.**
- Dňa 15. novembra 2024 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **PRAHA TV s.r.o.** vo výške 20%.
- Spoločnosť JOJ Media House, a.s. oznámila 14. decembra 2023 podpis dohody o spojení aktivít jej dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. so spoločnosťami J.C. DECAUX SLOVAKIA, s.r.o. a ISPA, spol. s r.o.. Strany sa počas decembra 2024 vzájomne dohodli, že v transakcii nebudú pokračovať.
- Dňa 19. decembra 2024 Úrad pre ochranu hospodárskej súťaže povolil v zjednodušenom konaní koncentráciu konkurentov, v dôsledku ktorej má spoločnosť BB Global, a. s., získať možnosť výlučne kontrolovať spoločnosť **Bigboard Praha, a. s.**, a jej dcérske spoločnosti.

Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

- Dňa 12. februára 2025 na základe zmluvy o prevode obchodného podielu spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. dokúpila 20% podiel v spoločnosti **Magical roof s.r.o.**
- Dňa 21.marca 2025 spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. založila spoločnosť **BTF MERCHANDISE, s.r.o.** s vkladom 2 500 Eur čo predstavuje 50% podiel.

08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

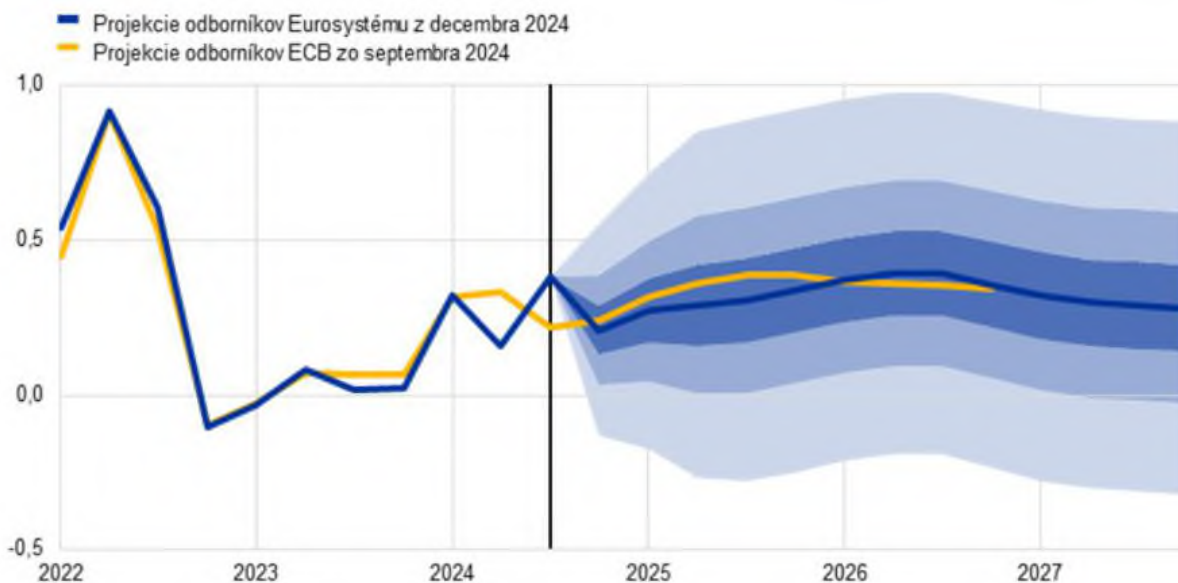
Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účasťí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utrpieť straty.

Kvartálny vývoj HDP eurozóny reálny/predikcia



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

Riziko regulácie

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

Riziko poklesu sledovanosti

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

	Prime time 12-54 Shr%								
PRIME TIME	TV JOJ	Markiza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	WAU	Other
2015	20,9	25,2	9,3	2,3	4,7	4,1	3,9	1,7	28,1
2016	19,7	23,3	10,0	3,0	4,8	4,4	4,0	2,1	28,7
2017	20,9	20,4	11,3	2,5	4,5	4,0	3,6	2,5	30,3
2018	18,2	22,3	10,9	2,6	3,9	4,1	3,3	2,7	32,1
2019	18,7	22,8	10,3	2,7	3,6	3,7	3,5	3,1	31,6
2020	17,7	22,8	10,7	1,6	3,8	4,0	3,2	2,8	33,4
2021	16,6	20,9	10,8	3,0	3,9	3,3	3,0	2,8	35,7
2022	16,4	18,6	8,7	1,3	3,5	3,3	3,5	2,5	42,2
2023	16,7	21,0	9,2	1,6	3,4	2,7	4,0	2,4	39,1
2024	15,7	21,4	9,7	1,5	3,5	2,7	4,1	2,6	38,8

Zdroj: TNS

Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielačím sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielačie a zabrániť tak ďalšiemu vysielačiu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielačie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina nevyklučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

Technologický pokrok

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia

jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejavovať v poklese tržieb za reklamu.

Riziko koncentrácie

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejavovať na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

Riziko nestabilného prostredia Eurozóny

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

Zadlženie krajín eurozóny (% z HDP)



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Riziko súdnych sporov

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

Riziko straty významných klientov

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

Riziko šírenia signálu

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, Rik, Ťuki, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

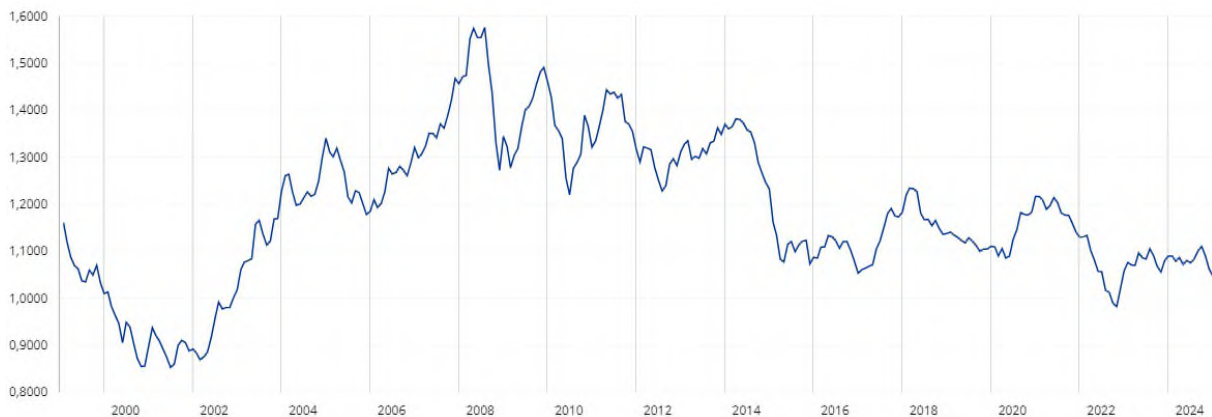
Riziko neobnovenia nájomných zmlúv

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

Riziko výmenného kurzu EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

Vývoj kurzu EUR/USD



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

Prírodné katastrofy

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

Riziko zmeny legislatívy

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

09 SPRÁVA A RIADENIE

Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.

0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

Základné imanie

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet : 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

Kvalifikovaná účasť na základnom imaní

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **päť emisií dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222, tieto dlhopisy boli splatené k 7.12.2021. Štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390, tieto dlhopisy boli splatené k 7.8.2023. Piata emisia bola v objeme 35 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4000019972

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah

splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,
- b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,
- c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období **1.1.2024 - 31.12.2024** boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 15.4.2024 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2023.

- Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo s návrhom správy audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2023 a rozhodlo o ich schválení.
- Dňa 29.4.2024 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie zisku spoločnosti za rok 2023.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2023 a rozhodlo o jej schválení.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní zisku z hospodárenia za rok 2023 vo výške 2 187 818 EUR nasledovne: Zisk za rok 2023 bude prevedený na účet Neuhradená strata minulých rokov.
 - Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2024, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- **Mgr. Richard Flimel** - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06. novembra 2010).



Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- **Mgr. Marcel Grega** - predseda dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),



- **Ing. Mojmír Mlčoch** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 21. apríla 2016),



- **János Gaál** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17. októbra 2011).



Výbor pre audit

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

Kódex správy spoločností na Slovensku

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nesplňuje sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňuje sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nesplňuje sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znehodnotiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nesplňuje sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

Systémy vnútornej kontroly

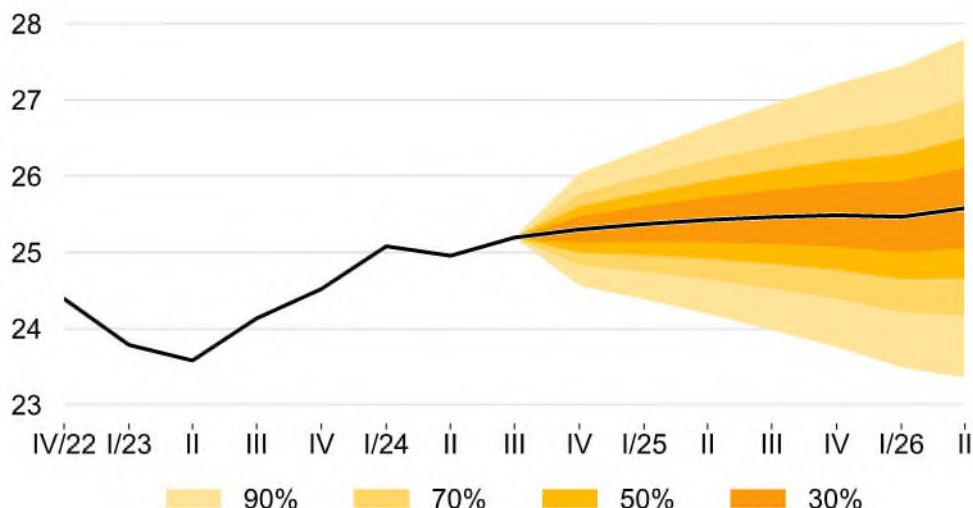
Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohliadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorné predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

Metódy riadenia rizík

Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykrýva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizičných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

Prognóza menového kurzu CZK/EUR

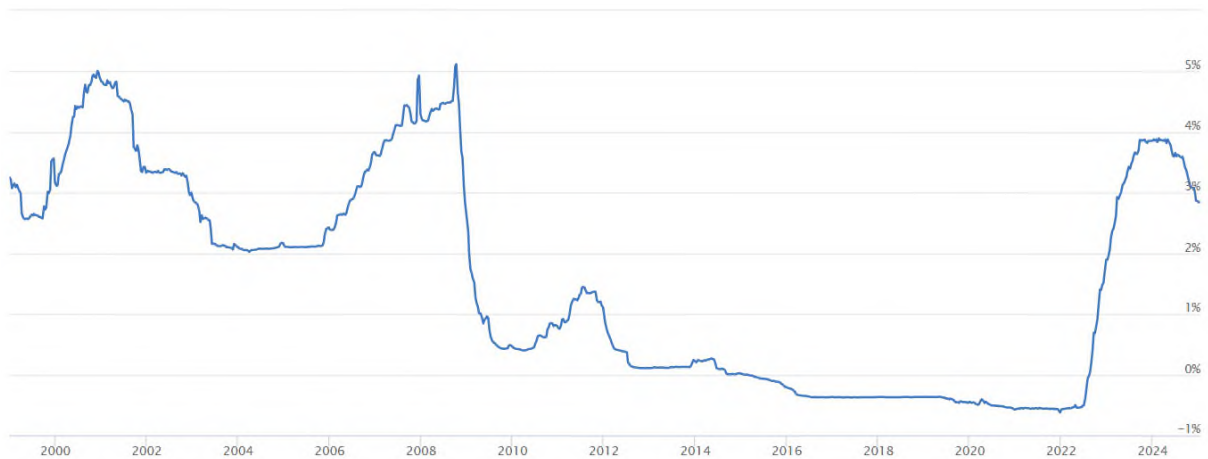


Zdroj: Česká národní banka (ČNB)

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

EURIBOR 3M



Zdroj: <https://www.euribor-rates.eu/en/euribor-charts/>

Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Metódy riadenia

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektívnosť.

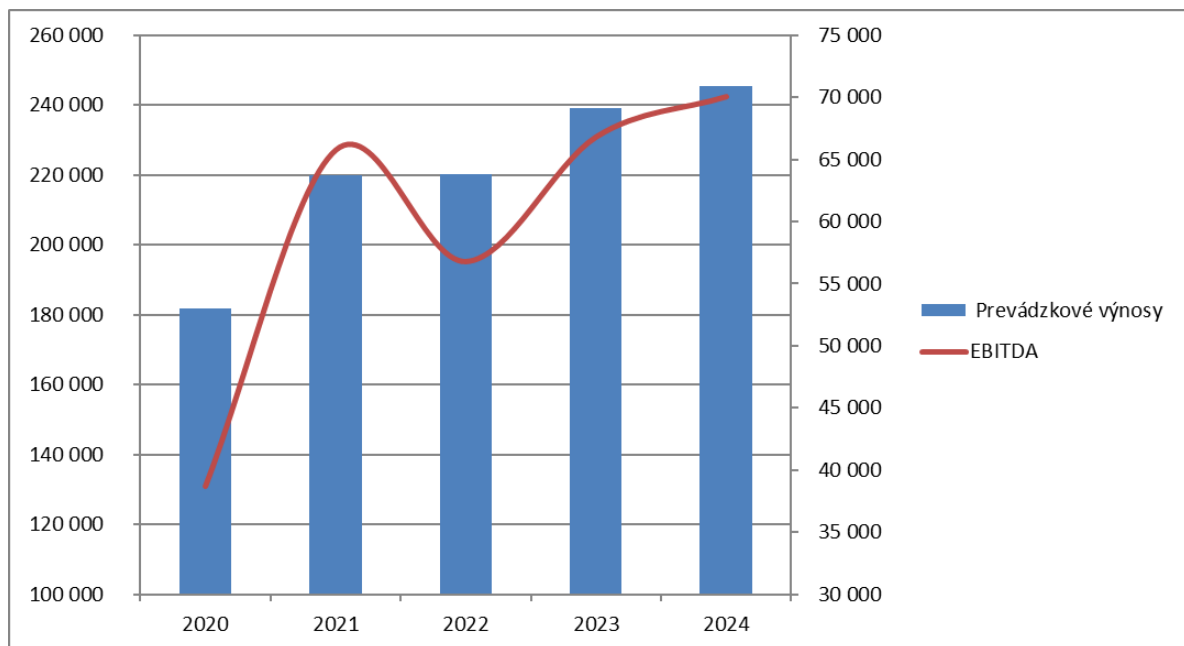
Obchodný model spoločnosti

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú postupné zotavovanie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2025. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

Vývoj finančných ukazovateľov Skupiny (tis. €)



Zdroj: Údaje z manažérskeho reportingu Skupiny

Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovanie straty

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2024 vo výške 1 851 053 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 1 851 053 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

Ostatné doplňujúce údaje

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

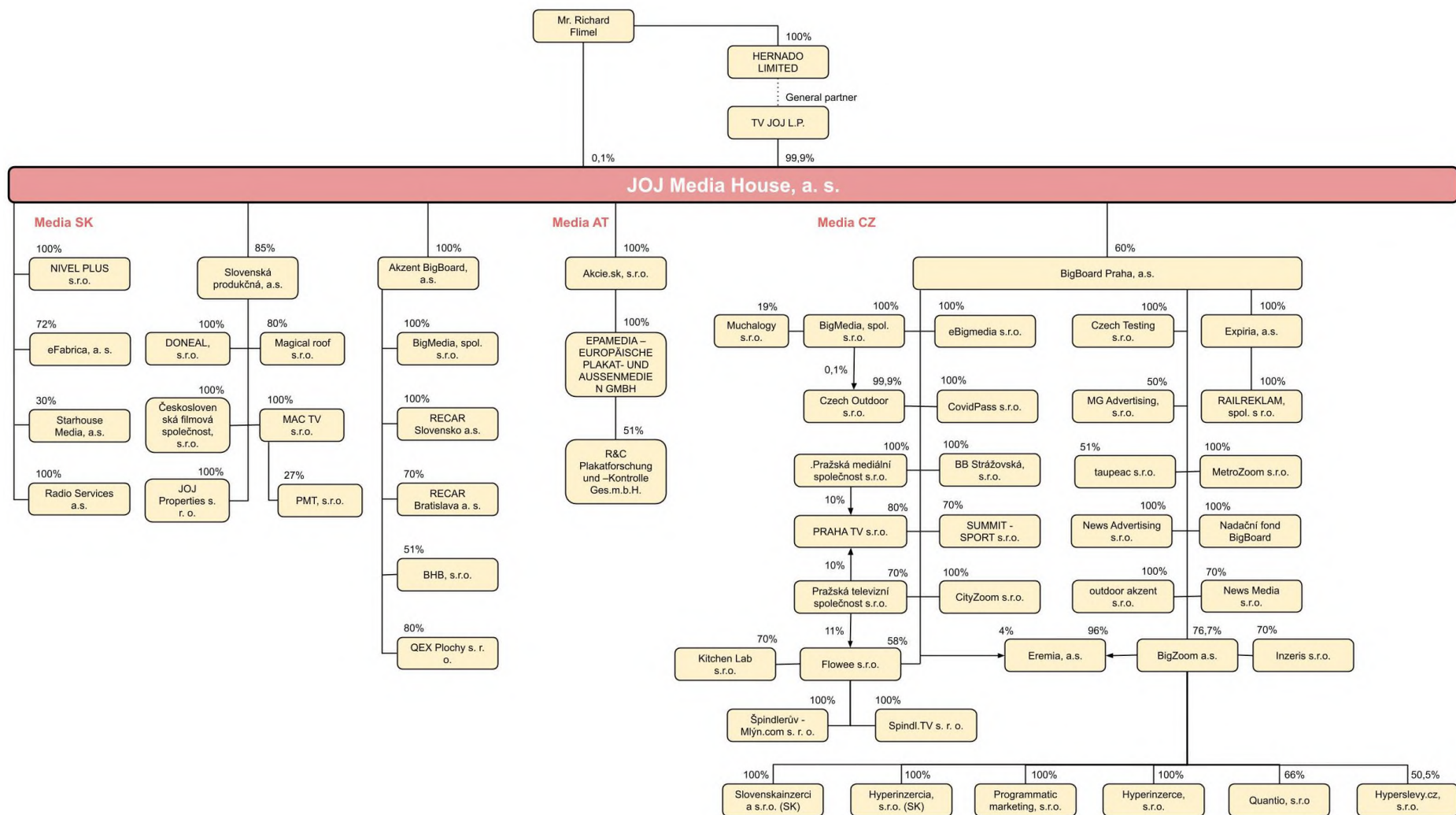
K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003503153. Prvá emisia bola počas roka 2019 splatená.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, info@jojmediahouse.sk.

10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

Založenie a vznik Nadácie TV JOJ

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18. 6. 2007 a od augusta toho roku začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „Pomáhame tým, ktorí sa snažia“. Správnou radou boli určené niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejno-prospešné služby počas svojej existencie nadácia prerozdelená viac ako 3,3-mil. Eur pričom v roku 2024 to bolo viac ako 36-tisíc Eur, pričom výťažok zo zbierky vo výške 71.124,- EUR bude prerozdelený v roku 2025.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, tvorenú zamestnancami TV JOJ predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom je Natália Báreková.

Prehľad činností za rok 2024

Nadané deti - športové talenty

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách a v menších mestách a obciach.

JOJ FLORBAL CUP

Dvojdňový turnaj vo florbale opätovne v Liptovskom Mikuláši, pre druhý stupeň základných škôl a 8 ročné gymnázia. Zapojených sme mali vyše 400 žiačok a žiakov z celého Slovenska. Do turnaja sú zapojené aj deti s mentálnym znevýhodnením a deti z vylúčených spoločenstiev, ktorých školy získali v tomto ročníku mimoriadnu finančnú pomoc na rozvoj športu na škole. Rovnako aj školy, ktorých žiačky a žiaci si vybojovali bronzové, strieborné a zlaté medaile získali finančnú odmenu. Okrem bezplatného štartu, ubytovania a stravy mali všetci účastníci turnaja aj nekonečnú zábavu v aquapark. Na šiestich víťazných školách sme podporili rozvoj športu sumou spolu 4.500,- EUR. Charitatívny rozmer aj tento rok podčiarklo zapojenie mentálne znevýhodnených detí pod hlavičkou Special Olympics a zapojenie detí zo sociálne slabých skupín, pričom boli obidve školy podporené spoločne sumou 1.000,- EUR.

Národné kultúrne dedičstvo

Naša Líza

Dokument, na ktorého vzniku sa podieľala Nadácia TV JOJ, hovorí o 18 ročnej francúzsko-slovenskej partizánke Lisette. Keď však vypukla druhá svetová vojna, jej otca Eduarda Blaha trikrát odviekli na nútené práce do Nemecka, odkiaľ sa vždy vrátil vo veľmi zúboženom stave. Preto sa rodina rozhodla ilegálne prekročiť hranice a ujsť na Slovensko. V auguste 1944 sa pridala k partizánom. Lisette zaradili do prieskumnej čaty partizánskej brigády Jánošík, jej mamu Marie Antoinette zaradili k ošetrovatelkám. Dokonca aj jej 16-ročný brat pomáhal partizánom, zajali ho, niekoľko mesiacov strávil v Ilave, kde mu každý deň hrozilo, že ho odvezú do koncentračného tábora.

Pokračujeme s natáčaním ďalších dokumentárnych filmov.

Iná podpora

Behaj lesmi

Nadácia TV JOJ bola už tretí rok charitatívnym partnerom seriálu behov Behaj lesmi. V roku 2024 sme počas behu JOJ šport run zbierali štartovné pre vybrané detské nemocnice a detské oddelenia po Slovensku: Národný ústav detských chorôb, Nemocnica Dr. Vojtecha Alechandra v Kežmarku, Univerzitná nemocnica Marin, Fakultná nemocnica Nitra, Fakultná nemocnica s poliklinikou Žilina, Detská fakultná nemocnica Košice, Detská fakultná nemocnica s poliklinikou v Banskej Bystrici v celkovej sume 17.100,- EUR.

Labku na to

Projekt na podporu vybraných útulkov na Slovensku. Vybierané lajky v kampani na sociálnych sieťach Nadácie TV JOJ sme premenili na eurá, ktorými sme pomohli zvieratám, žijúcim v útulkoch. Útulok Tuláčik Brezno a Útulok OZ Život je pes Rožňava si rozdelili sumu 3.434,66 EUR.

Vianočná kampaň

V nadácií sme sa rozhodli, že v nasledujúcom roku opäť venujeme jednotlivcom, rodinám, ktoré potrebujú pomoc, hendikepovaným, zdravotne znevýhodneným. Do konca roka sa podarilo na tento účel vzbierať takmer 4-tis. EUR.

Vojna na Ukrajine

Našich východných susedov sužuje vojnový konflikt už tretí rok. Mnoho rodín sa do svojich domovov nikdy nevráti. Sú však ešte stále rodiny, deti, siroty, ktoré Ukrajinu opustiť nechcú alebo nemôžu. A práve tým sme sa opäť rozhodli pomôcť. V spolupráci s našou kolegyňou zo spravodajstva Marikou Dulaiovou sme na Ukrajinu vyslali ďalšie kamióny s humanitárnou pomocou a zabezpečili nevyhnutné potreby.

Ostatná podpora

Nadácia sa finančne podieľala na podpore pre:

- Zuzanu Polákovú na zabezpečenie nákladov spojených s úhradou štartovné-ho, ubytovacích nákladov na súťažiach a úhradu nákladov za trénera. pre jej syna vo výške 500,- EUR
- Siedmu bodku na zabezpečenie rehabilitačného pobytu pre študentov, nákup pomôcok a pod. vo výške 1.500,- EUR.
- Strednú zdravotnícku školu na zabezpečenie zdravotníckeho materiálu vo výške 300,- EUR.
- Betátu Bednárovú na zabezpečenie ochrany a podpory zdravia, zabezpečenie liečby a liekov, rehabilitácie vo výške 1.500,- EUR.
- Evu Hanesovú na zabezpečenie ochrany a podpory zdravia, zabezpečenie liečby a liekov, rehabilitácie vo výške 1.000,- EUR.
- Rastislava Kanoviča na zabezpečenie ubytovania a nákladov v centre s celodennú starostlivosťou vo výške 500,- EUR.
- Jasiv – Divínsky Boyard na zabezpečenie športovo-vzdelávacieho projektu pre deti, zameraného na prevenciu násilia a kriminality vo výške 700,- EUR.
- Andreu Čimborovú na zabezpečenie rehabilitačného pásového systému OC-topus vo výške 1.000,- EUR.
- Milana Janásika na zabezpečenie dennej starostlivosti v predškolskom zariadení pre syna vo výške 1.000,- EUR.
- Ľubomíru Ráčzovú na zabezpečenie hygienických a zdravotníckych pomôcok, špeciálnej stravy, umelej výživy a mlieka pre syna vo výške 1.000,- EUR.
- Juraja Péteriho na zabezpečenie nákladov spojených s odstraňovaním škôd po požiari na rodinnom dome, opravu, nákup nevyhnutných spotrebičov a zariadenia vo výške 1.000,- EUR.
- Ivana Ševčíka na zabezpečenie ochrany a podpory zdravia, prevenciu a liečbu vrátane terapií pre syna vo výške 1.000,- EUR.
- Slovenskú asociáciu hoby horse na zabezpečenie podujatia majstrovstiev Slovenska vo výške 300,- EUR.

Plány činností na rok 2025

V roku 2025 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- pokračovanie nadačnej zbierky
- florbalový projekt pre inklúziu mentálne znevýhodnených detí
- projekt pre zamestnancov 2% Naši Naším
- podporu matiek v núdzi
- podporu onkologických pacientov
- podpora hendikepovaných detí
- dokončenie a odvysielanie dokumentárneho filmu
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod. prostredníctvom projektu kontinuálnej verejnej zbierky.

Oblasť spoločenskej zodpovednosti

Z činnosti účtovnej jednotky nevyplývajú riziká a potenciálne nepriaznivé dôsledky na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

Ekonomická oblasť:

- zavedenie Compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť: systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnu ochranu
- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férový prístup

Sociálna oblasť:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komúní a pod.

- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojim vlastným zamestnancom

Environmentálna oblasť:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovania dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona

Zverejnenia v súlade s Taxonómiou EÚ

JOJ Media House, a.s. a jej dcérske spoločnosti (ďalej uvedené ako „Skupina“) ako veľký subjekt verejného záujmu s viac ako 500 zamestnancami vykazuje informácie v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/852 z 18. júna 2020 o vytvorení rámca na uľahčenie udržateľných investícií (ďalej iba „taxonómia EÚ“ alebo „Nariadenie o taxonómii“) a súvisiacimi právnymi predpismi. Tieto zahŕňajú aj:

- Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2021/2139 zo 4. júna 2021 („klimatické delegované nariadenie“), ktoré určuje podmienky pre stanovenie toho, či vybrané hospodárske činnosti významne prispievajú k zmierneniu zmeny klímy alebo adaptácii na zmenu klímy, ako aj toho či výrazne nenarušajú plnenie niektorého z iných environmentálnych cieľov.
- Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2021/2178 zo 6. júla 2021 („delegované nariadenie o zverejňovaní“) stanovujúce rozsah a obsah informácií, ktoré majú Spoločnosti zverejňovať, pokiaľ ide o environmentálne udržateľné hospodárske činnosti, ako aj metodiku na splnenie uvedenej povinnosti zverejňovania.
- Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2023/2486 z 27. júna 2023 („environmentálne delegované nariadenie“), ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/852, ktoré určuje podmienky pre stanovenie toho, či vybrané hospodárske činnosti významne prispievajú k udržateľnému využívaniu a ochrane vodných a morských zdrojov, prechodu na obehové hospodárstvo, prevencie a kontrole znečisťovania alebo ochrane a obnove biodiverzity a ekosystémov a ktorým sa mení delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2021/2178, pokiaľ ide o zverejňovanie informácií o týchto hospodárskych činnostiach
- Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2023/2485 z 27. júna 2023, ktorým sa mení delegované nariadenie (EÚ) 2021/2139 stanovením dodatočných technických kritérií preskúmania na určenie podmienok, za ktorých sa určité hospodárske činnosti

označujú za významne prispievajúce k zmierneniu zmeny klímy alebo adaptácii na zmenu klímy, a na určenie toho, či tieto činnosti výrazne nenarušajú plnenie niektorého z iných environmentálnych cieľov.

Skupina je povinná na základe týchto nariadení vyhodnocovať a zverejňovať za finančný rok končiaci 31. decembra 2024 informácie o podiele výnosov, kapitálových výdavkov a prevádzkových výdavkov, ktoré sú spojené s oprávnenými ekonomickými činnosťami, resp. s ekonomickými činnosťami, ktoré sú v súlade s EÚ taxonómiou.

Za rok končiaci 31. decembrom 2023 Spoločnosť vykazovala informácie spojené s environmentálnymi cieľmi zmiernenie zmeny klímy a adaptácia na zmenu klímy a posudzovala oprávnenosť (tzn. podiel oprávnených a/alebo neoprávnených hospodárskych činností na celkovom obrate, kapitálových výdavkoch a prevádzkových nákladoch) aj zosúladenosť (tzn. boli zohľadnené aj náležité technické kritéria posúdenia) a v súlade s nariadením 2023/2486 z 27. júna 2023 Spoločnosť tiež posúdila oprávnené činnosti s ďalšími environmentálnymi cieľmi, kde posudzovala len oprávnenosť.

Za rok končiaci 31. decembrom 2024 sú hospodárske činnosti, v súlade s klimatickým a environmentálnym nariadením, posúdené na ich oprávnenosť, resp. zosúladenosť s taxonómiou EÚ za všetkých šesť environmentálnych cieľov (zmiernenie zmeny klímy, adaptácia na zmenu klímy, udržateľné využívanie a ochrana vodných a morských zdrojov, prechod na obehové hospodárstvo, prevencia a kontrola znečisťovania životného prostredia, ochrana a obnova biodiverzity a ekosystémov).

Nariadenie o taxonómii vymedzuje základné princípy pre určenie hospodárskej činnosti ako environmentálne udržateľnej, ktoré potom bližšie špecifikujú príslušné delegované nariadenia Európskej únie. Klasifikačný systém taxonómie pracuje s tromi kategóriami, ktoré pomáhajú určovať mieru ich environmentálnej udržateľnosti. V rámci tohto režimu sa rozlišujú:

- hospodárske činnosti oprávnené podľa taxonómie,
- hospodárske činnosti zosúladené s taxonómiou,
- hospodárske činnosti neoprávnené v rámci taxonómie.

Výkaz o posúdení oprávnených hospodárskych činností zostavuje Skupina za konsolidovaný celok.

Pri príprave zverejnenia boli preskúmané všetky hospodárske činnosti, ktoré vykonávala Skupina, s cieľom identifikovať oprávnené a zosúladené hospodárske činnosti podľa príloh I a II klimatického delegovaného nariadenia a doplňujúcich delegovaných nariadení. V tabuľke oprávnených zverejnených činností uvádzame zoznam tých hospodárskych činností, ktoré sme vyhodnotili ako oprávnené podľa taxonómie EÚ.

Oprávnená hospodárska činnosť podľa taxonómie EÚ (ďalej iba "oprávnená hospodárska činnosť") je taká činnosť, ktorá je opísaná v klimatickom alebo environmentálnom delegovanom nariadení bez ohľadu na to, či uvedená hospodárska činnosť spĺňa niektoré alebo všetky technické kritériá preskúmania stanovené v týchto delegovaných aktoch.

Manažment na základe analýzy vyhodnotil, že nasledujúce hospodárske činnosti Spoločnosti predstavujú oprávnené hospodárske činnosti, ktoré priradil k environmentálnemu cieľu zmiernenie zmeny klímy.

Manažment za rok končiaci 31. decembrom 2024 neidentifikoval oprávnené činnosti pre ďalšie environmentálne ciele v zmysle environmentálneho delegovaného nariadenia.

Tabuľka 1 – oprávnené hospodárske činnosti Skupiny v zmysle EÚ taxonómie

Kód	Opis hospodárskej činnosti	Podiel na ukazovateli	Kód NACE	Uplatniteľnosť za obdobie v rokoch
6.5.	Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami	Kapitálové výdavky a Prevádzkové výdavky	H49.32, H49.39, N77.11	2023, 2024
7.3.	Inštalácia, údržba a oprava energeticky efektívnych zariadení	Kapitálové výdavky	F42, F43, M71, C16, C17, C22, C23, C25, C27, C28, S95.21, S95.22 C33.12	2023, 2024
7.4.	Inštalácia, údržba a oprava nabíjajúcich staníc elektrických vozidiel v budovách (a na parkovacích miestach prináležiacich k budove)	Kapitálové výdavky	F42, F43, M71, C16, C17, C22, C23, C25, C27, C28	2024
7.7.	Nadobudnutie a vlastníctvo budov a uplatňovanie vlastníckych práv k budovám	Obrat, kapitálové a prevádzkové výdavky	L68.20	2023, 2024

Popis oprávnených hospodárskych činností

6.5. Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami

V rámci tejto hospodárskej činnosti Skupina zahrnula kapitálové a prevádzkové výdavky na obstaranie a údržbu osobných automobilov, či už vo vlastníctve Spoločnosti alebo obstarávané prostredníctvom nájmu. Napriek tomu, že Skupina orientovala niektoré jej nákupy motorových vozidiel na nízkoemisné vozidlá (hybridy) a v roku 2024 zaobstarala aj elektrický skúter, po posúdení technických kritérií, táto činnosť nespĺnila celkové kritériá pre významný prínos k zmierneniu zmeny klímy.

7.3. Inštalácia, údržba a oprava energeticky efektívnych zariadení

Zatiaľ čo v roku 2023 boli investície do opatrení na zvýšenie energetickej efektívnosti v minimálnych hodnotách a ani neboli zahrnuté do výpočtov jednotlivých ukazovateľov, Skupina

počas roka 2024 investovala do výmeny starých plastových okien za hliníkové, čím ich energeticky zhodnotila.

7.4. Inštalácia, údržba a oprava nabíjacích staníc elektrických vozidiel v budovách (a na parkovacích miestach prináležiacich k budove)

Skupina obstarala a nainštalovala nabíjaciu stanicu v areáli patriacom spoločnosti JOJ Properties s.r.o. Nabíjacia stanica slúži pre elektrické motorové vozidlá.

7.7. Nadobudnutie a vlastníctvo budov

V rámci tejto činnosti Skupina prenajíma administratívne budovy v jej vlastníctve, pričom všetky budovy boli postavené do 31. decembra 2020. V súlade s klimatickým delegovaným nariadením táto hospodárska činnosť významne prispieva k zmierneniu zmeny klímy v prípade, že majú budovy minimálne osvedčenie o energetickej hospodárnosti triedy A alebo ak tieto budovy patria k 15 % budov vo vnútroštátnom alebo regionálnom fonde budov s najvyššou účinnosťou vyjadrenou prevádzkovou potrebou primárnej energie a podloženou primeranými dôkazmi, pričom sa porovnáva minimálne hospodárnosť príslušnej nehnuteľnosti s hospodárnosťou vnútroštátneho alebo regionálneho fondu budov pričom je potrebné rozlišovať aspoň obytné a nebytové budovy. Vzhľadom na nedostatok potrebných údajov o fonde budov v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, Skupina toto kritérium neposudzovala. Budovy, ktoré Skupina prenajíma v roku 2024 a 2023 nespĺnili kritérium pre energetickú hospodárnosť a preto Skupina túto činnosť považuje za oprávnenú, ale nie zosúladenú s taxonómiou EÚ.

Technické kritéria preskúmania

Za hospodársku činnosť zosúladenú s taxonómiou EÚ (ďalej iba “zosúladená hospodárska činnosť”) sa považuje činnosť, ktorá spĺňa všetky nasledujúce požiadavky podľa článku 3 taxonómie EÚ:

- významne prispieva k jednému alebo viacerým environmentálnym cieľom,
- nespôsobuje významnú škodu žiadnemu z environmentálnych cieľov,
- vykonáva sa v súlade s minimálnymi zárukami, a
- je v súlade s technickými kritériami preskúmania stanovenými v delegovanom nariadení o klíme.

Všetky zverejnené činnosti Skupiny uvedené v tabuľke oprávnených hospodárskych činností predstavujú potenciálne významný prínos k environmentálnemu cieľu zmiernenia zmeny klímy. Pre možnosť vykázat významný prínos k danému environmentálnemu cieľu musí príslušná hospodárska činnosť zároveň splniť špecifické technické kritériá preskúmania pre danú hospodársku činnosť vymedzenú v prílohe I klimatického delegovaného nariadenia.

Posúdenie technických kritérií preskúmania Skupina vykonala, okrem činností podľa bodu 7.7 vid' vyššie, v súlade s klimatickým delegovaným nariadením a jej doplňujúcim znením. Zároveň

Skupina za vykazované obdobie vykonala posúdenie, či sa pri výkone jej hospodárskych činností dodržiavajú minimálne sociálne záruky.

Na základe posúdenia Skupiny, pre finančný rok končiaci 31. decembra 2024, Skupina nevykazuje žiadne zo svojich hospodárskych činností, ktoré by mohli byť považované za zosúladené s EÚ taxonómiou.

Hospodárske činnosti Skupiny nemajú významný vplyv na zmiernenie zmeny klímy alebo na adaptáciu na zmenu klímy a preto je aktuálne možné považovať iba malú časť z nich za oprávnenú, čo sa prejavilo na kľúčových ukazovateľoch výkonnosti Skupiny podľa taxonómie EÚ za účtovné obdobie 2024 a 2023. Skupina vyhodnotila, že jej činnosti v oblasti televízneho a rozhlasového vysielania nepredstavujú podporné oprávnené hospodárske činnosti podľa bodu 13.1 tvorivé, umelecké a zábavné činnosti ani bodu 13.3 výroba filmov, videozáznamov a televíznych programov, príprava a zverejňovanie zvukových nahrávok uvedených v prílohe II ku klimatickému delegovanému nariadeniu nakoľko Skupina nemá k dispozícii dostatočné spoľahlivé údaje, aby preukázala, že v rámci týchto činností prispieva k adaptácii na zmenu klímy prípadne podporuje zvýšenie odolnosti voči fyzickým klimatickým rizikám.

Posúdenie kritérií týkajúcich sa zásady výrazne nenarušiť

Technické kritériá preskúmania sa okrem významného prínosu venujú aj tzv. zásade „výrazne nenarušiť“, ktorou by sa malo zabezpečiť, aby hospodárska činnosť nemala výrazný negatívny vplyv na životné prostredie a nenarušala plnenie žiadneho iného environmentálneho cieľa stanoveného v článku 9 nariadenia (EÚ) 2020/852.

Vzhľadom ku absencii aktivít, ktoré by mohli byť považované za zosúladené, sme požiadavky princípu „Výrazne nenarušiť“ („DNSH“) nemuseli bližšie overovať. Napriek tomu sme sa aj pre potreby budúcich vykazovacích období zamerali na posúdenie klimatických rizík. Pri posúdení sme sa okrem internej konzultácie riadili aj Národným registrom hrozieb⁹ platných pre Slovenskú republiku a určili, ktoré z uvedených rizík je potrebné v budúcnosti zohľadniť aj na úrovni Skupiny. V budúcnosti má Skupina v pláne podľa odporúčaní Európskej Komisie absolvovať komplexné posúdenie klimatických rizík vrátane modelovania klimatických scenárov pre tie zosúladené hospodárske činnosti, pre ktoré sa ukáže riziko ako možné a závažné.

Dodržiavanie minimálnych (sociálnych) záruk

V zmysle čl. 3 ods. c) Taxonómie EÚ, sa musí každá hospodárska činnosť, ktorá je považovaná za environmentálne udržateľnú, vykonávať v súlade s minimálnymi zárukami.

Minimálne záruky definuje čl. 18 ods. a) Taxonómie EÚ ako postupy, ktoré zabezpečujú výkon environmentálne udržateľných hospodárskych činností v súlade so:

⁹ https://rokovania.gov.sk/RVL/Material/26865/1:Priloha_1

- Smernicou OECD pre nadnárodné podniky (2011)¹⁰
- Hlavnými zásadami OSN v oblasti podnikania a ľudských práv (UNGP)¹¹, vrátane zásad a práv stanovených v ôsmich základných dohovoroch uvedených v Deklarácii Medzinárodnej organizácie práce o základných zásadách a právach pri práci¹²; a
- Medzinárodnou listinou ľudských práv¹³

Posúdenie Minimálnych záruk bolo vykonané v zmysle Záverečnej správy o Minimálnych zárukách vypracovanej Platformou pre udržateľné financie v októbri 2022¹⁴.

Posúdenia súladu s minimálnymi sociálnymi zárukami boli vykonané pre štyri skúmané oblasti:

- Ľudské práva (vrátane pracovných a spotrebiteľských práv)
- Korupcia a úplatkárstvo
- Zdaňovanie
- Spravodlivá hospodárska súťaž

Vzhľadom na nedostatok usmernení a aplikačnej praxe a s ohľadom na posúdenie plnenia požiadavky na dodržiavanie minimálnych sociálnych záruk a taktiež z dôvodu obozretnosti sa Manažment Skupiny rozhodol považovať toto kritérium napriek vykonanej analýze ako nesplnené. Z uvedeného dôvodu sú všetky relevantné hospodárske činnosti Skupiny v rámci kľúčových ukazovateľov výkonnosti podľa taxonómie EÚ uvedené ako činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné. Skupina momentálne pracuje na podrobnej analýze požiadaviek na minimálne sociálne záruky a ich vplyvu na prevádzku Skupiny a bude prijímať náležité opatrenia.

Účtovné metódy pri príprave zverejnení podľa taxonómie EÚ a ďalšie informácie

Kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPI) zahŕňajú ukazovateľ obratu, ukazovateľ kapitálových výdavkov a ukazovateľ prevádzkových výdavkov. Zverejnenie KPI ukazovateľov je v súlade s EÚ taxonómiou a v zmysle Prílohy II k Delegovanému nariadeniu Komisie EÚ o zverejňovaní¹⁵.

Obrat

Ukazovateľ súvisiaci s obratom bol vyčíslený ako podiel obratu spojený s oprávnenými hospodárskymi činnosťami (čitateľ) voči čistému obratu (menovateľ), ktorý predstavujú tržby zo zmlúv so zákazníkmi a výnosy z prenájmu ako sú vykázané v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2024

¹⁰ <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>

¹¹ https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf

¹² https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/normativeinstrument/wcms_716594.pdf

¹³ <https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/Compilation1.1en.pdf>

¹⁴ https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards_en.pdf

¹⁵ Delegované nariadenie Európskej komisie č. 2021/2178 zo 6. júla 2021, ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/852 upresnením obsahu a prezentácie informácií, ktoré majú zverejňovať podniky, na ktoré sa vzťahuje článok 19a alebo 29a smernice 2013/34/EÚ, pokiaľ ide o environmentálne udržateľné hospodárske činnosti, a upresnením metodiky na splnenie uvedenej povinnosti zverejňovania

(166 177 tis. EUR). Bližšie informácie sú uvedené v bode 5 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky. Čistý obrat za oprávnené činnosti predstavuje obrat z nasledovných hospodárskych činností:

- 7.7 Nadobudnutie a vlastníctvo budov a uplatňovanie vlastníckych práv k budovám

Ukazovateľ obratu v celkovej sume 103 tis. EUR zahŕňa výnosy z prenájmu budovy, ktorá je vo vlastníctve JOJ Properties s. r. o. Pokles výnosov z prenájmu oproti roku 2023 (v sume 261 tis. EUR) bol spôsobený najmä stratou výnosov z prenájmu plynuce z odpredaných nehnuteľností.

Spoločnosť identifikovala celý obrat z oprávnených hospodárskych činností výlučne pre environmentálny cieľ zmiernenie zmeny klímy, čím zamedzila dvojitému započítavaniu činností v jednotlivých ukazovateľoch.

Kapitálové výdavky

Ukazovateľ kapitálových výdavkov bol určený ako podiel kapitálových výdavkov spojených s oprávnenými hospodárskymi činnosťami (čitateľ) a celkových kapitálových výdavkov podľa definície EÚ taxonómie (menovateľ) za rok končiaci sa 31. decembra 2024.

Menovateľ zahŕňa celkové kapitálové výdavky za účtovné obdobie, ktoré obsahujú prírastky nehnuteľností, strojov a zariadení a nehmotného majetku (30 558 tis. EUR) ako sú vykázané v bode 13, 15 a 16 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky.

Kapitálové výdavky za oprávnené činnosti predstavujú výdavky z nasledovných hospodárskych činností:

- 6.5 Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami
- 7.3. Inštalácia, údržba a oprava energeticky efektívnych zariadení
- 7.4 Inštalácia, údržba a oprava nabíjajúcich staníc elektrických vozidiel v budovách (a na parkovacích miestach prináležiacich k budove)
- 7.7 Nadobudnutie a vlastníctvo budov a uplatňovanie vlastníckych práv k budovám

Kapitálové výdavky k činnosti 7.4 vznikli len v roku 2024 a k činnosti 7.3. boli v roku 2023 kvôli nevýznamnosti nevyčíslované.

Kapitálové výdavky k činnosti 7.7. tvorili hlavne výdavky spojené s nadobudnutím nehnuteľností spoločnosťou JOJ Properties s.r.o. (9 859 tis. EUR). Budova nadobudnutá JOJ Properties s.r.o. spôsobila aj významný nárast v tomto ukazovateli oproti roku 2023.

Kapitálové výdavky za skupinu BigBoard Praha, ktorá je v ÚZ vykázaná ako držaná za účelom predaja, neboli do kapitálových výdavkov podľa Taxonómie EÚ zahrnuté, ani neboli posudzované.

Kapitálové výdavky

Finančný rok 2024	2024			Kritériá významného prínosu						Kritériá týkajúce sa zásady „výrazne nenarušiť“						Podiel kapitálových výdavkov zosúladených s taxonómiou (A.1) alebo oprávnených v rámci taxonómie (A.2), rok 2023	Kategória podpora a činnosť	Kategória prechodná a činnosť
Hospodárske činnosti	Kód	Kapitálové výdavky v tis. Eur	Podiel kapitálových výdavkov, rok 2024 v %	Zmierene zmeny	Adaptácia na zmenu	Voda	Značiteľné životného prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Zmierene zmeny	Adaptácia na zmenu	Voda	Značiteľné životného prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita			
A ČINNOSTI OPRAVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																		
A.1 Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																		
Kapitálové výdavky environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1)		0	0%														0%	
Z toho podporné		0	0%														0%	podporná
Z toho prechodné		0	0%														0%	prechodná
A.2 Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																		
Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami	CCM 6.5	924	3,02%	oprávnená													5,33%	
Inštalácia, údržba a oprava energeticky efektívnych zariadení	CCM 7.3	39	0,13%	oprávnená													0,00%	
Inštalácia, údržba a oprava nabíjajúcich staníc elektrických vozidiel v budovách (a na parkovacích miestach orientovaných k budove)	CCM 7.4	4	0,01%	oprávnená													0,00%	
Nadobudnutie a vlastníctvo budov	CCM 7.7	9 859	32,26%	oprávnená													11,25%	
Kapitálové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou) (A.2)		10 825	35,43%														16,58%	
A Kapitálové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie (A.1+A.2)		10 825	35,43%														16,58%	
B NEOPRAVNENÉ ČINNOSTI V RÁMCI TAXONÓMIE																		
Kapitálové výdavky činností neoprávnených v rámci taxonómie		19 733	65%															
SPOLU		30 558	100%															

Prevádzkové výdavky

Finančný rok 2024	2024			Kritériá významného prínosu						Kritériá týkajúce sa zásady „výrazne nenarušiť“						Podiel prevádzkových výdavkov zosúladených s taxonómiou (A.1) alebo oprávnených v rámci taxonómie (A.2), rok 2023	Kategória podpora a činnosť	Kategória prechodná a činnosť
Hospodárske činnosti	Kód	Prevádzkové výdavky v tis. Eur	Podiel prevádzkových výdavkov, rok 2024 v %	Zmierene zmeny	Adaptácia na zmenu	Voda	Značiteľné životného prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Zmierene zmeny	Adaptácia na zmenu	Voda	Značiteľné životného prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita			
A ČINNOSTI OPRAVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																		
A.1 Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																		
Prevádzkové výdavky environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1)		0	0%	0%													0%	
Z toho podporné		0	0%	0%													0%	podporná
Z toho prechodné		0	0%	0%													0%	prechodná
A.2 Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																		
Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami	CCM 6.5	320	3,13%	oprávnená													2,66%	
Nadobudnutie a vlastníctvo budov	CCM 7.7	45	0,44%	oprávnená													0,50%	
Prevádzkové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou) (A.2)		365	4%														3,16%	
A Prevádzkové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie (A.1+A.2)		365	4%														3,16%	
B NEOPRAVNENÉ ČINNOSTI V RÁMCI TAXONÓMIE																		
Prevádzkové výdavky činností neoprávnených v rámci taxonómie		9 865	96%															
SPOLU		10 230	100%															

Kľúčové ukazovatele výkonnosti za rok 2023

Obrat

Finančný rok 2023	2023			Kritériá významného prínosu							Kritériá týkajúce sa zásady „výrazne nenarušiť“							Podiel obratu zosúladeného s taxonómiou (A.1) alebo oprávneného v rámci taxonómie (A.2), rok 2022	Kategória podporná činnosť	Kategória prechodná činnosť
	Kód	Obrat v tis. Eur	Podiel obratu, rok 2023 v %	Zaistenie zmeny klímy	Adaptácia na zmenu klímy	Voda	Zaštieňovanie životného prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Zaistenie zmeny klímy	Adaptácia na zmenu klímy	Voda	Zaštieňovanie životného prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Minimálne zaručky				
A. ČINNOSTI OPRAVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																				
A.1 Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																				
Obrat z environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1)		0	0%	0%												0%				
Z toho podporné		0	%	0%												0%	podporná			
Z toho prechodné		0	%	0%												0%	prechodná			
A.2 Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																				
Nadobudnutie a vlastníctvo budov CCM 7.7.		261	0,11%	oprávnená												0,30%				
Obrat z činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou) (A.2)		261	0,1%													0,30%				
A. Obrat z činností oprávnených v rámci taxonómie (A.1+A.2)		261	0%													0,30%				
B. NEOPRAVNENÉ ČINNOSTI V RÁMCI TAXONÓMIE																				
Obrat z činností neoprávnených v rámci taxonómie		235 866	100%																	
SPOLU		236 127	100%																	

Kapitálové výdavky

Finančný rok 2023	2023			Kritériá významného prínosu							Kritériá týkajúce sa zásady „výrazne nenarušiť“ (*)							Podiel kapitálových výdavkov zosúladených s taxonómiou (A.1) alebo oprávnených v rámci taxonómie (A.2), rok 2022	Kategória podporná činnosť	Kategória prechodná činnosť
	Kód	Kapitálové výdavky v tis. Eur	Podiel kapitálových výdavkov, rok 2023 v %	Zaistenie zmeny klímy	Adaptácia na zmenu klímy	Voda	Zaštieňovanie životného prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Zaistenie zmeny klímy	Adaptácia na zmenu klímy	Voda	Zaštieňovanie životného prostredia	Obehové hospodárstvo	Biodiverzita	Minimálne zaručky				
A. ČINNOSTI OPRAVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																				
A.1 Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																				
Kapitálové výdavky environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1)		0	0%													0,00%				
Z toho podporné		0	0,0%													0,00%	podporná			
Z toho prechodné		0	0%													0%	prechodná			
A.2 Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																				
Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami		CCM 6.5.	1 320	5%	oprávnená											4,30%				
Nadobudnutie a vlastníctvo budov		CCM 7.7.	2 787	11%	oprávnená											0,20%				
Inštalácia, údržba a oprava energeticky		CCM 7.3	-	-												0,10%				
inštalácia, údržba a oprava prístrojov a zariadení na meranie, reguláciu a kontrolu energetickej hospodárnosti		CCM 7.5	-	-												0,80%				
Kapitálové výdavky činnosti oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou) (A.2)		4 107	17%													5,40%				
A. Kapitálové výdavky činnosti oprávnených v rámci taxonómie (A.1+A.2)		4 107	17%													5,40%				
B. NEOPRAVNENÉ ČINNOSTI V RÁMCI TAXONÓMIE																				
Kapitálové výdavky činnosti neoprávnených v rámci taxonómie		20 667	83%																	
SPOLU		24 774	100%																	

Prevádzkové výdavky

Finančný rok 2023	2023		Kritériá významného prínosu						Kritériá týkajúce sa zásady „výrazne nenarušiť“ ¹⁶						Podiel prevádzkových výdavkov zosúladených s taxonómiou (A.1) alebo oprávnených v rámci taxonómie (A.2), rok 2022	Kategória a podporná činnosť ¹⁷	Kategória prechodná činnosť ¹⁸	
Hospodárske činnosti	Kód	Prevádzkové výdavky v tis. Eur	Podiel prevádzkových výdavkov, rok 2023 v %	Zmiernenie znečistenia vzduchu	Adaptácia na zmenu klímy	Voda	Zasieňovanie životného prostredia	Obchodné hospodárstvo	Biodiverzita	Zmiernenie znečistenia vzduchu	Adaptácia na zmenu klímy	Voda	Zasieňovanie životného prostredia	Obchodné hospodárstvo				Biodiverzita
A. ČINNOSTI OPRAVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE																		
A.1 Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)																		
Prevádzkové výdavky environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1)		0	0%	0%													0%	
Z toho podporné		0	0%	0%													0%	podporná
Z toho prechodné		0	0%	0%													0%	prechodná
A.2 Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)																		
Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami	CCM 6.5.	365	3%	oprávnená													1,00%	
Nadobudnutie a vlastníctvo budov	CCM 7.7.	69	1%	oprávnená													0,20%	
Prevádzkové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou) (A.2)		434	3%														1,30%	
A. Prevádzkové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie (A.1+A.2)		434	3%														1,30%	
B. NEOPRAVNENÉ ČINNOSTI V RÁMCI TAXONÓMIE																		
Prevádzkové výdavky činností neoprávnených v rámci taxonómie		13 300	97%															
SPOLU		13 734	100%															

12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2024 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva