



# Výroční správa



2024

## SKUPINA PARTNER IN PET FOOD

Skupina Partner in Pet Food v skratke (PPF)



je popredným európskym výrobcom a distribútorom kvalitných značkových výrobkov pre domácich miláčikov. Od roku 2011 bola vlastníkom skupiny PPF finančná skupina Advent International. Vďaka investícii a podpore finančnou skupinou Advent International, skupina PPF rozšírila svoje výrobné kapacity, čím zrýchlila zavedenie a distribúciu nových produktov na trh pre uspokojenie neustále rastúceho dopytu po kvalitných

výrobných v širokom sortimente a v nadštandardných službách pre zákazníkov. V roku 2018 sa nastala zmena: finančná skupina Advent International predala celú skupinu PPF ďalšej úspešnej spoločnosti Cinven. Spoločnosť Cinven má za sebou vyše 40 ročné skúsenosti v oblasti investície. Spoločnosť Cinven financuje úspešné a kvalitné spoločnosti a spolupracuje s nimi, aby im pomohla rásť a rozvíjať sa pomocou ich osvedčených stratégií tvorby hodnôt.

Výrobky vyrába pod vlastnou značkou, pričom skupina PPF takisto dodáva výrobky pod značkou reťazcov do popredných európskych supermarketov, ktoré ponúkajú širokú škálu vysoko kvalitných mačacích a psích krmív. Skupina PPF produkuje suché aj vlhké krmivá. Medzi suché výrobky patria granule a medzi vlhké výrobky patria konzervy (kúskové a mleté), alu poháre, jednorázové alu vrecká.

Skupina PPF v súčasnosti distribuuje svoje výrobky do 38 krajín sveta. Medzi hlavných odberateľov patria najmä európske supermarkety, ale dôležitú pozornosť venuje aj distribúcii svojich výrobkov do lokálnych malo a veľkoobchodných sietí, ako aj do špecializovaných obchodov pre domácich miláčikov. Skupina PPF je jediným operátorom na trhu, ktorý je integrovaný do pan-európskej produkčnej siete. Výhodou tejto siete je neustále sa zvyšujúca úroveň efektivity a flexibility dodávok výrobkov zákazníkom skupiny PPF v požadovanom sortimente, kvalite a objeme. Celkový objem produkcie je zabezpečený v siedmich výrobných závodoch, ktoré sa nachádzajú v krajinách ako sú Holandsko, Česká Republika, Slovensko a Maďarsko. Skupina PPF je riadená manažmentom najvyššej úrovne. Medzinárodný manažment sídli a riadi kľúčové pozície v dcérskych spoločnostiach skupiny PPF z Maďarska.

Základným princípom pre zabezpečenie nepretržitej inovácie produktov je vyvíjanie nových



produktov a optimalizácia portfólia. To umožňuje skupine PPF poskytovať svojim zákazníkom tie najlepšie nové produkty a držať krok s požiadavkami spotrebiteľa s cieľom zladiť nutričné potreby domácich zvierat s meniacimi sa ich životnými podmienkami. Produkty skupiny PPF sú špeciálne vytvorené pre ochranu organizmu domácich maznáčikov

s podporou ich imunitného systému, vitality svalov, posilňujúcich ich stavbu tela. Tieto výrobky sú ľahko stráviteľné, pretože obsahujú biologicky cenné bielkoviny, tuky, sacharidy, vitamíny a minerály. Ich pravidelná konzumácia poskytuje všetky potrebné živiny, ktoré pomáhajú udržiavať výborný zdravotný stav domácich maznáčikov.

Poslaním spoločnosti je udržať si vedúcu pozíciu na trhu s „pet food“ výrobkami v celoeurópskom meradle. Na zabezpečenie tohto cieľa je dôležité udržať pomer ceny a kvality výrobkov, ďalej poskytovať nadštandardnú servisnú úroveň, neustále investovať do inovácie výrobkov a udržať dostatočný sortiment výrobkov podľa požiadaviek trhu. Skupina je výnimočným lídrom na vybraných trhoch, aby mohla ponúknuť plnú škálu vysoko-kvalitných produktov pre svojich zákazníkov. Medzi najznámejšie značky skupiny patria predovšetkým: *Softmix, Prevital, Nutrilove, Dax, Propesko, Reno*. Do ziskových centier skupiny patria materská spoločnosť Partner in Pet Food Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a tiež sesterské spoločnosti: Partner in Pet Food NL, Partner in Pet Food Hungaria Kft., Partner in Pet Food CZ s.r.o., Partner in Pet Food SK s.r.o.

## **INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI**

Spoločnosť Partner in Pet Food SK s.r.o. Dunajský Klátov pôsobí na trhu od 6.09.2011, ako člen medzinárodnej spoločnosti Partner in Pet Food Group N.V. Spoločnosť vznikla v roku 2011 ako výsledok akvizície spoločnosti. Pôvodná prevádzka bola postavená v roku 1992 spoločnosťou NAMA s. r. o. ktorá sa začala zaoberať výrobou krmív pre spoločenské zvieratá v roku 1996. Do roku 2011 spoločnosť fungovala pod menom Provimi Pet Food SK s.r.o., pričom jej vlastníkom bola skupina Provimi. Koncom roka 2011 podiel spoločnosti Provimi odkúpila holandská spoločnosť Partner in Pet Food Group B.V., ktorá sa stala v roku 2011 aj jej väčšinovým vlastníkom.

Obchodná spoločnosť Partner in Pet Food SK s.r.o. bola založená dňa 06.09.2011 a do Obchodného registra Okresného súdu Trnava oddiel Sro vložka č. 28041/T bola zapísaná dňa 6.9.2011. Medzi hlavné činnosti spoločnosti patria:

- Výroba kŕmnych zmesí
- Skladovanie
- Baliace činnosti, manipulácia s tovarom
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)



Spoločnosť patrí na trhu medzi stredné firmy. Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba suchého extrudovaného krmiva pre psov a mačky, ale zaoberá sa aj s distribúciou konzervovaných a sušených krmív pre zvieratá. Jedná sa o granulovanú kŕmnu

zmes pokrývajúcu celodennú výživovú potrebu psov jednotlivých vekových, resp. výkonových kategórií. Krmivo členíme na skupinové výrobky do nasledovných skupín: krmivo pre šteňatá, Junior, Aktív a Senior.

Výrobky spoločnosti sú umiestňované najmä na Slovenskom trhu, ale popri domácom trhu spoločnosť dodáva krmivá aj iným spoločnostiam materskej spoločnosti, hlavne na trhy do Poľska príležitostne do Maďarskej a Českej republiky.

Majiteľmi spoločnosti sú spoločnosti Partner in Pet Food NL B.V. s podielom na základnom imaní spoločnosti vo výške 92,5 % a spoločnosť Partner in Pet Food Hungária Kft s podielom na základnom imaní spoločnosti vo výške 7,5 %.

Výška základného imania spoločnosti podľa obchodného registra je 10.000,- EUR. Konateľmi spoločnosti sú páni Petr Ludvík a Stéphane Re - ktorí sú oprávnení za spoločnosť konať samostatne. Spoločnosť Partner in Pet Food SK s.r.o. nemá v súčasnosti zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

## ÚVODNÉ SLOVO KONATEĽA SPOLOČNOSTI

### *Vážení klienti, kolegovia a spolupracovníci*

Dostáva sa Vám do rúk výročná správa spoločnosti Partner in Pet Food SK s.r.o. za rok 2024, v ktorej môžete nahliadnuť do výsledkov dosiahnutých za minulý rok a získať základné informácie o našich aktivitách a ďalších plánoch a prognózach na rok 2025.

V prvom rade by som Vám všetkým chcel poďakovať za dôveru, ktorú ste do nás a do našich výrobkov vložili. S uspokojením môžem konštatovať, že sme dosiahli úspechy vo všetkých oblastiach predaja najmä vďaka dobrému a korektnému prístupu k našim partnerom.

Naším poslaním je poskytnúť zákazníkovi plnú škálu vysoko kvalitných výrobkov pre domáce zvieratá a byť v Európe výrobcom krmív číslo 1 najmä z pohľadu úplnosti a presnosti dodávok, pomeru ceny a kvality, ďalej z pohľadu manažmentu kategórie krmív pre domáce zvieratá, inovácií a tiež z pohľadu európskej siete výrobných závodov.

Spoločnosť Partner in Pet Food SK s.r.o sa v roku 2011 stala právnym nástupcom spoločnosti Provimi Pet Food SK s.r.o., ktorá zanikla na základe zmluvy o zlúčení spoločnosti. Od roku 2018 má naša spoločnosť nového vlastníka a to Partner in Pet Food NL B.V. z Holandského kráľovstva. Naším novým minoritným vlastníkom je Partner in Pet Food Hungaria Kft.

Od roku 2021 pribudol do spoločnosti aj ďalší konateľ Stéphane Re, ktorý sa svojimi dlhoročnými skúsenosťami bude podieľať na zveľaďovaní našej spoločnosti.

Napriek silnej konkurencii na trhu výroby a predaja krmív pre psov a mačky sme opäť potvrdili, že kvalita a výkonnosť je stabilnou a dôveryhodnou črtou našej spoločnosti, a veríme, že si naďalej udržíme popredné miesto na európskom trhu. Celkové predaje a trhovú podiel našej spoločnosti už dlhodobo medziročne rastú, a to predovšetkým vďaka stále sa rozširujúcej distribúcii i ponuke adekvátneho a atraktívneho portfólia výrobkov.

Významným trendom na trhu krmív pre domácich miláčikov je stále rastúci podiel privátnych značiek na celkovom objeme predajov trhu „pet food“. Privátne značky potravinových reťazcov ponúkajú kvalitné produkty za nižšiu cenu v porovnaní so značkovými produktmi. Tento trend poukazuje na to, aký je pre konečného spotrebiteľa dôležitý čo najlepší pomer ceny a kvality.

V predošlých rokoch sme prišli s viacerými inováciami – chrumkavé granule, granule s použitím čerstvého mäsa, rad krmív pre sterilné mačky, jednorporciové vrecúška s filetkami, atď. Na slovenský trh sme v tomto roku uviedli nové druhy obľúbených jednorporciových vrecúšok pre psov a mačky – kúsky v želé pre psov v širokej palete príchuť značiek Nutrilove, PreVital a VitalBite. Praktické a kvalitné balenie kapsičiek umožňuje majiteľom krmív pre

domáce zvieratá, aby krmili svojich miláčikov hygienickejším spôsobom stále čerstvým krmivom.

Stále sa nám darí definovať a následne zrealizovať viacero projektov týkajúcich sa zvýšenia efektivity, zníženia nákladov a v neposlednom rade zvýšenia kvality našich výrobkov. Sme hrdí na to, že tak, ako už dlhé roky za sebou, sme úspešne obhájili všetky certifikáty kvality – ISO, HACCP a IFS na vysokej úrovni.

Napriek rastu cien surovín a obalového materiálu očakávame ďalší rast spoločnosti. V tom nám pomáhajú podpísané zmluvy a vopred dohodnuté ceny surovín na dlhšiu dobu a silná obchodná spolupráca s našimi najväčšími zákazníkmi.

Sme hrdí na dosiahnuté výsledky našej spoločnosti. Ďakujeme našim obchodným partnerom aj dodávateľom za ich seriózny a profesionálny prístup pri budovaní úspešných vzájomných obchodných vzťahov. Poďakovanie patrí našim zamestnancom, na ktorých sme právom hrdí. Významnou mierou prispeli k spoločnému dielu a vďaka ich dlhodobému vysokému výkonu mohla naša spoločnosť dosiahnuť tieto výsledky.

Spolu s rastom slovenskej ekonomiky, tempo nášho rastu a rastu našej produktivity chceme zvýšiť nad úroveň minulého roka. Počet našich zamestnancov by mal zostať stabilný. Plánujeme implementovať viaceré projekty ako sú napríklad obnova strojových zariadení a vozového parku.

Vážení obchodní partneri, veríme, že ani v budúcnosti nesklameme vašu dôveru a priazeň. Snažíme sa naplniť vaše nároky a očakávania k vašej plnej spokojnosti.

Petr Ludvík  
Konateľ spoločnosti

## VÍZIE SPOLOČNOSTI

Spoločnosť chce byť úspešnou a vyhľadávanou firmou na tuzemskom i medzinárodnom trhu



tak, aby sa podľa jasných a striktných cieľov a plánov neustále rozvíjala, ako po stránke personálnej, tak aj výrobnjej. Spoločnosť chce hrať významnú rolu pri predaji vysokokvalitných, bezpečných krmív pri používaní medzinárodných zdrojov výskumu a

rozvoja, pritom využívať priemyselné skúsenosti posledných rokov. Využívame všetky naše technické skúsenosti, aby sme poskytli bezpečné a chutné krmivo pre domáce zvieratá na celom svete.

Poslaním obchodnej a výrobnjej spoločnosti Partner in Pet Food SK s.r.o. je uspokojovať potreby zákazníkov prostredníctvom kvalitných výrobkov a tovarov, pričom pod pojmom zákazník rozumieme nielen veľké obchodné spoločnosti (hypermarkety, veľkosklady, centrálné strediská skupín obchodov), ale aj živnostníkov a malých odberateľov predávajúcich krmivo pre domáce zvieratá.

## STRATEGICKÉ CIELE SPOLOČNOSTI

Aby sa naša spoločnosť dostala do želanej pozície, stanovili sme si nasledovné méty k získaniu a udržaniu strategických hodnôt našich spoločníkov, zákazníkov, dodávateľov, ale aj našich zamestnancov.

- **Trhová pozícia** – posilniť trhovú pozíciu a zvýšiť konkurencieschopnosť v Slovenskej republike, rozširovať činnosť v Maďarskej a Českej republike, vniknúť na trh susedných krajín
- **Zákaznícky servis** – uspokojovať neustále meniace sa potreby našich zákazníkov pomocou inovatívnych prostriedkov, cez vývoj a technickú podporu
- **Kvalitné produkty** – výroba a predaj bezpečných a akostných výrobkov na základe trhových podmienok pri neustálom vývoji
- **Hospodárske výsledky** – zvyšovanie zisku po zdanení s dôrazom na čiastkové finančné ciele likvidity, rentability a stability
- **Financie** – zabezpečiť dostatočné peňažné prostriedky so znižovaním doby obratu pohľadávok, prispôsobovať sa ku krátkodobému finančnému, podnikateľskému plánu,

tak ako pri dosahovaní miery tržieb, tak pri úrovni nákladov, zabezpečiť podmienky využívaním controllingu

- **Obchod a marketing** – intenzívne budovať značku prostredníctvom kvalitných a cenovo výhodných tovarov, krátením doby reakcie na požiadavky zákazníkov, vzbudiť zvedavosť potenciálnych a stálych zákazníkov na vyskúšanie našich tovarov prostredníctvom mesačných akcií s hodnotnými cenami, zdokonaľovať využitie distribučných kanálov
- **Ochrana životného prostredia** – dodržiavať environmentálne predpisy a predpisy selektívneho odpadového hospodárstva aj pri zavedení nových produktov alebo produktových skupín na tuzemský trh
- **Skladové hospodárstvo** – zabezpečiť tovar z tuzemska alebo zo zahraničia za najvýhodnejšiu cenu na základe požiadaviek zákazníka v rámci sortimentu, udržať doby obratu skladu, znížiť zostatky na sklade
- **Personálna oblasť** – zabezpečiť odborný rast zamestnancov prostredníctvom školení alebo účasťou na odborných konferenciách, hodnotiť kreatívne myslenie a vzácne nápady, motivovať poskytovaním firemných benefitov, umožniť pracovný postup a seba rozvíjanie.
- **Informačná činnosť** – maximálna otvorenosť v informovaní zamestnancov a verejnosti.
- **Výskumná a vývojová činnosť** – v súčasnosti spoločnosť nevykonáva uvedené činnosti.

## FIREMNÁ KULTÚRA

Hlavnými znakmi firemnej kultúry spoločnosti sú:

- orientácia na zákazníka
- prirodzená a otvorená komunikácia
- skvalitňovanie vnútropodnikových procesov
- povzbudzovanie zamestnancov na kreativitu
- spoločná zodpovednosť k realizácii cieľov.



Vedenie spoločnosti Partner in Pet Food SK s.r.o. sa zaväzuje k nasledovným cieľom:

- ✓ riadiť sa politikou kvality centrály, byť jej plnohodnotným členom a konkurencieschopným dodávateľom granulovaných krmív pre psov a mačky na stredoeurópskom trhu;
- ✓ vyrábať a dodávať bezpečné a kvalitné komplexné krmivá pre psov a mačky zodpovedajúce aktuálnym poznatkom o ich výživových potrebách, požiadavkám zákonov, špecifikovaným požiadavkám zákazníkov a štandardom skupiny;
- ✓ vytvoriť, dokumentovať, zaviesť a udržiavať systém manažérstva kvality podľa ISO 9001 a systém bezpečnosti potravín podľa ISO 22000 a plniť požiadavky IFS;



- ✓ vytvárať a poskytovať nevyhnutné zdroje a podmienky na výrobu a dodávanie kvalitných a bezpečných krmív;
- ✓ neustále zlepšovať a rozvíjať manažérske systémy vedúce k vyššej spoľahlivosti výrobkov a spokojnosti zákazníka.

## CHARAKTERISTIKA VÝROBY, ZNÁZORNENIE VÝROBNÉHO PROCESU

Spoločnosť Partner in Pet Food SK vyrába granulovanú krmnú zmes pokrývajúcu celodenné výživové potreby psov jednotlivých vekových, resp. výkonových kategórií. Krmivo členíme do nasledovných skupín: krmivo pre šteňatá, Junior, Aktív, Senior. Pri krmive pre mačky na: krmivo pre mláďatá, mladé mačky, dospelé mačky.

Krmivá obsahujú obilnú zložku, živočíšne múčky, mliečne zložky, oleje, tuky, antioxidanty, premixy (výživové doplnky: vitamíny, aminokyseliny, mikro- a makro- elementy), farbivá, schutňovadlá, antimykotiká. Krmné komponenty sa upravujú mletím, zmiešajú sa v homogenizátore ďalej sa tepelne upravujú pri teplote najmenej 90 °C a extrudujú sa do príslušného tvaru. Po tomto procese sa vyrobené granuláty vysušia, doplnia sa kvapalnými zložkami a po vychladnutí nasleduje baliaci proces.

Balenie sa uskutočňuje pri bežnej atmosfére. Obal je čiastočne priepustný pre vzduch a vlhkosť. Používa sa potlačená, nepriehľadná polyetylénová fólia, ktorá sa plní dávkovačom. Vrecká sú zvarované teplom, aby sa predišlo ich roztrhnutiu. Výrobky sú skladované pri stálej teplote a vlhkosti.

## VÝROBNÝ PROCES

Manažér kvality vytvára recepty na jednotlivé produkty pomocou optimalizačného programu



„FORMAT“ na základe požiadaviek zákazníka a špecifikácií na produkt a parametrov vstupujúcich surovín, premixov a doplnkových látok. Počas procesu výroby pracovník zodpovedný za výrobu vykonáva kontrolu výrobného procesu. Vykoná stanovenie vlhkosti produktu a špecifickej hmotnosti. Počas výroby určený pracovník odoberie

vzorku hotového krmiva (za chladičom) o hmotnosti 1 kg, ktoré označí názvom produktu, dátumom a hodinou odberu a vzorka sa uloží v sklade vzoriek. Vzorka zostáva v spoločnosti 1 rok (doba expirácie) alebo 2 roky (v prípade krmív s dobou expirácie 2 roky) pre účely dodatočnej kontroly a rozboru v prípade reklamácie. Pracovník prípravy surovín (mixér) môže odobrať na výrobu len tie suroviny, ktoré boli laboratóriom uvoľnené do výroby.

Plánovanie realizácie produktu obsahuje:

- informácie o charakteristikách produktu, ak je to potrebné;
- pracovné inštrukcie a ich umiestnenie na pracovných miestach v prípade, že si to vyžaduje zložitosť, štandardizácia procesu alebo kvalifikácia pracovníka;
- technologické zariadenia, na ktorých sa tieto činnosti vykonávajú, spôsob ich obsluhy, údržby a starostlivosti (čistenia);
- zabezpečenie ochrany priestorov pred vnikaním škodcov a ich sústavné ničenie, pred vnikaním vlhkosti, pred stratou a poškodením;
- dostupnosť a používanie vhodných prístrojov na monitorovanie a meranie;
- zabezpečenie vykonávania monitorovania a merania v určených prípadoch a v prípadoch ustanovených predpismi,
- uvoľňovanie produktu len na základe výsledkov výstupnej kontroly,
- určenie nevyhnutnej doby skladovania vzorky po dodaní produktu.

Na vykonávanie technologických operácií sa používajú zariadenia, ktoré spĺňajú najmenej tieto požiadavky:

- sú vhodné na daný účel,
- nesmú uvoľňovať nežiaduce a toxické látky do produktu,
- musia byť odolné voči použitým materiálom,
- musia mať hygienický dizajn – ľahko čistiteľné,
- majú kapacitu primeranú maximálnym výkonom prevádzkarne,
- ak je to potrebné sú schválené príslušným štátnym orgánom na dané použitie,
- sú vybavené vhodnými prístrojmi na monitorovanie a meranie. Ak je to z hľadiska zdravotnej bezpečnosti a kvality produktov nevyhnutné, tieto prístroje na monitorovanie sa overujú a kalibrujú v primeraných intervaloch.
- spĺňajú požiadavky na zistenie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a bezpečnosti technických zariadení.

Cieľom systému sledovateľnosti je:

- mať dostatok informácií na spoľahlivé určenie dodávateľa suroviny, ktorá bola použitá na výrobu výrobkov a jej dodávky,
- mať dostatok informácií na spoľahlivé určenie miesta, kde sa konkrétna šarža výrobku spoločnosti nachádza,
- mať dostatok informácií na spoľahlivé určenie minulosti výrobku,
- minimalizovať straty spoločnosti v prípade výskytu závažnej nehody z hľadiska kvality a bezpečnosti výrobkov alebo v prípade mimoriadnych udalostí,
- umožniť účinnú komunikáciu o konkrétnej šarži výrobkov pri riešení reklamácií a mimoriadnych udalostí,
- v každom stupni procesu realizácie produktu identifikovať stav produktu, vzhľadom na výsledky monitorovania a merania: označenie nezhodného produktu, označenie uvoľnenia produktu.

Šaržu výrobkov tvorí výroba konkrétneho druhu krmiva a balenia v jednej pracovnej zmene.



Údaje na obale – názov, hmotnosť a dátum minimálnej trvanlivosti umožňujú vysledovať podmienky výroby aj použité suroviny. Ak sa vykoná prepracovanie nevyhovujúceho produktu alebo nezhodného výrobku na výrobok, ktorý je inou šaržou, použitie týchto produktov sa musí uviesť vo výrobnej dokumentácii.

Kvality manažér overuje sledovateľnosť najmenej raz ročne a to:

- smerom od výrobku k surovinám, dodávateľom a procesom, vrátane miesta, kde sa príslušná šarža výrobkov nachádza – overovanie sledovateľnosti zhora nadol,
- smerom od surovín k výrobkom a ich mieste, kde sa práve nachádzajú – overovanie sledovateľnosti zdola nahor.

Počas balenia hotové krmivo sa z chladiaceho zariadenia presúva do medzizásobníkov. Podľa potreby sa produkt nabaľuje do vhodných obalov. Po nabalení hotového krmiva zamestnanec zodpovedný za balenie označí vrecia etiketou s popisom produktu a dátumom výroby a dátumom spotreby.

Pri balení do označených vriec pracovník zodpovedný za výdaj zo skladu zodpovedá za použitie obalov, ktoré spĺňajú požiadavky predpisov. Manažér kvality v rámci jedného z interných auditov raz ročne skontroluje všetky používané označené obaly a etikety z hľadiska plnenia požiadaviek zákonov. Nabalený produkt sa ukladá na palety. Expedícia sa uskutoční na príkaz vedúceho logistiky podľa dohody so zákazníkom. Vedúci logistiky spolu s vedúcim výroby vypracuje denný „Plán expedície – rozvozu tovaru“ vedúci logistiky odovzdá vedúcemu skladu, ktorý po overení údajov kópiu tohto plánu odovzdá pracovníkovi ekonomického útvaru a skladníkovi, ktorí sú zodpovední za vypracovanie dodacích listov a faktúr pre zákazníkov.

## NÁVRH NOVÝCH KRMÍV

Za návrh nových krmív zodpovedá riaditeľ spoločnosti v spolupráci s vedúcim výroby.

Návrh nových krmív v sebe zahŕňa tieto činnosti:

- definovanie zadania,
- preskúmanie zadania,
- definovanie výstupov z preskúmania zadania,
- realizácia návrhu nového krmiva,
- verifikácia, preskúmanie a validácia návrhu nového krmiva,
- schválenie výsledku návrhu a jeho zavedenie do výroby.

Vstupmi pre návrh nových krmív môžu byť buď požiadavky zákazníka alebo samotnej spoločnosti (zadanie). Výstupom je validný návrh krmiva, t. j. krmivo, ktoré vyhovuje zadaným požiadavkám alebo ich schváleným zmenám. Za návrh nových krmív sa nepovažuje výroba krmiva podľa receptúry alebo špecifikácie zaslanej centrálou.

Hoci výskyt cudzích predmetov sa nedá vylúčiť (skladovanie u dodávateľa, naloženie pri expedícií), spracovávame suroviny iba s garanciou našich dodávateľov. To znamená, že dodávateľ musí zabezpečiť vyšetrenie surovín v akreditovanom laboratóriu. Navrhujeme preventívne opatrenia, čiže získanie certifikátov o kvalite, mikrobiologické vyšetrenia. Obsah tuku a dusíkatých látok sa porovnáva s certifikátom kvality o surovine od dodávateľa s obsahom týchto ukazovateľov v operačnom programe pre tvorbu výrobných receptúr. Pitnú vodu získame z miestneho rozvodu pitnej vody, ale aj pri používaní tej suroviny venujeme veľkú pozornosť kontroly a rozboru obsahujúcich látok.

Pri prijíme obilných surovín pravdepodobnosť väčšej kontaminácie je vylúčená, nakoľko násypný kôš je uzatvárateľný. Skladovanie surovín trvá maximálne dva dni. V auguste 2009 bol vybudovaný prístrešok nad násypným košom. Skladovanie živočíšnych múčok v „big bagoch“ (veľké balenia) trvá maximálne do piatich dní.

Šrotovník sa pravidelne čistí, skladovanie predšrotovanej suroviny sú maximálne dva dni. Pri dávkovaní dôjde k tepelnej úprave a ku kontrole receptúry. Okrem evidencie nie je možné urobiť iný riadiaci zásah.

Proces miešania funguje na základe uzavretého systému, tepelná operácia je určená na zabezpečenie dostatočnej homogenity výslednej zmesi. Všetky parametre procesu sú konštantné, resp. variabilita zmien nie je natoľko významná, aby ovplyvnila proces – množstvo, sušina, čas miešania, granulácia surovín.

Pri mletí dôjde k tepelnej operácii. V materiáloch sa nerozmnožujú mikroorganizmy, ale nevznikajú chemické látky. Nedochoádza ku kontaminácii s olejmi.



V zásobnom sile skladujeme suroviny pred šrotovaním a pred extrúziou a to v rozmedzí 6-48 hodín. Zloženie výrobkov sa výrazne nelíši, nemôžu vzájomne spôsobovať kontamináciu.

Extrudácia, ako samostatná operácia slúži na odstránenie mikroorganizmov, pričom nehrozí zlyhanie procesu, pretože sa nedá vyrobiť výrobok bez dodržania kritického limitu. Zloženie výrobkov nie je nepriaznivé pre inú skupinu spoločenských zvierat. Nedostatočne vysušený materiál, ktorý by sa vyskytol vo výrobku by mohol byť príčinou rozmnožovania plesní, ale do výrobného procesu je implementovaná operácia určená na elimináciu biologického rizika a na monitorovanie sušeného materiálu.

Pri nízkom obsahu vlhkosti výrobkov, čo predstavuje 11%-12% sa nemôžu rozmnožovať mikroorganizmy. Pri plnení do obalov, pri označovaní a uzatváraní obalov krmivo je už suché, nedochádza k migrácii obalov. Pred použitím obalového materiálu sa taktiež uskutoční vizuálna kontrola. Skladovacie podmienky sú usporiadané a zabezpečené, nedochádza k skladovaniu vo vonkajšom priestore. Pracovný odev nie je zdrojom mikrobiologickej kontaminácie produktov.

Skladovanie v Dunajskej Strede je iba krátkodobá činnosť. Sklad od 1. januára 2009 vytvára stabilné teplotné podmienky. Prípadný výskyt oleja z vysokozdvížných vozíkov nemôže kontaminovať výrobok vzhľadom na jeho uloženie na paletách. Pred expedíciou sa kontroluje čistota zabalených výrobkov. Pri expedícii vlhkosť produktov je už menej ako 10%, zároveň výrobky obsahujú protiplesňové prípravky. Pred nakládkou sa vykonáva kontrola čistoty vozidla.

## PERSONÁLNE CIELE SPOLOČNOSTI

Chceme vyhovieť neustále rastúcim nárokom našich obchodných partnerov a vyhovieť



podmienkam, ktoré diktuje trh. Aj kvôli tomu chceme zabezpečiť pre našich ľudí dostatočný priestor na sebarealizáciu na danom pracovnom mieste. Veríme, že za dobrou prácou netreba chodiť do zahraničia, a dostatočne vytrvalí a zodpovední ľudia dokážu ísť za svojím cieľom,

a následkom toho aj za cieľom spoločnosti. Riadenie ľudských zdrojov je založené na stratégii a cieľoch spoločnosti. Za priority považujeme vytváranie dobrých pracovných podmienok, tvorbu otvorenej a kooperatívnej kultúry, tímovú prácu, neustále zlepšovanie a rozvoj, ako aj angažovanosť, lojálnosť a etické správanie zamestnancov.

Cieľom vedenia spoločnosti v oblasti *odmeňovania a motivácie* je spoznanie schopností bez ohľadu na intelektuálne vlastnosti osoby, jeho vek, pohlavie a národnosť. Predpokladom poskytnutia benefitov je *závislosť od plnenia výkonnostných kritérií*. Podstata práce obchodného zástupcu spočíva v dennodennom kontakte so stálymi obchodnými partnermi, ktoré si vyžaduje úplnú pripravenosť na možné otázky zákazníka, a vyhľadávanie nových zákazníkov.

*Sociálny systém* zahŕňa zdravotnú starostlivosť a príspevky zamestnávateľa na stravovanie. Okrem toho v spoločnosti Partner in Pet Food SK s.r.o. je zavedený polročný a koncoročný odmeňovací systém, vypracovaný zvlášť pre vonkajšiu a vnútropodnikovú správu. Zároveň firma vytvára priestor pre mimopracovné firemné podujatia. Najvýznamnejšie sa uskutočnilo v decembri, ako poďakovanie za celoročnú prácu všetkých zamestnancov. Uvedomujeme si, že spoločnosť tvoria ľudia, preto sa aj v ďalších rokoch vynasnažíme, aby boli spokojní a motivovaní pre dosahovanie cieľov firemných aj osobných.

*Neustále vzdelávanie* podporujú mesačné porady a školenia, nakoľko klient očakáva odborné poradenstvo a vždy najčerstvejšie parametre daného produktu, resp. produktovej skupiny. Sebarozvoj, zdokonaľovanie a zvyšovanie úrovne vedomostí bolo zamerané na interné a externé vzdelávanie prostredníctvom odborníkov na rozvoj manažérskych zručností,

prostredníctvom odbornej literatúry, účasťou na zahraničných stretnutiach a školeniach organizovaných materskou spoločnosťou.

V rámci strategických cieľov *personálnej politiky* chceme:

- neustále investovať do odborného rastu zamestnancov, prostredníctvom účasti na kurzoch, školeniach, tréningov a konferenciách
- skvalitňovať výberové konanie a adaptáciu nových obchodných zástupcov
- podporovať obchodných zástupcov odbornými radami počas spoločnej jazdy pri obchodovaní
- rozširovať systém benefitov a nájsť spoločný hlas medzi výkonom a spôsobom odmeňovania
- vybudovať silný kolektív a skvalitňovať internú komunikáciu.

## **PREDAJ A DISTRIBÚCIA**

Veríme, že naše výrobky súperia s ostatnými produktmi známych výrobcov alebo sprostredkovateľov na domácom i na medzinárodnom trhu. Hoci väčšina nášho exportu sa realizuje v rámci siete sesterských spoločností, stále hľadáme nové možnosti dostať sa na medzinárodné trhy. Dôraznú pozornosť venujeme a chceme naďalej venovať *marketingovej činnosti*, chceme vzbudiť a rozšíriť záujmový kruh našich odberateľov pomocou mesačných letákových akcií a súťaží. Neustále hľadáme priestor a spôsob na získanie riadiacej trhovej pozície, a to na základe našej marketingovej stratégie, ktorá zahŕňa:

- identifikáciu trhovej medzery na zavedenie nových výrobkov s pridanou hodnotou
- koncentrovanú výrobu, predaj a marketingovú podporu na ovplyvnenie a posilnenie trhových medzier
- využitie našich distribučných kanálov a služieb v oblasti starostlivosti o zákazníkov.

Medzi základné zložky našich hodnôt patrí výhodná cena, bezpečnosť produktov, kvalita, identifikácia značiek, otvorenosť a úplnosť k požiadavkám objednávok, starostlivosť o zákazníkov a splatnosť faktúr.

Základným cieľom malých, ale aj veľkých spoločností je *spokojnosť zákazníkov*. Naše zmluvy a dohody so zákazníkmi sú vo všeobecnosti krátkodobé, obnovujú sa ročne, prípadne sa priebežne dopĺňajú vo forme dodatkov. Zmluvy sú formulované na základe dlhoročných skúseností, avšak jednotlivé dohody a obchodné podmienky sú špecifikované samostatne so

zákazníckymi skupinami, so zákazníkmi. Musíme si vážiť hlavne rozšírenosť predávaného sortimentu, obchodné skúsenosti s konkrétnym partnerom, fluktuáciu a prípadné zmeny v objednávkach, požiadavky na špeciálne podmienky predaja jednotlivých výrobkov.

Cenové a dodacie podmienky sú vopred dohodnuté a zakotvené v písomných zmluvách, ktoré hrajú významnú rolu v exkluzívnych alebo uprednostnených kúpno-predajných vzťahoch. Ceny sa fixujú maximálne na jeden štvrtrok, nakoľko na základe našich skúseností a na základe dlhodobých vzťahov s dodávateľmi ceny surového a obalového materiálu sú všeobecne limitované s trojmesačnou platnosťou.

#### ZO ZOZNAMU NAŠICH KLÚČOVÝCH ODBERATEĽOV VYBERÁME:



Spoločnosť rieši požiadavky svojich zákazníkov prostredníctvom kvalifikovaných obchodných zástupcov, ktorí vybavujú objednávky, reklamácie a potrebné operatívne záležitosti priamo na ich pracovisku, prevádzke, či veľkosklade. Predpokladom naplnenia krátkodobých a dlhodobých cieľov sú naši spokojní zákazníci.

Naša spoločnosť vyrába suché krmivo pre domáce zvieratá, konzervy importujeme od našej českej a maďarskej sesterskej spoločnosti. Naším cieľom je v prvom rade budovanie a podpora predaja vlastných výrobkov.

Úsek predaja vykonáva tieto činnosti:

- uzatváranie zmlúv a zisťovanie požiadaviek a potrieb zákazníka
- hodnotenie spokojnosti zákazníka
- prijímanie a vybavovanie objednávok

- iniciuje a riadi akcie na podporu predaja
- evidenciu a riešenie reklamácií so zákazníkom
- objednávanie a distribúciu tovarov od partnerov členov skupiny PPF
- monitoruje plnenie objednávok, plnenie ročného plánu
- zabezpečenie rozvozu tovaru
- podieľa sa na činnosti podniku v prípade krízových situácií
- vedie úplnú evidenciu o predajoch výrobkov vrátane identifikácie a sledovateľnosti
- komunikuje požiadavky a potreby zákazníka s ostatnými útvarmi spoločnosti
- komunikuje s centrárou vo veci obchodnej stratégie

Požiadavky zákazníka na kvalitu, druh požadovaných výrobkov, množstvá, rámcový plán dodávania produktov a činnosti po dodaní produktov zisťujú kompetentné osoby pri rokovaní so zákazníkom o podmienkach zmluvy a zapracováva ich do návrhu zmluvy, ktorú predkladá obchodnému riaditeľovi.

Zaradenie objednávky do systému je potvrdením o preskúmaní možnosti splnenia dodávky v požadovanom sortimente, množstve a čase.

Úsek predaja vybavuje nasledovnú agendu:

- príjem a evidencia objednávok
- zabezpečenie expedície tovaru k zákazníkom

Objednávky prijíma a vybavuje zákaznícky servis, evidenciu a riešenie reklamácií so



zákazníkom uskutoční zákaznícky servis v spolupráci s obchodnými zástupcami a vedúcim skladu. Uzatváranie a podpis zmluvy sú v kompetencii konateľa spoločnosti. Úsek predaja iniciuje a riadi akcie na podporu predaja pomocou

promočných letákových akcií. O vývoji tržieb predaja výrobkov a tovaru sa vedie evidencia

formou sales reportov a analýz, ktoré sa pravidelne aktualizujú a zasielajú centrálne spoločnosti. Pre ilustráciu prinášame grafický prehľad výsledkov našej spoločnosti za obdobie 3 rokov.

## **FORMY KOMUNIKÁCIE SO ZÁKAZNÍKMI**

Komunikácia smerom k zákazníkom zahŕňa nasledovné činnosti:

- reklama a Public Relations akcie,
- odborné konferencie.

Získavanie spätnej väzby od zákazníka sa uskutočňuje prostredníctvom týchto činností:

- prieskum spokojnosti zákazníkov,
- neformálne stretnutia,
- sledovanie objemov a sortimentu vzájomného obchodu.

## **PRIESKUM SPOKOJNOSTI ZÁKAZNÍKOV**

Hlavný dôraz spoločnosť kladie na spokojnosť jednotlivých zákazníkov, ktorá je monitorovaná podľa objektívnych ukazovateľov a to sledovaním:

- dĺžky trvania jednotlivých obchodných vzťahov,
- objemových ukazovateľov vzájomného obchodu,
- evidenciou reklamácií, sťažností a podnetov na zlepšenie.

Na zvýšenie spokojnosti zákazníkov sa používajú ďalšie metódy monitorovania vzájomnej spolupráce najmä:

- spätná väzba – subjektívne hodnotenie spolupráce formou ústnej komunikácie,
- pravidelné stretnutia obchodných zástupcov so zákazníkmi,
- vyžiadanie správ z odberateľských auditov.

Úsek predaja minimálne jeden krát do roka osloví *klúčových zákazníkov* formou dotazníkov „Dotazník spokojnosti zákazníka“, v ktorých ich vhodnou formou požiada o ich názor na spoluprácu so spoločnosťou. Prípadné odpovede zákazníkov sa vyhodnocujú na úseku predaja a podnetné návrhy sa zaznamenajú ako podnet pre riešenie nápravného, resp. preventívneho opatrenia. Za hodnotenie spokojnosti zákazníka sa považujú aj správy z odberateľských auditov, správa o vyhodnotení dodávateľov zákazníkom.

Dotazník sa každoročne prepracováva s ohľadom na aktuálne potreby spoločnosti, pričom niektoré vybrané otázky zostávajú nemenné z dôvodu vyhodnocovania trendov v spokojnosti zákazníkov.

## ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA A BEZPEČNOSŤ VÝROBKOV

Spoločnosť má vo svojom produktovom portfóliu zaradené výrobky na základe produktových



receptúr a plánuje neustálu inováciu a rozvoj.

Prvoradým cieľom firmy *v oblasti kvality* predaných tovarov je tiež spokojnosť zákazníkov. Tovary, výrobky, ktoré spoločnosť ponúka, majú vysokú kvalitu, sú v súlade so štandardnými princípmi európskych noriem a spĺňajú požiadavky EU. Lehota spotreby všetkých našich výrobkov je min. 12 mesiacov.

Pracovný proces prebieha v prísne monitorovaných hygienických podmienkach,

ktoré sú auditované hlavnými odberateľmi. Hygiena, *dokumentácia manažmentu kvality*, sledovateľnosť šarží, manipulácia a skladovanie surovín a výrobkov sú čoraz častejšie požadované zo strany obchodných reťazcov ako dôkaz bezpečnej výroby.

Spoločnosť vypracovala *program odpadového hospodárstva* v súlade so základnými princípmi riadenia odpadového hospodárstva a stanovuje smerovanie rozvoja odpadového hospodárstva na predchádzanie vzniku odpadov a obmedzovanie ich tvorby, prednostné zabezpečenie materiálového zhodnocovania odpadov pred energetickým zhodnocovaním a zneškodňovania všetkých druhov odpadov vo vhodných zneškodňovacích zariadeniach - vhodným spôsobom neohrozujúcim zdravie ľudí a nepoškodzujúcim životné prostredie. Naša spoločnosť sleduje a pravidelne kontroluje výrobné zariadenia za účelom zabránenia znečistenia ovzdušia zariadením na výrobu krmiva. Naše systémy a normy sú zárukou stabilného systému vyrábajúceho kvalitné a bezpečné produkty a len s funkčným systémom manažérstva kvality máme šancu prežiť v konkurenčnom boji. Naše systémy manažérstva kvality zvyšujú konkurencieschopnosť spoločnosti, zefektívňujú jednotlivé procesy, činnosti sa

stávajú jasnejšími, definované povinnosti a zodpovednosti prispievajú k procesnému riadeniu a k napĺňaniu legislatívnych noriem. Bezkonkurenčnou kvalitou našich výrobkov podloženou



získanými certifikátmi kvality dokážeme udržať stálych zákazníkov a postupne získavať aj nových zákazníkov.

V spoločnosti je zavedený systém manažérstva kvality HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), ktorým sa identifikujú, hodnotia a kontrolujú významné nebezpečenstvá pre zdravotnú neškodnosť krmiva v kritických

kontrolných bodoch. Súčasťou systému je kontrola technologických úsekov, postupy sledovania a posudzovania funkcie systému, ako aj účinné zaistenie bezpečnosti produkcie. Systém je založený na preventívnych opatreniach. Laboratórna výstupná kontrola hotových výrobkov, ktorá sa vykonáva v našom laboratóriu, ale aj v laboratóriách našich kľúčových dodávateľov, je na nadštandardne vysokej úrovni a slúži na hodnotenie účinnosti zavedeného systému HACCP.

Sme držiteľom certifikátu riadenia kvality podľa noriem ISO 9001:2000. Kontrola celého výrobného procesu, ako aj skladového hospodárstva je zabezpečená komplexnými internými auditmi. ISO kvalita je na prvom mieste, čo nám garantuje

- ✓ zvýšenie kvality výrobkov
- ✓ efektívne predchádzanie reklamáciám, nezhodám
- ✓ zavedenie princípov riešenia vzniknutých problémov
- ✓ zavedenie procesov kontinuálneho zlepšovania.

## **OCHRANA VÝROBKOV**

Za identifikáciu, návrh a realizáciu nevyhnutných krokov na odstránenie, zabránenie alebo zníženie na minimum stupňa ohrozenia kontaminácie výrobkov fyzikálnymi kontaminantmi zodpovedá vedúca HACCP.

V HACCP sa identifikuje pôvod fyzikálnych rizík

- zo surovín: kovové predmety, plasty, papier z obalov, plastové pásky a kovové spony
- od personálu: osobné ozdoby, predmety osobnej potreby, konzumácia potravín a nápojov vo výrobe
- z technologického procesu: náradie a náhradné diely, súčiastky
- z prostredia: prach, rozbitné predmety, škodcovia v skladoch
- z používaných predmetov: triesky z drevených paliet a dreveného náradia, spojovací materiál
- z vykonávania procesov: montážne práce a údržba.

Zamestnanci výrobných úsekov musia byť poučení o riziku fyzikálnej kontaminácie v rámci vstupného a periodického školenia hygieny. Zamestnanci dodávateľov, ktorí vykonávajú montážne, údržbárske práce a služby musia byť poučení o rizikách fyzikálnej kontaminácie a povinnostiach, ktoré im z toho vyplývajú v rozsahu primeranom nimi vykonávanej činnosti. Za poučenie návštevníkov zodpovedá sprevádzajúca osoba. Predmetom poučenia je informovanie príslušnej osoby o zákaze konzumácie potravín a nápojov, pravidlá pre nosenie osobných ozdobných predmetov, rozbitných a drobných predmetov, vrátane písacích potrieb a mobilov vo výrobných a manipulačných priestoroch a o povinnosti mať pracovný odev. Fyzikálne nečistoty vo výrobe sa kontrolujú aj magnetmi kovov. Kontrola sa eviduje na smernicou predpísanom formulári.

Predmetom kontroly predmetov zo skla a z krehkých plastov je zistenie, či nedošlo k ich poškodeniu a rozbitiu. Ak pracovník pri kontrole zistí poškodenie alebo rozbitie predmetu, skutočnosť zaznamená do príslušného záznamu, oznámi svojmu priamemu nadriadenému. Ten prijme potrebné opatrenia na zjednanie nápravy. Vykonanú nápravu zaznamená do toho istého záznamu.

V prípade rozbitia skla alebo plastového predmetu musí pracovník, ktorý spôsobil alebo zbadal rozbitý predmet, identifikovať výrobky, ktoré mohli byť kontaminované ostrými predmetmi. Rozbité častice odstráni tak, aby nekontaminoval iné výrobky.

Ak došlo ku kontaminácii výrobku, kontaminované výrobky sa musia vyradiť. Výrobok, pri ktorom sa nedá vylúčiť nebezpečenstvo fyzikálnej kontaminácie sa nesmie dodať zákazníkovi, musí sa dať do odpadu.

Predmety zo skla a z rozbitných plastov sa musia umiestňovať tak, aby riziko ich rozbitia bolo čo najmenšie. Ak je to možné, drevené zariadenia a drevené predmety sa vo výrobných

priestoroch nahrádzajú vhodnejším materiálom. Použitie dreva musí byť udržiavané na minimum, a ak sa použije, musí byť vždy v čistom stave (bez akýchkoľvek nečistôt).

## **INFORMAČNÁ KOMUNIKÁCIA**

Medzi dôležité ciele spoločnosti patrí aj rozširovanie marketingových a informačných aktivít, rozširovanie predaja svojich tovarov v regionálnom a celo územnom pomere. Našou prvoradou snahou je čo najviac sa priblížiť potrebám a požiadavkám zákazníkov priamo v ich firme, alebo na mieste, ktoré určí sám zákazník.

Po prijatí objednávky zákazníkovi centrum vystaví potrebné dokumenty k expedícii tovaru. Externá dopravná firma v pracovných dňoch doručí zásielku do 24 hodín do všetkých regiónov Slovenska a Maďarskej republiky. Obchodný zástupca, v záujme udržiavania dobrých vzájomných vzťahov, má za úlohu starať sa o svoju klientelu pred, počas, ale aj po uskutočnení obchodu.

Stratégia informačnej komunikácie sa sústreďí na maximálnu otvorenosť v informovaní zamestnancov - týždenné porady vnútornej správy, mesačné porady externej správy – oboje s cieľom oznámenia, vysvetlenia a prediskutovania dôležitých udalostí, očakávaní a hodnotení výkonu v spoločnosti, mesačné printové vydania dosiahnutých výsledkov vo forme obrátov, bilancií základných finančných ukazovateľov, vyhodnotení odberateľov, mesačných akcií a skladového hospodárstva, analýz odchýlok od plánu na každom úseku spoločnosti a navrhnutím riešenia ako odstrániť negatívne odchýlky.

## **ETICKÝ KÓDEX**

Podnikanie a obchodovanie dokáže dosiahnuť svoj cieľ a byť úspešným iba v tom prípade, ak sa mu podarí vyvážiť obchodné plány a zámery so zodpovedným správaním sa v prostredí, kde naplno pracuje. Štandardy, ktoré sú sformulované v etickom kódexe sú pružné a úzko súvisia s našou misiou, ako aj s našim zámerom zvyšovania úspešnosti a neustáleho zlepšovania sa. Body kódexu vychádzajú z hodnôt, ktoré vedenie spoločnosti s jej zamestnancami akceptujú. Každý, ktorý je súčasťou motora spoločnosti, si je vedomí, že etický kódex dokáže vytvárať okolnosti ako viesť úspešnú a vyhľadávanú firmu.

**Obchodné správanie** – Naše podnikanie vedieme ako zjednotenú spoločnosť s integritou a s čestnosťou, rešpektujeme práva ľudí a ich záujmy, vytvárame priestor na slušné a otvorené vyjadrovanie sa. Očakávame od našich obchodných partnerov, aby prispievali k správne obchodnému správaniu s podobnými štandardmi.

**Zákonnosť** – Dodržiavame zákony Slovenskej republiky, normy a nariadenia súvisiace s našim podnikaním a s predpismi materskej spoločnosti. Riadne platíme dane a odvody spoločnosti, ako aj zamestnancov spoločnosti.

**Transparentnosť** – Zabezpečíme, že včas poskytnuté, pravidelné, spoľahlivé a relevantné informácie prezradia naše aktivity, štruktúru, finančnú situáciu a výsledky, pričom prispievame k ochrane životného prostredia. Riadime sa politikou založenou na environmentálnej legislatíve. Pracujeme tak, aby sa neplytvalo surovinami, materiálmi a energiami.

**Zamestnanci** – Sme zviazaní, aby sme vytvorili prostredie na vykonanie vzájomného rešpektu a dôvery, kde sa každý cíti zodpovedným za výkony podnikania. Budeme selektovať a verbovať zamestnancov záväzne, a to na základe kvalifikácie a schopností požadovaných na výkon konkrétnej funkcie. Budeme motivovať našich zamestnancov na rozvoj svojich schopností pomocou tréningov a organizovaním spoločných akcií. Budeme rešpektovať práva zamestnancov. Zachováme štandardy zamestnávania, vzťahy k našim zamestnancom budú zabezpečené aspoň na takej úrovni, ako sú zabezpečené podmienky ostatných zamestnávateľov v porovnateľných odvetviach. Rešpektujeme sa navzájom, rešpektujeme náboženskú, politickú, kultúrnu a sexuálnu slobodu a nedopúšťame diskrimináciu alebo ponižovanie.

**Bezpečnosť výrobkov a inovácia** - Používame precízne štandardy bezpečnosti svojich výrobkov a chceme pokračovať v zdokonaľovaní a v inovácii našich produktov, aby sme uspokojili požiadavky svojich zákazníkov. Reagujeme na nové požiadavky a ponúkame nové riešenia. Ceníme si partnerstvo.

**Udržateľný rozvoj** – Budeme zdokonaľovať svoje činnosti na domácom, ale aj na zahraničnom trhu, berieme na svoje vedomie požiadavky vhodnej obchodnej praxe. Riadime sa politikou založenou na ochrane životného prostredia, verejného zdravia a bezpečnosti. Snažíme sa prispievať k úspešnému fungovaniu ekonomických, sociálnych a environmentálnych pokrokov s pohľadom na dosahovanie udržateľného rozvoja. Technologické zariadenia udržiavame v stave maximálnej ekologickej bezpečnosti.

**Obchodná bezúhonnosť** - Priamo alebo nepriamo sa nedopustíme falošných ponúk, sľubov, venovaniam, nenárokujeme a neprijímame úplatky alebo iné nedovolené výhody, aby sme získali, prípadne udržali obchodné výhody, alebo aby sme získali obchodné vzťahy, kde by sme sa dožadovali alebo očakávali konať výhodnejšie. Zabezpečíme, aby odmeny boli odsúhlasené a poskytnuté iba za legitímne vykonané služby. Chceme si osvojiť a udržiavať kontrolný systém manažérstva a procesy disciplinárneho správania sa, ktoré vylúčia korupciu. Naše ekonomické zápisy a výkazy, podporné dokumentácie odzrkadľujú pôvod uskutočnených transakcií.

**Konflikt záujmov** - Zamestnanci sa musia vyhnúť akýmkoľvek činnostiam, ktoré sa môžu považovať za nevhodné a môžu byť v rozpore osobnej zodpovednosti zamestnanca voči spoločnosti.

## ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť spracováva výkazníctvo podľa vnútorných noriem schválených materskou spoločnosťou. Spoločnosť nenadobúda vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie a ani dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky podľa § 22 zákona o účtovníctve. Spoločnosť Partner in Pet Food SK s.r.o. uznáva princípy etického správania v podnikaní ako aj vo vzájomných obchodných vzťahoch. Medzi základné princípy etiky spoločnosti patria presnosť pri vystavovaní faktúr a zasielaní tovaru, rýchlosť pri vybavení objednávok na základe požiadaviek klienta, zodpovednosť obchodného zástupcu smerom ku klientovi a spoločnosti, objektivita dodávateľsko-odberateľských vzťahov, dodržiavanie stanovených termínov, otvorenosť smerom k novým výzvam a novým nápadom a úlohám, kreativita, prispievajúca k strategickým cieľom, ochrana majetku spoločnosti, etické správanie pri prípadných reklamáciách a obchodných sporoch.

Spoločnosť Partner in Pet Food SK s.r.o. dosiahla v roku 2024 výsledok hospodárenia pred zdanením vo výške 3 558 424 EUR. Celkový objem nákladov v roku 2024 predstavoval sumu 27 649 731 EUR a celkový objem výnosov predstavoval sumu 31 207 091 EUR. Spoločnosť dosiahla v roku 2023 zisk po zdanení vo výške 2 186 992 EUR. Valné zhromaždenie zo dňa 16.08.2024 jednohlasne odsúhlasilo nasledovne: zisk po zdanení v hodnote

€ 2 086 992 sa preúčtuje na účet nerozdeleného zisku minulých rokov a € 100 000 bude použitý na účely sociálneho fondu.

O rozdelení zisku za rok 2024 rozhodne valné zhromaždenie. Manažment spoločnosti navrhne spoločníkom prevod zisku na účet nerozdeleného zisku minulých rokov.

Po skončení účtovného obdobia v spoločnosti nenastali žiadne významné zmeny, ktoré by ovplyvnili účtovnú závierku za rok 2024, ale spoločnosť venuje zvýšenú pozornosť čo sa týka diania v okolitých krajinách.

Invázia Ruska na Ukrajinu negatívne zasiahla slovenskú ekonomiku. Vojnový konflikt na Ukrajine má významný vplyv na rast cien energií a surovín. Vojna na Ukrajine prispieje k ďalšiemu zvyšovaniu cien energií, čo sa prejaví aj v cenách spotrebiteľských tovarov a služieb. Následkom môže byť vysoký rast inflácie a výpadky v dodávkach surovín. Spoločnosť aktívne sleduje vývoj cien surovín a energií na svetových trhoch a robí potrebné kroky, ktoré smerujú k zníženiu rizika vplývajúceho na ďalší rozvoj spoločnosti.

Dlhodobejší vplyv môže ovplyvniť aj objemy našich obchodných transakcií, peňažné toky a ziskovosť spoločnosti. Spoločnosť však ku dňu zostavenia tejto účtovnej závierky naďalej plní svoje záväzky a predpokladá, že bude naďalej pokračovať v činnosti ako zdravo fungujúci podnik.

## **SPRÁVA AUDÍTORA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA ZA ROK 2024**