

VÝROČNÁ SPRÁVA

ZenithMedia s.r.o. za rok 2024

OBSAH

Obsah	1
1. Základné IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE	2
2. ÚDAJE O vývoji spoločnosti A OSTATNÉ INFORMÁCIE	3
2.1 HISTÓRIA A STAV spoločnosti	3
2.1.1 HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI	3
2.1.2 VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE	4
2.2 INFORMÁCIE O UDALOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA	4
2.3 NÁVRH NA VYSPORIADANIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU	5
2.4 INFORMÁCIE O BUDÚCOM vývoji SPOLOČNOSTI, JEJ VPLYV NA ZAMESTNANOSŤ	5
2.5 INFORMÁCIE O AKTIVITÁCH V OBLASTI ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA a UDRŽATEĽNOSTI	5
2.6 INFORMÁCIE O NÁKLADOCH NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA	6
2.7 INFORMÁCIE O NADOBUDNUTÍ VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV A OBCHODNÝCH PODIELOV MATERSKEJ ÚČTOVNEJ JEDNOTKY	6
2.8 INFORMÁCIE O ORGANIZAČNÝCH ZLOŽKÁCH V ZAHRANIČÍ	6
2.8 INFORMÁCIE O PLATBÁCH ORGÁNOM VEREJNEJ MOCI	6
2.9 INFORMÁCIE O RIZIKÁCH	6
2.10 INFORMÁCIE O FINANČNÝCH NÁSTROJOCH	6
2.11 INFORMÁCIE O CENNÝCH PAPIEROCH OBCHODOVANÝCH NA REGULOVANOM TRHU	7
2.12 OSTATNÉ INFORMÁCIE	7
3. ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA a SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA K ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE	7
4. ZÁVER	7
5. PRÍLOHY	7
5.1 SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA	7
5.2 ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA	7

1. ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE

Názov: ZenithMedia s.r.o.
IČO: 36820949
DIČ/ IČ DPH: 2022459010 / SK2022459010
Sídlo spoločnosti: Einsteinova 33, 851 01 Bratislava, Slovenská republika
Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie: 9 990,00 EUR
Deň zápisu do OR: 21.08.2007

Zápis v OR Mestského súdu Bratislava III., vložka: číslo: 47486/B

Hlavné činnosti spoločnosti:

- poradenská a konzultačná činnosť v oblasti marketingu, plánovania a nákupu mediálneho priestoru, analýzy mediálneho prostredia
- reklamná, propagačná a inzertná činnosť
- prieskumu trhu – marketing
- technicko-organizačné zabezpečenie kurzov, školení a seminárov

Štatutárny orgán spoločnosti ku dňu účtovnej závierky:

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| - Ing. Dušan Viszt | Konateľ a generálny riaditeľ |
| - Ing. Alexandra Palková | Konateľ a finančný riaditeľ |
| - Mgr. art. Rastislav Uličný | Konateľ |

V mene spoločnosti konajú a za ňu podpisujú konatelia, každý samostatne. Spoločnosť nemá povinnosť ani dobrovoľne nezriadila dozornú radu.

Spoločníci ku dňu účtovnej závierky:

- Ing. Vladimír Vokál – podiel 45%
- Mgr. Art. Rastislav Uličný – podiel 40%
- Ing. Dušan Viszt – podiel 15%

Ďalšie informácie o spoločnosti sú dostupné www.zenithmedia.sk

2. ÚDAJE O VÝVOJI SPOLOČNOSTI A OSTATNÉ INFORMÁCIE

2.1 HISTÓRIA A STAV SPOLOČNOSTI

Spoločnosť, založená v roku 2007, si už od svojich začiatkov stabilne buduje renomé na trhu strategického plánovania a nákupu médií. Od roku 2008 je súčasťou Publicis Groupe, jednej z najväčších medzinárodných komunikačných skupín na svete, čo jej umožnilo rozšíriť svoje pôsobenie a implementovať globálne know-how v oblasti marketingovej komunikácie a riešení efektívnej komunikácie na rôznych mediálnych platformách. V rámci svojej činnosti sa zameriava na plánovanie a riadenie efektívnej komunikácie na rôznych mediálnych platformách pre svojich klientov, čím klientom zabezpečuje optimalizáciu výkonnosti kampaní a maximálne využitie ich investícií do marketingu. Spoločnosť je zároveň lídrom v strategickom mediálnom plánovaní, pričom jej riešenia sú vždy prispôsobené dynamicky sa meniacemu trhu a najnovším trendom v oblasti mediálnej komunikácie tak vo svete offline ako aj online.

V roku 2024 spoločnosť zaznamenala významný rozvoj a rast. Úspech, ktorý dosiahla bol výsledkom strategických rozhodnutí a rastúceho dopytu po jej službách. Dôležitým míľnikom bola aj expanzia digitálnej divízie – vznikom novej špecializovanej entity roiblu, ktorá priniesla nové príležitosti a rozšírenie ponúkaných produktov hlavne v oblasti výkonnostného online marketingu. Naďalej sa zameriavame na zvyšovanie kvality, hľadáme nové cesty ako naplniť očakávania našich klientov. Jednou z nich je aj vývoj vlastnej integrovanej digitálnej platformy dash.blu na zefektívnenie riadenia kampaní, komunikácie s klientmi, zautomatizovanie procesov a využívanie AI pri nasadzovaní kampaní do iných systémov, dôslednú analýzu dopadov jednotlivých kampaní na výkon kampane, predajov a celkovú výkonnosť značky a jednoduchú obsluhu cez online prístup.

Zavádzaním týchto inovatívnych technologických riešení a neustálym rozširovaním našich služieb si spoločnosť upevňuje svoju unikátnu pozíciu na trhu a buduje základ pre ďalší rast v nadchádzajúcich rokoch.

2.1.1 HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI

Informácie o finančnej situácii a stave spoločnosti		2024	2023
MAJETOK	Neobežný majetok	237 614	75 921
	Obežný majetok	12 284 170	10 240 769
	Z toho pohľadávky z obchodného styku	11 790 928	9 897 113
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	Vlastné imanie	2 274 930	2 314 960
	Dlhodobé záväzky, okrem rezerv	13 603	11 234
	Krátkodobé záväzky, okrem rezerv	9 583 626	7 719 845
	Krátkodobé rezervy	747 407	420 954
	Priemerný počet zamestnancov	39	35

	Informácie o výkonnosti	2024	2023
VÝKONNOSŤ	Tržby	39 793 842	32 053 444
	Prevádzkový výsledok hospodárenia	2 302 045	1 923 914
	Zisk po zdanení / Strata	1 827 335	1 480 240

2.1.2 VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE

Ukazovateľ	Výpočet	2024	2023
Ziskovosť (zisková marža)	$\frac{\text{zisk po zdanení (V61)}}{\text{tržby z predaja tovarov a služieb (V02)}}$	4,60%	4,62%
Doba inkasa pohľadávok	$\frac{\text{krátkodobé pohľadávky (S53)} \times 365}{\text{tržby z predaja tovarov a služieb (V01)}}$	108,60	113,19
Doba úhrady záväzkov	$\frac{\text{krátkodobé záväzky (S122)} \times 365}{\text{predajné náklady (V11+V12+V14)}}$	99,43	98,69
Celková likvidita	$\frac{\text{finančný majetok (S33)}}{\text{krátkodobé záväzky (S122)}}$	1,28	1,33
Bežná likvidita	$\frac{\text{obežný majetok (S71)}}{\text{krátkodobé záväzky (S122)}}$	0,02	0,01
Celková zadlženosť	$\frac{\text{záväzky (S101)}}{\text{majetok (S001)}}$	84,22%	80,10%

Dynamický nárast obratu reflektuje nielen stabilný rast dopytu, ale aj efektívnu implementáciu dlhodobej stratégie diverzifikácie portfólia služieb. Kapitálové investície do novej divízie predstavujú kľúčový krok k rozšíreniu operačných kapacít, pričom zachovanie ziskovosti na úrovni predchádzajúceho obdobia naznačuje vyvážený prístup k expanzii bez nadmerného tlaku na profitabilitu v krátkodobom horizonte.

Z pohľadu finančnej efektivity spoločnosť zaznamenala zlepšenie likvidity, keďže doba inkasa pohľadávok sa skrátila, čo prispieva k optimalizácii cash flow a znižovaniu prevádzkového kapitálového zaťaženia. Zároveň pokračuje vo vyjednávaní s dodávateľmi na získanie lepších platobných podmienok, a tým čo najefektívnejšie využívať finančné zdroje.

Takýto vývoj naznačuje, že spoločnosť efektívne vyvažuje expanziu, likviditu a kapitálové riadenie, čím si vytvára pevný základ na ďalší rast a zvyšovanie trhovej konkurencieschopnosti.

2.2 INFORMÁCIE O UDALOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti a museli byť vykázané v účtovnej závierke k 31.12.2024.

2.3 NÁVRH NA VYSPORIADANIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

Na základe účtovnej závierky vykázala spoločnosť zisk po zdanení za rok 2024 vo výške 1.827.335€. O rozdelení hospodárskeho výsledku bude rozhodovať Valné zhromaždenie, ktorému bude predložený návrh štatutárneho orgánu na jeho rozdelenie nasledovne: spoločníkom rozdeliť sumu 1 810 000€ a sumu 17 335€ previesť do sociálneho fondu. Zápisnica z Valného zhromaždenia bude uložená v účtovných dokumentoch spoločnosti.

2.4 INFORMÁCIE O BUDÚCOM VÝVOJI SPOLOČNOSTI, JEJ VPLYV NA ZAMESTNANOSŤ

V nadchádzajúcom roku 2025 spoločnosť plánuje pokračovať v rastovom trende, pričom strategické ciele budú prispôsobené dynamicky sa meniacim podmienkam na trhu a vývoju celkovej ekonomickej klímy. V tomto kontexte bude kľúčovým faktorom upevňovanie dôvery klientov, ktoré dosiahneme neustálym skvalitňovaním našich služieb a inovatívnymi marketingovými riešeniami zameranými na zvyšovanie hodnoty poskytovaných produktov. Z hľadiska zamestnanosti sa budeme flexibilne prispôbovať prirodzenému pohybu zamestnancov, pričom aktuálne neplánujeme zvyšovanie počtu pracovných miest. Našou prioritou však ostáva podpora rozvoja existujúceho tímu, optimalizácia pracovných procesov a efektívne využívanie dostupných ľudských zdrojov s dôrazom na odborný rast a stabilitu pracovného prostredia. V prípade výraznejších externých dopadov na každodenný výkon, je spoločnosť dobre pripravená na tieto reagovať a vysporiadať sa s nimi.

2.5 INFORMÁCIE O AKTIVITÁCH V OBLASTI ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA A UDRŽATEĽNOSTI

Spoločnosť sa svojimi aktivitami a podnikateľskými plánmi dlhodobo usiluje o udržateľný rozvoj, pričom environmentálne aspekty sú integrálnou súčasťou jej stratégií. Od septembra 2024 sme presunuli naše sídlo do najzelenšej administratívnej budovy na Slovensku, čím sme výrazne znížili našu uhlíkovú stopu a podporili moderné ekologické riešenia v oblasti kancelárskej infraštruktúry. Zodpovedné nakladanie s odpadom je pre nás samozrejmosťou – dlhodobo uplatňujeme triedenie a recykláciu odpadu. Digitalizácia našich procesov a postupný prechod na „bezpapierové“ riešenia významne prispieva k znižovaniu celkového objemu odpadu, čím efektívne podporujeme ekologické pracovné prostredie. Zároveň podporujeme udržateľnú mobilitu – naši zamestnanci majú možnosť využívať finančný príspevok na verejnú dopravu, čím aktívne motivujeme k ekologickejšiemu dochádzaniu a znižovaniu dopravnej záťaže.

Spoločnosť nemá povinnosť vykazovania informácií o udržateľnosti (§ 20 ods. 9 zákona o účtovníctve), preto nemá ani povinnosť vo výročnej správe uviesť informácie o kľúčových nehmotných zdrojoch, od ktorých závisí obchodný model účtovnej jednotky.

2.6 INFORMÁCIE O NÁKLADOCH NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

V tejto oblasti spoločnosť nevykazuje žiadne náklady.

2.7 INFORMÁCIE O NADOBUDNUTÍ VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTOV A OBCHODNÝCH PODIELOV MATERSKEJ ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie a ani dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

2.8 INFORMÁCIE O ORGANIZAČNÝCH ZLOŽKÁCH V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí ani v tuzemsku.

2.8 INFORMÁCIE O PLATBÁCH ORGÁNOM VEREJNEJ MOCI

Bez náplne.

2.9 INFORMÁCIE O RIZIKÁCH

Spoločnosť neidentifikovala žiadne špecifické významné riziká a neistoty, okrem všeobecne známych rizík podnikania alebo prípadných udalostí vyššej moci a tak neočakáva, že by v nadchádzajúcom roku došlo k významným zmenám v jej podnikateľskej činnosti.

2.10 INFORMÁCIE O FINANČNÝCH NÁSTROJOCH

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č.566/2001 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

2.11 INFORMÁCIE O CENNÝCH PAPIEROCH OBCHODOVANÝCH NA REGULOVANOM TRHU

Spoločnosť neemitovala cenné papiere (akcie), ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom tuzemskom alebo zahraničnom trhu. Preto spoločnosť nemá povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6, 7 a 13 zákona o účtovníctve, napríklad – vyhlásenie o správe a riadení alebo opis politiky rozmanitosti.

2.12 OSTATNÉ INFORMÁCIE

- Informácie požadované podľa osobitných predpisov – nie je relevantné
- Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve (napr. emitent cenných papierov na regulovanom trhu, banka, poisťovňa, obchodník s cennými papiermi, subjekt kolektívneho investovania).
- Spoločnosť nie je príjemcom podielu zaplatenej dane.

3. ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA A SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA K ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE

Účtovná závierka k 31.12.2024 spoločnosti ZenithMedia s.r.o. v plnom rozsahu a správa nezávislého audítora k tejto účtovnej závierke tvoria prílohu tejto výročnej správy.

4. ZÁVER

Osoby zodpovedné za zostavenie výročnej správy prehlasujú, že údaje uvedené vo výročnej správe zodpovedajú skutočnosti.

V Bratislave, 26.05.2025

Ing. Alexandra Palková, konateľka
Ing. Dušan Vizst, konateľ



5. PRÍLOHY

- 5.1 SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA
- 5.2 ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA