



# **Výročná správa spoločnosti**

**Decathlon SK s. r. o.**

**za rok 2024**

# Výročná správa za rok 2024

## 1. Základné informácie o spoločnosti

<b>Obchodné meno:</b>	Decathlon SK s. r. o.
<b>Právna forma:</b>	spoločnosť s ručením obmedzeným
<b>Sídlo:</b>	Pri letisku 2, 82104 Bratislava
<b>IČ:</b>	47658827
<b>Dátum založenia Spoločnosti:</b>	28. novembra 2013
<b>Spoločníci Spoločnosti:</b>	DECATHLON S.A.

### Hlavné činnosti Spoločnosti podľa výpisu z Obchodného registra:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb
- oprava a údržba potrieb pre domácnosť, športových potrieb a výrobkov jemnej mechaniky
- textilná výroba
- odevná výroba
- prevádzkovanie športových zariadení
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- prenájom nehnuteľností spojených s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka číslo 96722/B.

## 2. Informácie o minulom vývoji a o predpokladanej budúcej činnosti účtovnej jednotky

Decathlon je maloobchodná sieť predajní, kde nájdete všetko čo potrebujete pre šport (vrátane športového vybavenia, oblečenia a obuvi) s dlhoročnou históriou vo svete. Decathlon vznikol v roku 1976 vo Francúzskom meste Lille s cieľom mať všetky športy pod jednou strechou. V roku 1986 presne po 10 rokoch od otvorenia prvého obchodu, Decathlon otvoril prvú predajňu mimo Francúzska v Nemecku. Spoločnosť následne postupne expandovala do viacerých krajín a na všetky kontinenty. Dnes Decathlon je v 60-tich krajinách s viac ako 1690 predajňami.



V apríli 2015 Decathlon otvoril Bory ako prvú predajňu na Slovensku s cieľom *udržateľne umožniť potešenie a úhody zo športu pre všetkých slovenských obyvateľov.*

Odvtedy priebežne otvára ďalšie prevádzky najmä vo väčších mestách. Spoločnosť dnes prevádzkuje svojich 13 predajní v Bratislave, Košiciach, Banskej Bystrici, Trnave, Žiline, Prešove, Poprade, Trenčíne, Nitre, Martine a Liptovskom Mikuláši



Vo svojich predajniach ponúka všetko potrebné na viac ako 50 druhov športov a voľný čas. Spoločnosť sa zameriava na cenovo dostupný športový tovar pre všetky vekové kategórie a zároveň aj pre všetky úrovne športovcov od začiatočníkov až po expertov.

V Decatlone celosvetovo pracuje 100 000 športujúcich zamestnancov, ktorých vzájomne spája vášň pre šport. Títo zamestnanci sa každý deň usilujú naplniť spoločný cieľ: „*Všetkým sprístupniť potešenie a úhody, ktoré prináša šport*“ a zároveň misiu: „*byť užitočný pre ľudí a planétu*“.

V Decatlone sa kladie veľký dôraz na inovácie, ktoré sú jadrom podnikania. Zabezpečuje všetky kroky od výskumu, koncepcie, dizajnu, výroby a logistiky až po predaj produktov. Tímy viac ako dvadsiatich vlastných značiek venujú celé svoje úsilie na vývoj pekných a hlavne technických výrobkov vždy za najdostupnejšie ceny. V sortimente spoločnosti nájdete predovšetkým vlastné značky ako napr. Quechua, Wedze, Kipsta, Simond, Oxelo, Solognac, Domyos, Inovik či Kalenji. Každá z týchto značiek je zameraná na konkrétny šport (napr. Quechua pre turistiku, Wedze lyžovanie a snowboard, Btwin cyklistika). Mnohé z nich sú už roky etablované v západnej Európe a tešia sa veľkej obľube medzi mnohými stálymi zákazníkmi.

Tržby Spoločnosti predstavujú predovšetkým predaj koncovému zákazníkovi v Slovenskej republike. V dôsledku pandémie sa zmenilo aj spotrebiteľské správanie zákazníkov a spoločnosti vzrástli tržby na predaji prostredníctvom internetového predaja.

Vývoj tržieb za uplynulé dve účtovné obdobia bol nasledujúci:

(EUR)	2024	2023
Tržby za predaj tovaru	92 892 127	87 089 068
Predaj služieb	673 233	512 482
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	0	850
Ostatné prevádzkové výnosy a výnosy z predaja dlhodobého majetku	86 713	121 638
<b>Výnosy z prevádzkovej činnosti celkom</b>	<b>93 652 073</b>	<b>87 724 038</b>
<b>Výsledok hospodárenia pred zdanením</b>	<b>5 577 351</b>	<b>5 487 718</b>
Ziskovosť	6%	6%

Informácie o finančnej pozícii spoločnosti k 31. decembru 2024 obsahuje príloha k účtovnej závierke za dané obdobie, overená audítorm, ktorá je súčasťou tejto výročnej správy.



Spoločnosť má cieľ v nasledujúcich rokoch udržať rastúci trend svojich tržieb a v prípade možností i naďalej expandovať na slovenskom trhu a tým byť bližšie k svojim zákazníkom.

Spoločnosť aktívne riadi riziká a neistoty vyplývajúce z jej činnosti.

Hlavné zameranie Spoločnosti bude stále predaj športového tovaru s dôrazom na dostupnú cenu spolu so zachovaním nadpriemernej kvality použitých materiálov a spracovanie.

Spoločnosť je schopná počas roku 2025 nepretržite pokračovať vo svojej činnosti.

### **3. Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa**

Po 31. decembri 2024 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

### **4. Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja**

Spoločnosť nevyvíja žiadnu činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

### **5. Informácie o aktivitách v oblasti ochrany životného prostredia a pracovnoprávných vzťahoch**

#### ***ŽIVOTNÉ PROSTREDIE***

Decathlon Slovensko v spojitosti so svojou misiou byť prospešný pre ľudí a planétu, kladie zvýšený dôraz na životné prostredie.

Hlavnými témami je

- triedenie a minimalizovanie odpadu
- obnoviteľné energetické zdroje
- znižovanie emisií
- eko design produkty

Otázka triedenia, minimalizovania a recyklovania odpadu je prvoradá. Spoločnosť práve preto svoje produkty neprepravuje a zároveň nebalí pre svojich zákazníkov separátne do papierových či plastových obalov. Spoločnosť zaviedla politiku opráv produktov namiesto okamžitého zničenia výrobkov. V roku 2024 predstavovalo cez 60% všetkých poškodených produktov. Čo sa týka minimalizovania dopadov na životné prostredie, spoločnosť obmedzila všetku internú ako aj externú komunikáciu, ktorá to umožňovala výlučne na elektronickú. Zdigitalizovali sa všetky interné dokumenty ako výplatné pásky, dochádzky, potvrdenia, všetky informácie sú výlučne v elektronickej podobe. Zároveň spoločnosť zaviedla obmedzenie až zrušenie tlače papierových letákov, katalogov a iných predajných materiálov s cieľom chrániť životné prostredie.

V rámci projektov ako chrániť planétu sa Decathlon zapojil aj do celosvetovej iniciatívy RE100, kde sa zaviazal, že do roku 2026 získa 100% elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov.

V roku 2024 sa výrazne optimalizovala doprava zásob pre predajne. Kamióny chodia vždy výlučne plné a súčasne vedú zabezpečiť zásobovanie aj pre niekoľko predajní naraz. Vďaka efektívnemu systému zásobovania spoločnosť dosiahla maximálnu vyťaženosť a optimalizáciu trás zásobovania s cieľom znižovania tvorby emisií.

Decathlon sa zameriava na svoje Eco design produkty, ktoré sa tešia veľkej obľube všetkých zákazníkov. Eco desing spočíva v zohľadňovaní životného prostredia od prvých fáz návrhu až po finálnu fázu. Spoločnosť kladie veľký dôraz pri vývoji vlastných výrobkov, kde vyberá materiály, ktoré sú odolnejšie a ekologickejšie s najnižším možným negatívnym vplyvom na životné prostredie.

Spoločnosť má jasne vytýčené pravidlá pre Eco Design a to, že dizajnérske tímy pri vytváraní nových výrobkov musia splniť jednu z týchto dvoch podmienok:

1. ich vplyv na životné prostredie musí klesnúť najmenej o 10% v porovnaní s predchádzajúcim modelom a to minimálne pri dvoch z nasledujúcich ukazovateľov: zmena podnebia, znečistenie ovzdušia, znečistenie vody a čerpaných zdrojov.
2. musia odôvodniť určité projektové akcie veľmi špecificky : min.70% hmotnosti výrobku musí byť v recyklovanom polyesteri, tkanina vyrobená z min.90% bavlny z ekologického poľnohospodárstva, používať farby, ktoré spotrebujú menej vody a pod.

Už v roku 2007 Decathlon uviedol na trh prvé produkty z organickej bavlny. Prvými produktami z organickej bavlny boli produkty určené na jógu, keďže bavlna pochádza z Indie a India je aj kolískou jógy. Dnes produkty ako dámské tričky, kraťasy, nohavice či legíny sú produktami z organickej bavlny z ekologického poľnohospodárstva bez genetickej modifikácie, pesticídov a chemických hnojív. Postupne sa vývoj posunul o toľko dopredu, že k oblečeniu sa pridali aj produkty ako povraz či vankúš na jógu, ba dokonca aj meditačná podložka na jógu sú vyrobené z organickej bavlny. Od roku 2016 začal s výrobou produktov aj zo 100% prírodného kaučuku a juty.

Okrem produktov určených na jógu sa Decathlon zameriava aj na recyklovanie PET fliaš. Recyklované polyesterové vlákno predstavuje 100% recyklované PET fľaše, čo nielen znižuje závislosť človeka od ropy ako zdroja surovín, ale tiež predlžuje životnosť skládok prostredníctvom regenerácie odpadu a znižuje toxické emisie zo spaľovní. Zároveň dbá na zachovanie kvality a technicality použitého materiálu počas používania výrobkov. Decathlon používa recyklované PET fľaše prostredníctvom inovatívnej technológie na výrobu rýchloschnúceho bežeckého oblečenia odvádzajúceho pot a najväčšej obľube sa teší aj väčšina flísových mikín vyrobená rovnako.

Všetky eko desing produkty zákazník nájde označené logom  v predajniach alebo na eshope.

Decathlon dbá na to, aby aj ich dodávatelia dodržiavali príslušné normy pre chemický manažment. Pravidelne kontroluje dodávateľov, aby sa ubezpečil či spĺňajú normy bezpečného pracovného prostredia, vyplácania priemerných miezd zamestnancom, merá uhlíkové emisie a spoločne sa usilujú na znižovaní uhlíkovej stopy. Zároveň najdôležitejším bodom pre nadviazanie partnerstva je dodržiavanie zásady v oblasti bezpečnosti a ľudských práv (ako je detská práca, diskriminácia, pracovná doba atď....)

### **PRACOVNOPRÁVNE VZŤAHY**

V otázke pracovnoprávných vzťahov má Decathlon jasno: „naši zamestnanci sú pre nás na prvom mieste!“ A práve preto medzi priority v oblasti zamestnanosti patria najmä:

- bezpečnosť práce a ochrana zdravia zamestnancov
- podpora zdravého životného štýlu prostredníctvom športu
- znižovanie fluktuácie a rast spokojnosti zamestnancov
- podpora rozvoja zamestnancov prostredníctvom širokej škály školení

Zamestnancov si spoločnosť poctivo vyberá na základe vzájomných spoločných hodnôt: Vitalita a zodpovednosť. Zároveň každý zamestnanec má spoločný znak a to je vášeň pre šport. Medzi zamestnancami nájdete minulých/súčasných či budúcich profesionálnych športovcov, ale rovnako aj ľudí, ktorí sa venujú športu rekreačne, ale aktívne. Práve preto sú všetci športoví lídri na predajni schopní poradiť zákazníkovi pri ich výbere športových produktov.

Popri rozsiahlej ponuke školení a tréningov patrí k atraktívnym pracovným podmienkam aj spravodlivé oceňovanie a flexibilita. Riadenie ľudských zdrojov v spoločnosti je založené na hesle "Rob, čo ťa baví!" Manažment spoločnosti verí, že človek, ktorý robí prácu, ktorá ho baví dokáže vykazovať lepšie výsledky.

V Decatlone sa nerobia žiadne rozdiely! Zamestnanci majú vždy rovnaké postavenie, rešpekt a ocenenie a to bez ohľadu na pozíciu, vzdelanie, pohlavie, farbu pleti, rasu, národnosť či náboženské vierovyznanie.

## **6. Nadobudnutie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky podľa**

Spoločnosť nemá žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie.

## **7. Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovanie straty**

Návrh na rozdelenie zisku za rok 2024 je nasledovný: časť zisku vo výške 2 000 000€ previesť na účet materskej spoločnosti ako podiel na zisku Spoločnosti (prebehne do 31. júla 2025) a zvyšnú časť 2 397 728€ previesť na účet Nerozdelený zisk minulých rokov.

## **8. Informácie o zriadení organizačných zložiek v zahraničí**

Spoločnosť nezriadila organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave, dňa 20. júna 2025



Narendra Ameriya  
Konateľ

## **9. Účtovná zvierka**