



Nestlé Good food, Good life

Výročná správa 2024

Nestlé  
Prinášame silu potravín na zlepšenie  
života nás i budúcich generácií.

**Základné informácie**  
k 31. decembru 2024

**Obchodné meno:** Nestlé Slovensko s.r.o.

**Právna forma:** Spoločnosť s ručením obmedzeným

**Sídlo:** Košovská cesta 11, Prievidza 971 27

**IČO:** 31568211

**DIČ:** 2020466976

**IČ DPH:** SK2020466976 podľa §4

**Bankové spojenie:** ING Bank N. V., pobočka zahraničnej banky, Jesenského 4/C, 811 02 Bratislava

**SK NACE:** 10890 Výroba ostatných potravinárskych výrobkov i. n.

**Počet zamestnancov  
k 31.12.2024:** 730

**Spoločníci:** Société des Produits Nestlé S.A.  
Cham and Vevey Avenue Nestlé 55  
Vevey 1800  
Švajčiarska konfederácia

**Výška vkladu každého  
spoločníka:**

Société des Produits Nestlé S.A.  
Vklad: 13 277 568 EUR  
Splatené: 13 277 568 EUR

**Štatutárny orgán:** Martin Mittner, konateľ

*Ak je v spoločnosti len jeden konateľ, zastupuje spoločnosť sám. Ak má spoločnosť viacerých konateľov, v mene spoločnosti koná každý konateľ samostatne. V mene spoločnosti koná a podpisuje konateľ tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj podpis.*

Ing. Katarína Dobišová, prokúra  
Ing. Dušan Ďurdík, prokúra  
Ing. Miroslav Kmeť, prokúra  
Ing. Milena Mikulová, prokúra (do 12. februára 2025)  
Ing. Ľubomír Olha, prokúra  
Ing. Šimon Januščák, prokúra  
Ing. Martin Števár, prokúra (od 12. februára 2025)

*Spoločnosť zastupujú a za ňu podpisujú vždy najmenej dvaja prokuristi s dodatkom "prokúra".*

## Výročná správa Nestlé Slovensko s.r.o. za rok 2024 – Správa konateľa

Spoločnosť Nestlé Slovensko s.r.o. opätovne potvrdila významné miesto v slovenskom potravinárskom priemysle, kde zastáva poprednú pozíciu výrobcu a predajcu potravinárskych výrobkov na domácom trhu. V roku 2024 dosiahol zisk spoločnosti Nestlé Slovensko s.r.o. 12,5 mil. eur. Tržby narástli v porovnaní s rokom 2023 o 5,7 % a dosiahli výšku 278,9 mil. eur. Na dani z príjmov odvieďla spoločnosť za rok 2024 do štátneho rozpočtu 3,22 mil. eur.

Poslaním Nestlé je prinášať silu potravín pre zlepšenie života nás i ďalších generácií. Základom podnikania Nestlé je stratégia rozvoja výživy, zdravia a vyváženého životného štýlu. Nestlé ponúka široké portfólio výrobkov a služieb pre ľudí i ich domácich maznáčikov. Celkovo ide o viac než 2 000 značiek, od globálnych ikon ako je Nescafé alebo Nespresso až k miestnym značkám. Aj v roku 2024 boli strategickými značkami na Slovensku CARPATHIA a MAGGI v dehydrovaných potravinách, v cukrovinkách ORION, ŠTUDENTSKÁ PEČAŤ, MARGOT, KOFILA, BON PARI, JOJO, LENTILKY a ďalšie. V káve a nápojoch NESCAFÉ, CARO a GRANKO, v kapsulových systémoch NESCAFÉ DOLCE GUSTO, NESPRESSO či STARBUCKS. V detskej výžive sú to značky NESTLÉ a BEBA, v potrave pre domácich miláčikov PURINA – PRO PLAN, FRISKIES a FELIX. Divízia Nestlé Health Science dodávala na trh výrobky pre pacientov s osobitnými výživovými potrebami, zatiaľ čo divízia Nestlé Professional so svojimi produktmi obsluhovala segment hotelov, reštaurácií a kaviarní. Portfólio Nestlé sa aj naďalej teší veľkej obľube slovenských spotrebiteľov.

V roku 2024 vyrobilo Nestlé vo svojom závode v Prievidzi 30 862 ton dehydrovaných kulinárskych výrobkov v hodnote približne 94,83 mil. eur. V rámci produktových skupín mali najväčšie zastúpenie bujóny (50 %), nasledovali dochucovacie zmesi (37 %), dehydrované polievky a cestovinové pochúťky (13 %). Približne 95 % produkcie závodu Nestlé v Prievidzi bolo určených na export. Z exportovaných výrobkov až 97 % smerovalo na trhy Európskej únie, najmä do Francúzska, Rumunska, Maďarska, Českej republiky, Holandska, ale aj severských krajín. Mimo Európskej únie podnik exportoval svoje výrobky predovšetkým na Ukrajinu, do Srbska a do Švajčiarska.

V uplynulom roku Nestlé investovalo 13,2 mil. eur do svojho závodu Carpathia v Prievidzi. Investície sa týkali rozšírenia výrobných priestorov, zlepšenia pracovných a bezpečnostných podmienok, projektov robotizácie a automatizácie, projektov na zníženie energetickej náročnosti závodu, zateplenia budov. Náklady na vedu a výskum predstavovali 893 tisíc eur.

Nestlé aj v roku 2024 napredovalo v plnení svojich záväzkov v udržateľnosti. V roku 2020 sme zverejnili plán na dosiahnutie nulových čistých emisií. Naším cieľom je znížiť emisie skleníkových plynov o 20 % do roku 2025 a o 50 % do roku 2030 v porovnaní s rokom 2018, pričom chceme dosiahnuť nulové emisie najneskôr do roku 2050. Na konci roku 2024 sme globálne znížili čisté emisie skleníkových plynov o 20,38 % v porovnaní s rokom 2018. Poľnohospodárstvo môže zohrávať jedinečnú úlohu pri znižovaní emisií a riešení straty biodiverzity a prírodných zdrojov. Preto sme sa zaviazali, že do roku 2025 budeme získavať 20 % našich kľúčových surovín od poľnohospodárov, ktorí používajú postupy regeneratívneho poľnohospodárstva. Do roku 2030 to má byť 50 % surovín. V súčasnosti 21,3 % kľúčových surovín pochádza z regeneratívnych poľnohospodárskych postupov. V neposlednom rade je naším cieľom do roku 2025 získavať 100 % obnoviteľnú elektrinu pre všetky naše výrobné závody. Ku koncu roka 2024 pochádza 95,3 % elektriny nakúpenej pre továrne Nestlé z obnoviteľných zdrojov. V strednej Európe sme už na úrovni 100 %.

Na Slovensku sa pozornosť sústredila predovšetkým na využívanie zelenej elektrickej energie a na plnenie cieľov znižovania emisií CO<sub>2</sub>, spotreby energie a vody. V roku 2024 sa v závode v Carpathia v Prievidzi podarilo dosiahnuť zníženie emisií CO<sub>2</sub> o 46% na tonu produktu, zníženie spotreby energie o 38% na tonu produktu, zníženie spotreby vody o 45 % na tonu produktu oproti referenčnému roku 2018. Závod počas roka pokračoval v obmene technologických zariadení s nižšou spotrebou vody, energie a emisií. Okrem toho sme aj v roku 2024 pokračovali v podpore konceptu regeneratívneho poľnohospodárstva v spolupráci s nadáciou EKOPOLIS. V uplynulom roku sme vďaka tomuto partnerstvu založili neformálnu platformu s názvom „Pre pôdu“, s cieľom zvýšiť povedomie a záujem o regeneratívne poľnohospodárstvo a vytvoriť priestor na výmenu skúseností a informácií medzi poľnohospodármi a odborníkmi. Sme presvedčení, že sme na správnej ceste a robíme dôležité kroky k dosiahnutiu vytýčených cieľov, avšak stále je pred nami dlhá cesta.

Spoločenskú zodpovednosť aplikujeme vďaka konceptu CSV (tzv. koncept zdieľaných hodnôt) naprieč celým hodnotovým reťazcom: od získavania surovín, cez výrobu, starostlivosť o rozvoj zamestnancov, až po zmeny portfólia s dôrazom na oblasť výživy, zdravia a vyváženého životného štýlu.

V roku 2024 spoločnosť Nestlé pokračovala vo svojom záväzku dodávať chutné a vyvážené potraviny. Príkladom tejto stratégie je uvedenie zeleninových variantov z radu Garden Gourmet, ktoré sú určené nielen pre vegánov a vegetariánov, ale najmä pre flexitariánov. Vegánsky mini burger s brokolicou obsahuje vysoký podiel zeleniny, až 48% (mrkva, brokolica) a tiež quinoa. Produkt je zdrojom bielkovín (4,5 g/100 g) a vlákniny (5,0 g/100 g). Vegetariánsky karfiolový rezeň obsahuje viac ako 50% zeleniny (karfiol, cuketa, cibuľa) a nechýbajú ani strukoviny vo forme čiernej fazule. Produkt je zdrojom bielkovín (5,5 g/100 g) a vlákniny (5,6 g/100 g). Oba produkty sa ľahko pripravujú na panvici alebo v rúre a sú skvelou voľbou na rýchly obed alebo večeru. V neposlednom rade sme ďalej podporovali nutričné označovanie schémou Nutri-Score na prednej strane obalu.

Aj v roku 2024 sme pokračovali v programe Nestlé pre zdravie detí (známy ako „Viem, čo zjem“), s cieľom vzdelávať deti základných škôl o princípoch správnej výživy a vyváženého životného štýlu. V uplynulom roku sme sa sústredili najmä na jeho zosúladienie s pripravovanou kurikulárnou reformou. Jeho súčasťou je i systematická podpora športových a pohybových aktivít detí, osobitne spoluprácou s nadáciou Úsmev ako dar pri realizácii Športových hier a Majstrovstiev vo futbale pre deti z Centier pre deti a rodiny pod názvom Pohár Karola Poláka.

Rovnako sme aj v uplynulom roku spolupracovali s Magistrátom mesta Prievidza pri realizácii 21. ročníka projektu environmentálnej výchovy EKOROK, ktorý už vychoval celé generácie detí a prispel k formovaniu mladej generácie k zodpovednému prístupu k planéte a k svojmu okoliu.

V priebehu uplynulého roka sa spoločnosť venovala aj neformálnemu vzdelávaniu a spolupráci so Slovenskou poľnohospodárskou univerzitou v Nitre, Ekonomickou univerzitou v Bratislave a Univerzitou sv. Cyrila a Metoda v Trnave formou prednášok, cvičení alebo projektov. V rámci „Aliancie pre mladých“ realizovala v spolupráci so svojimi partnermi viaceré podujatia s cieľom pomôcť študentom v príprave na trh práce, osobitne konferenciu pod názvom „Skills of the Future“, myšlienkový maratón „Ideaton“ za účasti stoviek študentov zo stredných a vysokých škôl z celej SR.

Aj v roku 2024 sme sa venovali pomoci ľuďom v núdzi a spolupráci s charitatívnymi a neziskovými organizáciami, ako sú Potravínová banka Slovenska, Slovenská katolícka charita, Vagus, De Paul Slovensko, Berkat, Úsmev ako dar a inými.

Všetky vyššie uvedené skutočnosti vytvárajú predpoklady pre dobré hospodárske výsledky a dosiahnutie zisku aj v roku 2025. O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2024 vo výške 12,5 mil eur rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je vyplatenie dividend vo výške 12,5 mil eur. Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť počas roka 2024 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie.

K dátumu zostavenia výročnej správy nie sú vedeniu spoločnosti známe žiadne iné významné udalosti, riziká a neistoty, ktoré by ovplyvnili účtovnú závierku k 31. decembru 2024.

V Bratislave 30. apríla 2025

.....  
Martin MITTNER  
konateľ