

ŠARIŠ

PESTRÝ REGIÓN

VÝROČNÁ SPRÁVA
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU

REGIÓN ŠARIŠ

za rok 2024

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ORGANIZÁCI

- Názov oblastnej organizácie cestovného ruchu: Región Šariš
- Založená 12. 11. 2015 na základe Zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu
- Zapísaná v Registri organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky: 26683/2015/SCR

IČO: 50076515, **DIČ:** 2120245754

Bankové spojenie: SK25 8330 0000 0025 0183 2082

Sídlo: Hlavná 73, 080 01 Prešov

Kancelária: Slovenská 40, 080 01 Prešov

Telefón: +421 910 847 011

Email: info@regionsaris.sk

Web: www.regionsaris.sk

Predseda predstavenstva: Ing. František Ol'ha

Výkonný riaditeľ: Ing. Peter Halaj

Zamestnanci:

Ing. Peter Halaj - výkonný riaditeľ

riaditel@regionsaris.sk

0910 847 011

Bc. Runa Tkáčiková - destinačná koordinátorka

office@regionsaris.sk

0948 907 674

Bc. Dominika Voľanská – marketingová koordinátorka

media@regionsaris.sk

0948 617 520

Ing. Adriána Makučová – asistentka Turistického informačného centra

Mgr. Ivana Kundrátová – asistentka Turistického informačného centra

tic@regionsaris.sk

0940 609 705

ČLENOVIA OOCR REGIÓN ŠARIŠ (k 31.12.2024)

Samosprávy:

Mesto Prešov
Mesto Sabinov
Mesto Lipany
Mesto Veľký Šariš
Mesto Hanušovce nad Topľou
Obec Drienica
Obec Nižný Slavkov
Obec Ruská Nová Ves

Pridružení členovia:

Klaster cestovného ruchu Šariš
Múzeum vín
Agentúra regionálneho rozvoja PSK
Sigordská spoločnosť, ZZPO
Moxie, s.r.o.
KST Šariš
Dulová Ves
Kapušany

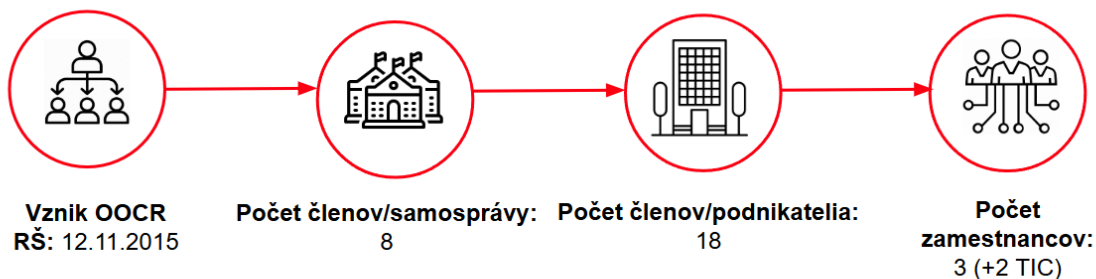
Oslovení noví členovia v roku 2024:

Obec Kokošovce
Obec Zlatá Baňa
Obec Červenica
Obec Pavlovce
Obec Plaveč
Obec Lipovce

Podnikateľské a iné subjekty:

BESNA, s.r.o.
ADAMS - Hotel Šomka, s.r.o.
RegeGastro, s.r.o.
Slovenské opáľové bane, s.r.o.
3 Pub, s. r. o.
Východoslovenský región, n. o.
W-Ecopower, s. r. o.
Pierott, n. o.
U richtára, s. r. o.
4 sport, s. r. o.
Ing. Štefan Tarcala – TAVEL
Hotel Dukla, a. s.
DT - SMART, s. r. o.
LINEAS, s. r. o.
Cyklo Čajka Prešov, n. o.
Hradisko Lipany, n. o.
NIDUM Services, s.r.o.
TORYSA PLUS, s.r.o.

Aquapark Lipany
Objavte, s.r.o.
Čavargy
Pivovar Šariš
KST Prešov
Ranč Breziny



Pridružení členovia:
8

Oslovení noví členovia:
12

ORGÁNY ORGANIZÁCIE

Predstavenstvo:

František Olha (mesto Prešov), predseda predstavenstva

Michaela Molnárová (Ing. Štefan Tarcala - TAVEL), podpredseda predstavenstva

Viliam Kall (mesto Veľký Šariš), člen predstavenstva

Vladimír Jánošík (mesto Lipany), člen predstavenstva

Maroš Turek (Slovenské opáľové bane, s. r. o.), člen predstavenstva

Anton Šarišský (NIDUM Services,s.r.o.), člen predstavenstva

Dozorná rada:

Michal Repaský (mesto Sabinov), predseda dozornej rady

Martin Čajka (Cyklo Čajka), podpredseda dozornej rady

Igor Birčák (obec Drienica), člen dozornej rady

Anton Bidovský (Hotel DUKLA, a.s.), člen dozornej rady

Výkonný riaditeľ:

Peter Halaj

ŠTATISTICKÉ UKAZOVATELE NÁVŠTEVNOSTI

Základné ukazovatele cestovného ruchu v roku 2024

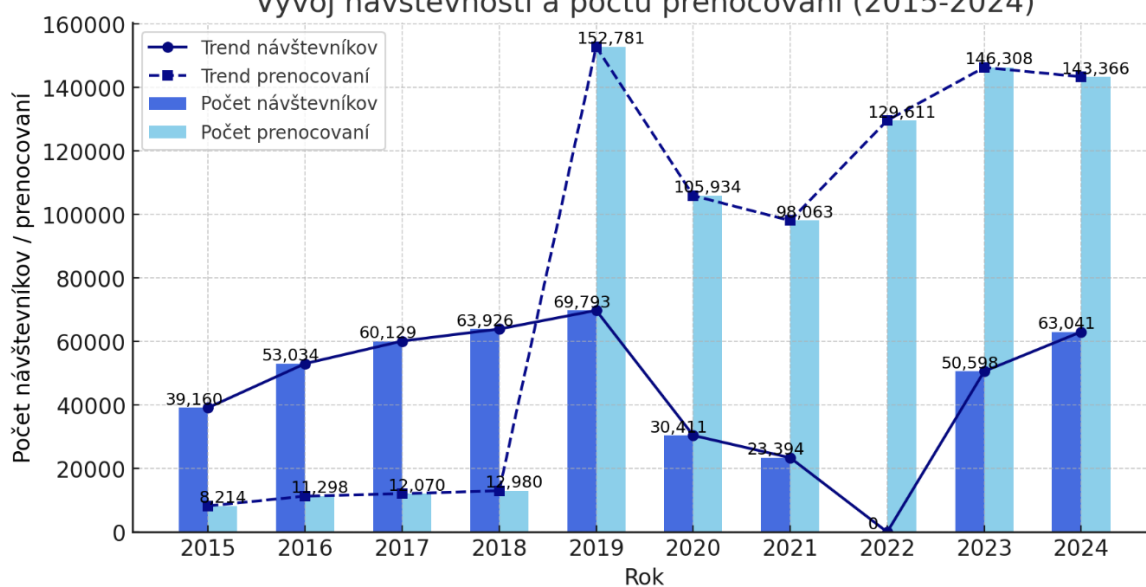
	Počet návštevníkov (ŠÚ)	Počet prenocovaní (FIN 1-12)	Počet ubytovacích zariadení (ŠÚ)	Tržby za ubytovanie návštevníkov (ŠÚ)	Vybratá daň za ubytovanie (FIN 1-12)
Prešov	Dôverný údaj	196 692	Dôverný údaj	Dôverný údaj	160 038 €
Sabinov	Dôverný údaj	4 904	Dôverný údaj	Dôverný údaj	4 904 €
Hanušovce n. Topľou	Dôverný údaj	-	Dôverný údaj	Dôverný údaj	nevyberá
Veľký Šariš	Dôverný údaj	5 856	Dôverný údaj	Dôverný údaj	4 392 €
Lipany	Dôverný údaj	3 778	Dôverný údaj	Dôverný údaj	3 778 €
Drienica	Dôverný údaj	21 786	Dôverný údaj	Dôverný údaj	15 250,2 €
Nižný Slavkov	Dôverný údaj	359	Dôverný údaj	Dôverný údaj	175 €
Ruská Nová Ves	Dôverný údaj	-	Dôverný údaj	Dôverný údaj	nevyberá
OOCR Región Šariš	Dôverný údaj	143 366	Dôverný údaj	Dôverný údaj	188 537,2 €

Porovnanie ukazovateľov cestovného ruchu Regiónu Šariš za roky 2015-2024

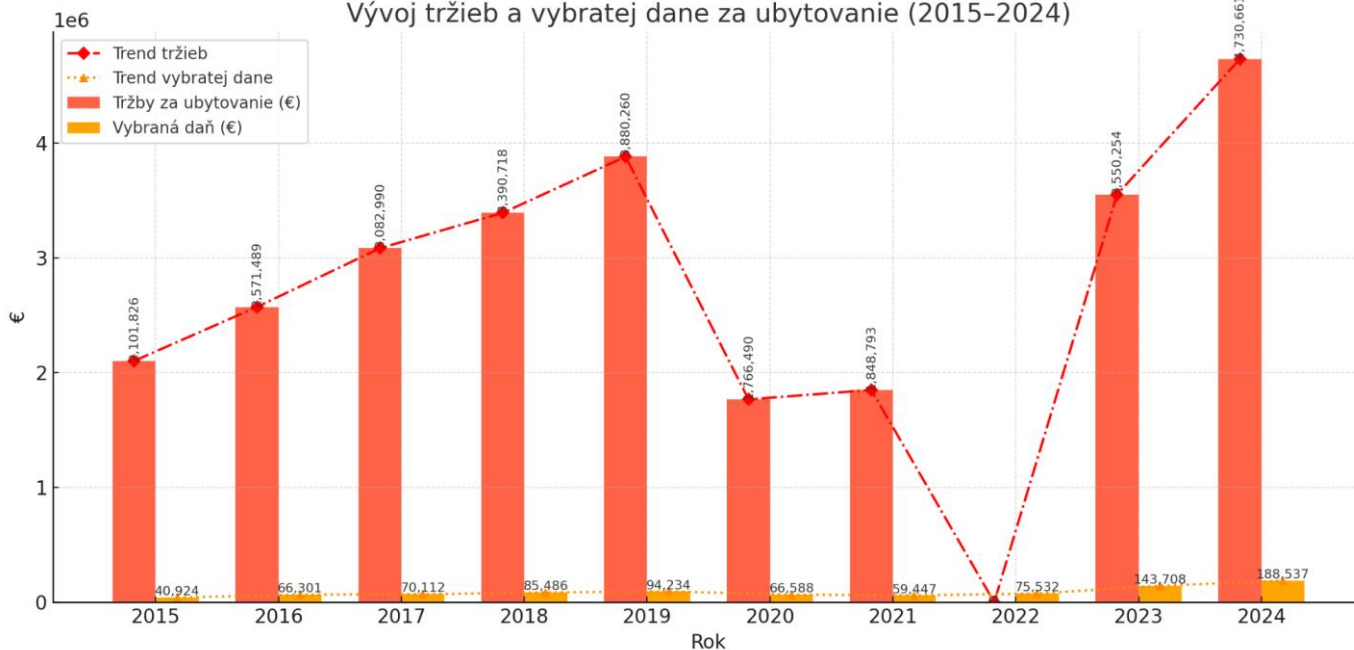
	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Počet ubytovacích zariadení	Tržby za ubytovanie návštevníkov	Vybratá daň za ubytovanie
Rok 2015	39 160	82 114	49	2 101 826 €	40 924 €
Rok 2016	53 034 + 35 %	112 098 + 37 %	51	2 571 489 € + 20 %	66 301 € + 62 %
Rok 2017	60 129 + 13 %	120 170 + 7 %	51	3 082 990 € + 35 %	70 112 € + 6 %
Rok 2018	63 926 + 6 %	129 480 + 8 %	58	3 390 718 € + 10 %	85 486 € + 22 %
Rok 2019	69 793	152 781	57	3 880 260 €	94 234,68 €

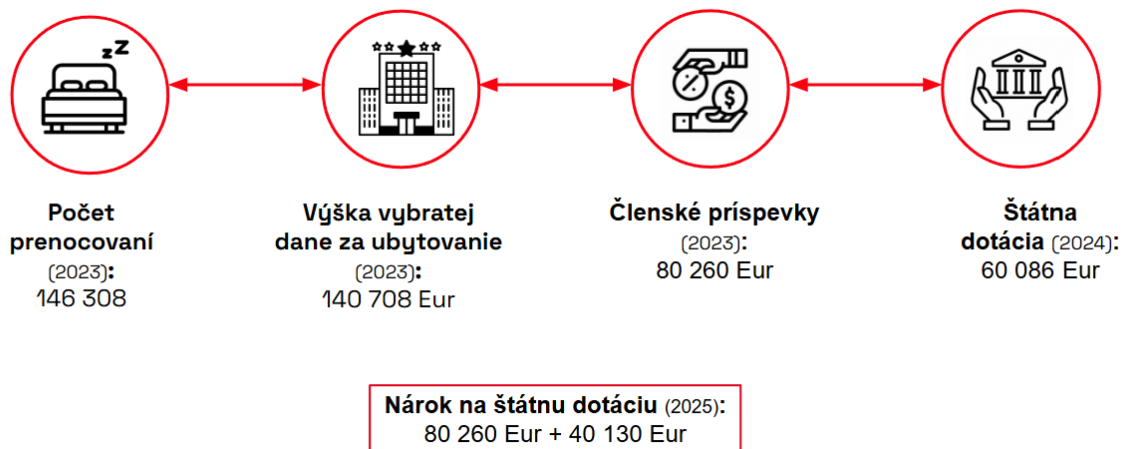
	+ 9 %	+ 18 %		+ 14 %	+ 10 %
Rok 2020	30 411 - 56 %	105 934 - 31 %	53	1 766 490 € - 54 %	66 588,03 € - 29 %
Rok 2021	23 394 - 23 %	98 063 - 7 %	59	1 848 793 € + 5 %	59 447,32 € - 11 %
Rok 2022	-	129 611 + 32 %	-	-	75 532,89 € + 27 %
Rok 2023	50 598	146 308 + 12,9 %	64	3 550 254 €	143 708,22 € + 90,3 %
Rok 2024	60 041 +16%	143 366 -2 %	65	4 730 661 € + 25 %	188 537,22 € + 24 %

Vývoj návštevnosti a počtu prenocovaní (2015-2024)



Vývoj tržieb a vybratej dane za ubytovanie (2015-2024)





ÚVOD

Destinácia Šariš sa nachádza na území okresov Prešov, Sabinov a Vranov nad Topľou, v Prešovskom samosprávnom kraji. Okres Sabinov patrí medzi najmenej rozvinuté okresy Slovenska (NRO) a má agrárny charakter. Okresu Prešov dominuje mesto Prešov, tretie najľudnatejšie mesto Slovenska, s rozvinutým priemyslom a zázemím univerzity.

Destinácia Šariš tvorí 5 destinačných celkov (subdestinácií): Mesto Prešov, Prešov okolie, Veľký Šariš a okolie, Sabinov a okolie, Lipany a okolie. V budúcnosti by sa rada strategicky rozšírila aj o územie Kysak a okolie, čo zodpovedá historickému regiónu Dolný Šariš. Región Horný Šariš z časti pokrýva OOCR Šariš – Bardejov, a to okresy Bardejov a Svidník. OOCR Región Šariš s ňou uzatvorila v roku 2018 dohodu o spoločnej propagácii pod destinačnou značkou Región Šariš.

OOCR RŠ bola založená v roku 2015 z iniciatívy mesta Prešov a 5 samosprávami (mesto Prešov, mesto Veľký Šariš, mesto Sabinov, mesto Lipany, obec Drienica) a 5 podnikateľskými subjektmi. Aktuálne ma OOCR RŠ 34 členov - 8 samospráv, 18 podnikateľských subjektov a 8 ďalšie subjekty. Rozširovanie členskej základne v OOCR RŠ naďalej zostáva strategickým cieľom aj v roku 2025.

Ku koncu roku 2024 mala OOCR RŠ piatich zamestnancov na TPP. Z toho dve pracovníčky Turistického informačného centra Región Šariš v Prešove, ktoré OOCR RŠ prevzala do svojej správy v druhej polovici roka 2024

V roku 2021 bola vypracovaná Konceptia rozvoja cestovného ruchu v regióne Dolný Šariš, ktorou sa OOCR RŠ riadi, na ktorú nadväzuje aktivitami v ďalších rokoch 2021-2024. V roku 2024 bola vypracovaná Komunikačná stratégia Regiónu Šariš ako podklad na vytvorenie základných komunikačných nástrojov destinačného marketingu.

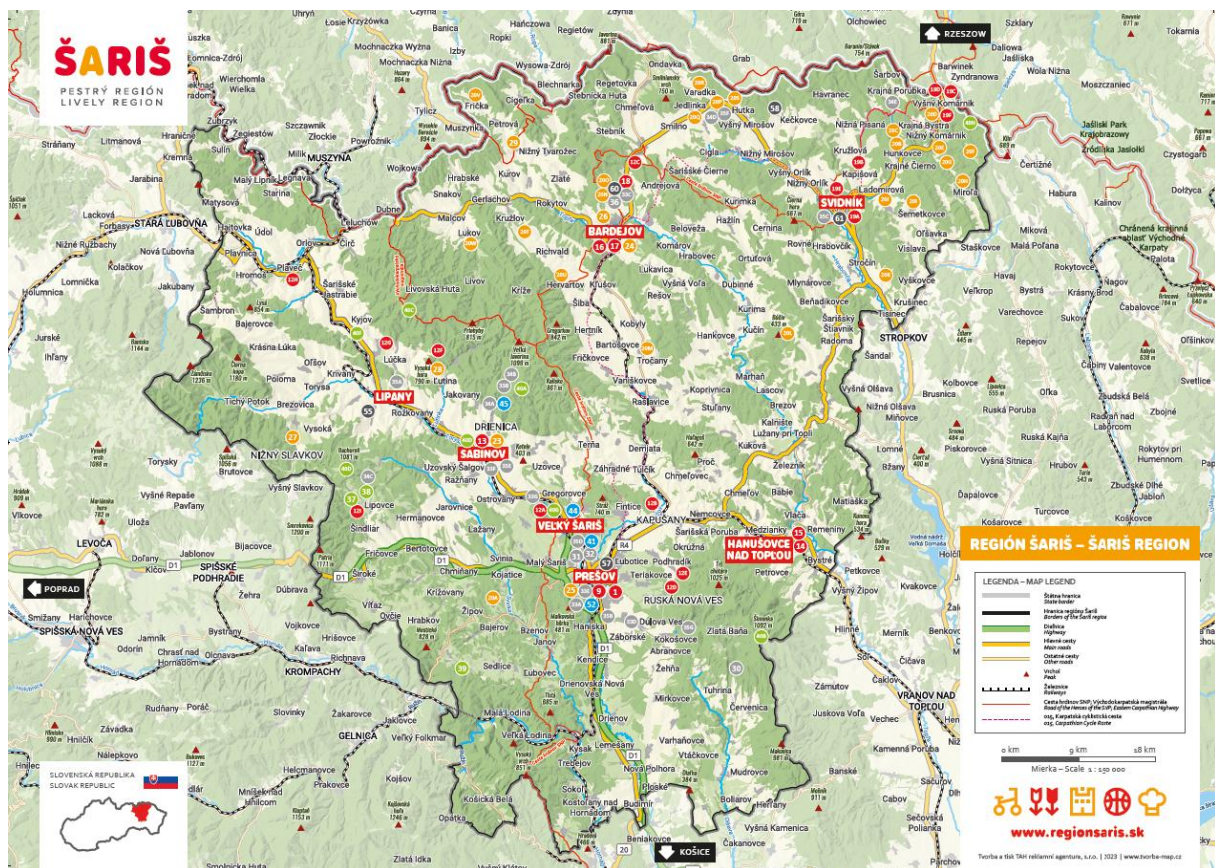
Od roku 2023 OOCR RŠ začala intenzívnejšie pracovať na marketingovom mixe v online a offline priestore, za účelom podporiť marketingové aktivity OOCR RŠ na domácom trhu a v zahraničí. V tomto ťažení pokračovala aj v roku 2024, kde sa zameriavala na posilnenie a rozšírenie nástrojov destinačného marketingu destinácie Šariš, pokračovanie marketingovej podpory a propagácie

produktov v nosných produktových líniách destinácie Šariš, posilnenie komunikácie destinácie a jej destinačnej ponuky nákupom inzercie a PR článkov, reklamou na sociálnych sieťach, prenájmom outdoorových reklamných plôch, pozývaním novinárov a influencerov na infocesty, prezentáciou na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, podpora distribúcie destinačných tlačovín na miestach prvého kontaktu s návštevníkom (recepce, infobody, infocentrá ai.).

Destinácia Šariš sa dlhodobo primárne zameriava na podporu nosných produktových línií: pešia turistika, cykloturistika, návšteva hradov a kaštieľov Šarišskej hradnej cesty a top atraktivít regiónu ako napr. historické centrum Prešova, Solivar, Opáľové bane, Šarišská hradná cesta, rekreačná oblasť Drienica, produkty Vyrobené na Šariši, sakrálné stavby, bojiská II. svetovej vojny, či UNESCO mesto Bardejov a Bardejovské Kúpele.

Dlhodobým cieľom destinácie Šariš je postupne prepojiť turistické body záujmu v nosných produktových líniách spomenutých vyššie, pešími turistickými trasami a cyklotrasami. Taktiež vytvoríť z regiónu Šariš turistickú destináciu pre segment "rodiny s deťmi" a "singles" zo Slovenska a okolitých krajín, zamerané na poznávanie prírodných a kultúrnych zaujímavostí Šariša .

ÚZEMIE DESTINÁCIE ŠARIŠ

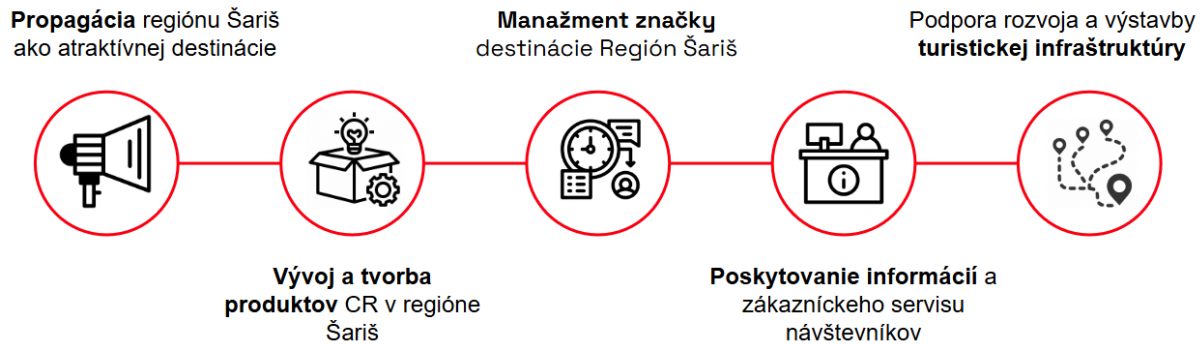


POSLANIE A VÍZIA OOCR REGIÓN ŠARIŠ

„Podpora a vytváranie podmienok na **rozvoj cestovného ruchu** s cieľom vybudovať v regióne Šariš významnú domácu a medzinárodnú turistickú destináciu“.

„Byť stabilnou, konkurencieschopnou, modernou inštitúciou s orientáciou na rast, ktorá dôsledne, transparentne a kvalitne plní svoje poslanie“.

PRIMÁRNA ČINNOSŤ OOCR REGIÓN ŠARIŠ



AKTIVITY OOCR REGIÓN ŠARIŠ V ROKU 2024

OOCR Región Šariš aktívne rozvíja cestovný ruch v regióne prostredníctvom spolupráce s členmi, organizáciami a odborníkmi. Rok 2024 bol bohatý na nové projekty, podujatia a marketingové aktivity zamerané na podporu turistickej infraštruktúry, regionálnych produktov a zvýšenie povedomia o destinácii, či otvorenia Turistického informačného centra.

- Marketing a propagácia
- Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu
- Strategická a koncepcná príprava
- Destinačný manažment
- Rozvoj infraštruktúry
- Turistické informačné centrum - poskytovanie informácií
- Vzdelávacie aktivity

MARKETING A PROPAGÁCIA

V roku 2024 OOCR Región Šariš intenzívne pokračovala v zabehnutých marketingových aktivitách z predošlého obdobia. V rámci marketingových aktivít v online a offline priestore sa zamerala nie len na domáci (slovenský) trh ale rozšírila svoje aktivity smerom k zahraničným návštevníkom a využívala pri tom vybudované vlastné ale aj nové marketingové kanály. OOCR Región Šariš prezentoval destináciu na zahraničných trhoch prostredníctvom výstav a veľtrhov v zahraničí (Praha, Budapešť, Varšava, Nitra) a zorganizovala infocesty známych influencerov. Tieto aktivity spolu s masívnou billboardovou kampaňou a inzerciou v časopisoch boli nosnými marketingovými aktivitami.

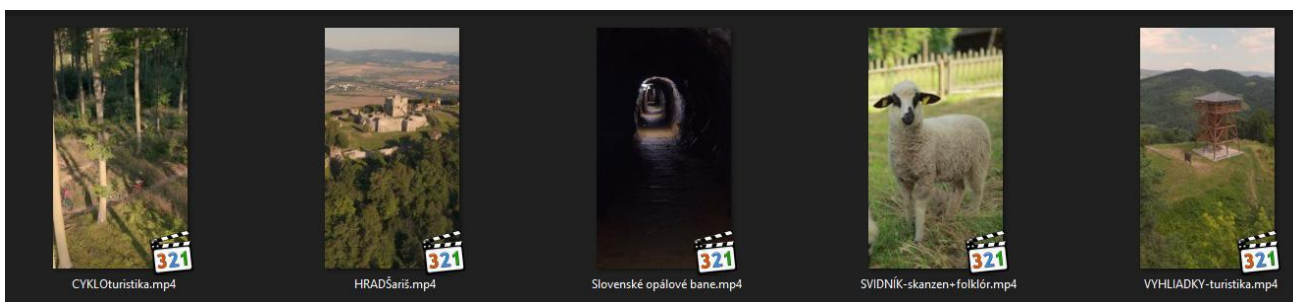
Okrem vyššie uvedených aktivít v kategórii „Marketing a propagácia“ bolo cieľom podporiť reklamu na sociálnych sieťach, priebežne obsahovo dopĺňať a propagovať aplikáciu audio sprievodcu SmartGuide, produkcia tlačovín, trhacej mapy, produkciu merkantilu, merchandisingu a pod.

EDIČNÁ VIDEO A FOTO TVORBA

Tvorba destinačného videa a destinačnej video banky

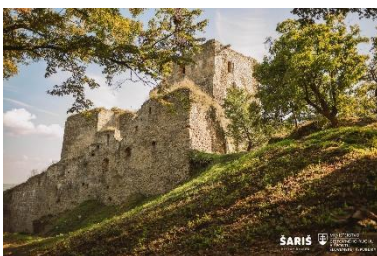
Pre zatriktívnenie aktívnej marketingovej komunikácie destinácie bolo v roku 2024 vytvorené kvalitné [destinačné video](#) Šariš, vrátane série krátkych propagačných videí reels v celkovom počte 5 ks po 25 sekúnd. Súčasťou výroby bolo vytvorenie [krátkeho videa](#) k prezentácii produktov a lokálnych výrobcov združených pod značkou Vyrobené na Šariši. Videá okrem prezentácie na sociálnych sieťach a webovej destinačnej stránke budú slúžiť aj ako prezentácia na domácom i zahraničnom trhu, na rôznych podujatiach, výstavách ale aj vo verejnom priestore.

V destinačnom videu sú použité zábery na hlavné turistické body záujmu destinácie Šariš v celkovom počte 50 lokalít, v rôznych ročných obdobiach v celkovej dĺžke 3:48 minút. Propagačné video zároveň nesie povedomie o kultúre, histórii, tradíciách a aktuálnom dianí v destinácii Šariš, v nosných produktových líniách destinácie (mestská turistika, pešia turistika, cykloturistika, Šarišská hradná cesta, Vyrobené na Šariši a pod.). Cieľom propagačného videa bolo predstaviť aj málo objavené zákutia destinácie Šariš a to pútavou formou prilákať pozornosť a zvýšiť záujem návštevy destinácie Šariš v každom ročnom období. Naplnenie video banky realizovala počas roka 2024 lokálna firma SUPART s.r.o.



Tvorba a aktualizácia destinačnej fotobanky

Pre aktívnu a aktuálnu marketingovú komunikáciu destinácie Šariš na sociálnych sieťach bolo potrebné aktualizovať a doplniť destinačnú fotobanku o nové kvalitné fotografie miestnych lokalít, pamiatok a podujatí, v závislosti od ročných období a produktových línií destinácie Šariš (napr. Slanské vrchy, cyklotrasy, podujatia, a.i.). Cieľom budovania destinačnej fotobanky je mať pestrý jedinečný a odlišný vizuálny obsah, ktorým sa zvýši nielen povedomie ale aj záujem o opätovnú návštevu destinácie Šariš. Zo zdrojov dotácie bolo vyhotovených 140 fotografií firmou Machacek Creative Solutions, s.r.o.



VÝSTAVY, VEĽTRHY, PREZENTÁCIE

Účasť na výstavách a prezentáciách

V roku 2024 využila OOCR RŠ možnosť prezentovať sa hneď na štyroch veľtrhoch cestovného ruchu, ktoré boli podporené zo zdrojov štátnej dotácie. Už začiatkom roka (22. - 25. február 2024) sa opäť zviditeľnila počas najväčšieho veľtrhu cestovného ruchu UTAZÁS BUDAPEST v Maďarsku, kde okrem destinácie Šariš bol na tlačovke odprezentovaný produkt CR prostredníctvom členskej samosprávy Sabinov. To vzbudilo pozitívne ohlasy s obrovským záujmom, nielen zo strany novinárov ale aj samotných návštevníkov veľtrhu a touroperátorov. Maďarských návštevníkov zaujímali prevažne zaujímavosti previazané s maďarskou históriou.

O necelý mesiac pokračovala OOCR RŠ v prezentovaní regiónu na ďalšom medzinárodnom veľtrhu Holiday World & Region World (15. – 17. marec 2023) v Prahe, v Českej republike. Na zdieľanom pulte s KOOR Severovýchod Slovenska poukazovala nielen na unikátne miesta v destinácii Šariš, ale aj na územie Prešovského kraja. Českých návštevníkov zaujímajú predovšetkým možnosti kempovania a outdoorových aktivít.

22.3.-24.3.2024 nasledovala účasť na medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu CARAVAN BIKE TRAVEL v Nitre, kde sme pod spoločnou značkou "VÝCHOD" odprezentovali krásy destinácie Šariš, ako aj našich členov. Hlavnou atrakciou stánku bola prezentácia cykloturistiky v podaní člena Cyklo Čajka, ktorý v Prešove spravuje cyklistický Velodróom.

Na sklonku roka, 21. - 23. novembra 2024 OOCR RŠ prezentovala krásy a bohatstvo destinácie Šariš na medzinárodnej výstave ITF Warsaw - Międzynarodowe Targi Turystyczne vo Varšave. Prezentácia unikátov destinácie otvorila nové možnosti pre spoluprácu, ktoré prinesú nielen viac návštevníkov, ale aj nové zážitky a príležitosti pre rozvoj cestovného ruchu na Šariši.

Jednou z podaktivít pri prezentácii destinácie Šariš na podujatiach bola výroba prezentačných prvkov (beachflag, roll-up a drobný merch).



INFOCESTY, FAM A PRESS

TRIPY

Organizované infocesty pre novinárov a influencerov

Destinácie Severovýchodu Slovenska, ktorého je Región Šariš súčasťou sú naďalej málo objavené destinácie na mape domáceho aj príjazdového cestovného ruchu a je potrebné o nich pravidelne a intenzívne informovať potenciálnym návštevníkom. V priebehu roka na pozvanie OOCR Región Šariš pricestovali do regiónu touroperátori a influenceri.

Na základe celoslovenského stretnutia cestovných a incommingových agentur pod záštitou SACKA v Košiciach bol dohodnutý fam trip slovenských touroperátorov v spolupráci s OOCR Šariš Bardejov a OOCR Horný Zemplín. Spoločne bol zostavený itinerár - zážitkový program po dominantách regiónu ako je hrad Šariš, Pivovar Šariš, Slovenské opáľové bane, STM - Múzeum Solivar, drevený kostolík v Hervartove a ďalšie lokality. V polovici augusta tak mali slovenskí touroperátori možnosť okúsiť možnosti objavovania destinácie a rozšíriť svoju ponuku pre zahraničných turistov. Infocesty sa zúčastnila aj jedna zástupkyňa médií - Varecha a známi influenceri Autom po Slovensku. Tí, spracovali výstupy z návštevy v podobe [blogu](#) a 3 [príspevkov](#) na sociálnych sieťach.

Fam Tripu sa celkovo zúčastnilo 18 účastníkov. Výstupom bola mimo rozširovania ponuky slovenských touroperátorov, získavanie kontaktov ale aj výstupy vo forme [článku](#) a obsahu na sociálnych sieťach.



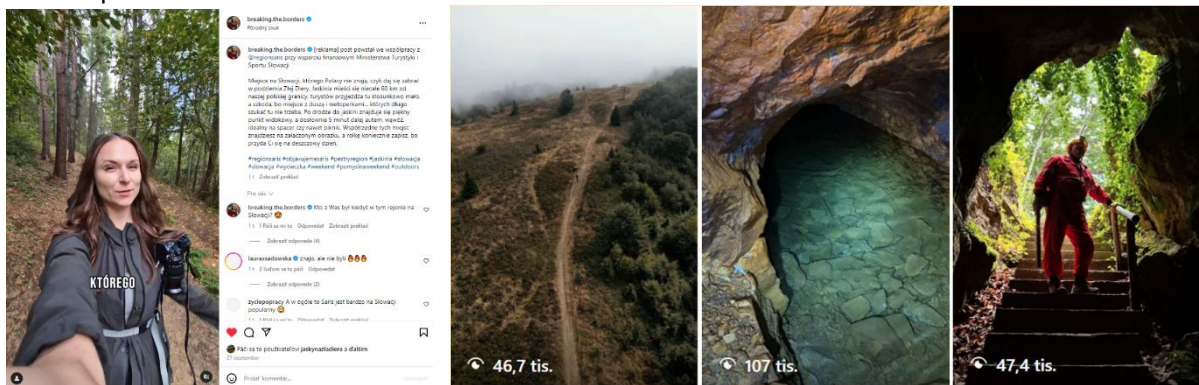
V septembri 11.-13.9.2025 destináciu Šariš navštívila známa poľská influencerka Karolina Tuszyńska, ktorá vystupuje pod názvom Breaking.the.borders. V rámci spolupráce vzišlo niekoľko výstupov na sociálnych sieťach, čím zviditeľnila destináciu Šariš, a tak zvýšila jej povedomie na poľskom trhu, ktorý je pre OOCR RŠ hlavným cieľovým trhom. Počas cesty navštívili unikátne Slovenské opáľové bane, jaskyňu Zlá diera, Lačňovský kaňon, Prešovský Velodróóm, významnú cyklotrasu Eurovelo 11 a pod. Vďaka tejto spolupráci pribudli noví sledovatelia na sociálnej sieti FB a Instagram. Celkovo

vyprodukovala 6 výstupov na sociálnych sieťach, z toho 3 reels- ka na Facebooku a Instagrame a 3 príbehy na Instagrame. Výstupom z infocesty je aj podrobná reportáž influencerky na jej [blogu](#).

V spolupráci OOCR Novohrad a Podpoľanie, Mestom Sabinov OOCR RŠ zorganizovala výmenné infocesty a hľadala nové inšpirácie a spoločné produktové línie s potenciálom rozvoja produktu CR (napr. Csontváryho cesta - významný maliar pôsobiaci v obidvoch destináciách).



S OOCR Gron sa uskutočnila ďalšia infocesta po destinácii Šariš, kde OOCR RŠ privítala ich členskú základňu. Vzajomne si vymenili cenné skúsenosti počas návštevy bodov turistického záujmu, ale aj formou prezentácií a diskusií na



prípravom workshope v Hoteli Lineas. Nosnou produktovou líniou obidvoch destinácií sú hrady a zámky, ktoré rovnako spájajú do produktov hradných ciest.



Región Šariš
 Publikoval používateľ Milan Šarišky
 28. október 2024

Vzácná návšteva z regiónu Gron 🇩🇪

Minulý týždeň sme absolvovali infocestu po regióne Šariš v spolupráci s OOCR Región GRON a našimi členmi. Spoločne sme tak navštívili unikáty nášho regiónu ako napríklad Hrad Šariš & Archeopark v Mesto Veľký Šariš, Slovenské opalové bane či Múzeum Solivar.

Veľmi nás teší keď sa môžeme prepájať aj s inými OOCR, pretože len takto sa môžeme vzájomne inšpirovať a vytvárať pre turistov lepšie a bohatšie zážitky v regióne.

Len spojením síl dokážeme ukázať návštevníkom Slovensko v jeho plnej kráse – ako malú krajinu s veľkými pokladmi, ktorú sa oplatí objavovať stále nanovo. 🇸🇰

Ďakujeme za túto príležitosť a tešíme sa na ďalšie spoločné aktivity! 🇪🇺

@sledovateľa



OOCR RŠ je aktívnym členom AOOCR, partnerom MCRS SR a Slovakia Travel, preto prijala pozvanie a zúčastnila sa niekoľkých spoločných stretnutí a workshopov a konferencií naprieč Slovenskom, ako aj prezentácií destinácie Šariš pre SACKA, PU v PO, projekty INTERREG ai.



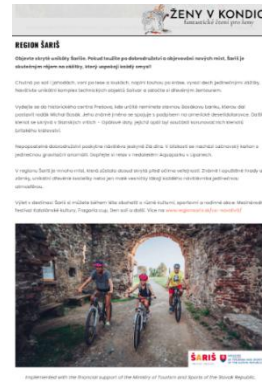
NÁKUP MEDIÁLNEHO PRIESTORU, REKLAMNÉ PLOCHY

Inzercia a PR články v novinách a časopisoch, a spoty v rádiách

Región Šariš a jej subdestinácie sú stále málo objavenou destináciou na mape domáceho aj príjazdového cestovného ruchu a je potrebné o nich pravidelne intenzívne dávať vedieť potenciónym návštevníkom. Zo zdrojov štátnej dotácie OOCR Región Šariš v roku 2024 bol využitý mediálny priestor na propagáciu destinácie priebežne počas celého roka. Pred hlavnou letnou sezónou 2024 pozývala prostredníctvom palubných novín My Wings do destinácie potenciálnych návštevníkov,

resp. klientov leteckej spoločnosti Smartwings, letecký magazín Košického letiska a niekoľkých internetových magazínov k prehľadu o regiónoch SR cielených na poľský, maďarský a český trh.

Na



OOCR

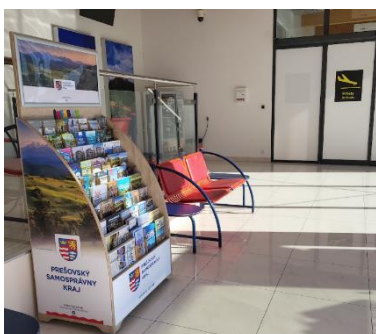
prezentáciu
destinácie Šariš
RŠ využila

priestor aj v magazíne vlkovej spoločnosti Leo Express s podtitulom Vitajte na Šariši. Súčasťou tlačovín a PR článkov boli príspevky v 2 vydaniach Turistických novín Prešovského kraja, a príspevky v Prešovskom magazíne.



Tlač a distribúcia info materiálov, publikácií

V roku 2024 OOCR RŠ v rámci tlačených info materiálov pripravila aktualizáciu, doplnenie jazykových mutácií do španielskeho jazyka a v spolupráci s Človek v ohrození, do jazyka ukrajinského. Ďalej pripravila dotlač a následnú distribúciu propagačných info materiálov v rámci turistických informačných centier, vlakových a autobusových staníc, balíčkov pre návštevníkov a náhodných turistov v celkovom počte cca 10 000 ks. Išlo o letáky s titulom Vitajte na Šariši, Top atraktivít, Sáros vármegye, a.i. Z vlastných zdrojov OOCR RŠ zabezpečila dotlač publikácií Prešov z neba a Sabinov z neba, pre potreby propagácie destinácie Šariš prostredníctvom miestnych samospráv.



Outdoorová reklama

OOCR RŠ financovala zo zdrojov štátnej dotácie v roku 2024 nákup a prenájom reklamných plôch v regióne, ale aj za hranicami Šariša. Cieľom bolo posilnenie rozpoznateľnosti destinačnej značky a destinačnej ponuky destinácie Šariš u jej potenciálnych návštevníkov, ktorí prichádzajú z regiónu, susedných regiónov alebo poľského a maďarského pohraničia.

Návštevníci košického letiska tak nemohli prehliadnúť dominanty Šariša. Top lokality v regióne ako sú Slovenské opálové bane, STM - Múzeum Solivar či hrad Šariš, tie boli prezentované v období od júna do augusta na letisku v Košiciach. Spozorovali ich pred vstupom budovy do letiska na parkovisku.

Marketingová agentúra INELL, s.r.o. zastrešila outdoorovú reklamu od grafiky až po výlep, prostredníctvom billboardovej a bannerovej kampane. Počas celej turistickej sezóny, 25 ks veľkoplošných reklám - billboardov a 14 ks citylightov v nákupných centrách a verejných priestranstvách odkazovalo návštevníkom na pestrosť ponuky a destinačný web Regiónu Šariš. Tie boli umiestnené predovšetkým za hranicami regiónu ako napr. na letisku v Košiciach, Poprade a v Bratislave.



Pre potreby OOCR RŠ bolo v druhej polovici roku 2024 na operatívny leasing zaobstarané motorové vozidlo, ktoré zároveň slúži ako mobilný marketingový nástroj na propagáciu destinácie Šariš.



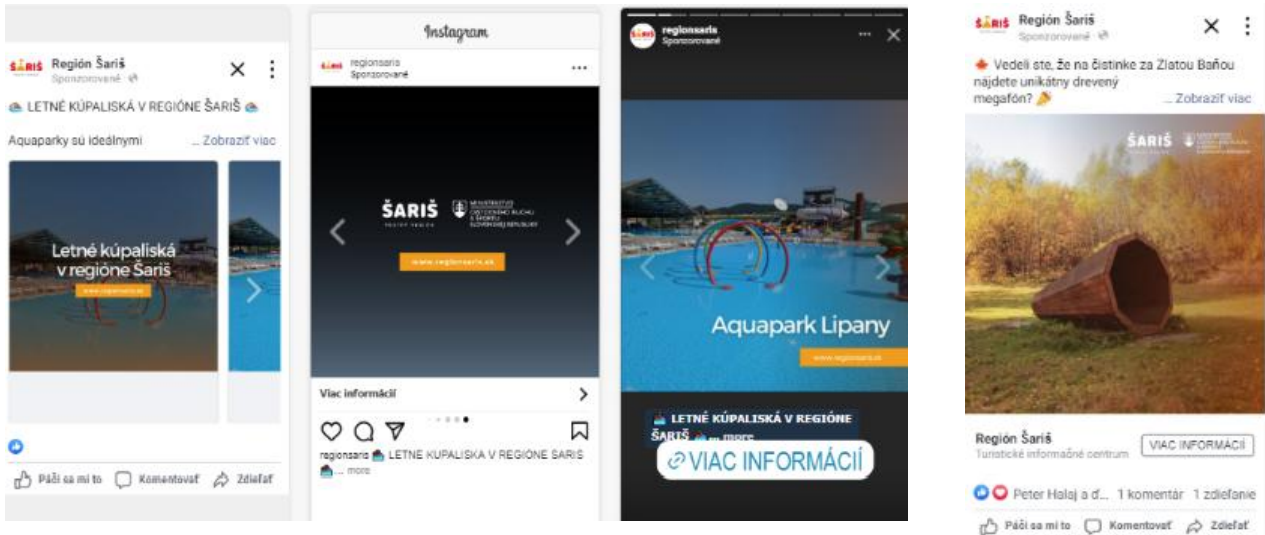
ONLINE MARKETING

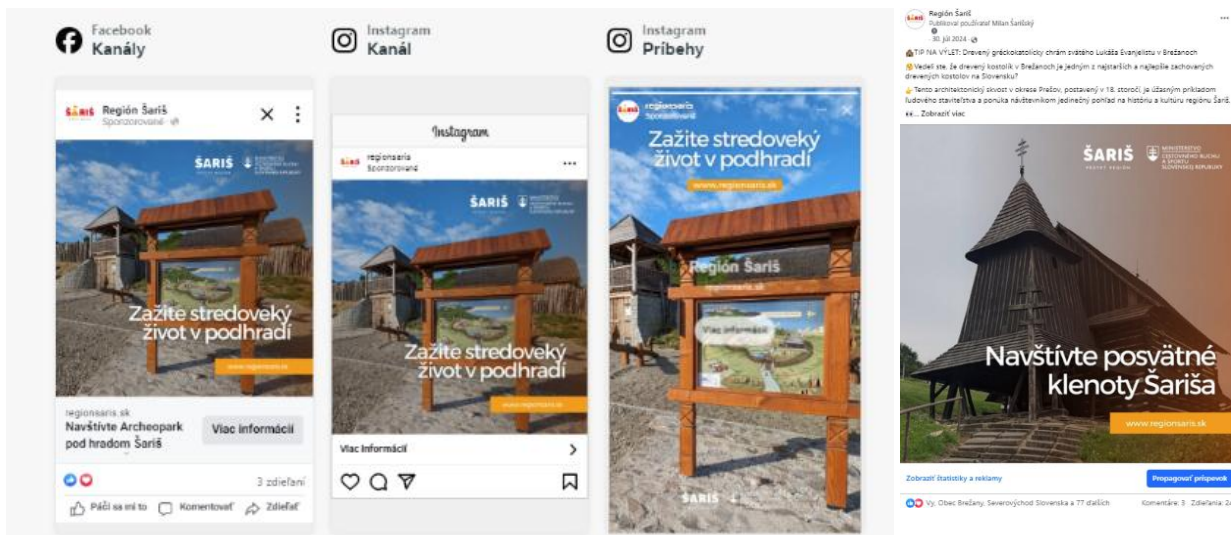
Reklama na sociálnych sieťach a Google Ads

V roku 2024 OOCR RŠ pokračovala v získavaní aktívnych sledovateľov na sociálnych sieťach a zvýšení nárastu počtu návštev destinačného webu: www.regionsaris.sk. Zo zdrojov štátnej dotácie si objednala marketingovú agentúru SunSell s.r.o., ktorá zabezpečila správu obsahu a vyhodnotila kampane na sociálnych sieťach a zlepšila rozpoznateľnosť prostredníctvom SEO úprav v priestore Google. Tie po aktualizácii destinačného webu, následnom preklade do dvoch jazykových mutácií (PL a HUN), analýze webu a návrhu optimalizácie, zlepšili celkovú úspešnosť vyhľadávania na internete.

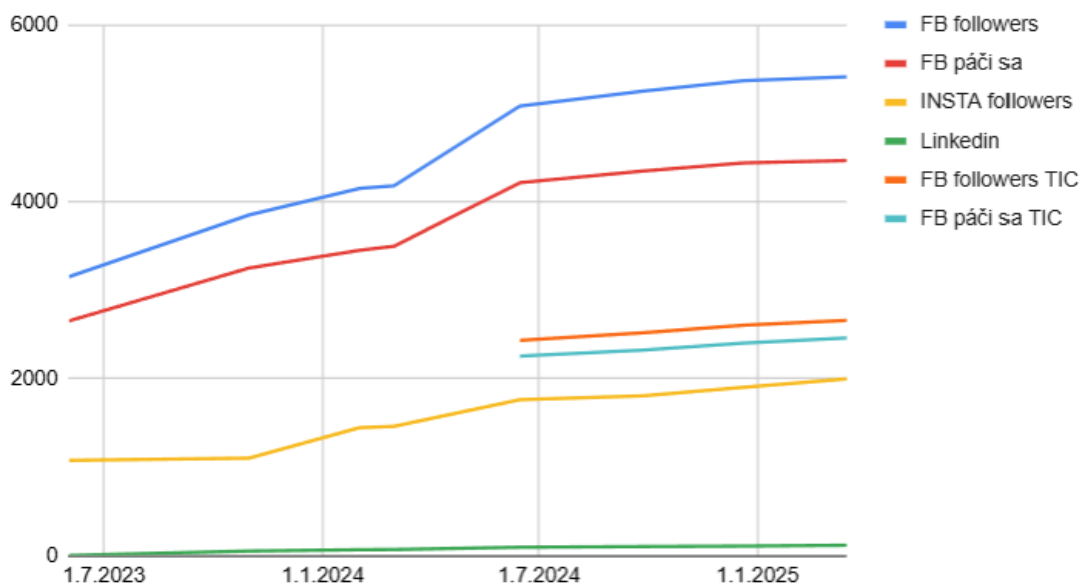
Počas roka 2024 OOCR RŠ nadviazala na celoročnú systematickú prácu podľa mediálneho plánu, na základe ktorého uverejňovala pravidelné príspevky na vlastných profiloch (Facebook, Instagram, LinkedIn). Významnejšie príspevky na sociálnych sieťach podporovala ako reklamný obsah, nákupom

reklamného priestoru, čím zvýšila rozpoznateľnosť značky destinácie Šariš a získala viac aktívnych sledovateľov, nielen domácich ale aj zahraničných užívateľov. Zvýšenie online cielenej reklamy na sociálnych sieťach, ktorú v roku 2024 zabezpečoval nový interný zamestnanec - marketingový koordinátor, zvýšila čísla sledovanosti sietí v rámci FB z 3497 na 5395 a Instagramu z 1499 na 1950 sledovateľov.

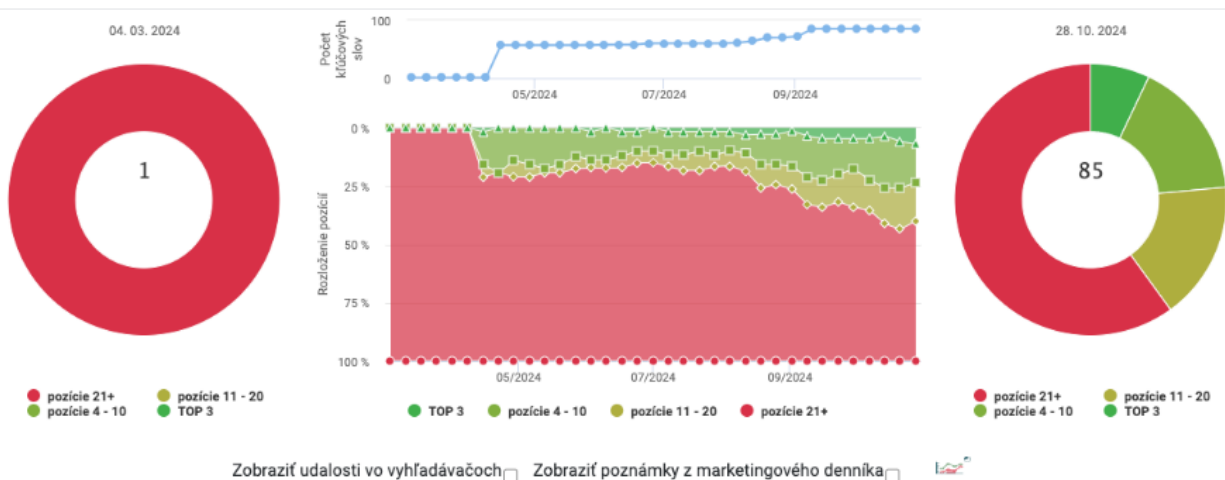




Vývoj sledovanosti sociálnych sietí OOCR RŠ

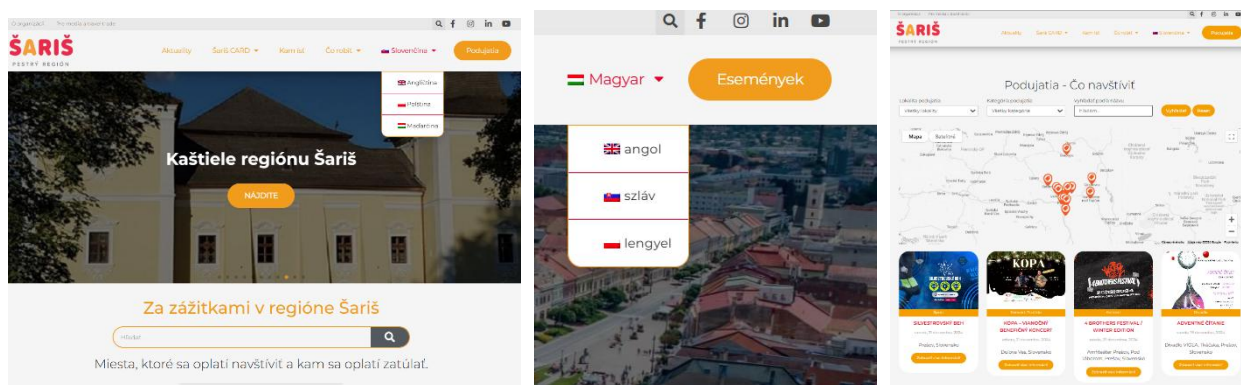


Rozloženie pozícií na Google SK



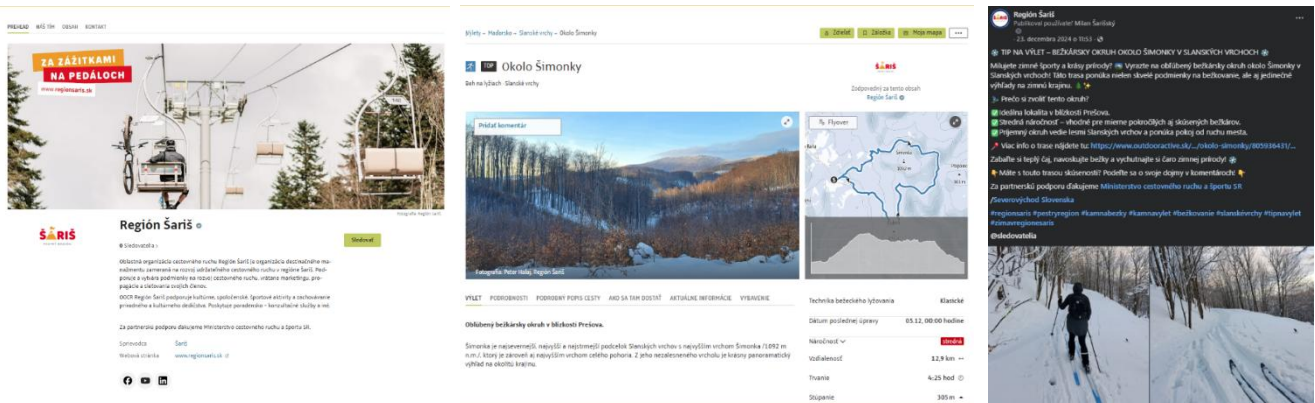
Preklad destinačného webu

V spolupráci s KOČR SVS sa OOCR RŠ zamerala na preklady destinačného webu do dvoch jazykových mutácií, konkrétne do poľského a maďarského jazyka. V roku 2025 bude preložený obsah destinačného webu využitý na ciele reklamy na nosné trhy prostredníctvom bannerových google kampaní a pod. Na destinačnom webe bola zároveň vytvorená podstránka na propagáciu podujatí v regióne, ktoré sú zároveň propagované aj na videopanely v TIC RŠ.



Mobilné aplikácie

Zo zdrojov štátnej dotácie pre rok 2024 OOCR RŠ pokračovala aj v rozširovaní celosvetovo používaných mobilných aplikácií. Po zavedení aplikácie Smart Guide v roku 2023, ktorá sa využíva hlavne ako audiosprevodca a nástroj na zber dát, rozšírila ponuku aj pre outdoorových nadšencov prostredníctvom aplikácie OutdoorActive. V priebehu roka 2024 naplnila obsah mobilnej aplikácie a plne ju sfunkčnila - doplnila 125 POI a definovala 25 výletov. Naplno ju bude používať na prezentáciu okruhov outdoorového vyžitia v destinácii Šariš v roku 2025, po priebežnom nafotení cieľových trás.



V roku 2024 OCR RŠ kúpila licenciu pre mobilnú aplikáciu Šariš Card od firmy CardBerg, aby pokračovala v zabehnutom projekte z roku 2022 s cieľom podpory spolupráce a sieťovania destináčnych partnerov a členov organizácie a zároveň poskytuje možnosti vyžitia pre domácich ale aj zahraničných návštevníkov destinácie Šariš na 22 miestach v Prešove a jeho okolí. Do budúcna v spolupráci s ďalšími OCR plánujeme rozšíriť kartu na územie Prešovského kraja a maximalizovať potenciál karty, ktorý ponúka.

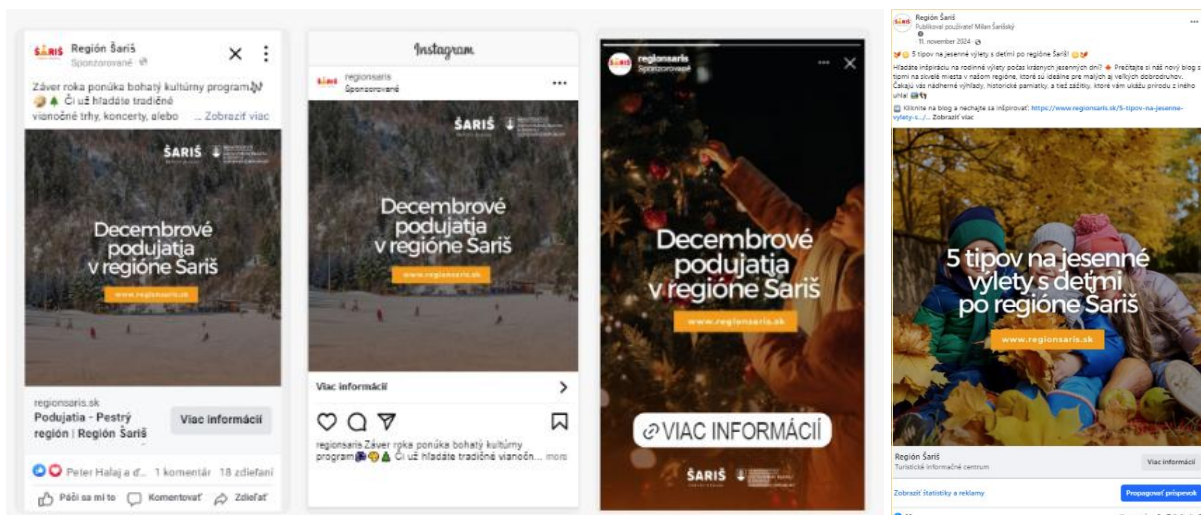
Od roku 2023 OCR RŠ využíva na propagáciu destinácie Šariš aj mobilnú aplikáciu Smart Guide, ktorá okrem ponuky online audiosprievodcu, ponúka možnosti dátovej analytiky na základe GPS súradníc na zobrazenie jednotlivých bodov záujmu v blízkom okolí. Po naplnení vyše 100 tipmi na výlety a 8 vytipovanými trasami v destinácii Šariš aplikáciu využilo cca 300 unikátnych návštevníkov. Propagácia sprievodcu prebiehala počas roka v offline (TIC) aj online priestore (sociálne siete).



MARKETINGOVÉ KAMPANE

Podpora podujatí v regióne

V destinácii Šariš sa počas turistickej sezóny 2024 organizovali tradičné regionálne a nadregionálne podujatia, ktoré sú lákavé nielen pre lokálneho návštevníka z regiónu, ale aj z okolitých regiónov Slovenska a zahraničných turistov. Prostredníctvom marketingových nástrojov v online a offline priestore boli podporené regionálne podujatia v jednotlivých subdestináciách Regiónu Šariš. Cieľom bolo zvýšiť návštevnosť podujatí, zvýšiť povedomie, rozšírenie a zatraktívnenie destináčnej ponuky nielen marketingovými aktivitami ale aj prípravou itinerárov pre **návštevníkov**.



Na podporu týchto aktivít bolo využitých 13 ks billboardov a 7 ks citylightov strategicky umiestnených v kľúčových lokalitách s vysokou frekvenciou pohybu obyvateľov aj turistov. Tieto vizuálne nosiče prispeli k efektívnemu zviditeľneniu podujatí, čím sa podarilo osloviť široké spektrum cieľových skupín. Okrem toho boli realizované aj online kampane zamerané na sociálne siete, webové stránky a reklamné bannery, čím sa zvýšil dosah marketingovej komunikácie na rôzne vekové a zájmové skupiny.



Výsledkom týchto marketingových aktivít bolo nielen zvýšenie návštevnosti jednotlivých podujatí, ale aj posilnenie imidžu destinácie Šariš ako atraktívnej turistickej destinácie s bohatou kultúrnou a spoločenskou ponukou.

MERKANTIL/MERCHANDISING

Výroba reklamných a propagačných predmetov

V roku 2024 pre potreby rozšírenia prezentácie destinácie Šariš aj prostredníctvom drobného merchandisingu OOCR RŠ nechala navrhnúť a vyrobiť reklamné predmety s potlačou, aby ich mohli rozdávať počas prezentácií na podujatiach, výstavách cestovného ruchu a pri iných príležitostiach návštevníkom a partnerom. Zároveň slúžili počas infociest ako súčasť uvítacích upomienkových balíčkov pre novinárov a influencerov.

Grafické návrhy potlače boli realizované v destinačnej vizuálnej identite Šariš - pestrý región podľa dizajn manuálu. Firma TAMPEX Prešov, s.r.o. zabezpečila grafický návrh, dotlač propagačných materiálov pre reklamné predmety ako sú perá, darčkové tašky, zápisníky, šnúrky, vizitky, USB kľúče a pod.. Tieto reklamné predmety boli najmä využívané počas infociest novinárov a influencerov, ale aj pre organizátorov medzinárodného podujatia APLEC International - festival Katalánskej kultúry. Firma AL-MI, s.r.o. zabezpečila grafickú úpravu, tlač a dodanie pre reklamné predmety ako bannery, roll-up, beagflagy, ktoré slúžia predovšetkým na podujatiach pre prezentujúcu destinácie Šariš.



TURISTICKÉ INFORMAČNÉ CENTRUM REGIÓN ŠARIŠ V PREŠOVE

OOCR RŠ v roku 2024 investovala značnú časť zdrojov a kapacít do otvorenia Turistického informačného centra Regiónu Šariš, ktoré otvorila na začiatku sezóny 2024. Hlavnou činnosťou TIC RŠ je propagácia destinácie Šariš a poskytovanie informácií, predaj drobných suvenírov a zber dát.. V rámci oficiálneho otvorenia vzniklo niekoľko výstupov ako [Tlačová správa](#) a rozhovory do médií ([RTVS](#), [Regina](#)). Od 1.7. do 31.12.2024 TIC navštívilo cca 5 000 návštevníkov, z toho cca 1050 zahraničných turistov.



TVORBA A PODPORA UDRŽATELNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

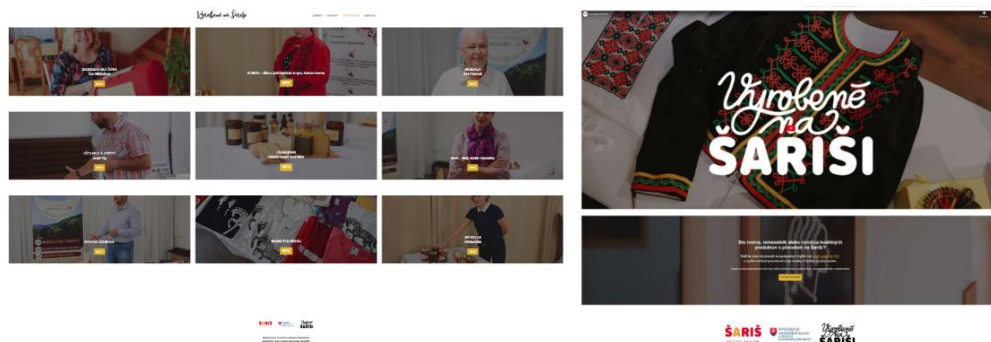
Destinácia Šariš má vo svojich subdestináciách mnoho atraktivít, ktoré však nie sú vybudované ako produkt cestovného ruchu, chýba dlhodobá podpora lokálnych producentov, investície do turistického a cykloturistického značenia sú v regióne Šariš rovnako dlhodobo poddimenzované. Systematický prístup k tvorbe produktov a infraštruktúry CR je zárukou vytvorenia kvalitnej ponuky v destinácii Šariš.

DESTINAČNÉ – REGIONÁLNE PRODUKTY CR

Značka regionálneho produktu



S cieľom rozšírenia ponuky regionálnych produktov, ich výrobcov a prezentácia bola aktualizovaná web stránka www.vyrobenenasarisi.sk. Tejto aktivite predchádzalo vytvorenie databázy regionálnych výrobcov v celkovej počte 50, ich oslovenie na spoluprácu (osobne a formou [dotazníka](#)) a zorganizovanie spoločného stretnutia. Pre potreby samotnej aktualizácie webu bola externou firmou BN Košice zabezpečená realizácia fotografií, dopĺňanie obsahu - copywriting, nastavenie nových plug-inov, publikovanie a propagácia príspevkov na sociálnych sieťach Regiónu Šariš. Do budúca OOCR RŠ uvažuje produkt Vyrobené na Šariši rozšíriť na oficiálnu Značku regionálneho produktu Šariš, a v spolupráci s partnermi ju prepojiť s krajskou a celokarpatskou značkou - Euroregion Karpacki.



Objavovanie Prešova



Z vlastných zdrojov OOCR RŠ realizovalo od júna 2024 tradičné a obľúbené podujatie **Objavovanie Prešova**, ktoré bolo v minulosti ocenené ako najlepší produkt CR na území destinácie Šariš.

Každý mesiac láka nielen zvedavých Prešovčanov, ale aj návštevníkov mesta a je určené všetkým vekovým kategóriám. Jeho cieľom je oboznámiť širokú verejnosť s historickými aj súčasnými zaujímavosťami mesta i jeho blízkeho okolia. Vždy druhý víkend v mesiaci sa prezentuje samostatná téma. Témy sú veľmi rôznorodé a pestré, zamerané na architektonické pamiatky, umelecké slohy, osobnosti, či iné špecifické okruhy. V roku 2024 podujatie navštívilo cca 1000 ľudí.

Prešovské pohodové Vianoce



V Južnom parku v centre Prešova OOCR RŠ zabezpečila montáž a demontáž svetelnej výzdoby, resp. vianočnej kométy počas Vianočných sviatkov, ktorá je vo vlastníctve OOCR Región Šariš. Vianočná kométa bola zakúpená zo zdrojov štátnej dotácie v roku 2022.

Zároveň bolo počas sviatkov rozdistribuovaných cca 2500 šálok Pohodové Vianoce členom OOCR RŠ, ktoré boli použité na rôzne lokálne eventy.

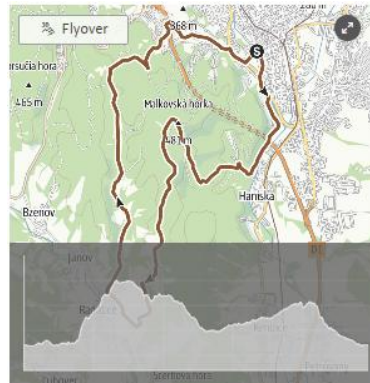
INFRAŠTRUKTÚRA CR

Naprieč regiónom Šariš prechádza niekoľko významných regionálnych a nadregionálnych turistických a cykloturistických trás. Najvýznamnejšia je Východoeurópska cyklistická trasa Eurovello 11, diaľková turistická magistrála SNP, Svätomariánska pútnická trasa či Cykloželeznička v Slanských vrchoch ai. Na niektorých úsekoch týchto trás absentuje prepojenie na body turistického záujmu, na ktoré je potrebné upozorniť prostredníctvom doplnkového značenia.

CYKLOTURISTIKA

Obnova a realizácia turistického značenia

Investície do turistického a cykloturistického značenia sú v regióne Šariš dlhodobo poddimenzované a ich stav nie je v požadovanej kvalite modernej cykloturistickej destinácie. Preto sa OOCR RŠ v roku 2024 rozhodla zo zdrojov dotácie investovať do realizácie obnovy cykloturistického značenia najznámejšieho cykloturistického okruhu v okolí Prešova - Šarišský okruh - cyklotrasa 5872 v celkovej dĺžke 25 km. Realizovaná bola na základe platnej normy prostredníctvom skúseného značkára a súčasne predsedu SCK Šariš - Prešov. Výdavky súviseli s nákupom materiálu na značenie, zabezpečenie značkárskych prác a legalizácia trasy, prípadná úprava terénu, rekognoskácia terénu a vypracovanie malej projektovej dokumentácie.



INFORMAČNÉ TABULE A SMEROVNÍKY

Doplnenie smerovníkov, informačných tabúl a prvkov infraštruktúry na turistické chodníky

V roku 2024 OOCR RŠ inštalovala doplnkové smerovníky na cyklistickej trase Eurovelo 11, ktorá prepája najvýznamnejšie členské samosprávy v celkovom počte 69 ks prostredníctvom lokálnej firmy na EPOs SB s.r.o. Cieľom bolo upozorniť a usmerniť turistov na atraktívne body turistického záujmu v blízkom okolí tejto trasy (Např. Hrad Šariš, Mestské hradby Sabinov, Hradisko Lipany a pod.), čím sa zvýši atraktivnosť vyhľadávaných turistických a cykloturistických cieľov a opätovné prilákanie návštevníkov. Súčasťou výdavkov bol grafický návrh, výroba, osadenie a iné činnosti súvisiace s touto aktivitou.

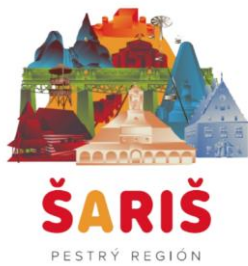


ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV

Dlhodobým cieľom OOCR RŠ je komplexný rozvoj marketingu, komunikácie, budovania značky destinácie Šariš a hlavne rozvoj zručností interných kapacít v oblasti marketingu. Komplexný rozvoj destinačného marketingu by mal byť rozdelený na niekoľko fáz: 1) komplexný marketingový audit 2) hodnotenie všetkých činností vrátane konkurenčnej analýzy, 3) marketingová stratégia 4) konkrétne kroky stratégie a návrhy aktivít, 5) komunikačná stratégia, 6) komunikácia značky a nastavenie

konzistentnej komunikácie, 7)poradenstvo a konzultácie, 8)rozvoj interných kapacít, profesionalizácia pozície marketingu, 9)implementácie stratégie.

Marketingovo - komunikačná stratégia destinácie Šariš



Komunikačná stratégia pre
Región Šariš

Vypracovala: Ing. Radoslava Nováková
Marketingová konzultantka

V roku 2024 sa OOCR RŠ zamerala na vypracovanie jasne zadefinovanej komunikačnej stratégie, ktorú vypracovala externá špecialistka s dlhodobými skúsenosťami v oblasti komunikácie, marketingu a stratégií. Obsahom stratégie na 56 stranách bola okrem samotnej analýzy cieľových skupín a trhov, aj definovanie produktov a atrakcií, komunikačných kanálov, marketingových kampaní, merania dát a analytiky, hlavne konkrétne záverečné odporúčania.

Dokument je základným pilierom na efektívny a komplexný marketing, budovanie značky destinácie a propagáciu destinácie Šariš v online i offline priestore prostredníctvom jasne zadefinovaných krokov.

Priebežnú implementáciu samotnej stratégie zabezpečí OOCR RŠ prostredníctvom novo vybudovanej pozície - marketingovej koordinátorky.

Koncepcia cestovného ruchu PSK

OOCR RŠ sa v roku 2024 podieľala a spolupracovala na tvorbe Koncepcie rozvoja CR Prešovského samosprávneho kraja, ktorá je podkladom na spracovanie Stratégie CR kraja. Na zorganizovaných 6 workshopoch OOCR RŠ participovala aj s ďalšími OOCR združené pod KOOCR SVS.



DESTINAČNÝ MANAŽMENT, SIEŤOVANIE

Z ďalších významných spoluprác v rámci destinačného manažmentu a sieťovania musíme spomenúť spoločnú aktivitu s OOCR Horný Zemplín k rozvoju subdestinácie Slanské vrchy. Na sklonku roka 2024 sme spoločne zorganizovali konferenciu a následne pracovné stretnutie po regióne zamerané na informovanie o aktivitách CR, rozvoj spolupráce aktérov - sieťovanie, podporu existujúcich a nových produktov CR v oblasti Slanských vrchov. S dobre naštartovanou spoluprácou plánujeme pokračovať aj v roku 2025 pri kooperačných projektoch.



VZDELÁVACIE AKTIVITY

V regióne Šariš sa absencia a potreba po vzdelávaní vo všetkých oblastiach CR vníma už dlhodobo. Systematické zvyšovanie zručností a profesionality na skvalitnenie a je preto na rozvoj destinácie Šariš nevyhnutné.

SEMINÁRE/WORKSHOPY

Odborné workshopy, semináre a prezentácie

V rámci vzdelávacích aktivít zameraných na skvalitnenie a rozvoj destinácie prostredníctvom lokálnych produktov v roku 2024 OOCR RŠ zorganizovalo workshop na tému: Vyrobené na Šariši.

Nosnou témou boli regionálne produkty a ich producenti, značky regionálneho produktu, rozdelené do 3 troch blokov: 1) Značka regionálneho produktu CR, 2) Regionálne puity BBSK ako príklad dobrej praxe, 3) Vyrobené na Šariši - predstavenie projektu. Na stretnutí sa zišli hlavne lokálni producenti, ale aj odborná verejnosť, podnikatelia z oblasti cestovného ruchu a nadväzných odvetví ako aj zástupcovia verejnej sféry v celkovom počte 20 hostí. Workshop s prezentáciou a ochutnávkou lokálnych produktov sa konal v konferenčnej miestnosti Hotela Lineas v Prešove dňa 18. 09. 2024.



Vzdelávanie v destinačnom marketingu

V rámci vzdelávacích aktivít zameraných na skvalitnenie interných zručností v oblasti marketingu, správy sociálnych sietí v roku 2024 OOCR RŠ zabezpečila vzdelávanie vo forme priebežných konzultácií a mentoringu externým špecialistom v danej oblasti. Celkový počet poskytnutých hodín pre 5 zamestnancov OOCR RŠ bol 48 hod. prevažne v online priestore. Hlavnými témami boli napr. analýza sociálnych sietí, business manager, pridávanie reklám, média mix, marketingový plán, tvorba príspevkov, Instagram, tvorba kampaní a pod. Účelom tejto aktivity je priebežne zvyšovať profesionalitu personálu OOCR RŠ realizáciou potrebných a efektívnych aktivít, a tým organizáciu zviditeľňovať ako kompetentnú profesionálnu autoritu pre rozvoj cestovného ruchu a destinačný marketing v destinácii Šariš.

Podpora vzdelávania

V rámci podpory vzdelávacích aktivít OOCR RŠ v spolupráci s PU v Prešove, Fakulta manažmentu ponúklo študentskú prax 3 študentom denného štúdia. Ich hlavnou činnosťou bolo napĺňanie a aktualizácia databáz, vytváranie produktov v rámci mobilných aplikácií, marketingová podpora, účasť na infocestách, preklady brožúr, činnosť v TIC RŠ a pod. Prezentácia aktivít a činností OOCR RŠ bola realizovaná aj pre Hotelovú akadémiu Prešov v priestoroch TIC RŠ.

PREHĽAD PRÍJMOV OOCR REGIÓŇ ŠARIŠ V ROKU 2024

Rozpočtová kapitola		Výška príjmu
Členské príspevky	Samospráva	127 440,00 €
	Podnikateľské subjekty	5 400,00 €
	Pridružení členovia	240,00 €
	SPOLU	133 080 €
Štátna dotácia		60 086,00 €
Príjmy z predaja vstupeniek, suvenírov a pod.		9 781,98 €
Príjem z KOOCR (podpora aktivít z ČP)		8 026,00 €

Príjem z KOČR (refundácie mzdy)	16 800,00 €
CELKOM	227 773,98 €

PREHLAD VÝDAVKOV OOCR REGIÓN ŠARIŠ NA JEDNOTLIVÉ ROZPOČTOVÉ KAPITOLY V ROKU 2024

Rozpočtová kapitola	Výška výdavku
Marketing a propagácia	65 222,69 €
Tvorba a podpora udržateľných produktov	3 096,75 €
Strategické materiály	3 000,00 €
Infraštruktúra	6 248,00 €
Vzdelávacie aktivity	3 073,10 €
Náklady na výrobu a nákup suvenírov a pod.	5 672,75 €
Členské príspevky (AOČR)	400,70 €
Členské príspevky (KOČR)	8 026,00 €
Ľudské zdroje	88 016,36 €
Prevádzkové náklady	9 841,43 €
Automobil (operatívny leasing, prevádzka, PHM)	4 517,23 €
Prevádzka TIC	13 387,86 €
Rekonštrukcia TIC	8 120,80 €
CELKOM	220 558,57 €

ZÁVER

Cieľom aktivít a realizovaného projektu „**Marketingová ofenzíva regiónu Šariš v roku 2024**“ bolo nadviazať na dobre naštartované rozvojové a marketingové aktivity z predošlého obdobia. Tie prispievajú k zatraktívneniu a zvýšeniu návštevnosti destinácie Šariš, ako aj zlepšovanie spolupráce v oblasti destinačného manažmentu a destinačného marketingu s členskými, ale aj nečlenskými samosprávami a podnikateľskými subjektmi v OOCR Región Šariš.

Celkovo všetky aktivity za rok 2024 hodnotíme ako veľmi vyvážené a nápomocné a Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Šariš na ňe nadviaže aj v roku 2025 ďalšími aktivitami na prospech zatraktívnenia a zvýšenia návštevnosti destinácie Šariš.