



KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA
CESTOVNÉHO RUCHU
NITRIANSKY KRAJ

VÝROČNÁ SPRÁVA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA 2024

Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj

Obsah

Úvod	3
1. Identifikácia organizácie	4
1.1 Základné informácie	4
1.2 Orgány a organizačná štruktúra	4
Tím KOČR Nitriansky kraj v roku 2024	4
1.3 Členovia KOČR Nitriansky kraj	5
1.4 Poslanie a vízia KOČR Nitriansky kraj.....	6
1.5 Nosné produktové línie cestovného ruchu v Nitrianskom kraji.....	6
1.6 Základné štatistické ukazovatele návštevnosti Nitrianskeho kraja v roku 2024	7
2 Rozvoj destinácie Nitriansky kraj.....	10
2.1 Analyticko-strategické dokumenty pre rozvoj destinácie	10
2.2 Spolupráce a aktivity sieťovania s aktérmi cestovného ruchu	11
2.3 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie	11
2.4 Infocesty KOČR NK.....	15
3 Integrovaná marketingová komunikácia	16
3.1 Marketingové kampane	17
3.1.1 Krížom krážom termálnym rajom	17
3.1.2 Súťaž Krížom krážom s Nitrianskym pasom	26
3.2 Tlačové správy	27
3.3 Organizované podujatia.....	29
4 Produkty cestovného ruchu.....	30
4.1 Vlastné produkty	30
4.1.1 Mobilná aplikácia – aquapass „Quappka	30
4.1.2 Mobilná aplikácia pre UNESCO pamiatku rímsky kastel Iža.....	31
4.2 Produkty v spolupráci s členskými OOCR	33
5 Účasť na výstavách cestovného ruchu a prezentačné aktivity KOČR na zahraničných trhoch ..	39
5.1 Účasť na domácich výstavách cestovného ruchu	39
5.2 Prezentácia kraja na maďarskom trhu.....	40
6 Členstvo KOČR v národných a nadnárodných záujmových združeniach.....	42
6.1 Členstvo v Asociácii organizácií cestovného ruchu (AOČR)	42
6.2 Členstvo v združení Európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda	43
7 Národný koordinátor Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda (EKCSM).....	44
8 Správa o hospodárení a účtovná závierka 2024	48
8.1 Vývoj príjmov – členské príspevky a dotácia Ministerstva dopravy SR v roku 2024	48

8.2. Náklady a výnosy KOČR Nitriansky kraj v roku 2024.....	49
8.3. Výsledok hospodárenia	50
8.4 Účtovná závierka KOČR Nitriansky kraj za rok 2024	51

Úvod

Cestovný ruch patrí medzi významné sektory svetového hospodárstva a jeho podiel na HDP vo väčšine krajín po skončení pandémie COVID – 19 opäť rastie. V roku 2024 znamenal zásadný posun v oficiálnom priznaní významu aj pre národnú ekonomiku Slovenska, keď po vyše troch dekádach existencie samostatnej SR bolo 1. februára 2024 zriadené nové Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR (MCRaŠ SR) ako najvyšší štátny orgán pre cestovný ruch na Slovensku, pričom prebralo agendu cestovného ruchu z rôznych rezortov (doprava, školstvo, zahraničné veci) a začlenilo cestovný ruch pod jednu „strechu“.

Na úrovni Nitrianskeho samosprávneho kraja rozvoj cestovného ruchu dlhé roky inštitucionálne zastrešoval Odbor cestovného ruchu NSK, ktorý však nemal dostatočné kompetencie na realizáciu moderného destinačného marketingu a manažmentu. Nástupom nového vedenia kraja v roku 2023 nastala na strane regionálnej samosprávy pozitívna zmena vo vnímaní cestovného ruchu ako významného faktora udržateľného regionálneho rozvoja. V priebehu roku 2024 odbor cestovného ruchu na ÚNSK zanikol a jeho kompetencie prešli na KOČR Nitriansky kraj, ktorá v kraji pôsobí od roku 2021. Hlavným účelom KOČR Nitriansky kraj od jej vzniku je:

- prezentácia a propagácia destinácie Nitriansky kraj doma aj v zahraničí pod destinačnou značkou „Krížom krážom Nitrianskym krajom“
- zvyšovanie návštevnosti turistických regiónov kraja – Podunajska, Ponitria, Tekova a Štúrova s okolím,
- spolupráca s členskými oblastnými organizáciami cestovného ruchu pri vytváraní podmienok na rozvoj cestovného ruchu na území Nitrianskeho samosprávneho kraja, pri vývoji, tvorbe a distribúcii produktov cestovného ruchu, pri realizácii marketingových kampaní, pri organizovaní a podpore podujatí nielen regionálneho, ale aj celoslovenského významu, ktoré podporujú strategické produktové línie cestovného ruchu nitrianskeho kraja.

Na nasledujúcich stranách uvádzame prierez aktivít KOČR Nitriansky kraj za rok 2024, ktoré prispeli k postupnému riešeniu pretrvávajúcich problémov v rozvoji cestovného ruchu v Nitrianskom kraji, medzi ktoré radíme najmä:

- (1) slabé územné pokrytie a nízku úroveň zapojenia obcí a miest do aktivít destinačného manažmentu – aktivity KOČR v roku 2024 boli zamerané na budovanie povedomia samospráv o pozitívnych prínosoch rozvoja cestovného ruchu v ich obci a zvýšenie ich záujmu o cestovný ruch a o sieťovanie do štruktúr existujúcich OOCR v kraji;
- (2) nízky záujem podnikov cestovného ruchu vstupovať do OOCR a spoločne s územnými samosprávami a ostatnými partnermi sa podieľať na ich aktivitách – sieťovacie workshopy a aktivity KOČR s cieľovými skupinami aktérov cestovného ruchu z radov podnikateľov a MVO;
- (3) nedostatočne využívaný endogénny potenciál územia kraja pre rozvoj destinačných produktov cestovného ruchu – podpora návštevnosti kraja s využitím moderných digitálnych riešení;
- (4) slabší ekonomický rozvoj mnohých vidieckych obcí v kraji, ktoré majú významný potenciál pre rozvoj cestovného ruchu, ale ho nevyužívajú v dostatočnej miere a podporujú marketingovú podporu – zavedenie regionálnych zliav pre ubytovaných návštevníkov v kraji v spolupráci s OOCR – pilotne v regiónoch Ponitrie a Tekov.

1. Identifikácia organizácie

1.1 Základné informácie

Názov organizácie:	Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj
Sídlo:	Rázusova 2A, 949 01 Nitra
IČO:	54 267 765
DIČ:	2121613065
Bankové spojenie:	VÚB a.s. IBAN: SK67 0200 0000 0045 3383 985; SWIFT: SUBASKBX
Registrácia:	Zapísaná v Registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky č. sp.: 48924/2021/SCR

1.2 Orgány a organizačná štruktúra

Orgánmi krajskej organizácie sú:

- Valné zhromaždenie
- Predseda krajskej organizácie
- Výkonný riaditeľ

Tím KOČR Nitriansky kraj v roku 2024

Meno, priezvisko, titul	Pozícia	Nástup, trvanie
Ing. Vladimír Vnuk	výkonný riaditeľ	01.01.2022 – trvá
PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.	zastupujúca výkonná riaditeľka poverený predseda KOČR NK (pôvodná pozícia: projektový manažér)	01.11. 2023 – trvá 12.06.2024 – 06.09.2024 (01.08. 2022 – 1.10.2023)
Mgr. Petra Barcajová	senior marketing manažér – kampane, media plány, Quappka	01.06. 2022 - trvá
Mgr. Lenka Hanková	office manažér a koordinátor rozvoja cykloturistiky	09.01.2024 – trvá
Mgr. Dominika Durdíková	manažér rozvoja destinácie pre tému víno a regionálne produkty	15.01.2025 – trvá
Bc. Martin Bali	marketing manažér – social media specialist	15.01.2025 – trvá
<i>Mgr. Daniel Balko</i>	<i>predseda KOČR Nitriansky kraj</i>	<i>01. 06. 2023 – 24.05.2024</i>
<i>Mgr. Dušan Rampašek</i>	<i>predseda KOČR Nitriansky kraj</i>	<i>07.09.2024 – trvá</i>
<i>Mgr. Terézia Zaujecová</i>	<i>národný koordinátor EKCSM</i>	<i>08.04.2024 – trvá</i>

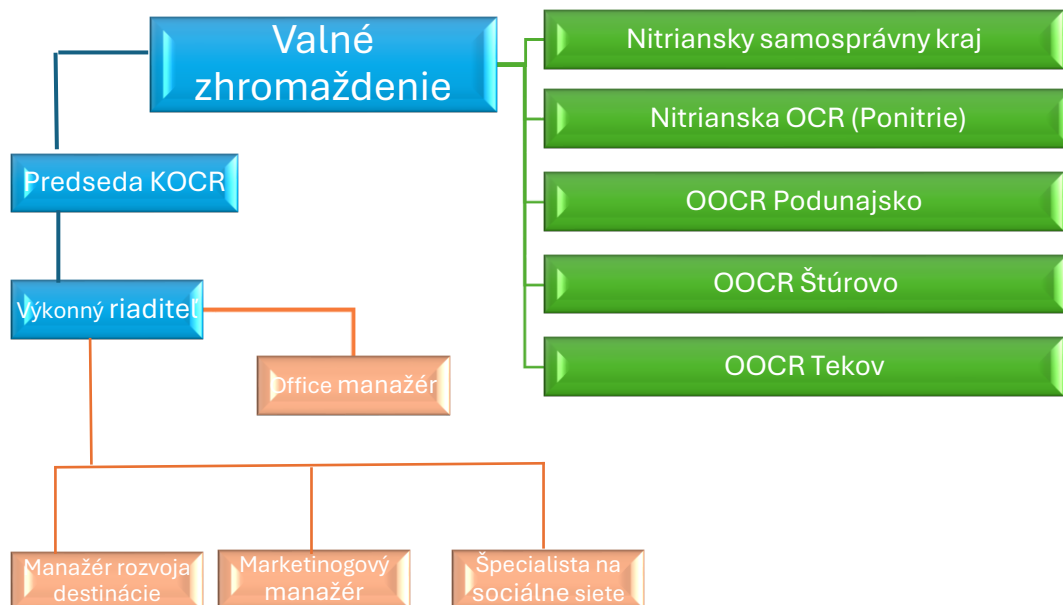
*kurzívou DoPČ

KOČR zamestnávala v roku 2024 päť vlastných zamestnancov v riadnom pracovnom pomere a troch dohodárov na základe dohody o pracovnej činnosti mimo ich hlavný pracovný pomer. Na príležitostné činnosti (zber dotazníkov v teréne, hostesing na výstavách) zamestnávala dvoch študentov na základe dohody o pracovnej činnosti študentov.

V januári 2024 nastúpili do pracovného pomeru traja noví zamestnanci – manažér rozvoja destinácie so zameraním na produktovú líniu vínný turizmus a regionálne produkty, marketingový

manažér - špecialista na sociálne siete a online marketing a office manažér. V priebehu roka vznikla potreba príležitostného využitia študentskej pracovnej sily počas realizácie prieskumov, na roznos letákov a hostesing v rámci výstav a veľtrhov cestovného ruchu, na ktorých sa KOOCR aktívne zúčastnila. Na tento účel boli zamestnaní na dohodu dvaja študenti SŠ so znalosťou cudzích jazykov na úrovni B2/C1).

Organizačná štruktúra Krajskej organizácie cestovného ruchu Nitriansky kraj v roku 2024



1.3 Členovia KOOCR Nitriansky kraj

V členskej základni KOOCR NK počas roka 2024 nedošlo k žiadnej zmene, KOOCR NK eviduje päť členských subjektov – Nitriansky samosprávny kraj a štyri OOCR pôsobiace na území NSK.

Nitriansky samosprávny kraj – Vyšší územný celok	 NITRIANSKY SAMOSPRÁVNY KRAJ
Nitrianska organizácia cestovného ruchu – Oblasťná organizácia cestovného ruchu	 NITRIANSKA ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
Podunajsko – Dunamente Oblasťná organizácia cestovného ruchu	 podunajsko dunamente
Región Tekov – Oblasťná organizácia cestovného ruchu	 Tekov
Štúrovo – Parkan – Oblasťná organizácia cestovného ruchu	 ŠTÚROVO - PARKAN

V roku 2024 došlo (v niektorých prípadoch aj vďaka sieťovacím aktivitám KOČR) k rozšíreniu členskej základne v OOCR o nasledovné subjekty:

OOCR	Nové členské subjekty v roku 2024
Nitrianska organizácia cestovného ruchu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Obec Poľný Kesov 2. Združenie na záchranu stredovekého architektonického dedičstva Nitrianskeho kraja – LEUSTACH, 3. Združenie Nová Duchonka, 4. EUROPEAN ROUTE SAINT CYRIL AND METHODIUS o. z. 5. OZ Kreatívni ľudia
Podunajsko – Dunamente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mesto Nesvady 2. Obec Komoča 3. Obec Zemné 4. Termál Nesvady, s. r. o. 5. pridružený člen - Baltic s.r.o. (prevádzkovateľ vinárstva a penziónu St. Petrus Vini vo Sv. Petri)
Región Tekov	<ol style="list-style-type: none"> 1. AVE LINGUA, s. r. o. 2. Potulky chotármi, o.z. 3. Mgr. Ivan Mészáros
Štúrovo – Parkan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hotel Château Belá, s. r. o.

1.4 Poslanie a vízia KOČR Nitriansky kraj

POSLANIE KOČR alebo prečo existujeme?

Spolupráca s aktérmi cestovného ruchu na národnej, regionálnej a lokálnej úrovni za účelom lepšieho využitia pozitívnych, ekonomických, spoločenských a environmentálnych efektov cestovného ruchu na prosperitu nitrianskeho kraja, za predpokladu dodržiavania princípov trvaloudržateľného rozvoja cestovného ruchu.

Realizácia destinačného marketingu, ktorý umožní destinácii Nitriansky kraj byť lepšie rozpoznateľnou, známou a príťažlivou pre potenciálneho návštevníka.

VÍZIA destinácie Nitriansky kraj alebo kam smerujeme?

Nitriansky kraj je jedinečnou, konkurencieschopnou celoročnou destináciou so zachovaným prírodným a kultúrno-historickým dedičstvom, s kvalitnou ponukou turistických produktov a zážitkov, ktoré sú atraktívne nielen pre návštevníkov kraja, ale aj pre miestnych obyvateľov.

KOČR v roku 2024 pre postupné dosiahnutie vízie pracovala v súlade s akčným plánom KOČR pre roky 2023-2025. V nasledujúcom roku 2025 KOČR plánuje vypracovať komplexnú vstupnú analýzu aktuálneho stavu rozvoja cestovného ruchu v NSK, ktorá posluží ako východisko pre vypracovanie nového strategického dokumentu „Stratégia udržateľného rozvoja cestovného ruchu v Nitrianskom kraji“ na roky 2027-2035. Stratégia poskytne komplexné riešenie problémov v dlhšom časovom horizonte (5 rokov + výhľad na ďalšie 4 roky).

1.5 Nosné produktové línie cestovného ruchu v Nitrianskom kraji

Ponuka cestovného ruchu v nitrianskom kraji je tematicky rozdelená do štyroch oblastí: voda, víno, príroda a história. Na základe existujúcej ponuky cestovného ruchu KOČR Nitriansky kraj

zadefinovala v roku 2023 **strategické produktové línie**, ktoré boli prioritné z hľadiska podpory ich rozvoja a destinačného marketingu aj v roku 2024. Uvedené produktové línie sa stali základným tematickým východiskom pre marketingovú komunikáciu a stimulovanie dopytu po ich spotrebe v roku 2024.

1. **Dovolenka na dolniakoch – na vode/pri vode/v termálnom raji**

- a. *na vode* – vodné toky Váh – Dunaj – Hron – Ipeľ a vodné plochy (splavy riek, plavby loďou, vodné športy)
- b. *prírodné kúpanie* – pobyty/kúpanie pri tečúcej vode na Váhu/Dunaji – slovenské Chorvátsko na Dunaji...)
- c. *pri vode* – termálne kúpaliská a aquaparky (Nitriansky kraj – termálny raj)

2. **Nitriansky kraj - svet regionálnych chutí**

- a. *Regionálne gastro produkty výnimočnej kvality* – ochutnávky, pobyty/návštevy priamo u producentov spojené s ochutnávkou, malým eventom, predajné trhy, slow food trhy
- b. *Kraj vína* – ochutnávky vín, vínne cesty, vínne festivaly, pobyty vo vinárskych usadlostiach a hajlockoch

3. **Krížom-krážom Nitrianskym krajom**

- a. *Za históriou* – návšteva kaštieľov, šľachtických sídiel, hradov, zámkov, príbehy „z čias monarchie“ – Schubert a Esterházy, UNESCO pamiatka rímsky kastel Iža
- b. *Po stopách sv. Cyrila a Metoda* – Cyrilo-metodská cesta
- c. *Na dvoch kolesách* – cyklotrasy naprieč celým krajom

1.6 Základné štatistické ukazovatele návštevnosti Nitrianskeho kraja v roku 2024

Počet návštevníkov Nitrianskeho kraja podľa štatistických údajov z DATACUBE v roku 2024 bol 295 403 (5,4 % všetkých návštevníkov SR), z toho zahraniční návštevníci tvorili 32 % podiel na návštevnosti kraja, spolu ich zavítalo do Nitrianskeho kraja 94 598 (čo predstavuje 4,4% zo všetkých zahraničných návštevníkov na Slovensku v roku 2024, 6. miesto v návštevnosti krajov zahraničnými návštevníkmi). Počet domácich návštevníkov bol plus mínus rovnaký ako v roku 2023 a dosiahol 200 805 návštevníkov (v roku 2023 to bolo 200 472 návštevníkov). Najviac návštevníkov v Nitrianskom kraji v roku 2024 zaznamenali okresy Nové Zámky a Nitra, na území ktorých sa nachádzajú najväčšie termálne areály Vadaš Štúrovo, TK Podhájska a aquapark Nitrava v Poľnom Kesove (Tabuľka 2). Tradične najviac zahraničných návštevníkov prišlo z ČR (52 % zahraničných návštevníkov, resp. 16 % zo všetkých návštevníkov v kraji), nasledovali návštevníci z Maďarska, Nemecka, Poľska a Rakúska (Tabuľka 4).

Počet prenocovaní v Nitrianskom kraji kopíruje vývoj počtu návštevníkov (tabuľka 3). Dlhodobý trend vo vývoji **priemernej dĺžky pobytu** ubytovaných hostí v Nitrianskom kraji bol v období rokov 2012-2021 v priemere 3 prenocovania (5. miesto v rámci SK krajov). V rokoch 2023 a 2024 Nitriansky kraj síce zaznamenal mierne skrátenie dĺžky pobytu na 2,9 v roku 2023 a 2,6 v roku 2024), napriek tomu poskočil na **4. miesto v rámci všetkých SK krajov**, čo súvisí s celkovým trendom skrátenia priemernej dĺžky pobytu vo všetkých krajoch na Slovensku. Dlhšiu priemernú dĺžku pobytu evidujeme u zahraničných návštevníkov, ktorí do nášho kraja prichádzajú najmä z okolitých štátov. Z hlbšej analýzy dĺžky pobytu v členských OOCR na základe ubytovacej štatistiky obcí (na základe vybranej dane za ubytovanie) vyplýva, že **dlhšia doba pobytu v Nitrianskom kraji sa viaže na prítomnosť termálnych prameňov a vybudovanú sieť termálnych kúpalísk** s bohatými možnosťami rekreačných a športových aktivít a ubytovania pri

termálnej vode (Štúrovo, Podhájska, Patince, Komárno, Nové Zámky, Margita-Ilona pri Leviciach, Santovka, Poľný Kesov, Nesvady, Diakovce, Tvrdošovce), z ktorých je šesť otvorených celoročne, nie iba počas letnej turistickej sezóny.

Do **TOP 10 lokalít cestovného ruchu v SR** v roku 2024 sa za Nitriansky kraj dostala iba **obec Podhájska – v rámci rebríčka TOP 10 lokalít podľa priemernej dĺžky pobytu zahraničných návštevníkov**, ktorá v Podhájskej dosiahla 4,1 prenocovania. **Štúrovo**, ktoré v roku 2024 dosiahlo podľa obecnej štatistiky až 397 720 prenocovaní v roku 2024, čo je lepší výsledok aký dosiahli Piešťany (378 681 prenocovaní v roku 2024) 378 681 v Piešťanoch (3. miesto v TOP 10 v počte prenocovaní v SR v roku 2024), ale v národnom rebríčku nefiguruje.

Pátrali sme po príčine a na základe komunikácie s MCRŠ SR a Štatistickým úradom sme zistili, že z dôvodu zákonnej povinnosti zverejňovať výlučne údaje, ktoré nemajú dôverný charakter, je pre zverejnenie údajov o počte prenocovaní v obci potrebné, **aby za mesto/obec boli v štatistickom zisťovaní zaradené aspoň tri spravodajské jednotky**, t. z. aspoň tri ubytovacie zariadenia (typu právnické osoby a fyzické osoby s identifikátorom IČO – t.j. podnikatelia, ktorí sú vedení v Štatistickom registri ubytovacích zariadení Štatistického úradu Slovenskej republiky a poskytovali prechodné ubytovanie aktívnym účastníkom cestovného ruchu v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu).

ŠÚ SR v pravidelnej ročnej periodicite oslovuje všetky obce elektronickým predvyplneným dotazníkom za ich územie s cieľom aktualizovať informácie v **Štatistickom registri ubytovacích zariadení** (informácie od obcí o podnikateľských subjektoch/prevádzkovateľoch a o samotných ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu). Bez informácií od obcí o ubytovacích zariadeniach na ich území, ktoré poskytujú prechodné ubytovanie účastníkom cestovného ruchu, ŠÚ SR nevie aktívne osloviť ubytovanie zariadenia, aby predložili informácie o svojej činnosti, ktoré sú dôležité pre tvorbu údajovej základne cestovného ruchu. Preto je dôležité, aby obce aktívne pristupovali ku každoročnej aktualizácii registra UZ. Zároveň je však potrebná aj osвета u prevádzkovateľov UZ, aby okrem vyplňovania mesačného výkazu o činnosti svojho UZ poskytli ŠÚ SR aj **súhlas s publikovaním údajov o kapacitách** (počet izieb, počet lôžok (vrátane stálych a dispozičných) a počet miest na voľnej ploche) **a o výkonoch ubytovacieho zariadenia** (počet návštevníkov a počet prenocovaní podľa krajiny pôvodu návštevníkov), ktoré vykazujú v mesačnom štatistickom zisťovaní CR 1-12. Bez uvedenia súhlasu UZ nie je možné zo strany ŠÚ SR údaje zverejňovať. Uvedené je jednou z príčin, že výkonové ukazovatele cestovného ruchu podľa ubytovacej štatistiky v Nitrianskom kraji zaostávajú za zvyškom Slovenska.

V nasledujúcich tabuľkách uvádzame vývoj oficiálnych štatistických údajov tzv. ubytovacej štatistiky v Nitrianskom kraji v časovom rade rokov 2020-2024.

Tabuľka 1: Vývoj výkonových ukazovateľov cestovného ruchu v Nitrianskom kraji 2019-2023

Nitriansky kraj	2020	2021	2022	2023	2024
Počet návštevníkov	180 460	146 291	240 368	289 770	295 403
Počet prenocovaní návšt.	560 856	433 289	647 960	769 349	757 636
Priemerná dĺžka pobytu)	3,1	3	2,7	2,7	2,6
Celkový počet UZ	382	383	382	386	376
Celkový počet izieb	5 470	5 466	5 363	5 529	5 343
Celkový počet lôžok (vrátane kemping. miest)	18 472	16 480	16 264	16 707	16 335
Tržby za ubytovanie spolu (v EUR)	13 696 360	10 547 456	17 026 416	24 022 958	26 156 262

Priemerná cena za ubytovanie v UZ (v EUR)	29,8	28,6	29,00	30,3	34,5
Čisté využitie stálych lôžok v UZ (%)	9,5	3,5	18,2	17,2	21,2
Čisté využitie izieb v UZ (%)	12,5	4,9	21,8	21,5	21,1

Zdroj: Datacube ŠÚ SR, 2025

Tabuľka 2: Vývoj počtu návštevníkov v Nitrianskom kraji podľa okresov

okres	2020	2021	2022	2023	2024
Komárno	14 885	14 320	21 961	24 756	35 218
Levice	20 964	18 754	33 161	33 727	36 995
Nitra	42 843	29 707	61 668	79 806	79 120
Nové Zámky	76 732	61 915	93 811	106 833	102 798
Šaľa	D	D	D	D	11 222
Topoľčany	15 204	11 636	16 389	22 490	18 667
Zlaté Moravce	D	D	D	D	11 383
NSK spolu	180 460	146 291	240 368	289 770	295 403
Slovensko	3 210 007	2 724 587	4 831 628	5 726 279	5 916 636
Podiel NSK (v %)	5,6	5,4	5,0	5,1	5,0

Zdroj: Datacube ŠÚ SR, 2025

Tabuľka 3: Vývoj počtu prenocovaní v Nitrianskom kraji podľa okresov

okres	2020	2021	2022	2023	2024
Komárno	36 733	40 297	60 544	60 969	71 176
Levice	68 096	53 235	81 478	83 098	87 597
Nitra	107 042	63 496	118 315	168 044	167 140
Nové Zámky	276 841	224 829	327 467	362 401	340 085
Šaľa	D	D	D	D	22 665
Topoľčany	42 171	27 630	33 565	46 983	42 414
Zlaté Moravce	D	D	D	D	26 559
NSK spolu	560 856	433 289	647 960	769 349	757 636
Slovensko	9 790 597	8 169 505	12 719 545	14 851 364	15 185 188
Podiel NSK	5,7	5,3	5,1	5,2	5,0

Zdroj: Datacube ŠÚ SR, 2025

Tabuľka 4: Zahraniční návštevníci v NSK v rokoch 2024 podľa ubytovacej štatistiky

Krajina	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Podiel na celkovej návštevnosti kraja (v %)	Podiel na počte zahr. návšt. (v %)	Podiel na počte prenocovaní zahr. návšt. (v %)
ČR	48 771	161 786	16,5	51,6	61,6
Maďarsko	7 245	13 781	2,5	7,7	5,2
Nemecko	7 148	15 323	2,4	7,6	5,8
Poľsko	6 035	13 632	2,0	6,4	5,2
Rakúsko	3 755	6 598	1,3	4,0	2,5
Ukrajina	2 374	5 193	0,8	2,5	2,0
Spojené kráľ.	1 860	4 525	0,6	2,0	1,7

Taliansko	1 743	4 977	0,6	1,8	1,9
Francúzsko	1 531	3 045	0,5	1,6	1,2
Rumunsko	1 151	2 493	0,4	1,2	0,9
Južná Kórea	1 099	5 524	0,4	1,2	2,1
Holandsko	1 078	1 984	0,4	1,1	0,8
Španielsko	798	1 972	0,3	0,8	0,8
USA	732	2 293	0,2	0,8	0,9
Švajčiarsko	731	1 391	0,2	0,8	0,5
Ostatné	8 547	18 257	2,9	9,0	6,9
SPOLU:	94 598	262 774	32,0	100,0	100,0

Zdroj: Datacube ŠÚ SR, 2025

Tabuľka 5: Top 5 zdrojových krajín zahraničných návštevníkov v Nitrianskom kraji v rokoch 2023-2024

Krajina	Počet návštevníkov		Počet prenocovaní	
	2023	2024	2023	2024
ČR	47 308	48 771	158 672	161 786
Maďarsko	6 734	7 245	13 146	13 781
Nemecko	6 302	7 148	12 798	15 323
Poľsko	5 656	6 035	14 010	13 632
Rakúsko	3 132	3 755	5 892	6 598

Zdroj: Datacube ŠÚ SR, 2025

Z tabuliek 4 a 5 vyplýva, že u zahraničných návštevníkov z hlavných zdrojových trhov evidujeme mierny medziročný nárast, čo nasvedčuje tomu, že tradičné zdrojové trhy sa po pandémii Covid-19 vracajú späť a je potrebné začať na nich cielene marketingovo pôsobiť.

2 Rozvoj destinácie Nitriansky kraj

Činnosť KOOCR NK vo svojej činnosti cieľi na vybudovanie dobrého mena a rozpoznateľnej značky destinácie Nitriansky kraj. Zameriava sa na propagáciu jedinečností a unikátnych miest v kraji a možností ich využitia v cestovnom ruchu, ďalej na podporu a zlepšenie návštevníckej vybavenosti cieľových miest a jednotlivých bodov záujmu v obciach zosieťovaných v OOCR.

2.1 Analyticko-strategické dokumenty pre rozvoj destinácie

V roku 2024 sme pokračovali v mapovaní primárnej a sekundárnej ponuky v cestovnom ruchu so zameraním sa na špecifické tematické oblasti, ktoré poslúžia ako podklad pri vypracovaní analytických častí strategických dokumentov a ktoré sú podkladom pre ďalšie aktivity KOOCR NK smerujúce k cielenému a efektívnemu rozvoju cestovného ruchu v destinácii.

V roku 2024 za týmto cieľom KOOCR spracovala:

1. Podrobnú pasportizáciu kaštieľov a kúrií v Nitrianskom kraji – pre budúce využitie a uplatnenie v rozvoji cestovného ruchu v tematickej oblasti „história“

2. Podrobnú pasportizáciu a analýzu existujúcich cyklotrás v NSK z hľadiska potrieb cykloturistu a s ohľadom na rozvojové produktové línie destinácie na roky 2023-2025 (cykloturistika, vínná turistika, vodáctvo).
3. Zmapovanie vodných plôch v NSK pre rekreačné účely a pasportizácia turistickej infraštruktúry pri nich

2.2 Spolupráce a aktivity sieťovania s aktérmi cestovného ruchu

KOCR Nitriansky kraj v roku 2024 podporovala systematický rozvoj destinácie rôznymi spolupracami a sieťovaním rôznych aktérov cestovného ruchu (stakeholderov) z verejného i súkromného sektora. Nosnou oblasťou spolupráce v roku 2024 boli propagačné aktivity pre členské aj nečlenské subjekty cestovného ruchu, semináre, školenia či workshopy, zamerané na vývoj a tvorbu nových destinačných produktov. Výsledkom spoluprác sú nové moderné produkty cestovného ruchu, ktoré boli spustené v priebehu roka:

- mobilná aplikácia s virtuálnou realitou pre rímsky kastel v Lži
- mobilná aplikácia „Quappka“ s rozšírením naregionálnu zľavovú kartu pre región Ponitrie a Tekov (od roku 2025 je plánovaná ako krajská zľavová karta)

V duchu poslania KOCR NK sme sa v roku 2024 sústredili primárne na zosieťovanie kľúčových aktérov cestovného ruchu v Nitrianskom kraji, v nadväznosti na identifikované prioritné rozvojové produktové línie destinácie Nitriansky kraj a jej štyroch subdestinácií - Ponitrie, Tekov, Podunajsko a Štúrovo a okolie. Osobne sme navštevovali vybrané obce a ich starostov, aby sme im predstavili KOCR a OOCR ako subjekty zamerané na destinačný manažment a benefity, ktoré by mohli čerpať, ak by sa stali členom príslušnej OOCR. Týmto spôsobom sme presvedčili na vstup do OOCR obce Poľný Kesov a Šurany (NOCR), Nesvady, Komoča a Zemné (OOCR Podunajsko). Na spoluprácu a vstup do OOCR boli oslovené aj ďalšie obce – Strekov a Palárikovo, ktoré však do konca roka 2024 neprejavili záujem o vstup zaslaním prihlášky do OOCR.

V nadväznosti na naše osobné skúsenosti v teréne so sieťovaním obcí do spolupráce sme zistili, že medzi starostami je nízke, až žiadne povedomie o existencii OCR v našom kraji, preto sme pristúpili k vydaniu propagačnej publikácie o KOCR a jej poslaní v rozvoji cestovného ruchu v kraji, ktorú sme adresovali starostom obcí v NSK. Budovanie osvety o OCR a výhodách členstva obcí v OOCR medzi starostami obcí bude našou prioritou aj v roku 2025.

2.3 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

V roku 2024 sme zorganizovali sériu odborných aj sieťovacích workshopov, ktoré sme tematicky venovali dvom strategickým rozvojovým témam:

- rozvoju vínnej turistiky,
- rozvoju cykloturistiky

Prvý workshop sa konal dňa 24.4.2024 v priestoroch **Vinárstva Anton Uhnák v Čajkove**. Išlo o facilitovaný workshop, ktorý viedla skúsená facilitátorka a odborníčka na destinačný manažment, p. Iveta Niňajová v spolupráci s destinačnou manažérkou KOCR pre tému víno a regionálne produkty, p. Dominikou Durdíkovou. Cieľovou skupinou workshopu boli vinári a vinárstva z regiónu Tekov a Ponitrie, ďalej výkonní riaditelia OOCR Tekov a NOCR a zamestnanci KOCR Nitriansky kraj. Cieľom workshopu s vinármi z regiónu Tekov a Ponitrie bolo vzájomné zosieťovanie

a predstavenie aktivít KOOCR Nitriansky kraj na podporu vinárskeho turizmu v roku 2024 ako výsledok workshopu s vinármi v Búči 9.11.2023. KOOCR Nitriansky kraj prezentovala, že tieto dva regióny budú v podpore aktivít prioritné, s ohľadom na doterajšiu vysokú mieru lokálneho presieťovania vinárov riaditeľmi príslušných OOCR. Podporu vinárskej turistiky si KOOCR Nitriansky kraj stanovila pre rok 2024 ako ďalšiu prioritnú oblasť rozvoja a propagácie. Na úvod sa každý zúčastnený vinár a vinohradník predstavil. V druhej časti workshopu produktová manažérka Dominika Durdíková predstavila oblasti spolupráce KOOCR Nitriansky kraj s vinármi na území 4 vinárskych regiónov = 4 vinárskych destinácií (Tekov, Štúrovo, Podunajsko, Ponitrie). Po každej predstavenej oblasti spolupráce bola otvorená diskusia. Predstavené boli nasledujúce oblasti spolupráce: vínne cesty, marketingová podpora vinárskeho turizmu v Nitrianskom kraji, infraštruktúra pre podporu vinárskeho turizmu a vinárske súťaže. V závere workshopu boli dohodnuté ďalšie kroky a úlohy pre jednotlivých aktérov na rok 2024.



Zdroj: fotodokumentácia k workshopu v Čajkove, 24. apríl 2024

Druhý workshop na tému rozvoja vínnej turistiky sa konal 7.11.2024 v Podunajsku, vo vinárskej obci Moča (okr. Komárno), v priestoroch miestneho **vinárstva Kovic**. Nosnou témou workshopu bol rozvoj vínneho turizmu a sieťovanie vinárov a vinárstiev v Nitrianskom kraji pre zintenzívnenie rozvoja nosnej produktovej línie Víno a regionálne produkty. Workshop viedla destinačná manažérka KOOCR pre tému víno a regionálne produkty, p. Dominika Durdíková. Cieľovou skupinou workshopu boli rovnako ako v predchádzajúcom workshope zástupcovia vinárskych spolkov, miestni vinári a vinárstva z regiónov Podunajsko a Štúrovo, výkonní riaditelia OOCR Podunajsko a OOCR Štúrovo – Parkan, ako aj zamestnanci KOOCR Nitriansky kraj. Cieľom workshopu s vinármi z regiónu Podunajsko a Štúrovo bolo vzájomné sieťovanie a predstavenie aktivít KOOCR Nitriansky kraj na podporu vinárskeho turizmu v roku 2024 ako výsledok workshopu s vinármi v Búči 9.11.2023. KOOCR Nitriansky kraj prezentovala, že podporu vinárskej turistiky si KOOCR Nitriansky kraj stanovila pre rok 2024 a nasledujúce roky ako ďalšiu prioritnú oblasť rozvoja a propagácie. Na úvod sa každý zúčastnený vinár a vinohradník predstavil. V druhej časti workshopu produktová manažérka Dominika Durdíková predstavila oblasti spolupráce KOOCR Nitriansky kraj s vinármi na území 4 vinárskych regiónov = 4 vinárskych destinácií (Tekov, Štúrovo, Podunajsko, Ponitrie). Po každej predstavenej oblasti spolupráce bola otvorená diskusia. Predstavené boli nasledujúce oblasti spolupráce: vínne cesty, marketingová podpora vinárskeho turizmu v Nitrianskom kraji,

infraštruktúra pre podporu vinárskeho turizmu a vinárske súťaže. Na základe pozitívnej skúsenosti z absolvovaného workshopu viacerí vinári prejavili záujem o spoluprácu s OOCR aj o vstup do OOCR (napr. vinárstvo vo sv. Petre, okr. Komárno). V závere workshopu boli dohodnuté ďalšie kroky a úlohy pre jednotlivých aktérov na rok 2025.



Zdroj: fotodokumentácia k workshopu v Moči, 7. november 2024

Ďalší workshop bol zameraný tematicky na rozvoj cykloturistiky – ako nosná produktová línia v tematickej oblasti príroda. Rozvoj cykloturistiky v Nitrianskom kraji je dôležitým segmentom v rozvoji cestovného ruchu s veľkým potenciálom najmä vo vidieckych oblastiach kraja.

Dňa 26. novembra 2024 sme v priestoroch Krajského osvetového strediska v Nitre zorganizovali workshop, zacielený na sieťovanie dôležitých aktérov v cestovnom ruchu, ktorí majú možnosť rozhodovať o rozvoji cykloturistickej infraštruktúry, vrátane občianskych aktivistov v oblasti cykloturistiky.



Zdroj: fotodokumentácia z workshopu, 26.11.2024

Účastníkmi workshopu boli: Marta Haroníková - riaditeľka NOCR, Andrej Berkeš - predseda NOCR, Júlia Zemančíková – marketing NOCR, Andrej Felix - OZ, Rozbicyklujme Nitru/CriticalMass, Radoslav Pavelka - cyklokoordinátor NSK, Gabriel Duka - riaditeľ OOCR Podunajsko, Kamil Kovács – Piko Bike maratón/Komárňanská 100ka, Marián Pócs - cykloklub Zemné, Ján Roháč -

vitajte, cyklisti/Ekopolis, Ivan Meszaros – cykloznačkář Tekov, Dominika Blaháková – predsedkyňa OOCR Štúrovo, Eugen Szabó - primátor mesta Štúrovo, Zuzana Palenčíková – riaditeľka KOOCR NK. Ciele workshopu:

1. identifikovať spoločne silné / slabé stránky nášho kraja (každého regiónu)
2. cieľové skupiny pre oblasť cykloturistiky
3. pre jednotlivé cieľové skupiny vytvoriť plán aktivít na rok 2025

Workshop bol facilitovaný koordinátorkou rozvoja cykloturistiky KOOCR NK – Lenkou Hankovou, ktorá je certifikovaná facilitátorka. Výstupmi workshopu boli:

- súbor asociácií spojených s tému cykloturistiky v Nitrianskom kraji
- zadenovanie cieľových skupín cykloturistov v Nitrianskom kraji
- Vyprofilovanie dvoch tematických produktových radov - cykloturistika na rovine a horská cykloturistika a vytýčenie dvoch geografických oblastí pre každú z nich - Eurovelo 6 (Podunajsko a Štúrovo) a Tribeč (Ponitrie a Tekov).
- Vytýčenie ponuky pre cykloturistov v rámci dvoch definovaných oblastí

Výsledky pracovných skupín:

Pracovná skupina EUROVELO 6

Zhodnotenie trasy: nenáročná trasa s minimálnym prevýšením = vhodná pre každého (mladí, starší, v istom úseku aj rodiny s deťmi), kontak s riekou Dunaj = ponuka zážitkov (prístav v Patinciach, kompa v Radvani – presun do Maďarska), vlaková aj autobusová dostupnosť, spojenie Nemecko – Rakúsko – Slovensko – Maďarsko = medzinárodný charakter s cieľom prilákať maďarského a rakúskeho turistu

Hlavné strediská cestovného ruchu: Komárno, Štúrovo

Body záujmu na trase: Komárňanská pevnosť, Námestie Európy v Komárne, rímsky kastel Iža, Patince – najjužnejší bod Slovenska, kúpele Patince, parná prečerpávacía stanica, Pemak – makové polia, termálne kúpalisko Vadaš v Štúrove, Bazilika Ostrihom, Kravany nad Dunajom – rozhľadňa, trh Karva, Mužla – vinárska oblasť, Belá – vinárska oblasť, Radvaň – kompa, Chľaba – víno, Kolárovo mlyn a most Márie Valérie, Zlatná na ostrove – Veľkolélsky ostrov a kemp Bio farma Ostrov, Búč – výstava bábik.

Čo Eurovelo ponúka: potenciál pre diaľkového turistu, hviezdicového aj rekreačného. V meste Štúrovo existujú cykloturistické okruhy pre rozličné cieľové skupiny. V Podunajsku je zameranie na zážitky, historické pamiatky.

Čo na Eurovele chýba: potrebujeme dobudovať infraštruktúru: odkladanie bicyklov pri atrakciách, oddychové miesta, cyklonabíjačky. V Štúrove chýba ubytovanie pre diaľkových cyklistov, ktorí sa v sezóne potrebujú ubytovať na 1 noc. Podunajsko aj Štúrovo bojuje s problémom s otváracími hodinami stravovacích zariadení poblíž Eurovela – v obciach.

Pracovná skupina TRIBEČ:

Zhodnotenie Tribeča a okolia: cykloturistika v lese, s príbehom Trhliny, dobrodružstvo, hviezdicové putovanie, prepojenie dôležitých stredísk cestovného ruchu, adrenalínové športy (ferraty, plán vybudovať trail)

Hlavné strediská cestovného ruchu: Nitra, Jelenec, Topoľčianky, Zlaté Moravce, Topoľčianky, Duchonka. Všetky strediská prepojené tak, aby viedli do Tribeča. Taktiež sa javí ako dôležitá vízia do budúcnosti prepojiť Tribeč aj s Tekovom.

Body záujmu: Nitra – Pyramída, Ferraty, Api domček, Nitriansky hrad, Dražovský kostolík; Jelenec – Žirany cyklotrasa, hrad Gýmeš, hrad Oponice; Topoľčianky – víno, Zubria zvernica, hrad Hrušov, zámok Topoľčianky, žrebčín, park, pstruhový raj; Zlaté Moravce – arborétum Mlyňany, Zlatno, víno,

múzeum, rom Migazzi (park), Choča – včelia farma; Duchonka – stanovanie, cyklotrasy, Panská Javorina, prepojenie na Považský Inovec: Marhát (aj s rozhľadňou), Valy Bojná, Topoľčiansky hrad, Kulháň

Záver pre rozvoj cykloturistiky vyplývajúce z workshopu:

Plusy:

- + výborný kultúrnohistorický potenciál a prírodný potenciál v každom z regiónov
- + významné destinácie cestovného ruchu: vytýčiť najdôležitejšie strediská cestovného ruchu a v nich rozvíjať hviezdicové putovanie s cieľom navýšenia počtu prenocovaní v kraji
- + vodná cesta po Dunaji s prístavmi v Komárne a Štúrove s medzinárodným charakterom

Mínusy:

- nedostatočne využitý potenciál cestovného ruchu: pasportizácia „bike friendly zariadení“, pasportizácia zážitkov pre každý región, previazať dôslednejšie ciele rekreačného a poznávacieho turizmu
- nedostatočná infraštruktúra cestovného ruchu: dobudovať nabíjacie stanice a cyklostojany na miestach, kde chýbajú (priorita musí byť vybudovať nitriansky kraj ako „bike friendly“). Pre dosiahnutie tohto cieľa je nevyhnutné rozšírenie pracovnej skupiny a participácie na rozvoji cykloturistiky v kraji o ďalších dôležitých aktérov (strategicky významné ubytovacie a stravovacie zariadenia v okolí cyklotrás v každom regióne, cykloobchody, lesníci, vodohospodári, a pod.).
- nedostatočná propagácia regiónov: z pozície KOOCR nutnosť vytvoriť novú fotobanku regiónu, regionálnych predajcov, zážitkov, propagačné videá pre každý región / každú produktovú líniu (príroda, história, voda, víno) a jednotný destinačný web, ktorý by sa stal informačnou platformou o cykloturistike v Nitrianskom kraji. Cykloturisti potrebujú informácie na jednom mieste, opis zážitkov na cyklotrasách spolu s mapou s bodmi záujmu na trase.

Aktívna účasť občanov na správe vecí verejných je pre demokraciu nevyhnutná. Zmysluplná účasť verejnosti na verejnom živote a rozhodovacích procesoch je životne dôležitá. Z tohto dôvodu plánujeme v roku 2025 rozšíriť pracovnú skupinu o dôležitých aktérov s využitím občianskej participácie (zapojenie občianskych združení, cykloklubov, ubytovacích zariadení, starostov obcí a iných aktérov dôležitých pre rozvoj cykloturistiky v jednotlivých regiónoch).

2.4 Infocesty KOOCR NK

V roku 2024 sme zorganizovali a absolvovali prvú infocestu s názvom „Po stopách Rimanov“, ktorej cieľom bolo oboznámiť sa s moderným spôsobom prezentácie archeologických lokalít na Slovensku a v dolnom Rakúsku, ktoré sa zameriavajú na obdobie rímskej ríše. Infocestu sme uskotočnili v utorok 18. júna 2024 v čase od 8:00 do 18:00 hod.

Prvou zastávkou infocesty bol Archeopark Cífer - Pác v Trnavskom kraji, ktorý odkazuje na nálezisko rímsko-germánskej usadlosti v Cíferi-Páci, objavené v roku 1965. Druhou zastávkou bol Archeopark Carnuntum v dolnom Rakúsku, ktorý nadväzuje na archeologické nálezisko rímskeho mesta Carnuntum, ktoré v období od 1. do 4. st. n. l. vďaka svojej vojensky i ekonomicky strategickej polohe na bezprostrednej hranici Rímskej ríše a v blízkosti križovatky dvoch najfrekventovanejších obchodných ciest v Európe bolo hlavným mestom rímskej provincie Panónia. V čase najväčšieho rozkvetu počet obyvateľov mesta dosiahol hranicu 50 000.



Zdroj: fotodokumentácia z infocesty v Cíferi-Páci a Carnunte, 18.6.2025

V obidvoch lokalitách nás sprevádzal prevádzkový riaditeľ parku, ktorý nám ukázal daný archeopark a oboznámil účastníkov infocesty s prevádzkovo-vlastníckymi vzťahmi, prevádzkovým, finančným manažmentom a marketingom parku, ďalej o formách spolupráce so sektorom cestovného ruchu.

3 Integrovaná marketingová komunikácia

Marketingová komunikácia KOČR NK v roku 2024 kopírovala líniu aktivít organizácie, ktoré sa sústredili na prezentáciu destinácie na domácom trhu a v ad hoc aj na českom trhu.

Cieľom marketingovej komunikácie v roku 2024 bolo pokračovať v budovaní povedomia o destinačnej značke Krížom krážom Nitrianskym krajom a to najmä prostredníctvom marketingových kampaní, predstavovania zaujímavých miest v destinácii a podpore aktivít členských organizácií v destinácii Nitriansky kraj.

3.1 Marketingové kampane

3.1.1 Krížom krážom termálnym rajom

V roku 2022 sme identifikovali, že nosnou produktovou líniou v Nitrianskom kraji sú z dlhodobého hľadiska termálne kúpaliská, ktoré do kraja lákajú najviac návštevníkov a generujú najviac prenocovaní. Z tohto dôvodu sme v júli 2023 spustili kreatívnu marketingovú kampaň na domácom trhu v online aj offline priestore zameranú na spropagovanie ponuky termalparkov a aquaparkov v Nitrianskom kraji. Cieľom kampane je zvýšiť povedomie širokej verejnosti o Nitrianskom kraji ako Termálnom raji, zvýšiť záujem domácich návštevníkov z iných krajov o trávenie „druhej“ letnej dovolenky v destinácii Nitriansky kraj a propagovať ponuku jednotlivých termálnych kúpalísk a aquaparkov.

Trvanie kampane je naplánované na tri roky, t.j. od júla 2023 do marca 2026. Kampaň v každom roku pozostáva z letnej a zimnej časti. V kampani sme pokračovali aj v roku 2024. V období od januára do konca marca 2024 prebiehala zimná kampaň 2023/2024, od júna do konca septembra 2024 bola spustená kampaň pre letnú sezónu a od polovice novembra 2024 do konca marca 2025 bola naplánovaná zimná kampaň 2024/25.

Počas zimnej kampane propagujeme 6 celoročne otvorených termálnych kúpalísk, pričom 5 z nich bolo zapojených aj do aplikácie Quappka. **V letnej kampani sme propagovali 11 termálnych kúpalísk a aquaparkov** nachádzajúcich sa na území Nitrianskeho samosprávneho kraja. Z piatich letných kúpalísk sa do aplikácie Quappka zapojili 3 letné termálne kúpaliská.



Maskotom kampane bol aj v roku 2024 **Celsius** – patrón termálneho raja. Celsius plní v kampani rolu poradcu, ktorý edukuje prostredníctvom postov na sociálnych sieťach o blahodarnosti nitrianskych termálnych vôd, priaznivých účinkoch saunovania a pobyte v termálnej vode.

V kampani Termálny raj boli aj v roku 2024 efektívne využité online aj offline nástroje marketingovej komunikácie, pričom práve v tomto roku bol na jej realizáciu vyčlenený najvyšší rozpočet v doterajšej histórii kampane.

V online priestore pozostávala kampaň z postov na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, PPC reklám v sieti META a Google, PR článkov v online médiách a spoluprác s influencerami. Offline kampaň tvorili najmä billboardy vo väčších mestách a na hlavných cestných ťahoch mimo NSK a spoty či súťaže v rádiách Expres, Melody a Fun rádio.

Každý mesiac počas trvania kampane bolo publikovaných 6 postov na sociálnych sieťach Facebook a Instagram. Posty propagovali všeobecne nitriansky kraj ako Termálny raj, jednotlivé termálne kúpaliská v závislosti od sezóny, aplikáciu Quappka a posty s maskotom Celsiusom edukovali predovšetkým o blahodarných účinkoch termálnych vôd.

Kde sa zahriať v Nitrianskom kraji?

19. november

Total reach

61 158

Views

68 934

Engagement rate

0 %

Páči sa

72 ľuďom

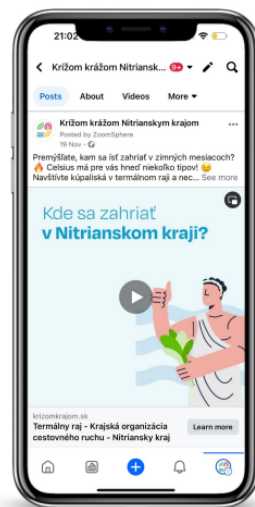
Link Clicks

32

Premýšľate, kam sa ísť zahriať v zimných mesiacoch? 🌡️ Celsius má pre vás hneď niekoľko tipov! 🤗

Navštívte kúpaliská v termálnom raji a nechajte sa rozmaznávať blahodarnými účinkami tunajších termálnych vôd. 🌊 Tak čo, kam vyrazíte?

Za partnerskú podporu ďakujeme **Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR**.



Reklamy v sieti META a Google boli zamerané na všeobecnú propagáciu nitrianskeho kraja ako Termálneho raja a propagáciu aplikácie Quappka. PPC reklamy výrazne prispeli k zvyšovaniu návštevnosti podstránky <https://krizomkrajom.sk/termalny-raj/>.



Z demografického hľadiska reklamy v sieti META a Google oslovili opäť najmä ženy vo veku 55-64 a 65+ rokov. Najviac oslovených užívateľov bolo z Bratislavy, Košíc, Žiliny a Banskej Bystrice.

Aj vďaka plateným PPC reklamám v sieti META a Google, ako aj sponzorovaným postom na sociálnych sieťach sa nám podarilo **zvýšiť návštevnosť našej web stránky** krizomkrajom.sk, pričom najnavštevovanejšou podstránkou bola práve **kampaňová podstránka Termálny raj**.

Počet návštevníkov webstránky krizomkrajom.sk za obdobie 1.1. - 31.12.2024 dosiahol 39 000 užívateľov, čo je o 7 000 užívateľov viac ako za rok 2023. Počet návštevníkov podstránky sa vďaka realizovanej marketingovej kampani zvýšil na 51 000 návštevníkov, čo je o 18 000 viac ako v roku 2023.



Stránky a obrazovky: Názov stránky a trieda obrazovky Minulý kalendárny rok 1. 1. – 31. 12. 2024

Názov stránky a...ieda obrazovky	Zobrazenia	Aktivní používatelia	Počet zobrazení na aktivného používateľa	Priemerný čas interakcie na aktivného používateľa	Počet udalostí Všetky udalosti	Hlavné udalosti Všetky udalosti	Celkové výnosy
Celkove	60 885 100 % z celku	39 242 100 % z celku	1,55 Priem. 0 %	47 s Priem. 0 %	207 097 100 % z celku	0,00	0,00 €
1 Termálny raj - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj	50 552	34 715	1,46	45 s	174 279	0,00	0,00 €
2 Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj	2 508	1 567	1,60	31 s	7 813	0,00	0,00 €
3 Nitriansky pas - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj	2 236	1 366	1,64	46 s	6 814	0,00	0,00 €
4 Vinobusom do Chateau Bela na najväčšiu ochutnávku vína - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj	652	487	1,34	46 s	2 265	0,00	0,00 €
5 Kontakt - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj	552	356	1,55	44 s	1 433	0,00	0,00 €
6 Cestujte Vinobusom do Čajkova za vínom - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj	425	344	1,24	38 s	1 589	0,00	0,00 €
7 Podte s nami a Belda Sportom na Gýmeš a získajte 15 bodov v súťaži! - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj	232	187	1,24	24 s	782	0,00	0,00 €
8 O nás - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj	186	129	1,44	35 s	523	0,00	0,00 €
9 Vínice - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj	174	137	1,27	48 s	481	0,00	0,00 €
10 História - Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj	165	128	1,29	46 s	461	0,00	0,00 €

Užite si leto v Termálnom raji do poslednej kvapky

Menu *interesi*



Foto: Krajská organizácia cestovného ruchu - Nitriansky kraj

PR článok · 7. augusta 2024

Leto je už v plnom prúde, tak neváhajte a podte si užť prúdy osviežujúcej zábavy.


Nemusíte pri tom ani ďaleko cestovať. Objavte Termálny raj, ktorým sa pýši Nitriansky kraj. Tento kút Slovenska vám ponúka až 11 termálnych kúpalísk a aquaparkov, v ktorých si môžete vychutnať relax, množstvo skvelých atrakcií a jedinečných zážitkov, na ktoré sa nezabúda.

TIP: Keď do raja, tak výhodne!

Vedeli ste, že vďaka mobilnej aplikácii Quappka si teraz môžete užiť termálny raj ešte výhodnejšie? **Stiahnite si Quappku** a získajte zľavy na vstupy a služby v partnerských kúpaliskách. Nezabudnite využiť aj regionálne zľavy pre ubytovaných hostí.

V letnej časti kampane boli využité tiež PR články na portáloch interez.sk, dromedar.sk, sme.sk a platforme modrykonik.sk. PR články komunikovali nitriansky kraj ako Termálny raj, propagovali najobľúbenejšie termálne kúpaliská a tiež aplikáciu Quappka so zľavami na vstupy a služby v Termálnom raji.

V letnej aj v zimnej časti kampane sme využili aj spoluprácu s influencerami (@helloklaudi, @somadriana a @nie_je_tura_bez_stura) na zvýšenie povedomia o Nitrianskom termálnom raji a propagáciu vybraných navštvívených termálnych kúpalísk ako aj propagáciu aplikácie Quappka.



určite si stiahnite aplikáciu Quappka

somadriana a ďalší (2)
Pôvodný zvuk

somadriana Ak hľadáte miesto na dokonálny reset, v Štúrove ste na správnej adrese 📍 Po náročnom týždni (alebo na jeho skvelý štart 🏃) nie je nič lepšie ako horúca vírivka, sauny a termálna voda, ktorá uvoľní celé telo 🌸

Nezabudnite si stiahnuť Quappku, aby ste si užili vstupné za lepšiu cenu 🙌

@krizomkrajom @vadasthermalresort

#slovensko #nitrianskykraj #wellness #slovakiatravel #instaslovakia #vrietslovakia #histslovakia #pureslovakia #slovenski_turisti #ugc #ugccontent #ugccreator #ugcslovakia #ugccz #ugccesko #thermalpark #slovenskojekrasne #cestujeme #cestujemeczsk #polupraca #nitra #sturovo #coupletravel #termalnyraj #mitujemstlovensko #juzeslovensko

10 týž.

simonaugc 🍷🍷🍷
10 týž. 1 Páč sa mi to · Odpovedať

— Zobraziť odpovede (1)

_sharkgummies Perfect place to relax 🍷🍷
9 týž. · Odpovedať · Zobraziť preklad

🍷🍷 Páč sa to používateľovi nemethlivi a ďalším
25 február

Pridať komentár...

V offline kampani bolo počas letnej kampane nasadených spolu 10 billboardov v mesiacoch júl a august a v zimnej časti kampane opäť 10 billboardov, ktoré boli umiestnené najmä v krajských mestách, väčších mestách a pri hlavných cestných ťahoch. Cieľom billboardovej kampane bolo budovanie povedomia o Termálnom raji v Nitrianskom kraji.

Ked' do termálneho raja, tak **blízko!**

Až 11 termálnych kúpalísk

Pod'te si užiť leto do **Nitrianskeho kraja**.

termalnyraj.sk



V rámci offline marketingovej komunikácie sme v letnej kampani využili aj reklamu v najpočúvanejších slovenských rádiách. V rádiách *Expres* a *Melody* sme využili propagáciu prostredníctvom 30 sekundového reklamného spotu, ktorý propagoval Nitriansky kraj ako termálny raj a zároveň propagoval aplikáciu Quappka a jej výhody. Spoty boli vysielané od 5. do 16. augusta 2024. Ďalším rádiovým formátom, ktorý sme využili bola populárna súťaž *Zvuk týždňa vo Fun rádiu*. Reklamný spot v dĺžke 20 sekúnd bol vysielaný dvakrát denne v týždni od 12. do 16. augusta 2024. V období od 9. do 13. septembra 2024 bol vysielaný aj 20 sekundový reklamný spot propagujúci Termálny raj aj v rubrike *Hlavou proti Sajfovi vo Fun rádiu*.

Termálny raj si zamiluje každá generácia

Relaxujte v aquaparkoch **Nitrianskeho kraja**.



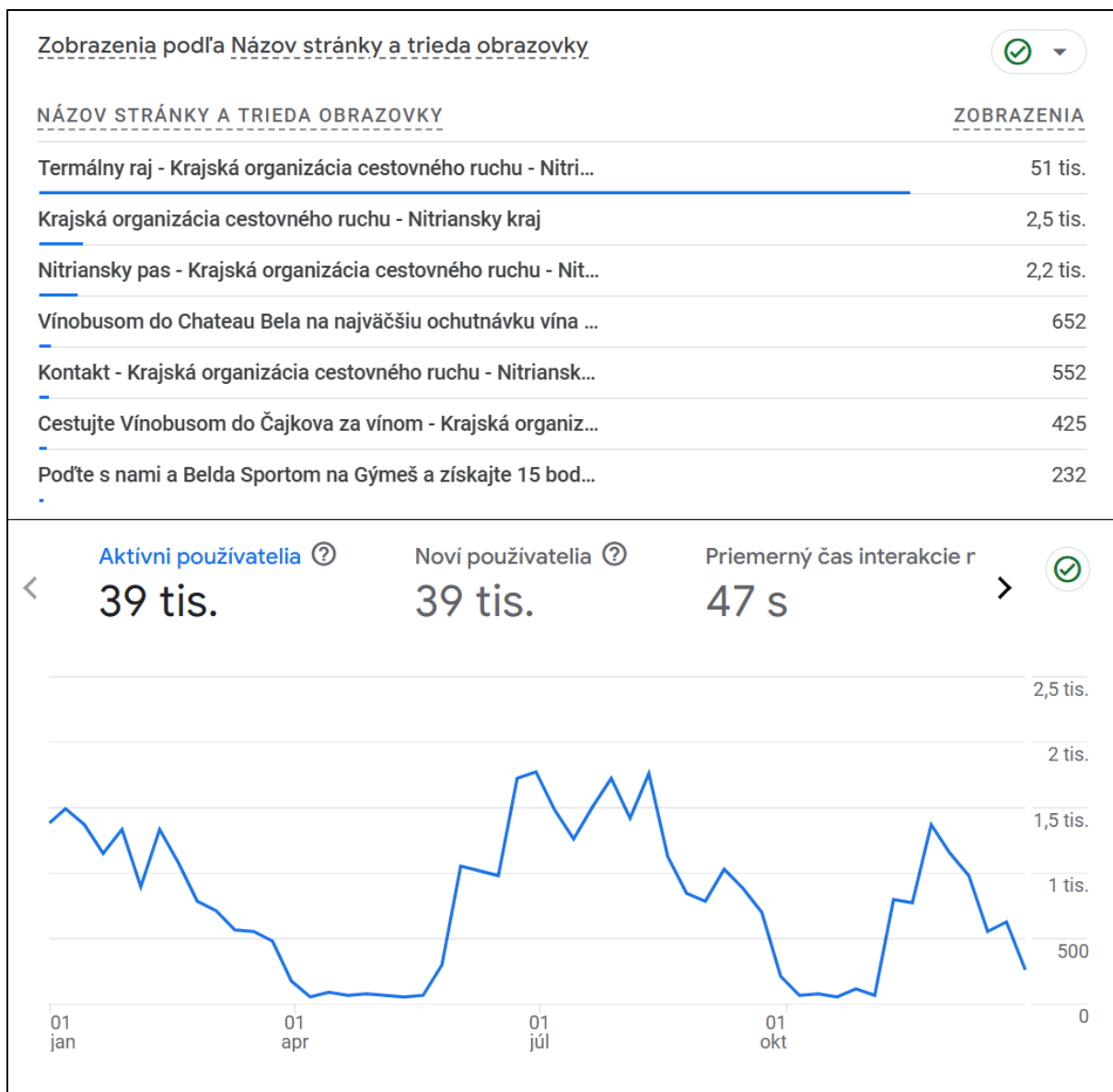
termalnyraj.sk



Štatistika návštevnosti webstránky www.krizomkrajom.sk/

V roku 2024 sme pokračovali v aktívnej správe a obsahovej tvorbe na webovej stránke **krizomkrajom.sk**. Na podporu marketingových kampaní **Termálny raj** a **Krížom krážom s Nitrianskym pasom**, boli aktualizované a rozšírené rovnomenné podstránky, ktoré sa opäť zaradili medzi najnavštevovanejšie časti webu.

Od 1.1. do 31.12.2024 bola stránka **zobrazená 60 885 krát a navštívilo ju 39 242 nových používateľov**. Najviac navštevovanou podstránkou bol **Termálny raj** s viac ako **50 000 zobrazeniami**, nasledovaná hlavným rozcestníkom stránky a súťažnou stránkou **Nitriansky pas**. Webový obsah bol aj v tomto roku podporený prostredníctvom **reklamných kampaní v sieti META, Google Ads** a organického obsahu. **Priemerný čas interakcie** používateľa s webom bol **47 sekúnd**, čo potvrdzuje vysokú mieru záujmu o obsah. Aj vďaka tejto systematickej práci sa nám darí posilňovať značku **Krížom krážom Nitrianskym krajom** ako spoľahlivý a atraktívny online zdroj informácií pre obyvateľov i návštevníkov kraja.



Sociálne siete

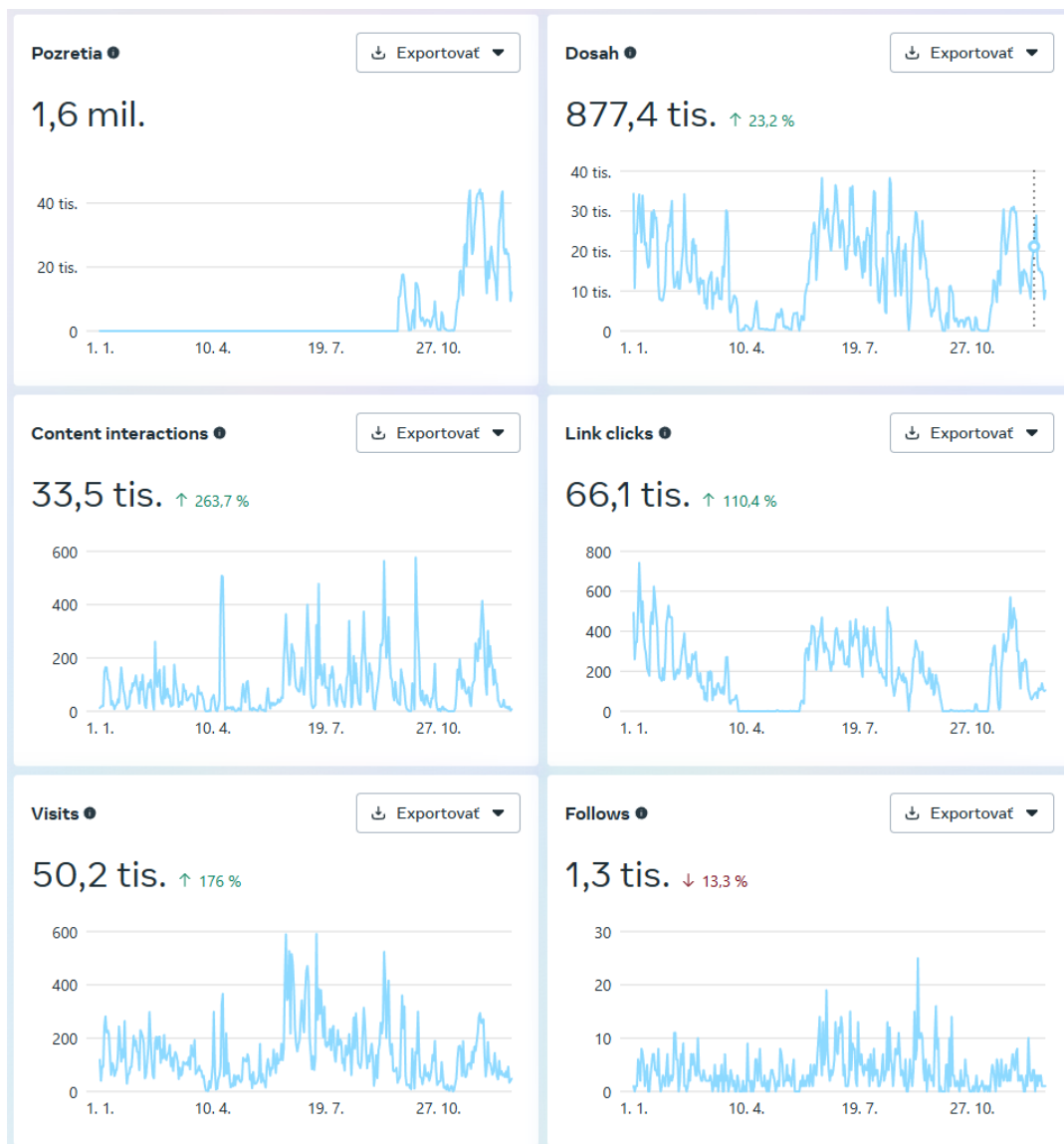
V roku 2024 sme naplno rozvinuli našu prítomnosť na sociálnych sieťach **Facebook**, **Instagram** a **LinkedIn**, ktoré sme systematicky využívali na informovanie o atraktivitách kraja, prezentáciu členov KOČR a podporu marketingových kampaní ako **Termálny raj a Krížom krážom s Nitrianskym pasom**.

Facebook

Facebook stránka Krížom krážom Nitrianskym krajom zaznamenala za rok 2024 mimoriadne výsledky:

- **1,6 milióna pozretí** obsahu (medziročný nárast o viac než 200 %)
- **877 400 zobrazení príspevkov**, 66 100 preklikov na odkazy a 33 500 interakcií
- **50 200 návštev profilu** a **1 300 nových sledovateľov**

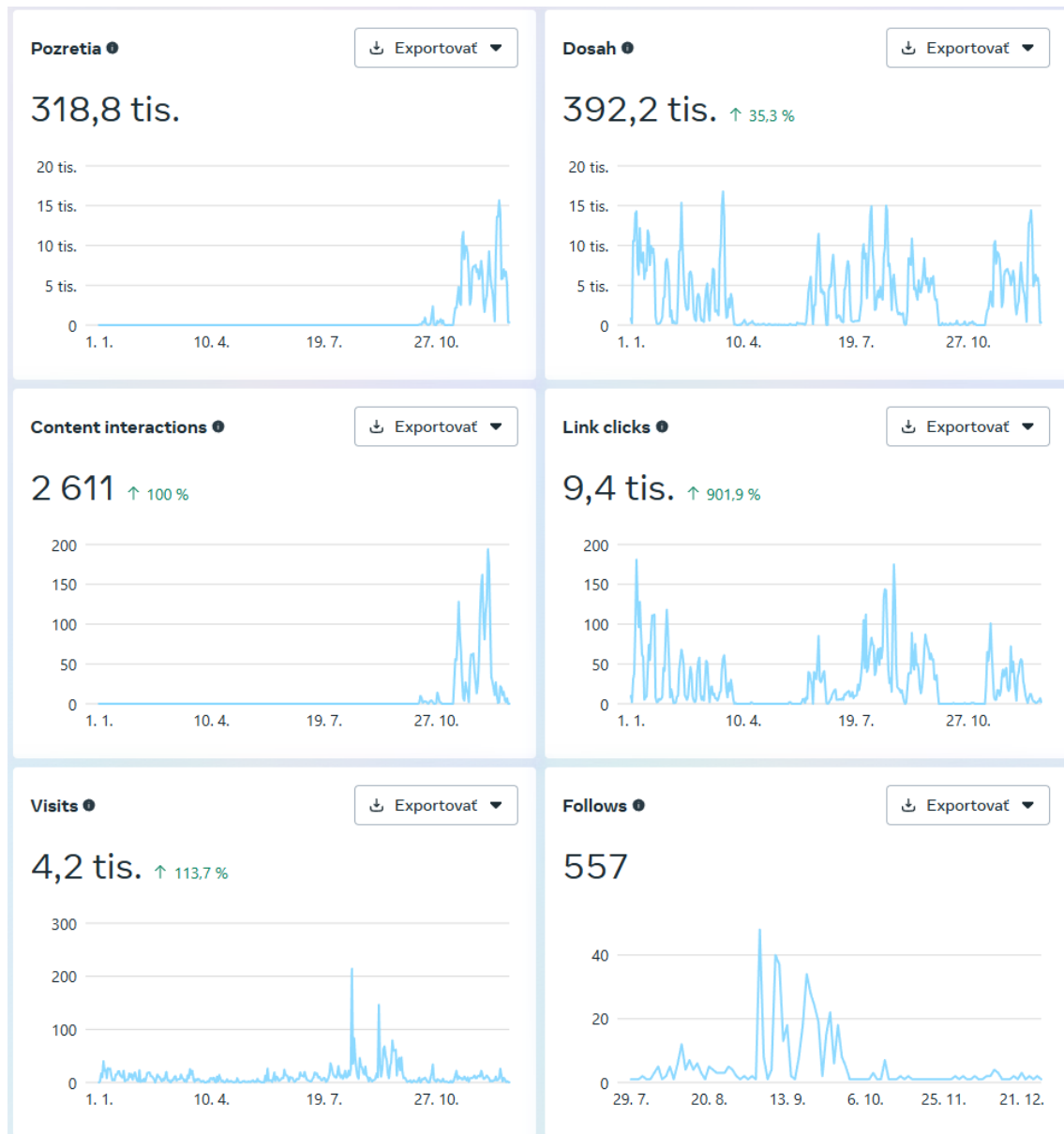
Dôraz sme kládli najmä na pútavý grafický aj video obsah, tipy na výlety či pozvánky na podujatia.



Instagram

Na Instagrame sme posilnili vizuálnu komunikáciu a zamerali sa na **kvalitný obsah z regiónu**:

- **318 800 pozretí príspevkov a 9 400 preklikov na odkazy**
- 2 611 interakcií, 4 200 návštev profilu a 557 nových sledovateľov



LinkedIn

LinkedIn, ako B2B a B2G komunikačný kanál, sme začali systematicky budovať od apríla 2024:

- Profil dosiahol **8 317 organických impresií, 304 reakcií, 10 komentárov a 4 zdieľania**
- **80 nových sledovateľov** bolo získaných bez použitia sponzorovaného obsahu

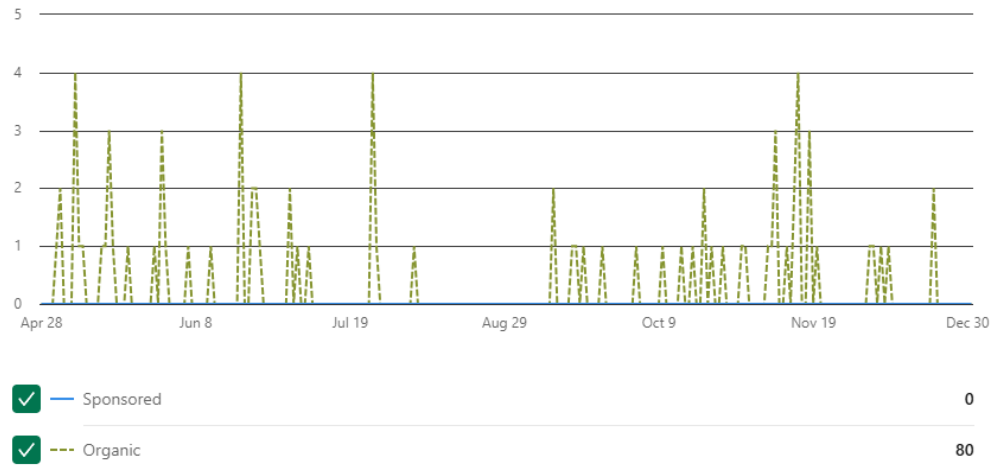
Zamerali sme sa na **informovanie o úspechoch KOČR na veľtrhoch** ako aj na propagáciu výstupov našej organizácie.

Follower highlights ?

111
Total followers

80
New followers in the last 248 days

Follower metrics ?



Highlights

Data for 4/28/2024 - 12/31/2024

8,317
Impressions

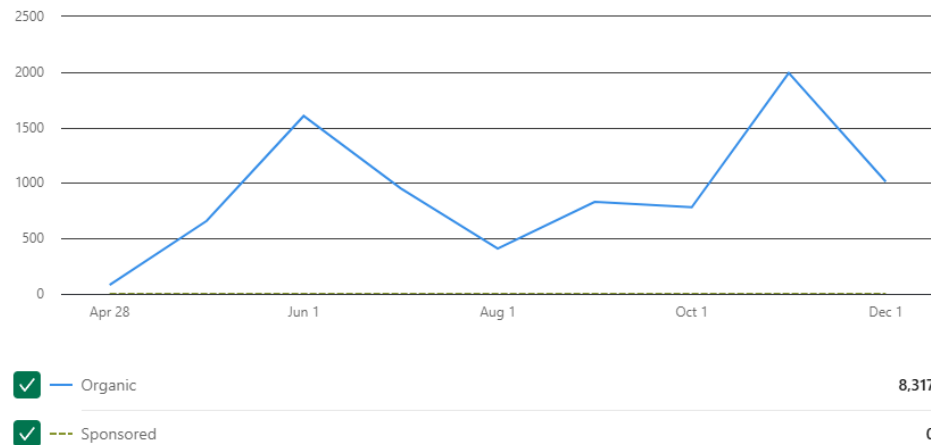
304
Reactions

10
Comments

4
Reposts

Metrics

Impressions ▼



3.1.2 Súťaž Krížom krážom s Nitrianskym pasom

Po úspešnom prvom ročníku našej súťaže Krížom krážom s Nitrianskym pasom sme sa rozhodli v roku 2024 realizovať aj jej druhý ročník. Súťaž trvala od 15. júna do 15. októbra 2024. Cieľom súťaže bolo opäť zvýšiť povedomie a spropagovať prírodné a historické zaujímavosti v Nitrianskom kraji, podporiť výletné cestovanie a vzbudiť predovšetkým v deťoch, ich rodičoch a starých rodičoch záujem o prírodné a historické atrakcie nášho kraja. V tomto ročníku sme do súťaže vybrali 42 výletných miest (POI), ktoré sme rozdelili do 3 tematických okruhov: pamiatky a lokality spojené s Cyrilo-metodskou cestou, prírodné a historické zaujímavosti a múzeá. Išlo o kombináciu voľne prístupných miest a atrakcií či inštitúcií, kde bolo potrebné zaplatiť vstupné. Novinkou v druhom ročníku bolo zaradenie organizovaných podujatí a sprevádzaní do okruhu súťažných miest. Na každom zo zapojených bodov záujmu (POI) sme umiestnili QR kód, po ktorého načítaní získal súťažiaci návštevník príslušný počet bodov – 5 bodov za voľne prístupné miesto a 10 bodov za spoplatnenú atrakciu a 15 bodov za účasť na organizovanom podujatí. Pre zaradenie do žrebovania o atraktívne ceny bolo potrebné získať min. 75 bodov. Hlavnou cenou bol opäť mobilný telefón iPhone 15.

Ahoj objaviteľ!

Cestuj po Nitrianskom kraji, objavuj zaujímavé miesta a zapoj sa do súťaže o skvelé ceny! Pozývame ťa zažiť leto plné objavov s naším virtuálnym cestovným pasom.

Ako to funguje?

1. Stiahni si aplikáciu Nitriansky pas v Google Play alebo App Store. Zaregistruj sa vyplnením potrebných údajov. Ak už máš Nitriansky pas z minulého roka, stačí do aplikácie zadať číslo tvojho Nitrianskeho pasu z minulého roka.
2. V termíne od 15.6.2024 do 15.10.2024 navštiev vybrané výletné miesta a podujatia v Nitrianskom kraji.
3. Na každom výletnom mieste otvor aplikáciu Nitriansky pas a naskenuj QR kód, ktorý nájdeš na tabuľke s označením Krížom krážom s Nitrianskym pasom.
4. Po naskenovaní QR kódu sa body pripíšu do tvojho konta. Body za navštívené miesto je možné získať iba jedenkrát.
5. Keď nazbieraš min. 75 bodov, budeš zaradený do zlosovania o vecné ceny, ktoré sú zverejnené na www.krizomkrajom.sk/sutaz.
6. Svoj aktuálny stav bodov, ako aj zoznam všetkých zapojených miest nájdeš v aplikácii Nitriansky pas.

Žrebovanie výhercov sa uskutoční do 31.10.2024.

O výsledkoch budeš informovaný e-mailom a na našich sociálnych sieťach.



Krížom krážom
s Nitrianskym
pasom

TERAZ NA
Google Play

Stiahnuť na
App Store

HRAJ
OD 15. JÚNA
DO 15. OKTÓBRA
O IPHONE 15

Nitriansky pas

NOVÁ REGISTRÁCIA

VLOŽIŤ ČÍSLO PASU

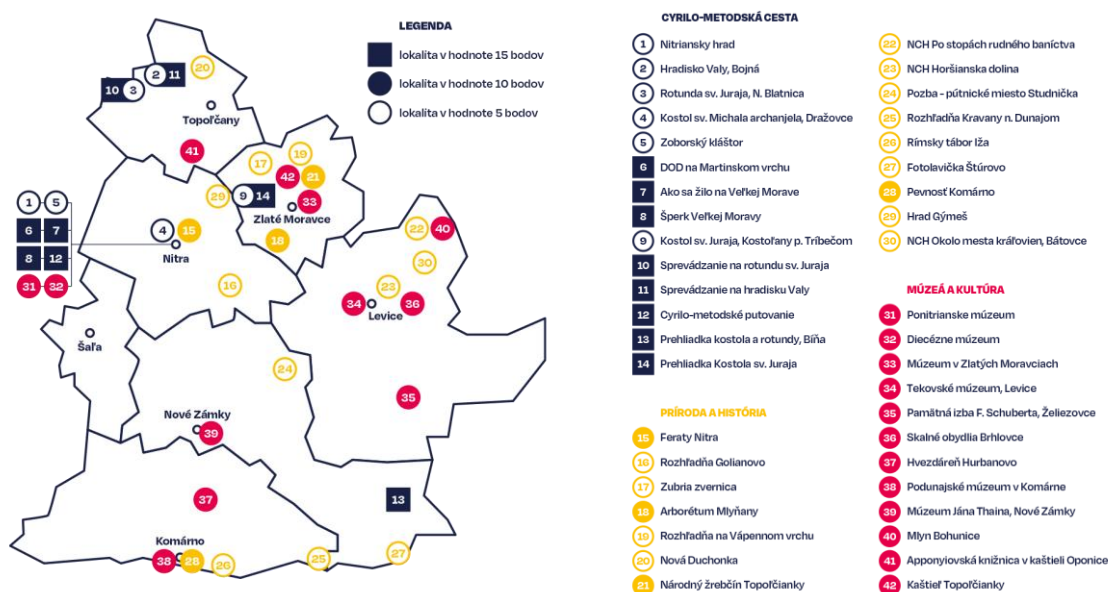
Druhou novinkou súťaže bolo nahradenie webového rozhrania mobilnou aplikáciou. Každý súťažiaci si do svojho mobilného telefónu stiahol bezplatnú aplikáciu Nitriansky pas, v ktorej našiel zoznam súťažných lokalít aj so stručným popisom a svoj aktuálny počet bodov. Na každom zo zapojených miest bolo potrebné naskenovať do svojej aplikácie Nitriansky pas súťažný QR kód a pripísať si tým príslušný počet bodov.

Pre účely súťaže bola na webe krizomkrajom.sk vytvorená podstránka venovaná súťaži. Súťaž bola v online priestore propagovaná najmä prostredníctvom sociálnych sietí Facebook a Instagram. Na zvýšenie záujmu o súťaž sme na sociálnej sieti Instagram využili spoluprácu s influencerami @bistroumarty a @po.horach.s.petom, ktorí navštívili vybrané miesta zo súťaže

a prostredníctvom reel videí, spropagovali našu súťaž ako aj dané výletné miesta. Vďaka spoluprácam sa nám podarilo navýšiť aj počet sledovateľov na našom Instagramovom profile @krizomkrajom. V offline propagácii sme opäť využili billboardy v rámci Nitrianskeho kraja. Od júna do konca septembra sme mali umiestnených 8 billboardov na frekventovaných miestach v NSK. Vďaka vydanej tlačovej správe o súťaži informovali regionálne médiá.

Spolu bolo stiahnutých **647 aplikácií**, **352 súťažiacich** sa aktívne zapojilo do zbierania bodov a z toho **109 súťažiacich** nazbieralo minimálne 75 bodov potrebných na zaradenie do žrebovania. Žrebovanie prebehlo pod dohľadom notárky 22.10.2024 a výhercovia boli kontaktovaní e-mailom a zverejnení na web stránke krizomkrajom.sk/sutaz.

Aj druhý ročník súťaže mal medzi zapojenými účastníkmi pozitívny ohlas a pre mnohých bola inšpiráciou na rodinné výlety počas celého leta.



3.2 Tlačové správy

V roku 2024 vydala KOČR Nitriansky kraj päť tlačových správ pre domáce médiá. Témy tlačových správ KOČR NK, ktoré najviac rezonovali v médiách počas roka 2024 boli: spustenie novej mobilnej aplikácie pre UNESCO pamiatku rímskeho vojenského kastela v Iži a spustenie mobilnej aplikácie Quappka.

Tlačová správa	Mediálne výstupy
TS1: Mobilná aplikácia Quappka	https://www.teraz.sk/regiony/aplikacia-quappka-prevedie-turistov-pon/778864-clanok.html
	https://cestovanie.pravda.sk/cestovny-ruch/clanok/702109-aplikacia-quappka-prevedie-turistov-ponukou-termalnych-kupalisk-v-regione/
	https://nitraden.iden.sk/termalne-kupaliska-v-nitrianskom-kraji-sa-spojili-a-prinasaju-navstevnikom-zlavy-staci-urobit-tuto-vec/
	https://tvnitricka.sk/krajsky-termalny-raj-spaja-quappka/
	https://nitraden.iden.sk/termalne-kupaliska-v-nitrianskom-kraji-sa-spojili-a-prinasaju-navstevnikom-zlavy-staci-urobit-tuto-vec/

TS2: Mobilná aplikácia Rímsky kastel Iža	https://nitra.zoznam.sk/nova-mobilna-aplikacia-umozni-modernym-sposobom-spoznat-rimsky-kastel-iza/
	https://www.teraz.sk/regiony/nova-mobilna-aplikacia-umozni-moder/781243-clanok.html
	https://nitra.dnes24.sk/rimska-pevnost-na-juhu-slovenska-dostala-vlastnu-aplikaciju-ponuka-virtualnu-prehliadku-446263
	https://bleskovky.zoznam.sk/cl/1005001/2710489/Nova-mobilna-aplikacia-umozni-modernym-sposobom-spoznat-rimsky-kastel-iza
	https://www.tasr.sk/tasr-clanok/TASR:2024020700000156
	https://ahojkomarno.sk/mobilnou-aplikaciou-chcu-priblizit-zivot-v-rimskom-tabore-kelemantia/
	https://www.news.sk/rss/clanok/2024/03/268758/aplikacia-ukaze-turistom-rimsky-tabor-v-izi-uvidia-i-siluety-vojakov/
	https://bleskovky.zoznam.sk/cl/1005001/2705103/Aplikacia-ukaze-turistom-rimsky-tabor-uvidia-aj-siluety-vojakov-a-koni
	https://www.hlavnespravy.sk/mobilna-aplikacia-priblizi-navstevnikom-ize-zivot-v-rimskom-tabore-kelemantia/3397266
	https://fontech.startitup.sk/spravy/mobilna-aplikacia-priblizi-navstevnikom-zivot-v-rimskom-tabore-kelemantia/
	https://nitra.dnes24.sk/okres/kraj/ako-vyzeral-rimsky-vojensky-tabor-vzacna-pamiatka-na-juhu-slovenska-coskoro-ozije-444708
	https://mynovezamky.sme.sk/g/225920/byvaly-rimsky-vojensky-tabor-kelemantia-v-izi-presunu-aj-do-mobilnej-aplikacie?photo=p8685942
	TS3: Investície do rozvoja CR v Nitrianskom kraji
TS4: Mobilná aplikácia Quappka rozšírená o regionálne zľavy	https://sita.sk/zlavova-aplikacia-quappka-predstavuje-novinky-pre-navstevnikov-nitrianskeho-kraja/
	https://tvnitricka.sk/flash_2-498/
	https://dromedar.zoznam.sk/cl/1005019/2824381/Appka-Quappka-teraz-ponuka-nove-zlavy-nielen-do-termalneho-raja--Stiahnite-si-ju-aj-vy-
	https://sita.sk/cestujsi/zlavova-aplikacia-quappka-predstavuje-novinky-pre-navstevnikov-nitrianskeho-kraja/
	https://www.24hod.sk/zlavova-aplikacia-quappka-predstavuje-novinky-pre-navstevnikov-nitrianskeho-kraja-cl805636.html
	https://akcnezeny.sk/zlavova-aplikacia-quappka-predstavuje-novinky-pre-navstevnikov-nitrianskeho-kraja/
	https://presovsky-vecernik.sk/spravy/slovensko/zlavova-aplikacia-quappka-predstavuje-novinky-pre-navstevnikov-nitrianskeho-kraja/
	https://www.prervis.sk/zlavova-aplikacia-quappka-predstavuje-novinky-pre-navstevnikov-nitrianskeho-kraja/
	https://www.finreport.sk/agenturne-spravy/zlavova-aplikacia-quappka-predstavuje-novinky-pre-navstevnikov-nitrianskeho-kraja/
	https://spravy.pozri.sk/clanok/zlavova-aplikacia-quappka-predstavuje-novinky-pre-navstevnikov-nitrianskeho-kraja/1586952
https://tvv.sk/spravy/slovensko/zlavova-aplikacia-quappka-predstavuje-novinky-pre-navstevnikov-nitrianskeho-kraja/	
TS5: 2.ročník súťaže Krížom	https://www.topslovensko.sk/detail/aktualita/krizom-krazom-s-nitrianskym-pasom-plnym-zazitkov/

krážom s Nitrianskym pasom	https://www.netky.sk/clanok/cestovatelska-sutaz-objavujte-nitriansky-kraj-zbierajte-body-a-vyhrajte-skvele-ceny
	https://tvnitricka.sk/do-nitrianskeho-kraja-s-pasom/

3.3 Organizované podujatia

Festival vína 2024 – Podpora a spolupráca KOCR Nitriansky kraj

Trinásty ročník Festivalu vína vo Veľkom Kýre, ktorý sa konal 13. júla 2024, priniesol do Nitrianskeho kraja opäť jedinečnú atmosféru vinárskej a vinohradníckej tradície. Podujatie sa uskutočnilo v ikonickej Pivničnej uličke, lemovanej 72 historickými pivnicami, kde svoje vína predstavilo takmer 30 vystavovateľov z regiónu.

KOCR Nitriansky kraj sa na tomto podujatí aktívne podieľala viacerými formami podpory:

- **Organizačné zabezpečenie:** prenájom stanov pre vinárov – vystavovateľov, čím sme prispeli k vytvoreniu atraktívneho a komfortného prostredia pre prezentáciu miestnych vín.
- **Hudobný program:** návštevníkom spríjemňoval deň harmonikár, ktorý sa presúval medzi pivnicami a vytváral autentickú atmosféru podujatia.
- **Spríevodný program:** zabezpečili sme workshop „Hrnčiar na cestách“, kde si návštevníci mohli vyskúšať prácu s hlinou a vytvoriť vlastnú nádobu na hrnčiarskom kruhu.
- **Propagácia regiónu:** na podujatí sme mali vlastný stánok, v ktorom sme v spolupráci s NOCR prezentovali atraktivity Nitrianskeho kraja a ponúkali regionálne produkty. Súčasťou nášho stánku bola aj súťaž „Koleso šťastia“, kde návštevníci odpovedali na otázky o kraji a za správne odpovede získali drobné darčeky.

Festival vína vo Veľkom Kýre opäť potvrdil svoju pozíciu jedného z najobľúbenejších vinárskych podujatí v regióne Ponitria a prilákal milovníkov vín, rodiny i turistov zo širokého okolia. KOCC Nitriansky kraj sa teší na ďalšie ročníky a pokračovanie spolupráce s miestnym združením vinárov.



4 Produkty cestovného ruchu

4.1 Vlastné produkty

V roku 2024 KOČR Nitriansky kraj pokračovala vo vývoji a vylepšovaní dvoch nových produktov:

- mobilná aplikácia s virtuálnou realitou pre UNESCO pamiatku rímsky kastel v Lži
- mobilná aplikácia – aquapas „Quappka“ – regionálna zľavová karta pre návštevníkov termálnych kúpalísk a akvaparkov v Nitrianskom kraji – na podporu budovania imidžu Nitrianskeho kraja ako termálneho raja.

4.1.1 Mobilná aplikácia – aquapass „Quappka“

V rámci kampane Termálny raj, ktorá je zameraná predovšetkým na budovanie povedomia o Nitrianskom kraji ako raji termálnych prameňov, termálnych kúpalísk a akvaparkov, sme vo februári 2024 spustili aplikáciu Quappka.

Platnosť zliav v zimnej verzii Quappky bola pôvodne naplánovaná od februára 2024 do konca marca 2024, kedy končila aj zimná časť kampane Termálny raj. Avšak po účasti na výstave Caravan Bike Travel v marci 2024, kde sa nám podarilo Quappku úspešne odpromovať medzi návštevníkmi a navýšiť jej stiahnutia, sme sa rozhodli predĺžiť zimné zľavy do konca apríla 2024.

Na základe stretnutí s členskými OOCR Tekov a NOCR vznikla potreba rozšíriť Quappku o partnerské zľavy na vstupy a služby v regiónoch Tekov a Ponitrie, ktoré by boli prístupné iba pre ubytovaných hostí v Nitrianskom kraji a pomohli tak zvýšiť počet prenocovaní resp. predĺžiť pobyt už ubytovaných hostí.

V júni 2024 prebehla kompletná zmena a aktualizácia aplikácie Quappka. Do aplikácie boli pridané okrem zliav na vstupy a služby v termálnych kúpaliskách aj zľavy u partnerov v Tekove a Ponitri pre ubytovaných hostí, zmenil sa celkový vzhľad aplikácie a predovšetkým sa zmenil spôsob akceptácie zliav.

V prvej verzii Quappky musel poskytovateľ zľavy načítať pri pokladni QR kód, na základe ktorého dostal návštevník – užívateľ Quappky, príslušnú zľavu. Nakoľko boli do aplikácie pridané zľavy u rôznych drobných poskytovateľov, ktorí nemajú také technické vybavenie ako termálne kúpaliská či väčšie prevádzky, bolo potrebné celý proces akceptácie zjednodušiť.

V druhej, aktuálnej, verzii Quappky si každý užívateľ akceptuje zľavu sám vo svojej mobilnej aplikácii. Táto samoakceptácia je možná iba priamo na mieste, kde sa zľava poskytuje, vďaka GPS lokálizácii. Pri pokladni následne návštevník ukáže svoju mobilnú aplikáciu Quappka s už uplatnenou zľavou a na základe toho mu poskytovateľ uplatní zľavu na vstupnom, produkte či službe.

Nová rozšírená verzia Quappky bola spustená v júli 2024. Do letnej sezóny poskytli zľavu okrem 5 celoročne otvorených termálnych kúpalísk aj ďalšie 3 letné kúpaliská. Návštevník tak získal počas leta zľavu do ôsmich termálnych kúpalísk v nitrianskom kraji.

Od spustenia Quappky vo februári 2024 do konca decembra 2024 si aplikáciu Quappka stiahlo spolu 3420 užívateľov, z toho 380 užívateľov aktívne Quappku využívalo a zľavy boli využité spolu 547 krát.

Najviac využívané boli zľavy:

- ThermalPark Nitrava Poľný Kesov – 294 krát
- Thermál Nesvady – 117 krát
- Vadaš Thermal Štúrovo – 50 krát
- Termálne kúpalisko Komárno – 44 krát
- Štrand Nové Zámky – 13 krát

- Margita – Ilona – 8 krát
- Santovka Wellness – 5 krát
- Wellness Hotel Patince **** - 3 krát

Regionálne zľavy boli využité iba niekoľkokrát, pričom najviac využívaná zľava bola v TIC v Dudinciach a to konkrétne 10% zľava na nákup kozmetických produktov BALNEA Dudince. Vzhľadom na uvedenú skutočnosť je našou úlohou v roku 2025 posilniť propagáciu Quappky ako regionálnej karty a to predovšetkým sieťovaním ubytovacích zariadení, ktoré by mali o Quappke a možnostiach jej využívania informovať ubytovaných hostí.



Prezentácia aplikácie Quappka v ČR v DMO Berounsko

Dňa 3. októbra 2024 sa zástupcovia KOČR zúčastnili na **1. ročníku konferencie cestovného ruchu** organizovanej destinačnou agentúrou Berounsko, ktorá sa konala v krásnom prostredí zámku Liteň v Stredných Čechách. KOČR bola oslovená organizátorom na predstavenie našej aplikácie Quappka ako skvelého príkladu dobrej praxe spolupráce medzi verejným a súkromným sektorom. Zúčastneným sme predstavili ako sa táto unikátna zľavová aplikácia ujala v praxi a ako sa postupne transformuje a rozširuje na celokrajskú regionálnu zľavovú kartu. Konferencia bola zároveň skvelou príležitosťou na oboznámenie sa ako sa robí destinačný manažment a marketing v ČR. Mali sme priestor na zdieľanie skúseností, výmenu najnovších poznatkov v oblasti cestovného ruchu a na budovanie nových partnerstiev.



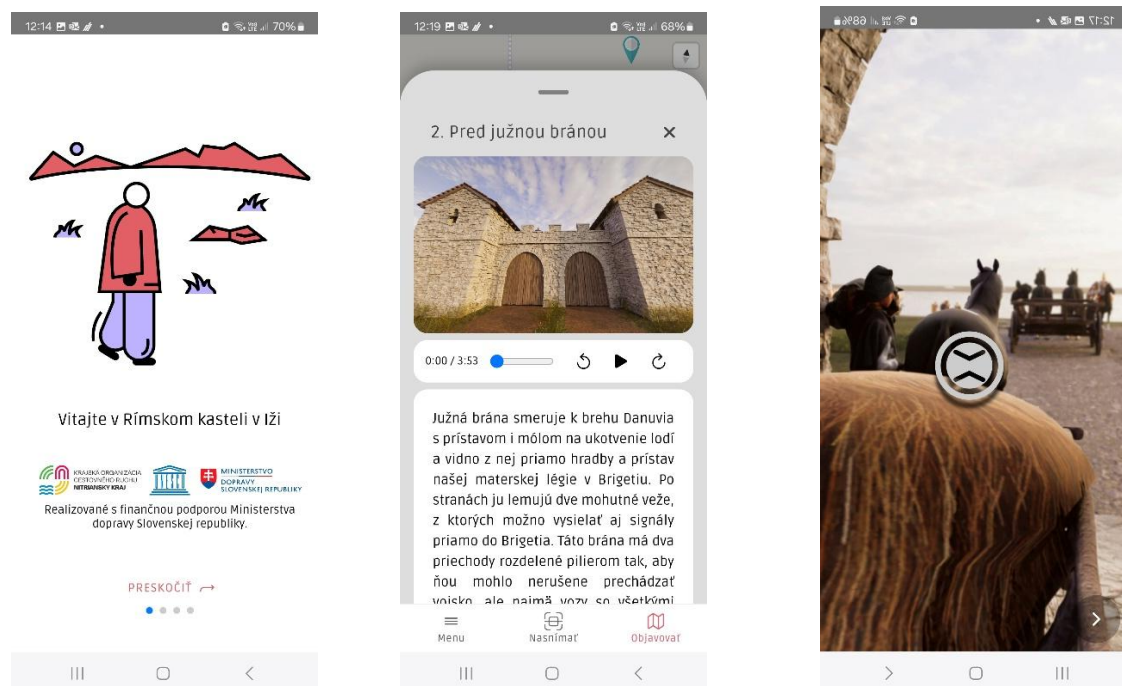
4.1.2 Mobilná aplikácia pre UNESCO pamiatku rímsky kastel Iža

Rímsky kastel v Iži je jedinou hmotnou kultúrnou pamiatkou zapísanou na prestížnom zozname svetového kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO v Nitrianskom kraji. Je súčasťou obranného hraničného systému Rímskej ríše– tzv. Limes Romanus a je súčasťou medzinárodnej archeologickej lokality „Hranice Rímskej ríše Dunajský Limes“. Tábor je dôkazom niekdajšej prítomnosti Rimanov na našom území, v období najväčšieho územného rozmachu Rímskej ríše (vláda Marca Aurélia (161-180)). Ide o jeden z najrozsiahlejších komplexov Rimanov v Barbariku, na sever od Dunaja. Je súčasťou obranného hraničného systému Rímskej ríše– tzv. Limes Romanus

a od 30. 7. 2021 je zapísaný na zoznam svetového kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO ako súčasť medzinárodnej archeologickej lokality „Hranice Rímskej ríše Dunajský Limes“. Archeologické nálezisko je pod správou Podunajského múzea v Komárne ako celoročne prístupná vysunutá expozícia pod holým nebom, zriaďovateľom múzea je Nitriansky samosprávny kraj. Počas roka navštívia lokalitu tisíce cykloturistov, ktorí prechádzajú popri tábore po medzinárodnej cyklotrase „Eurovelo 6“, pozdĺž rieky Dunaj. Na dunajskej hrádzi je v súčasnosti vybudovaná vyhládka na celý areál kastela, s osadenými informačnými panelmi, lavičkami a stojanmi na bicykle. Nakoľko sa z tábora dodnes zachovali prevažne len časti obvodových múrov a základy kamenných budov, návštevník nemá možnosť vytvoriť si jasnejšiu predstavu o tom, ako mohol tábor vyzeráť a fungovať v rímskych časoch. Preto sa KOČR NK rozhodla v roku 2023 zahájiť práce na vývoji novej mobilnej aplikácie s virtuálnou realitou.

Tvorba aplikácie je z dôvodu finančnej náročnosti rozdelená do troch fáz počas 3 rokov. V roku 2023 bola realizovaná 1. fáza, v roku 2024 bola realizovaná 2. fáza a v roku 2025 3. fáza. V roku 2024 boli v rámci vývoja aplikácie realizované tieto kroky:

- tvorba scenárov prehliadky,
- tvorba textov pre audioguide,
- audiokomentár v 4 jazykových mutáciách,
- doprogramovanie prehliadky o interiéry štyroch objektov tábora (kúpele, veliteľská budova, kasárenská budova a stajne) vrátane ich 3D modelovania.
-



V 3. fáze projektu v roku 2025 bude do aplikácie doprogramovaná gamifikácia v rámci virtuálnej prehliadky, vloženie kvízu pre deti a augmentovaná realita pre odfotenie sa s legionárom po prejdení celej virtuálnej prehliadky.

4.2 Produkty v spolupráci s členskými OOCR

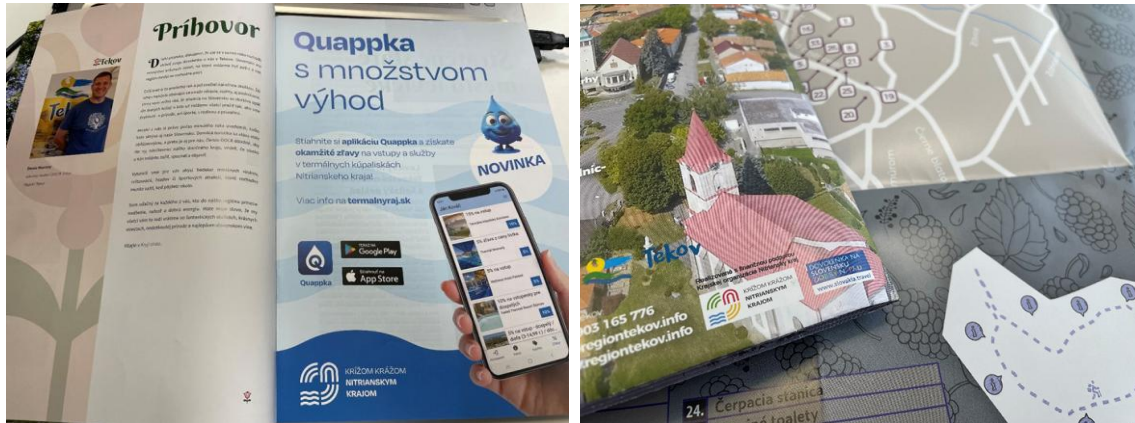
KOCR NK poskytla **OOCR Tekov** v roku 2024 finančný príspevok vo výške 5 379 €, ktoré boli použité na produkty a aktivity v súlade s dohodnutými rozvojovými témami. V rozvojovej téme cykloturistika sa uskutočnilo **mapovanie prepojenia existujúcich trás** medzi Dudincami a Santovkou, Novou Dedinou a Horšianskou dolinou na vytvorenie a prepojenie trasy po jedinečnej „Žriedlovej línii.“



Ďalej bolo realizované **turistické značenie náučného chodníka v Bohuniciach** na vyhlíadku Hrádok. Zámerom značenia bolo udržanie a zviditeľnenie príjemnej trasy s odmenou na záver – krásnymi výhľadmi na región pod Štiavnickými vrchmi. Hrádok je historické miesto, na ktorom sa nachádzala „vartovka“, jedno z miest protitureckých signalizačných systémov. Práce realizovali členovia KST Tlmače (Čajkov).



Finančné prostriedky boli tiež použité na dotlač reedície **regionálneho magazínu Tekov** zameraného na propagáciu produktov CR v regióne Tekov, špeciálne zameraného na prezentáciu kempingových a karavanových stojísk a zariadení s touto vybavenosťou. Bolo vytlačených 1500 ks primárne na účely výstavy CBT 2024, avšak aj na propagačné účely OOCR Tekov a KOOCR. Realizovala sa taktiež dotlač turistickej mapy centra obce Pukanec v náklade 500 ks.



Taktiež bol opäť podporený **Festival moruše čiernej 2024**. KOOCR sa finančne podieľala a spolupracovala na zabezpečení marketingu, zabezpečení sprievodného programu v Pukanci a zabezpečení tlače propagačného materiálu



Časť finančných prostriedkov bola použitá na **obnovu informačnej tabule** pred obcou Bátovce, ktorá informuje o atraktivitách v danej lokalite - konkrétne o vysunutej expozícii Tekovského múzea - Vodnom mlyne Bohunice a o Levandulove – levanduľovom sade, ktorý sa nachádza neďaleko centra obce. Spolu boli vyrobené tri informačné tabule, pričom Práce na osadení boli rozdelené, spoluúčasť poskytla obec Bátovce, ktorá s pracovníkmi osadila dve tabule do intravilánu obce.



Ďalej boli vyrobené a osadené informačné tabule pre cyklistov pri cyklotrase Eurovelo 6 na trase Komárno - Iža. Na tabuliach cyklisti nájdu podrobnú cyklistickú mapu a informácie o bodoch záujmu v danej lokalite.



Financované boli tiež šablóny s logom lokality UNESCO a šablóna visitdanube.eu. Šablóny slúžia na nástrek loga UNESCO a webovej stránky OOCR Podunajsko na asfalt na cyklotrase Eurovelo 6 s cieľom spropagovať archeologickú lokalitu - Rímsky vojenský tábor v Iži, pre ktorú KOČR vyvíja mobilnú aplikáciu s virtuálnou realitou.



Časť finančných prostriedkov bola použitá aj na tvorbu a tlač informačných brožúr a letákov o bodoch záujmu, atraktivitách a zaujímavostiach regiónu Podunajsko, ktoré sú turistom k dispozícii v Turistickej informačnej kancelárii v Komárne.

Aktivitou spolufinancovanou KOČR Nitriansky kraj bola aj panelová výstava pri príležitosti 130. Výročia narodenia známeho komárňanského rodáka, sochára Gyula Berecza. Na jeho počesť bola odhalená pamätná tabuľa a zorganizovaná panelová výstava jeho diel.

OOCR Štúrovo bol poskytnutý finančný príspevok na organizačné zabezpečenie zabezpečenie XXIV. ročníka regionálnej súťaže vín štúrovskej vinohradníckej oblasti.

NOCR bol poskytnutý finančný príspevok vo výške 12 480,00 €. Z poskytnutého finančného príspevku organizovala NOCR prepravu Vínobusom za vínom do destinácie, ktorých cieľom je prezentácia lokálnych vinárstiev. V sezóne 2024 NOCR zrealizovala celkovo 5 výjazdov Vínobusom, na ktorých sa zúčastnilo celkovo 139 účastníkov. Navštívené boli nasledovné regionálne vinárstva: 1. 5. Chateau Topoľčianky; 24. 5. PD Mojmírovce a VELKEER; 1.6. kyvadlová preprava Vínobusom počas podujatia „Nitra žije vínom“; 22. 6. Svätovánska nočná vína cesta - Kolíňany; 12. 7. PD Ivanka a Chateau Malanta a 31. 8. Vinobranie Topoľčianky.



V rámci rozvojovej témy cykloturistika bol aj v roku 2024 zrealizovaný produkt cestovného ruchu - Cyklobus, ktorý vyrážal z Nitry a cyklistov odviezol do Bojnej a do rekreačnej oblasti Duchonka - počas sezóny sa uskutočnil trikrát a novinkou bol cyklobus do Topoľčianok, ktorý sa uskutočnil raz. Spolu sa konali 4 výjazdy Cyklobusom, na ktorých sa zúčastnilo 55 osôb.



Na zvýšenie povedomia o destinácii Ponitrie boli z finančných prostriedkov zabezpečená výroba ôsmich propagačných beachflagov do destinácie PONITRIE. V rámci rozvojovej témy cykloturistika a turistika bol spolufinancovaný systém Outdooractive, ktorý propaguje cyklotrasy v Ponitri.



Taktiež bol financovaný vzdelávací workshop v Topoľčiankach a propagácia Cyrilo-metodskej cesty v Ríme a regionálna zľavová aplikácia Quappka.

5 Účasť na výstavách cestovného ruchu a prezentačné aktivity KOOCR na zahraničných trhoch

V roku 2024 sa KOOCR Nitriansky kraj po prenesení kompetencií z odboru CR na KOOCR prvýkrát od svojho vzniku zúčastnila na výstavách a veľtrhoch v pozícii vystavovateľa a zároveň absolvovala dve prezentácie turistickej ponuky kraja na maďarskom trhu cestovného ruchu.

5.1 Účasť na domácich výstavách cestovného ruchu

Prvou výstavou, na ktorej sme sa zúčastnili, bol veľtrh **Caravan Bike Travel 2024** konaný 22. -24. marca 2024 na výstavisku Agrokomplex v Nitre. Expozícia KOOCR Nitriansky kraj s rozlohou 77 m² sa nachádzala v pavilóne B spolu s ostatnými kraji Slovenska. Výstavný stánok, ktorý na výstavy v minulosti používal odbor cestovného ruchu NSK, sme mali prenajatý od externého dodávateľa. Expozícia KOOCR bola zameraná na propagáciu atraktivít (POI) nitrianskeho kraja, informovanie návštevníkov o možnostiach trávenia voľného času, tipoch na výlety a možnostiach kempovania v našom kraji a propagáciu novej aplikácie Quappka. K informovaniu návštevníkov sme využili predovšetkým propagačné materiály a osobnú interakciu.



a preto túto agendu prebrala KOOCR Nitriansky kraj. Expozícia KOOCR NK v pavilóne M2 mala rozlohu 54 m². Výstavu Agrokomplex sme využili na podporu a prezentáciu regionálnych producentov z našich členských OCR, ktorým sme zadarmo poskytli našu plochu, aby mohli prezentovať svoju činnosť a predávať svoje produkty. KOOCR NK využil výstavu na informovanie návštevníkov o možnostiach trávenia voľného času v nitrianskom kraji, tipoch na výlety, propagáciu aplikácie Quappka. Program v stánku dopĺňali bezplatné degustácie regionálnych produktov, vedomostná súťaž Koleso šťastia, v ktorej si návštevníci mohli overiť vedomosti o nitrianskom kraji a získať drobné darčeky v podobe merchu. Spustením programu v stánku KOOCR NK boli tiež vystúpenia pána harmonikára.

5.2 Prezentácia kraja na maďarskom trhu

Dňa 16. októbra 2024 sa KOOCR pod záštitou národného zastúpenia Slovakia Travel v Maďarsku a v spolupráci s NOOCR a OOCR Štúrovo zúčastnila **prezentácie Nitrianskeho kraja** a jeho dvoch turistických regiónov – Ponitrie a Štúrovo. Prezentácia sa konala **v priestoroch Slovenského inštitútu v Budapešti**. Pozvanými hosťami boli maďarské médiá a významné maďarské podniky

cestovného ruchu. Na prezentácii za Nitriansky kraj participovali: Zuzana Pálenčíková, zastupujúca výkonná riaditeľka KOČR NK Marta Hároníková, výkonná riaditeľka NOČR a Lívia Németh, výkonná riaditeľka OČR Štúrovo – Parkan. OCR na prezentáciu zabezpečili aj ochutnávku lokálnych produktov z nášho kraja - degustáciu vín z PD Mojmirovce a Chateau Topoľčianky, kváskového chleba z Čaradíc (certifikovaný regionálny produkt Ponitrie) a mäsové špeciality a výrobky z ekofarmy Góra v Chľabe.



Dňa **25.11.2024** sa KOČR po prvýkrát zúčastnila B2B workshopu v **Budapešti**, ktorý organizovalo zahraničné zastúpenie Slovakia Travel v Maďarsku. Stretli sa na ňom profesionáli a odborníci z cestovného ruchu z Maďarska. Podujatie poskytlo príležitosť prezentovať Slovensko a zvlášť Nitriansky kraj ako atraktívnu destináciu pre MICE aj leisure turizmus. Vďaka individuálnym stretnutiam sme nadviazali nové kontakty a diskutovali o možnostiach spolupráce s cieľom prilákať zahraničných návštevníkov a organizátorov podujatí do našich regiónov.



6 Členstvo KOČR v národných a nadnárodných záujmových združeníach

6.1 Členstvo v Asociácii organizácií cestovného ruchu (AOČR)

AOČR je záujmové združenie právnických osôb – organizácií cestovného ruchu na Slovensku, ktoré spravujú turistické destinácie na úrovni samosprávnych krajov a turistických regiónov na princípe verejno-súkromného partnerstva.

Asociácia je profesnou organizáciou, ktorá zastrešuje spoločné záujmy členských organizácií cestovného ruchu so zámerom zvýšenia konkurencieschopnosti a výkonnosti sektora cestovného ruchu na Slovensku. Bola založená v roku 2017 ako “jeden spoločný silný hlas” členských organizácií cestovného ruchu vo vzťahu k centrálnym štátnym orgánom a ostatným odvetvovým organizáciám v rezorte cestovného ruchu.

Asociácia pracuje na členskom princípe, odborne zastupuje svojich členov a poskytuje im platformu pre odborné poradenstvo, vzdelávanie, výmenu skúseností, praktických poznatkov a osvedčených postupov riadenia zo slovenských aj zahraničných destinácií.

Cieľom asociácie je vzájomne si vymieňať pracovné skúsenosti, vysvetľovať pôsobenie a zhodnocovať prínos organizácií cestovného ruchu odbornej, ako aj laickej verejnosti.

KOČR NK je členom AOČR od roku 2022.

Ako člen AOČR sa KOČR NK spoločne s NOČR zúčastnila na **II. workshope Klubu inomingových CK v dňoch 7.-9. februára 2024 v Košiciach**, v priestoroch Tabačky Kulturfabrik. Partnerom podujatia bola OOCR Visit Košice. Cieľom workshopu bolo podporiť slovenský príjazdový cestovný ruch. Bol vytvorený priestor na B2B rokovania slovenských inomingových touroperátorov s organizáciami cestovného ruchu. Pre KOČR bolo podujatie prvou a jedinečnou príležitosťou ako spoznať slovenské cestovné kancelárie, ktoré sa venujú príjazdovému cestovnému ruchu a môžu vo veľkej miere pomôcť propagovať a „predávať“ náš región zahraničným turistom. Slovenské inomingové cestovné kancelárie zase mali mimoriadny záujem spoznať naše destinačné produkty a zaradiť ich do svojej ponuky.

AOČR zorganizovala **v dňoch 18. a 19. apríla 2024 v priestoroch Nitrianskeho hradu a penziónu ARTin dvojdňové pracovné stretnutie** zástupcov svojich členských oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu. Pracovného stretnutia sa zúčastnil aj štátny tajomník nového ministerstva cestovného ruchu a športu, Marek Harbuľák. Na organizácii stretnutia sa spolupodieľala Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj (KOČR NK) a Nitrianska organizácia cestovného ruchu (NOČR).

Počas prvého dňa dvojdňového pracovného stretnutia sa uskutočnilo zasadnutie valného zhromaždenia AOČR v historických priestoroch Malého seminára pod Nitrianskym hradom. Okrem iného bola programom valného zhromaždenia aj voľba nových orgánov AOČR, aktualizácia rozpočtu AOČR na rok 2024 i predstavenie nových členov Asociácie.



Súbežne so zasadnutím valného zhromaždenia sa v priestoroch Malého seminára konalo aj pracovné stretnutie zástupcov organizácií cestovného ruchu a poslancov NSK so štátnym tajomníkom ministerstva cestovného ruchu a športu, Marekom Harbulákom, za účelom prezentácie kľúčových investičných zámerov cestovného ruchu v rámci Nitrianskeho samosprávneho kraja z databázy Integrovaných územných investícií, ktoré sú pripravené na realizáciu. V rámci prezentácie boli predstavené zámery rozvoja komplexnej turistickej infraštruktúry UNESCO pamiatky - rímskeho kastela v Iži, vybudovanie veľkomoravského archeoskanzenu v Bojnej či investičné zámery vybudovania komplexnej turistickej infraštruktúry v lokalite Zoborského kláštora.



Druhý deň pracovného stretnutia bol venovaný diskusii s generálnou riaditeľkou Slovakia Travel, Luciou Matvija v penzióne ARTin.

Predmetom diskusií zástupcov organizácií cestovného ruchu s predstaviteľmi Slovakia Travel boli najmä plán aktivít Slovakia Travel, prioritácia cestovného ruchu a jeho implementácia na jednotlivé trhy, či spolupodieľanie sa na centrálnej databáze produktov a atrakcií v cestovnom ruchu Slovakia Travel.

6.2 Členstvo v združení Európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda

Európska kultúrna cesta svätých Cyrila a Metoda je združenie právnických osôb so sídlom v Českej republike, ktoré vzniklo v roku 2013. Cieľom združenia je propagovať živý odkaz Cyrila a

Metoda a podporovať hodnoty založené na rešpekte a dialógu medzi ľuďmi rôznych kultúr a vierovyznaní. V roku 2024 malo združenie 34 členov z 9 krajín (Česká republika, Slovensko, Maďarsko, Bulharsko, Grécko, Slovinsko, Chorvátsko, Taliansko a Severné Macedónsko). KOČR Nitriansky kraj sa v roku 2022 stala riadnym členom EKCSCM v kategórii Organizácie destinačného manažmentu.

Asociácia je otvorená pre prijatie ďalších členov a partnerov najmä v strednej, juhozápadnej a juhovýchodnej Európe.

Európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda (skrátene Cyrilo-metodská cesta) je produktom kultúrneho turizmu, ktorý združenie rozvíja v spolupráci so svojim členmi. Združenie je zodpovedné za manažment a marketing Cyrilo-metodskej cesty, podporuje výskum kultúrneho dedičstva, organizuje tematické podujatia. Okrem toho rozvíja nadnárodné produkty cestovného ruchu, akými sú napr. značené cyrilo-metodské turistické chodníky. Združenie prispieva k propagácii moderného európanstva a jeho hodnôt.

Európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda sa v roku 2021 zaradila medzi certifikované kultúrne cesty Rady Európy, je v poradí 43. certifikovanou kultúrnou cestou Rady Európy a zároveň je prvou kultúrnou cestou uznanou Radou Európy zameranou na slovanské kultúrne dedičstvo. Kultúrnu cestu tvorí sieť lineárnych a hviezdicovitých značených trás, ktoré spájajú body záujmu – kultúrne pamiatky, archeologické lokality, pútnicke miesta, hrady, zámky, podujatia, inštitúcie, legendy a iné kultúrne aktivity.

Táto kultúrna a pútnická cesta je zameraná na zviditeľňovanie európskeho kultúrneho a duchovného dedičstva a zvyšovanie povedomia o spoločenskom význame cyrilo-metodskej misie na Veľkej Morave v 9. storočí. Sprítomňuje a prezentuje hodnoty založené na vzájomnom rešpekte, tolerancii, kresťanských koreňoch, medziľudských vzťahoch rozličných kultúr a vierovyznaní. Jej cieľom je prepájať miesta, pamiatky a inštitúcie, ktoré reprezentujú odkaz sv. Cyrila a Metoda a ich nasledovateľov na území Českej republiky, Slovenska, Maďarska, Slovinska, Bulharska a Grécka a zviditeľňujú kultúrne a duchovné dedičstvo späté s ich životom a poslanstvom.

7 Národný koordinátor Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda (EKCSCM)

V roku 2024 bola v zmysle platných stanov EKCSCM realizovaná voľba nového národného koordinátora Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku. KOČR navrhla na túto funkciu ako kandidátku Teréziu Zaujecovú, odbornú referentku TIC Nitra, ktorá v apríli 2024 v tejto voľbe uspela a od 8. 4. 2024 vystriedala na tomto poste p. Zuzanu Palenčíkovú. Národným koordinátorom Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku je zvolená do apríla 2026.

V roku 2024 národný koordinátor pokračoval v aktivitách rozvoja Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku. Na základe rozpracovaných úloh NK zostavil plán aktivít pre rok 2024 v súčinnosti s ďalšími slovenskými členmi združenia. Tieto aktivity boli rozdelené do troch tematických oblastí a postupne zrealizované do konca roka 2024

Manažment a rozvoj Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku

Aktivita	Termín	Stav
Návšteva jednotlivých slovenských členov EKCšCM a nastavenie spolupráce	priebežne	Plní sa
Prieskum možností financovania projektov v jednotlivých oblastiach práce EKCšCM	09/2024	Splnené
Podpis Memoranda a nastavenie spolupráce s Klubom slovenských turistov	12/2024	Splnené
Podpis Memoranda a nastavenie spolupráce so Slovenským cykloklubom	12/2024	Čiastočne splnené
Návšteva hodnotiteľa k pripravovanej recertifikácii EKCšCM	09/2024	splnené
Zisťovací prieskum počas NMN 2024 v Nitre ako podklad pre strategický dokument	07/2024	Splnené
Vypracovania Analytickej časti strategického dokumentu CM cesty na Slovensku	12/2024	Splnené
Oslovenie potenciálnych nových členov EKCšCM (oslovené Mesto Nitra, Nové Mesto n. Váhom)	priebežne	Plní sa
Budovanie pešieho a cykloznačenia CM cesty	priebežne	Plní sa
Nastavenie spolupráce s novým členom – Žilinský samosprávny kraj	08/2024	Splnené

Zdroj: Národný koordinátor EKCSM na Slovensku

Marketingové a PR aktivity Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku

Aktivita	Termín	Stav
Prezentácia EKCšCM na Konferencii biskupov Slovenska a oslovenie diecéz k spolupráci	07/2024	Splnené
Prezentácia EKCšCM na Medzinárodnej výstave SACRO EXPO 2024 na výstavisku Incheba, BA	09/2024	Splnené
Prezentácia EKCšCM na výročnom fóre Kultúrnych ciest Rady Európy vo Visegráde, Maďarsko	09/2024	Splnené
Workshop k téme CM cesty počas Letnej školy IMRD na SPU v Nitre pre zahraničných študentov	07/2024	splnené
Prezentácia a propagácia tém počas slávností NMN 2025, odovzdávanie certifikátov počas Cyrilo-metodského putovania	07/2024	Splnené
Prezentácia témy na medzinárodnom festivale Gorazdov Močenok a Konferencii k CM téme v Močenku	07-09/2024	Splnené
Presun exteriérovej výstavy o CM ceste do Bojnej a na Nitriansky hrad	05-07/2024	splnené
Výroba roll-upovej výstavy o CM ceste a jej prezentácia na Slovenskom veľvyslanectve v Ríme v spolupráci s European Route CaM	05/2024	splnené
Vytvorenie aplikácie Krížom krážom s Nitrianskym pasom aj po CM ceste v Nitrianskom kraji	05-09/2024	Splnené
Obnovenie práce Marketingovej skupiny pri EKCšCM a pravidelné stretnutia skupiny	05/2024	Plní sa

Príprava spoločného promo magazínu Evropou po Cyrilo-metodějské stezce	08-12/2024	splnené
Aktívna spolupráca na zapracovaní témy CM cesty do interaktívnej detskej zóny TICadlovo	03-06/2024	splnené

Zdroj: Národný koordinátor EKCSM na Slovensku

Práca s mládežou

Aktivita	Termín	Stav
Oslovenie stredných cirkevných škôl v Nitre k spoločnej propagácii aktivít EKCSM	10/2024	Plní sa
Aktívna účasť na CM cykloputovaní spolu so študentami GCM v Nitre	05/2024	Splnené
Spolupráca so ZŠ Kráľa Svätopluka v Nitre na XIV. ročníku súťaže Svätoplukovo kráľovstvo ožíva	05/2024	Splnené
Lektorovanie k téme písania hlaholiku a CM téme v detskej zóne TICadlovo v TIC Nitra	priebežne	Plní sa

Zdroj: Národný koordinátor EKCSM na Slovensku

NK koordinátor na vyššie uvedené aktivity čerpal finančné prostriedky z prideleného ročného príspevku od záujmového združenia EKCSM vo výške 7 650,- € v nasledovnej štruktúre:

Čerpanie členského príspevku EKCSM na činnosť Národného koordinátora Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku

Položka	Cena s DPH	Oblasť čerpania
občerstvenie na pracovné stretnutie slov. členov	121,80 €	koordináčne aktivity
prenájom miestnosti č. - Zelená (stretnutie NK a SK členov EKCSM)	92,00 €	koordináčne aktivity
občerstvenie na pracovné stretnutie Marketingovej skupiny EKCSM	6,64 €	koordináčne aktivity
občerstvenie na pracovné stretnutie Marketingovej skupiny EKCSM	44,00 €	koordináčne aktivity
občerstvenie na pracovné stretnutie Marketingovej skupiny EKCSM	50,10 €	koordináčne aktivity
prenájom miestnosti č. - Zelená (stretnutie marketingovej skupiny)	69,00 €	koordináčne aktivity
ubytovanie Annual Forum Visegrád - rezervácia a predfaktúra	46,19 €	ubytovanie
ubytovanie Annual Forum Visegrád - faktúra	110,10 €	ubytovanie
cestovné - Nitra - Bratislava	6,50 €	koordináčne aktivity
prenájom miestnosti č. - Zelená (stretnutie NK a SK členov EKCSM)	115,00 €	koordináčne aktivity

občerstvenie na pracovné stretnutie slov.členov	258,90 €	koordinačné aktivity
tlmočenie - návšteva hodnotiteľa Rady Európy v Nitre	102,00 €	koordinačné aktivity
konzultačná činnosť + tvorba analytickej časti Strategického dokumentu	1 500 €	stratégia
výroba merch - multifunkčné šatky	1 466,20 €	marketing
výroba merch - CM pin-upka	1 644,00 €	marketing
príspevok na roll-up prezetnáciu CM cesty	1 000,00 €	marketing
mzda T.Zaujecová	1 017,57 €	mzdy, prevádzkové N
SPOLU	7650 €	

Zdroj: Národný koordinátor EKSCM na Slovensku

8 Správa o hospodárení a účtovná zvierka 2024

8.1 Vývoj príjmov – členské príspevky a dotácia Ministerstva dopravy SR v roku 2024

Príjmy KOČR NK v roku 2024 boli vo výške 500 443,01 €. Vývoj a štruktúru príjmov KOČR NK v rokoch 2022-2024 zachytáva nasledovná tabuľka:

Členský subjekt	2022	2023	2024
Nitriansky samosprávny kraj	159 950,00 €	315 000,00 €	427 000,00 €
Nitrianska organizácia cestovného ruchu	9 100,00 €	9 740,00 €	12 480,00 €
OOČR Podunajsko	3312,8*	6 609,00 €	5 379,00 €
OOČR Štúrovo - Parkan	6 588,00 €	9 500,00 €	6 168,85 €
OOČR Región Tekov	3 866,14 €	3 067,00 €	8 520,00 €
SPOLU:	179 504,14 €	343 916,00 €	422 597,50 €
Ostatné príjmy mimo členských príspevkov	2022	2023	2024
dotácia MD SR (MCRŠ SR od roku 2024)	bez nároku	50 067,00 €	67 344,46 €
príspevok EKCSM na činnosť národného koordinátora	5 850,00 €	7 650,00 €	7 650,00 €
dotácie, granty od iných subjektov	625,00 €	1 500,00 €	2 012,10 €
príjmy z vlastnej činnosti		1 273,50 €	838,95 €
SPOLU:	6 475,00 €	60 490,50 €	77 845,51 €

Zdroj: vlastné spracovanie

Hospodársky výsledok 2024	86 780,13 €
Hospodársky výsledok minulých rokov	114 590,25 €
prenos finančných zostatkov 2023	101 836,53 €
*pokladňa k 1.1.2024 (211 001)	440,20 €
*pokladňa k 1.1.2024 (211 002)	101,41 €
*banka k 1.1.2024	101 294,92 €
prenos finančných prostriedkov 2024	229 310,35 €
*pokladňa k 31.12.2024 (211 001)	298,08 €
*pokladňa k 31.12.2024 (211 002)	96,47 €
*banka stav k 31.12.2024	228 915,80 €

Zdroj: vlastné spracovanie

8.2. Náklady a výnosy KOČR Nitriansky kraj v roku 2024


Číslo účtu	Názov účtu	Začiatkový stav	Obraty za obdobie MD	Obraty za obdobie D	Obraty rozdiel	Koncový stav
Náklady						
501	Spotreba materiálu	0,00	31 551,13	58,04	31 493,09	31 493,09
501001	čistiace a hygienické potreby	0,00	548,25	0,00	548,25	548,25
501002	kancelárske potreby a spotrebn.m:	0,00	2 866,02	0,00	2 866,02	2 866,02
501003	DHIM a zásoby pod limit	0,00	9 215,26	0,00	9 215,26	9 215,26
501004	občerstvenie	0,00	3 187,32	0,00	3 187,32	3 187,32
501005	propagačné materiály	0,00	10 242,88	0,00	10 242,88	10 242,88
501006	náklady na účasť na výstavách a p	0,00	4 378,80	0,00	4 378,80	4 378,80
501007	PHM	0,00	1 073,00	58,04	1 014,96	1 014,96
501100	ostatné materiálové nákupy	0,00	39,60	0,00	39,60	39,60
50x	Spotrebované nákupy	0,00	31 551,13	58,04	31 493,09	31 493,09
511	Opravy a udržiavanie	0,00	239,59	0,00	239,59	239,59
511001	Opravy a udržiavanie	0,00	239,59	0,00	239,59	239,59
512	Cestovné	0,00	456,71	0,00	456,71	456,71
512001	Cestovné	0,00	456,71	0,00	456,71	456,71
513	Náklady na reprezentáciu	0,00	2 410,07	0,00	2 410,07	2 410,07
513001	Náklady na reprezentáciu	0,00	2 410,07	0,00	2 410,07	2 410,07
518	Ostatné služby	0,00	209 080,28	0,00	209 080,28	209 080,28
518001	Ostatné služby - telekomunik, poš	0,00	2 950,01	0,00	2 950,01	2 950,01
518002	Ostatné služby - nájomné	0,00	8 921,20	0,00	8 921,20	8 921,20
518003	Ostatné služby - verejně obstaráv.	0,00	150,00	0,00	150,00	150,00
518004	Ostatné služby - marketingové sl.	0,00	121 717,74	0,00	121 717,74	121 717,74
518006	Ostatné služby - licencie, softvér a	0,00	11 463,44	0,00	11 463,44	11 463,44
518007	Ostatné služby - účtovné služby	0,00	6 000,00	0,00	6 000,00	6 000,00
518008	Ostatné služby - náklady na účasť	0,00	29 338,57	0,00	29 338,57	29 338,57
518009	Ostatné služby - právne služby	0,00	2 704,88	0,00	2 704,88	2 704,88
518010	Ostatné služby -prenájom vozidla	0,00	4 391,44	0,00	4 391,44	4 391,44
518100	Ostatné služby	0,00	21 443,00	0,00	21 443,00	21 443,00
51x	Služby	0,00	212 186,65	0,00	212 186,65	212 186,65
521	Mzdové náklady	0,00	124 543,62	3 464,09	121 079,53	121 079,53
521001	Mzdové náklady	0,00	124 543,62	3 464,09	121 079,53	121 079,53
524	Zákonné sociálne poistenie a zdr. p	0,00	44 739,98	1 253,98	43 486,00	43 486,00
524001	Zákonné sociálne poistenie a zdr. p	0,00	44 739,98	1 253,98	43 486,00	43 486,00
527	Zákonné sociálne náklady	0,00	5 402,96	0,00	5 402,96	5 402,96
527001	Zákonné sociálne náklady	0,00	5 402,96	0,00	5 402,96	5 402,96
52x	Osobné náklady	0,00	174 686,56	4 718,07	169 968,49	169 968,49
538	Ostatné dane a poplatky	0,00	36,06	0,00	36,06	36,06
538001	Ostatné dane a poplatky	0,00	36,06	0,00	36,06	36,06
53x	Dane a poplatky	0,00	36,06	0,00	36,06	36,06
545	Kurzové straty	0,00	6,40	0,00	6,40	6,40
545001	Kurzové straty	0,00	6,40	0,00	6,40	6,40
548	Manká a škody	0,00	5,15	0,00	5,15	5,15
548999	zahr. dph nedaňová	0,00	5,15	0,00	5,15	5,15
549	Iné ostatné náklady	0,00	480,54	0,00	480,54	480,54
549001	Iné ostatné náklady	0,00	240,48	0,00	240,48	240,48
549002	Iné ostatné náklady KAP	0,00	72,91	0,00	72,91	72,91
549003	Iné ostatné náklady DOT	0,00	96,85	0,00	96,85	96,85
549004	Iné ostatné náklady - účastnícky p	0,00	40,00	0,00	40,00	40,00
549999	Iné ostatné náklady - preplatky	0,00	30,30	0,00	30,30	30,30
551	Odpisy dlhodobého nehmotného a	0,00	10 684,44	0,00	10 684,44	10 684,44
551001	Odpisy dlhodobého nehmotného a	0,00	11 602,15	0,00	11 602,15	11 602,15
551002	Odpisy dlhodobého nehmotného a	0,00	-917,71	0,00	-917,71	-917,71
55x	Odpisy, predaný majetok a opravné	0,00	10 684,44	0,00	10 684,44	10 684,44
562	Poskytnuté príspevky iným účtovnj	0,00	2 203,71	0,00	2 203,71	2 203,71
562001	Členské	0,00	2 203,71	0,00	2 203,71	2 203,71
56x	Poskytnuté príspevky	0,00	2 203,71	0,00	2 203,71	2 203,71
Náklady celkom		0,00	431 840,64	4 776,11	427 064,53	427 064,53

Číslo účtu	Názov účtu	Začiatkový stav	Obraty za obdobie MD	Obraty za obdobie D	Obraty rozdiel	Koncový stav
Výnosy						
602	Tržby z predaja služieb	0,00	0,00	90,80	90,80	90,80
602001	Tržby z predaja služieb	0,00	0,00	90,80	90,80	90,80
604	Tržby za predaný tovar	0,00	0,00	747,50	747,50	747,50
604001	Tržby za predaný tovar	0,00	0,00	747,50	747,50	747,50
60x	Tržby za vlastné výkony a tovar	0,00	0,00	838,30	838,30	838,30
645	Kurzové zisky	0,00	0,00	0,65	0,65	0,65
645001	Kurzové zisky	0,00	0,00	0,65	0,65	0,65
649	Iné ostatné výnosy	0,00	0,00	7 650,00	7 650,00	7 650,00
649001	Iné ostatné výnosy - finanč. príspe	0,00	0,00	7 650,00	7 650,00	7 650,00
64x	Ostatné výnosy	0,00	0,00	7 650,65	7 650,65	7 650,65
664	Prijaté členské príspevky	0,00	0,00	459 547,85	459 547,85	459 547,85
664001	Prijaté členské príspevky NSK	0,00	0,00	427 000,00	427 000,00	427 000,00
664002	Prijaté členské príspevky Nitr. orga	0,00	0,00	12 480,00	12 480,00	12 480,00
664003	Prijaté členské príspevky OOCR P	0,00	0,00	6 168,85	6 168,85	6 168,85
664004	Prijaté členské príspevky OOCR T	0,00	0,00	5 379,00	5 379,00	5 379,00
664005	Prijaté členské príspevky OOCR Š	0,00	0,00	8 520,00	8 520,00	8 520,00
66x	Prijaté príspevky	0,00	0,00	459 547,85	459 547,85	459 547,85
691	Dotácie	0,00	0,00	45 807,86	45 807,86	45 807,86
691001	Dotácie - Ministerstvo dopravy	0,00	0,00	45 559,55	45 559,55	45 559,55
691003	Dotácia - Mesto Nitra	0,00	0,00	248,31	248,31	248,31
69x	Dotácie	0,00	0,00	45 807,86	45 807,86	45 807,86
Výnosy celkom		0,00	0,00	513 844,66	513 844,66	513 844,66

8.3. Výsledok hospodárenia

Číslo účtu	Názov účtu	Začiatkový stav	Obraty za obdobie MD	Obraty za obdobie D	Obraty rozdiel	Koncový stav
Náklady						
501	Spotreba materiálu	0,00	31 551,13	58,04	31 493,09	31 493,09
511	Opravy a udržiavanie	0,00	239,59	0,00	239,59	239,59
512	Cestovné	0,00	456,71	0,00	456,71	456,71
513	Náklady na reprezentáciu	0,00	2 410,07	0,00	2 410,07	2 410,07
518	Ostatné služby	0,00	209 080,28	0,00	209 080,28	209 080,28
521	Mzdové náklady	0,00	124 543,62	3 464,09	121 079,53	121 079,53
524	Zákonné sociálne poistenie a zdr. poisten	0,00	44 739,98	1 253,98	43 486,00	43 486,00
527	Zákonné sociálne náklady	0,00	5 402,96	0,00	5 402,96	5 402,96
538	Ostatné dane a poplatky	0,00	36,06	0,00	36,06	36,06
545	Kurzové straty	0,00	6,40	0,00	6,40	6,40
548	Manká a škody	0,00	5,15	0,00	5,15	5,15
549	Iné ostatné náklady	0,00	480,54	0,00	480,54	480,54
551	Odpisy dlhodobého nehmotného a hmotn	0,00	10 684,44	0,00	10 684,44	10 684,44
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jedr	0,00	2 203,71	0,00	2 203,71	2 203,71
Náklady celkom		0,00	431 840,64	4 776,11	427 064,53	427 064,53
Výnosy						
602	Tržby z predaja služieb	0,00	0,00	90,80	90,80	90,80
604	Tržby za predaný tovar	0,00	0,00	747,50	747,50	747,50
645	Kurzové zisky	0,00	0,00	0,65	0,65	0,65
649	Iné ostatné výnosy	0,00	0,00	7 650,00	7 650,00	7 650,00
664	Prijaté členské príspevky	0,00	0,00	459 547,85	459 547,85	459 547,85
691	Dotácie	0,00	0,00	45 807,86	45 807,86	45 807,86
Výnosy celkom		0,00	0,00	513 844,66	513 844,66	513 844,66
Hospodársky zisk za obdobie					86 780,13	
Hospodársky zisk celkom						86 780,13

8.4 Účtovná závierka KOČR Nitriansky kraj za rok 2024

UZNUJv21_1		ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA			
Úč NUJ		neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej v sústave podvojného účtovníctva			
zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 4					
Daňové identifikačné číslo 2 1 2 1 6 1 3 0 6 5 IČO 5 4 2 6 7 7 6 5 SK NACE 9 4 . 9 9 . 2	Účtovná závierka <input checked="" type="checkbox"/> riadna <input type="checkbox"/> mimoriadna <input type="checkbox"/> priebežná <i>(vyznačí sa x)</i>		Mesiac Rok Za obdobie od 0 1 2 0 2 4 do 1 2 2 0 2 4 Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 0 1 2 0 2 3 do 1 2 2 0 2 3		
Priložené súčasti účtovnej závierky <input checked="" type="checkbox"/> Súvaha (Úč NUJ 1-01) <i>(v eurocentoch)</i> <input checked="" type="checkbox"/> Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) <i>(v eurocentoch)</i> <input checked="" type="checkbox"/> Poznámky (Úč NUJ 3-01) <i>(v celých eurách alebo eurocentoch)</i>					
Názov účtovnej jednotky K r a j s k á o r g a n i z á c i a c e s t o v n é h o r u c h u N i t r i a n s k y k r a j					
Sídlo účtovnej jednotky					
Ulica R Á Z U S O V A		Číslo 2 9 1 5 / 2 A			
PSČ 9 4 9 0 1		Obec N I T R A			
Telefónne číslo 0 9 0 8 1 6 4 3 0 9					
E-mailová adresa					
Zostavená dňa: 0 3 . 0 3 . 2 0 2 5	Schválená dňa: . . 2 0		Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky.		

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021		001	67314	18210	49104	39899
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	33557	5828	27729	12898
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	31757	5828	25929	10798
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007	1800		1800	2100
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	33757	12382	21375	27001
A.II.1.	Pozemky (031)	010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012	27797	10809	16988	21620
4.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	5960	1573	4387	5381
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (081- 096 AÚ)	022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051		029	229577		229577	101821
B.I.	Zásoby r. 031 až r. 036	030	58		58	
B.I.1.	Materiál (112 + 119) - 191	031	58		58	
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3.	Výrobky (123 - 194)	033				
4.	Zvieratá (124 - 195)	034				
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035				
6.	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037	225		225	
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041	225		225	
B.III.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042				
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044				
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050				
B.IV.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	229294		229294	101821
B.IV.1.	Pokladnica (211 + 213)	052	386	x	386	542
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	228908	x	228908	101279
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059		057	4344		4344	491
C.1.	Náklady budúcich období (381)	058	4344		4344	491
2.	Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057		060	301235	18210	283025	142211

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072		061	201370	114591
A.I. Imanie a fondy r. 063 až r. 066		062		
A.I.1. Základné imanie (411)		063		
2. Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)		064		
3. Fond reprodukcie (413)		065		
4. Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)		066		
A.II. Fondy tvorené zo zisku r. 068 až r. 070		067		
A.II.1. Rezervný fond (421)		068		
2. Fondy tvorené zo zisku (423)		069		
3. Ostatné fondy (427)		070		
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)		071	114590	95883
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)		072	86780	18708
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096		073	69612	26265
B.I.1. Rezervy r. 075 až r. 077		074	4336	4718
2. Rezervy zákonné (451AÚ)		075		
3. Ostatné rezervy (459AÚ)		076		
4. Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)		077	4336	4718
B.II. Dlhodobé záväzky r. 079 až r. 085		078	1218	639
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu (472)		079	1218	639
2. Vydané dlhopisy (473 - 255 AÚ)		080		
3. Záväzky z nájmu (474 AÚ)		081		
4. Dlhodobé prijaté preddavky (475)		082		
5. Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476 AÚ)		083		
6. Dlhodobé zmenky na úhradu (478)		084		
7. Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)		085		
B.III. Krátkodobé záväzky r. 087 až r. 095		086	64058	20908
B.III.1. Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323		087	25398	2239
2. Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)		088	8573	3159
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)		089	5314	2099
4. Daňové záväzky (341 až 345)		090	1224	711
5. Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)		091	23549	12700
6. Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)		092		
7. Záväzky voči účastníkom združení (368)		093		
8. Spojovací účet pri združení (396)		094		
9. Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)		095		
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky r. 097 až r. 099		096		
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)		097		
2. Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)		098		
3. Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)		099		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103		100	12043	1355
C.I.1. Výdavky budúcich období (383)		101		
2. Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AÚ)		102	12043	1355
3. Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AÚ)		103		
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100		104	283025	142211

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	31493		31493	14722
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03				710
511	Opravy a udržiavanie	04	240		240	
512	Cestovné	05	457		457	1386
513	Náklady na reprezentáciu	06	2410		2410	478
518	Ostatné služby	07	209080		209080	141851
521	Mzdové náklady	08	121080		121080	72734
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	43486		43486	25600
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	5403		5403	2792
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	36		36	
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20	6		6	
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23	5		5	25
549	Iné ostatné náklady	24	481		481	350
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	10684		10684	5982
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	2204		2204	101700
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		38	427065		427065	368330

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40	91		91	
604	Tržby za predaný tovar	41	747		747	1072
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54	1		1	
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	7650		7650	7851
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	450548		450548	340603
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	45808		45808	37512
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	513845		513845	387038
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	86780		86780	18708
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	86780		86780	18708