

## Čl. I Všeobecné údaje o účtovnej jednotke

### Čl. I (1) , (3) Všeobecné údaje

Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov  
Reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky  
Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby  
Počítačové služby a služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov  
Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)  
Prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a zábavných zariadení  
Služby súvisiace s produkciou filmov, videozáznamov a zvukových nahrávok  
Vydavateľská činnosť, polygrafická výroba a knižárske práce  
Fotografické služby  
Administratívne služby  
Organizovanie športových, kultúrnych a iných spoločenských podujatí  
Kuriérske služby  
Skladovanie a pomocné činnosti v doprave  
Oprava osobných potrieb a potrieb pre domácnosť

Čl. I (1) Obchodné meno účtovnej jednotky: PR LAB, s.r.o.

Sídlo: Suché miesto 1865/132, 90025, Chorvátsky Grob

Čl. I (3) Priemerný počet zamestnancov: 0

## Čl. II Informácie o prijatých postupoch

### Čl. II (1) Nepretržité pokračovanie účtovnej jednotky

Čl. II (1) Účtovná závierka je zostavená za splnenia predpokladu, že účtovná jednotka bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti:

Áno  Nie

### Čl. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov (účtovanie a úbytok zásob)

Čl. II (2) Spôsob oceňovania jednotlivých položiek majetku a záväzkov (účtovanie a úbytok zásob)

Pri účtovaní zásob postupovala účtovná jednotka podľa § 43 postupov účtovania v PÚ:

- spôsobom A účtovania zásob  
 spôsobom B účtovania zásob

Úbytok zásob rovnakého druhu účtovná jednotka oceňovala:

- váženým aritmetickým priemerom z obstarávacích cien alebo vlastných nákladov  
 metódou FIFO (1. cena na ocenenie prírastku zásob sa použila ako 1. cena na ocenenie úbytku zásob)  
 iným spôsobom:

## Miesto pre ďalšie záznamy

Poznámky Úč MÚJ 3-01

IČO 5 2 0 8 9 6 9 0

DIČ 2 1 2 0 8 9 0 0 6 8

Miesto pre ďalšie záznamy