

Výročná správa spoločnosti Alza.sk s. r. o. za rok 2024

Alza.sk s. r. o.

so sídlom Karadžičova 8, Bratislava - mestská časť Ružinov 821 08

IČO: 36 562 939

DIČ: 2021863811

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom Bratislava III, oddiel Sro, vložka číslo 35889/B

Obsah výročnej správy

1. Vybrané ukazovatele hospodárenia spoločnosti za rok 2024
2. Profil spoločnosti
3. Hodnotenie roku 2024 konateľom spoločnosti
4. Organizačná štruktúra spoločnosti
5. Očakávaný vývoj spoločnosti v roku 2025
6. Ďalšie povinne zverejňované informácie

1. Vybrané ukazovatele hospodárenia spoločnosti za rok 2024

EUR	2023	2024
Tržby z predaja tovaru	200 913 341	489 984 554
Pridaná hodnota	18 836 337	19 895 264
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	3 345 920	4 460 127

EUR	2023	2024
Aktíva celkom	59 441 737	98 039 110
- stále aktíva	14 741 951	14 807 394
- obežné aktíva	44 082 682	82 630 517
- časové rozlíšenie	617 104	601 199
Vlastný kapitál	3 426 535	4 540 742
- z toho Základný kapitál	6 639	6 639
Cudzie zdroje	55 978 350	93 435 662
Ostatné pasíva - časové rozlíšenie	36 852	62 706

2. Profil spoločnosti

Obchodná spoločnosť Alza.sk s. r. o. (ďalej len „Spoločnosť“ alebo „Alza“) je renomovanou a dlhodobo stabilnou spoločnosťou, ktorá prevádzkuje kamenné obchody s výpočtovou technikou, elektronikou, spotrebným a drogistickým tovarom, kozmetikou, športovým vybavením, vybavením pre dom a domácimi potrebami, tovarom pre dielňu, stavbu a záhradu, elektro-moto tovarom, chovateľskými potrebami, auto-moto tovarom, oblečením, obuvou a doplnkami, výrobkami pre kanceláriu a papiernictvo, knihami, časopismi, elektronickými licenciami, hračkami, potravinami a zdravotníckymi pomôckami.

Spoločnosť si stabilne udržiava priazeň zákazníkov nielen vďaka širokej ponuke produktov, ale aj vďaka dynamicky sa rozvíjajúcemu spektru služieb, ktoré zásadne zvyšujú komfort nákupu. Medzi ne patrí napríklad sprostredkovanie poistenia tovaru, servisné opravy, odborná inštalácia, nákup na splátky, inovatívny program Alza NEO, platby cez Apple Pay, predĺžená záruka, darčkové balenie či prevádzka výdajných miest a logistických služieb pre zmluvných partnerov, vrátane skladovania, spracovania reklamácií a sprostredkovania doplnkových služieb.

Alza je dlhodobo vnímaná ako líder online predaja na Slovensku a zároveň ako inovátor, ktorý udáva trendy v e-commerce. Kľúčom k jej úspechu je dôsledná orientácia na zákazníka a schopnosť flexibilne reagovať na jeho potreby. Obchodná filozofia Spoločnosti stojí na princípe ponúkať komplexné riešenia – široké produktové portfólio dostupné rýchlo, spoľahlivo a takmer kdekoľvek. Alza buduje obchodné vzťahy na princípe obojstranne výhodnej spolupráce – ako so zákazníkmi, tak s dodávateľmi.

Základom úspechu Alza je silná orientácia na zákazníkov, ktorých oslovuje pomocou veľmi výraznej a neprehliadnuteľnej marketingovej komunikácie. V roku 2024 Spoločnosť pokračovala v posilňovaní svojho postavenia na slovenskom trhu prostredníctvom rozširovania služieb, inovácií a investícií do zákazníckeho komfortu a udržateľnosti. Členstvo AlzaPlus+ bolo rozšírené o exkluzívne zľavy pri nákupoch cez mobilnú aplikáciu, čím sa zvýšila jeho atraktivita pre zákazníkov. Počas dvoch rokov zákazníci vďaka tomuto programu ušetrili viac ako 20 miliónov eur. V oblasti B2B riešení si stabilné miesto udržal program Alza pre firmy, ktorý po roku úspešného fungovania naďalej ponúka dvojročnú záruku na všetky produkty. K zefektívneniu logistiky prispelo aj zavedenie možnosti vyzdvihnutia viacerých objednávok z rôznych schránok AlzaBoxu pomocou jedného kódu.

Svoju podnikateľskú činnosť Spoločnosť realizuje prostredníctvom internetových kanálov, mobilnej aplikácie, showroomu a kamenných prevádzok – výdajných a predajných miest, ktorých sieť je naďalej rozvíjaná a dizajnovovo zjednocovaná. V roku 2024 prevádzkovala Spoločnosť na Slovensku 14 pobočiek, ako aj AlzaDrive v Bratislave a v Senci, a uskutočnila relokáciu pobočky v Košiciach na atraktívnejšiu lokalitu. Alza zároveň významne rozšírila svoje fyzické pôsobenie otvorením jednej z najmodernejších predajní Apple produktov v rámci tzv. Apple Shop 3.0 a predstavila nový formát mobilnej predajne Alza Van, ktorá umožňuje flexibilný predaj v regiónoch bez trvalej prevádzky. Významným míľnikom bolo aj prekročenie hranice 890 spustených AlzaBoxov, čo predstavuje medziročný nárast o vyše 30 % a potvrdzuje úspech tejto formy doručovania s rastúcim logistickým pokrytím v rámci Slovenskej republiky. Logistické zázemie Spoločnosti na Slovensku naďalej zabezpečoval centrálny sklad v Senci.

Spoločnosť sa naďalej aktívne zameriavala na ekologické aspekty podnikania. Projekt Nebalenie v kombinácii s 24-hodinovou dostupnosťou AlzaBoxov výrazne prispel k zníženiu environmentálnej stopy. Za tieto a ďalšie aktivity v oblasti udržateľnosti získala Alza.sk v roku 2024 ocenenie Udržateľný e-shop. Rok 2024 priniesol aj významné verejné uznanie. Alza.sk zvíťazila v súťaži Mastercard Obchodník roka 2023 v kategórii E-shop roka a zároveň sa prebojovala do finále kategórie Inovácia roka s projektom „Do polnoci objednáš, ráno v AlzaBoxe máš“. V roku 2024 mala Spoločnosť priemerný počet 427 zamestnancov pracujúcich v pracovnom pomere a ďalších 110 osôb, ktoré vykonávali závislú prácu na základe dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru.

3. Hodnotenie roku 2024 konateľom

Vážené dámy a páni,

rok 2024 bol pre spoločnosť Alza.sk s. r. o. obdobím ďalšieho dynamického rastu, posilňovania našej trhovej pozície a napĺňania ambície byť technologickým lídrom a spoľahlivým partnerom pre slovenských zákazníkov. Vďaka dôvere zákazníkov a neustálemu inovačnému úsiliu sa nám podarilo prekonať významné míľniky a ďalej skvalitňovať služby v súlade s modernými očakávaniami.

Medzi najdôležitejšie úspechy roku 2024 patrí pokračujúce rozširovanie služby AlzaPlus+, ktorá bola doplnená o exkluzívne zľavy pri nákupe prostredníctvom mobilnej aplikácie. Tento program si v priebehu dvoch rokov získal širokú obľubu.

Zákaznícky komfort a logistika sú pre nás dlhodobou prioritou. V roku 2024 sme rozšírili počet AlzaBoxov na viac ako 890, čo predstavuje medziročný nárast o vyše 30%. Zároveň sme priniesli technickú novinku v podobe možnosti vyzdvihnúť viac zásielok z rôznych schránok pomocou jediného kódu, čím sme ešte viac urýchlili a zjednodušili doručovanie.

Zaznamenali sme aj významné posilnenie fyzickej prítomnosti na slovenskom trhu. V roku 2024 prevádzkovala Spoločnosť na Slovensku 14 pobočiek, ako aj AlzaDrive v Bratislave a v Senci, a uskutočnila relokáciu pobočky v Košiciach na atraktívnejšiu lokalitu.

Okrem toho sme otvorili jednu z najmodernejších predajní Apple produktov v podobe Apple Shop 3.0 a predstavili mobilnú predajňu Alza Van, ktorá umožňuje flexibilný a rýchly predaj v lokalitách bez trvalého zastúpenia. Tieto kroky výrazne prispeli k dostupnosti našich služieb a ešte viac nás priblížili k zákazníkovi v regiónoch.

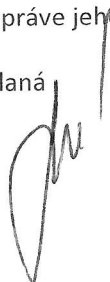
Rok 2024 bol zároveň potvrdením nášho dlhodobého záväzku k udržateľnému podnikaniu. Projekt Nebalenie a nepretržitá prevádzka AlzaBoxov boli ocenené verejnosťou aj odborníkmi – získali sme prestížne ocenenie Udržateľný e-shop. Sme hrdí, že aj v oblasti ekológie dokážeme prinášať merateľné výsledky a zároveň pozitívne ovplyvňovať celú e-commerce scénu.

Veľmi si vážime aj dôveru zákazníkov, ktorí nás v ankete Mastercard Obchodník roka 2023 opätovne zvolili za víťaza kategórie E-shop roka. Do finále sme sa navyše prebojovali s projektom „Do polnoci objednáš, ráno v AlzaBoxe máš“, ktorý sa stal symbolom nášho logistického know-how a schopnosti plniť prania zákazníkov v rekordnom čase.

Finančné výsledky za rok 2024 len potvrdzujú správnosť nášho smerovania – medziročné tržby vzrástli viac než dvojnásobne a prekonal hranicu 489 miliónov eur. Vlastný kapitál Spoločnosti stúpol o viac než 30 %, čo dokumentuje našu silnú finančnú pozíciu.

Sme presvedčení, že aj v nadchádzajúcom roku budeme schopní ďalej rásť a zároveň zostať verní našim hodnotám – rýchlosti, spoľahlivosti, inováciám a udržateľnosti. Zákazník bude aj naďalej v centre nášho úsilia, pretože práve jeho spokojnosť je našim najväčším záväzkom a zároveň najvyššou motiváciou.

Mgr. Andrea Slaná
Konateľ



4. Organizačná štruktúra

Štatutárny orgán:

Mgr. Andrea Slaná, konateľ
Karadžičova 4102/23, 811 08 Bratislava, Slovenská republika

Spoločníci:

Alza.cz a.s.
Jankovcova 1522/53, 170 00 Praha 7, Česká republika

5. Predpokladaný vývoj v roku 2025

Spoločnosť Alza.sk s. r. o. očakáva, že aj v roku 2025 bude pokračovať v raste a potvrdí svoje vedúce postavenie medzi internetovými obchodmi na Slovensku. Kľúčovou prioritou ostáva udržateľný rast s dôrazom na efektívnu správu nákladov a zvyšovanie hodnoty pre zákazníka. Spoločnosť zároveň bude pružne reagovať na externé výzvy, medzi ktoré patria aj nové legislatívne zmeny.

V tejto súvislosti bude osobitnou výzvou vládny konsolidačný balík opatrení zameraný na zníženie rozpočtového deficitu, ktorého súčasťou je aj zvýšenie daňového a odvodového zaťaženia pre podnikateľský sektor. Spoločnosť sa bude snažiť tieto opatrenia zvládnuť tak, aby minimalizovala ich dopad na zákazníkov a obchodných partnerov.

Jednotlivé ciele a úlohy:

- Pokračovať v rozširovaní siete AlzaBoxov na celom území Slovenska vrátane nových služieb ako výdaj vybavených reklamácií.
- Investovať do logistickej infraštruktúry – vrátane spustenia nového moderného skladu v Bernolákove, ktorého uvedenie do prevádzky je plánované na druhú polovicu roka 2025.
- Rozšíriť a spustiť koncept 24/7 predajní, ktoré umožnia nonstop odber objednávok a doplnkový nákup na mieste.
- Pokračovať v rozširovaní sortimentu a služieb s cieľom uspokojiť nové segmenty zákazníkov.
- Udržiavať vysoký štandard online prostredia – webu aj mobilnej aplikácie.
- Posilniť technickú stabilitu, bezpečnosť a rýchlosť systémov.
- Hľadať príležitosti na ďalšiu expanziu a zlepšovať zákaznícku skúsenosť, ktorá už bola ocenená 3. miestom v rebríčku KPMG za rok 2024.
- Pokračovať v posilňovaní značky ako atraktívneho zamestnávateľa.

Ekologickú a spoločenskú zodpovednosť bude Alza.sk s. r. o. naďalej napĺňať v súlade so svojimi štandardmi – najmä rozvojom ekologických riešení v balení a doručovaní, podporou projektu Nebalenie a znižovaním environmentálnej stopy.

Ďalšie možné aktivity

V spoločnosti Alza.sk s. r. o. nedošlo k významným udalostiam od dátumu zostavenia účtovnej závierky do dátumu vystavenia tejto Výročnej správy.

Spoločnosť predpokladá pokračovanie v činnosti aj v nasledujúcom účtovnom období.

Neoddeliteľnou prílohou tohto dokumentu je úplná účtovná závierka.

Všetky dokumenty a prílohy uvádzané v rámci výročnej správy sú k nahliadnutiu v sídle spoločnosti.

Spoločnosť priebežne sleduje vývoj trhových, regulačných a geopolitických rizík, ktoré môžu ovplyvniť podnikateľské prostredie v roku 2025.

6. Ďalšie povinne zverejňované informácie

Po súvahovom dni nenastali žiadne skutočnosti významné pre naplnenie účelu výročnej správy.

Jedným z cieľov rozširovania siete AlzaBoxov je aj snaha o minimalizovanie uhlíkovej stopy, ktorá je neodlúčiteľne spätá s doručovaním tovaru. Za týmto účelom Spoločnosť sprístupnila svoje výdajné schránky vybraným spoločnostiam a e-shopom.

Spoločnosť sa usiluje o minimalizáciu dopadov svojej činnosti na životné prostredie viacerými spôsobmi ako napr. prostredníctvom ekologického balenia tovaru, redukciou použitých obalových materiálov, používaním recyklovaných a recyklovateľných obalov, znižovaním spotreby energie a pod. Ekologické aktivity sa Spoločnosť snaží prepojiť aj so svojimi sociálnymi aktivitami – resp. starostlivosťou o zamestnancov.

Zodpovedný prístup Alza dlhodobo realizuje aj vo vzťahu k svojim zamestnancom, a to napr. formou zamestnaneckých benefitov, ktoré si Spoločnosť zaisťuje jednak prostredníctvom vlastných síl, ako aj prostredníctvom svojich partnerov (napr. vzdelávacie programy, jazykové kurzy, právna poradňa zaisťovaná externými advokátmi, Multisport karta a iné).

Spoločnosť nemá v zahraničí organizačnú zložku, stálu prevádzkareň a ani v budúcnosti o jej založení neuvažuje.

Spoločnosť v roku 2024 nenadobudla žiadne vlastné akcie.

Tato Výročná správa bola vyhotovená 26.06.2024.

Mgr. Andrea Slaná
Konateľ



