

TATRAKON spol. s r.o., Ulica Priemyselna 5668, 059 51 Poprad

Výročná správa 2024

TATRAKON spol. s r.o.

Výročná správa vyhotovená podľa § 20 zákona č.431/2002 Z. z. o účtovníctve
v znení neskorších predpisov

Legislatívny rámec pre výročnú správu

Spoločnosť má povinnosť auditu podľa § 19 zákona č.431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov a preto má aj povinnosť vyhotoviť výročnú správu podľa § 20 zákona o účtovníctve.

Táto výročná správa podlieha tiež overeniu audítorom do jedného roka od skončenia účtovného obdobia. Táto výročná správa bude elektronicky uložená do registra účtovných závierok a jeho cestou aj do zbierky listín obchodného registra tak, ako to ustanovuje § 23 ods. 2 a § 23b ods. 4 zákona o účtovníctve.

Obsah výročnej správy:

- 1) Identifikačné údaje
- 2) Povinné informácie
- 3) Ďalšie informácie
- 4) Povinné prílohy
- 5) Ďalšie prílohy

1) Identifikačné údaje – základné informácie

Obchodné meno:	TATRAKON spol. s r.o.
IČO:	31 692 613
DIČ:	2020514342
IČ DPH:	SK2020514342
Adresa sídla:	Ulica priemyselná 5668, 059 51 Poprad
Obchodný register:	Obchodný register Okresného súdu Prešov, Oddiel: Sro., Vložka číslo: 1810/P
Konatelia spoločnosti:	Ing. Ivana Palenčár Kacvinská, Bc. Peter Pisarcík
Webové sídlo spoločnosti, e-mail:	www.tatrakon.sk

Štatutárnym orgánom spoločnosti TATRAKON spol. s r.o. sú konatelia spoločnosti. Spoločnosť nemá povinnosť ani dobrovoľne nezriadila dozornú radu. Činnosť spoločnosti upravujú Stanovy spoločnosti.

Identifikačné údaje – doplňujúce informácie

Výsledok hospodárenia 2024	Zisk 2 575 507 eur
Splatené základné imanie (účet 411)	19 917 eur
Zákonný rezervný fond (účet 417a 421)	5 986 eur
Priemerný počet zamestnancov	73
Hlavná činnosť	Výroba priemyselných potravinárskych výrobkov, hotových jedál, mäsových konzerv.

Účtovným obdobím spoločnosti je kalendárny rok. Spoločnosť nemá odštepny závod ani organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť nevlastní obchodný podiel v inej spoločnosti, ani nie je vlastnená inou spoločnosťou.

2) Povinné informácie

a) Informácie o vývoji účtovnej jednotky – história a súčasnosť

Znárodním firmy Kleinberger a spol., ktorá sa zaoberala spracovaním lesného ovocia, plodov a húb, vznikol 1. 6. 1953 podnik Tatra – továreň na likéry a konzervy.

V rokoch 1957 – 1960 bola ročná produkcia 6 mil. Kčs pri počte 24 pracovníkov. Výroba sa postupne rozširovala – bola zriadená malá linka na výrobu nealkoholických nápojov pod názvom Perla a začala sa aj výroba kompótov z lesných plodov.

V roku 1969 sa výrobňa stala samostatným závädom Východoslovenských konzervárni n. p. Prešov. V ďalších rokoch závod rozšíril sortiment spracovania mäsa – začali sa vyrábať hotové jedlá, mäsové nátierky a cestovné občerstvenie. Výroba nealkoholických nápojov bola ukončená v roku 1983. V nasledujúcich rokoch sa Východoslovenské konzervárne n. p. Prešov pretransformovali na n. p. Frucona Prešov a neskôr na š. p. Frucona Košice, závod Poprad.

Rozdelením Frucony š. p. Košice v roku 1991 vznikli Podtatranské konzervárne š. p. Poprad a závod Poprad sa stal samostatným právnym subjektom. V tomto období tu pracovalo 157 pracovníkov a kapacita výroby bola 2 800 ton.

K poslednej zmene v organizácii podniku došlo v roku 1994, kde transformáciou štátneho podniku vznikla spoločnosť **TATRAKON spol. s r.o.**, ktorá sprivatizovala v plnom rozsahu majetok a činnosť Podtatranských konzervárni š. p. Poprad. Produkcia výroby v tomto období bola 3 000 ton ročne pri počte 154 zamestnancov.

Spoločnosť TATRAKON spol. s r.o. sa v súčasnosti zaoberá výrobou a predajom mäsových konzerv, vegánskych nátierok, výrobkov z rýb a hotových jedál. Ročná kapacita je 5 500 ton výrobkov v hermeticky uzavretých obaloch pri súčasnom počte 73 zamestnancov.

Od svojho založenia si spoločnosť stabilne udržiava svoje postavenie vo svojej oblasti pôsobenia. Spoločnosť TTRAKON trvalo podporuje poľnohospodárstvo v živočíšnych i rastlinných komoditách tým, že nakupuje suroviny predovšetkým slovenského pôvodu. Cieľom je uspokojiť požiadavky agropotravinárskeho trhu na bezpečnosť, kvalitu, pôvod a tradíciu príslušných surovín a výrobkov. Vývoj na trhu však prináša zvýšenú konkurenciu a požiadavky, ktorým sa musíme neustále prispôbovať.



Spoločnosť neidentifikovala žiadne špecifické významné riziká a neistoty, okrem všeobecne známych rizík podnikania alebo prípadných udalostí vyššej moci. Prognóza pre ďalšie obdobie je stabilná resp. dajú sa očakávať výkyvy v odbyte z dôvodu cyklických výkyvov na trhu a v kúpyschopnosti obyvateľstva.

Spoločnosť svojou obchodnou činnosťou nemá významný vplyv na životné prostredie, nevypúšťa exhaláty do vzduchu ani nevytvára znečistenie vody, či nebezpečné odpady.

SÚVAHA
Vybrané ukazovatele o majetku a záväzkoch

STRANA AKTÍV SÚVAHY (netto aktíva v celých eurách)	ROK 2024	ROK 2023
MAJETOK SPOLU	17 120 543	16 093 989
A. Neobežný majetok	12 474 891	11 955 315
A.I Dlhodobý nehmotný majetok	18 873	37 921
A.II Dlhodobý hmotný majetok	12 456 018	11 917 394
A.III Dlhodobý finančný majetok		
B. Obežný majetok	4 629 206	4 130 401
B.I Zásoby	1 305 710	816 684
B.II Dlhodobé pohľadávky		
B.III Krátkodobé pohľadávky	2 326 512	1 238 832
B.IV Krátkodobý finančný majetok		1 000 000
B. V Finančné účty	996 984	1 074 885
C. Časové rozlíšenie		

STRANA PASÍV SÚVAHY (údaje v celých eurách)	ROK 2024	ROK 2023
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY SPOLU	17 120 543	16 093 989
A. Vlastné imanie	11 239 078	9 396 056
A.1 Základné imanie	19 917	19 917
A.II Emisné ážio		
A.III Ostatné kapitálové fondy	228 203	228 203
A.IV Zákonné rezervné fondy	5 986	5 986
A.V Ostatné fondy zo zisku		
A.VI Oceňovacie rozdiely z precenenia		
A.VII Výsledok hospodárenia minulých rokov	8 409 462	6 430 861
A. VIII Výsledok hospodárenia bežného roku po zdanení	2 575 510	2 711 089
B. Záväzky	3 228 424	5 780 123
B.I Dlhodobé záväzky	501 932	360 597
B.II Dlhodobé rezervy		
B.III Dlhodobé bankové úvery	695 312	1 872 256
B. IV Krátkodobé záväzky	1 301 439	1 742 920
B.V Krátkodobé rezervy	52 797	155 491
B.VI Bežné bankové úvery	676 944	1 648 859
B.VII Krátkodobé finančné výpomoci		
C. Časové rozlíšenie	2 653 041	917 810

Komentár k súvahe - aktíva:

Spoločnosť hospodári s vlastným a prenajatým dlhodobým hmotným majetkom. Oprávky k obstarávacej cene u dlhodobého hmotného majetku v % sú na úrovni 29,63 %.

V dlhodobom nehmotnom majetku je evidovaný softvér. Oprávky k obstarávacej cene u dlhodobého nehmotného majetku v % sú na úrovni 90,57 %.

Spoločnosť nevlastní akcie ani obchodný podiel v inej spoločnosti.

Vývoj stavu zásob zaznamenal nárast o 60 % a vo finančnom vyjadrení je medziročne viac o 489 tis. eur. V roku 2024 k zásobám nebola tvorená opravná položka.

V krátkodobých pohľadávkach sa nachádzajú pohľadávky z obchodného styku vo výške 44 tis. eur, u ktorých je predpoklad, že ich dlžníci nezaplatia.

Časové rozlíšenie aktív vo výške 16 tis. eur predstavujú náklady budúcich období, a to najmä – náklady na softvérovú podporu, licencie a náklady na inzerciu platené vopred.

Komentár k súvahe - pasíva:

Celé základné imanie spoločnosti v sume 19 917 eur zapísané v obchodnom registri je splatené. Vlastné imanie spoločnosti je v sume 11 239 078 eur, a celkové záväzky sú v sume 3 228 424 eur. Spoločnosť vytvára zákonný rezervný fond v súlade so Stanovami spoločnosti a Obchodným zákonníkom.

Krátkodobé rezervy v sume 52 797 eur sú najmä – rezerva na účtovný audit, rezerva na nevyčerpané dovolenky a s tým súvisiace sociálne a zdravotné poistenie.

Časové rozlíšenie pasív vo výške 2 653 041 eur predstavujú výnosy budúcich období dlhodobé, a to najmä – zostatok investičných dotácií, ktoré sa budú rozpúšťať do výnosov budúcich období.

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT Vybrané ukazovatele o výsledku hospodárenia

(údaje v celých eurách)	ROK 2024	ROK 2023
ČISTÝ OBRAT	13 558 982	16 344 746
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	14 359 044	15 978 081
I. Tržby z predaja tovaru	0	0
II. Tržby z predaja vlastných výrobkov	13 530 098	16 330 092
III. Tržby z predaja služieb	28 884	14 654
IV. Zmena stavu zásob vlastnej výroby	426 754	-794 957
V. Aktivácia	28 955	24 688
VI. Tržby z predaja investičného majetku a zásob	204 296	165 732
VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	140 057	237 872
Náklady na hospodársku činnosť spolu	10 935 039	12 404 303
A. Náklady na obstaranie predaného tovaru		0

B. Spotreba materiálu, energie a neskladovateľné dodávky	6 901 165	7 907 944
C. Opravné položky k zásobám		
D. Služby	1 297 067	1 878 733
E. Osobné náklady	1 715 888	1 900 784
F. Mzdové náklady	1 223 928	1 340 498
G. Odpisy a opravné položky k dlhodobému majetku	791 142	524 481
H. Zostatková cena predaného majetku a zásob	55 553	39 104
I. Opravné položky k pohľadávkam	-4 169	-1 635
J. Ostatné náklady na hospodársku činnosť	131 788	89 189
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	3 424 005	3 573 778
Výnosy z finančnej činnosti	6 761	17 661
Náklady na finančnú činnosť	128 284	115 004
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-121 523	-97 343
Celkový výsledok hospodárenia pred zdanením	3 302 482	3 476 435
Daň z príjmov splatná	726 975	713 562
Daň z príjmov odložená	72 591	51 786
CELKOVÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA PO ZDANENÍ	2 575 507	2 711 087

Komentár k výkazu ziskov a strát:

Spoločnosť zaznamenala pokles z hospodárskej činnosti o 4,19 % a vo finančnom vyjadrení to predstavuje 149 773 eur. Celkový výsledok hospodárenia v sume 2 575 507 eur je tvorený najmä v hospodárskej oblasti. Tvorba zdrojov na investície z odpisov majetku je vo výške 791 172 €, oproti predchádzajúcemu obdobiu v % je to nárast o 50,84 %. Vo finančnej oblasti spoločnosť dosiahla stratu spôsobenú najmä nákladovými úrokmi.

Spoločnosť zaevidovala pokles na spotrebe materiálu, energie a neskladovateľných dodávkach a to z dôvodu efektívnejšieho nakupovania vstupov u surovín a obalov a tiež došlo k poklesu ceny plynu.

b) Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia.

Po 31. decembri 2024 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nie sú nám známe žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

c) Informácie o predpokladanom budúcom vývoji účtovnej jednotky.

Budúci vývoj spoločnosti bude ovplyvnený požiadavkami trhu, na ktoré musíme primerane pružne reagovať. Očakávaný celkový prepád ekonomiky môže nepriaznivo ovplyvniť aj kúpyschopnosť obyvateľstva a tým aj odbyt v našom segmente obchodu.

Spoločnosť plánuje v roku 2025:

- zabezpečiť medziročné zvýšenie objemu predaja vlastných výrobkov o 6,94 %
- získať nových zákazníkov na českom a maďarskom trhu
- na podporu predaja produktov budú realizované POS stojany v predajniach, ochutnávky, inzercie
- propagácia produktov firmy TATRAKON a noviniek prostredníctvom letákových akcií
- posilniť značku TATRAKON u vlastných výrobkov konečnému spotrebiteľovi
- smerovať najviac aktivít na konečného zákazníka prostredníctvom internetu a sociálnych sietí Facebook a Instagram
- odvysielateľ televíznu kampaň, ktorá bude zameraná na posilnenie pozície značky TATRAKON na slovenskom trhu a budovanie pozitívneho vzťahu s firmou a jej produktmi smerom k spotrebiteľovi
- odprezentovanie nových produktov
- udržanie štandardnej kvality výrobkov
- priblížiť ľuďom označenie NATUR
- zabezpečenie zdravotnej bezpečnosti potravín
- zabezpečenie spokojnosti zákazníka

d) Informácie o návrhu na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty.

Spoločnosť vytvorila za rok 2024 účtovný zisk po zdanení vo výške 2 575 507 eur. Rezervný fond je už vytvorený v maximálnej výške podľa Stanov spoločnosti. Preto valné zhromaždenie 27. 6. 2025 schválilo v plnej výške použitie zisku – preúčtovanie na účet 428-Nerozdelený zisk minulých rokov.

f) Informácie o tom, či účtovná jednotka má organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

g) Finančné nástroje (§ 20 ods. 5 zákona o účtovníctve)

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č.566/2001 Z. z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

h) Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu (§ 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve).
Spoločnosť neemitovala cenné papiere (akcie), ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu (napr. Burza cenných papierov Bratislava). Preto spoločnosť nemá povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve, napríklad – vyhlásenie o správe a riadení.

i) Subjekt verejného záujmu (§ 20 ods. 9 až 14 zákona o účtovníctve).

Spoločnosť **nie je subjektom verejného záujmu** tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve (napr. emitent cenných papierov na regulovanom trhu, banka, poisťovňa, obchodník s cennými papiermi, subjekt kolektívneho investovania).

3) Ďalšie informácie

➤ Firemná sociálna politika

Zamestnávateľ tvorí sociálny fond ako úhrn povinného prídeltu. V roku 2024 bolo čerpanie sociálneho fondu v objeme 5 261 eur. Zamestnanci využili finančné prostriedky sociálneho fondu na stravovanie.

Spoločnosť má uzavretú so Zamestnaneckou radou Zamestnaneckú dohodu, z ktorej vyplývajú ďalšie benefity pre zamestnancov napr. peňažné odmeny pri životných a pracovných jubileách, doplnkové dôchodkové sporenie, spoločnosť prispieva rovnakou sumou ako zamestnanec a iné.

➤ Ľudské zdroje (štruktúra zamestnancov – fluktuácia, členenie podľa pohlavia, vzdelania, veku), formy ďalšieho vzdelávania, bezpečnosť práce.

K 31. 12. 2024 v spoločnosti bol priemerný prepočítaný počet zamestnancov 73. Vo firme pracuje 41 žien.

➤ Podpora miestnych komunit (napr. športu, kultúry, ochrany životného prostredia, zdravotníctva).

Spoločnosť podporovala rôzne štátne, prípadne mimovládne organizácie a občianske združenia, ako sú detské domovy, krízové centrá a iné s cieľom pomôcť im dočasne uľahčiť ich životné situácie.

➤ ISO normy kvality alebo iné certifikáty a osvedčenia

Pri vstupe do Európskej únie spoločnosť splnila prísne požiadavky a bolo jej pridelené identifikačné číslo **SK 611 ES** pre výrobu pasterizovaných a sterilizovaných mäsových výrobkov v hermeticky uzavretých obaloch, ich skladovanie a uvádzanie na trh.

V septembri 2021 bol v spoločnosti vykonaný audit podľa normy **IFS Food Version 7** spoločnosť získala certifikát platný na ďalší rok podľa medzinárodného štandardu bezpečnosti potravín IFS.

V spoločnosti je zavedený a udržiavaný systém bezpečnosti potravín podľa systému HACCP a zásad správnej výrobnnej praxe.

- Informácia – spoločnosť si včas plní svoje daňové záväzky voči štátu a záväzky voči sociálnej a zdravotnej poisťovni
- Informácie požadované alebo odporúčené záujmovými združeniami, v ktorých je účtovná jednotka členom

Spoločnosť je dlhoročným členom Slovenského konzervárenského zväzu.

4) Povinné prílohy

Prílohou tejto výročnej správy sú:

Účtovná závierka spoločnosti za rok 2024 (Súvaha, Výkaz ziskov a strát a Poznámky)

Správa audítora z overenia účtovnej závierky za rok 2024

Majetok	31.12.2024	31.12.2023	2024 - 2023
B. Neobežný majetok celkom	12 474 891	11 955 315	519 576
I. Dlhodobý nehmotný majetok	18 873	37 921	-19 048
II. Dlhodobý hmotný majetok	12 456 018	11 917 394	3 308 175
III. Dlhodobý finančný majetok	0	0	0
C. Obežný majetok celkom	4 629 206	4 130 401	-538 624
I. Zásoby	1 305 710	816 684	489 026
II. Dlhodobé pohľadávky	0	0	0
III. Krátkodobé pohľadávky	2 326 512	1 238 832	1 087 680
IV. Finančné účty	996 984	1 074 885	-77 901
V. Krátkodobý finančný majetok		1 000 000	-1 000 000
D. Časové rozlíšenie celkom	16 446	8 273	8 173
Spolu majetok	17 120 543	16 093 989	1 026 554

Vlastné imanie a záväzky

	31.12.2024	31.12.2023	
A. Vlastné imanie	11 239 078	9 396 056	119,61%
I. Základné imanie	19 917	19 917	100,00%

II. Kapitálové fondy	234 189	234 189	100,00%
III. Fondy zo zisku	0	0	0,00%
IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	8 409 462	6 430 861	130,77%
V. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	2 575 510	2 711 089	95,01%
B. Závazky spolu	3 228 424	5 780 123	55,85%
I. Rezervy	52 797	155 491	33,96%
II. Dlhodobé záväzky	501 932	360 597	139,19%
III. Krátkodobé záväzky	1 301 439	1 742 920	74,67%
IV. Bankové úvery a výpomoci	1 372 256	3 521 115	38,97%
V. Časové rozlíšenie	2 653 041	917 810	289,06%
Vlastné imanie a záväzky celkom	17 120 543	16 093 989	106,38%

	31.12.2024	31.12.2023	2024-2023
A. Vlastné imanie spolu	11 239 078	9 396 056	1 843 022
I. Základné imanie	19 917	19 917	0
II. Kapitálové fondy	234 189	234 189	0
III. Fondy zo zisku	0	0	0
IV. Výsledok hospodárenia minulých rokov	8 409 462	6 430 861	1 978 601
V. Výsledok hospodárenia za účtovné obd.	2 575 510	2 711 089	-135 579
Spolu	3 228 424	5 780 123	-2 551 699

	31.12.2024	31.12.2023	
I. Rezervy	52 797	155 491	-102 694
II. Dlhodobé záväzky	501 932	360 597	141 335
III. Krátkodobé záväzky	1 301 439	1 742 920	-441 481
IV. Bankové úvery a výpomoci	1 372 256	3 521 115	-2 148 859
V. Časové rozlíšenie	2 653 041	917 810	1 735 231
Vlastné imanie a záväzky celkom	17 120 543	16 093 987	1 026 556

➤ Hlavní dodávateľa a hlavní odberatelia.

Najväčšími odberateľmi výrobkov spoločnosti TATRAKON spol. s r.o. sú obchodné reťazce slovenské a zahraničné, ďalej veľkosklady a drobní odberatelia. V súčasnosti je cieľovým regiónom územie Slovenskej republiky. Spoločnosť vyvíja aktivity aj na zahraničné trhy prevažne v Českej republike. Na slovenskom trhu má spoločnosť zastúpenie cca 45 % -né. Export v roku 2023 tvoril 1,67 % z celkového objemu produkcie.

V roku 2024 predala spoločnosť 4 251 ton vlastných výrobkov (nátierok a hotových jedál) v celkovej hodnote 13 530 098 EUR. Vo finančnom vyjadrení u tržieb za vlastné výrobky bol zaznamenaný medziročný pokles o 2 799 994 EUR, percentuálne je to menej o 17,15 %.

Aj v roku 2024 firma pokračovala v podpore predaja formou letákových akcií u jednotlivých odberateľov a tiež formou druhotného vystavenia produktov prostredníctvom POS stojanov, ktoré slúžia na vystavenie našich produktov na dohodnutých predajniach. Sme presvedčení, že aj toto druhotné vystavenie prispeje k zvýšeniu predaja produktov spoločnosti TATRAKON.

Za účelom propagácie a podpory predaja sme sa rozhodli pre online kampaň na sociálnych sieťach Facebook a Instagram. Spoločnosť oslovila známych influencerov, ktorí prostredníctvom ich účtov propagovali nové nátierky. Propagácia produktov prebiehala formou videí, postov a stories, ktoré uverejňovali influenceri na svojich profiloch. Nátierky boli propagované spolu s najpredávanejším produktom spoločnosti Morca-della, ktorému spotrebiteľia veria na základe dlhoročnej tradície a kvality. Cieľom kampane bolo s novinkami oboznámiť, čo najväčší počet spotrebiteľov. Pozitívom, ktorú má propagácia na sociálnych sieťach je feedback od zákazníkov. Nakoľko je komunikácia so zákazníkom interaktívna a spotrebiteľia môžu priamo reagovať na naše príspevky komentárom prípadne správou.

V priebehu roka 2024 bola priebežne vysielaná televízna kampaň našej spoločnosti za účelom posilnenia povedomia o značke TATRAKON na slovenskom trhu. Reklamný spot „TATRAKON-milujeme jedlo“ bol uverejnený v TV staniciach: Markíza, Dajto, Doma, Krimi, JOJ, JOJ Plus, Wau a STV.

Spoločnosť TATRAKON si uvedomuje aká dôležitá je spokojnosť zákazníka, preto sa snaží v priebehu každého roka zisťovať spätnú väzbu od svojich zákazníkov, ich spokojnosť resp. nespokojnosť s kvalitou našich výrobkov, s dostupnosťou našich výrobkov, s cenami, so servisom. Naším zdrojom pre získanie spätnej väzby od konečných spotrebiteľov sa stala sociálna sieť Facebook počas prebiehajúcich kampaní.

V roku 2024 boli uvedené na trh nové výrobky:

- Morca-della s údenou slaninou 400 g
- Morca-della jemná 420 g
- Bolonská omáčka 190 g
- Výrobky vlastnej značky BILLA

Aj v roku 2025 naša spoločnosť plánuje vyvíjať nové výrobky a uviesť ich na trh.

TATRAKON spol. s r.o. má od roku 2019 medailu ocenenia Best Buy, ktorú nám udelila spoločnosť ICERTIAS na základe certifikácie a udelenia ocenenia výrobkov s najlepším pomerom ceny a kvality.

Proces udeľovania cien je založený na prieskume trhu v súlade s medzinárodnými uznávanými metódami. V prieskume trhu ocenenia Best Buy na Slovensku z februára 2019 sa značka TATRAKON umiestnila na prvom mieste v kategórii: paštéta.

V rokoch 2022 až 2024 bola značka TATRAKON zaradená do programu Superbrands Slovakia, ktorý pôsobí v oblasti hodnotenia značiek.



Dlhodobým cieľom našej spoločnosti bolo odstránenie lepku z celého výrobného procesu.




Tento cieľ sa nám podarilo úspešne naplniť. Naša spoločnosť vyrába výlučne bezlepkové produkty, ktoré sú označené logom bez lepku uvedené priamo na obale výrobku.



Spoločnosť sa prezentuje dlhoročnou tradíciou vo výrobe mäsových a zeleninových konzerv, termosterilizovaných pokrmov. Cieľom spoločnosti v rámci výrobných stratégie je poskytovať zákazníkom kvalitné, domáce výrobky, tradičné aj nové chute a hlavne zdravotne bezchybné potraviny.

TATRAKON spol. s r.o. vyvíja aktivity na udržanie stabilnej pozície na trhu a prenikanie na zahraničné trhy susedných krajín.


Vypracoval: Ing. Iveta Paulíková
ekonóm
V Poprade, 20. 06. 2025


Ing. Ivana Palenčár Kacvinská
konateľ spoločnosti



TATRAKON spol. s r.o.
Priemyselná 5668, 059 51 POPRAD
IČO: 31692613 (16)
DIČ: 2020514342
IČ DPH: SK2020514342


Bc. Peter Pisarcík
konateľ spoločnosti

