



Výročná správa

spoločnosti TOMATA s r. o., Kolárovo za rok 2024

Spoločnosť TOMATA s r. o., IČO 31 384 358, je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Nitre oddiel Sro, vložka č. 10289/N. Hlavnou činnosťou spoločnosti je výroba a predaj rajčinového pretlaku, kečupu a horčice.

Spoločnosť za rok 2024 dosiahla zisk vo výške 865 968 EUR, z toho zisk z hospodárskej činnosti činil 1 109 834 EUR, z finančnej činnosti bola strata 8 740 EUR, daň z príjmov PO splatná 236 273 EUR, odložená - 1 147 EUR.

Celkové výnosy za rok 2024 predstavovali 9 226 497 EUR, z toho predaj vlastných výrobkov 9 017 641 EUR, tržby z predaja služieb 669 EUR, tržby. Zmena vnútropodnikových zásob činila 55 582 EUR, iné prevádzkové výnosy 125 213 EUR a finančné výnosy 27 392 EUR.

Celkové náklady za uvedený rok činili 8 360 529 EUR. Spotreba materiálu a energií predstavovala hodnotu 5 508 320 EUR, mzdové náklady 1 018 317 EUR, náklady na sociálne zabezpečenie a sociálne náklady 341 702 EUR. Náklady na nakupované služby predstavovali 812 023 EUR. Iné prevádzkové náklady boli vo výške 408 909 EUR, finančné náklady 36 132 EUR, daň z príjmov 235 126 EUR.

Aktíva spoločnosti k 31. 12. 2024 boli vo výške 5 128 562 EUR, z toho dlhodobý nehmotný, hmotný a finančný majetok 2 174 190 EUR. Obežný majetok bol v hodnote 2 948 927 EUR, z toho zásoby činia 1 745 623 EUR, krátkodobé pohľadávky 931 695 EUR, finančné účty 271 609 EUR.

Pasíva spoločnosti k 31. 12. 2024 boli vo výške 5 128 562 EUR. Vlastné imanie činilo 3 394 407 EUR, z toho základné imanie 245 635 EUR, fondy tvorené zo zisku 25 082 EUR a nerozdelený zisk minulých rokov 2 257 722 EUR.

Závazky boli vykázané vo výške 1 593 184 EUR, z toho dlhodobé záväzky 91 753 EUR, krátkodobé záväzky 1 149 834 EUR, bežné bankové úvery 99 999 EUR, dlhodobé bankové úvery 200 002 EUR a časové rozlíšenie výnosov budúcich období 140 971 EUR.

Tržby z predaja vlastných výrobkov dosiahli výšku 9 017 641 EUR, t. j. 12,71 %-ný nárast v porovnaní s rokom 2023. Medzi našimi odberateľmi zaujímajú významné miesto predovšetkým obchodné reťazce, pre ktoré dodávame výrobky aj pod ich privátnymi značkami. Spoločnosť sa úspešne presadzuje aj na zahraničných trhoch a to českom, maďarskom, keď z celkových tržieb predstavuje predaj do týchto krajín 19,28 %.



V záujme zvýšenia konkurencieschopnosti na náročných, predovšetkým zahraničných trhoch, manažment spoločnosti získal v roku 2014 certifikát Systém manažérstva bezpečnosti potravín podľa normy ISO 22000:2005. Certifikát ISO 22000 spoločnosti poskytla SGS Slovakia s.r.o., podľa medzinárodného uznaného štandardu pre riadenie bezpečnosti potravín. Systém ISO 22000 integruje systém riadenia kvality založený na ISO 9001:2000 a všetky popredné systémy bezpečnosti potravín a zároveň pôsobí v rámci celého dodávateľského reťazca.

Na základe požiadaviek trhu sa vedenie rozhodlo o zvýšení konkurencieschopnosti zavedením normy IFS FOOD, ktorá je najvyšším bezpečnostným štandardom pri výrobe potravín celosvetovo uznávaný.

Úspešná certifikácia firmy na normu IFS 6.1 prebehla v marci roku 2019 s výsledkom zhody 91,5% a na základe tejto certifikácie vyššieho štandardu bezpečnosti potravín ako je ISO norma, spoločnosť nepokračovala v recertifikácii normy ISO 22000:2005. V júni 2020 firma prešla recertifikáciou IFS 6.1 s plánovaným zlepšením skóre a dosiahnutím levelu 94,7%, recertifikáciou v máji roku 2021 s plánovaným dosiahnutím high levelu normy so skóre 95,41%. V máji 2022 naša spoločnosť absolvovala audit podľa novšej verzie IFS 7.0 s dosiahnutím skóre 95,02% a udržaním si high levelu požiadaviek normy. V roku 2023 naša firma absolvovala pravidelnú recertifikáciu normy IFS verzie 7.0 s dosiahnutým skóre 95,39 % s udržaním si high levelu tejto normy. Taktiež v roku 2024 naša firma absolvovala pravidelnú recertifikáciu normy IFS verzie, ale na prísnejšiu aktualizáciu verzie 8.0 s dosiahnutým skóre 96,03 % s udržaním si high levelu tejto normy.

Cieľom manažmentu spoločnosti je pri recertifikácii IFS štandardu v roku 2025 absolvovať recertifikačný audit podľa aktuálnej verzie IFS 8.0, aby spoločnosť spĺňala najvyššie požiadavky nielen slovenských obchodných sietí, ale aj zahraničných odberateľov.

Vybrané ekonomické ukazovatele spoločnosti v EUR:

SÚVAHA

	Rok 2024	Rok 2023
Majetok	5 128 562	4 312 339
A. Neobežný majetok	2 174 190	1 568 112
A.I. Dlhodobý nehmotný majetok	31 130	18 997
A.II. Dlhodobý hmotný majetok	2 142 396	1 548 451
A.III. Dlhodobý finančný majetok	664	664
B. Obežný majetok	2 948 927	2 738 508
B.I. Zásoby	1 745 623	1 538 252
B.II. Dlhodobé pohľadávky	0	0
B.III. Krátkodobé pohľadávky	931 695	809 867
B.IV. Krátkodobý finančný majetok		



B.V. Finančné účty	271 609	390 389
C. Časové rozlíšenie	5 445	5 719
Vlastné imanie a záväzky	5 128 562	4 312 339
A. Vlastné imanie	3 394 407	2 528 440
A.I. Základné imanie	245 635	245 635
A.II. Emisné ážio	0	0
A.III. Ostatné kapitálové fondy	0	0
A.IV. Zákonné rezervné fondy	24 564	24 564
A.V. Ostatné fondy zo zisku	518	518
A.VI. Oceňovacie rozdiely z precenenia		
A.VII. Výsledok hospodárenia z minulých rokov	2 257 722	1 628 442
A.VIII. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	865 968	629 281
B. Záväzky	1 593 184	1 624 357
B.I. Dlhodobé záväzky	91 753	114 788
B.II. Dlhodobé rezervy	0	0
B.III. Dlhodobé bankové úvery	200 002	300 001
B.IV. Krátkodobé záväzky	1 149 834	1 057 295
B.V. Krátkodobé rezervy	51 596	52 274
B.VI. Bežné bankové úvery	99 999	99 999
B.VII. Krátkodobé finančné výpomoci	0	0
C. Časové rozlíšenie	140 971	159 542

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

	Rok 2024	Rok 2023
Čistý obrat	9 018 309	8 064 106
Výnosy z hospodárskej činnosti	9 199 105	8 580 985
I. Tržby z predaja tovaru	0	0
II. Tržby z predaja vlastných výrobkov	9 017 641	8 001 004
III. Tržby z predaja služieb	669	979
IV. Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	55 582	334 530
V. Aktivácia	0	0
VI. Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu	89 299	166 036
VII. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	35 914	78 436
Náklady na hospodársku činnosť	8 089 271	7 775 745
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 109 834	805 240
Pridaná hodnota	2 753 549	2 162 684

TOMATA s.r.o., Železničný rad 3154, 946 03 Kolárovo

Tel: 035/7771 895, Fax: 035/7775 092, e-mail: tomata@tomata.sk, web: www.tomata.sk, IČO: 31384358, IČ DPH: SK2020305265

Bankové spojenie: SLSP a.s., číslo účtu: 26395477/0900, BIC: GIBASKBX, IBAN: SK20 0900 0000 0000 2639 5477

Zapísaný do OR Okresného súdu Nitra, odd. Sro, vložka č. 10289/N



Výnosy z finančnej činnosti	27 392	554
VIII. Tržby z predaja cenných papierov a podielov	0	0
IX. Výnosy z dlhodobého finančného majetku	0	0
X. Výnosy z krátkodobého finančného majetku	0	0
XI. Výnosové úroky	0	0
XII. Kurzové zisky	626	554
XIII. Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií		0
XIV. Ostatné výnosy z finančnej činnosti	26 766	0
Náklady na finančnú činnosť	36 132	7 009
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	- 8 740	- 6 455
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	1 101 094	798 785
2. Daň z príjmov z bežnej činnosti	235 126	169 504
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	865 968	629 281

UKAZOVATELE LIKVIDITY, RENTABILITY A AKTIVITY

	2024	2023
Okamžitá likvidita	0,2362	0,3692
Celková likvidita	2,5646	2,5901
Bežná likvidita	1,0465	1,1352
Rentabilita aktív (ROA)	16,8852	14,5926
Rentabilita tržieb (ROS)	9,6023	7,8035
Obrat aktív	1,76	1,87

Pri výpočte ukazovateľov likvidity sa vychádzalo z krátkodobých záväzkov (riadok 122 Súvahy)

Priemerný evidenčný počet zamestnancov v roku 2024 predstavoval 56 zamestnancov. Osobné náklady boli vo výške 1 360 019 EUR, v porovnaní s rokom 2023 je to nárast o 14,69 %.

Firma pri svojej výrobnjej činnosti nevytvára škodlivé odpady, ktoré by ohrozovali životné prostredie. Recyklovateľný odpad - plechové sudy, PE fólia, odpadová kartonáž je pravidelne odovzdávaný do príslušnej zberne odpadov. Nebezpečné odpady - opotrebované oleje, nefunkčné akumulátory, olejové handry sú skladované podľa platných predpisov a raz ročne likvidované špecializovanou firmou.



Po skončení účtovného obdobia do doby vyhotovenia výročnej správy nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili vykázaný hospodársky výsledok k 31.12.2024.

V súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine vedenie spoločnosti Tomata s.r.o. urobilo analýzu možných účinkov a následkov na spoločnosť a dospelo k názoru, že v súčasnosti nemajú nepriaznivé dopady na spoločnosť. Vedenie spoločnosti Tomata s.r.o. nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti, t.j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia ÚZ.

Spoločnosť nemá výskumné ani vývojové oddelenie, nevynakladá náklady na výskum alebo vývoj.

Spoločnosť taktiež nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Valné zhromaždenie bude zasadať po ukončení dedičského konania po zosnulom Ing. Petrovi Szárazovi spoločníkovi s podielom 60% na základnom imaní a prerokuje riadnu účtovnú závierku za rok 2024 a navrhne rozdelenie zisku – výsledku hospodárenia za rok 2024.

Spoločnosť nenadobudla vlastné obchodné podiely .

Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Spoločnosť sa aj naďalej zameriava na budovanie dlhodobu udržateľnej a konkurencieschopnej trhovej pozície prostredníctvom strategicky riadených investícií, inovácií a dôsledného naplňovania očakávaní odberateľov. Základnou premisou podnikovej stratégie je zabezpečiť primeranú mieru ziskovosti pri súčasnom dôraze na kvalitu, efektívnosť a udržateľný rozvoj.

Transformáciou strategických zámerov do konkrétnych operatívnych cieľov sa spoločnosť v najbližšom období sústreďuje na nasledovné oblasti rozvoja:

1. Zabezpečenie komplexného systému kvality a bezpečnosti výrobkov

Prioritou spoločnosti je neustále zvyšovanie úrovne kvality produktov prostredníctvom dôsledného systému riadenia kvality (QMS), ktorý zahŕňa:

- **vstupnú kontrolu surovín** – zabezpečenie zdravotnej nezávadnosti a požadovaných kvalitatívnych parametrov,
- **medzioperačnú kontrolu** – kontinuálne monitorovanie výrobných procesov v reálnom čase,
- **verifikačnú kontrolu** – overovanie dodržiavania technologických štandardov,
- **výstupnú kontrolu** – finálne testovanie výrobkov pred expedíciou.

Dôraz je kladený na výrobu produktov vysokej kvality, ktoré spĺňajú očakávania spotrebiteľov z hľadiska bezpečnosti, zloženia aj funkčnosti. Zvláštny dôraz sa venuje vývoju produktov so zvýšenou pridanou hodnotou (napr. bio produkty, funkčné potraviny, produkty bez umelých aditív).



2. Diverzifikácia a rozširovanie produktového portfólia

Dynamicky sa meniace preferencie spotrebiteľov vytvárajú potrebu kontinuálne inovovať ponuku a zavádzať nové typy výrobkov. Spoločnosť plánuje:

- rozšíriť sortiment výrobkov prostredníctvom implementácie moderných výrobných technológií,
- reagovať na rastúci dopyt po zdravších alternatívach konzervovaných výrobkov,
- prispôsobiť ponuku rôznym segmentom trhu – od bežných spotrebiteľov po zákazníkov s vyššími nárokmi na kvalitu a výživové parametre.

Strategickým cieľom je vytvárať výrobky orientované na potreby trhu, čím sa zvýši schopnosť reagovať na konkurenciu a zároveň dosiahne vyššia miera spokojnosti zákazníka.

3. Modernizácia a racionalizácia výrobných procesov

Zavedenie automatizovaných a digitalizovaných riešení vo výrobe predstavuje kľúčový faktor na zvýšenie efektivity a zníženie výrobných nákladov. V najbližšom období spoločnosť plánuje:

- optimalizáciu technologických tokov,
- zníženie pracovnej náročnosti vďaka automatizovaným zariadeniam,
- zvýšenie výrobných kapacít pri zachovaní vysokej úrovne kvality.

Tieto opatrenia prispievajú nielen k zníženiu prevádzkových nákladov, ale aj k zvýšeniu konkurencieschopnosti na domácom aj zahraničnom trhu.

4. Investičný rozvoj podporený z fondov EÚ (PRV SR 2014–2020, opatrenie 4.2)

V rámci modernizačného plánu spoločnosť realizuje investičný projekt spolufinancovaný z Programu rozvoja vidieka SR. Cieľom je technologická modernizácia a rozšírenie výrobných a logistických kapacít. Realizované investície zahŕňajú:

- **technologické vybavenie:**
 - automatické etiketovacie zariadenie,
 - automatická ovíjačka paliet,
 - vertikálne čerpadlo,
 - vyvíjače pary,
- **stavebný objekt:**
 - **výstavba skladu potravinárskych výrobkov v Kolárove**
Stavba je situovaná na pozemku č. 28460/59 v rámci areálu firmy. Objekt bude realizovaný ako oceľová skeletová konštrukcia so sendvičovým opláštením, čím sa zabezpečí funkčný a hygienický skladový priestor s moderným technologickým zázemím.

Investície smerujú k zefektívneniu výrobného cyklu, zlepšeniu manipulácie s výrobkami a zvýšeniu hygienických štandardov.

5. Obchodno-marketingová stratégia a tržová expanzia

V obchodnej činnosti sa spoločnosť v roku 2025 zameriava na ďalšie upevňovanie pozície na domácom trhu a systematickú expanziu do zahraničia:

- **Zahrančný trh** – prioritne sa plánuje posilnenie vývozu do Českej republiky, ktorá dlhodobo predstavuje najperspektívnejší zahraničný trh z hľadiska kultúrnej a spotrebiteľskej blízkosti.



- **Domáci trh** – firma koncom roka 2024 realizovala akvizíciu „horčičnej časti“ firmy PRELIKA, a.s. PREŠOV, čím sa predpokladá zvýšenie objemu predaja vďaka rozšíreniu produktového portfólia a intenzívnej marketingovej komunikácii zameranej na podporu značky a produktov.

Marketingové aktivity budú cielene podporovať vnímanie spoločnosti ako producenta kvalitných, bezpečných a inovatívnych potravinárskych výrobkov.

6. Strategické ciele spoločnosti s výhľadom do najbližších rokov

Oblasť	Cieľ
Efektivita	Zvyšovanie produktivity a znižovanie výrobných nákladov
Kvalita	Zavádzanie systémov kvality a potravinovej bezpečnosti
Konkurencieschopnosť	Vytváranie výrobkov s vysokou pridanou hodnotou
Trhová pozícia	Udržanie a posilnenie rentability na cieľových trhoch
Digitalizácia	Implementácia IKT do výrobných a logistických procesov
Zamestnanci	Zlepšenie pracovných podmienok a odborného rastu
Zdravý životný štýl	Výroba produktov so zdravotným benefitom pre spotrebiteľa

Záver

Spoločnosť je pripravená pokračovať v rozvojovej trajektórii prostredníctvom premyslených investícií, technologických inovácií a dôslednej orientácie na zákazníka. Cieľom je vytvoriť stabilné zázemie pre dlhodobý rozvoj, posilniť konkurencieschopnosť a súčasne prispieť k zlepšeniu výživových návykov spotrebiteľov prostredníctvom kvalitných a bezpečných výrobkov.

V Kolárove dňa 11.6.2025

Ing. Zoltán Száraz
konateľ spoločnosti

