

Essity Slovakia s.r.o.

20

24

**Výročná
správa**



Obsah

Essity skupina	3
Obchodné oblasti skupiny Essity	4
Kľúčové udalosti skupiny Essity v roku 2024	5
Finančné údaje skupiny	6
Essity Slovakia s.r.o.	7
Výhľad Essity Slovakia s.r.o. pre rok 2025	11
Strategické priority skupiny Essity	12
Riadenie finančného rizika	14
Vplyv spoločnosti na životné prostredie a zamestnanosť	15
Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	15
Návrh na rozdelenie zisku	15
Správa o udržateľnosti	15
Hlavné ekonomické ukazovatele	17
Ľudské zdroje	17
Hospodárske výsledky	18
Výpis z OR	20
Účtovná závierka v úplnom znení k 31. decembru 2024 a Správa nezávislého audítora	24

Výkaz komplexného výsledku za rok končiaci 31.12.2024

Výkaz finančnej pozície k 31.12.2024

Poznámky k účtovnej závierke k 31.12.2024

Essity skupina

Essity je globálnou spoločnosťou pôsobiacou v oblasti hygieny a zdravia. Každý deň sa naše značky starajú o hygienu a zdravie jednej miliardy ľudí v 150 krajinách.

Spoločnosť Essity zamestnáva približne 36 000 ľudí. Je kótovaná na burze Nasdaq Stockholm a jej tržová hodnota k 31.12.2024 je 208 miliárd SEK.

Skupina Essity má vedúce postavenie v na trhoch hygieny a zdravia

Skupina Essity vedie na atraktívnom a rastúcom globálnom trhu hygieny a zdravia s riešeniami, ktoré ľudia na celom svete používajú každý deň. Rast je poháňaný trhovými trendmi, ako je rastúca a starnúca svetová populácia, vyššie životné štandardy a väčšie povedomie o hygiene a zdraví.

Skupina Essity má vedúce postavenie založené na silných značkách a úspešných inováciách

Skupina Essity má silné značky a inovatívne ponuky pre svojich zákazníkov a spotrebiteľov. Skupina zastáva pozíciu číslo 1 alebo 2 v 90% predaja značkových produktov a je globálnym lídrom na trhu so značkami Tork a TENA.

Stratégia skupiny Essity

Reštrukturalizácia produktového portfólia a výrobnéj štruktúry skupiny Essity priniesla silnú platformu pre rast. Skupina je pripravená pre pokračujúci ziskový rast s plánom rozširovať sa v produktových segmentoch s najvyššou návratnosťou a najrýchlejšie rastúcimi predajnými kanálmi, a zároveň zvýšiť svoju prítomnosť v Severnej a Latinskej Amerike. Firemná kultúra

spoločnosti je zameraná na výsledky, starostlivosť a spoluprácu.

Skupina Essity na ceste udržateľnosti

Byť lídrom v oblasti udržateľnosti je prioritou pre dlhodobý ziskový rast. Ciele skupiny zahŕňajú vedecky podložené klimatické ciele s ambíciou dosiahnuť nulové emisie do roku 2050. Aktivity skupiny Essity v oblasti udržateľnosti získali uznanie, napríklad prostredníctvom zaradenia do indexu udržateľnosti Dow Jones a hodnotenia AAA v ESG hodnotení MSCI. Financial Times ju označil za lídra v oblasti diverzity.

Skupina Essity má silnú finančnú pozíciu

Skupina Essity má silnú finančnú pozíciu s dobrou a stabilnou generáciou hotovostného toku. Dlhodobé stabilné a rastúce dividendy, ktoré sa zvýšili o 43% v rokoch 2018–2024, s atraktívnym rastom EPS o viac ako 50% počas rovnakého obdobia. Program spätného odkupu akcií bol spustený v roku 2024 s ambíciou používať ho ako pravidelnú súčasť alokácie kapitálu spoločnosti Essity.

Obchodné oblasti skupiny Essity

Health & Medical

Zahŕňa inkontinenčné produkty Health Care a Medical Solution s predajmi v zdravotníctve. Ide o produkty na inkontinenciu, ale aj starostlivosť o rany, kompresívnu terapiu, ortopédiu, produkty pre starostlivosť o pleť a digitálne riešenia so senzorovou technológiou.



Consumer goods

Zahŕňa maloobchod s hygienickými výrobkami pre inkontinenciu, starostlivosť o ženy a deti, vlhčené obrúsky, pleťové krémy, intímne mydlá, toaletný papier, utierky a obrúsky na tvár.



Professional Hygiene

Zahŕňa kategórie ako mydlá a dezinfekčné prostriedky, toaletný papier, obrúsky na čistenie, dávkovače a čistiace prostriedky s predajom pre väčších priemyselných distribútorov.



Kľúčové udalosti skupiny Essity v roku 2024

Úspešný rok pre skupinu Essity s doteraz najvyšším ziskom

Skupina Essity vykázala v roku 2024 čisté tržby vo výške 146 miliárd SEK a svoj najvyšší zisk vo výške 20,3 miliardy SEK. Zisk bol ovplyvnený vyššími objemami, lepším produktovým mixom a nižšími nákladmi na predávaný tovar.

Úspešné inovácie skupiny Essity

Inovácie sú kľúčové pre dosiahnutie produktovej nadradenosti, zlepšenie pohody ľudí a prispieva k udržateľnejšej spoločnosti. Počas roka skupina Essity uviedla na trh nový systém toaletného papiera Tork Optiserve Coreless, vylepšila svoju ponuku inkontinenčných produktov s TENA Proskin Pants pre rýchlejšiu absorpciu a lepšiu starostlivosť o pokožku, zlepšila plienky Libero s mäkšími nohavicovými podložkami a v oblasti starostlivosti o rany vylepšila obvazy Cutimed Sorbion, aby boli ľahšie a pohodlnejšie na aplikáciu.

Predaj podielu vo VINDE

Skupina Essity predala svoj podiel v ázijskej hygienickej spoločnosti Vinda. Tento predaj znižuje podiel divízie Consumer Tissue na čistom predaji, čo pre Essity znamená posun smerom k produktovému portfóliu s vyššou maržou a nižšou volatilitou.

Ďalšie kroky k nulovým emisiám

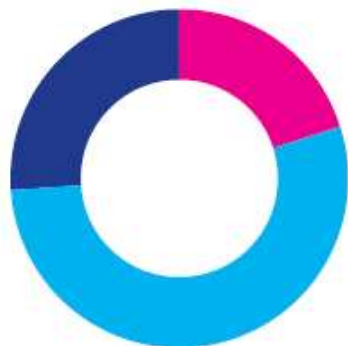
Cieľ skupiny Essity dosiahnuť nulové emisie skleníkových plynov do roku 2050 bol potvrdený iniciatívou Science Based Targets. Zníženie emisií skleníkových plynov spoločnosti v rámci cieľov v oblasti klímy založených na vedeckých poznatkoch je v súlade s naším plánom dosiahnuť cieľ –35 % do roku 2030 v porovnaní s rokom 2016. Naše úsilie v oblasti udržateľnosti si naďalej získava uznanie. Spoločnosť Essity je súčasťou indexu udržateľnosti Dow Jones a opäť bola zaradená medzi 100 najudržateľnejších spoločností sveta podľa rebríčka Corporate Knights. Spoločnosť Essity bola tiež štvrtý rok po sebe označená ako líder v oblasti diverzity podľa Financial Times.

Čisté tržby v roku 2024 dosiahli 145 546 miliónov SEK.



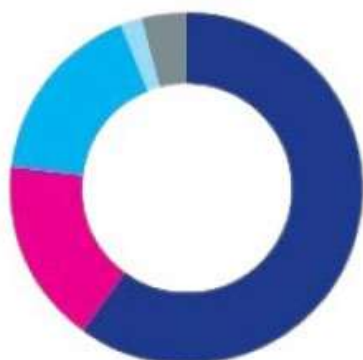
Finančné údaje skupiny

Čistý predaj za rok 2024 podľa obchodných oblastí:



- Health & Medical, 20%
- Consumer Goods, 54%
- Professional Hygiene, 26%

Čistý predaj za rok 2024 podľa regiónov:



- Európa, 60%
- Severná Amerika, 17%
- Latinská Amerika, 17%
- Ázia, 2%
- Ostatné krajiny, 4%

Essity Slovakia s.r.o. Gemerská Hôrka

Výrobný závod Gemerská Hôrka

Spoločnosť Essity Slovakia s.r.o. pôsobí na slovenskom trhu od roku 1992 a je významným výrobcom hygienických výrobkov v segmente ženskej hygieny a starostlivosti o osoby s ľahkou inkontinenciou. Produkty tejto kategórie sú dostupné v drogériách a ďalších maloobchodných predajniach.

Jednou z hlavných výziev roka 2024 bolo zvládnutie extrémneho nárastu predaja našich produktov vo všetkých produktových skupinách. Pre závod v Gemerskej Hôrke to znamenalo nábor viac ako 100 operátorov v priebehu roka. Vzhľadom na taký vysoký počet nových zamestnancov bolo nevyhnutné zlepšiť systém ich úvodného zaškolenia a adaptácie. Zároveň sme zaviedli prísnu kontrolu prestojov súvisiacich s projektami a menšími iniciatívami, pričom sme znížili komplexnosť výrobných oddelení a sústredili sa výlučne na výrobu.

Znižovanie nákladov zostalo aj naďalej prioritou závodu. Medzi kľúčové projekty optimalizácie nákladov realizované v roku 2024 v Gemerskej Hôrke patrilo odstránenie „roll-press-go“ pri výrobkoch Thin Towels a zníženie nadspotreby na strojoch Tena Men. Prvý z uvedených projektov sa týkal všetkých šiestich strojov typu Eagle a bol úspešne implementovaný v priebehu dvoch mesiacov. Vďaka dôkladnej príprave bol nábeh projektu v súlade s očakávaniami a neovplyvnil plynulosť výroby.

Medzi ďalšie významné projekty patrila nová kapacitná výrobná linka pre produkty Tena Men – Franz4. Rok 2024 bol venovaný príprave infraštruktúry a technického zabezpečenia závodu, ako aj výrobe hlavného konvertora a baliaceho zariadenia. Všetky fázy projektu boli realizované s maximálnou precíznosťou, v stanovenom termíne a v rámci plánovaných nákladov. Koncom decembra bola celá linka úspešne nainštalovaná a podstúpila prvé testovanie v závode Gemerská Hôrka.

Aktívne sme sa venovali aj viacerým projektom zameraným na znižovanie spotreby elektrickej energie, čím sme prispeli k redukcii našej environmentálnej stopy.

Spoločnosť dosiahla hospodársky výsledok pred zdanením vo výške 31 238 tisíc EUR, čo je nižšia hodnota v porovnaní s rokom 2023. Tento pokles bol však v súlade s očakávaniami, keďže bol ovplyvnený významným nárastom cien vstupných surovín a energií. Investície do rozvoja a inovácií pokračovali aj v roku 2024. Modernizácia existujúcich technológií priniesla zmeny v dizajne produktov a funkčných vlastnostiach s cieľom lepšie reagovať na potreby zákazníkov. Pokračujúce projekty automatizácie výrobných procesov prispeli k zvýšeniu efektivity a produktivity. Všetky produkty boli úspešne realizované a splnili stanovené očakávania.



Predajná divízia Health & Medical

Divízia Health and Medical je dodávateľom vysoko kvalitných zdravotníckych pomôcok. Sortiment inkontinenčných produktov TENA určených pre ľahkú aj ťažkú formu inkontinencie a kozmetických produktov vhodných pre pacientov trpiacich inkontinenciou sa v posledných rokoch rozrástol o ponuku produktov na liečbu rán značky LEUKOPLAST a CUTIMED. Koncom roka 2024 sme na trh uviedli aj značku JOBST, ktorá reprezentuje kategóriu kompresívnych pomôcok.

V roku 2024 sme realizovali niekoľko pilotných projektov s inovatívnymi zdravotníckymi pomôckami z radov IQ, TENA Smartcare Change Indicator – pomôcka na meranie aktuálneho stavu saturácie inkontinenčného produktu. Jedná sa o digitálne riešenie monitorovania inkontinencie, ktoré dokáže opatrujúceho alebo pacienta upozorniť na nutnosť výmeny inkontinenčnej pomôcky, aby sa predišlo jej pretečeniu, a zároveň aby nebol pacient vyrušovaný nepotrebnými úkonmi napr. počas spánku. Výsledky pilotných testov boli veľmi pozitívne, smerujúce k skvalitneniu starostlivosti o inkontinentných klientov, úspore času a námahy opatrovateľov, k zefektívneniu poskytovanej starostlivosti, a tiež s priamym dopadom na kvalitu života pacientov. Naš obchodný tím sa zameriava na obchodné aktivity súvisiace s oblasťou digitálnych riešení a získania nových zákazníkov, ktorí majú o moderné riešenia záujem.

Značka TENA je na trhu vnímaná ako líder vysoko kvalitných produktov. Tento fakt nás zaväzuje k tomu, aby sme ako líder na trhu neustále prinášali na trh novinky a inovácie.

Okrem produktových inovácií sa spoločnosť Essity na Slovensku snaží poskytovať svojim zákazníkom

pridanú hodnotu vo forme vzdelávania personálu lekární a výdajní zdravotníckych potrieb, ale aj zamestnancov zariadení sociálnych služieb. Okrem klasickej formy vzdelávania prostredníctvom seminárov, prednášok a konferencií, sme v roku 2024 pokračovali v úspešnom elektronickom vzdelávaní, ktoré šetrí personálu sociálnych zariadení aj lekární čas a finančné prostriedky. Táto moderná forma edukácie sa stretla s veľmi pozitívnou odozvou.

Spoločnosť Essity investuje do štúdií a prieskumov, ktorých výsledky sú následne využívané v bežnej dennodennej práci členov nášho obchodného a marketingového tímu. Vďaka týmto znalostiam je možné napr. pomôcť personálu v zariadení sociálnych služieb šetriť čas, znížiť fyzickú záťaž a tiež zvýšiť ich celkovú spokojnosť s odvedenou prácou vďaka správne zvoleným produktom, prípadne služieb a postupov.

Komunikácia značky TENA je stále dôležitá v mieste, kde sa najčastejšie pacient s inkontinenciou pohybuje – v čakárňach a ambulanciách lekárov, v lekárňach a výdajniach zdravotníckych potrieb. Okrem poskytovania informácií prostredníctvom propagačných materiálov sa snažíme zaujať a informovať i budúce používateľky a používateľov produktov značky TENA. V rámci skríningových štúdií a vďaka účasti v malých prieskumoch, si môžu vyskúšať produkty a rozhodnúť sa o ich následnom používaní.

Novým komunikačným kanálom, ktorý značka TENA využíva čím ďalej tým viac je Internet. Dôkladná analýza našej cieľovej skupiny nám potvrdila, že prvým kontaktným miestom, kde pacient alebo opatrovateľ hľadá informácie súvisiace s problematikou inkontinencie je práve

online prostredie. Zvlášť preto sa značka TENA objavuje online čoraz častejšie. V snažení byť pacientovi bližšie je TENA prítomná aj na sociálnych sieťach, prostredníctvom ktorých poskytuje užívateľom praktické rady aj odbornú pomoc. Vlastný profil značky na sociálnych sieťach umožňuje komunikovať so zákazníkmi priamo, a zároveň buduje stabilnú skupinu ľudí s rovnakými záujmami a problémami. Práve sociálne siete sú mediálnym kanálom s najlepšimi výsledkami.

Značka TENA venuje stále viac pozornosti osobám, ktoré sa rozhodli starať sa o svojich blízkych v domácom prostredí.

Veľmi dôležitým prvkom, ktorý sa prelína celou komunikáciou značky TENA, je snaha detabuizovať tému inkontinencie a tak pomôcť tým, ktorých sa inkontinencia týka žiť bežný život bez obmedzenia.

Skúsenosti z rozvoja značky TENA sa snažíme premietiť do ďalších kategórií, v rámci stratégie v oblasti vlhkého hojenia rán sa sústreďujeme na distribúciu a predaj produktov CUTIMED,

značka LEUKOPLAST je zase určená na ošetrovanie akútnych rán. Prostredníctvom distribútorov sa značka CUTIMED objavila aj v špecializovaných ambulanciách a nemocniciach.

Po úspešnom uvedení značky LEUKOPLAST na slovenský trh sa môžeme postupne venovať rozvoju známosti značky a jej marketingovej podpore. Produkty sú dostupné v lekárňach a výdajniach zdravotníckych potrieb. Určené sú pre použitie v domácom prostredí a ponúkajú riešenie pre prvú pomoc pri drobných zraneniach detí i dospelých. Nová webová stránka LEUKOPLAST.sk nám umožňuje komunikovať so spotrebiteľmi, ako aj s odbornou verejnosťou. Aktivity na sociálnych sieťach zaručujú pravidelné a aktuálne informovanie užívateľov o benefitoch a postupoch ako ošetriť drobné poranenia.

Pre odborníkov, ktorí používajú produkty na moderné riešenie rán CUTIMED sme uviedli do života novú webovú stránku cutimed.sk a tiež im ponúkame online aplikáciu, ktorá dokáže monitorovať stav a priebeh hojenia rany pacienta a zároveň odporučiť správny postup pri jej ošetrovaní.



V snahe rozšíriť ponuku zdravotníckych pomôcok Essity sme zaregistrovali do úhrad produkty značky JOBST. Ide o kompresné pomôcky, ktoré sme úspešne uviedli na slovenský trh v poslednom štvrtroku 2024. Náš obchodný tím sa zameriava na odborníkov, ktorí ošetrojú pacientov so žilovou nedostatočnosťou.



JOBST UltraSheer

JOBST forMen Explore

JOBST Opaque

Predajná divízia Consumer Goods

V roku 2024 bola divízia Consumer Goods spoločnosti Essity Slovakia s.r.o. úspešná. Celkový objem predaja rástol vo všetkých kategóriách, vrátane produktov pre inkontinenciu, ženskú hygienu, starostlivosť o deti a spotrebiteľské tkaniny Divízia vylepšila v roku 2024 produktovú

radu toaletných papierov Zewa Deluxe inováciou Ultimate touch™. Táto inovácia prináša vylepšenú hebkosť a jemnosť. Na obale je nová ikona „Dermatologicky testované“, ktorá má zdôrazniť, že papier Zewa sa stará o pokožku a je testovaný podľa najvyšších štandardov.



Predajná divízia Profesional Hygiene

Rok 2024 bol ďalším rokom, ktorý bol plný výziev na trhu. Začiatok roka sme začali miernym zlacnením našich výrobkov, ktoré paradoxne negatívne ovplyvnilo fungovanie s partnermi nakoľko implementácia zlacnenia smerom k zákazníkom si vyžadovala navýšenie objemov tovarov, aby sme splnili očakávania a predajné ciele.

Celému tímu slovenskej divízie Profesional Hygiene sa však podarilo v spolupráci s partnermi rozvinúť existujúce spolupráce a zároveň získať nových dôležitých zákazníkov.

Najväčší nárast sme cítili v segmente zdravotníctvo a priemyslu aj napriek začínajúcej priemyselnej kríze. Očakávame, že v roku 2025 budú vplyvy na priemysel výrazné, vzhľadom na ohlásenú konsolidáciu na Slovensku a kroky

administratívy USA. Počas roka sme kládli veľký dôraz na vzdelávanie našich obchodníkov a prezentáciu zákazníkom v oblasti udržateľnosti a ekologického dopadu našej výroby. Naša divízia vyvinula množstvo nástrojov pre aktívnu prácu v teréne, ktoré poskytujú informácie o znižovaní CO2 a certifikáciách, ktorými TORK disponuje. Napriek všetkému rok 2024 dopadol veľmi pozitívne. Všetky ciele sme splnili nad a tešíme sa na nové výzvy.



Výhľad Essity Slovakia s.r.o. pre rok 2025

Prostredníctvom inovácií, ktoré neustále rozširujú produktové portfólio našej spoločnosti, budeme v Essity Slovakia naďalej aktívni s novými a atraktívnymi ponukami pre našich zákazníkov a spotrebiteľov vo všetkých oblastiach nášho podnikania s cieľom zlepšovať kvalitu ich života. Zároveň rozširujeme výrobnú kapacitu spustením novej výrobnéj linky. V rámci roka 2025 už rozbiehame prípravné procesy na inštaláciu automatickej paletizácie – fáza 2, ktorá sa uskutoční v roku 2026.

Kľúčovými stratégiami na rok 2025 sú:

Ľudia a planéta

V tejto oblasti Ľudia a pokračujeme s programom „I Care“ s cieľom zabezpečiť zdravé a bezpečné zdravotné prostredie a plánovane spúšťame solárnu farmu.

Celková produktívna údržba

Produktívna údržba znamená štruktúrovaný prístup pre rôzne aspekty údržby s aktívnym zapojením operátorov výroby.

Synchronizácia so zákazníkom

Synchronizácia so zákazníkom sa zameriava na optimalizáciu plánovania a presné sledovanie výrobného plánu výrobnými linkami, aby sme vyrábali práve tie výrobky, ktoré sú aktuálne žiadané našimi zákazníkmi.

Nákladové vodcovstvo

V oblasti nákladového vodcovstva hľadáme vnútorné úspory a synergie v celom dodávateľskom reťazci na optimalizáciu celkových nákladov na dodávky výrobkov koncovým zákazníkom.

Sme a naďalej chceme byť významným zamestnávateľom v regióne. Ponúkame atraktívne, inkluzívne a udržateľné pracovné prostredie s angažovanými zamestnancami v jedinečnej firemnej kultúre s dôrazom na vyváženú prácu a súkromný život. Naďalej dbáme o neustály rozvoj našich zamestnancov, ktorý je kľúčový pre dlhodobý rozvoj našej spoločnosti.

Strategické priority skupiny Essity

Skupina Essity neustále analyzuje svoje externé prostredie, aby identifikovala príležitosti, riziká a hnacie sily pre ziskový rast. Priaznivé sú viaceré trendy v oblastiach, ako je demografia, hygiena a zdravie, udržateľnosť a digitalizácia na globálnom trhu hygieny a zdravia.

Demografia

Rastúca svetová populácia a predlžujúca sa dĺžka života zvyšujú dopyt po hygienických a zdravotníckych produktoch. Rastúca staršia populácia zvyšuje potrebu starostlivosti, pretože sa zvyšuje výskyt inkontinencie a chronických ochorení, ako sú rany. To vedie k nedostatku dostupnej starostlivosti. Zdravotné systémy čelia väčšiemu tlaku a dopytu po nových riešeniach. Mladšie generácie, najmä Generácia Z (1997–2012) ale aj Generácia Alpha (2013–2024), sú čoraz dôležitejšími spotrebiteľskými skupinami. Generácia Z si cení autenticitu a etiku. Generácia Alfa začína používať menštruačné produkty, pretože dievčatá v tomto veku (10 až 16 rokov) zvyčajne dostávajú prvú menštruáciu. Rovnako ako Generácia Z, sú „digitálnymi domorodcami“, vyrastajúcimi vo svete digitálnych technológií a aktívnymi na sociálnych sieťach. Essity sa zameriava na všetky vekové skupiny, aby uspokojila potreby inovatívnymi hygienickými a zdravotníckymi riešeniami vo všetkých fázach života.



Hygiena a zdravie

Povedomie o hygiene a zdraví sa po pandémii COVID-19 zvýšilo, s dôrazom na preventívne opatrenia a starostlivosť o seba, ako je dobrá hygiena rúk a čistiace postupy doma a na verejných miestach. Medzitým je antimikrobiálna rezistencia (AMR) rastúcou hrozbou, pričom WHO zdôrazňuje jej globálne zdravotné a ekonomické dôsledky. Dopyt po hygienických riešeniach je poháňaný zlepšeným prístupom k zdravotným službám na rozvíjajúcich sa trhoch a zvýšenými výdavkami na prevenciu v rozvinutých krajinách. Starostlivosť o seba je čoraz dôležitejšia v oblasti podpory zdravia a prevencie chorôb, čo sa odráža v správaní spotrebiteľov a ponuke produktov. Portfólio spoločnosti Essity zahŕňa širokú škálu vynikajúcich hygienických a zdravotných produktov, riešení a služieb pre lekársku starostlivosť, starostlivosť o seba a preventívnu starostlivosť.



Digitalizácia

Zlepšenie pripojenia na Internet a dostupnosť dát vytvárajú nové možnosti na vytváranie hodnoty. Zároveň sa rozširujú kontaktné body so spotrebiteľmi prostredníctvom rôznych digitálnych platforiem a kanálov. Spoločnosť Essity využíva digitalizáciu v celom hodnotovom reťazci a prijíma nové technológie tam, kde vytvárajú hodnotu pre zákazníkov a spotrebiteľov, pričom zvyšujú výkonnosť podnikania. Prijímame nové technológie, ako je generatívna umelá inteligencia (Gen AI), na zlepšenie výkonnosti podnikania v konkrétnych oblastiach. Spoločnosť Essity založila radu pre AI a investuje do vzdelávania v oblasti AI, aby zabezpečila neustálu inováciu a súlad s predpismi.



Udržateľnosť

Záujem o environmentálne a sociálne otázky udržateľnosti, ako sú klimatické zmeny, ľudské práva a rovnosť rastie. V roku 2024 sa zvýšilo povedomie o význame ochrany prírody, ochrany biodiverzity a ochrany vody. Na ochranu ľudských práv a dosiahnutie rodovej rovnosti je potrebné zamerať sa na diverzitu, rovnosť a inklúziu.

Environmentálna a sociálna udržateľnosť je strategickou prioritou spoločnosti Essity, aby zabezpečila budúci rast a konkurencieschopnosť, znížila riziká a prispela k lepšiemu svetu. Produkty spoločnosti Essity podporujú zdravší a dôstojnejší život, zatiaľ čo spoločnosť znižuje svoj environmentálny dopad prostredníctvom klimatických opatrení, udržateľných inovácií, rešpektujúc ekosystémy a biodiverzitu, a usiluje sa o nulové emisie do roku 2050.



Riadenie finančného rizika

Vzhľadom na svoje aktivity je spoločnosť vystavená najmä finančným rizikám zmien výmenných kurzov. Spoločnosť používa finančné deriváty na zabezpečenie rizík spojených s výkyvmi výmenných kurzov v súvislosti s budúcimi peňažnými tokmi.

Používanie finančných derivátov sa riadi zásadami skupiny Essity a uskutočňuje sa v spolupráci s "Backoffice" oddelením spoločnosti Essity Treasury AB.

Finančné deriváty sú klasifikované ako deriváty na zabezpečenie peňažných tokov a používajú sa na zmiernenie výkyvov budúcich peňažných tokov v súvislosti so zmenami výmenných kurzov.

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Vplyv spoločnosti na životné prostredie a zamestnanosť

Problémy dnešnej doby v súvislosti so životným prostredím, ktorými sú zmena klímy, zníženie emisií skleníkových plynov a náš záväzok k čistému nulovému obchodu do roku 2050 sú pre Essity kľúčové. Keďže väčšina našich produktov obsahuje čerstvé vlákno na báze dreva, na globálnej úrovni sme sa zaviazali k nulovému odlesňovaniu s pozitívnym vplyvom na lesy. Zodpovedné lesné hospodárstvo považujeme za kritické k udržaniu zdravých lesných ekosystémov. Cieľom našej spoločnosti je znížiť množstvo plastov vo výrobkoch a obaloch, zavádzaním nových materiálov a zvyšovaním obsahu obnoviteľných alebo recyklovateľných materiálov.

Usilujeme sa o to, aby všetok odpad z výroby podliehal materiálovému alebo energetickému zhodnocovaniu do roku 2030 a naším cieľom je znížiť odpad z produktov po použití riadením spotreby, zavádzaním alternatívnych produktov na viacero použití a ponúkaním riešení po konci životnosti produktu, ako je napríklad recyklácia papiera.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť neuskutočňuje výskum a vývoj. Náklady na výskum a vývoj primárne znáša materská spoločnosť.

Návrh na rozdelenie zisku

Štatutárny orgán zatiaľ nerozhodol o návrhu na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2024.

Správa o udržateľnosti

Spoločnosť Essity Slovakia s.r.o. je zahrnutá v konsolidovanej správe o udržateľnosti materskej spoločnosti Essity Aktiebolag publ, Švédsko, ktorá bola zostavená v súlade s požiadavkami smernice Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/2464 (CSRD) a štandardmi ESRS.

Táto konsolidovaná správa zahŕňa environmentálne, sociálne a riadiace aspekty činnosti skupiny vrátane spoločnosti Essity Slovakia s.r.o. a bola overená nezávislým audítorm.

Správa je verejne dostupná na webovej stránke materskej spoločnosti:

<https://www.essity.com/investors/financial-reports/annual-reports/>

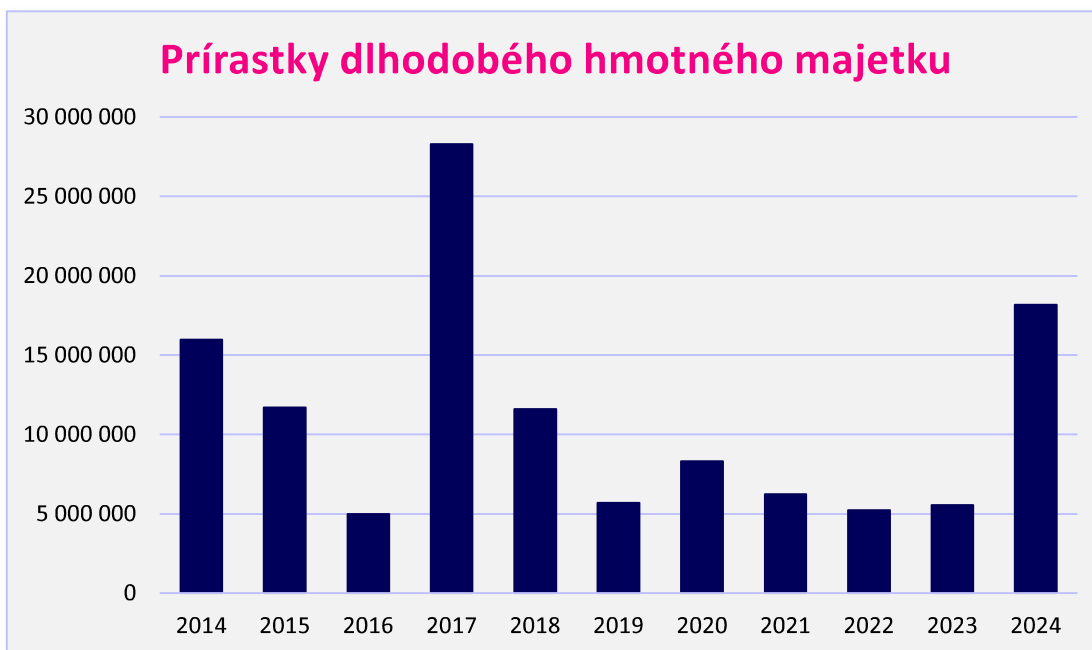
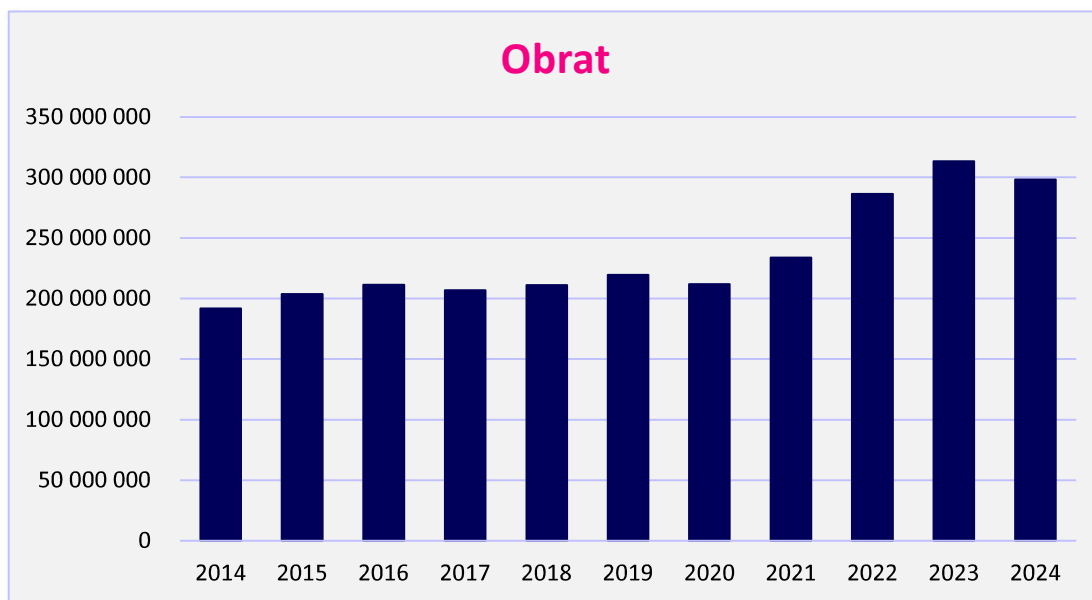
Skutočnosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka, do dňa jej zostavenia

Po 31. decembri 2024 a do dňa zostavenia účtovnej zvierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti ku 31. decembru 2024.

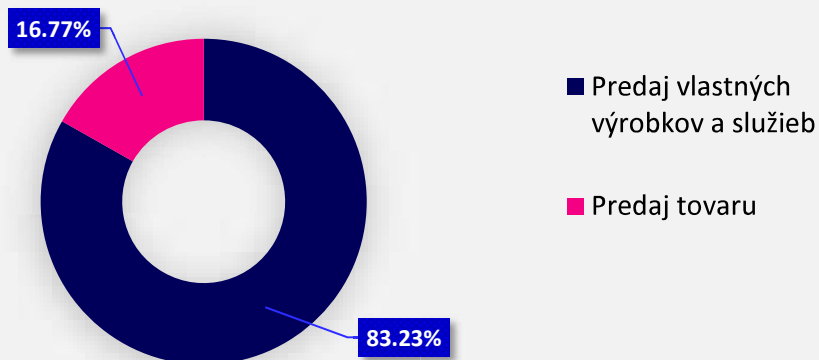


Hospodárske výsledky

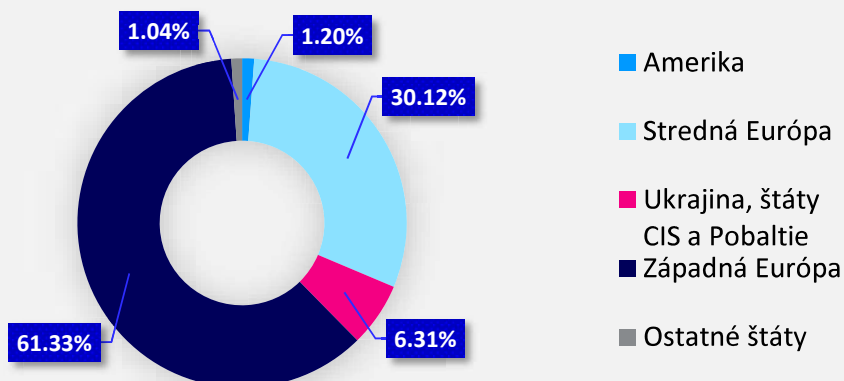
Čistý obrat spoločnosti Essity Slovakia s. r. o. dosiahol v roku 2024 hodnotu 298 223 416,52 EUR.



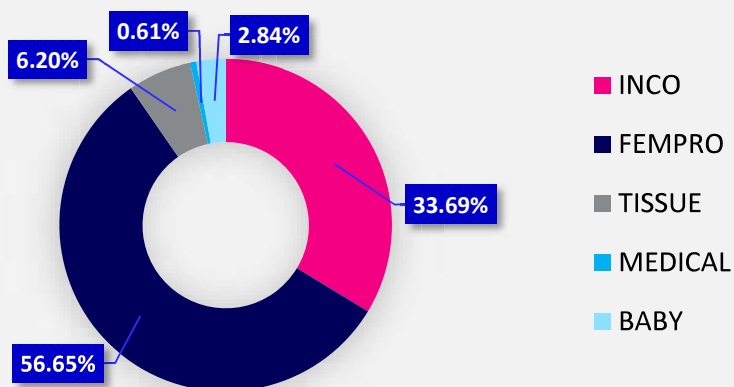
Tržby za vlastné výkony, tovar a služby v roku 2024



Teritoriálna štruktúra predaja v roku 2024



Predaj vlastných výrobkov a tovaru v roku 2024



SLOVENSKÁ POŠTA, a. s.
Partizánska cesta 9
978 09 Banáň Bystrica
- 1858 -

Číslo dožiadania : el-47453/2025/V

VÝPIS Z OBCHODNÉHO REGISTRA
Mestského súdu Košice

Oddiel: Sro
Vložka číslo: 16322/V

I. Obchodné meno

Essity Slovakia s.r.o.

II. Sídlo

Názov obce: Gemerská Hôrka 400
PSČ: 049 12
Štát: Slovenská republika

III. IČO: 36 590 941

IV. Deň zápisu: 12.03.2005

V. Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

VI. Predmet podnikania (činnosti)

1. veľkoobchod a maloobchod s tovarom rozličného druhu okrem obchodných činností s tovarom, pre ktorý treba povolenie podľa osobitných predpisov
2. výroba hygienických výrobkov na báze papiera, buničiny a plastov
3. výskum a vývoj
4. vývoj a výroba ženských hygienických potrieb a dojčenských hygienických potrieb vrátane surovín pre takéto výrobky
5. obchodná činnosť, oprava a montáž strojov a zariadení na výrobu hygienických potrieb
6. poskytovanie účtovnej, personálnej a manažérskej agendy pre iné podnikateľské subjekty v rozsahu voľných živností
7. sprostredkovanie obchodu a služieb
8. kancelárske, sekretárske a administratívne práce a služby
9. technické testovanie, meranie a analýzy
10. podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi, mimo nebezpečných odpadov
11. prenájom hnuťelných a nehnuteľných vecí v rozsahu voľných živností
12. výroba tovaru z papiera a lepenky
13. Mimoškolská vzdelávacia činnosť
14. Počítačové služby a služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov

VII. Štatutárny orgán: konatelia

Meno a priezvisko: Mgr. Ľubica Hargašová

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Hliník 709/3

Názov obce: Brezno

PSČ: 977 01

Štát: Slovenská republika

Dátum narodenia: 01.06.1975

Rodné číslo: 755601/7480

Vznik funkcie: 18.07.2013

Meno a priezvisko: Ing. Peter Kisely

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Františky Andrássyovej 4168/14

Názov obce: Rožňava

PSČ: 048 01

Štát: Slovenská republika

Dátum narodenia: 21.07.1975

Rodné číslo: 750721/9313

Vznik funkcie: 01.09.2023

Meno a priezvisko: Ing. Vladimír Andrašovský

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Okružná 155/25

Názov obce: Jovice

PSČ: 049 45

Štát: Slovenská republika

Dátum narodenia: 09.12.1967

Rodné číslo: 671209/6523

Vznik funkcie: 01.09.2023

Meno a priezvisko: Ing. Peter Szoyka

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Joseph-Haydn Gasse 35

Názov obce: Parndorf

PSČ: 7111

Štát: Rakúska republika

Dátum narodenia: 04.02.1974

Rodné číslo: 740204/9303

Vznik funkcie: 01.02.2024

Spôsob konania štatutárneho orgánu v mene spoločnosti s ručením obmedzeným:
Menom spoločnosti konajú a podpisujú vždy dvaja konatelia spoločne.

VIII. Spoločníci

Obchodné meno/názov:

Essity Group Holding B.V.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Arnhemse Bovenweg 120

Názov obce: Zeist

PSC: 3708AH

Štát: Holandské kráľovstvo

Iné identifikačné číslo: 33181970

Výška vkladu: 12 287 639,000000 EUR

Rozsah splatenia: 12 287 639,000000 EUR

Obchodné meno/názov:

Essity Alphabet Holding B.V.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Arnhemse Bovenweg 120

Názov obce: Zeist

PSC: 3708AH

Štát: Holandské kráľovstvo

Iné identifikačné číslo: 33298268

Výška vkladu: 750,000000 EUR

Rozsah splatenia: 750,000000 EUR

IX. Výška základného imania

12 288 389,000000 EUR

X. Rozsah splatenia základného imania

12 288 389,000000 EUR

Ďalšie právne skutočnosti

XI. Zlúčenie, splynutie, rozdelenie spoločnosti

Právny predchodca

zapísaný v dôsledku zlúčenia.

Obchodné meno/názov:

SCA Hygiene Slovakia s.r.o.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

T. Vansovej 1

Názov obce: Hlohovec

PSČ: 920 01

Štát: Slovenská republika

IČO: 35 961 562

XII. Iné ďalšie právne skutočnosti

1. Spoločnosť je právnym nástupcom zanikajúcej spoločnosti:

Obchodné meno: SCA Hygiene Products, spol. s r.o.

Sídlo: Gemerská Hôrka

IČO: 31 723 837

Výpis zo dňa 23.04.2025